米拓企业建站系统使用

手

册

适用版本：V7.2.0

长沙米拓信息技术有限公司

2010 年 09 月

目录

免责声明 - 1 -

第一章 概述 - 1 -

1.1. 系统简介 - 1 -

1.2. 功能介绍 - 2 -

1.3. 优势特点 - 7 -

1.4. 更新日志 - 10 -

1.5. 许可协议 - 13 -

1.6. 版权标识修改许可 - 15 -

1.7. 系统版本 - 16 -

1.7.1. 免费版 - 16 -

1.7.2. 商业版 - 16 -

1.7.3. 商城版 - 16 -

1.8. 产品愿景 - 17 -

1.9. 使用建议 - 17 -

第二章 快速入门 - 17 -

2.1. 网站构成 - 17 -

2.1.1. 域名 - 18 -

2.1.2. 服务器 - 18 -

2.1.3. 网站程序 - 18 -

2.2. 一键开通 - 19 -

2.3. 可视化编辑 - 19 -

2.3.1. 修改文字 - 20 -
2.3.2. 修改图片 - 21 -
2.3.3. 修改设置 - 25 -
2.3.4. 修改内容 - 26 -
2.4. 快速配置与使用 - 28 -
2.4.1. 修改网站基本信息 - 28 -
2.4.2. 配置网站栏目 - 29 -
2.4.3. 添加网站内容 - 30 -
第三章 系统安装 - 31 -
3.1. 服务器环境与安装准备 - 31 -
3.2. 源码下载与上传 - 32 -
3.3. 在线安装 - 32 -
3.4. 本地安装 - 38 -
3.4.1. 本地安装运行环境 - 38 -
3.4.2. 本地安装 MetInfo - 40 -
第四章 模块功能及系统构架 - 41 -
4.1. 系统构架 - 41 -
4.1.1. 网站前台 - 42 -
4.1.2. 后台管理 - 42 -
4.1.3. 网站模板 - 43 -
4.1.4. 应用插件 - 43 -
4.1.5. 数据与文件 - 44 -

4.1.6. 缓存机制 - 44 -
4.2. 简介模块 - 44 -
4.3. 文章模块 - 45 -
4.4. 产品模块 - 47 -
4.5. 图片模块 - 49 -
4.6. 下载模块 - 50 -
4.7. 招聘系统 - 52 -
4.8. 反馈系统 - 53 -
4.9. 留言系统 - 54 -
4.10. 会员中心 - 55 -
4.11. 网站地图 - 57 -
4.12. 全站搜索 - 57 -
4.13. TAG 标签 - 58 -
4.14. 外部模块 - 59 -
第五章 基本设置 - 59 -
5.1. 网站基本信息设置 - 59 -
5.1.1. 管理入口 - 59 -
5.1.2. 网站名称 - 61 -
5.1.3. 网站 LOGO - 61 -
5.1.4. 手机 LOGO - 62 -
5.1.5. 地址栏图标 - 63 -
5.1.6. 网站关键词 - 64 -

5.1.7. 网站描述 - 65 -
5.2. 底部信息设置 - 66 -
5.2.1. 版权信息 - 66 -
5.2.2. 地址邮编 - 67 -
5.2.3. 联系方式 - 68 -
5.2.4. 其他信息 - 69 -
5.3. 客服设置 - 70 -
5.3.1. 管理入口 - 71 -
5.3.2. 支持客服类型 - 73 -
5.3.3. 客服添加 - 74 -
5.3.4. 客服编辑 - 77 -
5.3.5. 客服删除 - 77 -
5.3.6. 客服排序 - 77 -
5.3.7. 展示位置和关闭 - 78 -
5.3.8. 颜色设置 - 81 -
5.3.9. 风格选择 - 82 -
5.3.10. 电话或其他说明 - 83 -
第六章 栏目管理 - 84 -
6.1. 管理入口 - 85 -
6.2. 栏目添加与编辑 - 86 -
6.2.1. 栏目设计必读 - 86 -
6.2.2. 一级栏目添加 - 88 -

6.2.3. 二级栏目添加 - 90 -
6.2.4. 三级栏目添加 - 91 -
6.2.5. 栏目批量编辑与排序 - 92 -
6.3. 栏目移动与升级 - 92 -
6.3.1. 一级栏目移动 - 92 -
6.3.2. 二级栏目移动或升级 - 94 -
6.3.3. 三级栏目移动或升级 - 96 -
6.4. 栏目设置 - 97 -
6.4.1. 栏目名称字体大小和颜色 - 98 -
6.4.2. 导航栏显示 - 100 -
6.4.3. 新窗口打开 - 100 -
6.4.4. 是否允许添加内容 - 101 -
6.4.5. 栏目列表内容排序方式 - 102 -
6.4.6. SEO 搜索引擎优化设置 - 103 -
6.4.7. 栏目风格（栏目标识） - 104 -
6.4.8. 栏目修饰名称 - 107 -
6.4.9. 标识图片 - 108 -
6.4.10. 栏目图片 - 109 -
6.4.11. 小图标 icon - 110 -
6.4.12. 列表页每页显示条数 - 112 -
6.4.13. 列表页缩略图尺寸 - 113 -
6.4.14. 内容页缩略图尺寸 - 114 -

6.4.15. 附加内容及使用方法 - 115 -
6.4.16. 栏目其他信息 - 116 -
6.4.17. 自定义栏目信息 - 117 -
6.4.18. 访问权限 - 118 -
6.4.19. 前台显示 - 119 -
6.5. 栏目删除 - 120 -
6.6. 复制到其他语言 - 121 -
第七章 内容管理（内容模块） - 122 -
7.1. 管理入口 - 122 -
7.2. 按栏目与按模块分类 - 124 -
7.3. 设置默认管理栏目 - 125 -
7.4. 编辑器使用 - 126 -
7.4.1. 文字排版 - 127 -
7.4.2. 图片添加 - 127 -
7.4.3. 视频添加 - 133 -
7.4.4. 表格添加 - 137 -
7.4.5. 超链接 - 138 -
7.4.6. word 文档内容复制 - 139 -
7.4.7. html 模式 - 142 -
7.4.8. 内容分页 - 143 -
7.5. 简介模块（栏目） - 144 -
7.5.1. 添加内容 - 145 -

7.5.2. 编辑内容 - 145 -
7.5.3. 删除内容 - 147 -
7.5.4. SEO 设置 - 147 -
7.6. 文章、产品、下载、图片模块（栏目） - 148 -
7.6.1. 添加 - 148 -
7.6.2. 编辑 - 148 -
7.6.3. 删除 - 150 -
7.6.4. 置顶 - 150 -
7.6.5. 推荐 - 152 -
7.6.6. 排序 - 154 -
7.6.7. 栏目选择 - 157 -
7.6.8. 标题文字大小与颜色 - 158 -
7.6.9. 展示图片 - 160 -
7.6.10. 资料文档上传 - 162 -
7.6.11. 参数管理与设置 - 163 -
7.6.12. 产品内容选项卡 - 165 -
7.6.13. 详细内容 - 166 -
7.6.14. SEO 设置 - 168 -
7.6.15. 发布人 - 169 -
7.6.16. 访问量 - 170 -
7.6.17. 链接至 - 171 -
7.6.18. 其他信息 - 171 -

7.6.19. 自定义信息 - 172 -
7.6.20. 访问权限 - 173 -
7.6.21. 下载权限 - 174 -
7.6.22. 前台隐藏 - 176 -
7.6.23. 更新时间 - 177 -
7.6.24. 发布时间 - 177 -
7.6.25. 定时发布 - 178 -
7.6.26. 封面图片 - 180 -
7.6.27. 列表页参数和状态筛选 - 181 -
7.7. 搜索与批量操作 - 181 -
7.7.1. 栏目搜索 - 181 -
7.7.2. 内容搜索 - 182 -
7.7.3. 状态筛选 - 182 -
7.7.4. 批量删除 - 183 -
7.7.5. 批量修改状态 - 183 -
7.7.6. 批量移动 - 184 -
7.7.7. 批量复制 - 185 -
7.8. 回收站 - 187 -
7.8.1. 管理入口 - 187 -
7.8.2. 内容搜索 - 188 -
7.8.3. 还原 - 188 -
7.8.4. 彻底删除 - 189 -

7.9. 产品、图片、下载模块参数设置 - 189 -
7.9.1. 管理入口 - 190 -
7.9.2. 添加参数 - 191 -
7.9.3. 编辑参数 - 192 -
7.9.4. 删除参数 - 192 -
7.9.5. 字段类型 - 193 -
7.9.6. 所属栏目 - 199 -
7.9.7. 访问权限 - 200 -
7.9.8. 参数排序 - 202 -
7.9.9. 选项设置 - 202 -
7.9.10. 选项排序 - 204 -
第八章 招聘系统 - 205 -
8.1. 招聘系统启用 - 205 -
8.1.1. 栏目添加与设置 - 205 -
8.1.2. 管理入口 - 206 -
8.2. 招聘职位发布与管理 - 208 -
8.2.1. 添加 - 208 -
8.2.2. 编辑 - 209 -
8.2.3. 删除 - 210 -
8.2.4. 置顶 - 210 -
8.2.5. 排序 - 212 -
8.2.6. 职位文字大小与颜色 - 212 -

8.2.7. 工作地点 - 213 -
8.2.8. 工资待遇 - 214 -
8.2.9. 招聘人数 - 215 -
8.2.10. 简历接收邮箱 - 216 -
8.2.11. 有效时间 - 216 -
8.2.12. 发布时间 - 216 -
8.2.13. 更新时间 - 217 -
8.2.14. 静态页面名称 - 218 -
8.2.15. 详细内容 - 218 -
8.2.16. 访问权限 - 219 -
8.2.17. 前台隐藏 - 220 -
8.3. 简历表单设计 - 221 -
8.3.1. 添加字段 - 222 -
8.3.2. 编辑字段 - 223 -
8.3.3. 删除字段 - 224 -
8.3.4. 字段类型 - 224 -
8.3.5. 所属栏目 - 229 -
8.3.6. 访问权限 - 229 -
8.3.7. 是否必填 - 230 -
8.3.8. 字段排序 - 231 -
8.3.9. 选项设置 - 232 -
8.3.10. 选项排序 - 234 -

8.4. 招聘系统配置 - 234 -
8.4.1. 防刷新时间 - 235 -
8.4.2. 图片字段名 - 236 -
8.4.3. 后台显示列表项 - 237 -
8.4.4. 简历接收方式 - 238 -
8.4.5. 邮件接收方式 - 238 -
8.4.6. 简历接收邮箱 - 239 -
8.4.7. 短信通知号码 - 240 -
8.4.8. 邮件回复设置 - 241 -
8.4.9. 短信回复设置 - 242 -
8.5. 简历管理 - 243 -
8.5.1. 查看 - 243 -
8.5.2. 删除 - 244 -
8.5.3. 搜索 - 245 -
8.5.4. 导出 - 247 -
第九章 反馈系统 - 248 -
9.1. 反馈系统启用 - 248 -
9.1.1. 栏目添加与设置 - 249 -
9.1.2. 管理入口 - 249 -
9.2. 反馈表单设计 - 250 -
9.2.1. 添加字段 - 250 -
9.2.2. 编辑字段 - 251 -

9.2.3. 删除字段 - 252 -
9.2.4. 字段类型 - 253 -
9.2.5. 所属栏目 - 258 -
9.2.6. 访问权限 - 259 -
9.2.7. 是否必填 - 261 -
9.2.8. 字段排序 - 263 -
9.2.9. 选项设置 - 263 -
9.2.10. 选项排序 - 265 -
9.3. 反馈系统设置 - 266 -
9.3.1. 反馈提交开启关闭 - 266 -
9.3.2. 反馈表单名称 - 266 -
9.3.3. 防刷新时间 - 267 -
9.3.4. 关联产品 - 268 -
9.3.5. 后台显示列表项 - 269 -
9.3.6. 在线询价 - 270 -
9.3.7. 信息接收方式 - 272 -
9.3.8. 反馈邮件接收邮箱 - 273 -
9.3.9. 短信通知号码 - 274 -
9.3.10. 邮件回复设置 - 275 -
9.3.11. 短信回复设置 - 275 -
9.4. 反馈信息管理 - 276 -
9.4.1. 查看备注 - 276 -

9.4.2. 删除 - 277 -
9.4.3. 搜索 - 278 -
9.4.4. 导出 - 279 -
第十章 留言系统 - 280 -
10.1. 留言系统启用 - 280 -
10.1.1. 栏目添加与设置 - 280 -
10.1.2. 管理入口 - 281 -
10.2. 留言表单设计 - 282 -
10.2.1. 添加字段 - 282 -
10.2.2. 编辑字段 - 283 -
10.2.3. 删除字段 - 284 -
10.2.4. 字段类型 - 285 -
10.2.5. 访问权限 - 289 -
10.2.6. 是否必填 - 290 -
10.2.7. 字段排序 - 291 -
10.2.8. 选项设置 - 291 -
10.2.9. 选项排序 - 293 -
10.3. 留言系统设置 - 294 -
10.3.1. 留言提交开启关闭 - 294 -
10.3.2. 防刷新时间 - 294 -
10.3.3. 姓名字段名 - 295 -
10.3.4. 留言内容字段名 - 296 -

10.3.5. 显示方式 - 297 -
10.3.6. 信息接收方式 - 298 -
10.3.7. 留言邮件接收邮箱 - 298 -
10.3.8. 短信通知号码 - 299 -
10.3.9. 邮件回复设置 - 300 -
10.3.10. 短信回复设置 - 301 -
10.4. 留言信息管理 - 302 -
10.4.1. 查看回复 - 302 -
10.4.2. 删除 - 304 -
10.4.3. 搜索 - 305 -
第十一章 图片与水印 - 305 -
11.1. 图片格式与大小 - 306 -
11.1.1. 图片格式 - 306 -
11.1.2. 图片大小 - 307 -
11.2. 图片上传 - 308 -
11.3. 图片存储方式与位置 - 310 -
11.4. 缩略图机制 - 311 -
11.5. 图片水印机制 - 316 -
11.6. 图片水印设置 - 317 -
11.6.1. 管理入口 - 317 -
11.6.2. 水印类型 - 319 -
11.6.3. 添加范围 - 320 -

11.6.4. 水印位置 - 321 -
11.6.5. 水印文字 - 321 -
11.6.6. 缩略图水印文字大小 - 322 -
11.6.7. 大图水印文字大小 - 323 -
11.6.8. 水印文字字体 - 323 -
11.6.9. 水印文字角度 - 324 -
11.6.10. 水印文字颜色 - 326 -
11.6.11. 缩略图水印图片 - 326 -
11.6.12. 大图水印图片 - 327 -
11.7. 缩略图设置 - 328 -
11.7.1. 管理入口 - 328 -
11.7.2. 生成方式 - 329 -
11.7.3. 默认缩略图尺寸 - 331 -
11.8. 图片相关批量操作 - 332 -
11.8.1. 批量添加水印 - 332 -
11.8.2. 批量去除图片水印 - 332 -
11.8.3. 批量修改缩略图尺寸 - 333 -
11.8.4. 批量修改图片地址 - 333 -
11.8.5. 批量替换图片 - 333 -
11.8.6. 图片管理与删除 - 333 -
第十二章 Banner 轮播与视频 - 334 -
12.1. Banner 管理 - 334 -

12.1.1. 管理入口 - 334 -
12.1.2. 添加 Banner - 335 -
12.1.3. 编辑 Banner - 336 -
12.1.4. 删除 Banner - 336 -
12.1.5. Banner 排序 - 337 -
12.1.6. Banner 高度与尺寸 - 337 -
12.1.7. 图片地址 - 338 -
12.1.8. 手机端图片地址 - 339 -
12.1.9. 链接地址 - 340 -
12.1.10. 图片标题 - 340 -
12.1.11. 图片描述 - 342 -
12.1.12. 图片文字位置 - 343 -
12.1.13. 手机端图片标题 - 344 -
12.1.14. 手机端图片描述 - 345 -
12.1.15. 手机端图片文字位置 - 347 -
12.1.16. 所属栏目 - 349 -
12.2. Banner 按钮管理 - 349 -
12.2.1. 管理入口 - 350 -
12.2.2. 添加按钮 - 351 -
12.2.3. 编辑按钮 - 351 -
12.2.4. 删除按钮 - 352 -
12.2.5. 按钮排序 - 352 -

12.2.6. 按钮文字 - 353 -
12.2.7. 链接 - 353 -
12.2.8. 打开方式 - 354 -
12.2.9. 按钮大小 - 354 -
12.2.10. 按钮颜色 - 355 -
12.2.11. 鼠标经过按钮颜色 - 355 -
12.2.12. 文字大小 - 356 -
12.2.13. 文字颜色 - 357 -
12.2.14. 鼠标经过文字颜色 - 357 -
12.2.15. 显示客户端 - 358 -
12.3. 视频添加 - 359 -
12.3.1. Banner 视频 - 359 -
12.3.2. 首页区块视频 - 359 -
12.3.3. 内容页视频 - 360 -
第十三章 搜索功能 - 360 -
13.1. 搜索栏目 - 362 -
13.1.1. 栏目添加 - 362 -
13.1.2. 前台访问 - 363 -
13.2. 全站搜索 - 364 -
13.3. 栏目搜索 - 366 -
13.4. 高级搜索 - 369 -
13.5. 产品参数搜索 - 373 -

第十四章 会员中心与访问权限 - 374 -
14.1. 会员中心栏目 - 375 -
14.1.1. 栏目添加 - 375 -
14.1.2. 管理入口 - 375 -
14.1.3. 前台入口 - 376 -
14.2. 会员组管理 - 377 -
14.2.1. 会员组添加 - 378 -
14.2.2. 会员组修改 - 378 -
14.2.3. 会员组删除 - 379 -
14.2.4. 会员组阅读权限 - 379 -
14.2.5. 充值满金额自动升级 - 380 -
14.2.6. 付费购买会员组 - 381 -
14.3. 会员属性 - 382 -
14.3.1. 添加字段 - 383 -
14.3.2. 编辑字段 - 384 -
14.3.3. 删除字段 - 385 -
14.3.4. 字段类型 - 386 -
14.3.5. 访问权限 - 389 -
14.3.6. 前台编辑权限 - 389 -
14.3.7. 是否必填 - 390 -
14.3.8. 字段排序 - 391 -
14.3.9. 选项设置 - 392 -

14.3.10. 选项排序 - 393 -
14.4. 会员登录注册 - 394 -
14.4.1. 注册开启 - 394 -
14.4.2. 注册登录按钮 - 395 -
14.4.3. 用户协议 - 396 -
14.4.4. 注册方式 - 398 -
14.4.5. 手机注册 - 399 -
14.4.6. 邮箱注册 - 400 -
14.4.7. 社会化登录 - 401 -
14.4.8. 邮件内容设置 - 404 -
14.4.9. 会员绑定邮箱 - 407 -
14.4.10. 会员绑定手机 - 409 -
14.4.11. 会员密码找回 - 409 -
14.5. 会员功能设置 - 411 -
14.5.1. 前台颜色 - 412 -
14.5.2. 背景图片 - 413 -
14.6. 会员管理 - 415 -
14.6.1. 手动添加 - 415 -
14.6.2. 审核编辑 - 416 -
14.6.3. 删除 - 417 -
14.6.4. 搜索筛选 - 417 -
14.6.5. 导出 - 418 -

14.7. 访问权限 - 419 -
14.7.1. 栏目权限 - 419 -
14.7.2. 内容权限 - 419 -
14.7.3. 字段权限 - 419 -
14.7.4. 下载权限 - 420 -
第十五章 SEO - 420 -
15.1. SEO 基本要素与排名要点 - 420 -
15.1.1. 什么是 SEO - 420 -
15.1.2. SEO 排名的要点 - 421 -
15.1.3. Title - 422 -
15.1.4. Description - 422 -
15.1.5. Keywords - 423 -
15.1.6. url 及目录结构 - 423 -
15.1.7. 页面布局 - 424 -
15.1.8. html 代码 - 426 -
15.1.9. Alt - 426 -
15.1.10. A 标签的 title - 427 -
15.1.11. H1\H2\H3 - 428 -
15.1.12. B\strong - 428 -
15.1.13. 内链 - 429 -
15.1.14. 外链 - 429 -
15.1.15. nofollow - 429 -
15.1.16. 访客和 PV - 429 -
15.1.17. 内容与更新 - 430 -

15.1.18. 内容聚合（tag）..... - 431 -
15.1.19. 手机端 SEO..... - 431 -
15.1.20. https..... - 431 -
15.1.21. 域名和服务器..... - 432 -
15.1.22. ICP 备案..... - 432 -
15.1.23. 搜索结果出图..... - 432 -
15.1.24. 搜索结果显示中文..... - 433 -
15.2. tdk 及基本设置..... - 434 -
15.2.1. 首页 title..... - 434 -
15.2.2. 栏目页 title..... - 435 -
15.2.3. 内容页 title..... - 436 -
15.2.4. 首页 description..... - 436 -
15.2.5. 栏目页 description..... - 436 -
15.2.6. 内容页 description..... - 437 -
15.2.7. 首页 keywords..... - 437 -
15.2.8. 栏目页 keywords..... - 437 -
15.2.9. 内容页 keywords..... - 437 -
15.2.10. 系统默认关键词设置..... - 437 -
15.2.11. 网站底部优化字..... - 439 -
15.2.12. 头部优化文字..... - 440 -
15.2.13. 无内容提示文字自定义..... - 440 -
15.3. 伪静态..... - 441 -

15.3.1. 伪静态开启 - 441 -
15.3.2. URL 构成方式 - 442 -
15.3.3. 伪静态规则 - 444 -
15.4. 静态页面设置 - 444 -
15.4.1. 静态页面开启与关闭 - 445 -
15.4.2. 静态页面生成方式 - 447 -
15.4.3. 静态页面手动生成 - 448 -
15.4.4. 静态页面类型 - 449 -
15.4.5. 内容页面名称 - 450 -
15.4.6. 列表页面类型 - 450 -
15.4.7. 列表页面名称 - 451 -
15.5. 站内锚文本 - 452 -
15.5.1. 锚文本添加 - 452 -
15.5.2. 锚文本编辑 - 455 -
15.5.3. 锚文本删除 - 455 -
15.5.4. 锚文本 SEO 功能 - 456 -
15.5.5. 锚文本替换功能 - 456 -
15.6. Sitemap - 457 -
15.6.1. 自动生成 - 457 -
15.6.2. 过滤栏目及内容 - 458 -
15.6.3. 网站语言范围 - 459 -
15.6.4. Sitemap 类型 - 459 -

15.6.5. Sitemap 手动更新 - 460 -
15.6.6. Sitemap 提交 - 461 -
15.7. Robots - 461 -
15.7.1. 什么是 robots - 461 -
15.7.2. robots 生成 - 463 -
15.7.3. robots 修改 - 464 -
15.8. 404 页面 - 464 -
15.8.1. 404 页面启用 - 464 -
15.8.2. 404 页面生成 - 465 -
15.8.3. 404 页面内容自定义 - 465 -
15.9. 301 与 https 跳转 - 467 -
15.9.1. 301 跳转 - 467 -
15.9.2. http 跳转 https - 468 -
15.10. 友情链接 - 469 -
15.10.1. 添加友情链接 - 469 -
15.10.2. 编辑友情链接 - 470 -
15.10.3. 删除友情链接 - 470 -
15.10.4. 链接类型 - 471 -
15.10.5. 网站地址 - 472 -
15.10.6. 网站 LOGO - 472 -
15.10.7. 网站标题 - 473 -
15.10.8. 网站关键词 - 473 -

15.10.9. 排序 - 474 -
15.10.10. 可选属性 - 474 -
15.10.11. nofollow 属性 - 475 -
15.10.12. 联系方式 - 475 -
15.10.13. 所属栏目 - 476 -
15.11. TAG 标签 - 477 -
15.11.1. 聚合标签栏目 - 477 -
15.11.2. TAG 标签类型与作用 - 478 -
15.11.3. TAG 标签生成规则 - 478 -
15.11.4. TAG 标签聚合规则 - 480 -
15.11.5. 内容 TAG 标签 - 481 -
15.11.6. 手动 TAG 标签 - 483 -
15.11.7. 标签名称 - 484 -
15.11.8. 标签 title - 484 -
15.11.9. 标签 keywords - 484 -
15.11.10. 标签 description - 485 -
15.11.11. 标签静态页面名称 - 485 -
15.11.12. 标签聚合范围 - 486 -
15.11.13. 文字颜色 - 487 -
15.11.14. 文字大小 - 488 -
15.11.15. 标签 url - 489 -
15.11.16. TAG 标签网页调用设置 - 490 -

15.11.17. 使用 TAG 标签聚合专题栏目 - 493 -
15.12. 内容详情 SEO 要素设置 - 494 -
15.12.1. 排版布局 - 494 -
15.12.2. 超链接设置 - 494 -
15.12.3. 标题及加粗设置 - 495 -
15.12.4. 图片参数设置 - 495 -
第十六章 多语言 - 496 -
16.1. 管理入口 - 496 -
16.2. 前台多语言 - 497 -
16.2.1. 添加语言 - 498 -
16.2.2. 编辑语言 - 498 -
16.2.3. 删除语言 - 499 -
16.2.4. 排序 - 500 -
16.2.5. 选择语言或自定义 - 500 -
16.2.6. 语言名称 - 501 -
16.2.7. 国旗标志 - 502 -
16.2.8. 语言标识 - 502 -
16.2.9. 复制本地语言包 - 503 -
16.2.10. 复制基本设置 - 503 -
16.2.11. 网站基本内容 - 504 -
16.2.12. 网站主题风格 - 504 -
16.2.13. 语言状态 - 505 -

16.2.14. 新窗口打开 - 507 -
16.2.15. 默认语言 - 507 -
16.2.16. 独立域名 - 508 -
16.3. 后台多语言 - 509 -
16.3.1. 添加语言 - 509 -
16.3.2. 编辑语言 - 510 -
16.3.3. 删除语言 - 511 -
16.3.4. 排序 - 511 -
16.3.5. 选择语言或自定义 - 512 -
16.3.6. 语言名称 - 513 -
16.3.7. 语言标识 - 514 -
16.3.8. 复制本地语言包 - 514 -
16.3.9. 语言状态 - 515 -
16.3.10. 默认语言 - 515 -
16.4. 语言设置 - 516 -
16.4.1. 后台语言切换 - 516 -
16.4.2. 前台语言切换 - 517 -
16.4.3. 简繁体自动切换 - 518 -
16.5. 多语言网站内容管理 - 518 -
16.5.1. 多语言管理的独立性 - 518 -
16.5.2. 可视化后台管理不同语言 - 519 -
16.5.3. 传统后台管理不同语言 - 519 -

16.6. 多语言参数编辑 - 520 -
16.6.1. 导出语言包 - 520 -
16.6.2. 批量替换语言 - 521 -
16.6.3. 单个参数编辑 - 523 -
16.6.4. 同步官方语言 - 523 -
16.6.5. 编辑插件语言 - 524 -
16.7. 内容复制 - 525 -
16.7.1. 添加新语言时复制 - 525 -
16.7.2. 栏目复制 - 525 -
16.7.3. 内容管理复制 - 525 -
16.8. 多语言细节处理 - 525 -
16.8.1. 多语言字体 - 525 -
16.8.2. 多语言静态页面名称 - 526 -
16.8.3. 多语言在线客服 - 526 -
16.8.4. 模板风格及参数 - 526 -
16.9. 在线询价功能 - 526 -
16.9.1. 开启在线询价 - 526 -
16.9.2. 自动关联产品 - 527 -
16.9.3. 自动邮件通知 - 527 -
第十七章 后台管理 - 527 -
17.1. 后台管理登录及界面功能 - 527 -
17.1.1. 后台登录地址 - 527 -

17.1.2. 可视化管理界面 - 527 -
17.1.3. 传统后台界面 - 529 -
17.1.4. 可视化“预览”功能 - 530 -
17.1.5. 清空缓存 - 530 -
17.1.6. 功能大全 - 531 -
17.2. 管理员 - 532 -
17.2.1. 管理入口 - 532 -
17.2.2. 创始人 - 533 -
17.2.3. 添加管理员 - 533 -
17.2.4. 编辑管理员 - 534 -
17.2.5. 删除管理员 - 535 -
17.2.6. 账号 - 535 -
17.2.7. 密码 - 536 -
17.2.8. 姓名 - 536 -
17.2.9. 手机 - 537 -
17.2.10. 邮箱 - 537 -
17.2.11. 用户组 - 538 -
17.2.12. 语言权限 - 539 -
17.2.13. 登录后台默认语言 - 539 -
17.2.14. 可视化编辑 - 540 -
17.2.15. 信息权限 - 540 -
17.2.16. 操作权限 - 541 -

17.2.17. 功能模块操作权限 - 541 -
17.3. 密码找回 - 543 -
17.3.1. 邮箱找回 - 543 -
17.3.2. 手机找回 - 545 -
17.3.3. 修改数据库 - 548 -
17.3.4. 强制找回 - 549 -
第十八章 安全效率 - 549 -
18.1. 安全与效率 - 550 -
18.1.1. 上传文件自动重命名 - 550 -
18.1.2. 关闭系统 css 和 js - 550 -
18.1.3. 后台操作日志 - 551 -
18.1.4. 阅读权限展示方式 - 552 -
18.1.5. 删除安装文件 - 553 -
18.1.6. 后台文件夹名称 - 553 -
18.1.7. 后台登录验证码 - 554 -
18.1.8. 前台提交验证码 - 555 -
18.1.9. 敏感字符过滤 - 556 -
18.1.10. 文件上传最大值 - 557 -
18.1.11. 允许上传的文件格式 - 558 -
18.1.12. 数据库切换 - 558 -
18.2. 备份与恢复 - 559 -
18.2.1. 备份数据库 - 560 -

18.2.2. 恢复数据库 - 561 -
18.2.3. 备份上传文件 - 562 -
18.2.4. 恢复上传文件 - 564 -
18.2.5. 备份整站 - 564 -
18.2.6. 网站搬家 - 566 -
18.3. 检测更新 - 567 -
18.3.1. 网站升级 - 568 -
18.3.2. 模板升级 - 570 -
18.3.3. 插件升级 - 570 -
18.4. 服务器环境检测 - 570 -
18.4.1. 服务器环境推荐 - 570 -
18.4.2. 环境/函数检测 - 570 -
18.4.3. 文件和目录权限 - 572 -
第十九章 邮件、短信、第三方代码 - 573 -
19.1. 发件邮箱配置 - 573 -
19.1.1. 管理入口 - 573 -
19.1.2. 发件人 - 574 -
19.1.3. 邮箱账号 - 575 -
19.1.4. 邮箱密码 - 576 -
19.1.5. SMTP - 577 -
19.1.6. 发送端口 - 577 -
19.1.7. 发送方式 - 577 -

19.1.8. 发送测试 - 578 -
19.2. 短信发送配置 - 579 -
19.2.1. 短信购买 - 579 -
19.2.2. 网站配置 - 579 -
19.2.3. 短信配置 - 580 -
19.2.4. 短信群发 - 581 -
19.2.5. 短信模板 - 582 -
19.2.6. 发送记录 - 583 -
19.3. 第三方代码 - 583 -
19.3.1. PC 端第三方代码 - 583 -
19.3.2. 移动端第三方代码 - 584 -
19.3.3. 统计代码添加 - 585 -
第二十章 网站模板 - 585 -
20.1. 免费模板与商业模板的区别 - 585 -
20.2. 免费模板安装启用 - 586 -
20.3. 商业模板安装与启用 - 588 -
20.4. 多语言状态下模板启用 - 591 -
20.5. 模板升级 - 591 -
20.6. 模板制作与修改 - 592 -
第二十一章 模板风格配置与数据调用 - 593 -
21.1. 风格设置 - 593 -
21.1.1. 页面字体 - 593 -

21.1.2. 页面链接打开方式 - 594 -
21.1.3. 列表页时间显示格式 - 594 -
21.1.4. 内容时间显示格式 - 595 -
21.1.5. 上一条下一条翻页范围 - 596 -
21.1.6. 模板色调 - 597 -
21.1.7. 其他设置（模板参数） - 599 -
21.2. 当前页设置 - 599 -
21.2.1. 首页设置 - 599 -
21.2.2. 文章列表页设置 - 600 -
21.2.3. 产品列表页设置 - 600 -
21.2.4. 图片列表页设置 - 602 -
21.2.5. 下载列表页设置 - 603 -
21.2.6. 招聘列表页设置 - 603 -
21.2.7. 留言列表页设置 - 604 -
21.3. 区块内容调用与设置 - 604 -
21.3.1. 区块内容选择 - 605 -
21.3.2. 区块参数设置 - 605 -
第二十二章 手机端 - 606 -
22.1. 手机端特色设置 - 606 -
22.1.1. LOGO - 606 -
22.1.2. Banner - 607 -
22.1.3. 第三方代码 - 607 -

22.1.4. 手机底部菜单 - 607 -
22.1.5. 区块列表控制参数 - 609 -
22.2. 手机端管理后台 - 609 -
22.2.1. 手机登录 - 610 -
22.2.2. 手机端管理功能 - 610 -
22.2.3. 内容编辑器 - 611 -
22.2.4. 其他操作要点 - 612 -
第二十三章 应用插件及二次开发 - 612 -
23.1. 插件分类 - 613 -
23.1.1. 我的插件 - 613 -
23.1.2. 免费插件 - 613 -
23.1.3. 商业插件 - 614 -
23.1.4. 收费插件 - 614 -
23.2. 插件安装 - 614 -
23.2.1. 免费插件安装 - 614 -
23.2.2. 商业插件安装 - 615 -
23.2.3. 收费插件安装 - 616 -
23.3. 插件卸载 - 617 -
23.4. 插件升级 - 618 -
23.5. 插件使用 - 618 -
23.5.1. 商城模块 - 618 -
23.5.2. 米拓小程序 - 618 -

23.5.3. 其他插件 - 619 -
23.6. 可视化常用导航菜单设置 - 619 -
23.7. 二次开发 - 620 -
第二十四章 高级操作实例 - 620 -
24.1. 外部模块栏目添加子栏目 - 620 -
24.2. 修改栏目目录名称 - 622 -
24.3. 网站广告设置 - 624 -
24.3.1. 按栏目设置内容页广告 - 624 -
24.3.2. 按栏目设置 Banner 广告 - 625 -
24.3.3. 全站头部或底部通栏广告 - 625 -
24.3.4. 内容页文字广告 - 626 -
24.3.5. 产品内容页商城引流广告 - 626 -
24.4. 给视频文件添加封面 - 627 -
24.5. 登录后台默认设为传统后台 - 630 -
24.6. 利用管理员权限实现投稿功能 - 630 -
24.7. 如何修改系统默认 M 图片 - 630 -
24.8. 数据库报错修复 - 631 -
24.9. 同一主机搭建多个网站 - 631 -
第二十五章 版权及其他 - 631 -
25.1. 开源、免费与法律风险 - 632 -
25.2. 前台版权信息 - 632 -
25.3. 后台版权信息 - 634 -

25.4. 企业超市.....- 635 -
25.5. 技术支持与技术交流.....- 635 -
附件 1：历史更新日志.....- 636 -

免责声明

本手册所有文字、图片以及所表达的语义均为操作规范和建议，不可理解为广告宣传、要约邀请、要约、合约及承诺等具有法律约束力的文本，用户购买使用米拓企业建站系统所享有的权益以购买时所签订的合同文本为准；

一旦使用米拓企业建站系统，即视为你已经仔细阅读免责声明，理解、认可和接受本声明全部条款和内容；

你承诺仅出于正当目的使用米拓企业建站系统，并且同意本条款以及米拓信息指定的任何相关条例、政策和指引，并承诺对使用米拓企业建站系统以及可能带来的后果负全部责任；

米拓企业建站系统是一款专业的建站软件，你在使用米拓企业建站系统时需要自行配置适合软件运行的服务器环境，本手册所有操作均须在具备适合米拓企业建站系统运行环境的服务器中进行，我们对用户自行搭建或购买的服务器环境不提供免费的指导和操作，亦不对因服务器环境不适合、不兼容等造成的米拓企业建站系统无法正常运行、功能无法使用、或因此造成的损失承担任何责任；

米拓企业建站系统功能完善，操作相对复杂，用户在使用时，请仔细阅读本使用手册，并严格按照使用手册的相关说明安装及操作使用，并尽可能在操作前备份网站数据，我们对用户自行使用操作造成的数据和图片丢失等一切可能的损失不承担任何责任；

本手册所有文档的最终解释权归长沙米拓信息技术有限公司所有，因撰写工作量巨大，文档难免会存在文字或图片错误，我们将不断优化更新本手册；如有更新，恕不另行通知，请访问 mituo.cn 或 metinfo.cn 顶级域名下的官方网站以获取最新的版本和产品信息。

长沙米拓信息技术有限公司

第一章 概述

1.1. 系统简介

系统名称：米拓企业建站系统（简称：MetInfo）

版本更新：V7.2.0（发布于 2020 年 09 月 04 日）

开发语言：PHP+MySQL 或 PHP+SQLite

环境要求：Nginx、Apache、IIS，PHP5.3-7.2，MySQL5.0-5.7

支持语言：用户自定义（支持全球各种语言，每个网站可设置无限多种语言）

界面风格：支持米拓建站上千套商业模板及用户自定义模板

版权所有：长沙米拓信息技术有限公司（www.mituo.cn）

下载地址：https://www.metinfo.cn/download/

官方网站：https://www.metinfo.cn/

演示地址：http://demo.metinfo.cn/

系统版本：免费版（无功能限制）、商业版（可使用商业插件）、商城版

适用范围：企业官网、个人网站、政府单位网站、学校网站、B2B/B2C 商城网站等

10 合 1 建站：1 个网站内容轻松同步到 10 种终端展示，电脑、手机、平板、微官网、小程序（微信、百度、支付宝、字节跳动[今日头条、抖音]、360、QQ）

发展历程：自 2009 年 3 月 28 日 V1.0 版本发布至今，全球已有超过 50 万网站安装或使用 MetInfo

米拓企业建站系统主要用于搭建企业网站，采用 PHP+MySQL 架构，支持 SQLite 数据库，全站内置了 SEO 搜索引擎优化机制，支持用户自定义语言（全球各种语言），支持可视

化编辑管理，拥有企业网站常用的功能模块（简介模块、文章模块、产品模块、下载模块、图片模块、招聘模块、在线留言、反馈系统、在线交流、友情链接、网站地图、会员与权限管理、TAG 标签），强大的 SEO 及伪静态设置功能，支持自定义网站颜色风格，支持按栏目自定义 Banner 图和数据调用，支持手机底部菜单，支持用户自主二次开发，商业模板支持在线升级。系统内置标准的应用插件开发接口，拥有丰富的免费插件和收费插件，如短信接口、robots 文件修改、模板制作助手、小程序（微信、百度、支付宝、字节跳动[今日头条、抖音]、360、QQ）、支付接口、商城模块、系统诊所、图片加速、网站广告插件等。无论你是技术大咖还是建站小白，都可以使用 MetInfo 快速搭建一个功能齐全的响应式专业网站。

1.2. 功能介绍

界面风格

- ✓ 响应式布局，自适应电脑、手机、平板等访问终端；
- ✓ 支持前台网站风格模板切换，支持米拓建站官方商业模板和用户自定义模板；
- ✓ 用户可设置网站模板总体风格，如整体色调、背景、字体、文字颜色等；
- ✓ 多语言网站可以使用同一套模板风格，也可以为每种语言设置不同的网站模板；
- ✓ 支持自定义模板，WEB 前端开发即可制作或修改模板，无需专业的 PHP 程序员；
- ✓ 支持缩略图自动生成功能和图片水印功能；
- ✓ 内置 Banner 动态大图展示功能，每个栏目可以设置不同的展示图片；
- ✓ 支持自定义 Banner 按钮、文字、颜色等；
- ✓ 产品内容页支持多图展示、视频展示、支持产品描述选项卡功能；
- ✓ 可设置列表页信息的显示条数、显示时间格式和展示方式等；
- ✓ 网站模板兼容 IE9+、Firefox、Chrome、Safari、Opera、UC、华为等主流浏览器；

- ✓ 支持在线一键安装官方商业模板和演示数据，支持在线升级商业模板；
- ✓ 支持自定义栏目和信息标题文字大小和颜色；
- ✓ 支持按栏目自定义缩略图尺寸大小。

移动端

- ✓ 响应式布局，自适应电脑、手机、平板访问；
- ✓ 无需重新添加内容，手机站、小程序、微官网直接调用电脑网站内容；
- ✓ 手机网址（URL）和电脑网站保存一致，无需额外进行移动端 SEO 优化；
- ✓ 支持与微信公众号结合实现微官网；
- ✓ 使用小程序插件便可快速上线微信、百度、支付宝、QQ、字节跳动（今日头条、抖音）、360 等多端小程序；
- ✓ 支持单独设置手机网站 LOGO\Banner 图及统计代码；
- ✓ 支持手机一键拨打电话功能；
- ✓ 商城模块支持微商城和手机端支付；
- ✓ 系统内置手机端管理后台，支持用手机管理网站；
- ✓ 支持自定义手机底部菜单。

可视化编辑

- ✓ 后台管理可视化操作，想改哪里点哪里；
- ✓ 支持图片、文字一键修改；
- ✓ 支持区块颜色、文字颜色等风格在线设置；
- ✓ 支持区块开启与隐藏设置（需要模板支持）；
- ✓ 支持可视化添加编辑网站内容、栏目及参数设置等。

内容与栏目

- ✓ 支持自定义添加、编辑、删除栏目；
- ✓ 支持设置文章、产品、下载、图片、招聘模块列表页的信息排序方式；
- ✓ 简介、文章、产品、下载、图片模块支持三级栏目（分类），同级栏目（分类）不限数量；
- ✓ 支持设置栏目导航栏显示方式、栏目文字大小和颜色、是否新窗口打开等；
- ✓ 文章、产品、下载、图片支持按栏目设置缩略图大小、显示条数等；
- ✓ 支持简介、文章、产品、下载、图片、招聘模块等内容的发布与管理；
- ✓ 支持设置栏目和内容前台显示或隐藏；
- ✓ 内容编辑框采用 UEditor 编辑器，支持同 word 类似方式进行内容排版，支持视频和图片上传，支持下载远程图片到本地；
- ✓ 支持内容的删除、移动、复制、排序、推荐、置顶、隐藏等操作；
- ✓ 支持定时发布内容，支持设置栏目和内容外链（链接到自定义网址）；
- ✓ 产品、图片、下载模块支持自定义参数的功能，如产品的价格、品牌、附件、多张产品展示图片等；
- ✓ 文章、产品、下载、图片内容模块支持回收站功能，如果误删可以在回收站找回恢复；
- ✓ 支持全站搜索，通过模板配合可以按栏目、模块、标题、全文进行搜索；
- ✓ 支持产品模块内容页选项卡功能，支持按栏目设置选项卡个数与名称。

SEO 优化

- ✓ 支持自定义 TDK，可自定义全站及每个页面的标题(title)、关键词(keywords)、页面描述(description)；
- ✓ 网址（URL）及网站目录采用树状结构，结构层次清晰；
- ✓ 响应式布局，电脑端和移动端可以同步优化；

- ✓ 支持伪静态功能，可自定义每个页面的静态页面名称(URL)；
- ✓ 支持站内锚文本、TAG 标签、上一条下一条功能，用于增加网站内链和突出关键词；
- ✓ 网站模板源码采用 CSS3+HTML5 标准框架，语义化标签更容易让搜索引擎读懂；
- ✓ 网站模板合理使用 meta 标签、h1\h2\h3 标签、图片 ALT、超链接 Title 等；
- ✓ 网站模板 CSS、HTML、Javascript 分离，css 和 js 自动封装，页面代码结构清晰；
- ✓ 支持网站地图功能，支持 xml、txt 格式；
- ✓ 支持友情链接功能，可设置首页及各个栏目独立的友情链接数据；
- ✓ 强大完善的 TAG 标签功能，可手动添加管理 TAG 标签，设置每个 TAG 标签的 tdk 和聚合范围，支持页面内容按 TAG 标签自动聚合；
- ✓ 支持首页、列表页和内容页图片尺寸自定义，配合搜索结果自动出图；
- ✓ 支持 Sitemap、robots 文件自动生成；
- ✓ 支持自定义 404 页面内容；
- ✓ 支持不带 www 域名自动 301 跳转到带 www 域名功能；
- ✓ 支持 http 强制跳转 https（需要先在服务器安装 SSL 证书启用 https）。

互动营销

- ✓ 内置在线交流功能、可添加 QQ、MSN、阿里旺旺、SKYPE、第三方网页客服软件、微信二维码等；
- ✓ 内置反馈系统，支持自定义表单字段，可用于在线询单、产品订购、在线报名、在线调查、意见反馈等，访客提交表单后可设置自动发送邮件到设定的邮箱或自动发送通知短信；
- ✓ 内置留言系统，支持自定义表单字段，支持邮件和短信自动通知，管理员可以通过后台审核和回复留言内容；

- ✓ 可添加第三方统计代码、认证代码等，便于管理员分析网站的访问情况；
- ✓ 内置短信功能，支持批量发送，可以设置短信提醒服务（如访客提交订购\报名\反馈等表单等）。

支持多语言

- ✓ 采用 UTF-8 编码，可兼容全球所有语言；
- ✓ 支持自定义多语言文字字体；
- ✓ 用户可自定义网站语言且不限制语言数量，用户需翻译网站内容后录入到对应语言；
- ✓ 支持设置网站默认语言（访问网站时默认展示的语言）；
- ✓ 支持简繁体切换功能（采用 Javascript 脚本替换页面简繁体文字，不需要自行翻译）；
- ✓ 支持不同语言采用不同域名访问，支持不同语言选择不同的模板风格；
- ✓ 支持显示多语言国旗，用户访问网站可自行切换访问对应的语言；
- ✓ 网站后台管理支持多语言，管理员可以在登录界面选择适合自己的后台语言；
- ✓ 支持逐一或批量编辑语言参数；
- ✓ 支持复制一种语言的内容到另外一种多语言。

会员功能

- ✓ 支持手机、邮箱等多种在线注册方式；
- ✓ 支持自定义会员组，可设置每个会员组的权限值，从而控制内容阅读权限；
- ✓ 支持设置每个栏目和页面的阅读权限，只有达到权限要求的用户才能够访问该内容；
- ✓ 支持设置模块参数(如产品价格)权限和下载权限；
- ✓ 商城模块支持按会员组设置不同的价格折扣和优惠；
- ✓ 配合支付接口可实现付费会员功能。

后台管理员功能

- ✓ 系统内置创始人、管理员、内容管理员、优化推广员、自定义用户组权限类型；
- ✓ 支持新增、删除、编辑管理员，可以设置管理员的操作权限，如删除、修改、新增、指定语言、指定栏目、指定功能等；
- ✓ 内置管理员密码找回功能，可通过手机短信、电子邮件方式找回密码。

安全与效率

- ✓ 支持网站数据恢复与备份，可以单独备份数据库和上传文件夹，也可以一键备份整站下载到本地电脑；
- ✓ 支持修改后台文件夹名称，用于隐藏后台登录网址，提高网站安全性能；
- ✓ 内置的验证码、防刷新机制、SQL 危险符号和语句过滤机制；
- ✓ PHP+MYSQL 架构，支持跨平台运行，适合放在 Linux 平台，更安全更高效；
- ✓ 系统、商业模板、应用插件均支持在线升级；
- ✓ 前台页面采用缓存机制，有效的提升访问速度，降低服务器资源消耗；
- ✓ 全站采用相对路径，可轻松从 http 切换至 https；
- ✓ 支持服务器环境检测功能，用户可自行在后台测试是否支持系统部分功能；
- ✓ 支持后台关键操作日志记录功能。

源码与二次开发

- ✓ 开源版本 100%开源，可轻松进行二次开发；
- ✓ 后台可关闭调用系统默认 css、js 功能，自定义制作模板方便灵活。

1.3. 优势特点

一、系统持续升级、官方提供收费技术支持和免费问答交流平台

- ✓ 自 2009 年发布 V1.0 版本起，米拓官方一直坚持版本更新，用户可在网站后台一键升级；

- ✓ 米拓官方提供收费技术支持，系统使用过程中遇到的问题均可以委托厂家解决；
- ✓ 系统功能完善、安全稳定、简单易用！用户可以到米拓问答交流平台提问获得其他用户和专业人士的免费帮助。

二、全站内置 SEO 优化机制，使企业网站更容易被推广、更具营销力

- ✓ 全站内置完善的 SEO 优化机制，包括全站伪静态功能、自定义静态页面名称、SEO 参数设置、目录树状 URL、自定义每个页面的 title 或全局设置 title 结构、TAG 聚合标签、友情链接、站内锚文本、sitemap、301 跳转、https 强制跳转、robots.txt 文件等；
- ✓ 页面 html 代码规范整洁，采用 DIV+CSS 构架，css 和 js 文件封装加载，页面 H1、Alt、Title 等标签规范，页面结构布局符合 SEO 规范。

三、操作简单方便，可视化编辑，只要会打字便可以管理更新网站内容

- ✓ 区别于大多数系统，米拓企业建站系统并未以技术和功能实现为核心开发思路，而是以用户体验和操作习惯为开发原则，后台管理更简单方便；
- ✓ V6.0.0 版本起支持可视化操作，可以轻松修改网站文字、图片等全部内容网站，便捷的多语言切换配置功能，无需专业技术知识，任何企业网站管理员都可以轻松管理网站，轻松实现想改哪里点哪里。

四、支持自定义多语言，可轻松添中文、英文、日文、韩文或其他各种语言

- ✓ 独特的多语言添加编辑方式，管理员只需要登录后台修改语言参数和设置语言名称便可以轻松打造出各种语言的企业网站；
- ✓ 每种语言可以设置独立网站模板风格和访问域名。

五、响应式网站风格，十合一建站平台（电脑、平板、手机、微官网、小程序）

- ✓ 采用 bootstrap 响应式布局，一套代码可以完美自适应各种访问终端；
- ✓ 拥有独立的手机端管理后台，手机也能管理网站；

- ✓ 一套数据支持超 10 种展示平台：电脑、手机、平板、微官网、小程序（微信、百度、支付宝、字节跳动[今日头条、抖音]、360、QQ）。

六、丰富的免费和商业模板库、模板制作简单灵活

- ✓ 米拓官方提供上千套各种行业各种样式的商业响应式模板；
- ✓ 用户可以在后台轻松切换网站前台模板、设置模板颜色风格等；
- ✓ 只要你懂 html 语言，就可以参考模板制作教程自行制作个性化模板；
- ✓ 网站模板支持可视化修改文字、栏目、内容、图片等。

七、系统功能强大灵活，适合搭建专业的企业网站

- ✓ 内置完整的企业网站功能模块，包括：简介、文章、产品、下载、图片、招聘、会员、搜索、留言、反馈、友情链接、网站地图、TAG 标签等模块；
- ✓ 支持任意添加三级栏目，可以控制栏目显示状况、设置栏目文件夹、栏目排序、栏目中信息排序方式等等；
- ✓ 内置完善的图片水印和缩略图尺寸功能；
- ✓ 内置完善的应用插件功能，安装应用插件可以轻松实现在线商城、图片云加速、图片批量管理、在线修复文件等功能。

八、内置强大的交互式营销工具，让网站更具营销力

- ✓ 内置在线客服、在线反馈、在线留言等功能，并可以设置自动发送邮件和短信；
- ✓ 在线反馈可用作在线询价、询盘、选单工具；
- ✓ 内置手机端底部菜单功能，可轻松实现一键拨打电话；
- ✓ 内置第三方统计代码及其他工具代码接口，可以轻松监控网站流量及来访者详情。

九、安全稳定，快速高效，内置强大的权限管理和安全机制

- ✓ PHP+MYSQL 构架，支持 SQLite 数据库，支持多平台，安全高效，支持在线升级修复

可能的漏洞和 BUG；

- ✓ 一键备份和恢复功能，使网站安全稳定且易于转移；
- ✓ 内置验证码、防刷新机制、SQL 过滤机制、后台管理文件夹名称更改、管理员密码找回、上传文件管理、安装文件删除等安全功能；
- ✓ 特有的管理员权限管理机制，可以灵活设置管理员的多语言网站权限、栏目管理权限、网站信息的添加、修改、删除权限等。

十、代码开源，完全拥有自主知识产权，可在线升级，易于二次开发

- ✓ 代码开源（商业模板编译与授权验证文件、付费插件授权验证文件除外）、结构清晰、简单易读，二次开发及模板制作简单方便；
- ✓ 完全拥有自主知识产权（版权登记号：2009SR039973，2013SR051827，2018SR150893），系统采用免费开源的 PHP 语言、MYSQL 数据库，让你远离版权纠纷。

1.4. 更新日志

MetInfo 7.2.0 更新 2020 年 09 月 04 日：

1.修复系统文件上传漏洞；

2.修复系统 sql 注入漏洞；

3.修复系统 xss 漏洞；

4.修复系统后台地址泄露漏洞；

5.修复部分情况下后台地址判断错误的问题；

6.修复删除内容错误问题；

7.修复系统 JS 问题；

8.修复手机端内容详情页面，下一条内容不存在时仍然显示下一条按钮的问题；

9.修复管理员登录页空白的问题；

10.修复在线客服悬浮框部分情况下定位不准确的问题；

11.修复后台模板文件嵌套加载当前模块的模板时无效的问题；

12.修复产品详情页手机端展示图片点击错误的问题；

13.修复当设置水印为中文字体出错问题;

14.修复栏目管理勾选一级栏目后三级子栏目没有勾选的问题;

15.修复产品展示视频部分情况下播放按钮点击无效的问题;

16.修复后台产品详情编辑里栏目选择列表超过 50 的时候显示不出来的问题;

17.修复前台编辑器中表格宽度修改无效的问题;

18.修复多语言-后台语言- 编辑插件语言 点击按钮后有 js 报错的问题;

19.修复静态页生成进度显示错误的问题；

20.修复使用 sqlite 数据库，不能删除网站多语言的问题；

21.修复可视化管理员权限控制失效的问题；

22.修复聚合标签数据错误；

23.修复新增 banner 前台不显示的问题；

24.修复产品所属多个栏目时，管理后台部分栏目列表下不显示的问题；

25.修复开启商城后新增产品演示视频不显示的问题；

26.修复前台模板加载 js 没有加载浏览器缓存的问题；

27.修复 markdown 编辑器中有表格时，保存提示错误信息的问题；

28.修复手机端详情页 tag 词过长时不换行的问题；

29.修复商品详情编辑时详情选项卡跟系统设置不一致的问题；

30.修复备份数据导入可能意外终止的问题；

31.修复部分模板演示视频不显示的问题；

32.修复反馈、留言字段等无法设置说明文字的问题；

33.优化反馈、留言必填字段星号提醒标识。

34.修复在线客服淘宝旺旺链接错误的问题；

35.修复栏目内容移动出错的问题；

36.优化系统文件结构；

37.优化系统伪静态规则；

38.优化系统微信接口，便于应用扩展功能;

39.优化后台表单中的提交按钮固定定位在底部;

40.优化后台会员模块和管理员模块弹框样式;

41.优化应用 js 文件加载机制;

42.优化产品展示视频样式;

43.优化表格提交机制，只提交勾选行的数据;

44.优化栏目管理列表点击展开子栏目再渲染子栏目数据;

45.优化编辑器里的图片上传组件中的在线图片列表和后台默认上传组件中的图片库列表增加图片预览图标和链接;

46.优化后台首页 logo 和安装界面 logo 样式;

47.优化后台图片库列表样式;

48.优化水印图字体设置，提供字体上传功能;

49.系统表格组件更新;

50.优化产品展示视频样式。

更多历史更新日志请参考“附件 1：历史更新日志”部分。

1.5. 许可协议

感谢你选择米拓企业建站系统(曾用名：MetInfo 企业网站管理系统，以下简称 MetInfo)，自 2009 年 3 月 28 日发布 1.0 版本以来，MetInfo 始终专注于为中小企业提供高品质的企业网站而不懈努力！

本《米拓企业建站系统最终用户授权许可协议》（以下简称“协议”）是你（自然人、法人或其他组织）与长沙米拓信息技术有限公司之间（以下简称“米拓信息”）有关复制、下载、安装、使用 MetInfo 的协议，同时本协议亦适用于任何有关 MetInfo 的后期更新和升级。一旦复制、下载、安装或以其他方式使用 MetInfo，即表明你同意接受本协议各项条款的约束。

如果你不同意本协议中的条款，请勿复制、下载、安装或以其他方式使用 MetInfo。

许可你的权利：

1.你可以在完全遵守本协议的基础上，将 MetInfo 应用于各类网站，而不必支付软件版权授权费用。

2.你可以在协议规定的约束和限制范围内根据需要对 MetInfo 进行必要的修改和美化，

以适应你的网站要求。

3.你拥有使用 MetInfo 构建的网站中的全部内容的所有权，并独立承担与内容相关的法律责任。

4.购买商业版之后，你可以在商业版绑定的一个域名站点中使用商业版赠送的应用插件和功能； 购买商城版之后，你可以在商城版绑定的一个域名站点中使用商城版赠送的应用插件和功能；同时依据所购买的软件版本确定的技术支持服务等级、期限、服务方式和服务内容，自购买时刻起，在技术支持服务期限内拥有通过指定的方式获得指定范围内的技术支持服务。

约束和限制：

1.未经米拓信息官方许可，不得对 MetInfo 或与之关联的商业授权进行出租、出售、抵押或发放子许可证。

2.无论以任何用途、程度、方式（修改或美化），只要使用 MetInfo 的整体或任何部分，未获得版权标识修改许可，网站页面的版权标识（“Powered by MetInfo”或“本站基于 米拓企业建站系统 搭建”或“技术支持：米拓建站”）和米拓信息下属网站（www.metinfo.cn 或 www.mituo.cn）的超链接都必须清晰准确保留（版权标识显示清晰：版权标识周围无异常底纹，版权标识字体大小正常。版权标识链接准确：链接跳转至米拓信息下属网站），小程序页面的版权标识（基于米拓企业建站系统）必须清晰准确保留（版权标识显示清晰：版权标识周围无异常底纹，版权标识字体大小正常。版权标识链接准确：链接跳转至米拓信息下属网站），而不能清除或修改，否则，将直接违反本协议并构成侵权。米拓信息对于非法去除版权标识和链接的网站或用户有权启用法律手段进行维权和索赔。

有限担保和免责声明：

1.MetInfo 及所附带的文件是作为不提供任何明确的或隐含的赔偿或担保的形式提供的。

2.用户出于自愿而使用 MetInfo，你必须了解使用 MetInfo 的风险，在尚未购买产品技术服务之前，我们不承诺提供任何形式的技术支持、使用担保，也不承担任何因使用 MetInfo 而产生问题的相关责任。

3.米拓信息不对使用 MetInfo 构建的网站的任何信息内容以及导致的任何版权纠纷和法律争议及后果承担责任。

4.电子文本形式的授权协议如同双方书面签署的协议一样，具有完全等同的法律效力。你一旦开始确认本协议并安装 MetInfo，即被视为完全理解并接受本协议的各项条款，在享有上述条款授予的权力的同时，受到相关的约束和限制。协议许可范围以外的行为，将直接违反本授权协议并构成侵权，我们有权随时终止授权，责令停止损害，并保留追究相关责任的权力。

协议修订：

1.米拓信息有权随时对本合约的条款进行修订，并在修订生效日前一个工作日更新在米拓建站官网。

2.修订的条款始终公开在「https://www.mituo.cn/metinfo/license.html 或 https://www.metinfo.cn/metinfo/license.html」。

1.6. 版权标识修改许可

版权标识是指网站及任何调用网站数据的其他平台展示页面的米拓官方版权标识和链接。

版权标识修改许可分为网站版和小程序版。“版权标识修改许可网站版”许可修改网站（包

括电脑网站、手机网站、微官网等直接使用网站页面的各种场景）版权标识；“版权标识修改许可小程序版”许可修改小程序（包括微信小程序、百度小程序、支付宝小程序、今日头条小程序、QQ 小程序等）版权标识。

用户购买版权标识修改许可才能修改或去除对应展示终端的版权标识，否则会被视为违反《米拓企业建站系统最终用户授权许可协议》。

版权标识修改许可购买后需要绑定一个使用域名，且只能在一个绑定域名站点中使用，永久有效。

1.7. 系统版本

1.7.1. 免费版

免费开源，无功能限制，但务必遵守《米拓企业建站系统最终用户授权许可协议》，未购买“版权标识修改许可”，不得去除网站及任何调用网站数据的其他平台页面的米拓官方版权标识和链接。

1.7.2. 商业版

拥有免费版所有功能，绑定在一个域名站点下使用，可使用商业版专享应用插件，如系统诊所、网站广告插件、米拓图片清理工具等等，但务必遵守《米拓企业建站系统最终用户授权许可协议》，未购买“版权标识修改许可”，不得去除网站及任何调用网站数据的其他平台页面的米拓官方版权标识和链接。

1.7.3. 商城版

拥有商业版所有功能，绑定在一个域名站点下使用，可使用商城模块应用插件，但务必遵守

《米拓企业建站系统最终用户授权许可协议》，未购买“版权标识修改许可”，不得去除网站及任何调用网站数据的其他平台页面的米拓官方版权标识和链接。

1.8. 产品愿景

米拓企业建站系统的愿景是任何中小企业和个人能够轻松基于 MetInfo 搭建高品质的企业门户网站，且以门户网站为企业数据中心，轻松实现小程序、微官网等其他移动端形象展示和企业营销功能。

1.9. 使用建议

MetInfo 是一款开源建站软件，可以安装到自己的服务器，米拓通过分析总结 10 多年的服务经验后发现：很多站长在使用过程中没有系统升级概念，而且大部分网站和很多其他不安全的网站位于同一台服务器（如电影站、下载站、asp 程序搭建的网站等等），从而导致网站被黑客攻击挂马。

因此，米拓强烈建议大家使用安全可靠的服务器，并及时升级 MetInfo，重视网站安全防范。

第二章 快速入门

使用 MetInfo 可以快速搭建自己的网站，也可以在线一键开通（类似自助建站），不需要任何程序开发技术，就可以在可视化编辑管理后台管理网站。

2.1. 网站构成

一个网站由域名、服务器、网站程序三部分组成，MetInfo 是网站程序，需要安装在服务器中，并通过网站域名才能访问运行。

2.1.1. 域名

baidu.com、taobao.com、mituo.cn 就是域名，如同手机号码，其他人可以通过你的手机号码联系你，也可以通过域名访问你的网站浏览信息并找到你。

常见的域名有.com、.cn、.net 等类型，个人和企业均可以注册域名，和手机号码一样，域名每年都需要续费，过期不续费其他人就可以重新注册使用。

2.1.2. 服务器

简单的理解就是运行网站程序和存放网站内容的远程电脑（网络空间），网站服务器一般位于各大运营商分布于全国及全球的机房之中。

网站可以运行于独立的服务器、云服务器或者虚拟主机等，日常使用中一般统称为“主机”、“空间”或“服务器”。

无论你使用哪种主机，都必须安装好网站程序运行的环境（一般主机提供商会预设程序运行环境），如米拓企业建站系统，需要在 php+mysql 或 php+sqlite 的环境中才能运行。

企业网站一般直接购买预设网站运行环境的虚拟主机或购买云服务器后自行搭建程序运行环境，无论采用哪种主机或服务器，每年都必须续费。

2.1.3. 网站程序

网站程序本质上是一款软件，由计算机程序文件、图片及视频文件、数据库构成。

网站程序一般由后台管理系统和前台网站展示界面（网站模板）两部分组成。

根据开发语言的不同，常见的网站程序有 PHP、JSP、ASP、ASPX 等类型。而目前全球大部分企业都使用开源的建站系统（又称，内容管理系统，CMS）搭建自己的网站，因为网站程序是软件，是软件就必须要更新升级，而大多数开源建站系统是支持在线升级的。

米拓企业建站系统就是一款使用 PHP 开发的开源建站系统。

2.2. 一键开通

使用米拓企业建站系统搭建网站对于初学者和不懂建站技术的企业来说，最头疼的就是如何购买服务器并安装网站系统，为此，米拓建站官方推出了 99 元体验建站和商业版的云建站，用户只要注册账号付费后就可以在线一键开通，以下以 99 元体验建站为例，快速使用米拓企业建站系统搭建一个的企业网站：

第一步、注册登录米拓用户中心

米拓用中心注册登录地址：https://u.mituo.cn/

第二步、免费试用、一键开通 99 元建站

访问 https://www.mituo.cn/99jz/，点击“开源入门版”的“免费试用”一键开通 99 元体验站点，如图 2-2-1。



图 2-2-1

点击“网站后台”按钮，进入网站可视化编辑后台，想改哪里点哪里。

点击“访问网站”按钮，可预览网站展示效果。

第三步、转正 99 元建站

如图 2-2-1，点击“转正”按钮，在线支付 99 元/年，即可转正 99 体验站点。

2.3. 可视化编辑

MetInfo 自 6.0.0 版本起，系统后台支持可视化编辑（已申请发明专利），用户可直接在可视

化界面中点击需要修改的文字、图片等进行修改，想改哪里点哪里，可视化管理后台中点击具体的栏目和内容即可进入对应页面修改内容和设置等。

登录网站后台，系统默认进入可视化编辑后台。

2.3.1. 修改文字

登录网站可视化后台，鼠标悬浮在文字上方时，会出现修改图标，如图 2-3-1：



图 2-3-1

点击修改图标，输入需要修改的文字，点击“√”按钮保存修改，点击“×”按钮取消修改，如图 2-3-2。



图 2-3-2

【注意】可视化编辑无法直接修改纯数字的文字（例如电话号码），你可以点击区块的设置或内容进行修改，如图 2-3-3，具体可参考 2.3.3 和 2.3.4 章节。



图 2-3-3

2.3.2. 修改图片

登录网站可视化后台，鼠标悬浮在图片上方时，会出现修改图标，如图 2-3-4：



图 2-3-4

点击修改图标，系统会弹出替换图片的操作界面（如图 2-3-5），按如下方法替换图片后，点击“保存”按钮保存修改，点击“取消”按钮取消修改。



图 2-3-5

图片替换操作：

1. 从图片库选择

点击如图 2-3-5 中的“从图片库选择”按钮，系统会弹出以上传时间命名的文件夹列表，如图 2-3-6：

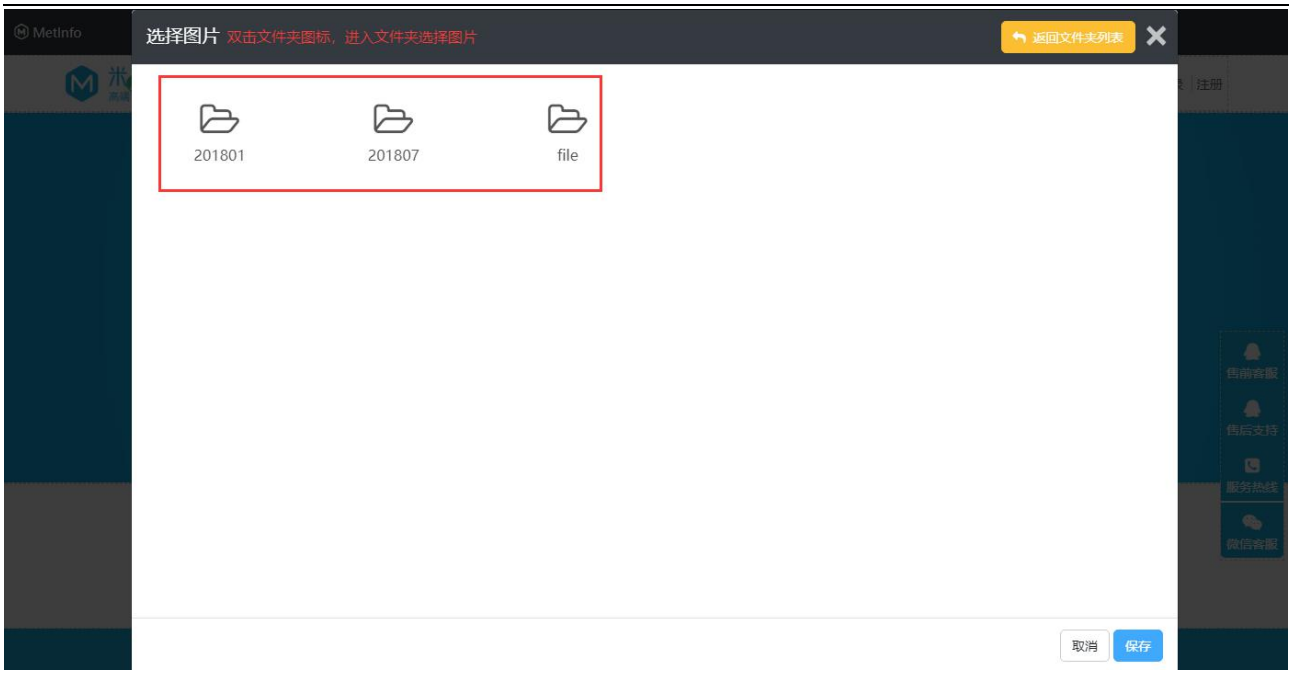


图 2-3-6

双击文件夹，进入图片列表，可选择图片（只能单选），如图 2-3-7：

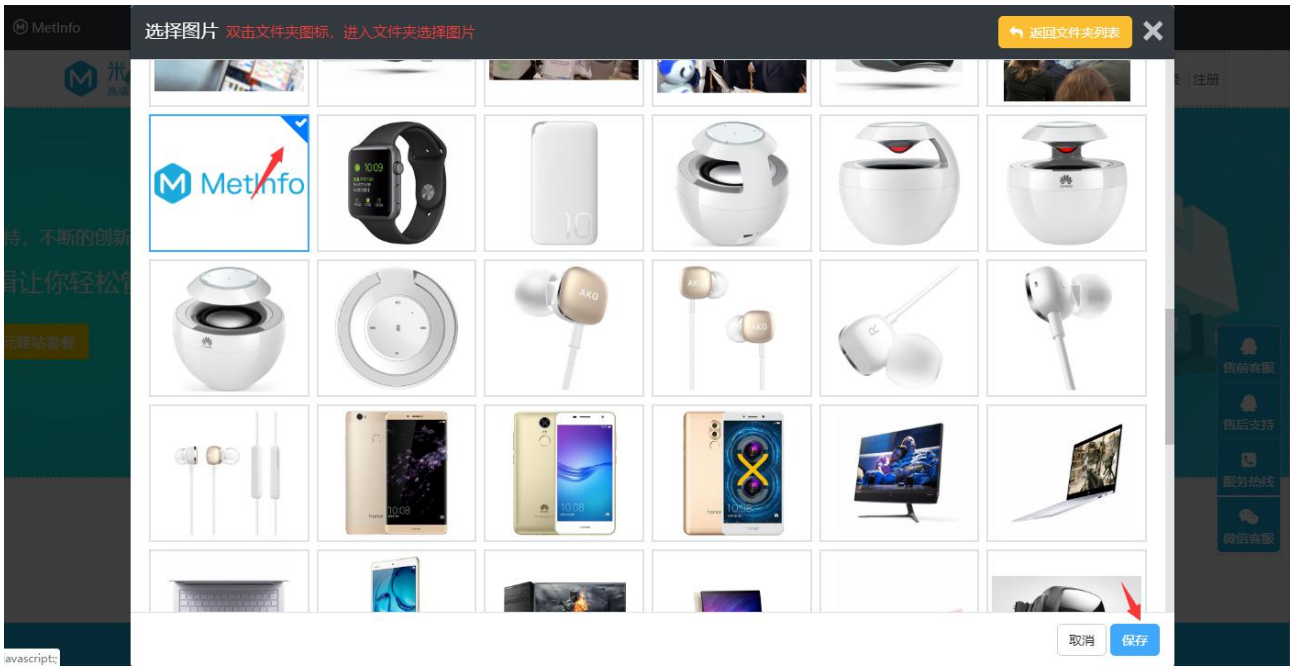


图 2-3-7

点击“保存”按钮，返回如图 2-3-5 操作界面，展示图片被替换成选择的图片；

点击“取消”按钮，返回如图 2-3-5 操作界面，展示图片不变；

点击“返回文件夹列表”按钮，返回如图 2-3-6 操作界面。

2. 添加外部图片

点击如图 2-3-5 中的“添加外部图片”按钮，系统将弹出填写外部图片链接地址的操作界面，如图 2-3-8：



图 3-2-8

你可以填写外部图片地址，如 https://www.metinfo.cn/upload/201903/1552960568.png。

点击“保存”按钮，返回如图 2-3-5 操作界面，展示图被替换成添加的外部图片；

点击“取消”按钮，返回如图 2-3-5 操作界面，展示图不变；

外部图片必须是可以通过互联网访问的图片，保存后不会自动存放在自己的网站服务器空间。

3. 选择文件上传

点击如图 2-3-5 中的“选择文件上传”按钮，系统将弹出从本地电脑选择图片的窗口，如图 2-3-9：

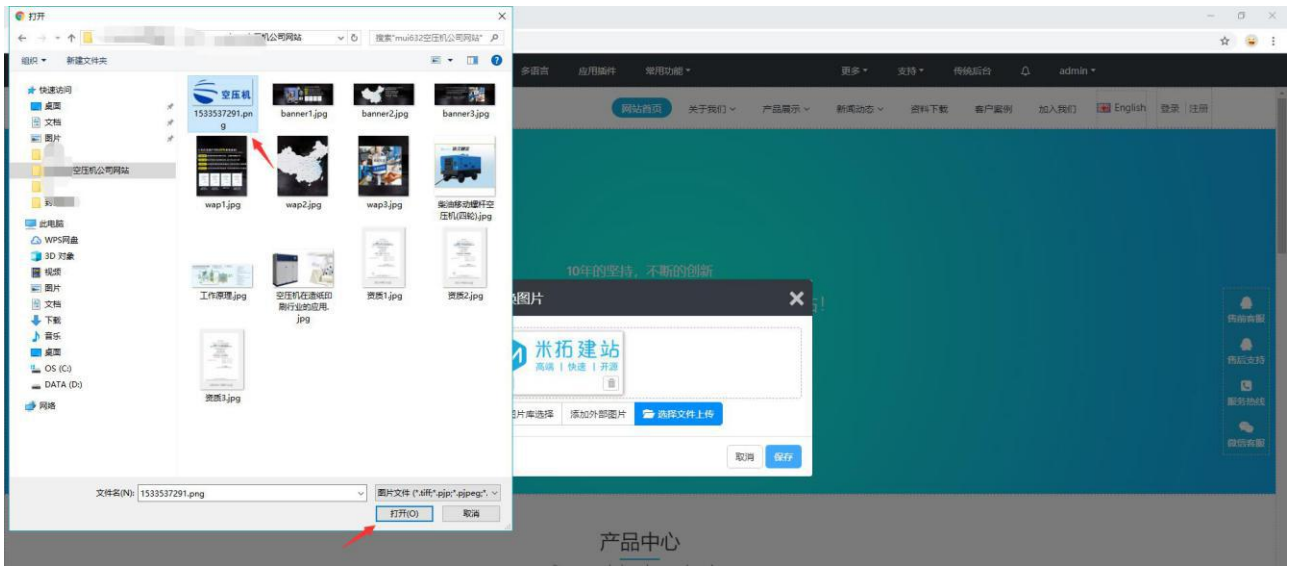


图 2-3-9

选择本地电脑的图片后，即可点击“打开”按钮（也可以双击图片），系统将自动上传图片，并返回如图 2-3-5 操作界面，展示图被替换成新上传的图片（此时如不继续点击保存，虽然网站的此张图片不会被替换，但是选择的本地图片已上传到了网站空间，会占用空间容量）。点击“取消”按钮，返回如图 2-3-5 操作界面，展示图不变。

4. 拖拽图片上传

点击如图 2-3-5 中展示图右下角的删除图标，便可以清空展示图，如图 2-3-10，此时你可以从本地电脑上选择图片文件，按住鼠标左键拖拽到虚线区块内，即可上传图片。



图 2-3-10

【注意】上传图片的分辨率（像素）不能超过 2000*2000，上传图片的文件大小和格式可以在“安全与效率”中设置，具体可参考 18.1.10 和 18.1.11 章节。

2.3.3. 修改设置

进入可视化编辑后，系统会将网站页面从上而下划分为若干个区块，鼠标移至区块会出现一个“设置”按钮，点击设置按钮便可以设置区块调用的栏目内容、展示样式、文字参数等，如图 2-3-11：

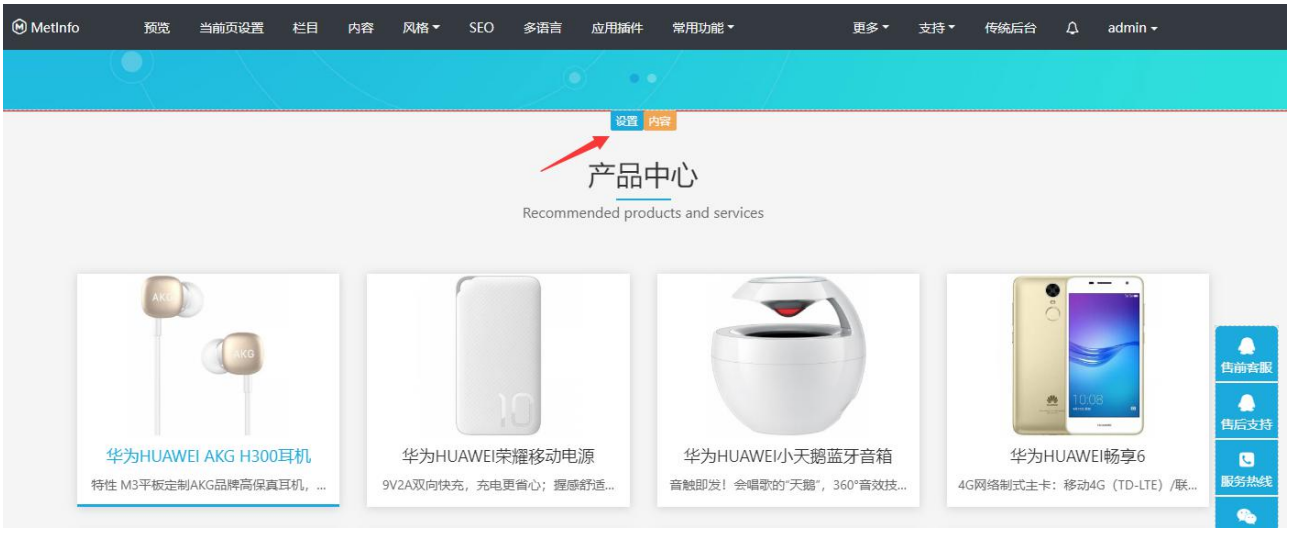


图 2-3-11

点击“设置”按钮，弹出当前区块的设置页面，如图 2-3-12，具体设置选项以当前模板区块为准，详细操作可参考 21.3.2 章节。



图 2-3-12

【注意】

- 不同模板，不同区块的设置选项值不同，免费模板部分区块没有设置按钮；
- 区块中的特殊区域和功能，如多语言、登录注册、在线客服等，点击对应的设置按钮将直接进入对应功能的系统设置管理页面；
- 收费模板的每个区块都可以在设置中关闭，区块关闭后，可视化后台依然显示此区块，以便再次开启。

2.3.4. 修改内容

进入可视化编辑后，将鼠标悬浮在相应区块上时，系统会自动出现“内容”按钮，如图 2-3-13，点击“内容按钮”便可进入当前区块对应的内容管理页面。

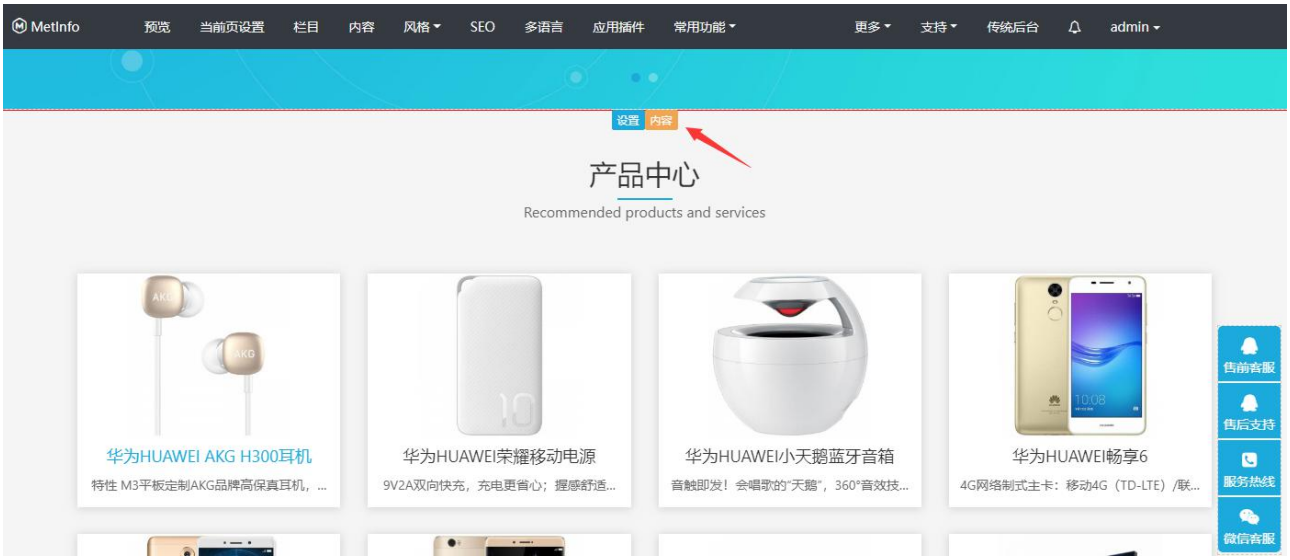


图 2-3-13

根据区块调用的内容，系统将自动进入对应的内容管理页面，具体如下：

- 点击导航栏目区块的“内容”按钮，进入栏目管理页面；
- 点击 Banner 区块的“内容”按钮，进入 Banner 管理页面；
- 点击首页内容区块“内容”按钮，进入当前区块调用栏目的内容管理页面；
- 点击友情链接区块的“内容”按钮，进入友情链接管理页面；
- 点击底部信息区块的“内容”按钮，进入基本信息管理页面；
- 点击列表页的“内容”按钮，进入对应栏目的内容管理页面；
- 点击内容页的“内容”按钮，进入当前内容的编辑界面；
- 点击在线客服的“内容”按钮，进入客服设置管理页面；
- 点击多语言切换的“内容”按钮，进入多语言管理页面；
- 点击登录注册的“内容”按钮，进入会员管理页面；
- 点击底部菜单的“内容”按钮，进入手机菜单管理页面。

2.4. 快速配置与使用

MetInfo 所有栏目、内容、联系方式、图片等都可以在后台修改和添加，没有任何功能限制。

2.4.1. 修改网站基本信息

网站基本信息主要包含网站名称、Logo、关键词、描述、联系方式等信息。

进入可视化后台首页，点击可视化编辑工具栏中的“当前页设置”或“更多→基本信息”，如图 2-4-1，便可修改网站名称、网站 LOGO、关键词、网站描述、底部联系方式等信息，如图 2-4-2。



图 2-4-1



图 2-4-2

2.4.2. 配置网站栏目

网站栏目是网站的内容大纲，MetInfo 以内容模块为基础，添加栏目时首先要考虑清楚栏目的具体用途和计划添加的内容，从而选择合适的系统模块（栏目选定系统模块后不可修改），详细介绍可参考“第四章 模块功能及系统构架”。

登录网站可视化后台，如图 2-4-3，点击可视化编辑菜单的“栏目”，进入栏目管理页面，如图 2-4-4，即可修改、新增、删除栏目，亦可对栏目进行排序、设置等，详细操作可参考“第六章 栏目管理”。



图 2-4-3



图 2-4-4

2.4.3. 添加网站内容

MetInfo 支持可视化编辑每篇网页内容，即在可视化编辑后台中进入具体需要修改的网站内容页面，点击区块“内容”按钮，即可直接修改内容，详见 2.3.4 章节；也支持集中管理网站内容，登录网站可视化后台，点击可视化编辑菜单的“内容”，进入内容管理页面，如图 2-4-5，点击左侧对应的栏目便可以集中管理内容，如图 2-4-6，详细操作可参考“第七章 内容管理”。



图 2-4-5

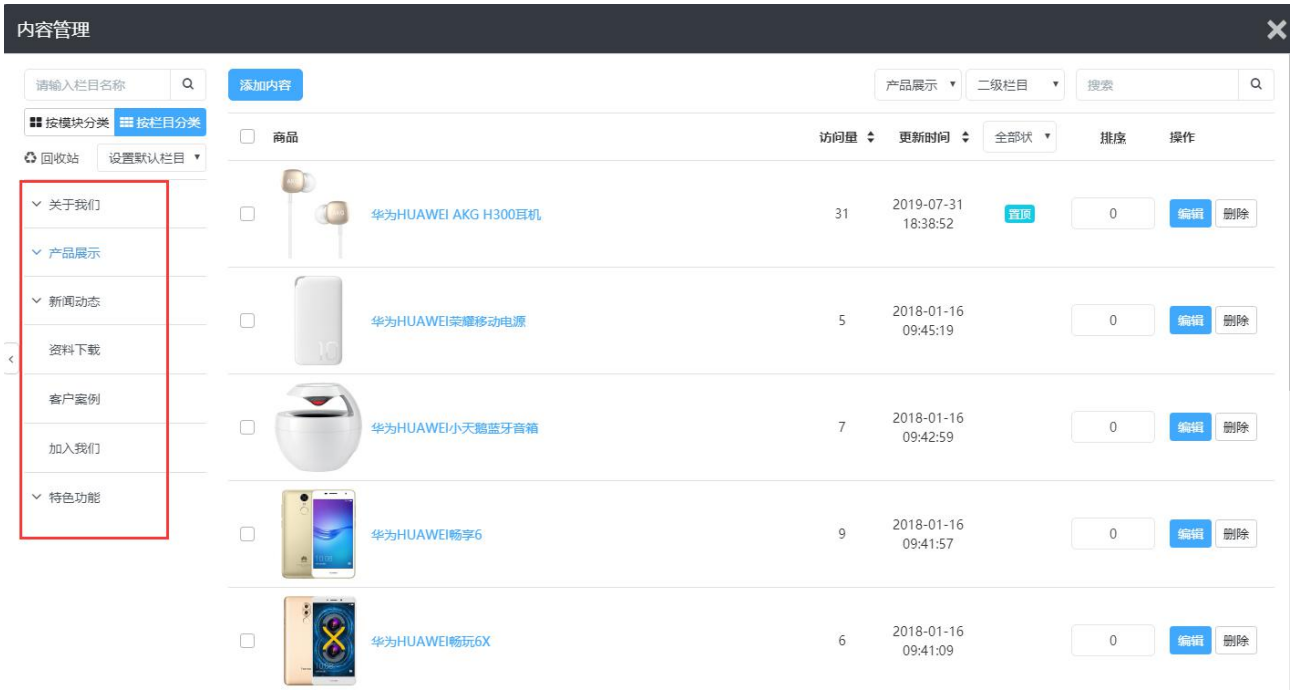


图 2-4-6

第三章 系统安装

MetInfo 是一款开源建站系统，支持安装到自己的服务器，你也可以在本地电脑搭载 PHP 运行环境，安装 MetInfo 测试修改。

3.1. 服务器环境与安装准备

MetInfo 采用 PHP+MySQL 构架，自 7.0.0 正式版起，支持无需安装的 sqlite 轻型数据库，可安装在满足运行环境要求的服务器、云服务器、虚拟主机等（以下全部简称为“服务器”）。

具体环境要求：

- 操作系统：linux、unix、windows 等均可
- 服务器容量：50Mb 以上，正式网站建议空间容量 1Gb 以上
- WEB 服务器：Apache、Nginx、IIS 均可
- PHP 版本：PHP5.3-7.2

■ MySQL 版本：MySQL5.0-5.7

推荐安装环境： Linux + Apache+ PHP7.2 + MySQL5.7 或 Linux +Nginx+ PHP7.2 + MySQL5.7

除此之外，安装 MetInfo 前还应该解析和绑定域名，当然你也可以使用服务器提供商提供的 IP 地址或免费三级域名访问服务器安装网站。

3.2. 源码下载与上传

下载地址：https://www.metinfo.cn/download/

源码上传：

■ 本地安装：直接解压到对应的文件夹即可，具体参考 3.4 章节；

■ 在线安装：使用 FTP 软件即可上传文件至服务器，具体参考 3.3 章节。

3.3. 在线安装

第一步、安装 FTP 软件：如 winscp 或 filezilla，百度搜索下载安装即可；

第二步、登录服务器或虚拟主机：从服务器或主机控制面板获取 FTP 连接账号密码等，填入 FTP 连接设置中，如图 3-3-1；

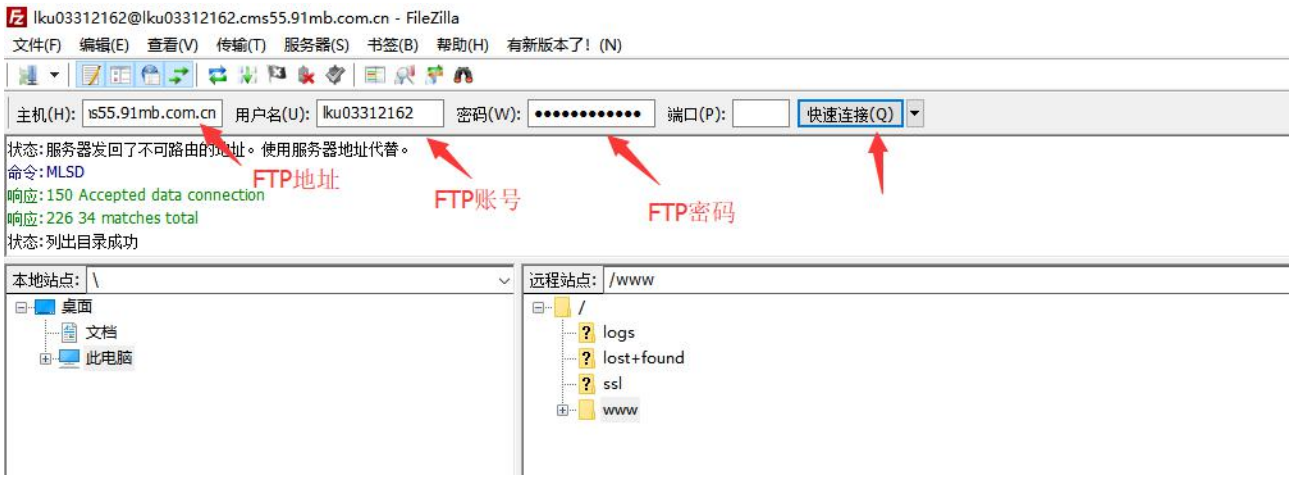


图 3-3-1

第三步、上传安装包：上传 MetInfo 安装包至根目录 www，如图 3-3-2，虚拟主机的根目录一般为 wwwroot、www、 htdocs、root 或 FTP 连接成功后的默认目录，如果你无法确认，可咨询主机提供商；



图 3-3-2

第四步、上传解压工具（如服务器或虚拟主机提供在线解压工具，此步骤可省略）：下载 PHP 在线解压工具，下载地址 https://www.metinfo.cn/download/55.html，解压后上传到站点根目录，如图 3-3-3；

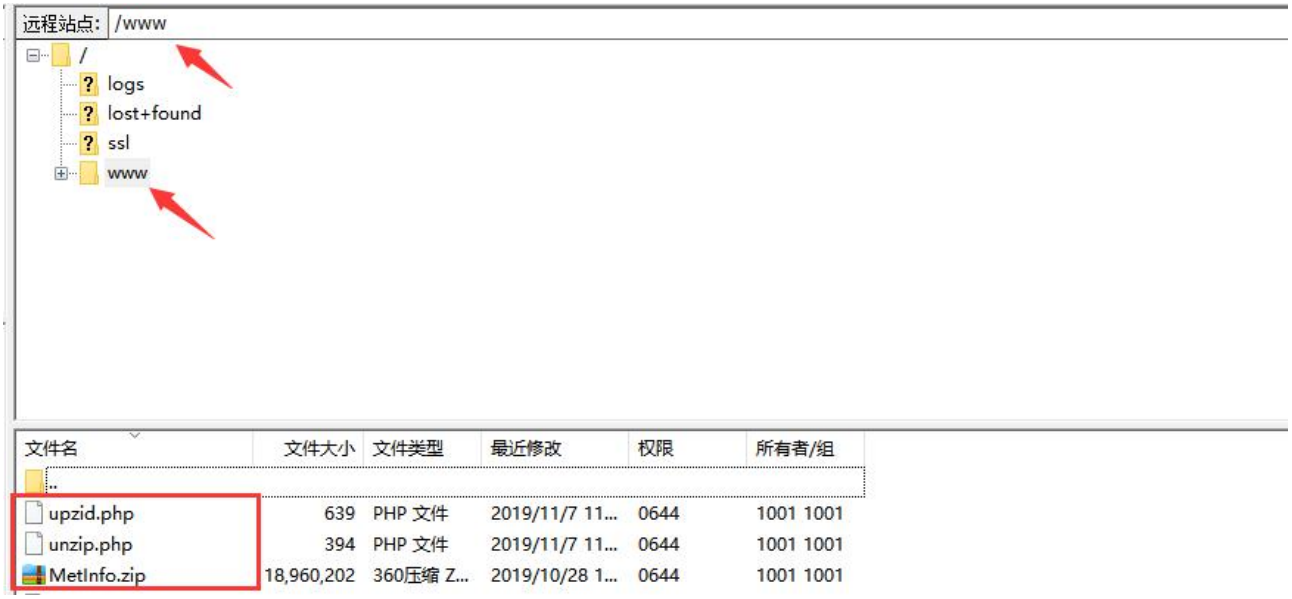


图 3-3-3

第五步、解压 MetInfo 安装包：通过浏览器访问“域名/unzip.php?file=压缩文件名称”或“域

名/upzid.php?file=压缩文件名称”，注意使用可以访问主机根目录的域名和使用实际上传的安装包名称，如 http://lku03312162.cms55.91mb.com.cn/unzip.php?file=MetInfo.zip，当页面出现 OK 时，如图 3-3-4，刷新 FTP 远程站点，确认是否解压成功，如图 3-3-5；



图 3-3-4

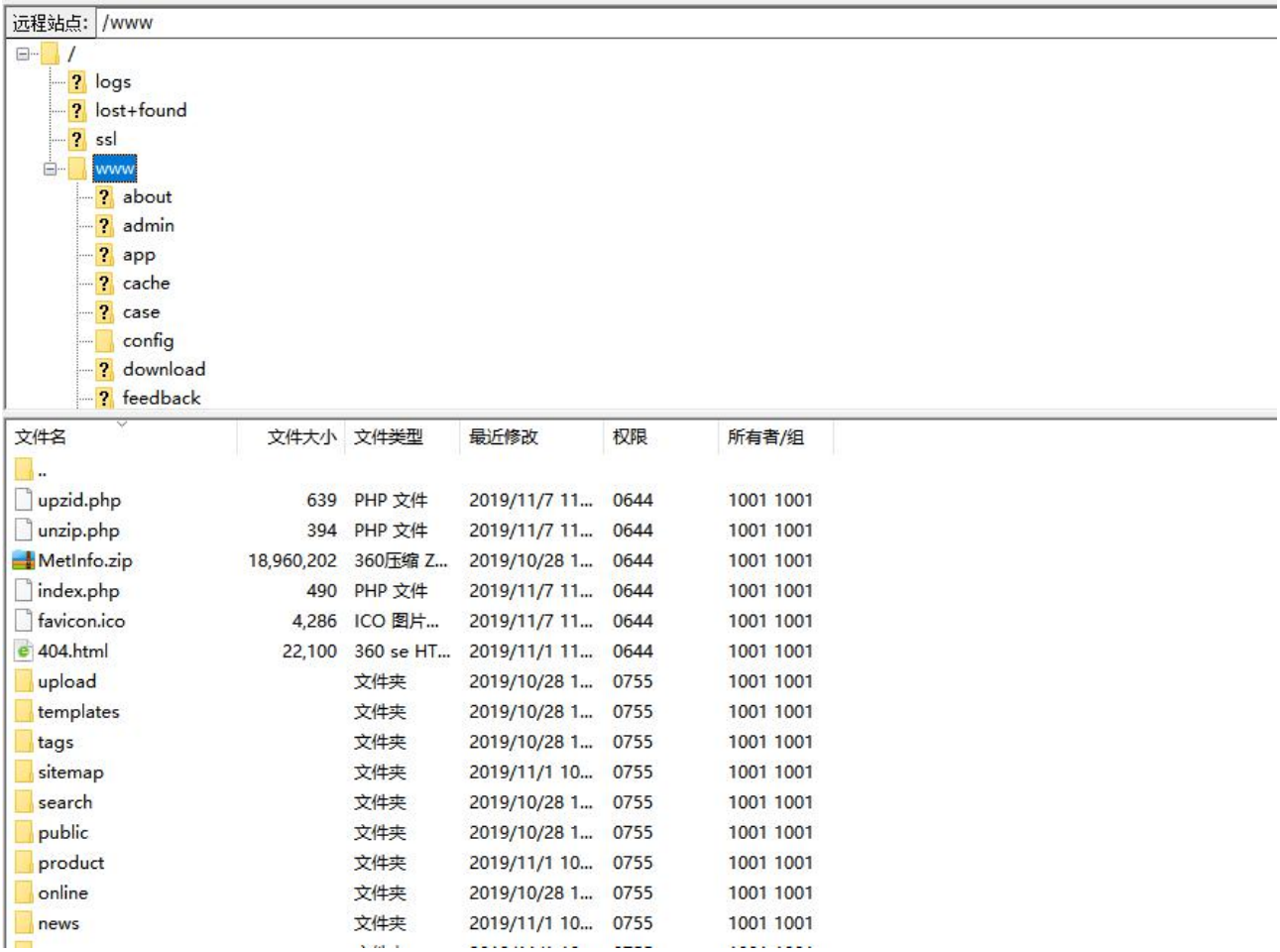


图 3-3-5

第六步、开始安装：通过域名直接访问网站，当出现如图 3-3-6 时，表示可以正常安装，仔细阅读用户授权许可协议，同意协议后再点击下一步；



图 3-3-6

第七步、选择安装方式：如果你的服务器支持 sqlite 数据库，则会出现安装方式选择界面，如图 3-3-7，你可以选择 sqlite 数据库，点击“直接使用”即可完成网站安装（以下所有步骤可省略），使用数据库默认账号 admin 和默认密码 admin 登录管理网站，如你选择传统安装，则进入第八步；如果你的服务器不支持 sqlite 数据库，则安装程序自动进入第八步；推荐使用 MYSQL 数据，高效稳定！



图 3-3-7

第八步、环境检测：如图 3-3-8，系统会自动检测安装环境，只有检测通过后才可以进行下一

步安装，如检测无法通过，请自行调整服务器或联系空间商处理（其中文件夹权限可以先通过 FTP 软件找到对应的文件夹设置权限再刷新安装界面重新检测），环境检测报错可能会导致网站安装后部分功能无法使用，具体参考 18.4.2 章节；



图 3-3-8

第九步、填写数据库信息：服务器或主机控制面板可以找到数据库相关信息，或咨询空间商获取，直接复制填写即可，如图 3-3-9，前后台语言可以根据自身需要进行个性选择，建议默认安装；



图 3-3-9

第十步、设置管理员及相关信息：设置网站创始人账号信息，其中“管理员用户名”设置后不能修改，网站默认语言和网站基本信息可按实际填写也可以直接默认，安装完成后可登录网站后台修改此处的相关信息，如图 3-3-10；



图 3-3-10

第十一步、安装完成：你可以访问网站或直接管理网站，网站的默认管理地址为“域名/admin”，如“demo.metinfo.cn/admin/”，如图 3-3-11，输入第十步设置的管理员账号和密码，即可进入网站可视化后台。



图 3-3-11

至此，MetInfo 已安装完成，你可以登录后台在可视化编辑中更换网站图片、颜色、文字，添加网站栏目和内容等，也可以自行修改源代码文件，以适合自己的个性化需求。

3.4. 本地安装

3.4.1. 本地安装运行环境

MetInfo 可以在本地电脑上安装运行，但需要首先安装 3.1 章节所描述的系统运行环境。

如你还没有安装 PHP+MySQL 运行环境，可以使用 phpstudy 或 wamp 集成环境，以下为 phpstudy 的安装步骤：

第一步、下载 phpstudy 安装包：根据本地电脑的操作系统下载对应的安装包；

第二步、安装 phpstudy：双击 .exe 文件进行安装，如图 3-4-1；

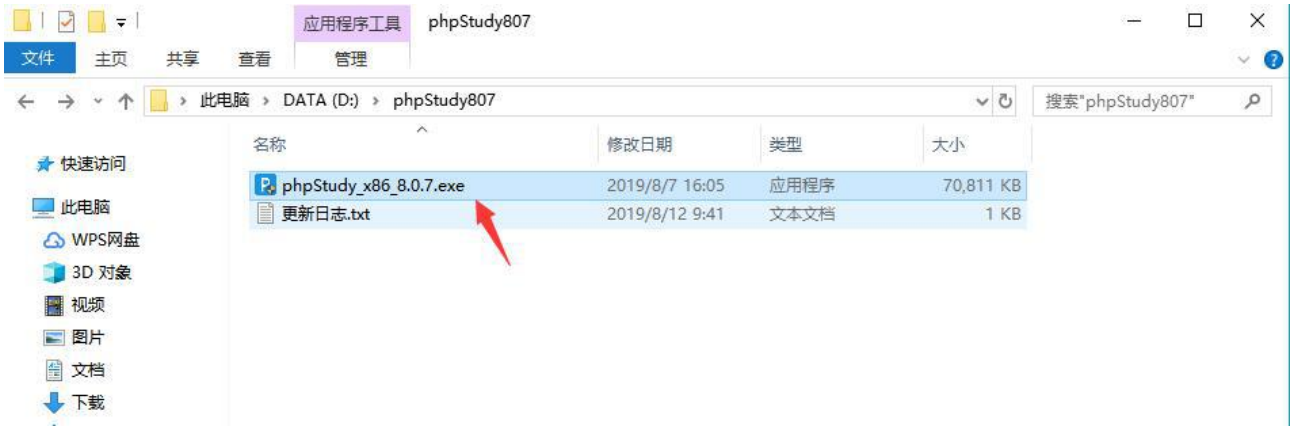


图 3-4-1

第三步、运行 phpstudy：安装完成后，请点击桌面 phpstudy 图标运行程序，参考 3.1 章节，安装并启动 MetInfo 所需服务器环境，如图 3-4-2；



图 3-4-2

第四步、安装检测：打开浏览器，输入 http://localhost/或 http://127.0.0.1/，如出现如图 3-4-3，表示安装完成。



图 3-4-3

3.4.2. 本地安装 MetInfo

第一步、下载并解压 MetInfo 源码：参考 3.2 章节，下载 MetInfo 后直接解压到 3.4.1 章节的 WWW 根目录的 metinfo 文件夹中，如图 3-4-4；

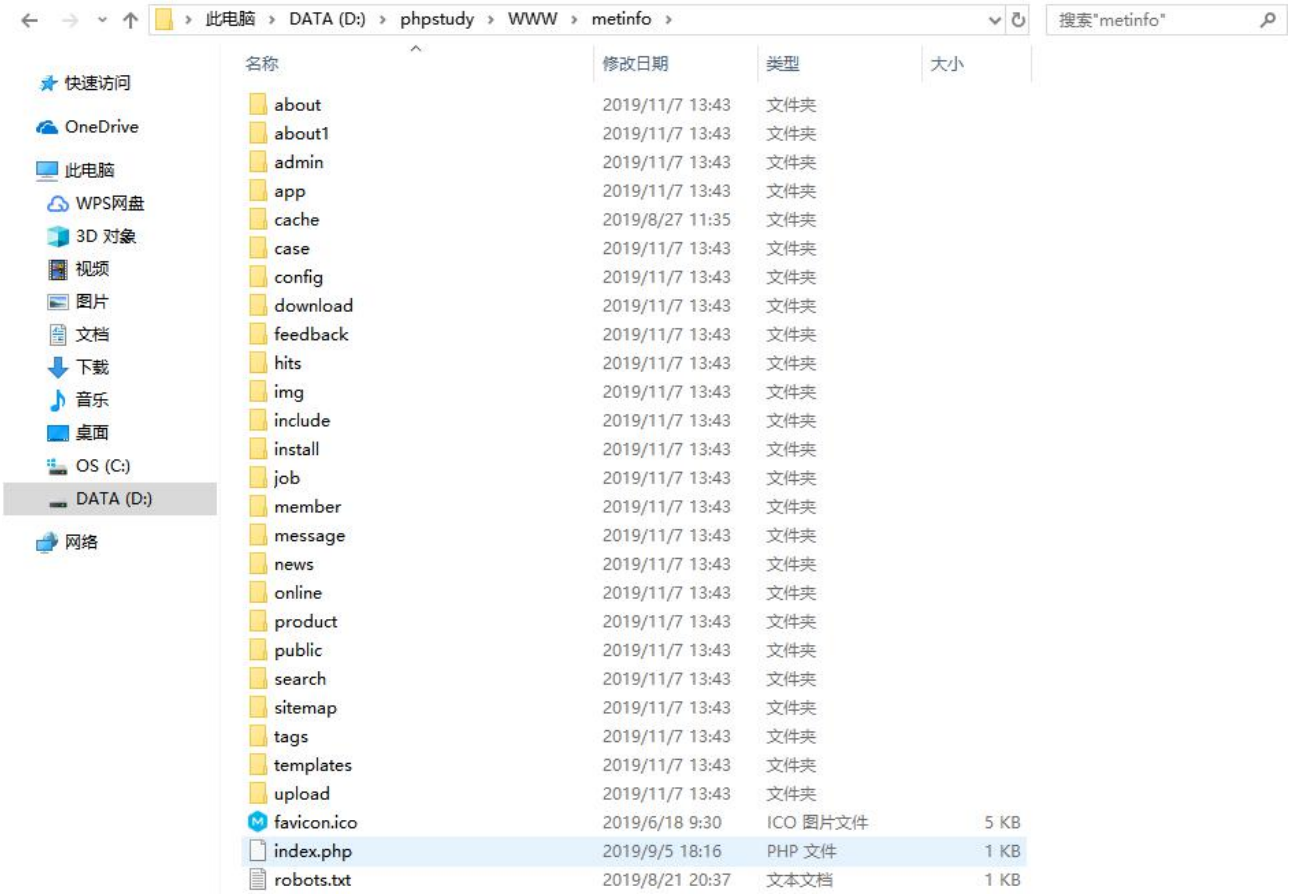


图 3-4-4

第二步、安装 MetInfo：打开浏览器，输入本地网站地址，如 http://localhost/metinfo/，具体安装步骤可以参考 3.3 章节的第六步至第十一步，需要注意的是：本地安装在填写数据库信息时，数据库名称可以任意创建填写，数据库用户名一般为 root，phpstudy 的数据库默认密码为 root，wamp 的数据库默认密码为空。

第四章 模块功能及系统构架

4.1. 系统构架

一个独立的网站由前台和后台组成，即访客浏览的网站界面和管理员管理后台。无论是个性定制还是使用 MetInfo 等建站系统建站，网站前台的风格均由网站模板决定，个性化定制实际上就是定制网站模板，而特殊功能（MetInfo 系统自带了企业网站常用的标准化功能）则可

以通过系统的应用插件来实现，因此使用 MetInfo，可以通过不同的网站模板及应用插件配合搭建各种类型和风格的专业网站。

网站搭建后，管理员可以在网站后台管理和设置网站前台的全部内容，管理员添加的内容和图片分别存在网站服务器的数据库和硬盘空间中，MetInfo 使用内置的运行逻辑将网站内容展现给访问者。

4.1.1. 网站前台

网站前台即浏览者通过浏览器访问网站所能看到的部分，包括网站内容和展现形式。

网站前台可以根据内容层级划分为三种页面：网站首页、列表页、内容页

如 http://demo.metinfo.cn/ 为网站首页，http://demo.metinfo.cn/news/ 为文章列表页，http://demo.metinfo.cn/news/shownews.php?id=12 为文章内容页。

简介模块、反馈系统、留言系统内容页和列表页一般合并为一个页面，即这些栏目只有一个展示页面，而无内容标题列表索引。

网站安装完成后，便可以通过域名访问网站前台。

线上站点域名：可使用自己解析绑定的域名或空间赠送的三级域名访问；

本地站点域名：一般为 localhost 、127.0.0.1、本地电脑局域网 IP 或 host 指定域名。

如网站安装在服务器的二级目录，则可以通过“域名/二级目录名称”访问网站。

访问“域名/二级目录文件夹名称”则访问网站的二级目录或二级栏目，如“域名/news”则访问网站文章栏目。

4.1.2. 后台管理

使用 MetInfo，网站拥有独立的管理后台（网站后台位于自己的服务器），支持“可视化编辑”、

“传统后台”、“手机端后台”三种管理方式，网站前台所有文字、内容、栏目、图片等均可以在后台修改，通过模板配合，管理员还可以修改网站颜色、信息列表调用栏目、图片大小和水印等等。

网站后台登录地址：域名（网站首页访问地址）/后台文件夹名称，如 www.metinfo.cn/admin，后台文件夹名称默认为 admin，首次登录后强烈建议管理员自行修改，以确保网站安全，具体可参考 17.1.1 章节。

4.1.3. 网站模板

网站模板是用于控制网站前台展示风格的源程序文件包，按照 MetInfo 网站模板制作标准设计开发的模板均可以在网站后台安装后开启使用。

对于企业网站而言，个性化定制和标准化模板的区别在于所使用的网站模板不一样。标准化网站模板如同“精装房”，用户只需要在后台设置网站颜色、添加展示图片和内容，通过个性化“软装”就可以搭建一个专业的企业网站。

MetInfo 开源安装包自带一套免费模板，安装系统后即可直接使用，用户还可以自行开发模板或选购米拓官方收费模板，具体可参考“第二十章 网站模板”。

4.1.4. 应用插件

MetInfo 自带了企业网站常用的标准化功能，但为了实现特殊行业和部分用户需要的个性化功能，系统内置了完善的应用插件功能，使用特定的应用插件，便可以完成功能型的网站搭建和更便捷的系统管理等，如在线商城、小程序等等。

安装 MetInfo 后，用户可以在后台“应用插件”功能中在线安装免费插件、商业插件或收费插件，也可以自行开发自己的专属插件，具体可参考“第二十三章 应用插件及二次开发”。

4.1.5. 数据与文件

网站程序由计算机源程序文件、图片及视频等附件文件、数据库构成。

使用 MetInfo，管理员在后台上传的图片、视频及其他附件存放在站点 upload 目录文件中；管理员发布的内容存放在 MySQL 或 SQLite 数据库中。

4.1.6. 缓存机制

缩略图、配置文件、模板文件、栏目数据、语言数据等都采用了缓存机制。

缩略图根据前台页面所需要的尺寸缓存在 upload/thumb_src 文件夹中，具体可参考 11.4 章节，其他文件缓存在根目录的 cache 文件夹中。

网站后台修改内容和设置时，一般情况下会自动清除对应的缓存，如你发现修改的内容没有生效，可参考 17.1.5 章节清除缓存后再查看。

4.2. 简介模块

用于单页面、专题页等无需经常更新的栏目，一般用于公司介绍、联系方式等，亦可用于介绍特定产品和服务等。

简介模块的栏目页面就是最终的内容页面，只能在栏目的内容管理编辑器中添加和修改内容，同一网站可添加多个简介模块栏目，可自定义一级栏目文件夹名称，最多支持三级分类。

系统默认文件夹（栏目目录名称）：about

前台默认访问地址：域名/about/，如 demo.metinfo.cn/about/，

特殊用法：可设置栏目是否允许添加内容，不允许时则点击当前栏目自动进入第一个子栏目，如图 4-2-1。



图 4-2-1

4.3. 文章模块

一般用于新闻动态、文章、资讯等经常更新的栏目。

栏目页面展示栏目中内容的图片、标题索引，点击具体的内容标题进入内容展示页面，管理员可以在内容管理中无限添加属于该栏目的内容页面，同一网站可添加多个文章模块栏目，可自定义一级栏目文件夹名称，最多支持三级分类。

系统默认文件夹（栏目目录名称）：news

文章列表页：前台点击文章模块栏目，进入列表页，支持按栏目设置列表页缩略图尺寸（需要模板支持）和每页显示条数等，如图 4-3-1。

前台默认访问地址：域名/news/，如 demo.metinfo.cn/news/

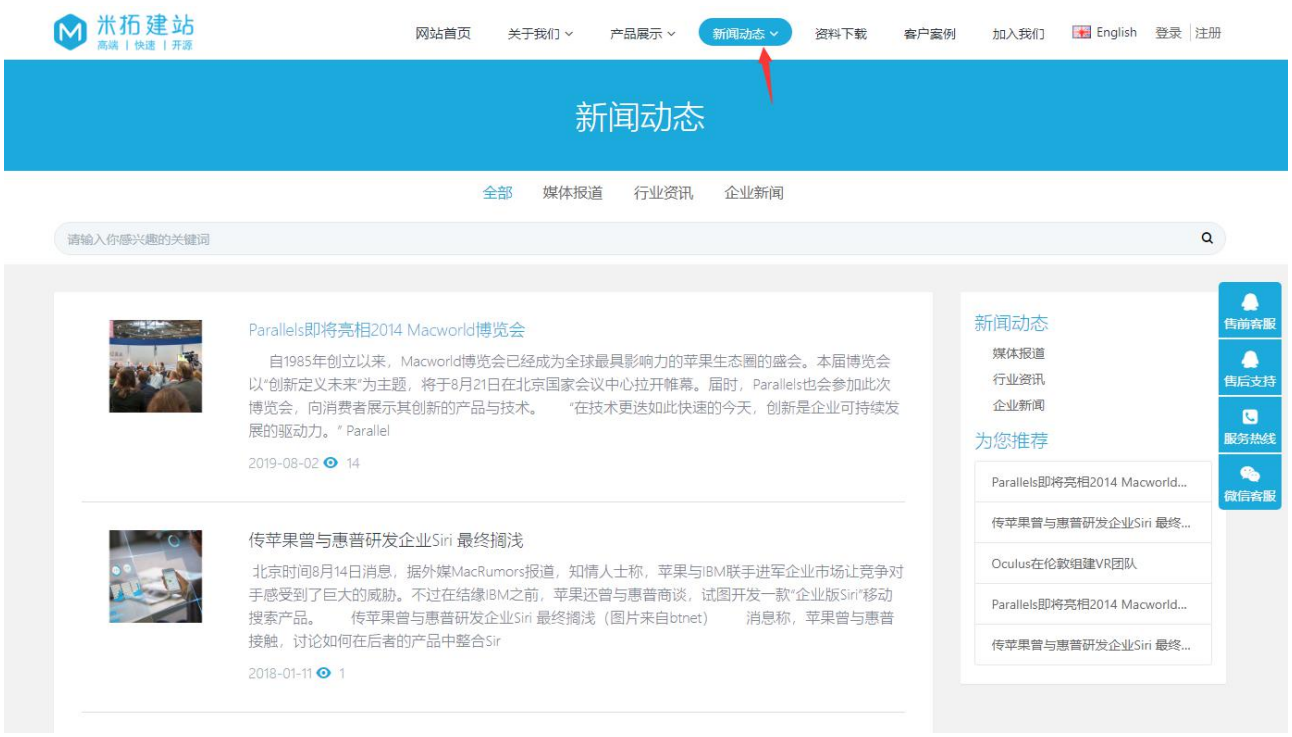


图 4-3-1

文章内容页：点击列表标题进入文章内容页，如图 4-3-2。



图 4-3-2

4.4. 产品模块

一般用于产品、服务等含有图片及各种参数的栏目，支持产品参数自定义、内容页面支持最多 5 个内容选项卡，安装商城模块应用插件后可在此模块栏目的内容管理中设置商品参数。栏目页面展示栏目中内容的图片、标题索引等，点击图片或标题索引进入产品内容展示页面，管理员可以在内容管理中无限添加属于该栏目的内容页面，同一网站可添加多个产品模块栏目，可自定义一级栏目文件夹名称，最多支持三级分类。

系统默认文件夹（栏目目录名称）：product

产品列表页：前台点击产品模块栏目，进入列表页，支持按栏目设置产品列表页缩略图尺寸和产品参数、每页显示条数、列表页展示方式（内容列表或子栏目列表）等，如图 4-4-1。

前台默认访问地址：域名/porduct/，如 demo.metinfo.cn/product/

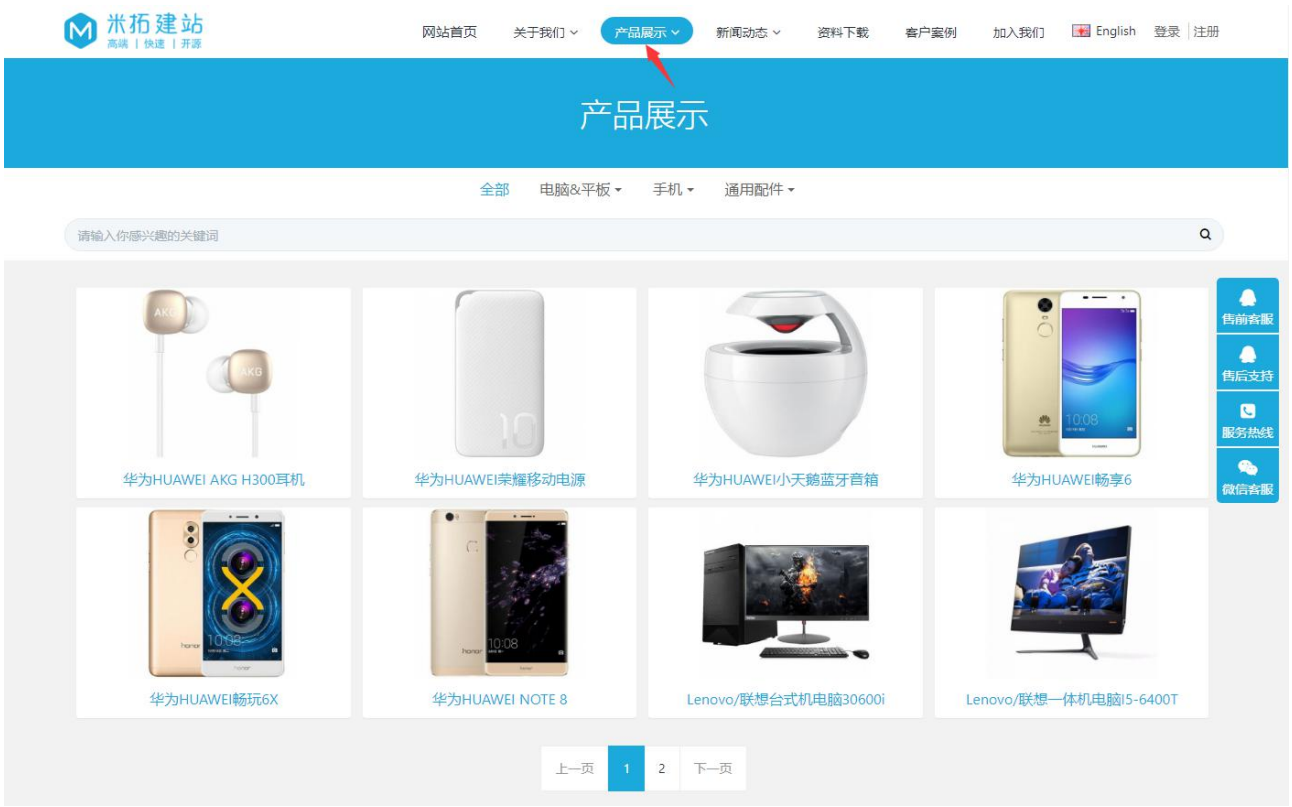


图 4-4-1

产品内容页：点击列表图片或标题进入产品内容页，支持多图展示，支持按栏目设置产品内容页缩略图尺寸、产品内容选项卡（最多 5 个）、产品参数字段等，如图 4-4-2。

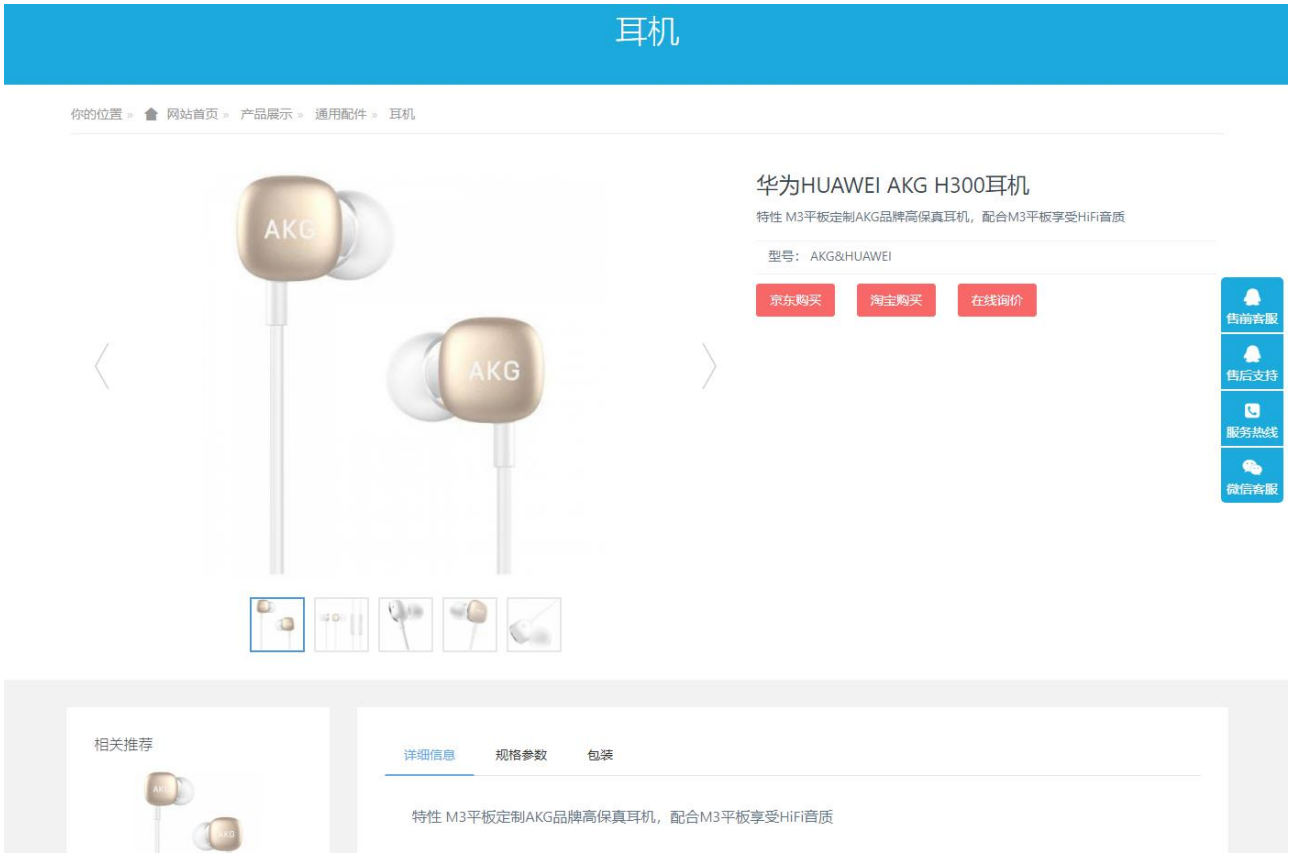


图 4-4-2

安装商城模块应用插件（参考 23.5.1 章节）后，产品模块支持商城功能，如图 4-4-3。

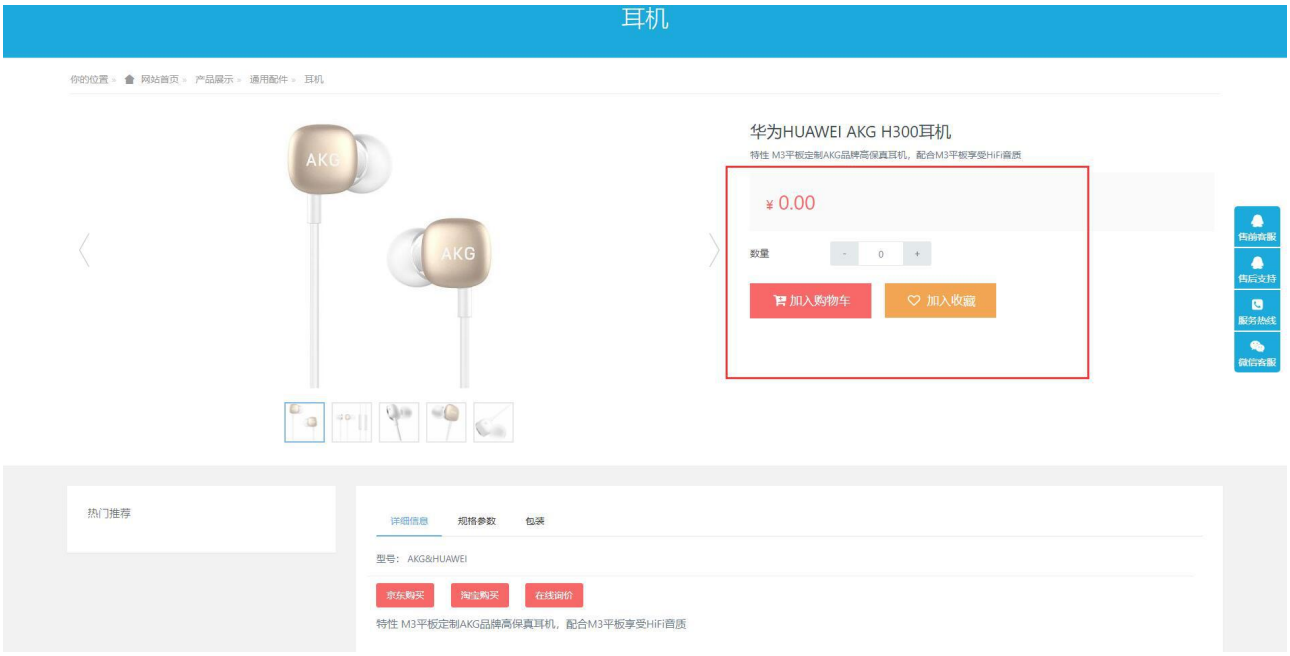


图 4-4-3

4.5. 图片模块

一般用于案例、人物、资质证书等含有图片及各种参数的栏目，支持图片参数自定义。

栏目页面展示栏目中内容的图片、标题索引等，点击图片和标题索引进入图片内容展示页面，管理员可以在内容管理中无限添加属于该栏目的内容页面，同一网站可添加多个图片模块栏目，可自定义一级栏目文件夹名称，最多支持三级分类。

系统默认文件夹（栏目目录名称）：img

图片列表页：前台点击图片模块栏目，进入列表页，支持按栏目设置图片列表页缩略图尺寸和图片参数、每页显示条数和列表页展示方式（内容列表或子栏目列表）等，如图 4-5-1。

前台默认访问地址：域名/img/，如 demo.metinfo.cn/img/

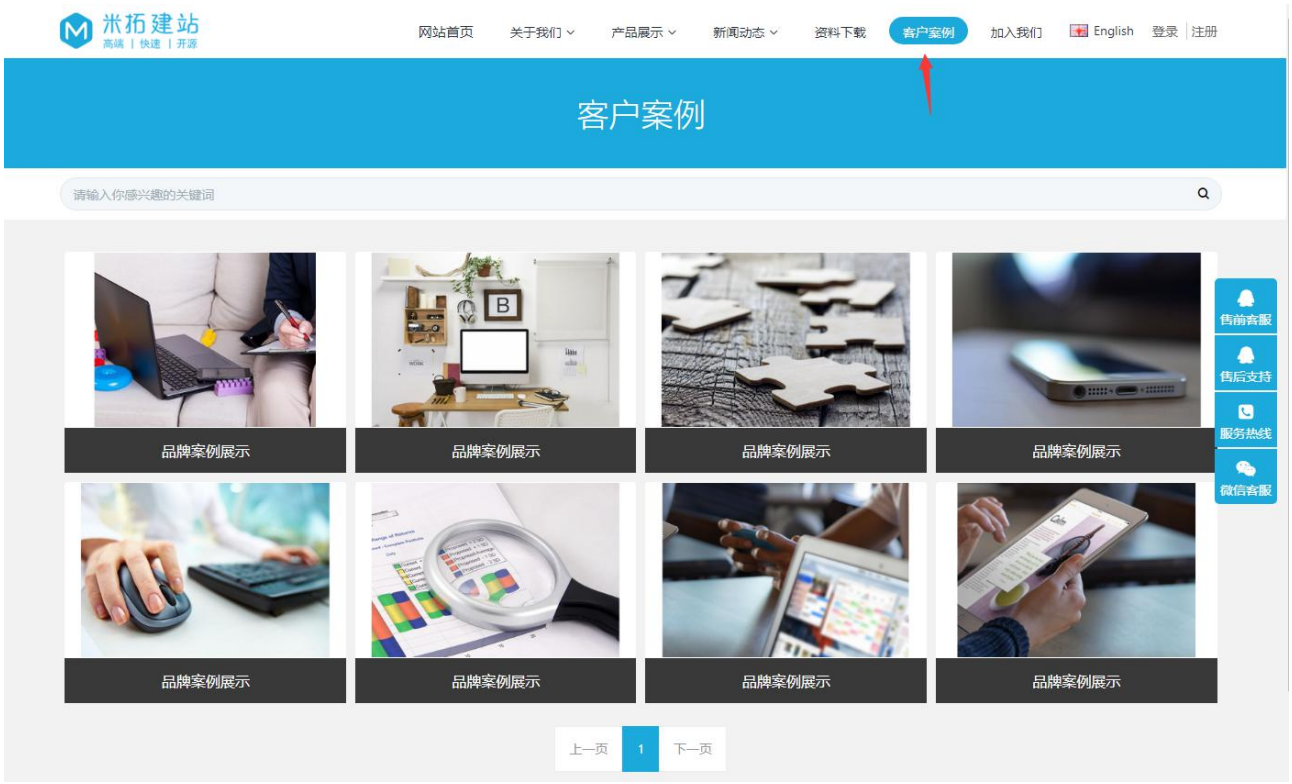


图 4-5-1

图片内容页：点击列表图片或标题进入图片内容页，支持多图展示、支持按栏目设置图片内容页缩略图尺寸和图片参数字段等，如图 4-5-2。



图 4-5-2

4.6. 下载模块

一般用于文档等含有附件下载及各种参数的栏目，支持下载文档参数自定义。

栏目页面展示栏目中内容的标题索引等，点击标题索引进入下载内容展示页面，管理员可以在内容管理中无限添加属于该栏目的内容页面，同一网站可添加多个下载模块栏目，可自定义一级栏目文件夹名称，最多支持三级分类。

系统默认文件夹（栏目目录名称）：download

下载列表页：前台点击下载模块栏目，进入列表页，支持按栏目设置每页显示条数和下载参

数，点击下载按钮，可直接下载文件，如图 4-6-1。

前台默认访问地址：域名/download/，如 demo.metinfo.cn/download/



图 4-6-1

下载内容页：点击列表标题进入下载内容页，支持按栏目设置下载参数字段等，可点击下载按钮下载文件，亦可使用会员组控制下载权限，如图 4-6-2。



图 4-6-2

4.7. 招聘系统

用于发布招聘信息，支持自定义简历参数字段，支持短信和邮件方式接收简历及自动回复应聘者，支持后台管理应聘简历等。

栏目页面展示招聘岗位信息，模板配合后可以点击岗位标题索引进入招聘内容详细展示页面（但大部分模板会省略此页面），管理员可以在内容管理中无限添加招聘岗位，同一网站只能添加 1 个招聘模块一级栏目，一级栏目文件夹名称系统锁定为 job，最多支持二级分类，二级分类没有栏目数量限制。

前台默认访问地址：域名/job/，如 demo.metinfo.cn/job/

招聘列表页：前台点击招聘栏目，进入列表页，如图 4-7-1，支持设置每页显示条数，点击在线应聘按钮，可提交应聘简历，如图 4-7-2。

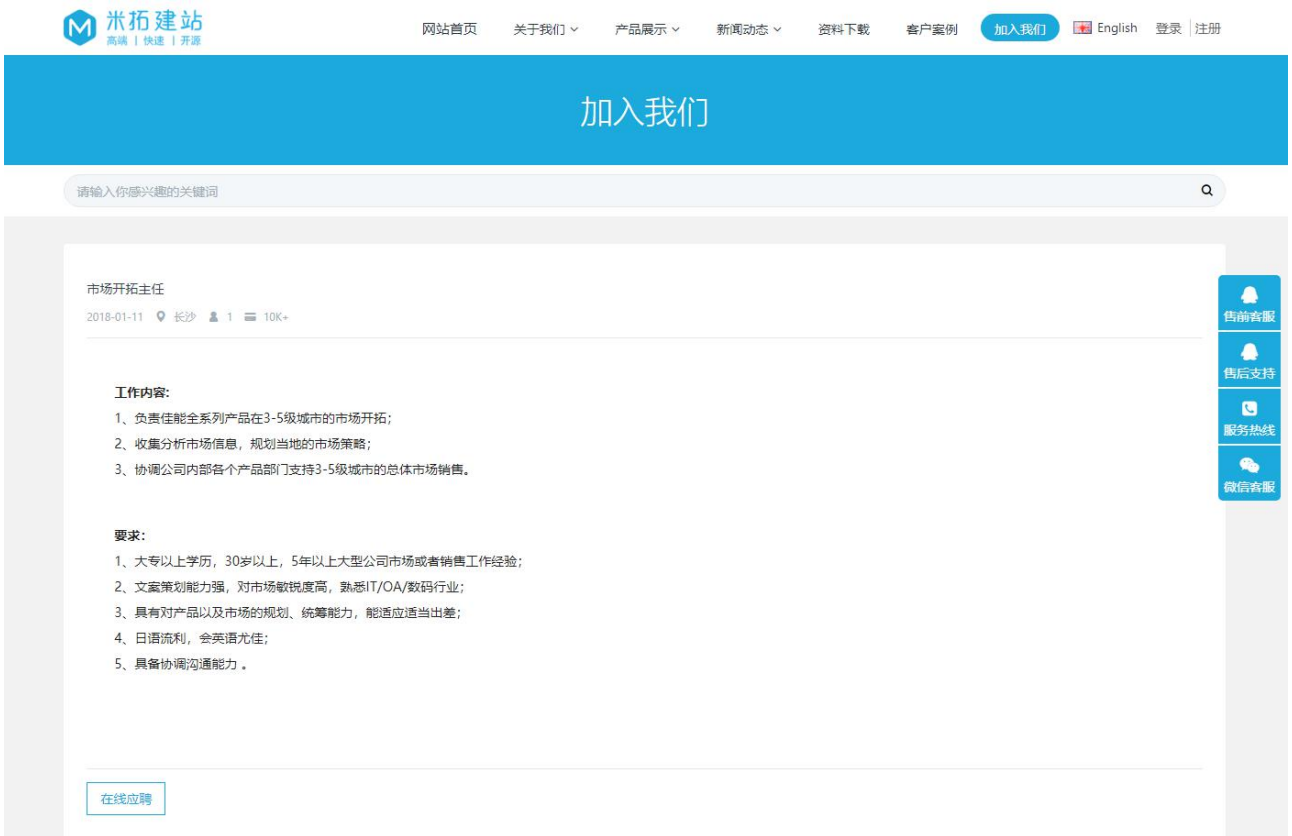


图 4-7-1

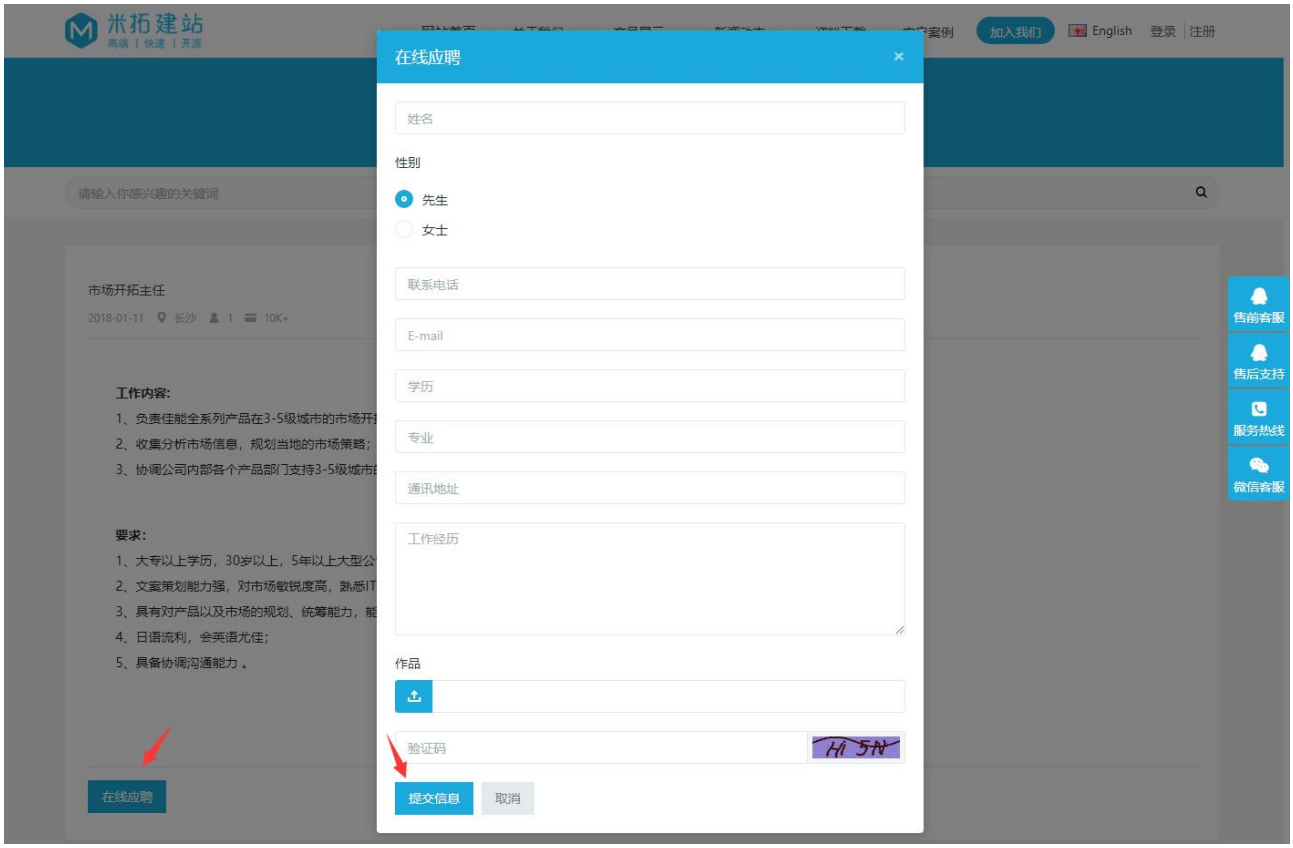


图 4-7-2

4.8. 反馈系统

用于在线报名、招商加盟、在线询价等互动营销功能，支持自定义反馈表单参数字段，支持反馈表单参数自动关联网站产品，支持短信和邮件方式接收反馈信息及自动回复反馈者，支持后台管理反馈信息等。

同一网站可添加多个反馈模块栏目，可自定义一级栏目文件夹名称，不支持下级分类，如图4-8-1。

系统默认文件夹（栏目目录名称）：feedback

前台默认访问地址：域名/feedback/，如 demo.metinfo.cn/feedback/

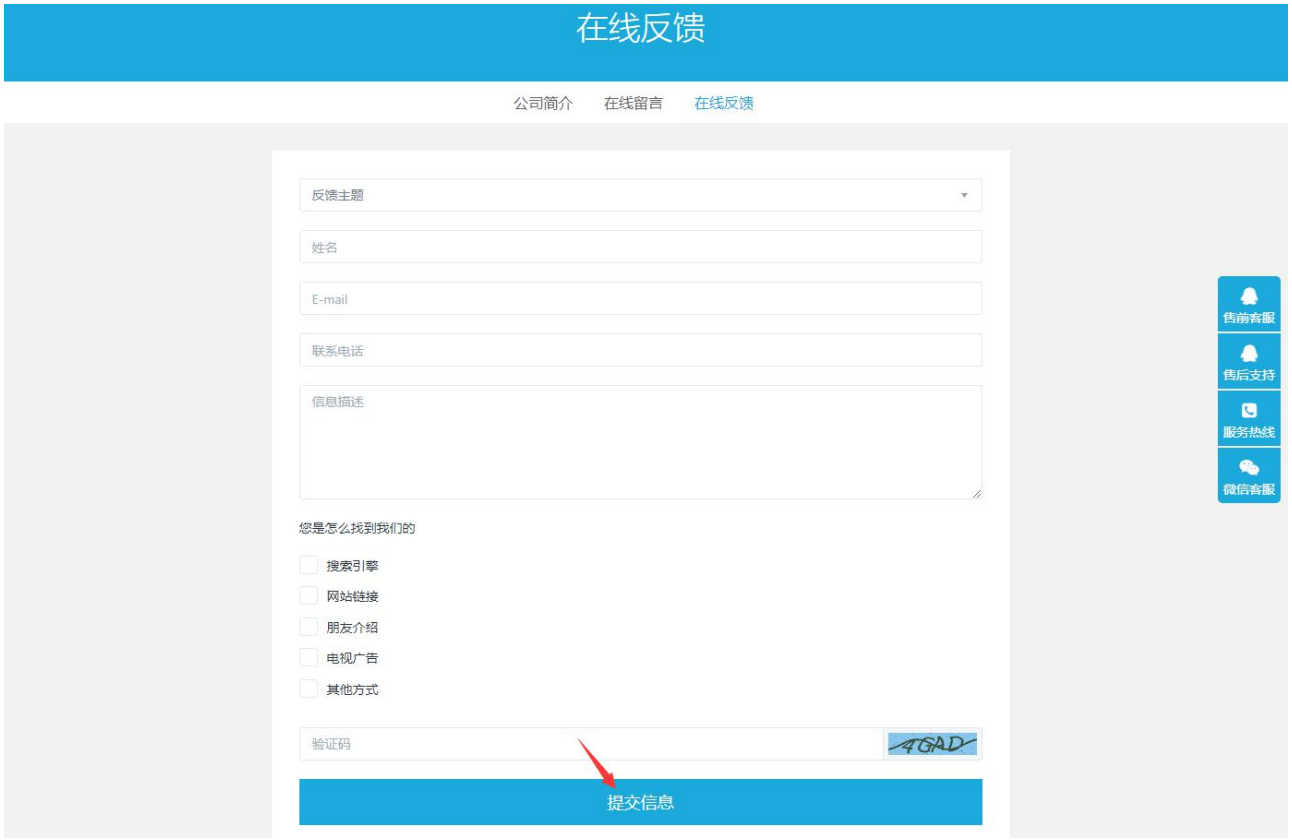


图 4-8-1

4.9. 留言系统

用于在线留言互动营销功能，支持自定义留言表单参数字段，支持短信和邮件方式接收留言信息及自动回复留言者，支持后台管理和回复留言信息等。

同一网站只能添加 1 个留言模块栏目，栏目文件夹名称系统锁定为 message，如图 4-9-1。

前台默认访问地址：域名/message/，如 demo.metinfo.cn/message/



图 4-9-1

4.10. 会员中心

支持自定义添加会员组，支持自定义会员信息参数，支持自定义会员阅读权限（可按会员组设置网站内容阅读访问和下载权限），使用支付接口应用插件配合可设置付费会员功能，多语言站点会员信息相互独立，栏目文件夹名称系统锁定为 member。

前台默认访问地址：域名/member/，如 demo.metinfo.cn/member/

会员注册：支持手机、邮箱等多种在线注册方式，如图 4-10-1。



图 4-10-1

会员登录：支持会员账号、手机、邮箱登录方式，也可设置 QQ、微信、微博一键登录，如图 4-10-2。



图 4-10-2

4.11. 网站地图

网站前台内置网站地图栏目，栏目文件夹名称系统锁定为 sitemap，如图 4-11-1。

前台栏目默认访问地址：域名/sitemap/，如 demo.metinfo.cn/sitemap/



图 4-11-1

此处的网站地图和 Sitemap 设置无关，网站地图模块仅用于网站浏览者导航。系统内置 xml、txt 格式的 Sitemap，无论管理员是否添加网站地图栏目，只要在 SEO 中开启 Sitemap 功能，系统就会根据后台网站内容变动自动更新 Sitemap 文件。

xml 文件默认访问地址：域名/sitemap.xml，如 demo.metinfo.cn/sitemap.xml

txt 文件默认访问地址（需要在后台开启）：域名/sitemap.txt，如 demo.metinfo.cn/sitemap.txt

4.12. 全站搜索

支持全站搜索、高级搜索和栏目搜索，支持管理员自定义设置搜索范围（全部或指定一级栏目、指定模块）、搜索方式（标题或内容）、是否开启栏目联动等，如图 4-12-1，搜索功能

需要网站模板配合，具体以模板设置为准。

栏目文件夹名称系统锁定为 search。

前台栏目默认访问地址：域名/search/，如 demo.metinfo.cn/search/



图 4-12-1

4.13. TAG 标签

用于专题内容聚合和 SEO 优化，可手动添加管理 TAG 标签，设置每个 TAG 标签的 tdk 和聚合范围，通过网站模板配合支持页面内容按 TAG 标签自动聚合，如图 4-13-1。

栏目文件夹名称系统锁定为 tags。

前台栏目默认访问地址：域名/tags/，如 demo.metinfo.cn/tags/



图 4-13-1

4.14. 外部模块

支持链接到自定义网址，如 OA 系统、其他网站、淘宝商城等等，也可以链接到网站内部的具体某个页面，从而灵活展示网站栏目导航。

第五章 基本设置

可设置网站名称、LOGO、网站描述、网站底部版权及联系信息、客服账号等等。

5.1. 网站基本信息设置

5.1.1. 管理入口

1. **可视化后台：**登录网站可视化后台→确认编辑页面为网站首页→当前页设置，或点击更多→基本信息→网站信息，如图 5-1-1。
2. **传统后台：**登录网站传统后台→基本设置→基本信息，如图 5-1-2。



图 5-1-1



图 5-1-2

网站基本信息设置页面，如图 5-1-3，可设置网站名称、LOGO、网站描述等等。



图 5-1-3

5.1.2. 网站名称

一般以公司名称、产品名称、商品名称等命名，标题长度建议控制在 10 字以内，例如：MetInfo、米拓建站、米拓学院等等。

进入基本信息管理页面（参考 5.1.1 章节）→网站名称：可自定义设置网站名称，如图 5-1-4。



图 5-1-4

网站名称是网页标题（title）的重要组成部分，对于 SEO 非常重要，具体可参考“第十五章 SEO”。

5.1.3. 网站 LOGO

建议上传 png 格式的透明背景图片，LOGO 尺寸一般为 180 * 60 像素，也可根据网站模板上传合适尺寸的 LOGO 图片。

进入基本信息管理页面（参考 5.1.1 章节）→网站 LOGO，如图 5-1-5：

修改保存即可，也可以在可视化操作中用鼠标移至 LOGO 图片点击修改图标进行修改。



图 5-1-5

5.1.4. 手机 LOGO

MetInfo 支持单独设置手机端 LOGO，建议上传 180 * 50 像素的透明背景图片，如果不设置手机 LOGO，手机端会自动调用网站默认 LOGO。

进入基本信息管理页面（参考 5.1.1 章节）→手机站 LOGO，如图 5-1-6。



图 5-1-6

5.1.5. 地址栏图标

地址栏图标是访问网站时浏览器右上角显示的图标（部分浏览器不支持此功能），如图 5-1-7 所示，建议上传 32 * 32 像素的.ico 文件。



图 5-1-7

进入基本信息管理页面（参考 5.1.1 章节）→地址栏图标，如图 5-1-8。



图 5-1-8

【注意】ico 图标更换后，需清空浏览器缓存才能生效，也可更换浏览器访问或直接访问图标“网址/favicon.ico”检测是否成功，如 https://www.metinfo.cn/favicon.ico。

5.1.6. 网站关键词

网站关键词是网站 SEO 优化的重要组成部分，即 keywords，用于告知搜索引擎网页内容的关键词信息。

使用浏览器访问网站首页，点击鼠标右键查看源代码，便可以看到此处设置的网站关键词 keywords，如图 5-1-9。



图 5-1-9

进入基本信息管理页面（参考 5.1.1 章节）→网站关键词，如图 5-1-10：

网站关键词建议填写 3 到 5 个，用“,”隔开，详细介绍可参考“第十五章 SEO”。



图 5-1-10

5.1.7. 网站描述

网站描述是网站 SEO 优化的重要组成部分，即 description，搜索引擎在搜索结果中展示此内容，如图 5-1-11，用于提示搜索者即将访问网站的大概内容。



图 5-1-11

进入基本信息管理页面（参考 5.1.1 章节）→网站描述，如图 5-1-12，详细介绍可参考“第

十五章 SEO”。



图 5-1-12

5.2. 底部信息设置

5.2.1. 版权信息

一般用于申明网站版权信息，展示网站备案信息等，也可以自己任意填写内容，显示在网站页面底部，支持添加 html 代码，留空不显示，展示风格具体以启用的网站模板为准，如图 5-2-1。



图 5-2-1

进入基本信息管理页面（参考 5.1.1 章节）→网站底部信息设置→版权信息，如图 5-2-2。

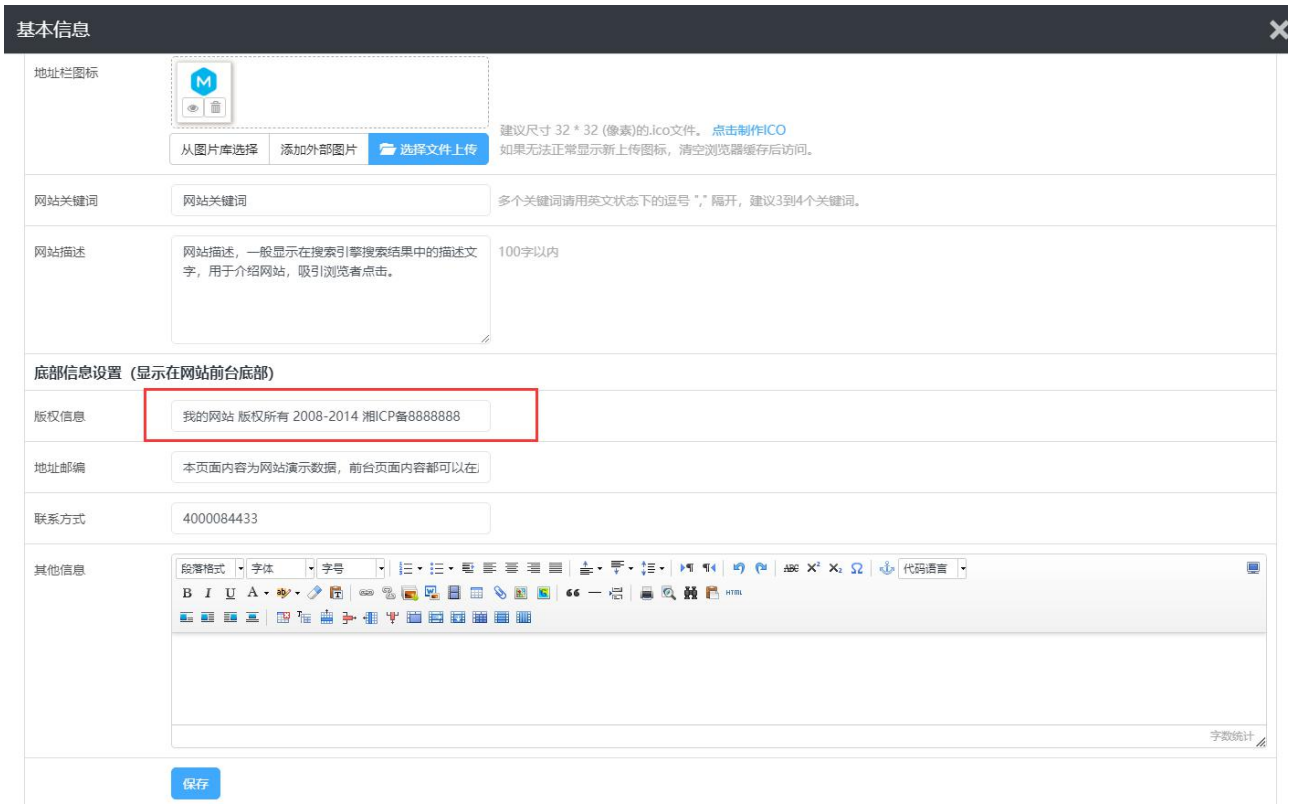


图 5-2-2

5.2.2. 地址邮编

一般用于展示公司联系地址、邮编信息等，也可以自己任意填写内容，显示在网站页面底部，支持添加 html 代码，留空不显示，展示风格具体以启用的网站模板为准，如图 5-2-3。



图 5-2-3

进入基本信息管理页面（参考 5.1.1 章节）→网站底部信息设置→地址邮编，如图 5-2-4。

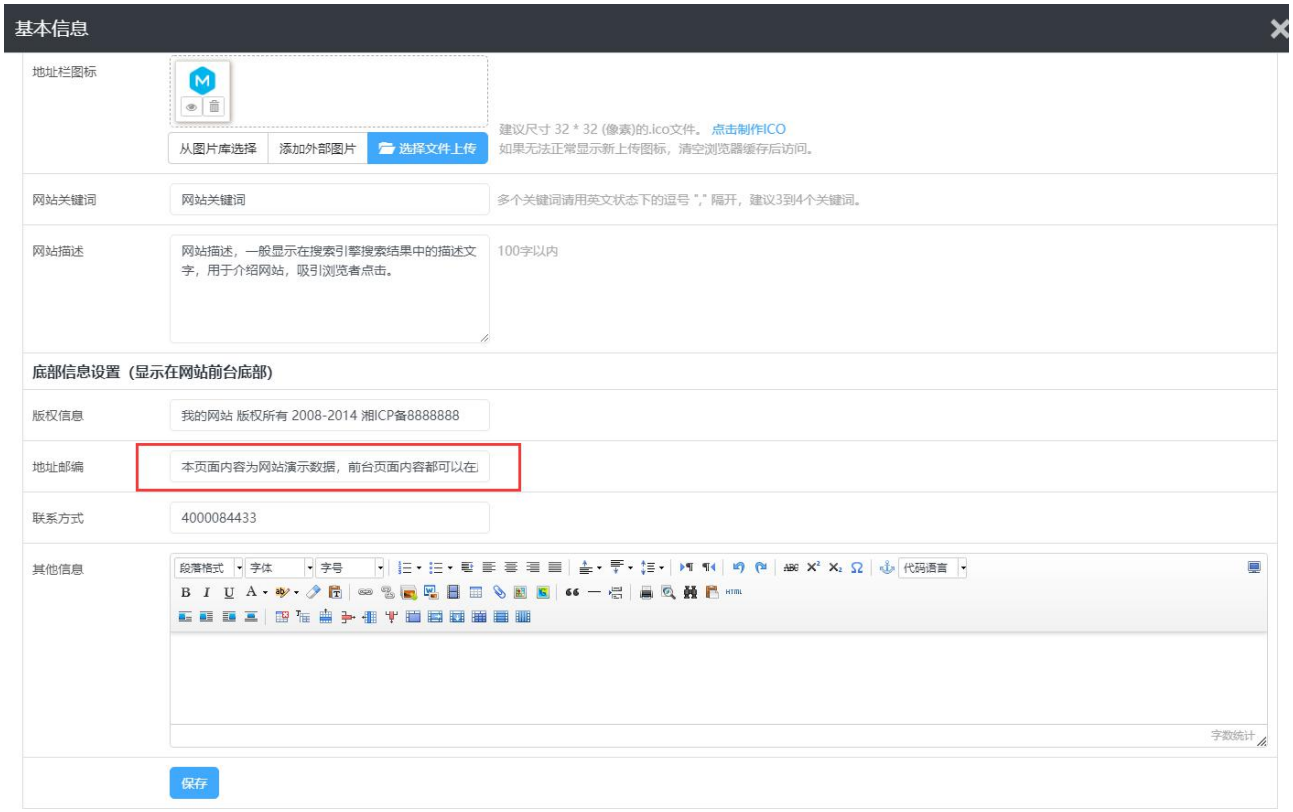


图 5-2-4

5.2.3. 联系方式

一般用于展示联系方式信息等，也可以自己任意填写内容，显示在网站页面底部，支持添加 html 代码，留空不显示，展示风格具体以启用的网站模板为准，如图 5-2-5。



图 5-2-5

进入基本信息管理页面（参考 5.1.1 章节）→网站底部信息设置→联系方式，如图 5-2-6。

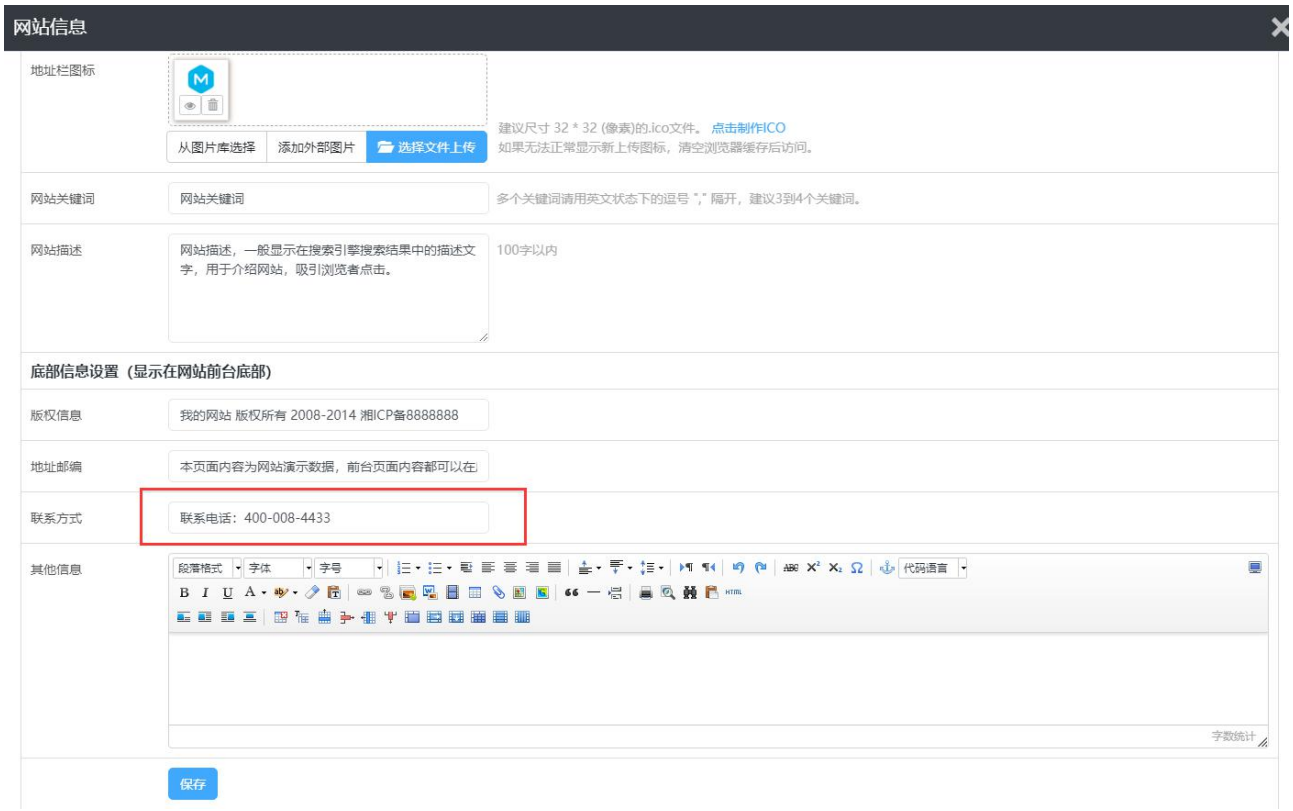


图 5-2-6

5.2.4. 其他信息

一般用于添加 SEO 关键词链接、展示工商亮照等，也可以自己任意填写内容，显示在网站页面底部，可直接在编辑器中对添加内容进行格式排版，留空不显示，展示风格具体以启用的网站模板为准，如图 5-2-7。



图 5-2-7

进入基本信息管理页面（参考 5.1.1 章节）→网站底部信息设置→其它信息，如图 5-2-8。

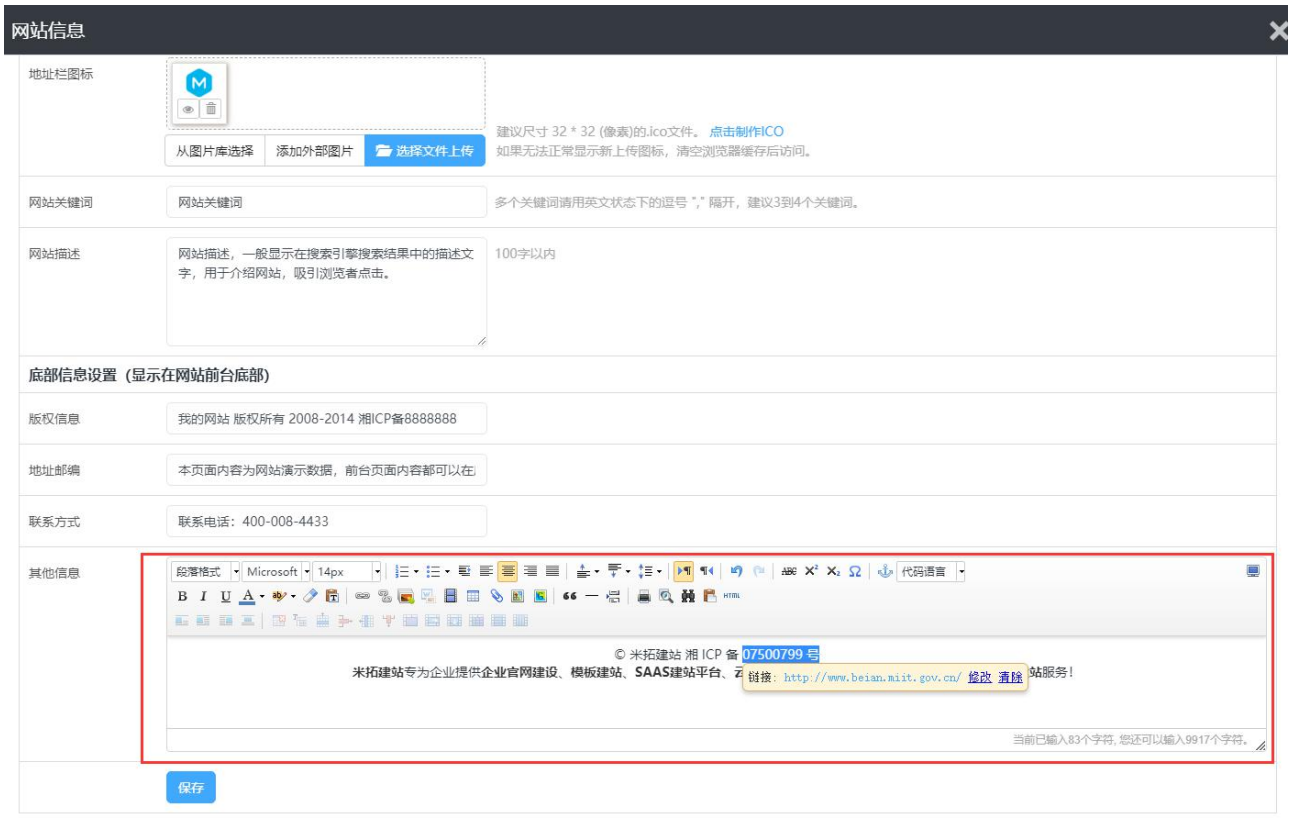


图 5-2-8

5.2.5. 系统版权文字风格

进入基本信息管理页面（参考 5.1.1 章节）→网站底部信息设置→系统版权文字风格，用户可任意切换前台版权信息展示风格，如图 5-2-9。



图 5-2-9

【注意】

- 当站点安装了“版权标识修改许可插件”时，则不显示此功能；
- 前台版权信息可参考“25.2 章节”。

5.3. 客服设置

MetInfo 支持 QQ、淘宝旺旺、阿里旺旺、电话、二维码、Skype、Facebook、自定义外部链接等多种客服，并内置了三种默认客服展示风格。

5.3.1. 管理入口

1. **可视化后台：**登录网站可视化后台→常用功能→客服设置，或点击在线客服的“设置”或“内容”按钮，如图 5-3-1。
2. **传统后台：**登录网站传统后台→反馈互动→客服设置，如图 5-3-2。



图 5-3-1



图 5-3-2

客服设置页面，如图 5-3-3，可添加、编辑、删除客服列表，设置客服名称、账号、类型、图标和排序等。

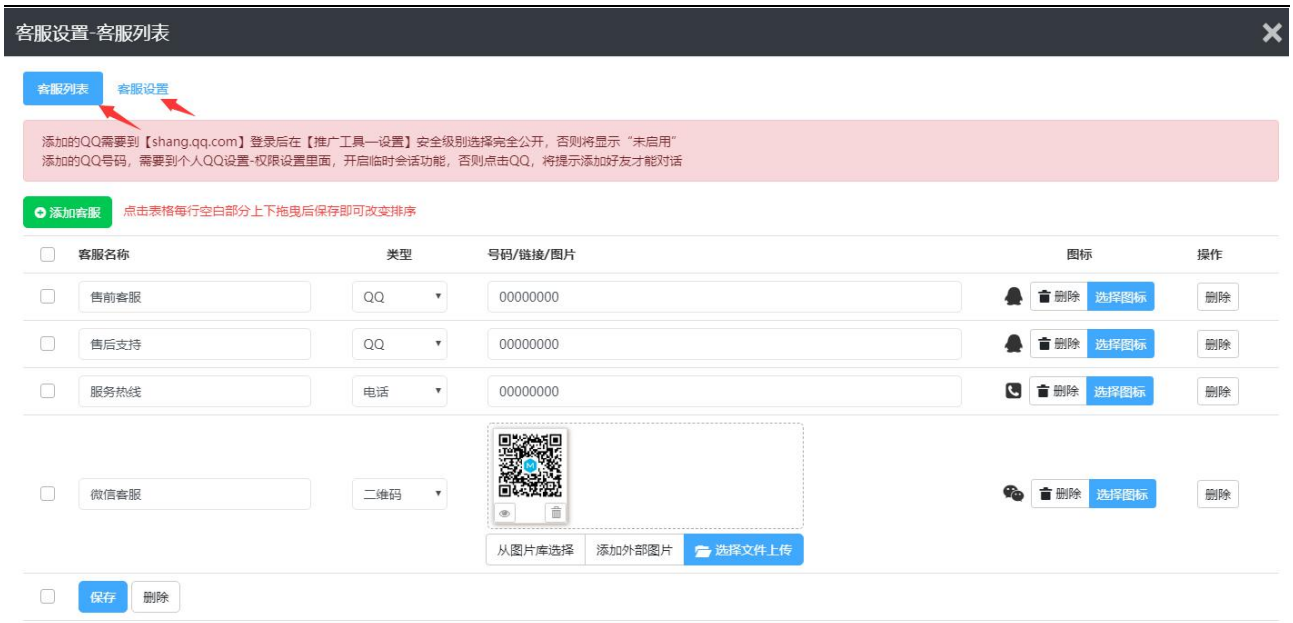


图 5-3-3

5.3.2. 支持客服类型

系统内置了 QQ、淘宝旺旺、阿里旺旺、电话、二维码、Skype、Facebook 客服，除此之外，网站管理员还可以选择“外部链接”类型，填写任意 html 代码，支持其他类型的在线客服，如图 5-3-4。



图 5-3-4

- **QQ：**填写 QQ 号码，浏览者访问网站可发起会话；
- **淘宝旺旺：**填写淘宝账号，浏览者访问网站可发起会话；
- **阿里旺旺：**填写阿里旺旺账号，浏览者访问网站可发起会话；
- **电话：**填写电话号码，适用于手机端，浏览者使用手机访问网站可直接拨打电话；
- **二维码：**可自定义上传二维码图片；
- **Skype：**填写 skype 账号，使用安装 skype 客户端的设备访问网站，可直接拨打电话，适合外贸网站；
- **Facebook：**填写 facebook 账号，浏览者访问网站可发起会话，适合外贸网站；
- **外部链接：**支持自定义链接地址（需要带上 http 或 https），支持自定义 html 语言，可灵活用于添加任意种类的在线客服。

【注意】启用 QQ 客服后台，需要使用客服 QQ 号码登录“shang.qq.com”，在“推广工具-设置”安全级别选择完全公开，否则浏览者访问网站发起对话将显示“未启用”，同时需要使用客服 QQ 在客户端软件登录，点击“设置-权限设置”，开启临时会话功能，否则浏览者点击 QQ，将提示添加好友才能对话。

5.3.3. 客服添加

进入客服设置页面→客服列表（参考 5.3.1 章节），点击“添加客服”按钮，填写设置选项，如图 5-3-5，点击“保存”按钮，添加客服，点击“撤销”按钮，取消添加。

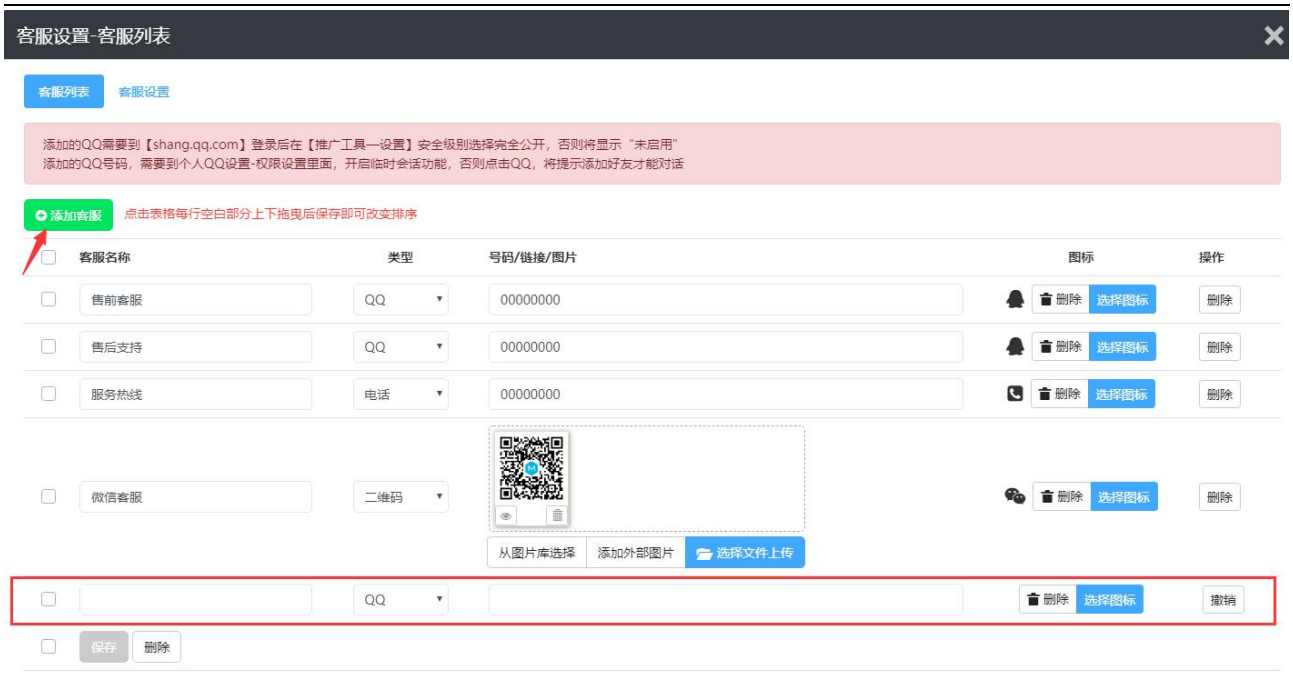


图 5-3-5

设置选项：

- **客服名称：**可自定义设置客服名称，其中“风格 2”不显示，参考 5.3.9 章节；
- **类型：**支持添加 QQ、淘宝旺旺、阿里旺旺、电话、二维码、Skype、Facebook、外部链接类型客服；
- **号码/链接/图片：**必填，填写内容可参考 5.3.2 章节；
- **图标：**系统内置了两种类型的图标，可根据自己的需要进行选择，如图 5-3-6，进入图标库后可选择图标，点击“保存”按钮即可选定图标，如图 5-3-7，留空则网站前台则不显示图标。


选择图标
图标库选择
FONT-AWESOME
WEB-ICONS
浏览图标
浏览图标
点击选中图标并保存
取消
保存

图 5-3-6

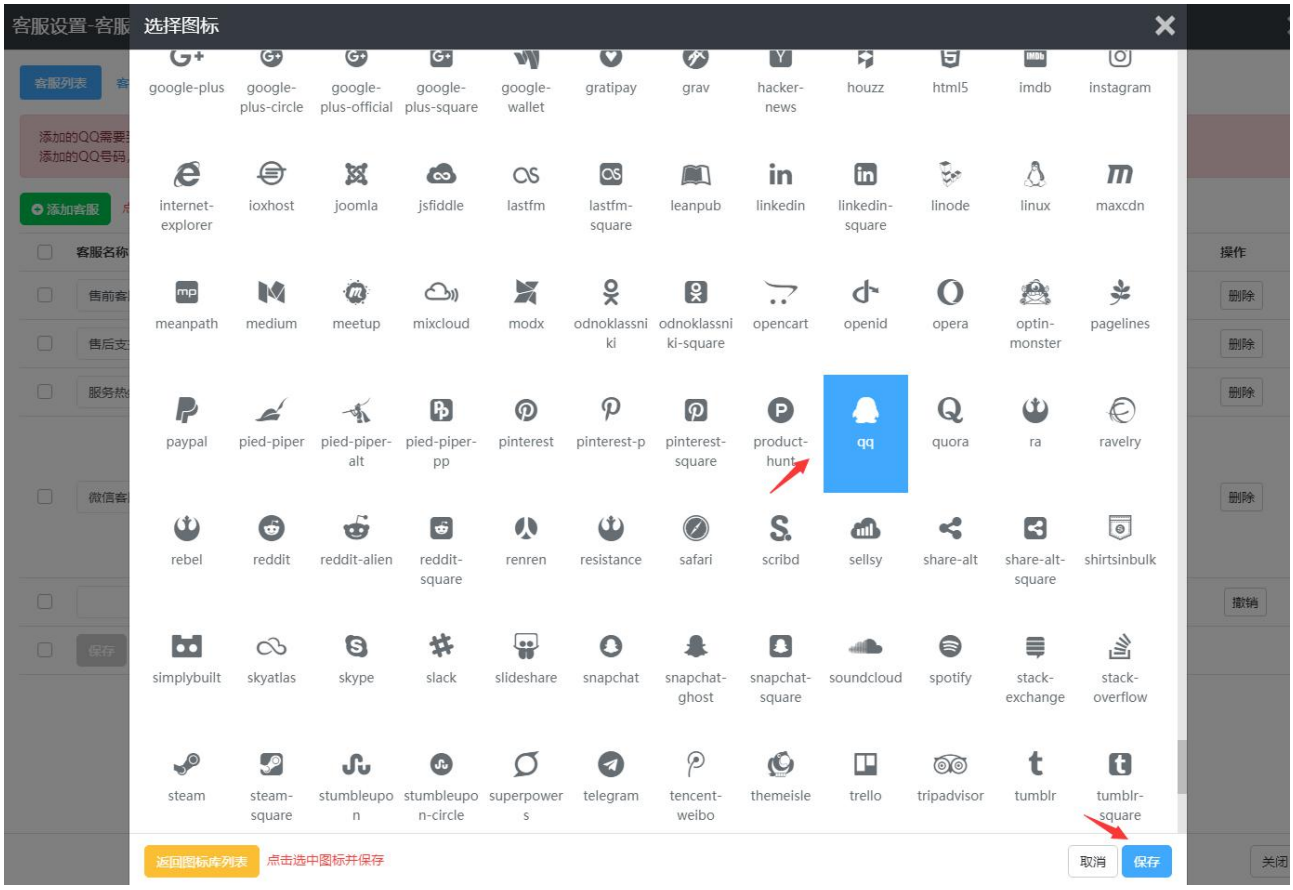

选择图标
google-plus
google-plus-circle
google-plus-official
google-plus-square
google-wallet
gratipay
grav
hacker-news
houzz
html5
imdb
instagram
internet-explorer
ioxhost
joomla
jsfiddle
lastfm
lastfm-square
leanpub
linkedin
linkedin-square
linode
linux
maxcdn
meanpath
medium
meetup
mixcloud
modx
odnoklassniki
odnoklassniki-square
opencart
openid
opera
optin-monster
pagelines
paypal
pied-piper
pied-piper-alt
pied-piper-pp
pinterest
pinterest-p
pinterest-square
product-hunt
qq
quora
ra
ravelry
rebel
reddit
reddit-alien
reddit-square
renren
resistance
safari
scribd
sellsy
share-alt
share-alt-square
shirtsinbulk
simplybuilt
skyatlas
skype
slack
slideshare
snapchat
snapchat-ghost
snapchat-square
soundcloud
spotify
stack-exchange
stack-overflow
steam
steam-square
stumbleupon
stumbleupon-circle
superpowers
telegram
tencent-weibo
themeisle
trello
tripadvisor
tumblr
tumblr-square
返回图标库列表
点击选中图标并保存
取消
保存

图 5-3-7

5.3.4. 客服编辑

参考 5.3.3 章节，类似添加客服信息，可直修改客服选项，保存即可生效。

5.3.5. 客服删除

进入客服设置页面→客服列表（参考 5.3.1 章节）：

单个删除：点击每个客服列表行的“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

批量删除：勾选需要删除的客服，点击页面左下角“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

如图 5-3-8，点击“确定”按钮，将删除客服，点击“取消”按钮，撤消删除操作。

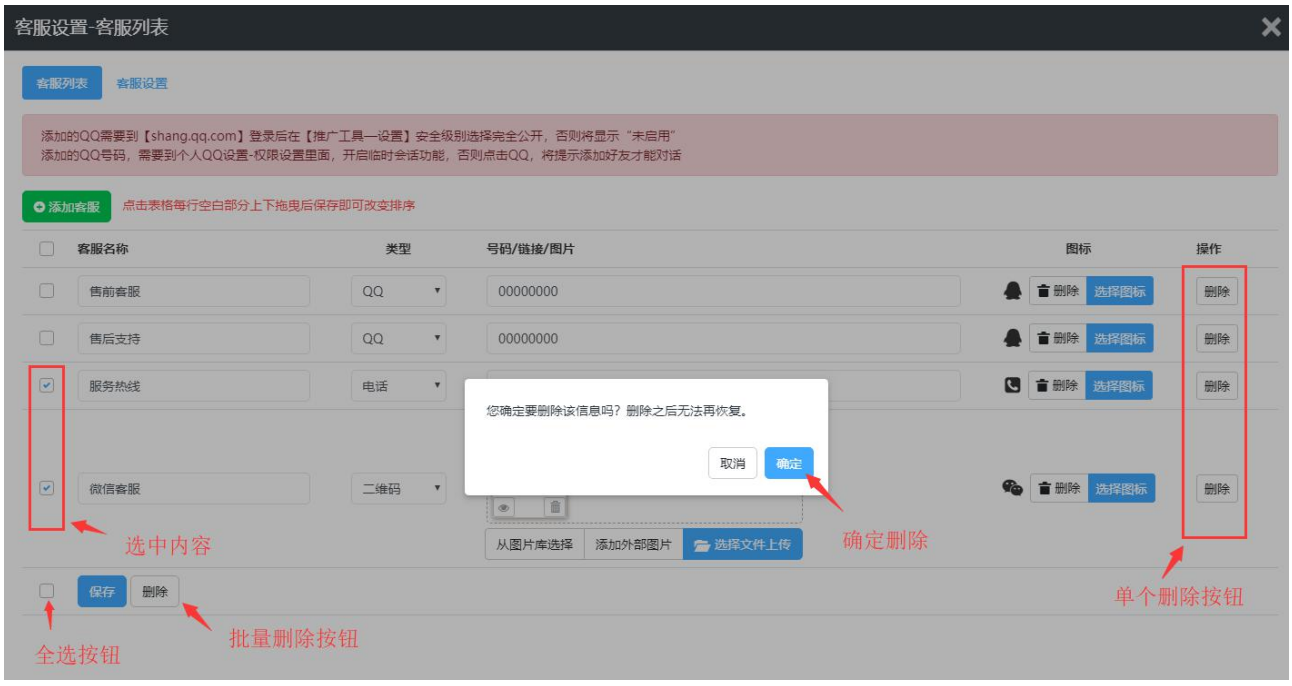


图 5-3-8

5.3.6. 客服排序

进入客服设置页面→客服列表（参考 5.3.1 章节），用鼠标左键选中客服列表每行空白部分，

长按并上下拖拽可改变排序，如图 5-3-9，拖拽完成后点击“保存”按钮即可保存排序。

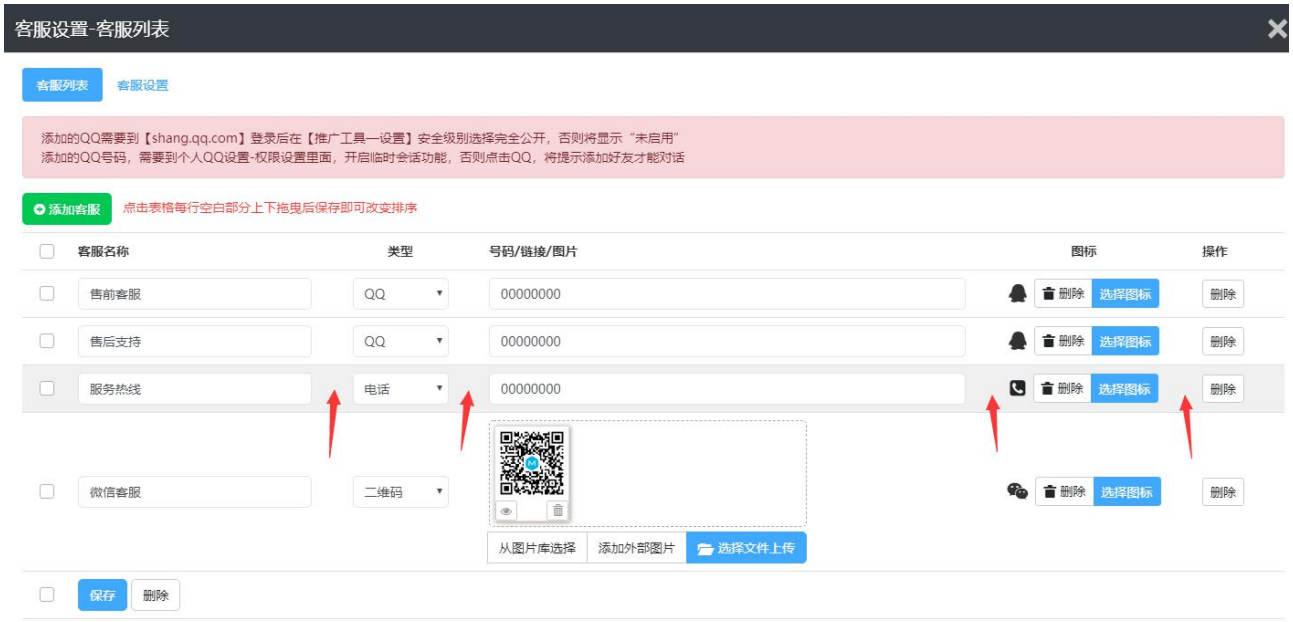


图 5-3-9

5.3.7. 展示位置和关闭

进入客服设置页面→客服设置（参考 5.3.1 章节），即可设置在线客服在网站显示的位置或关闭在线客服，如图 5-3-10。

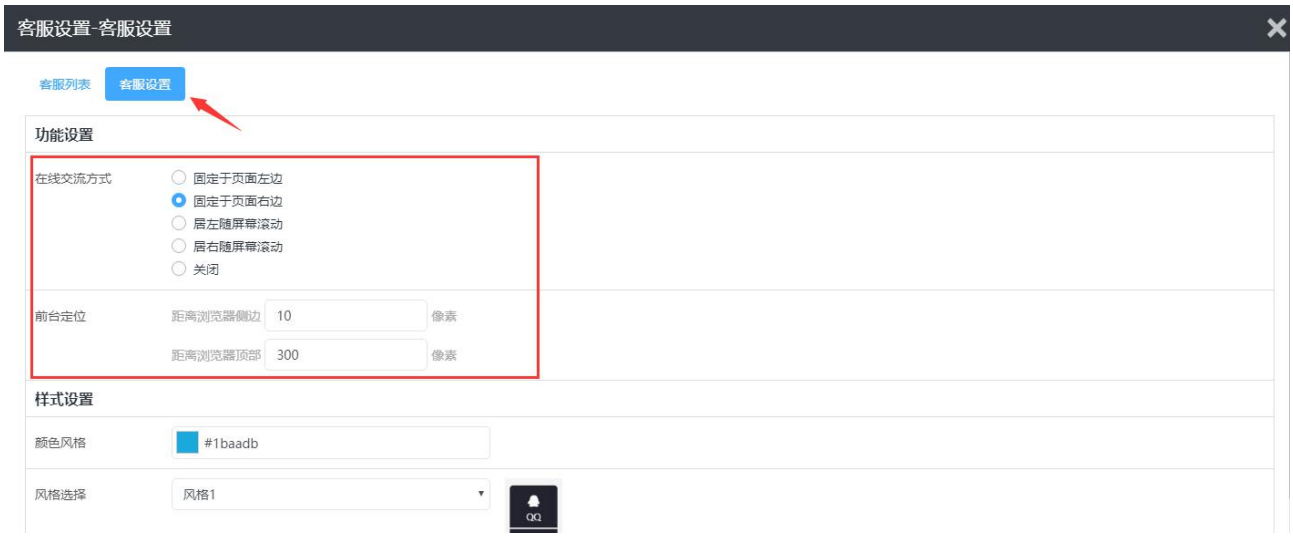


图 5-3-10

在线交流方式：

1. **固定于页面左边：**如图 5-3-11，鼠标上下滑动浏览网页时，在线客服始终固定在页面左边，不会随屏幕滚动；

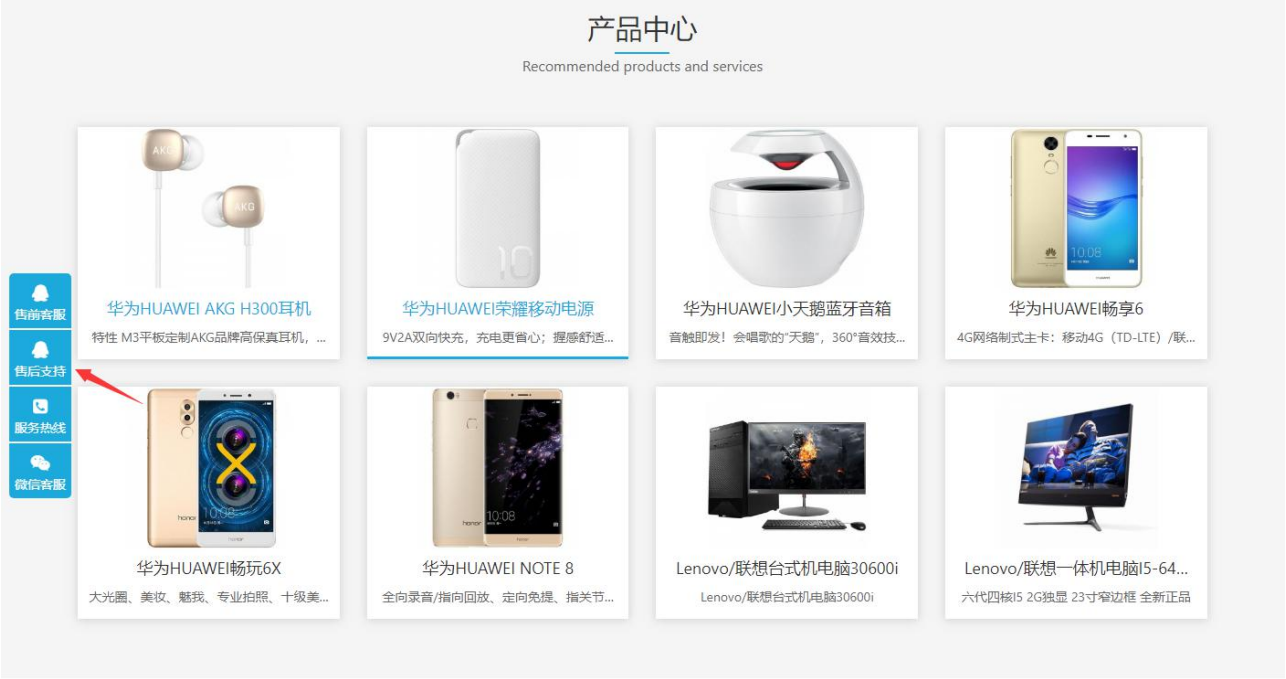


图 5-3-11

2. **固定于页面右边：**如图 5-3-12，鼠标上下滑动浏览网页时，在线客服始终固定在页面右边，不会随屏幕滚动；

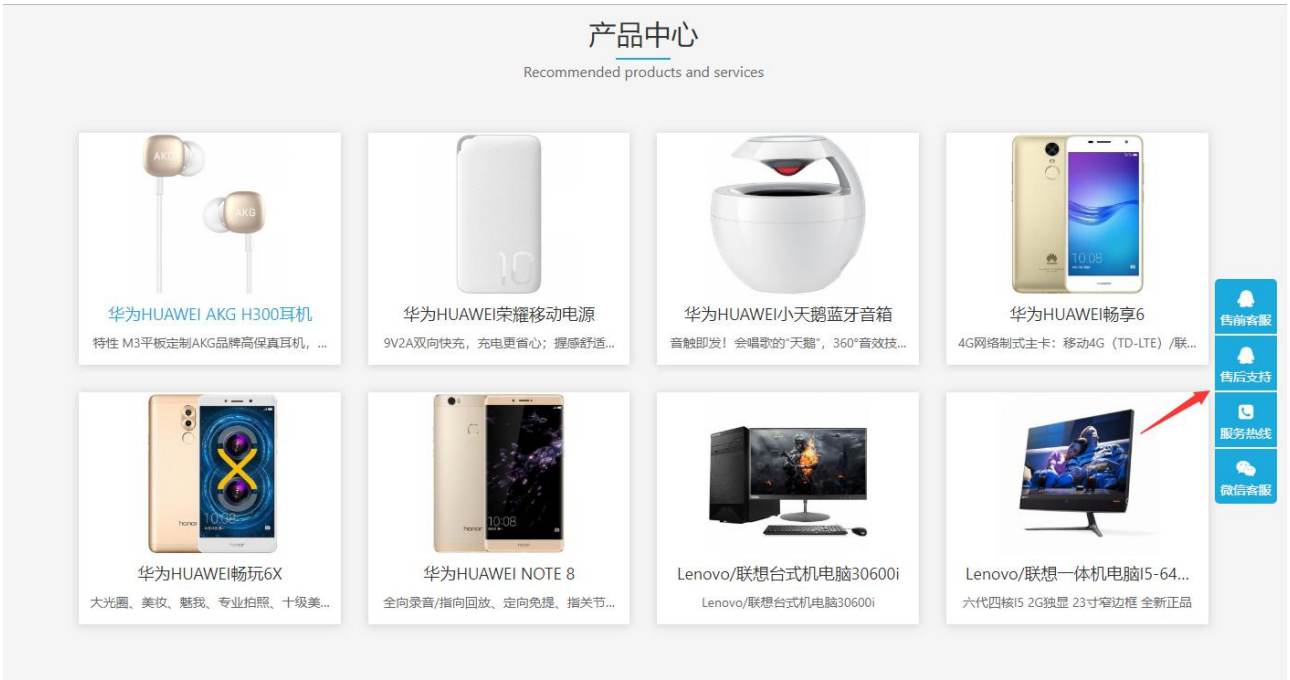


图 5-3-12

3. **居左随屏幕滚动：**鼠标上下滑动浏览网页时，在线客服在网页左边跟随屏幕滚动；

4. **居右随屏幕滚动：**鼠标上下滑动浏览网页时，在线客服在网页右边跟随屏幕滚动；

5. **关闭：**关闭后，网站前台不显示在线客服。

前台定位：

可设置在线客服在浏览器显示的上下左右边距，在线客服在左边展示时，可设置顶部和左边的边距，如图 5-3-13；在线客服在右边展示时，可设置顶部和右边的边距，如图 5-3-14。

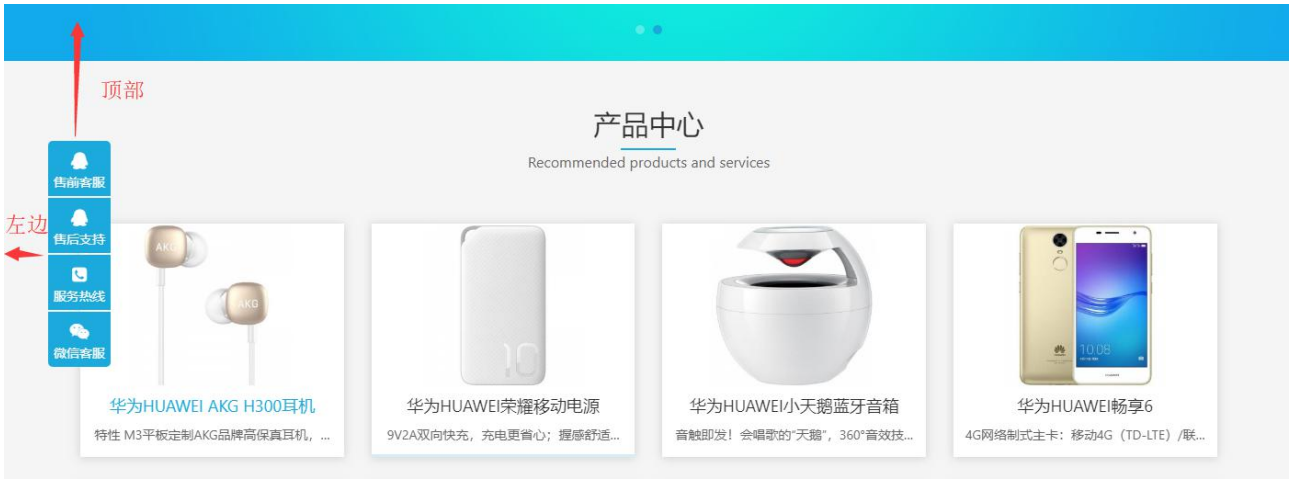


图 5-3-13

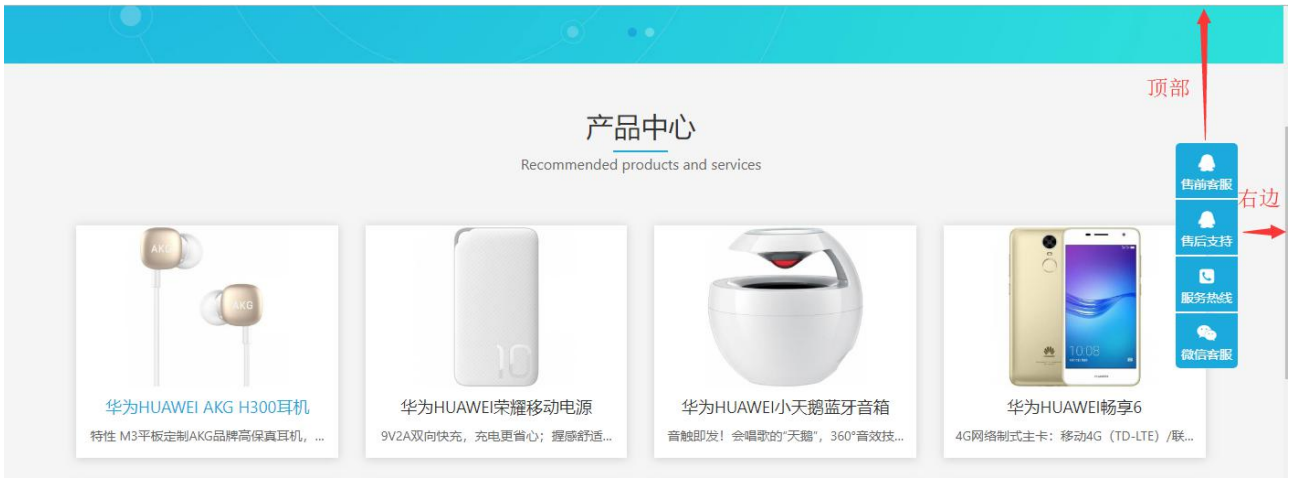


图 5-3-14

5.3.8. 颜色设置

进入客服设置页面→客服设置→颜色风格（参考 5.3.1 章节），可在颜色选择器中自定义设置在线客服窗口的颜色，也可以直接输入十六进制颜色码（如#000000），如图 5-3-15。

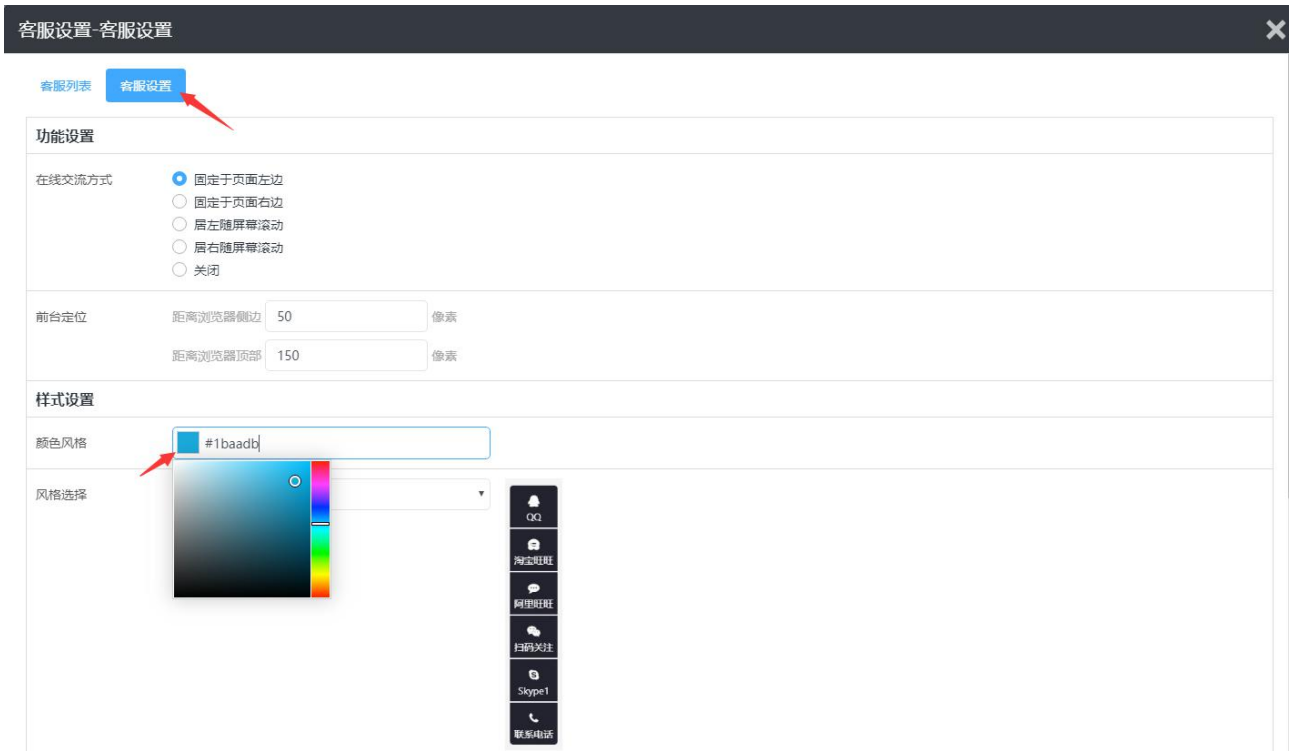


图 5-3-15

【注意】此处设置的颜色为背景颜色，图标和标题颜色默认为白色，后台无法修改，如图 5-3-16。



图 5-3-16

5.3.9. 风格选择

进入客服设置页面→客服设置→风格选择（参考 5.3.1 章节），MetInfo 内置了三种展示风格，选择不同的风格，右侧可以看到对应风格的效果图，如图 5-3-17。

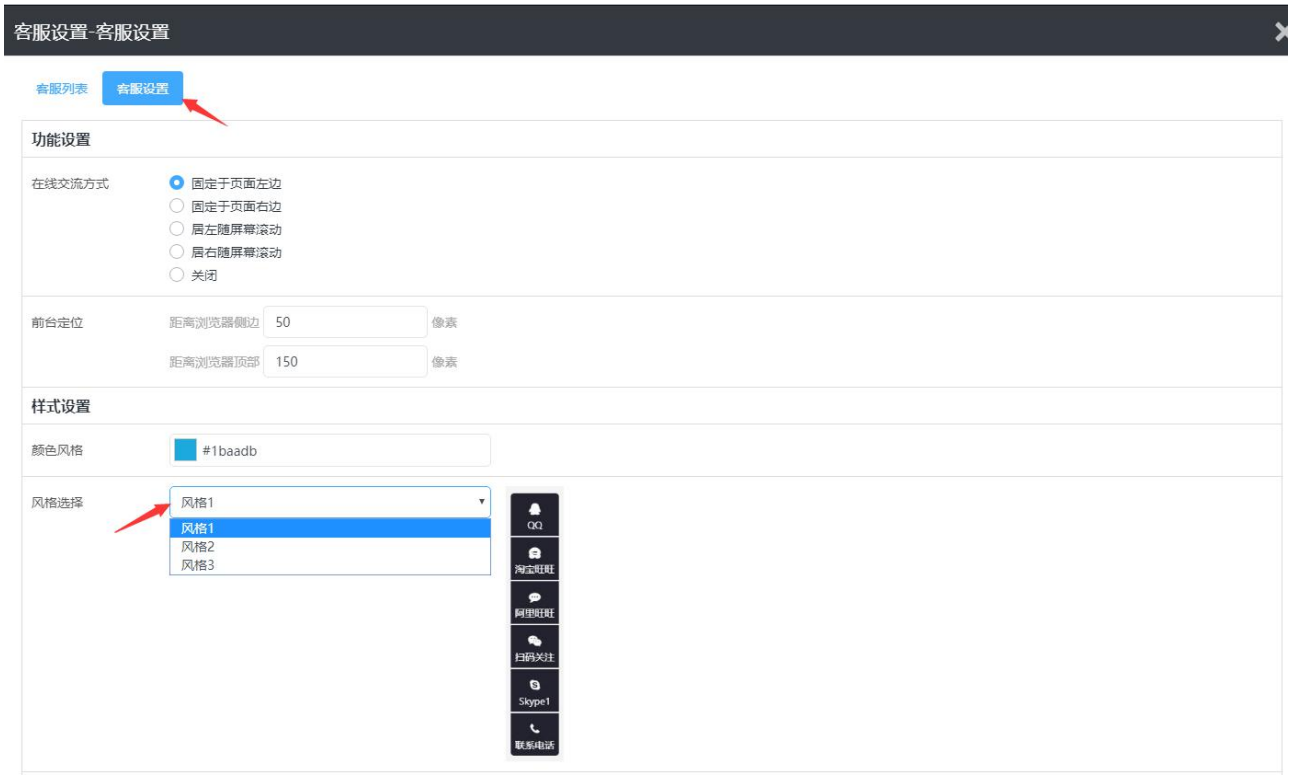


图 5-3-17

风格 1：显示客服名称和客服图标，鼠标经过二维码类型客服时直接显示二维码，如图 5-3-18；



图 5-3-18

风格 2：仅显示客服图标，鼠标经过图标时才显示客服名称，二维码类型客服需鼠标点击后弹窗显示，如图 5-3-19；



图 5-3-19

风格 3：显示客服名称、客服图标以及其它设置中添加的信息（可参考“5.3.10 电话或其他说明”），直接在页面显示二维码类型客服的二维码图片，如图 5-3-20；



图 5-3-20

5.3.10. 电话或其他说明

此设置仅当选择客服风格选择风格 3 时有效，参考 5.3.9 章节，前台展示效果如图 5-3-21。



图 5-3-21

进入客服设置页面→客服设置→其他设置（参考 5.3.1 章节），可在编辑器中自行添加和排版，如图 5-3-22。

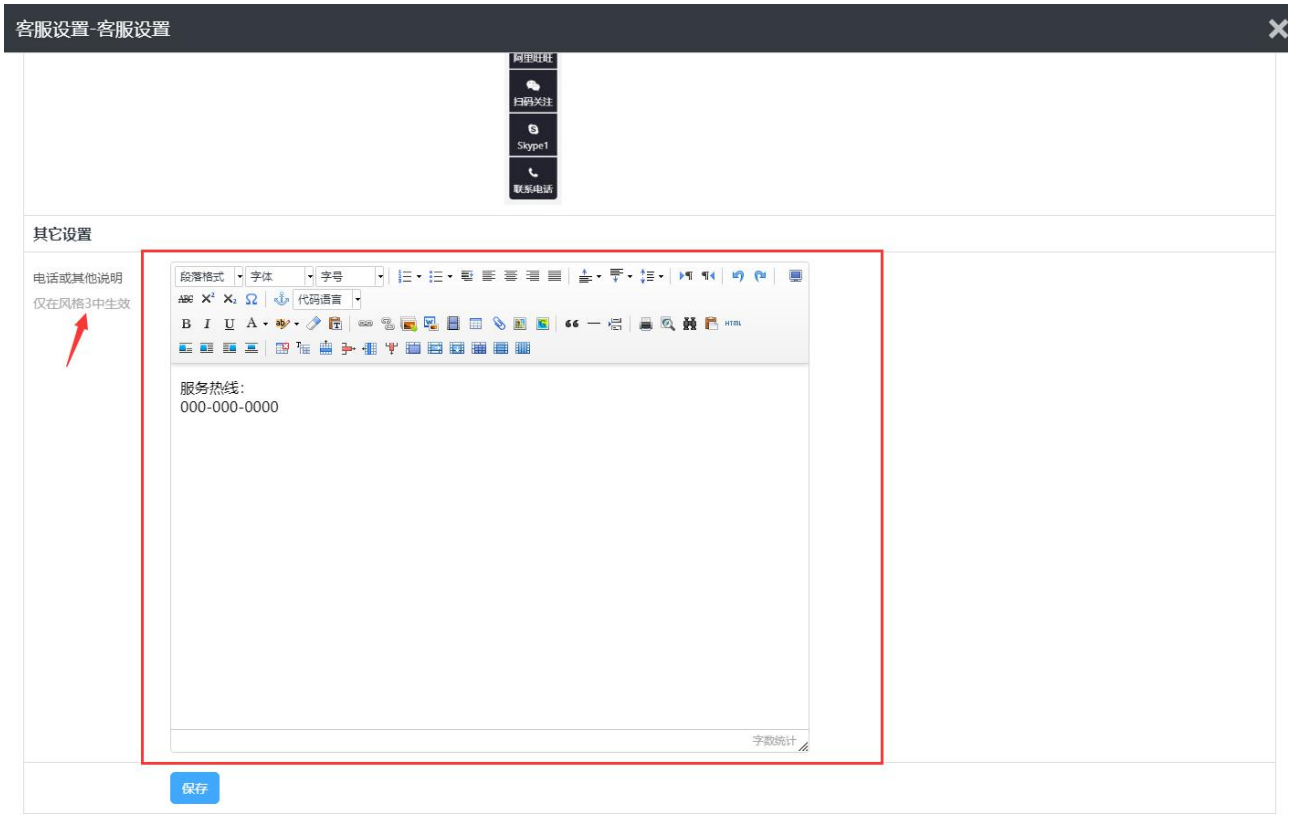


图 5-3-22

第六章 栏目管理

网站栏目是网站的核心，所有网站内容都需要归属于合适的网站栏目，因此网站栏目设计是

网站内容建设的重中之重。

MetInfo 支持三级栏目分类，内置了 13 种系统模块，每个栏目都应该根据内容的形式选择合适的系统模块（详见第四章 模块功能及系统构架），网站管理员可以无限数量的添加网站栏目，并可设置是否在头部和底部导航栏显示等。

6.1. 管理入口

1. **可视化后台：**登录网站可视化后台→栏目，或点击导航区块的“内容”按钮，如图 6-1-1；
2. **传统后台：**登录网站传统后台→栏目管理，如图 6-1-2。



图 6-1-1



图 6-1-2

栏目管理页面，如图 6-1-3，可添加、编辑、删除栏目，可设置栏目名称、导航栏是否显示、栏目目录等。



图 6-1-3

6.2. 栏目添加与编辑

6.2.1. 栏目设计必读

- 添加栏目前务必了解 MetInfo 模块功能与特点（可参考第四章 模块功能及系统构架），并根据内容形式选择合适的所属模块，添加完成后，所属模块无法修改；
- 目录名称决定栏目访问链接（url），简洁明了的目录名称不仅有利于访客记忆，同时也有利于 SEO，如“demo.metinfo.cn/about/”的目录名称就是 about，如图 6-2-1、6-2-2，目录名称一经设定不可修改，且不可重复，同一模块下的二三级栏目目录名称和一级栏目一致，不能修改；

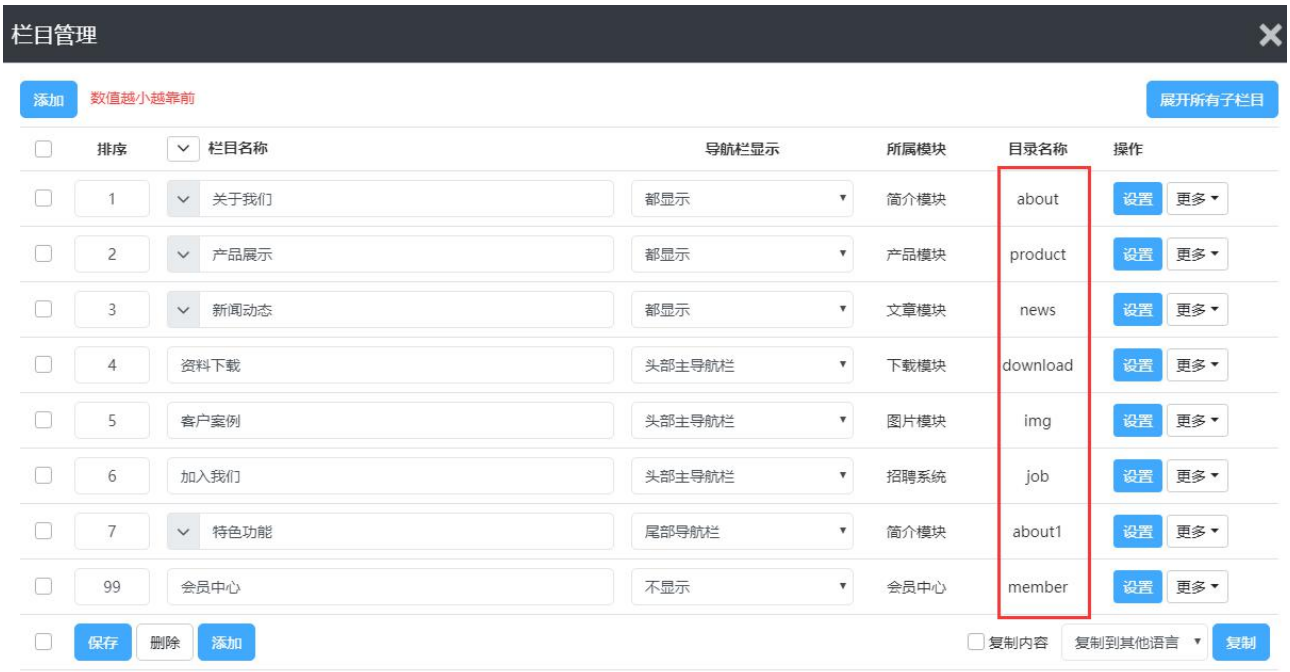


图 6-2-1



图 6-2-2

■ 简介、文章、产品、图片、下载、反馈模块可以重复使用，其他模块每个网站每种语言只能添加一个栏目，如已存在于某一个栏目中，添加栏目所属模块选项则不会出现该模块，如图 6-2-3；

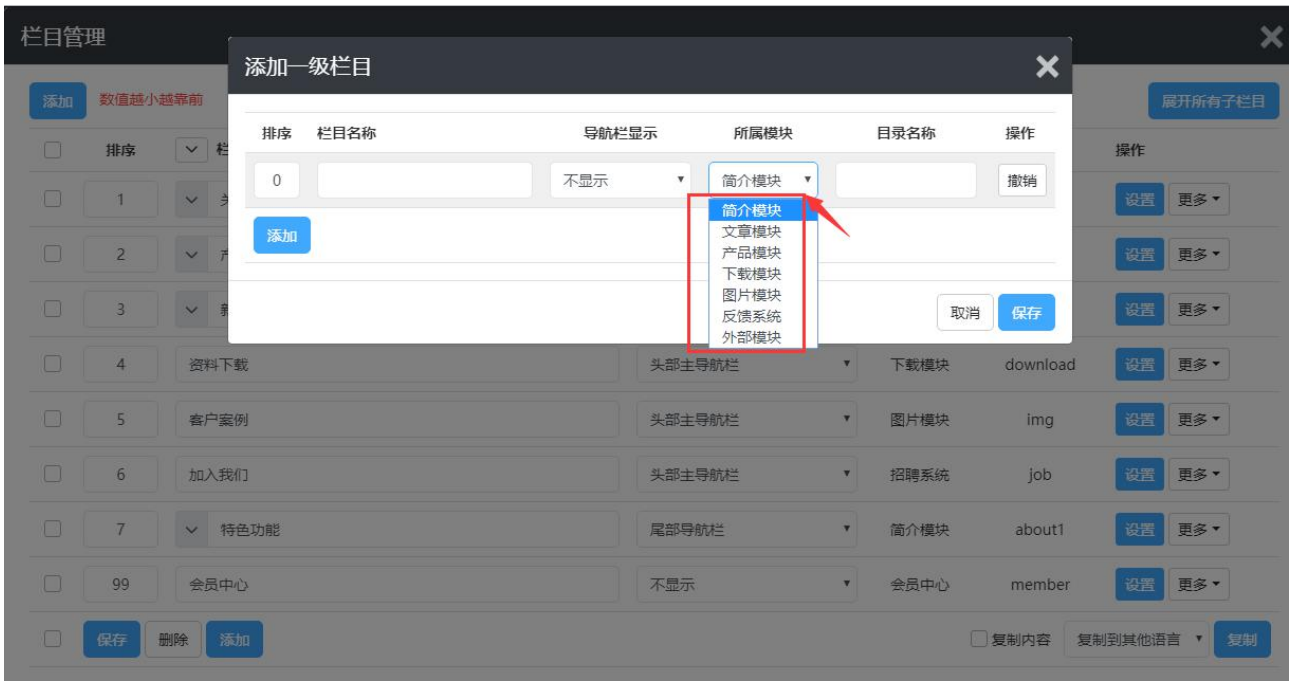


图 6-2-3

- MetInfo 不可以自定义模块，但产品、图片、下载模块支持自定义参数字段，通过添加特殊的栏目名称和栏目目录名称，搭配不同的参数字段，即可实现自定义模块功能，参数字段添加可以参考“7.6.11 参数管理与设置”章节；
- 每个栏目可以设置是否显示在导航栏、是否新窗口打开、独立的 TDK 和伪静态名称、栏目图片等等，详细参考“6.4 栏目设置”章节。

6.2.2. 一级栏目添加

进入栏目管理页面（参考 6.1 章节）→点击左上角或左下角的“添加”按钮，弹窗添加一级栏目信息，如图 6-2-4，点击弹窗中的“添加”按钮，支持批量添加多个一级栏目，点击“保存”按钮，添加成功，点击“撤消”按钮，取消添加。

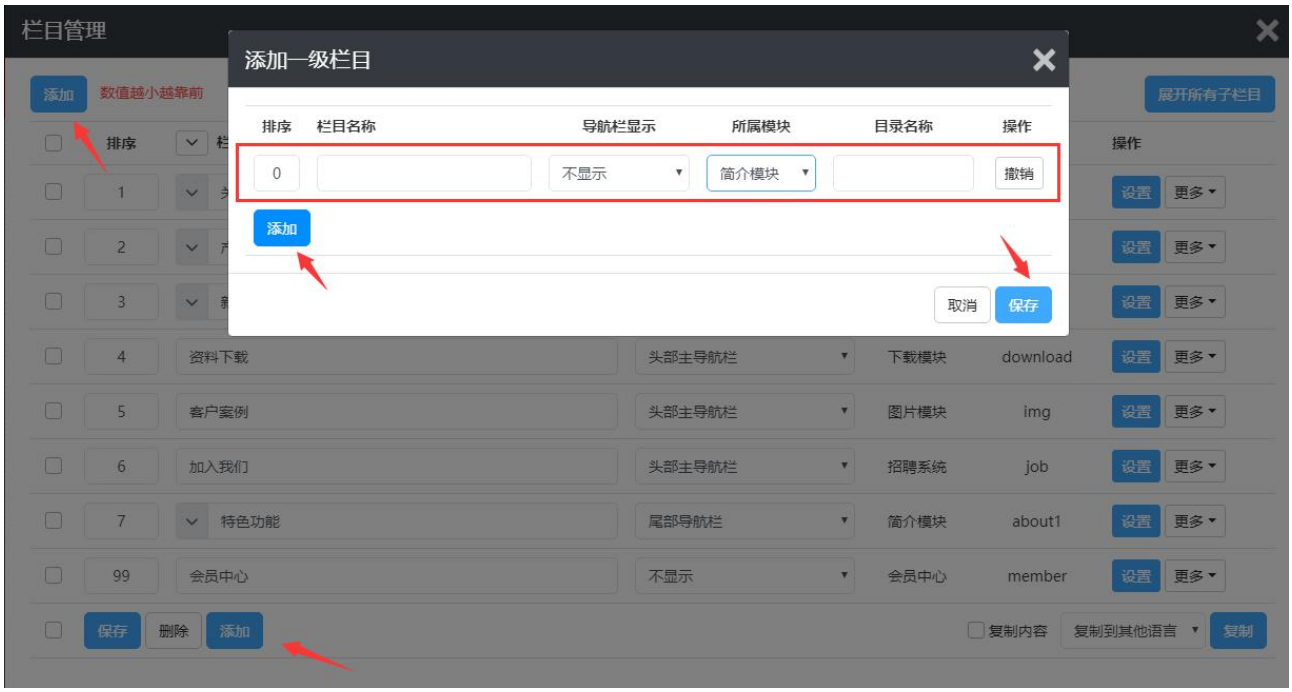


图 6-2-4

排序：数值越小越靠前，添加完成后可统一批量修改，不同级别的栏目当同时设置为同一种“导航栏显示”时，则排序和栏目级别无关，系统只根据数值进行排序。

栏目名称：文字不易过多，以网站前台展示美观和语义清晰为准。

导航栏显示：此处并非控制栏目是否前台可见，而是控制栏目是否在网站的头部或底部导航显示；本级栏目设置显示后，其下级栏目会出现在栏目导航的下级栏目中（需要模板支持）；前台隐藏已添加的栏目添可参考 6.4.19 章节进行设置。

- **不显示：**头部主导航栏和尾部导航栏均不显示；
- **头部主导航栏：**只在头部主导航栏显示；
- **尾部导航栏：**只在尾部导航栏显示；
- **都显示：**头部主导航栏和尾部导航栏均显示。

所属模块：选择和栏目内容匹配的系统模块，其中招聘模块、留言系统、会员中心、网站地图、全站搜索、TAG 标签栏目模块同一个语言站点只能在一个栏目中使用，不支持重复添加。

目录名称：目录名称只能由字母、数值或下划线组成，不能和其他栏目重复，添加后不可修

改，其中招聘模块、留言系统、会员中心、网站地图、全站搜索、TAG 标签模块不支持自定义目录名称，外部模块栏目请直接填写链接地址（务必带上 http 或 https）。

6.2.3. 二级栏目添加

进入栏目管理页面（参考 6.1 章节）→点击一级栏目对应的“更多”按钮添加子栏目，如图 6-2-5，弹出设置二级栏目信息窗口，如图 6-2-6，点击弹窗中的“添加”按钮，支持批量添加多个子栏目，点击“保存”按钮，添加成功，点击“撤消”按钮，取消添加。



图 6-2-5

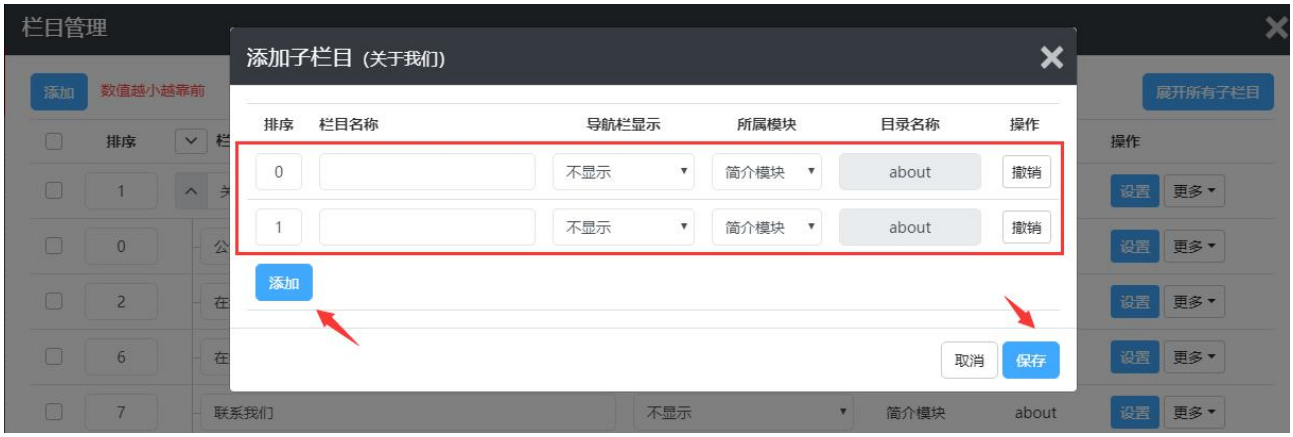


图 6-2-6

参数设置参考“6.2.2 一级栏目添加”章节，与一级栏目不同的点有：

导航栏显示：如所属一级栏目已设置了显示方式，则二级栏目一般会显示在一级栏目的下级栏目中，除需要特别突出显示在一级栏目同级的位置外，其他情况均应设置为“不显示”；

目录名称：当栏目所属模块选择和一级栏目同模块时，目录名称不允许自定义设置。

【注意】反馈系统、留言系统、会员中心、网站地图、全站搜索、TAG 标签、外部模块不支持添加下级栏目。

6.2.4. 三级栏目添加

进入栏目管理页面（参考 6.1 章节）→点击二级栏目对应的“更多”按钮添加子栏目，设置三级栏目信息，如图 6-2-7，点击“保存”按钮，添加成功，点击“撤消”按钮，取消添加，支持批量添加多个三级栏目。

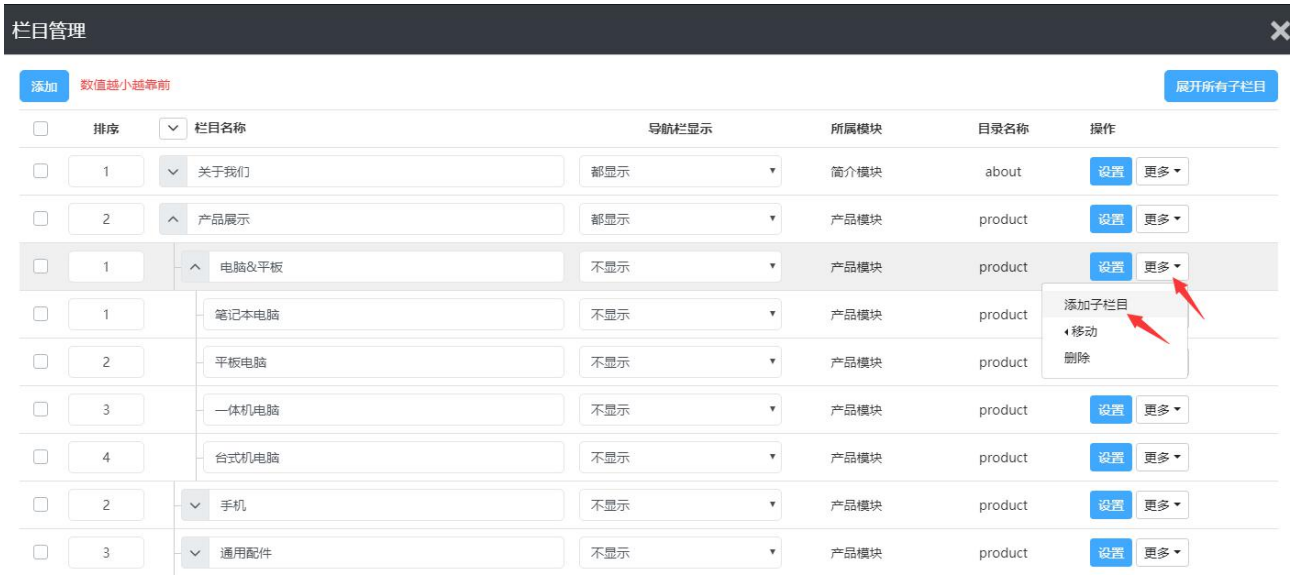


图 6-2-7

参数设置参考“6.2.2 一级栏目添加”章节，与一级栏目不同的点有：

导航栏显示：如所属上级栏目已设置了显示方式，则三级栏目一般会显示在上级栏目的下级栏目中，除需要特别突出显示在一级栏目同级的位置外，其他情况均应设置为“不显示”；

所属模块：仅支持选择二级栏目所属模块和外部模块；

目录名称：当栏目所属模块选择和二级栏目同模块时，目录名称不允许自定义设置；选择外部模块时则可以直接填写链接地址。

【注意】反馈系统、留言系统、会员中心、网站地图、全站搜索、TAG 标签、外部模块不支持添加下级栏目，招聘中心不允许添加三级栏目。

6.2.5. 栏目批量编辑与排序

进入栏目管理页面（参考 6.1 章节）→设置栏目对应的排序值和其他选项，点击“保存”即可批量编辑，如图 6-2-8。

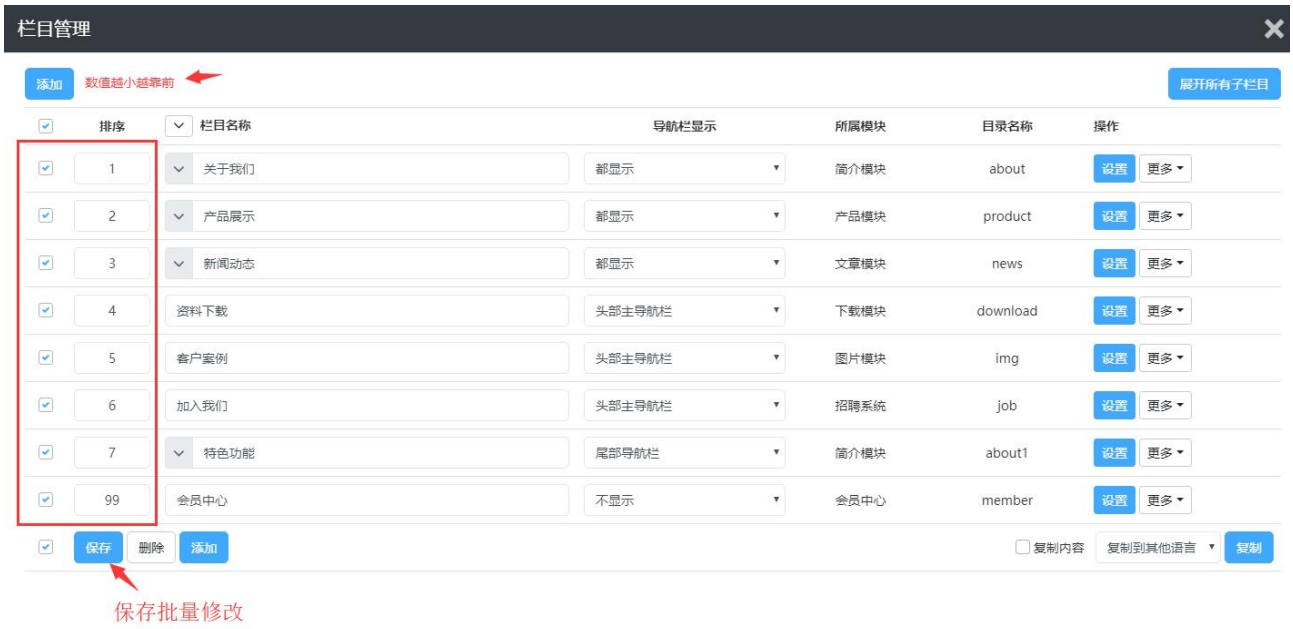


图 6-2-8

6.3. 栏目移动与升级

移动栏目后栏目下的内容数据将同步迁移，如不需要移动内容，请先在内容管理中将内容移出需要移动的栏目。

6.3.1. 一级栏目移动

进入栏目管理页面（参考 6.1 章节）→点击栏目对应的“更多”按钮→移动。

不可移动的一级栏目：存在三级栏目的一级栏目无法移动，下级栏目中存在和当前栏目不同

模块且下级栏目的所属模块为简介、文章、产品、图片、下载、招聘模块任意模块时，系统会自动隐藏此类一级栏目的移动按钮，如图 6-3-1。



图 6-3-1

允许移动到哪些栏目：可移动到其他一级栏目（但不能移动到不允许添加二级栏目的反馈系统、留言系统、会员中心、网站地图、全站搜索、TAG 标签、外部模块一级栏目下和不允许添加其他模块二级栏目的招聘中心）而作为其二级栏目。

移动后下级栏目的处理：移动存在二级栏目的一级栏目时，其二级栏目会保持上下级栏目结构一起移动，移动前如图 6-3-2，移动后如图 6-3-3。

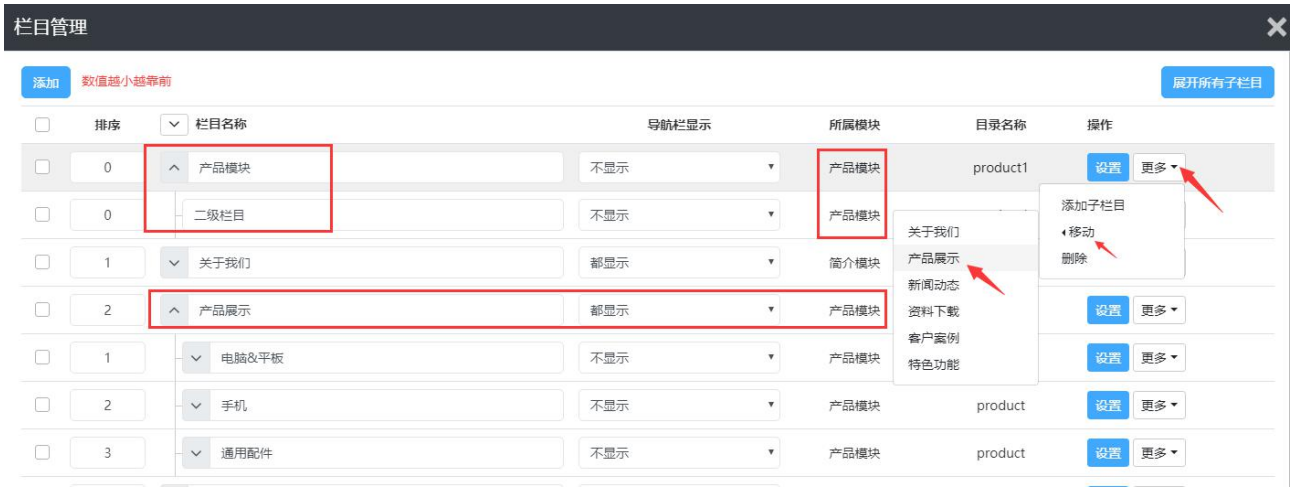


图 6-3-2

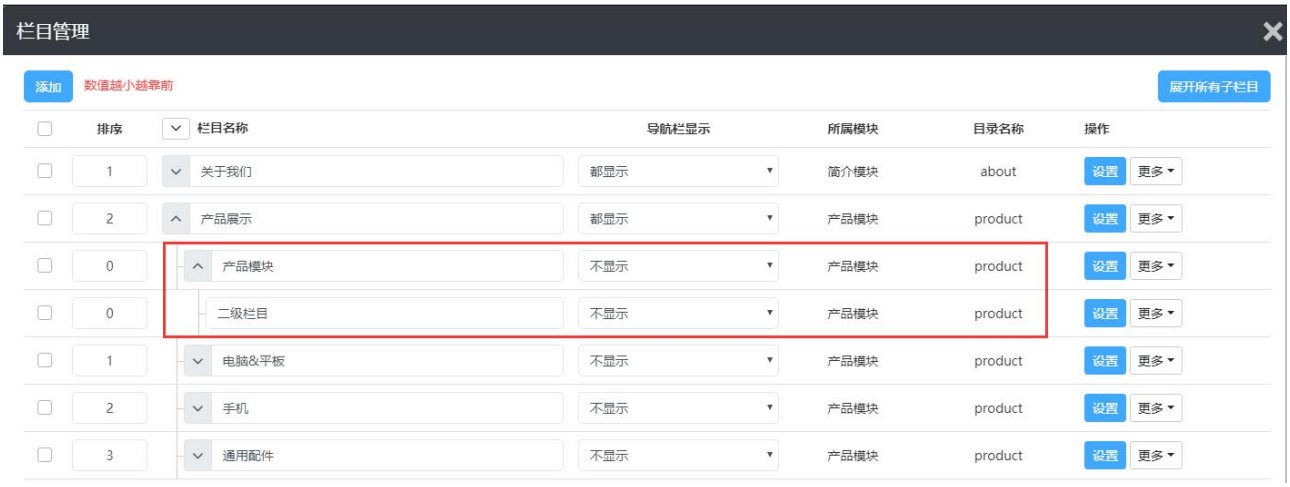


图 6-3-3

移动后的栏目目录名称处理：移动到同模块的一级栏目下，目录名称与所属一级栏目保持一致，下级同模块栏目和一级栏目目录名称保持一致，下级其他模块栏目目录名称保持不变；移动到其他模块的一级栏目下，移动栏目和下级栏目目录名称保持不变。

6.3.2. 二级栏目移动或升级

进入栏目管理页面（参考 6.1 章节）→点击栏目对应的“更多”按钮→移动。

不可移动的二级栏目：存在与当前栏目不同模块三级栏目（三级栏目为外部模块时允许移动）的二级栏目无法移动，只能升级为一级栏目；招聘模块的二级栏目不可移动且不可升级为一级栏目，如图 6-3-4。



图 6-3-4

允许移动到哪些栏目：可移动到同模块的一级栏目。

移动后下级栏目的处理：存在三级栏目的二级栏目移动时，其三级栏目会保持上下级栏目结构一起移动。

移动后的栏目目录名称处理：目录名称与所属一级栏目保持一致，三级栏目为外部模块时栏目链接保持不变。

升为一级栏目的目录名称处理：升级的二级栏目目录名称以管理员自定义为准，同模块下级栏目保持和升级栏目一致，其他模块栏目的目录名称保持不变，如图 6-3-5、图 6-3-6。

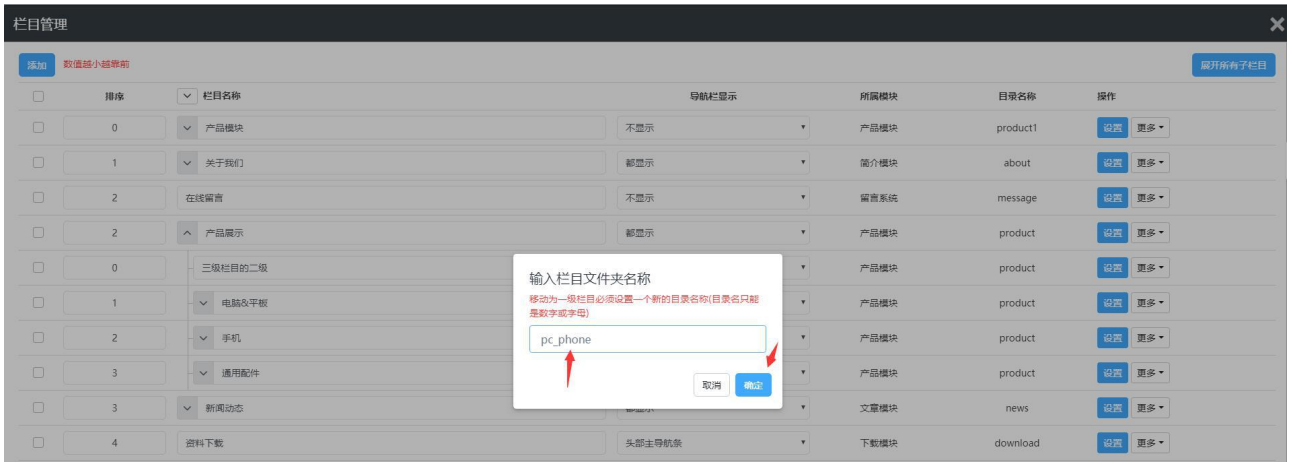


图 6-3-5



图 6-3-6

6.3.3. 三级栏目移动或升级

进入栏目管理页面（参考 6.1 章节）→点击栏目对应的“更多”按钮→移动。

不可移动的三级栏目：除简介、文章、产品、图片、下载模块外，其他栏目的三级栏目不可移动，只能升级为一级栏目。

允许移动到哪些栏目：可移动到同模块的一级、二级栏目，如图 6-3-7。



图 6-3-7

移动后的栏目目录名称处理：目录名称与所属一级栏目保持一致。

升为一级栏目的目录名称处理：升级后的目录名称以管理员自定义为准，不允许修改目录名称的栏目升级后保存不变。

6.4. 栏目设置

每个栏目都可自定义设置栏目基本信息、搜索引擎优化设置（SEO）、其它设置（根据模板配置说明设置）、权限设置等，不同模块的栏目，设置选项会有所不同。

进入栏目管理页面（参考 6.1 章节）→点击栏目对应的“设置”按钮→进入栏目设置页面，如图 6-4-1、图 6-4-2。

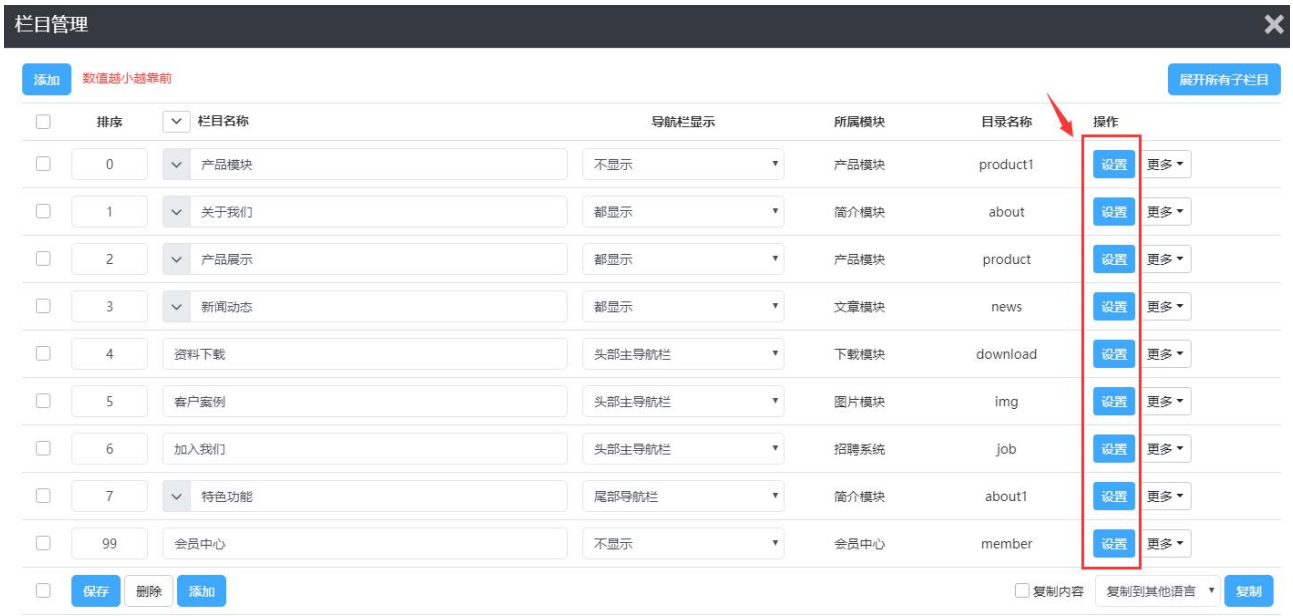


图 6-4-1



图 6-4-2

6.4.1. 栏目名称字体大小和颜色

默认为空，可自定义设置栏目名称的字体大小和颜色，如图 6-4-3。



图 6-4-3

栏目字体大小和颜色设置成功后，网站前台头部导航和底部导航就会显示设置的效果（需要网站模板支持），此功能主要用于突出重要栏目，如图 6-4-4。



图 6-4-4

【注意】

- 字体大小和颜色留空时，网站前台将使用网站模板默认参数；
- 字体大小可以从下拉框中选择，也可以自定义输入数字，例如 14，则表示字体大小是 14px（14 像素）；
- 字体颜色可在颜色选择器中选择，也可以直接输入十六进制颜色代码，如“#000000”。

6.4.2. 导航栏显示

默认不显示，参考 6.2.2 章节“导航栏显示”部分。

6.4.3. 新窗口打开

设置前台访问栏目是否新窗口打开，“是”为新窗口打开，“否”为当前窗口打开，默认为当前窗口打开，如图 6-4-5，用户可以根据访客的访问习惯设置窗口打开方式。



图 6-4-5

点击新窗口打开的栏目，页面会在浏览器新窗口中展示，如图 6-4-6。



图 6-4-6

6.4.4. 是否允许添加内容

简介模块特有功能，默认为“允许”，如图 6-4-7。

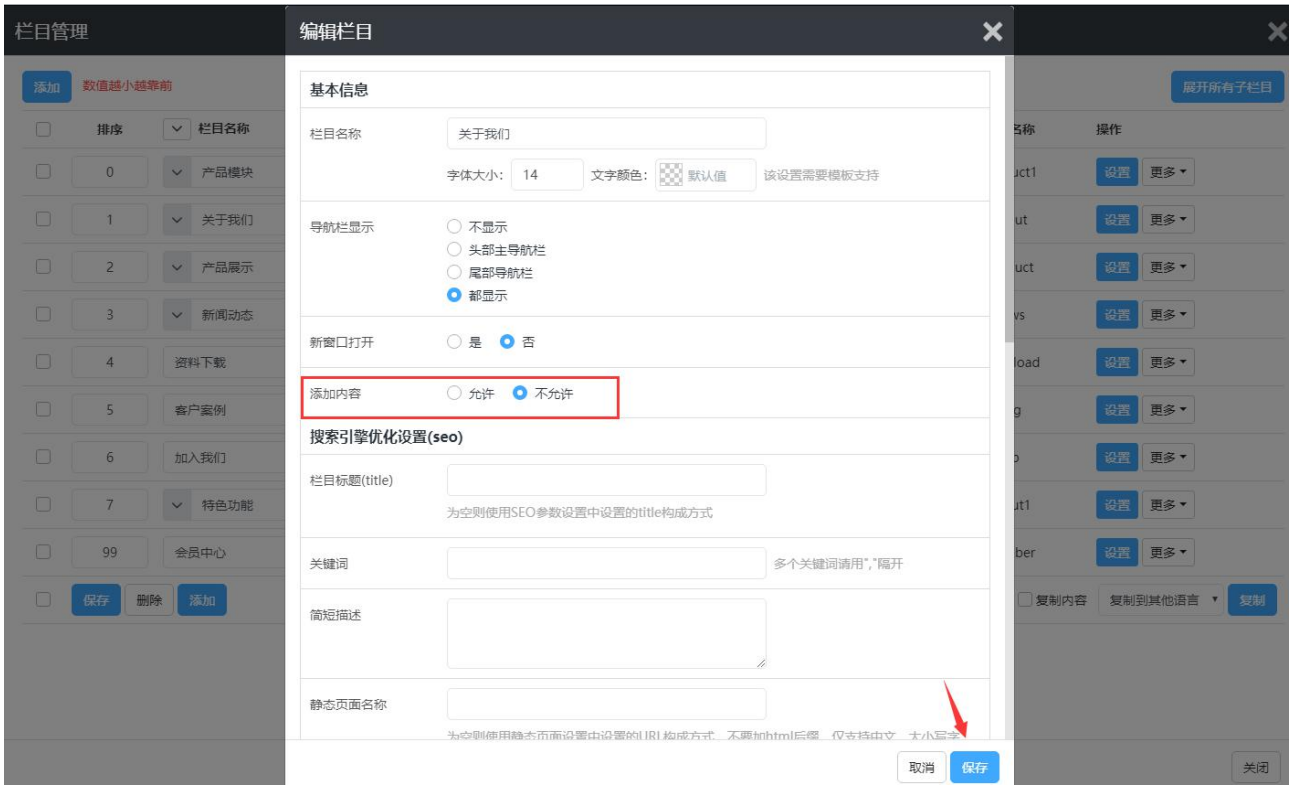


图 6-4-7

1、**允许添加内容：**可在网站后台内容管理功能中编辑页面内容，访问网站点击栏目导航，进入当前栏目详情介绍页面，如图 6-4-8。



图 6-4-8

2、**不允许添加内容时：**访问网站点击栏目导航，将进入栏目下的第一个子栏目页面，如图 6-4-9。

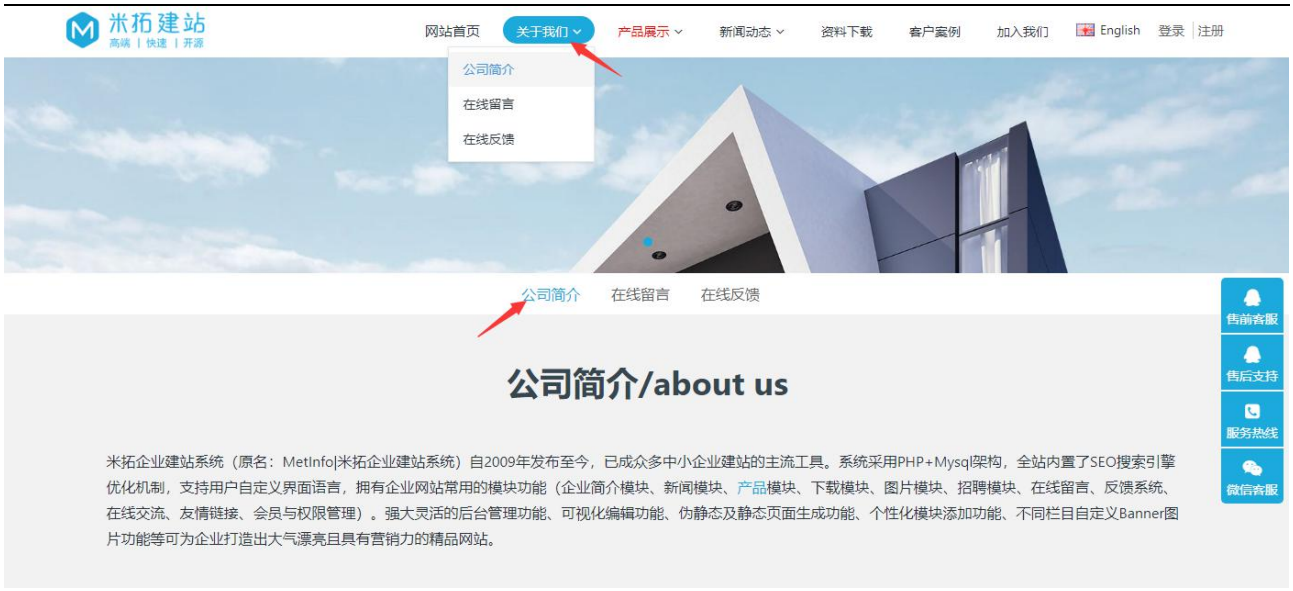


图 6-4-9

【注意】当前栏目下没有子栏目时，不能设置不允许添加内容，否则访问页面会报错。

6.4.5. 栏目列表内容排序方式

文章、产品、图片、下载、招聘模块栏目特有功能，用于控制该栏目下的内容列表默认排序，支持按更新时间倒序、发布时间倒序、点击次数倒序、ID 倒序、ID 顺序 5 种方式默认排序，默认为“更新时间”，如图 6-4-10。



图 6-4-10

每个栏目页面内容的默认排序方式都可以独立设置，但页面内容最终排序按“置顶>推荐>默认状态”三种状态的先后次序分类排序，而每种状态的内容在相同排序序号的前提下再遵循此处设置的默认排序方式，即此处设置的列表页排序方式仅在以上三种类别中独立生效，具体可参考 7.6.6 章节。

6.4.6. SEO 搜索引擎优化设置

每个栏目页面可以设置独立的 TDK、静态页名称等，也可以留空直接使用系统默认的结构，默认为空，具体可参考“十五章节 SEO”，如图 6-4-11。



图 6-4-11

- **栏目页面 TDK 设置：**可自定义设置每个栏目页面的标题（title）、关键词（keywords）、描述（description），具体可参考 15.1.3、15.1.4、15.1.5 章节；
- **静态页面名称：**需开启静态或伪静态后有效，具体可参考 15.3 或 15.4 章节；
- **是否开启 nofollow 属性：**勾选后则当前栏目链接不传递权重，具体可参考 15.1.15 章节；

6.4.7. 栏目风格（栏目标识）

此设置需要网站模板支持，可实现同一模块的不同栏目按不同风格界面展示。

默认为 0，可根据使用的网站模板设置说明，填写对应的栏目风格值（旧名栏目标识），如图 6-4-12。



图 6-4-12

例如米拓 mui578 商业模板的简介模块，将栏目风格设置为 1601 时则调用不同的前台风格，具体可在 mui578 简介模块的设置中查看说明，如图 6-4-13。



图 6-4-13

模板演示地址：https://mb.mituo.cn/mui578；

同模块不同的展示风格：两个简介模块栏目，“园区规划”栏目风格默认为 0，“政务服务”栏目风格为 1601。园区规划采用普通单页面方式展示，如图 6-4-14，而政务服务则采用左右布局的方式展示，如图 6-4-15。



图 6-4-14



图 6-4-15

6.4.8. 栏目修饰名称

默认为空，一般不需要填写，网站模板开发者为实现特殊展示效果而使用的备用参数，需要模板支持才能生效，具体请参考网站使用的模板说明填写，如图 6-4-15。

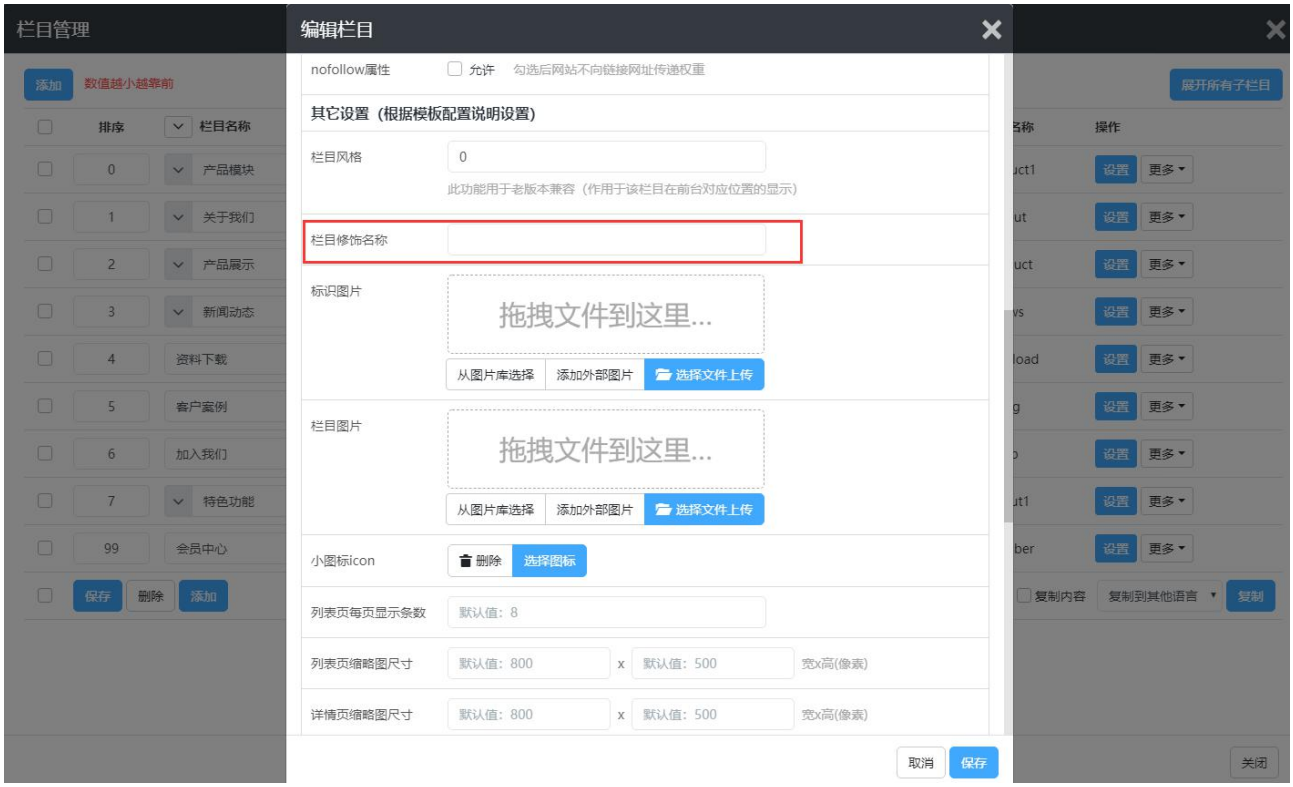


图 6-4-15

6.4.9. 标识图片

默认为空，一般不需要设置，网站模板开发者为实现特殊展示效果而使用的备用参数，需要模板支持才能生效，具体请参考网站使用的模板说明填写，如图 6-4-16。

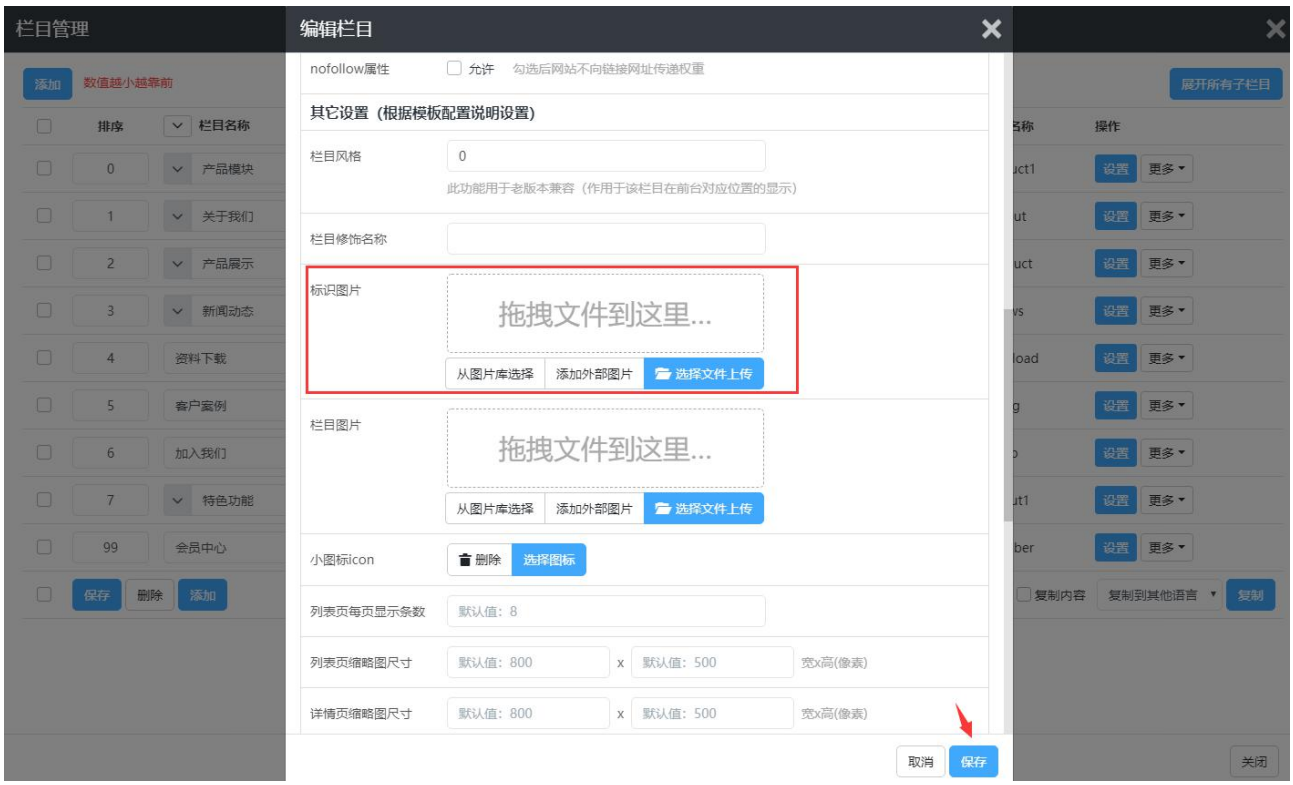


图 6-4-16

6.4.10. 栏目图片

默认为空，一般不需要设置，产品和图片模块列表页设置为“显示当前栏目下级栏目列表”时调用此图片，具体参考 21.2.3 和 21.2.4 章节，其他调用显示方法需要模板支持才能生效，具体请参考网站使用的模板说明填写，如图 6-4-17。



图 6-4-17

6.4.11. 小图标 icon

默认为空，一般不需要设置，网站模板开发者为实现特殊展示效果而使用的备用参数，需要模板支持才能生效，具体请参考网站使用的模板说明填写，如图 6-4-18。

系统提供两种图标库，点击“选择图标”按钮，如图 6-4-19，进入图标库即可选择图标，如图 6-4-20，此处保存仅代表选中图标，选中后需要在栏目设置页面保存设置后台网站前台才会生效。

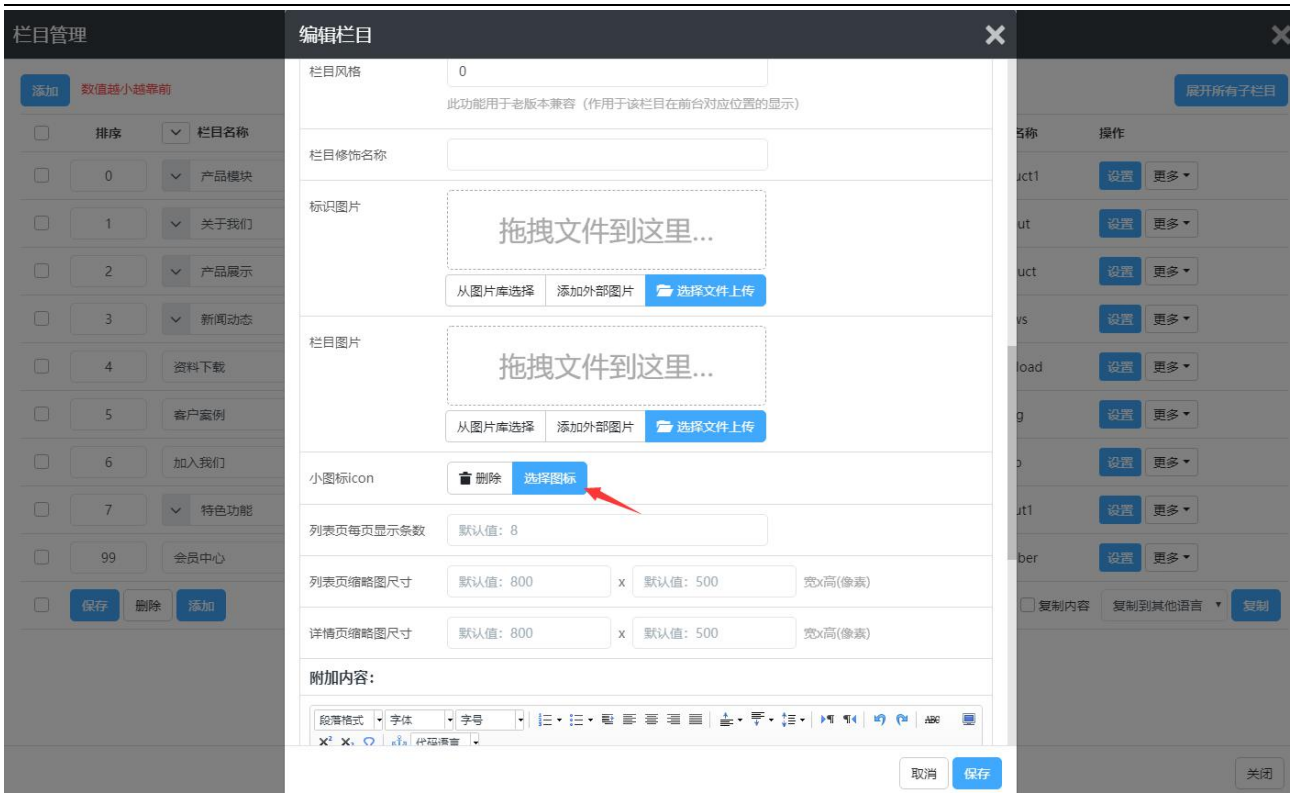

栏目管理
编辑栏目
栏目风格
0
此功能用于老版本兼容（作用于该栏目在前台对应位置的显示）
栏目修饰名称
标识图片
拖拽文件到这里...
从图片库选择
添加外部图片
选择文件上传
栏目图片
拖拽文件到这里...
从图片库选择
添加外部图片
选择文件上传
小图标icon
删除
选择图标
列表页每页显示条数
默认值：8
列表页缩略图尺寸
默认值：800
x
默认值：500
宽x高(像素)
详情页缩略图尺寸
默认值：800
x
默认值：500
宽x高(像素)
附加内容：
取消
保存

图 6-4-18


栏目管理
选择图标
图标库选择
FONT-AWESOME
WEB-ICONS
浏览图标
浏览图标
点击选中图标并保存
取消
保存

图 6-4-19

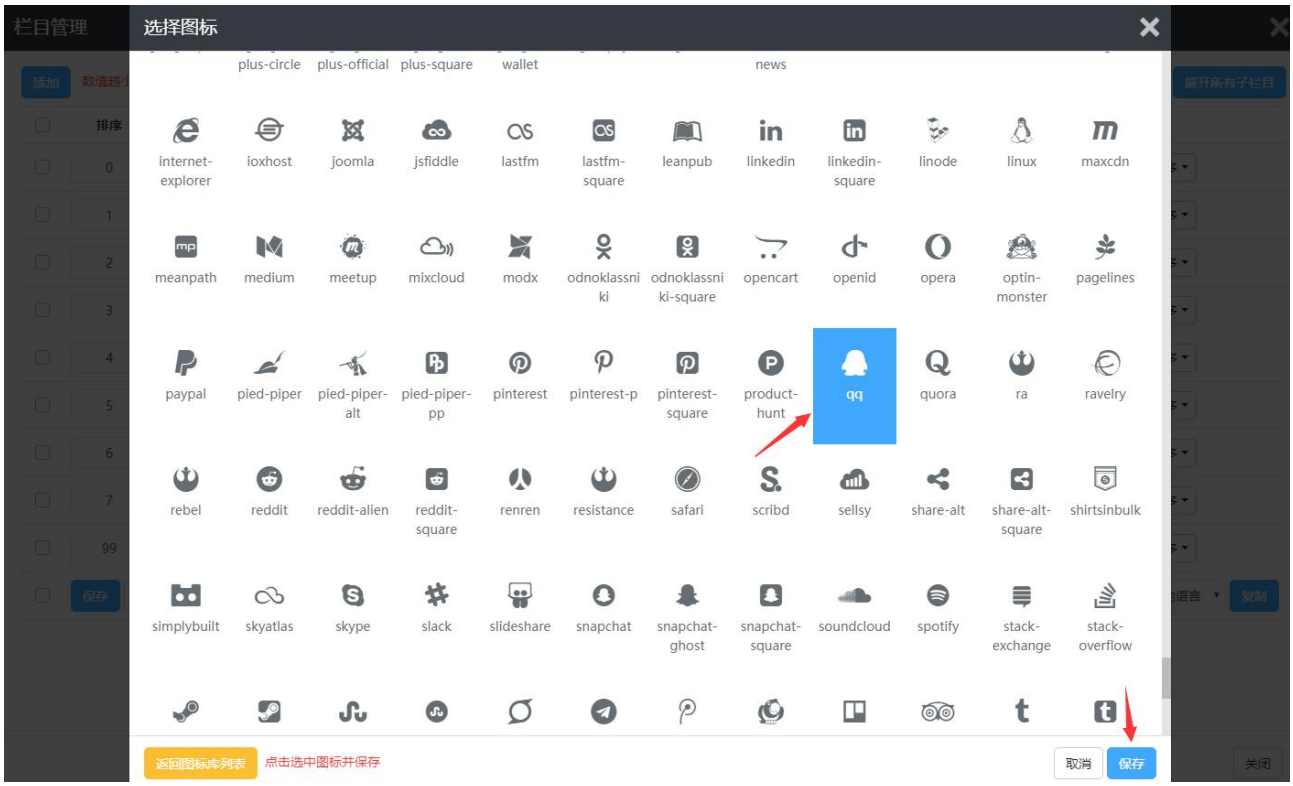


图 6-4-20

6.4.12. 列表页每页显示条数

文章、产品、图片、下载、招聘、留言模块栏目专有设置，支持按栏目设置列表页每页显示条数，譬如一级栏目和其下级栏目显示条数可以设置为不一样，不填写则默认为系统出厂设置的 8 条，子栏目默认跟上级栏目一致，如图 6-4-21。

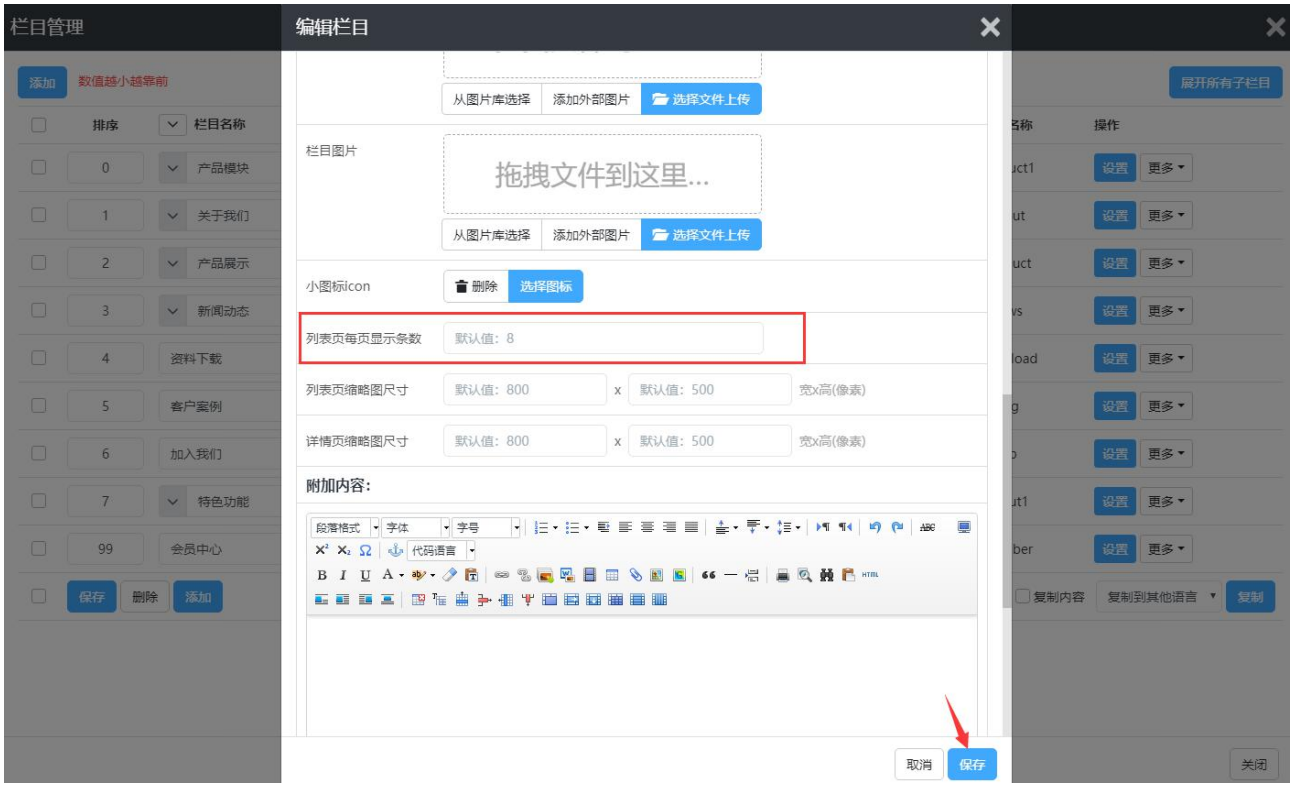


图 6-4-21

列表页每页显示条数，也可在可视化编辑的“当前页设置”中设置，具体可参考 21.2 章节。

6.4.13. 列表页缩略图尺寸

文章、产品、图片模块栏目专有设置，支持按栏目设置列表页的缩略图尺寸，譬如一级栏目和其下级栏目的缩略图尺寸可以设置为不一样，不填写则默认为系统出厂设置 800*500，子栏目默认跟上级栏目一致，如图 6-4-22。

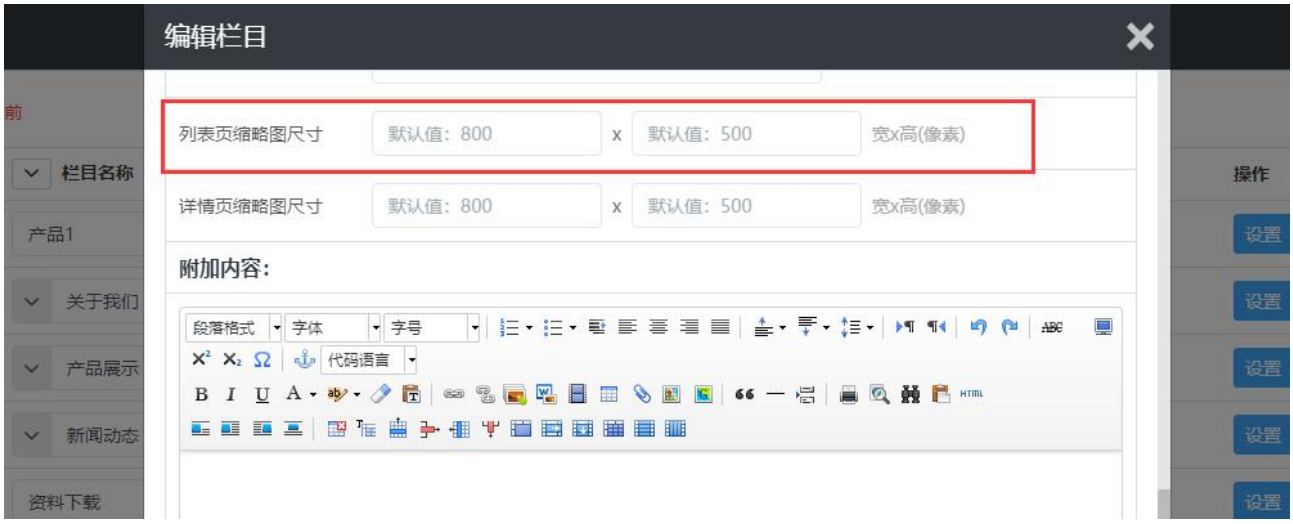


图 6-4-22

【注意】

- 列表页缩略图尺寸不填写则默认为当前模块缩略图尺寸，具体可参考 11.7 章节进行设置；
- 建议缩略图尺寸设置成比例为 8:5 或 121:75，更有利于百度等搜索引擎抓取图片；
- 列表页缩略图尺寸，也可在可视化编辑的“当前页设置”中设置，具体可参考 21.2 章节。

6.4.14. 内容页缩略图尺寸

产品、图片模块栏目专有设置，支持按栏目设置内容页的缩略图尺寸，不填写则默认为系统出厂设置 800*500，子栏目默认跟上级栏目一致，如图 6-4-23。

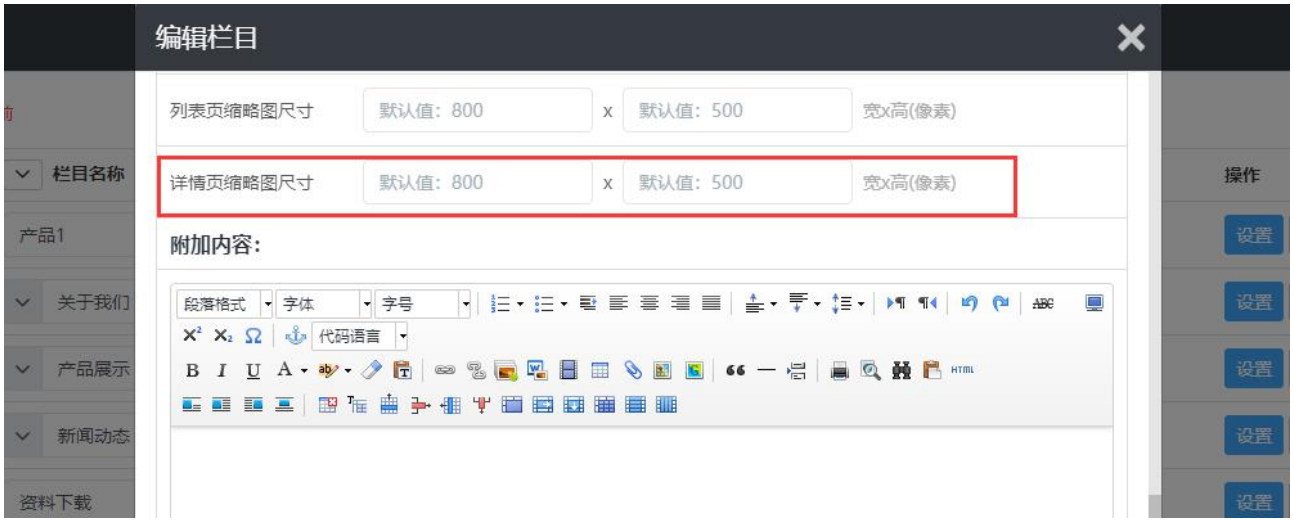


图 6-4-23

【注意】

- 内容页缩略图尺寸不填写则默认为当前模块内容页缩略图尺寸，具体可参考 11.7 章节进行设置；
- 建议缩略图尺寸设置成比例为 8:5 或 121:75，更有利于百度等搜索引擎抓取图片；
- 内容页缩略图尺寸，也可在可视化编辑的“当前页设置”中设置，具体可参考 21.2 章节。

6.4.15. 附加内容及使用方法

文章、产品、图片、下载模块栏目专有功能。一般用于添加需要在特定栏目显示的内容，如联系方式、广告图片、图文声明等等，如图 6-4-24。

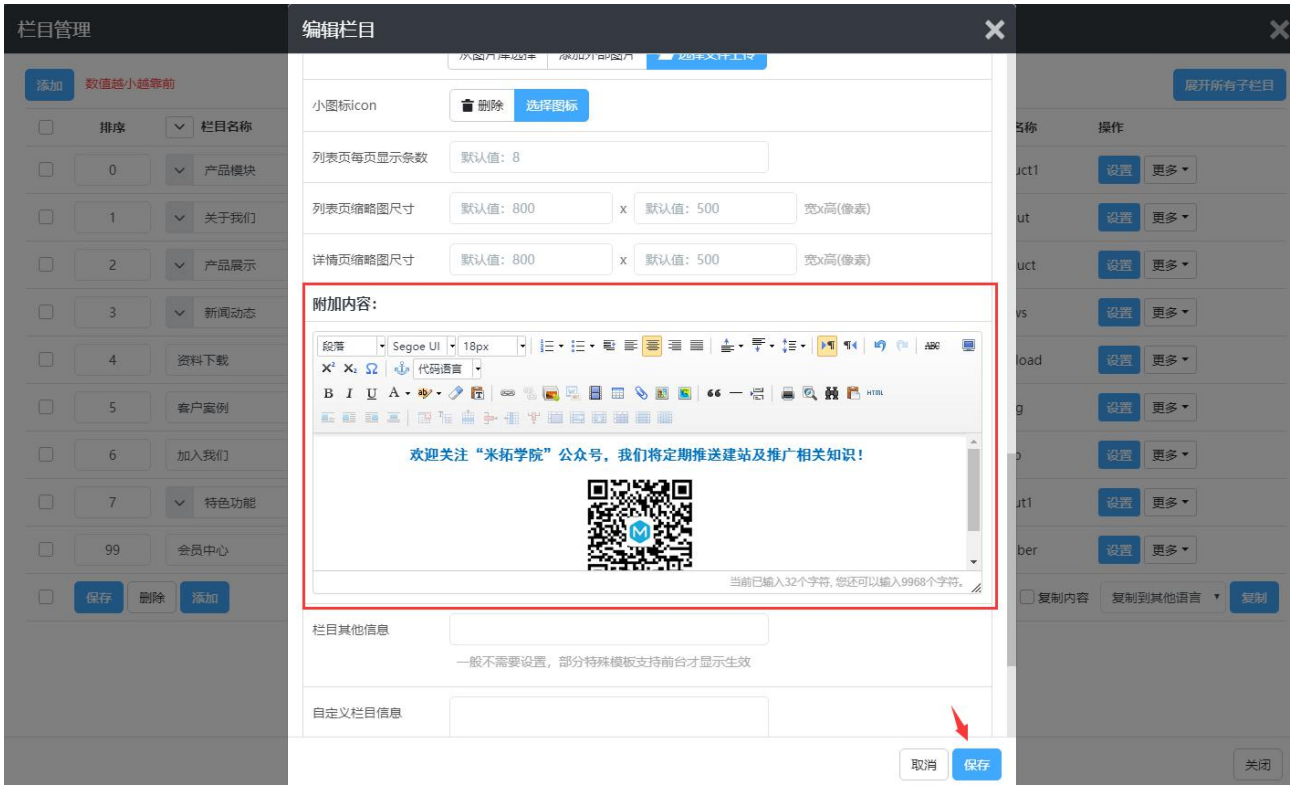


图 6-4-24

附加内容显示在栏目所属内容页底部，支持按栏目设置，子栏目默认显示上级栏目添加的附加内容，如图 6-4-25。



图 6-4-25

6.4.16. 栏目其他信息

默认为空，一般不需要填写，网站模板开发者为实现特殊展示效果而使用的备用参数，需要模板支持才能生效，具体请参考网站使用的模板说明填写，如图 6-4-26。

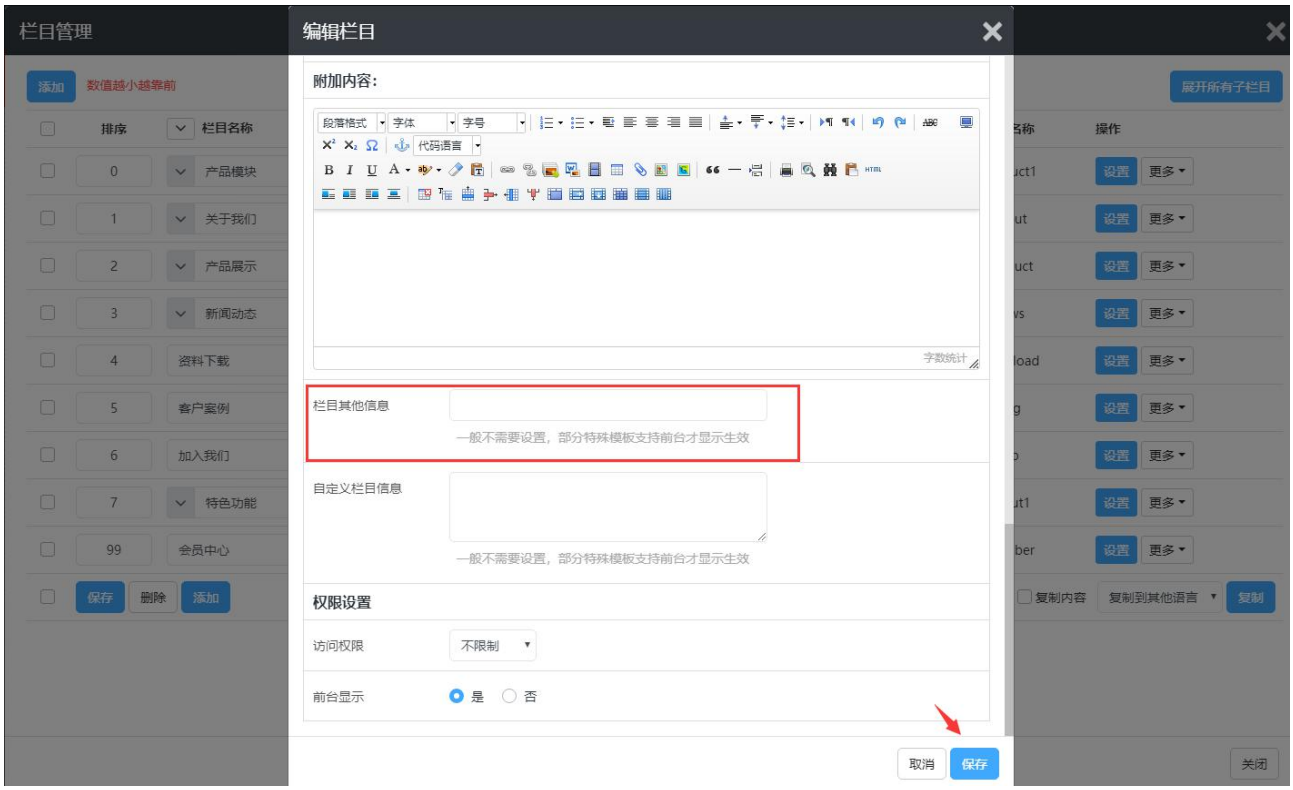


图 6-4-26

6.4.17. 自定义栏目信息

默认为空，一般不需要填写，网站模板开发者为实现特殊展示效果而使用的备用参数，需要模板支持才能生效，具体请参考网站使用的模板说明填写，如图 6-4-27。

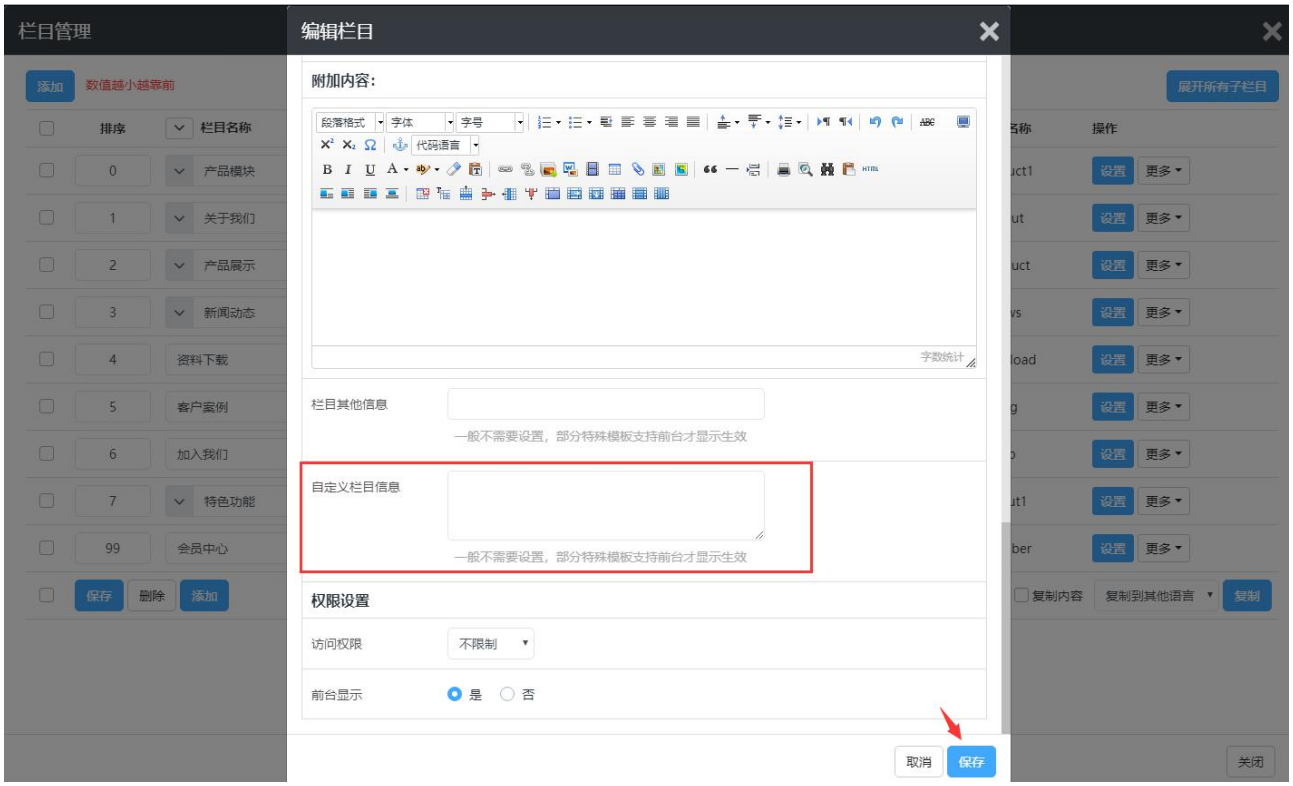


图 6-4-27

6.4.18. 访问权限

默认为上级栏目设置的权限，如图 6-4-28，设置权限组后，则阅读权限超过设定权限组的用户登录状态才能访问（如阅读权限展示方式设置为“前台不显示无权限信息”，则网站前台直接隐藏无阅读权限的栏目，具体可参考 18.1.4 章节），否则点击链接则提示无权限，如图 6-4-29，详细的阅读权限功能可参考 14.7 章节。

设置栏目的权限后，系统会自动同步更新其下级栏目和栏目下所有内容的阅读权限（大于栏目设置的阅读权限不更新），举例说明：

从低权限往高权限调整：譬如一级栏目 A1、二级栏目 A2、三级栏目 A3，二级栏目 A4，其中 A2 原始权限是“代理商”，A1 和 A3 是不限制，A4 是“普通会员”，此时调整 A1 的权限为“普通会员”，因 A2 的阅读权限大于 A1 调整后的权限，因此 A2 的权限不做处理，其他所有栏目的权限调整为“普通会员” 。

从高权限往低权限调整：如上述案例，A1、A3、A4 的权限为普通会员，A2 是代理商，此时调整 A1 为权限不限制，则 A1、A3、A4 权限全部调整为不限制，而 A2 保存不变。

栏目下的内容处理机制与以上举例的栏目相同。

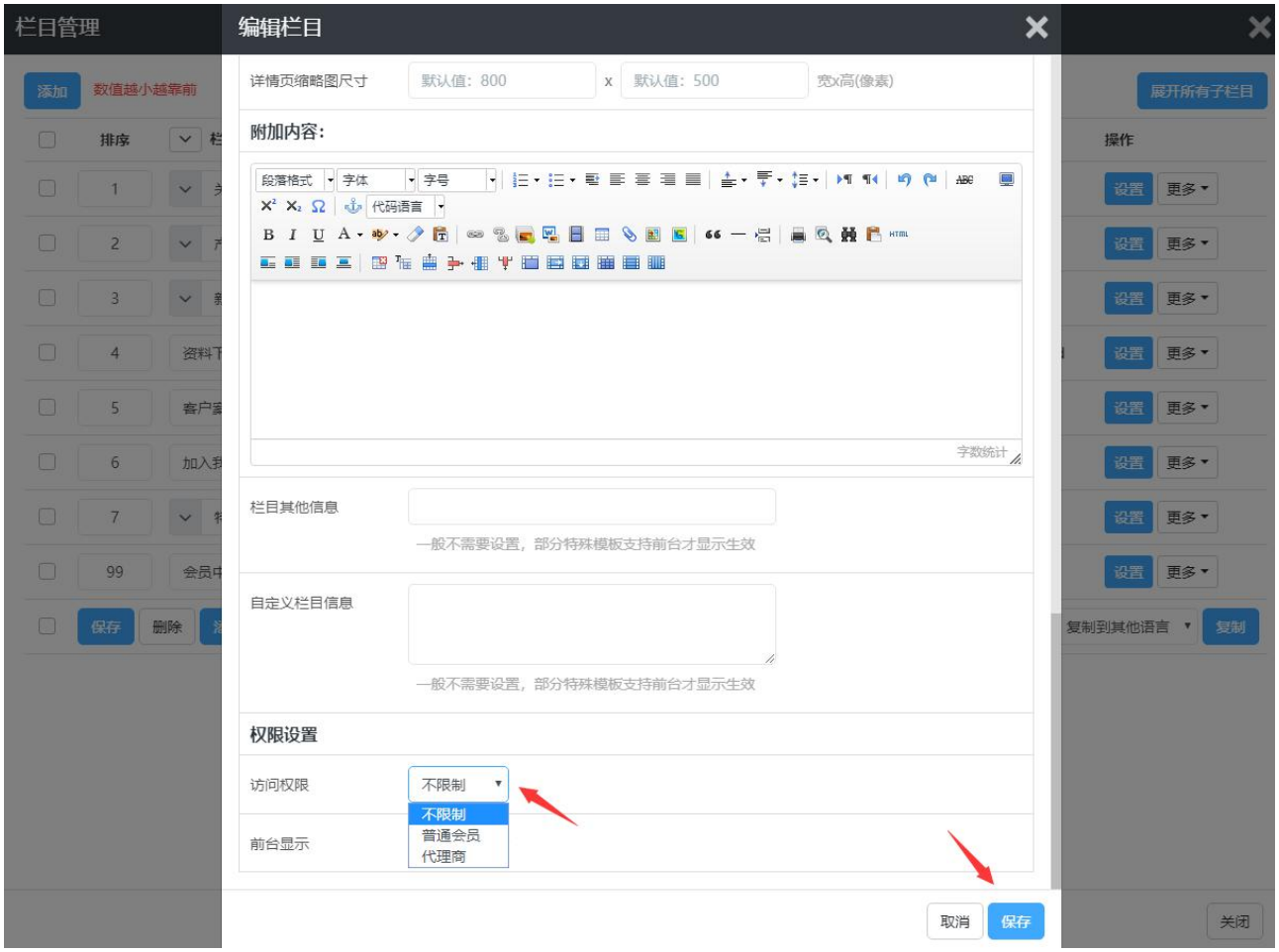


图 6-4-28



图 6-4-29

6.4.19. 前台显示

默认前台显示，“是”则前台显示、“否”则前台隐藏，如图 6-4-30。

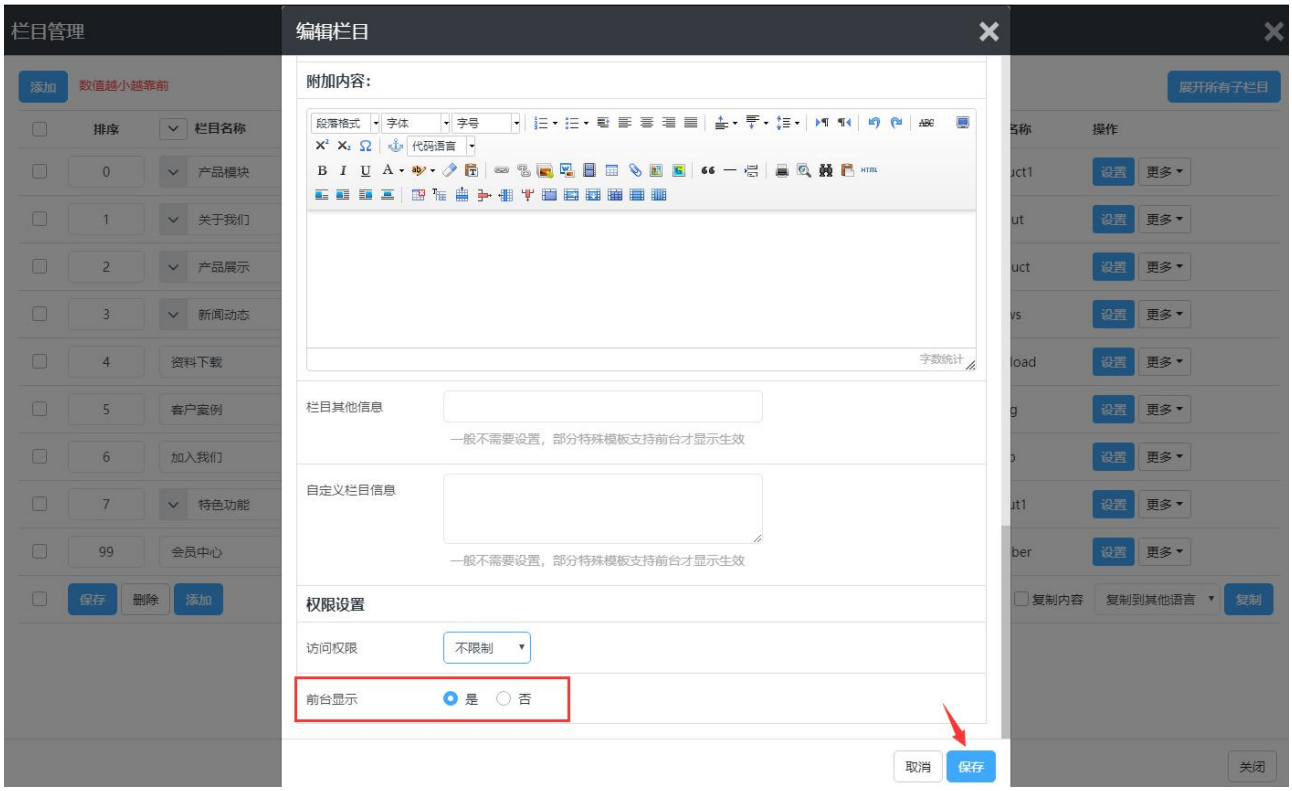


图 6-4-30

【注意】前台隐藏的栏目，可以通过栏目 URL 直接访问，如 about 目录名称的栏目，访问地址为“域名/about/”。

6.5. 栏目删除

删除栏目会同时删除子栏目及栏目下的内容，且删除后无法恢复，请谨慎操作。

进入栏目管理页面（参考 6.1 章节）→栏目列表，如图 6-5-1：

单个删除：点击每个栏目列表行的“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

批量删除：勾选需要删除的栏目，点击页面左下角“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

如图 6-5-2，点击“确定”按钮，将删除栏目，点击“取消”按钮，撤消删除操作。

删除简介、文章、产品、图片、下载模块的一级栏目和反馈系统栏目时，如栏目的目录名称不是系统默认名称，则会自动删除网站服务器中栏目目录名称对应的文件夹。

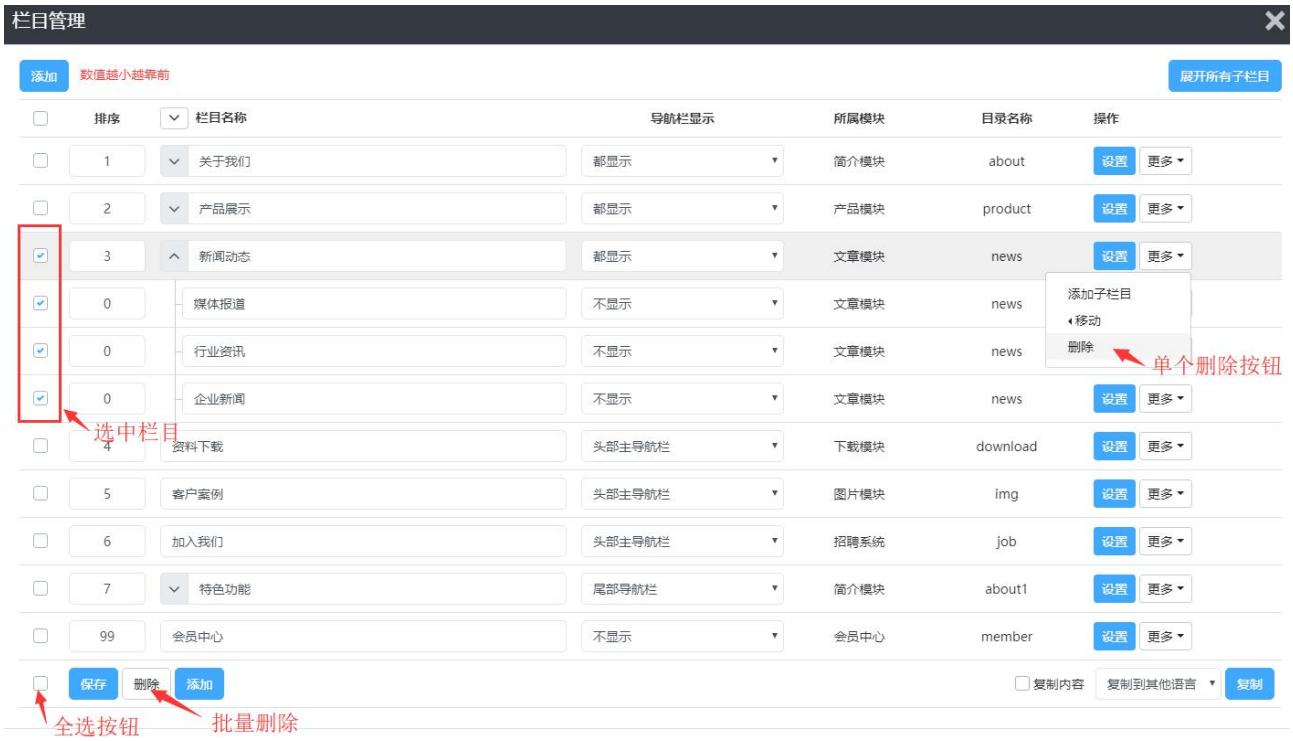


图 6-5-1

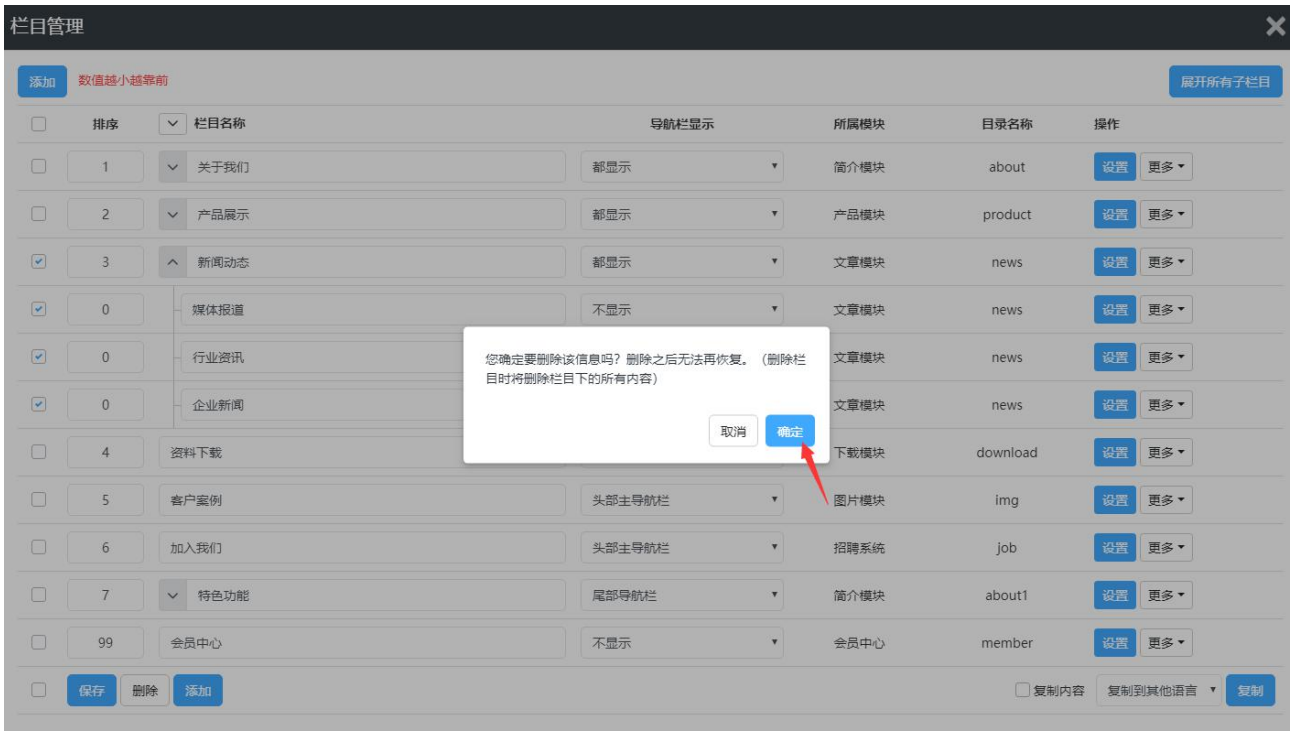


图 6-5-2

6.6. 复制到其他语言

进入栏目管理页面（参考 6.1 章节）→栏目列表，勾选需要复制的栏目→勾选是否复制内容

（未勾选则不复制内容）→选择语言→点击“复制”按钮，如图 6-6-1。

如选择的语言已存在复制栏目相同的目录名称，则无法复制成功；栏目复制不会复制栏目内容所设置的参数字段（参数设置可参考 7.6.11 章节）。



图 6-6-1

第七章 内容管理（内容模块）

网站内容管理以站点语言为基础，如开启多种语言，则每种语言的内容是独立的，可在可视化编辑后台中访问对应语言站点，或在传统后台的右上角切换到对应语言进行独立管理，具体可参考 16.5 章节。

7.1. 管理入口

1. **可视化后台：**登录网站可视化后台→内容或点击内容区块的“内容”按钮，如图 7-1-1；
2. **传统后台：**登录网站传统后台→内容管理，如图 7-1-2。

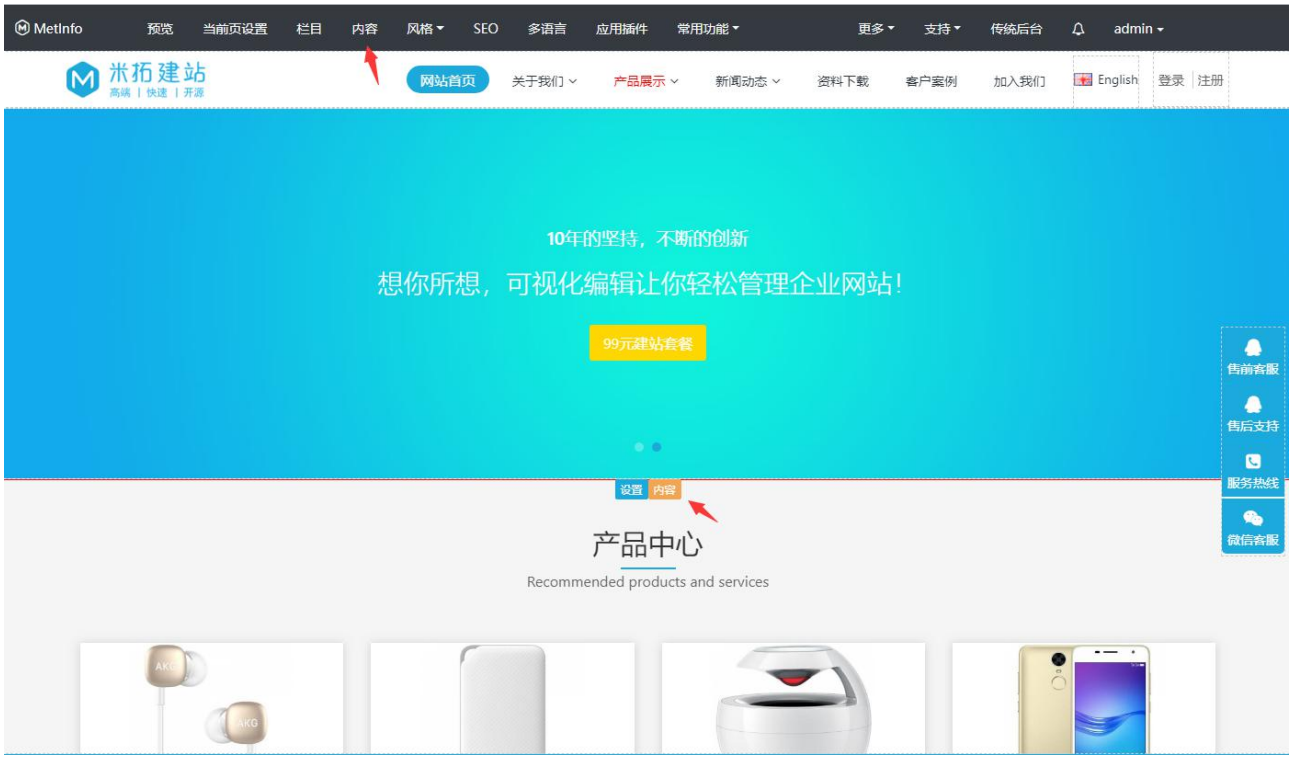


图 7-1-1



图 7-1-2

点击左侧栏目列表，右边显示对应栏目的内容管理页面。

【注意】需先添加栏目，才能在内容管理中点击对应的栏目管理网站内容，具体可参考“第六章 栏目管理”。

7.2. 按栏目与按模块分类

进入内容管理（参考 7.1 章节），点击左侧导航头部即可按栏目或模块分类管理内容，具体功能如下：

1. **按栏目分类：**左侧显示栏目名称，即“第六章 栏目管理”中添加的栏目，如图 7-2-1，点击栏目即可进入对应的内容管理，外部模块内容无法在此管理。



图 7-2-1

2. **按模块分类：**显示系统模块名称，排序固定，如图 7-2-2，点击模块导航即可进入对应模块的内容管理；会员中心、网站地图、全站搜索、TAG 标签、外部模块在模块管理中没有预留管理入口，可通过其他功能菜单进入对应系统进行设置管理。



图 7-2-2

【注意】如当前管理员没有某个栏目模块的内容管理权限时，点击按栏目分类，则不显示无权限的栏目；点击按模块分类按钮，则显示空白。管理员内容管理权限设置，请参考“17.2.17 章节 功能模块操作权限”。

7.3. 设置默认管理栏目

进入内容管理（参考 7.1 章节），点击设置默认栏目，选择常用的栏目即可，如图 7-3-1，如设置默认栏目为“产品展示”，后续每次进入内容管理，系统将自动进入“产品展示”栏目的内容管理页面。

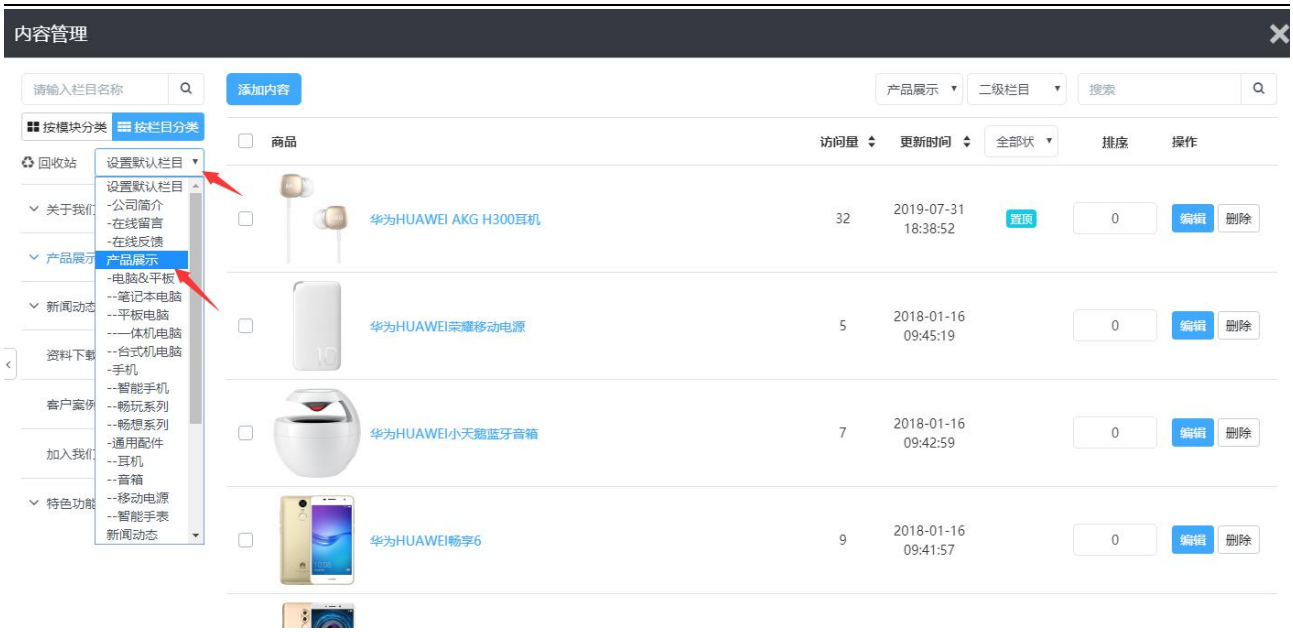


图 7-3-1

7.4. 编辑器使用

MetInfo 采用 Ueditor 编辑器，默认为普通编辑模式，类似 word，同时也支持 html 代码编辑模式，如图 7-4-1。

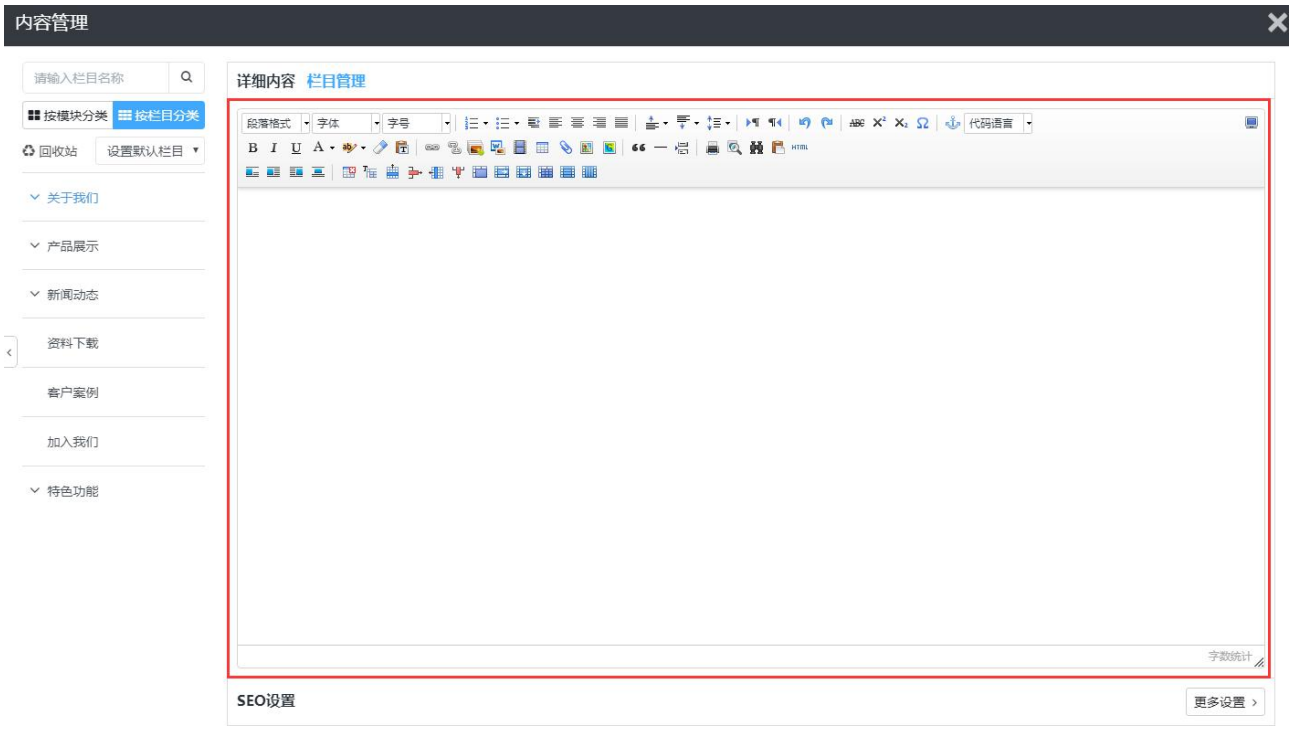


图 7-4-1

7.4.1. 文字排版

编辑器支持设置文字字体、文字大小、文字颜色、文字背景颜色、行距、加粗、斜体、下划线、删除线等样式，操作方式类似于 word 软件，如图 7-4-2。

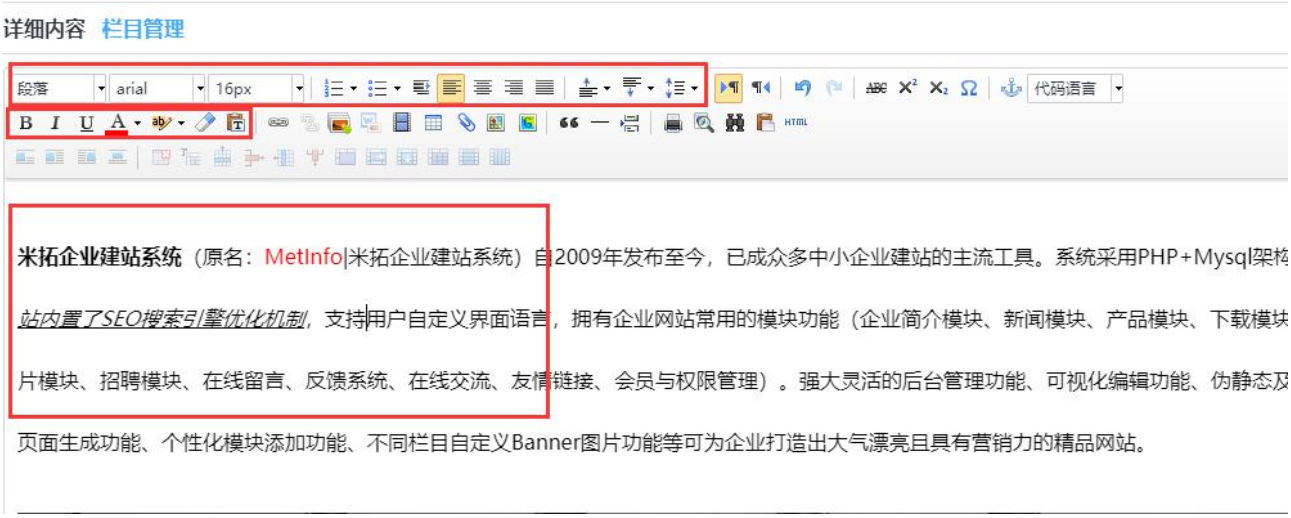


图 7-4-2

7.4.2. 图片添加

点击“多图上传”按钮可添加图片，编辑器支持四种图片添加方式：插入图片地址、本地上传、从图片库中选择已有图片、一键导入外部图片，如图 7-4-3。

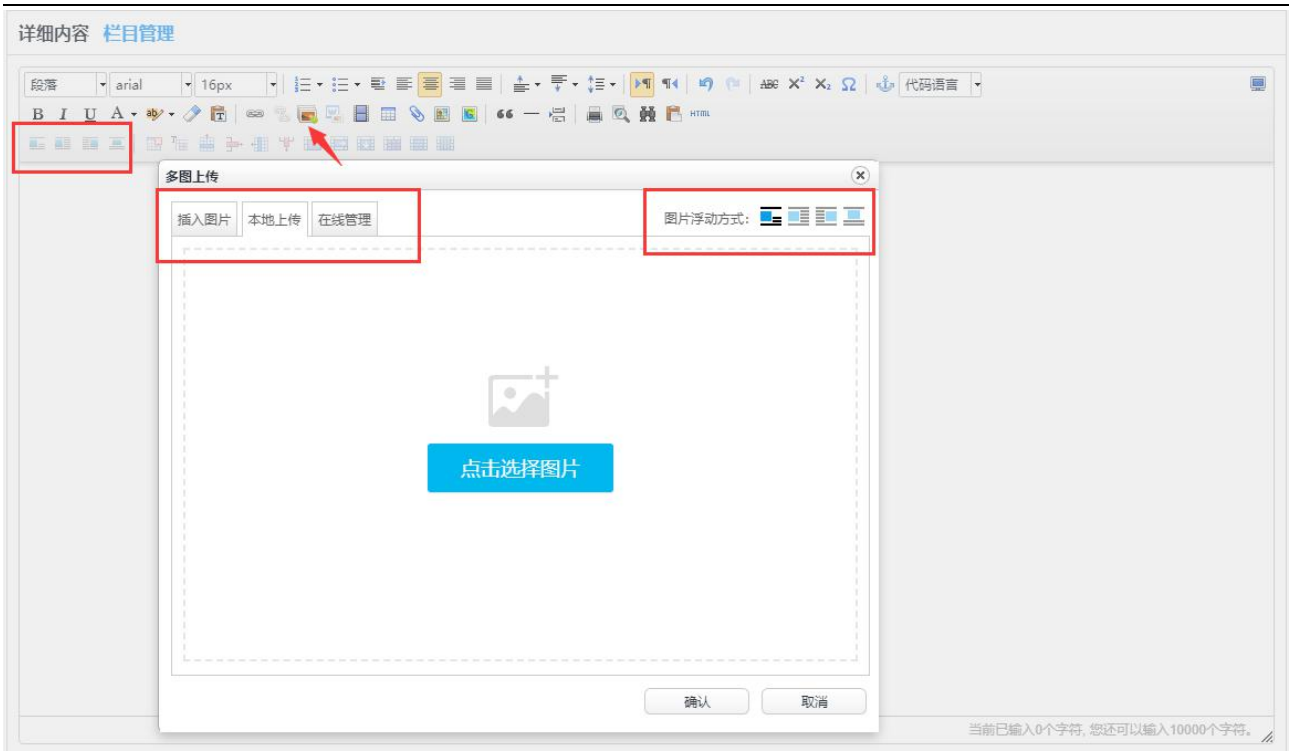


图 7-4-3

选中已添加的图片，可以修改图片对齐方式、大小、边距、边框、描述（图片 alt 关键词)等，如图 7-4-4，同时还可以选中图片后点击编辑工具栏超链接按钮给图片添加超链接，超链接设置可参考 7.4.5 章节。

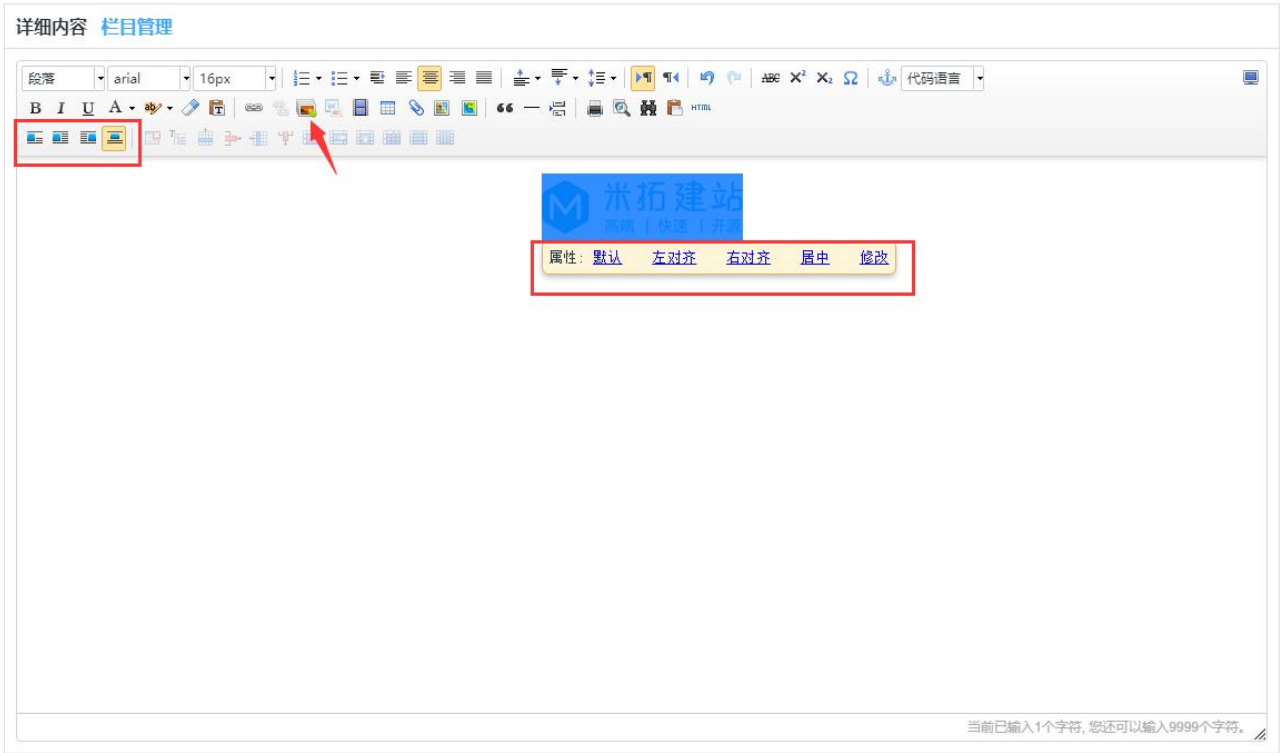


图 7-4-4

图片选项设置，如图 7-4-5 所示：

- **大小：**可自定义设置插入图片的宽度和高度值，建议默认为空，根据浏览器自适应展示；
- **边框：**图片四周边框大小，边框颜色由模板样式控制，需要模板支持，建议为空；
- **边距：**图片距离上下左右内容的间距；
- **描述：**鼠标浮动在图片上显示的文字，图片 alt 属性值，具体可参考 15.1.9 章节。

编辑器支持的四种图片添加方式：

1. 插入图片地址

点击编辑器的“多图上传”按钮→插入图片，填写图片链接地址→点击“确认”按钮添加图片，如图 7-4-5，此种方式添加的图片并不会保存在网站服务器中，不会占用服务器容量，但不便于图片管理；当图片尺寸超过 2000*2000 像素时，系统会截取显示。

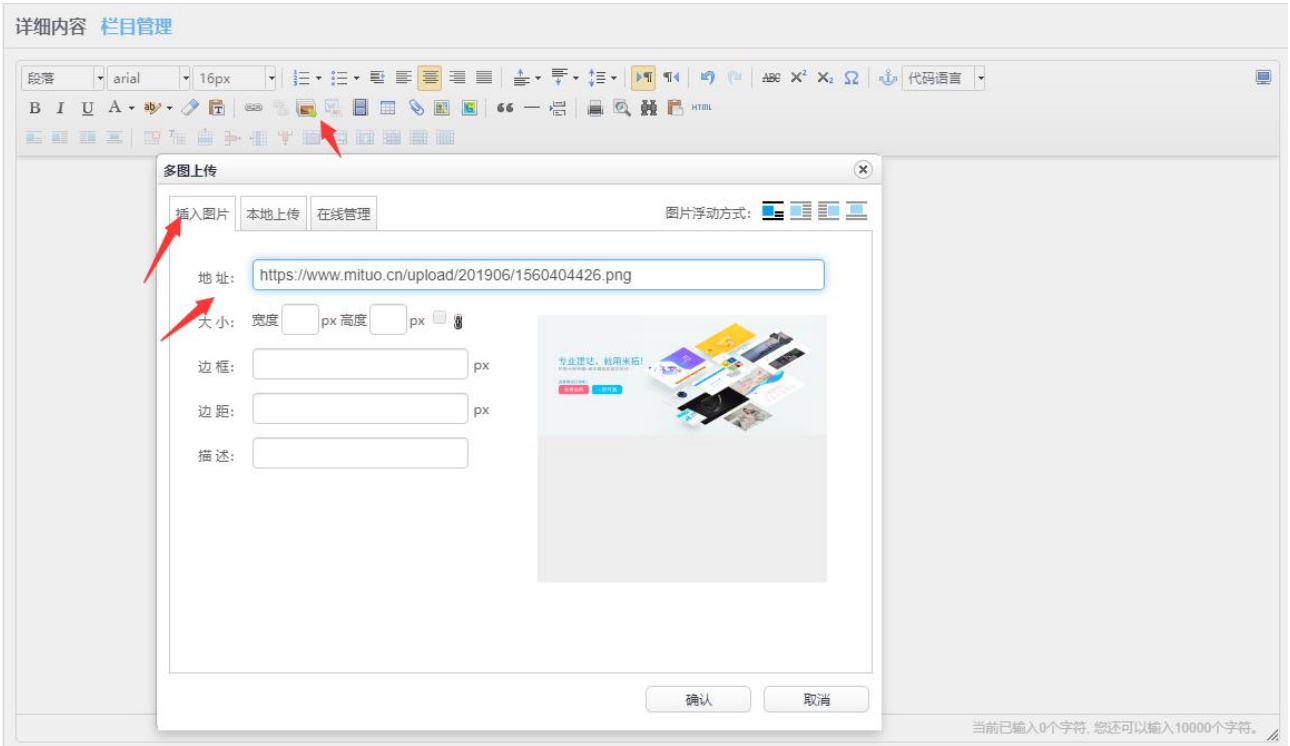


图 7-4-5

2. 本地上传

点击编辑器的“多图上传”按钮→本地上传→点击“点击选择图片”按钮，如图 7-4-6，从本地电脑中选择图片，可按住键盘 ctrl 键选择多张图片，也可逐张选择，挑选好需要上传的图片后点击“开始上传”按钮，系统便会逐一上传已选择的图片，如图 7-4-7，上传完成后点击“确认”按钮完成图片添加。

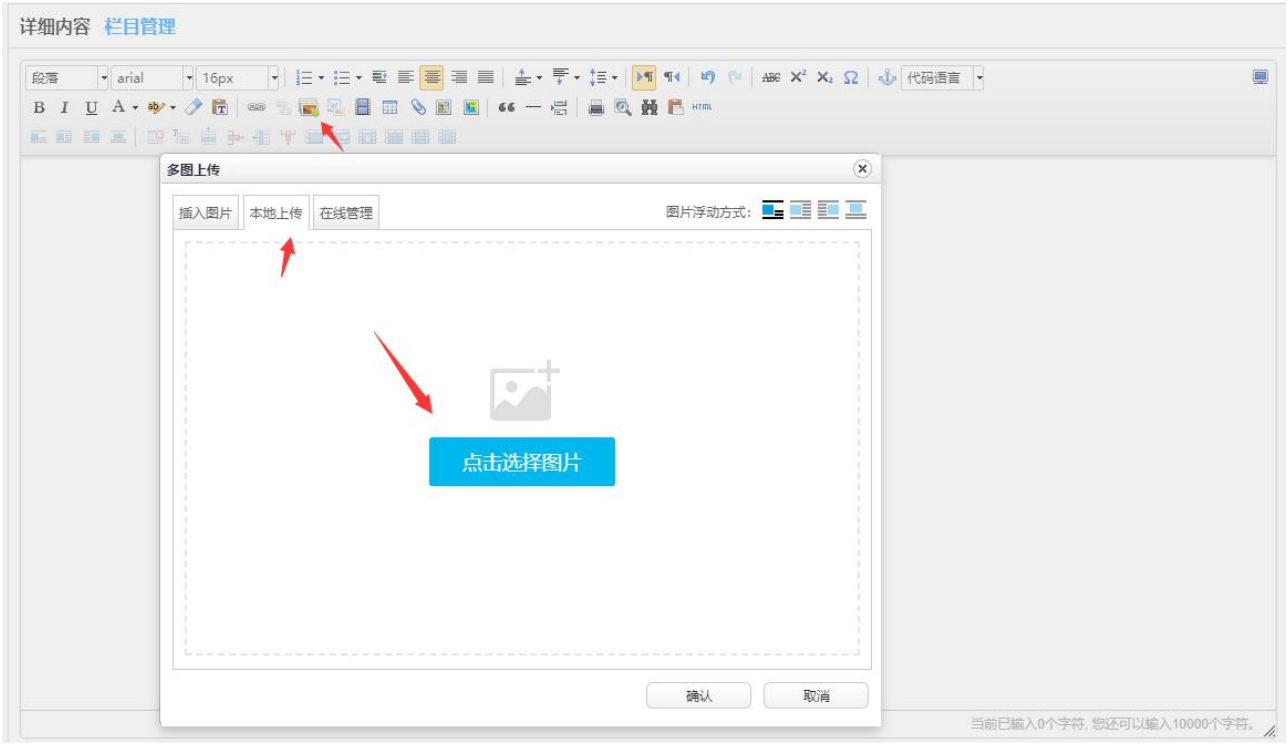


图 7-4-6

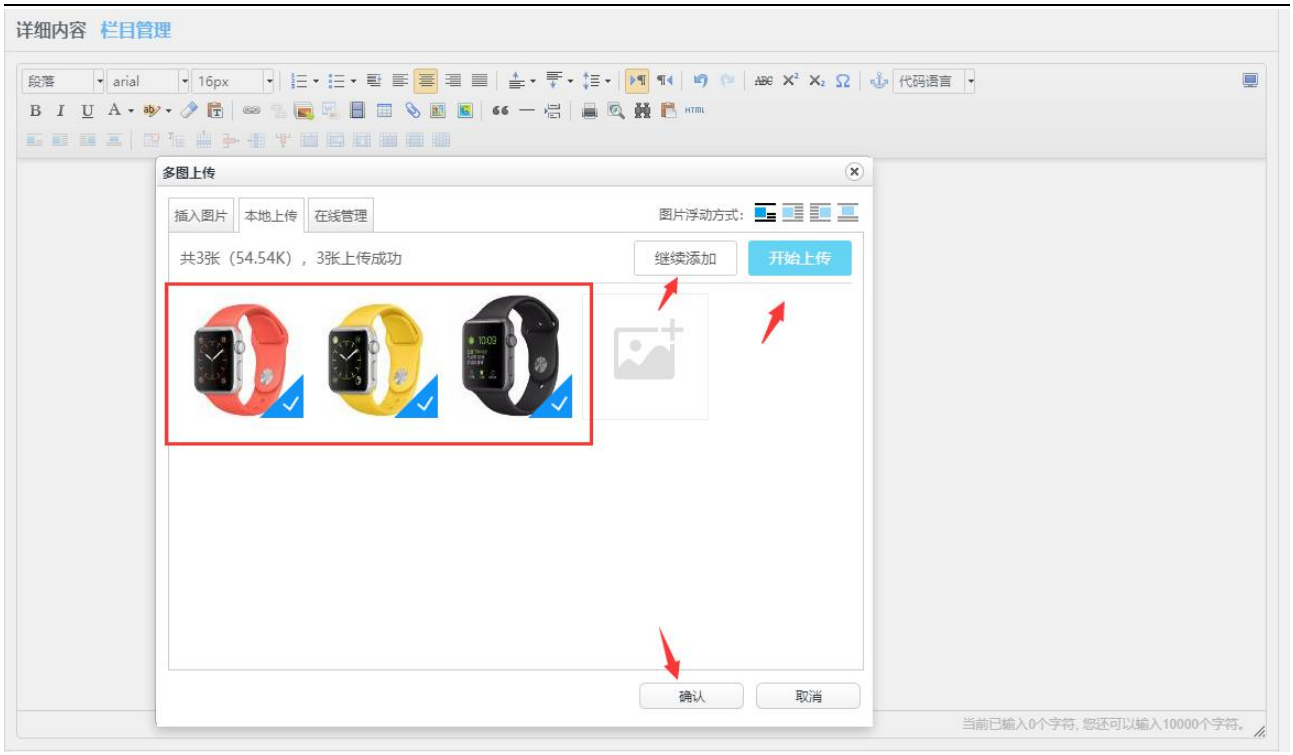


图 7-4-7

【注意】

- 系统可设置允许上传的文件大小和格式，详见 18.1.10 和 18.1.11 章节；
- 图片分辨率不能超过 2000*2000，否则系统将会报错而无法上传。

3. 在线管理

点击编辑器的“多图上传”按钮→在线管理，编辑器便会列出网站 upload 文件夹下的所有图片文件夹，后台上传的图片以“年月”文件夹方式自动分类，如图 7-4-8，双击文件夹即可选择图片，支持同时选择多张，点击“确认”按钮即可添加已选图片到编辑器，如图 7-4-9。

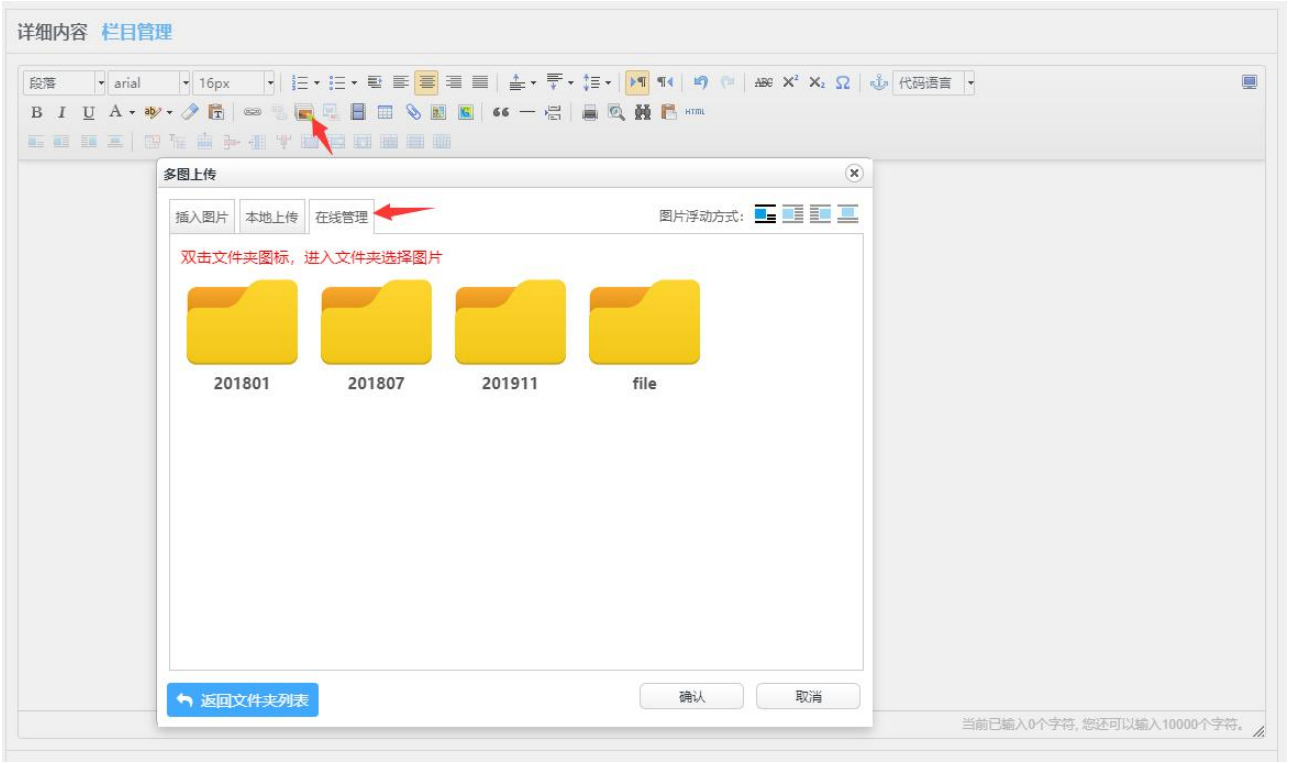


图 7-4-8

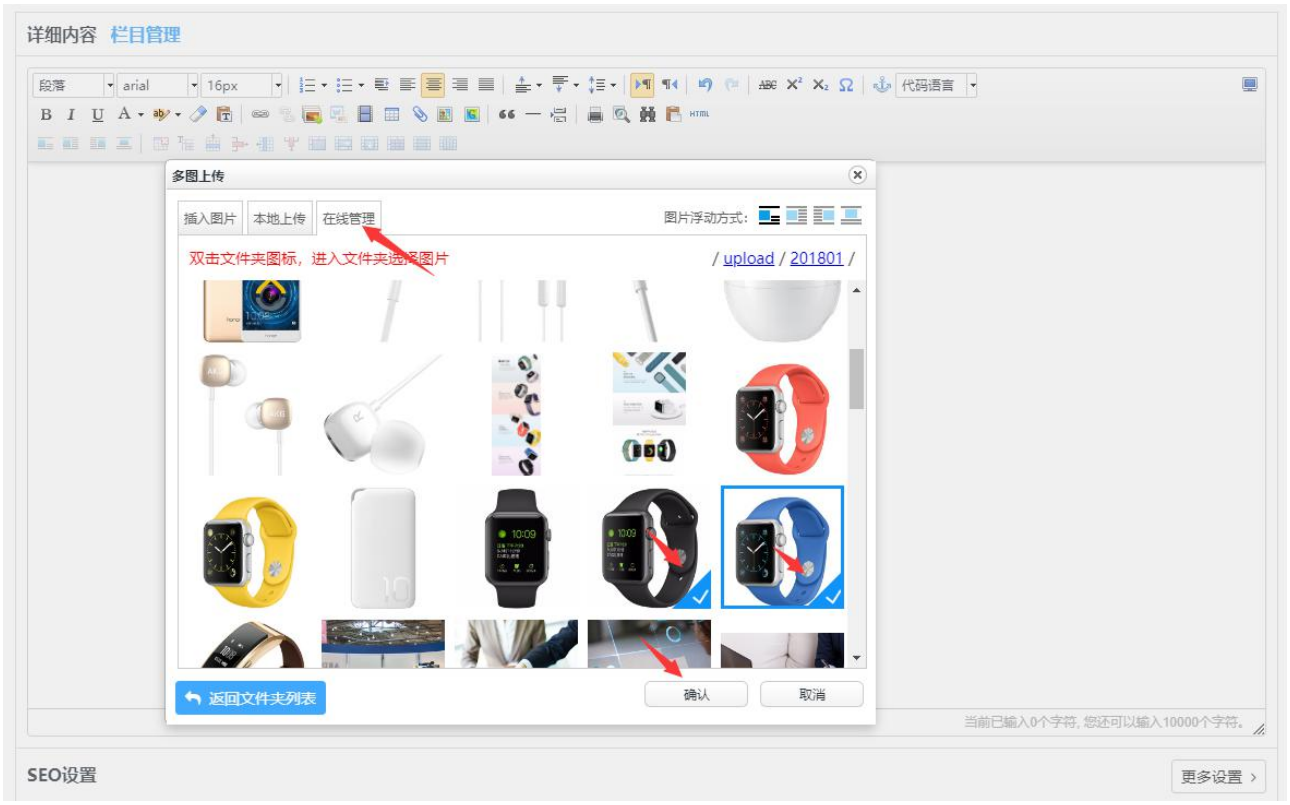


图 7-4-9

4. 一键导入外部图片

添加内容时，可以直接复制其他网页上的图片粘贴到编辑器，粘贴后图片左上方出现“保存图片到本地”按钮、编辑器左下方将出现“保存全部图片到本地”按钮，点击即可一键保存到服务器本地（同本地上传），如图 7-4-10。

如图片来源服务器限制下载图片，则会出现保存失败，但图片任然可以正常显示，地址直接使用外部链接。

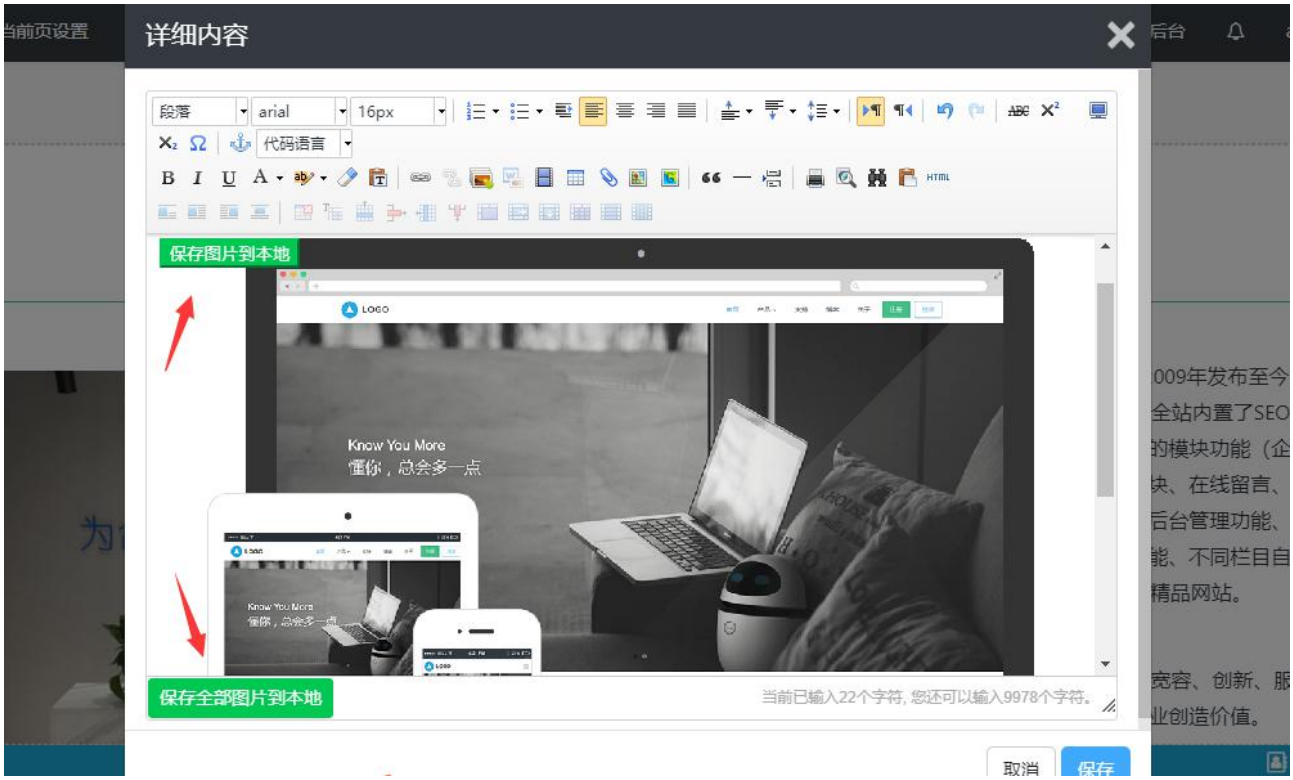


图 7-4-10

7.4.3. 视频添加

建议添加 mp4 格式视频，其他格式的视频可能需要电脑播放器支持才能在线播放。

还可以参考 24.4 章节，为视频添加封面图片。

1. 上传本地视频

点击编辑器的“视频”按钮→上传视频，点击“点击选择文件”按钮，从本地电脑选择视频文件，如图 7-4-11，点击“开始上传”按钮上传视频，视频上传成功后点击“确认”按钮添

加视频到编辑器，如图 7-4-12。

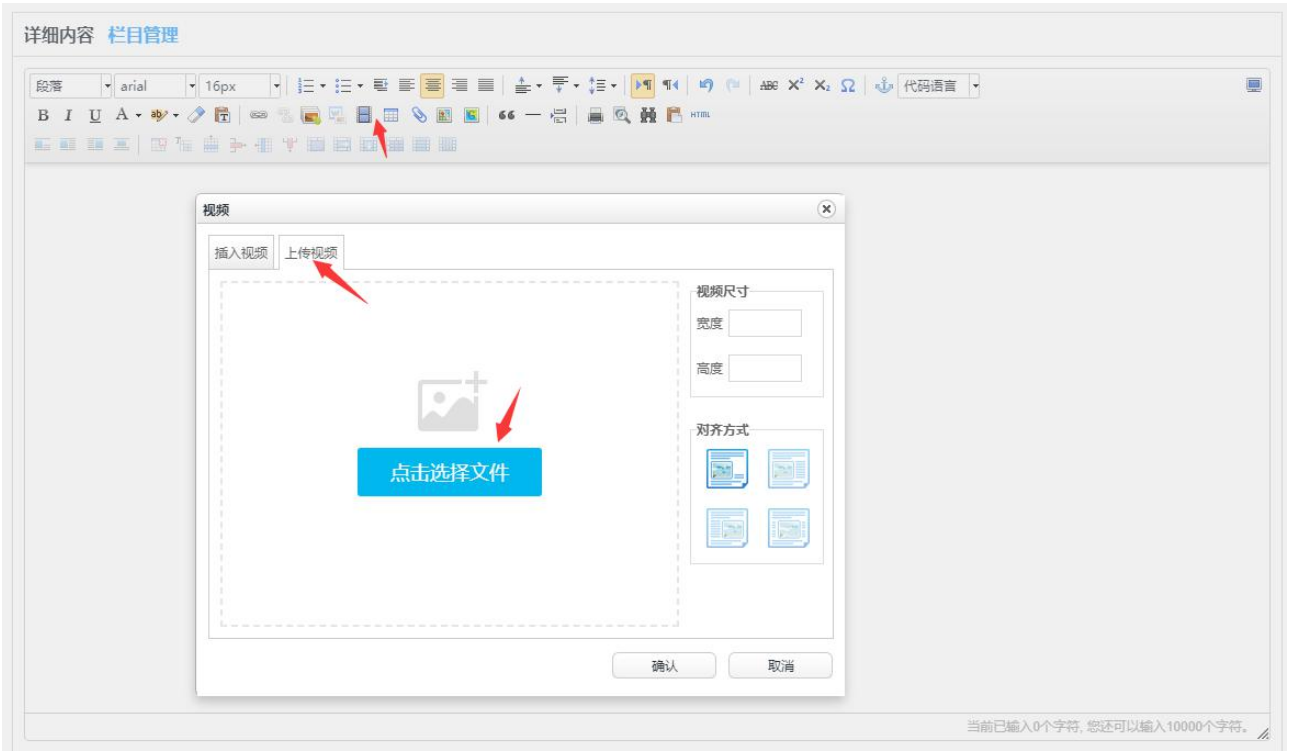


图 7-4-11

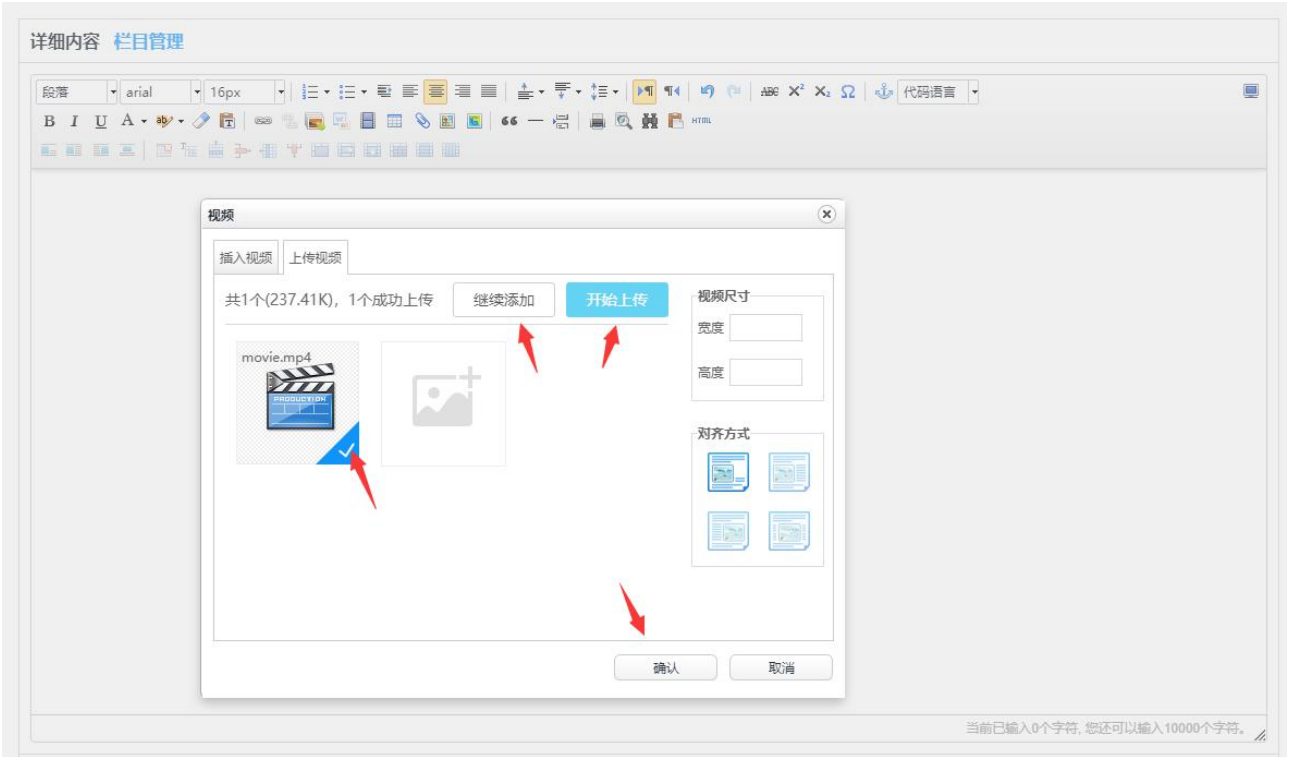


图 7-4-12

视频添加到编辑器后，选择视频，可修改视频展示的尺寸大小及对齐方式，如图 7-4-13。

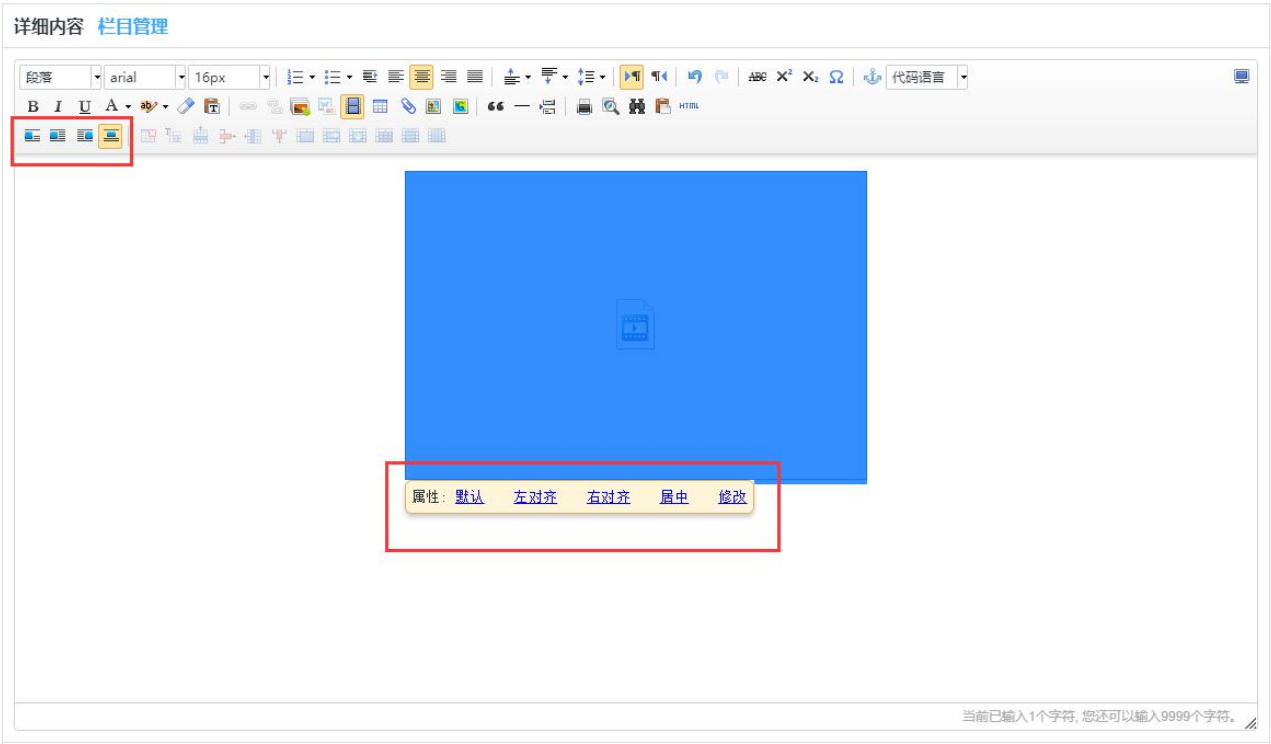


图 7-4-13

【注意】

- 系统可设置允许上传的文件大小和格式，详见 18.1.10 和 18.1.11 章节；
- 网站服务器一般对在线上传文件大小进行了限制，如因视频文件过大无法在编辑器上传的情况，可以通过 FTP 上传到服务器网站 upload 目录(FTP 使用方法请参考 3.3 章节)，然后根据视频文件所在文件夹和视频文件名称(请不要使用中文)获得视频文件链接地址，如“域名/upload/metinfo.mp4”，再参考以下“添加外部视频”的方式添加视频。

2. 添加外部视频

点击编辑器的“视频”按钮→插入视频，填写视频文件链接地址，点击“确认”按钮添加视频，如图 7-4-14，此处的视频文件链接地址必须是以.mp4 等视频格式结尾的 URL 地址，如添加第三方分享代码请参考以下“添加第三方平台视频分享代码”部分。

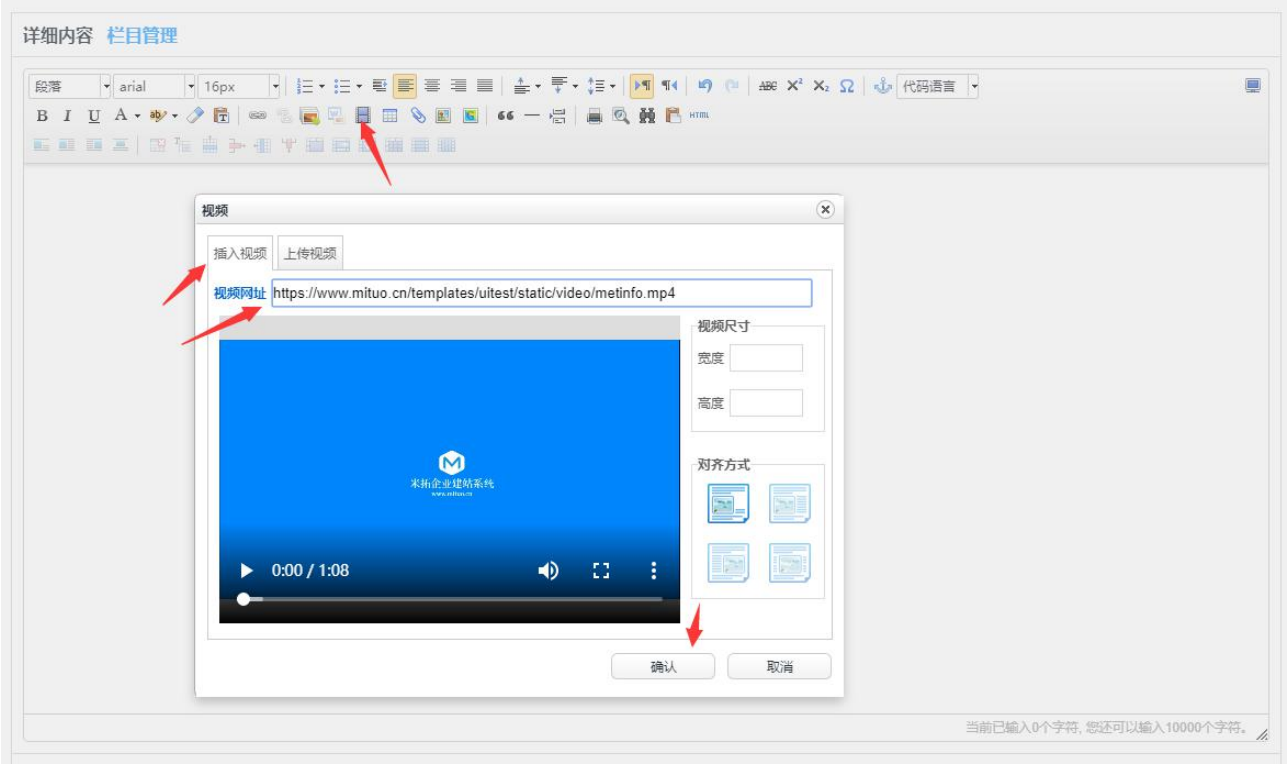


图 7-4-14

3. 添加第三方平台视频分享代码

第一步、在第三方平台（腾讯、优酷等）获取视频分享的 iframe 通用代码；

第二步、点击编辑器的“html”按钮，切换到代码编辑模式，粘贴视频分享代码，如图 7-4-15，

第三步、粘贴完成后需要重新点击“html”按钮切回到普通编辑模式，如图 7-4-16。

通过第三方平台视频分享代码添加的视频，视频对齐方式和尺寸只能自行在 html 模式中使用代码控制。

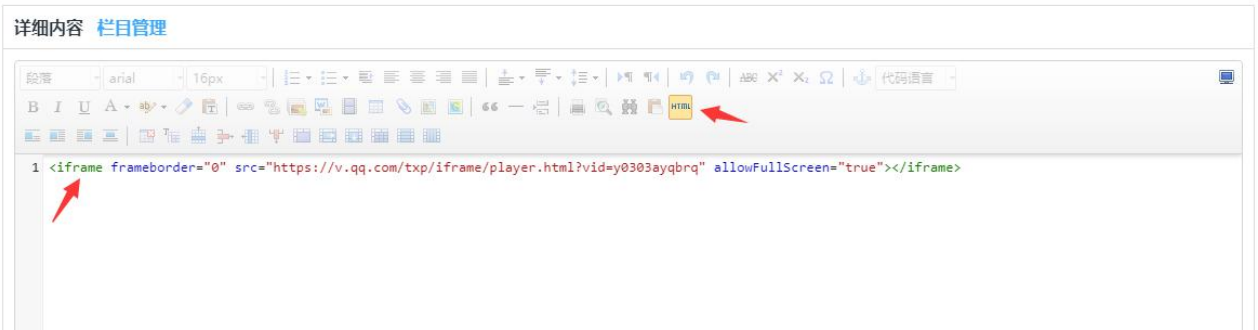


图 7-4-15

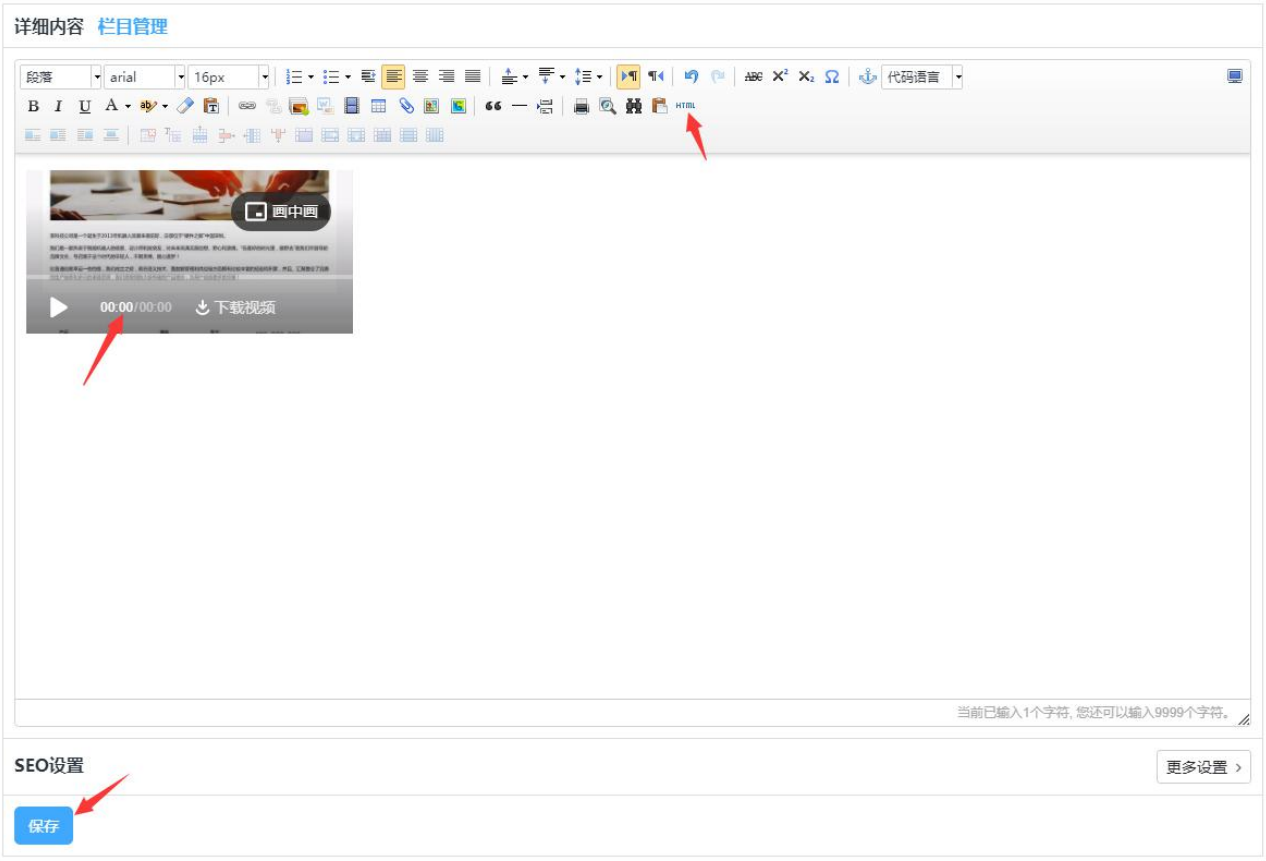


图 7-4-16

7.4.4. 表格添加

点击编辑器的“插入表格”按钮，可自行选择插入表格的行和列数，如图 7-4-17，表格宽度根据插入的列数自适应显示。

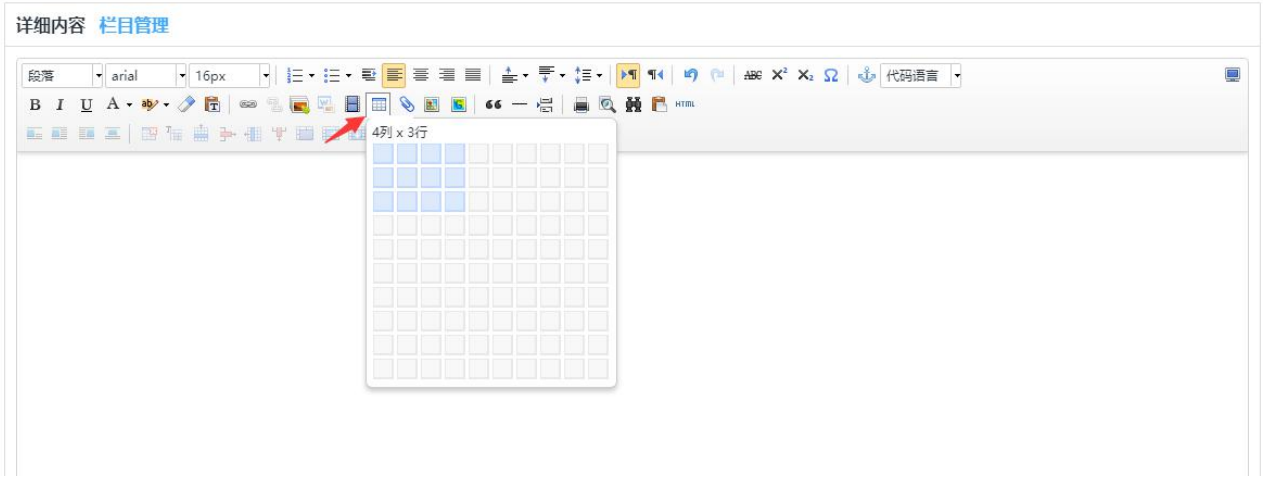


图 7-4-17

表格添加后支持修改样式，也可删除、新增行或列数、合并或拆分单元格，如图 7-4-18。

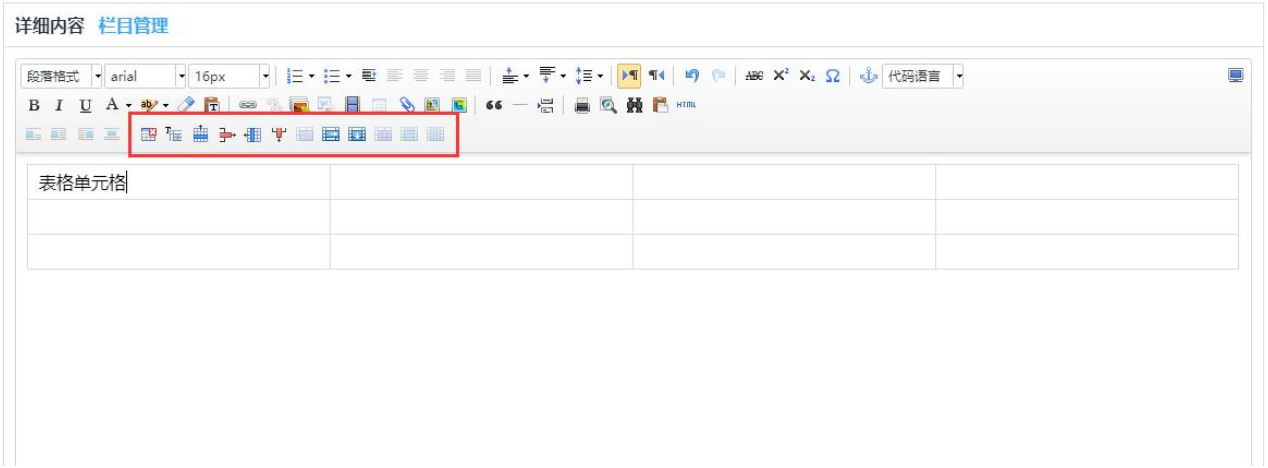


图 7-4-18

7.4.5. 超链接

内容编辑器中文字和图片都可以添加超链接，并可以设置是否新窗口打开。

在编辑器选中需要添加超链接的文字或图片，点击“超链接”按钮，设置链接地址、标题、是否新窗口打开，如图 7-4-19，点击“确定”。

超链接标题即为 A 标签的 title，主要用于 SEO，可参考 15.1.10 章节。

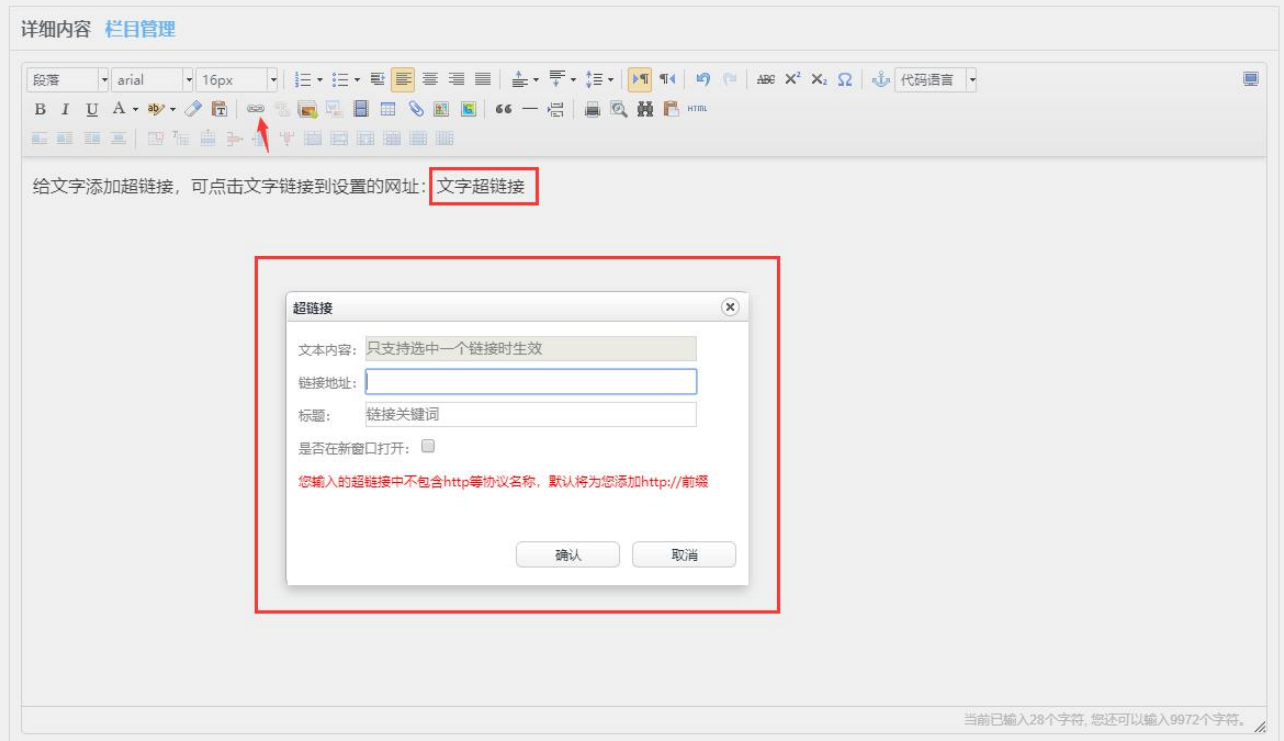


图 7-4-19

7.4.6. word 文档内容复制

内容编辑器支持直接从 word 中复制内容一键粘贴，并可以一键导入 word 文档中的图片。内容粘贴后会保存和 word 文档同样的排版（前台显示效果可能存在差异），同时会给页面带来大量的冗余代码，因此建议用户将 word 文档内容粘贴到编辑器后使用格式清除工具清除原有格式后重新排版。

具体的操作步骤如下：

第一步、复制 word 文档已排版的内容，粘贴到内容编辑器中；

第二步、点击编辑器中的“图片转存”功能按钮，一键导入图片，如图 7-4-20；

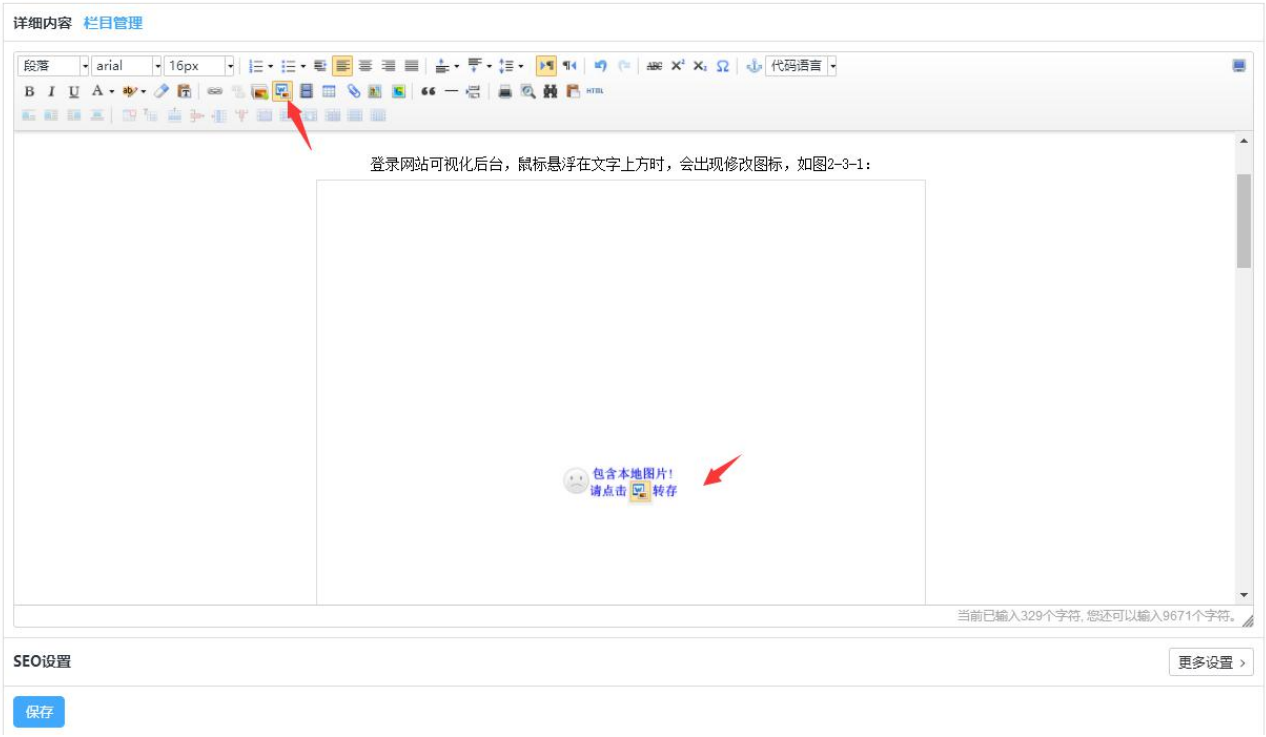


图 7-4-20

第三步、点击“复制地址”按钮，再点“添加照片”按钮，如图 7-4-21，待浏览器弹出图片选择窗口后，按下键盘的 ctrl+v 输入已复制的图片地址，选择图片，点击“打开”按钮，如图 7-4-22；

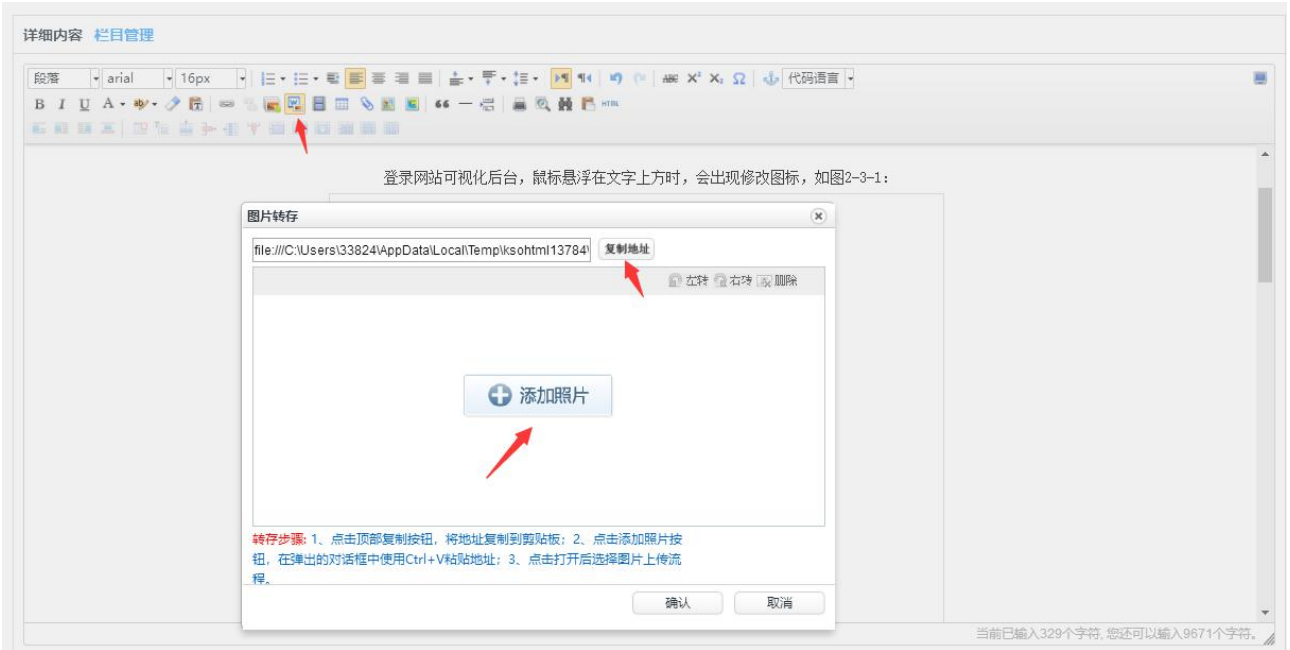


图 7-4-21

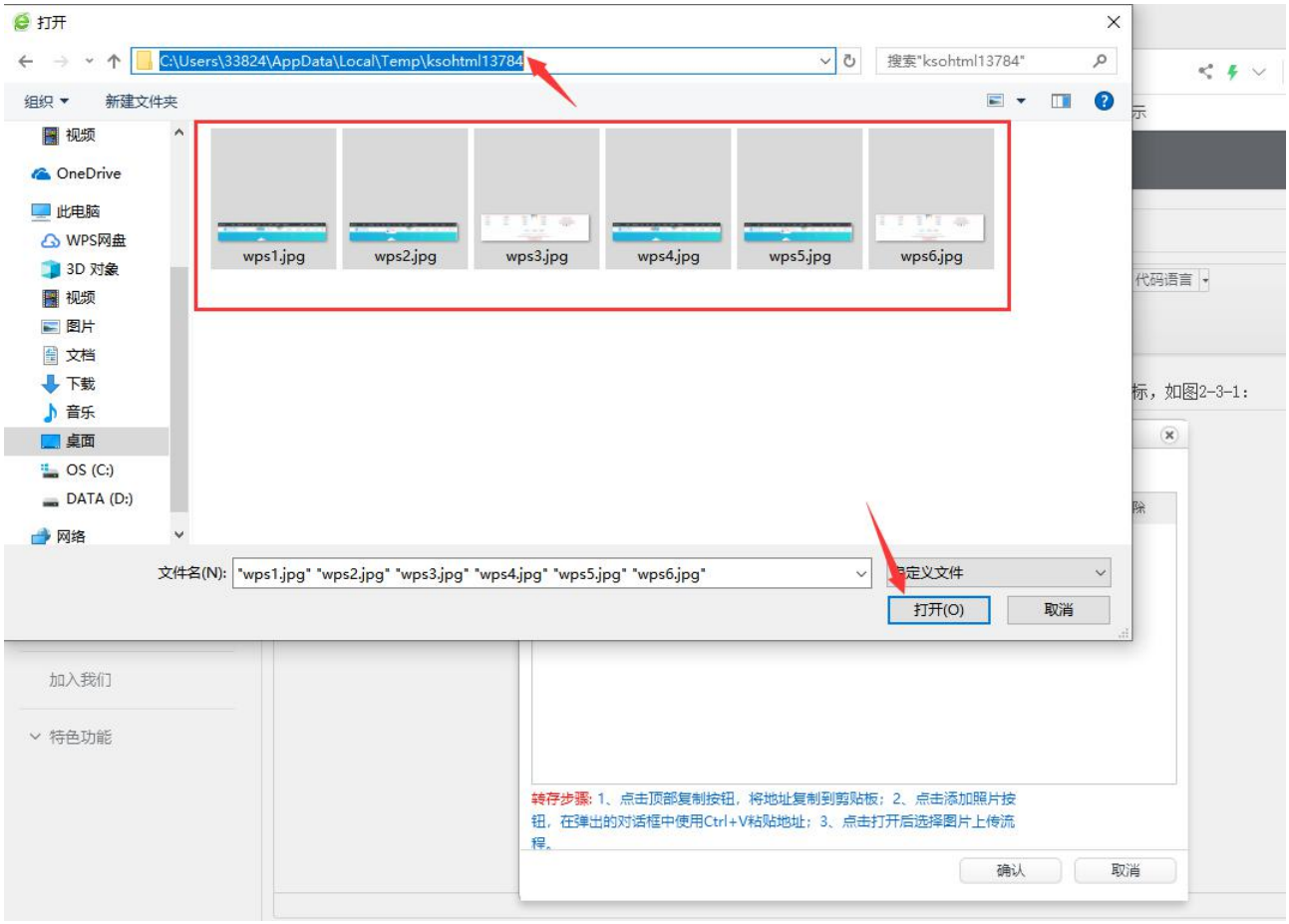


图 7-4-22

第四步、点击“开始上传”按钮，上传成功后，点击“确认”按钮，图片导入成功，如图 7-4-23；

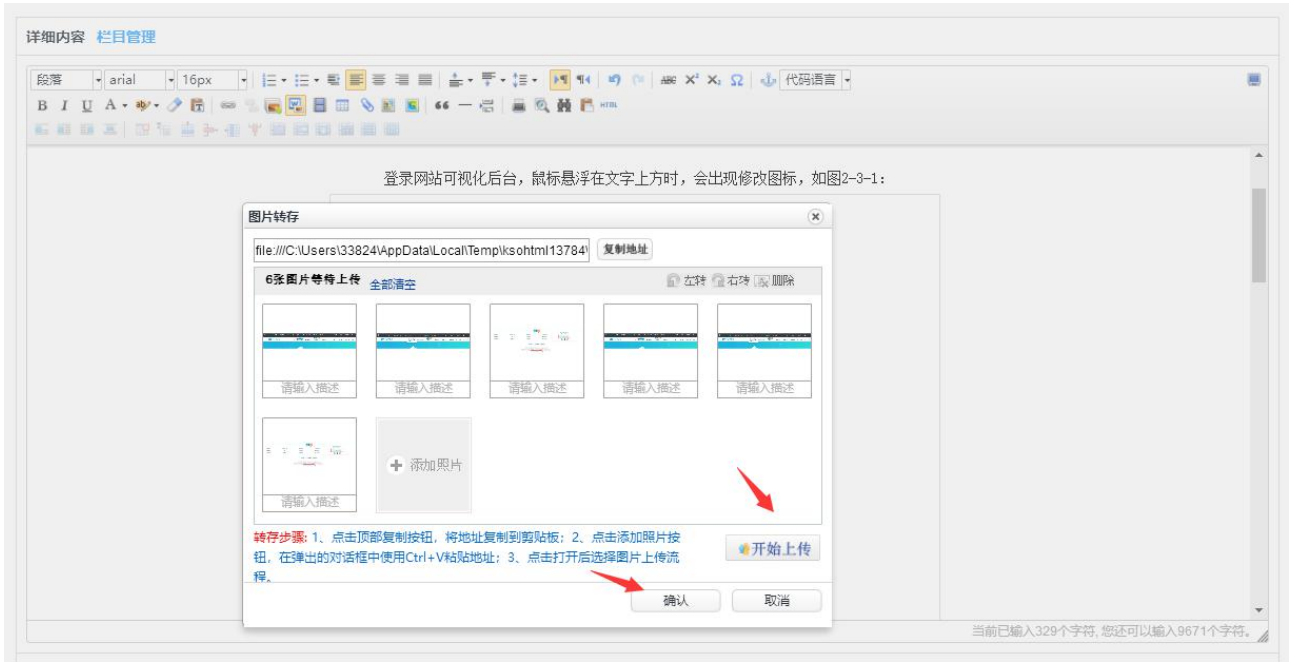


图 7-4-23

第五步、选中编辑器中所有内容，点击“清除格式”按钮即可清除格式重新排版，如图 7-4-24。

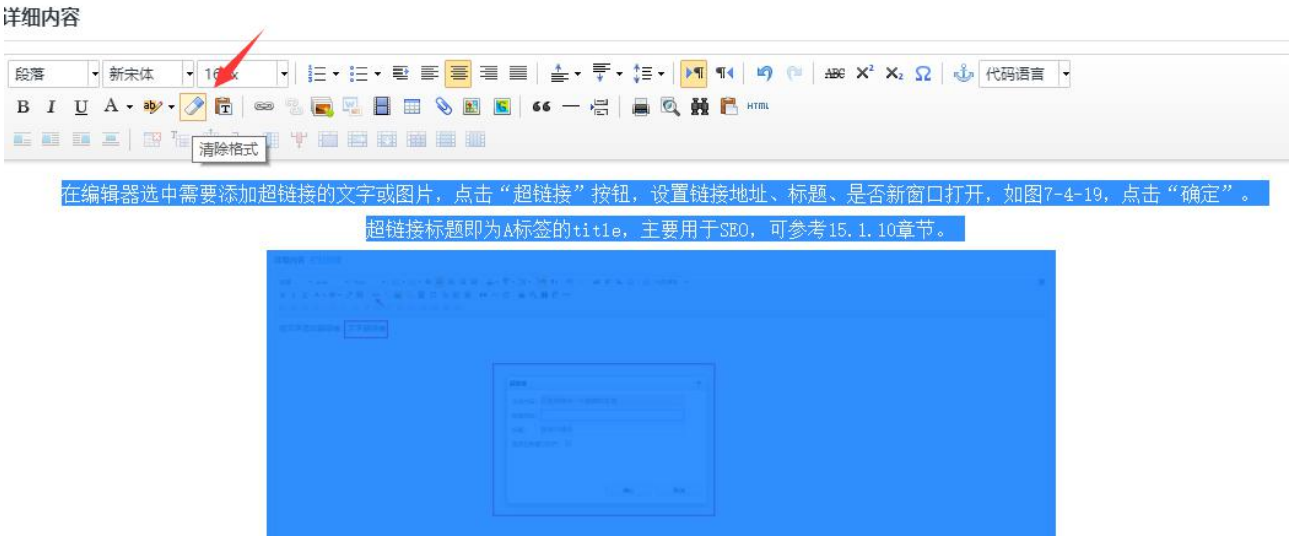


图 7-4-24

7.4.7. html 模式

编辑器支持 html 代码编辑模式，点击编辑器的“html”按钮即可在普通可视化模式和 html 编辑模式之间来回切换，但在 html 模式下编辑代码后需要切回到普通模式才能保存内容，如图 7-4-25。

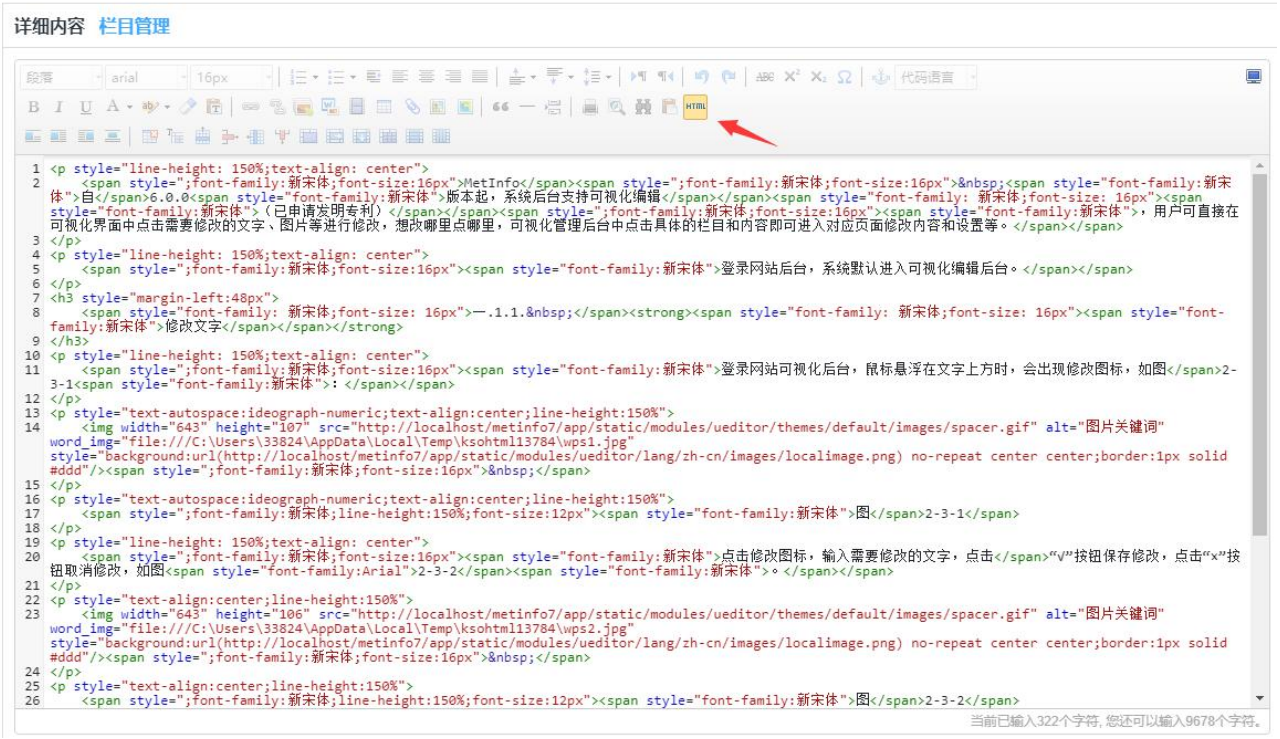


图 7-4-25

7.4.8. 内容分页

编辑器支持内容分页功能，如图 7-4-26，将鼠标定位至需要分页的内容，点击编辑器工具栏的“分页”按钮，内容中就会插入分页横线，保存后，浏览内容页面即可查看分页效果，如图 7-4-27，同一篇内容可以添加多个分页，编辑内容如出现分页失效建议清除内容格式后重新添加。

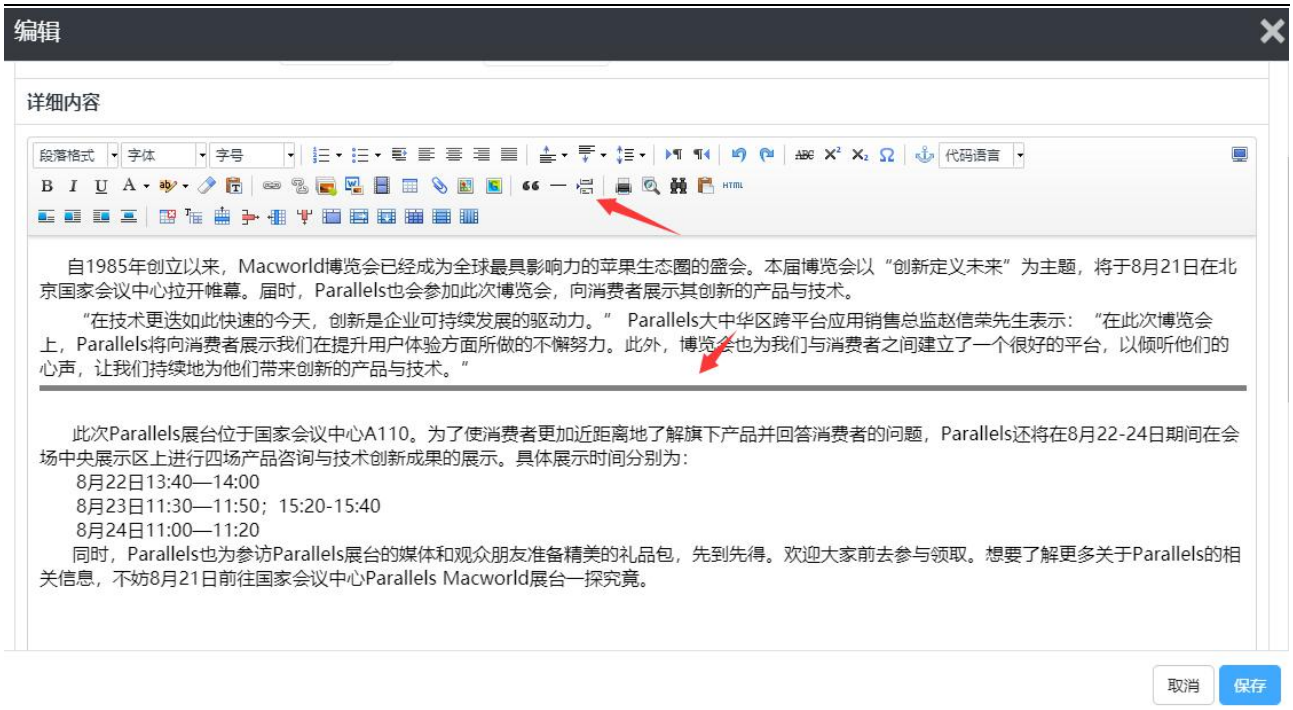


图 7-4-25



图 7-4-26

7.5. 简介模块（栏目）

简介模块以单页面的形式展示内容，因此必须先参考“第六章 栏目管理”添加栏目并设置栏目的添加内容属性为“允许添加内容”后，才能在内容管理中添加和编辑页面内容。

7.5.1. 添加内容

进入内容管理页面（参考 7.1 章节），点击对应的简介模块栏目，可通过内容编辑器给页面添加内容，如图 7-5-1。

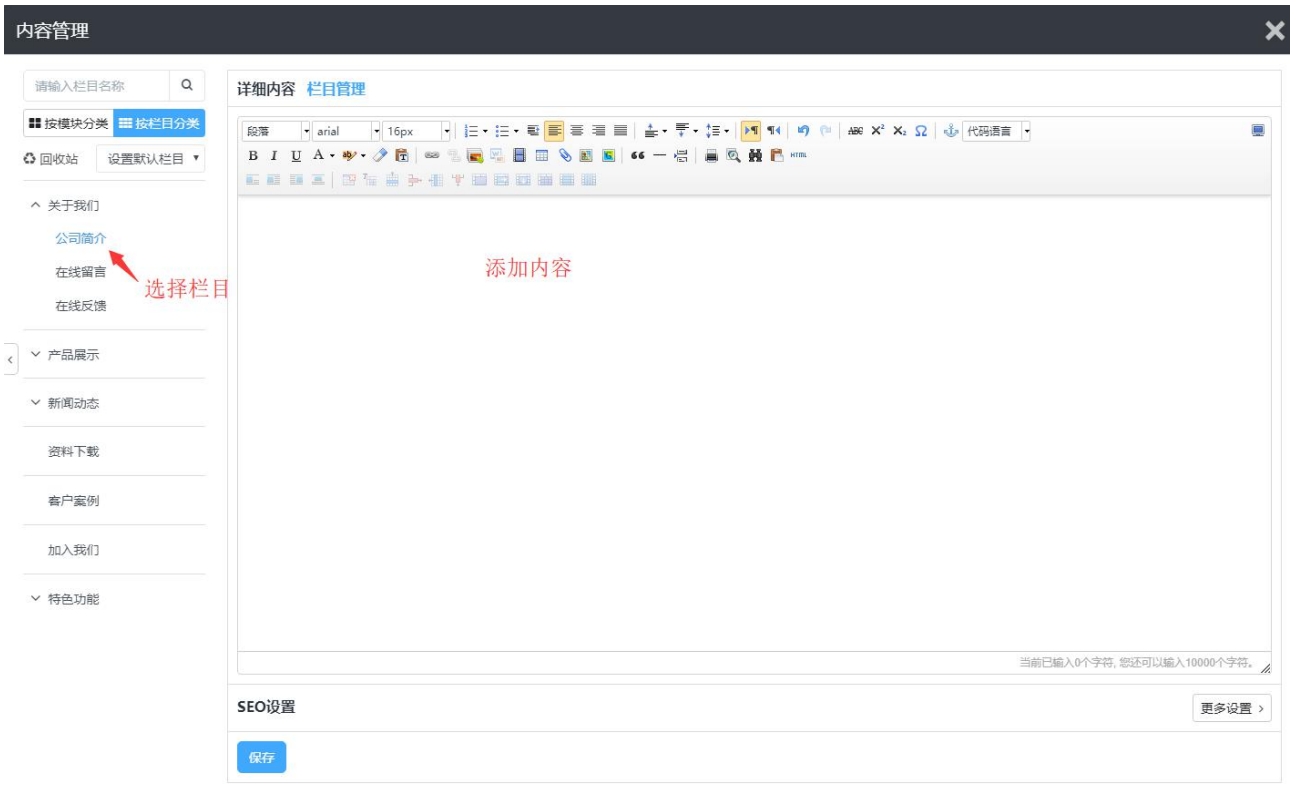


图 7-5-1

7.5.2. 编辑内容

进入内容管理页面（参考 7.1 章节），点击左侧简介模块栏目，即可编辑栏目对应的页面内容，如图 7-5-2。

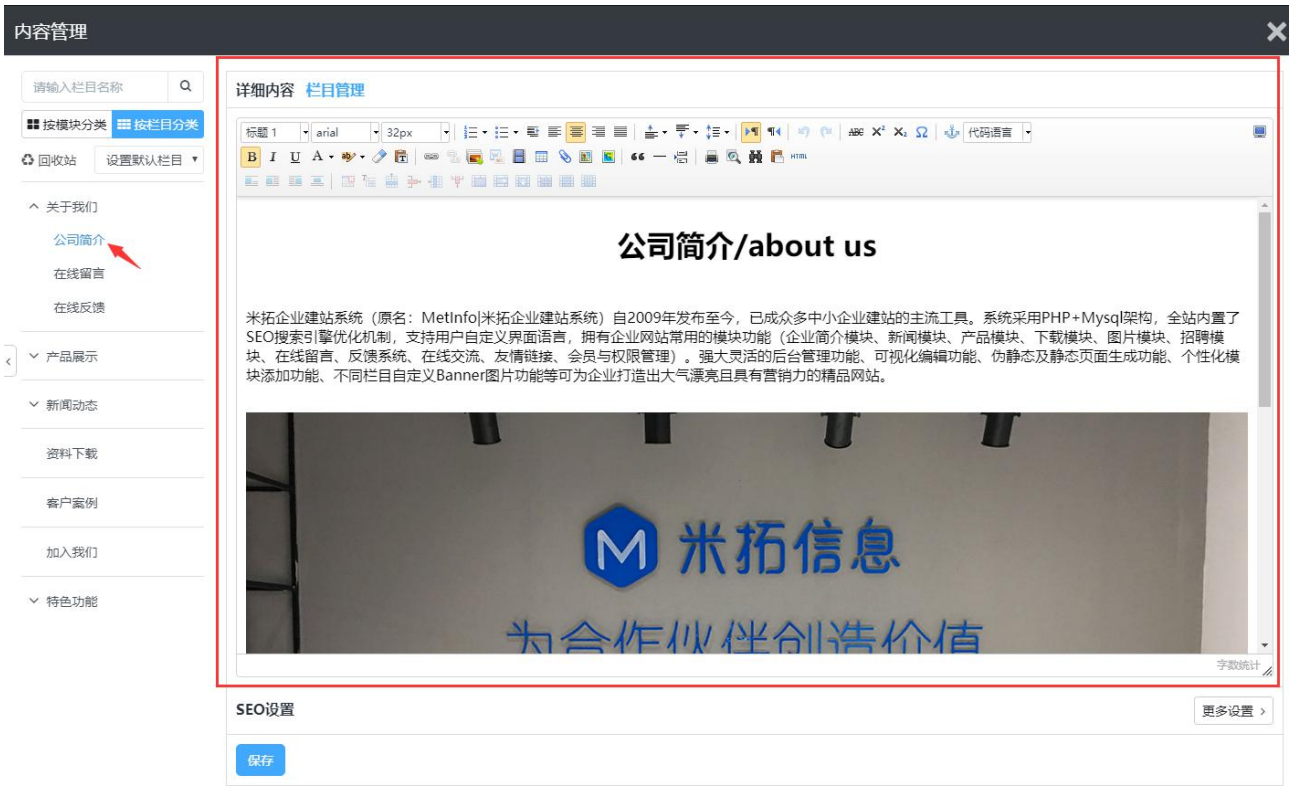


图 7-5-2

也可在可视化编辑后台中访问对应栏目，点击内容区块的“可视化修改图标”或“内容”按钮进入内容编辑器，如图 7-5-3。

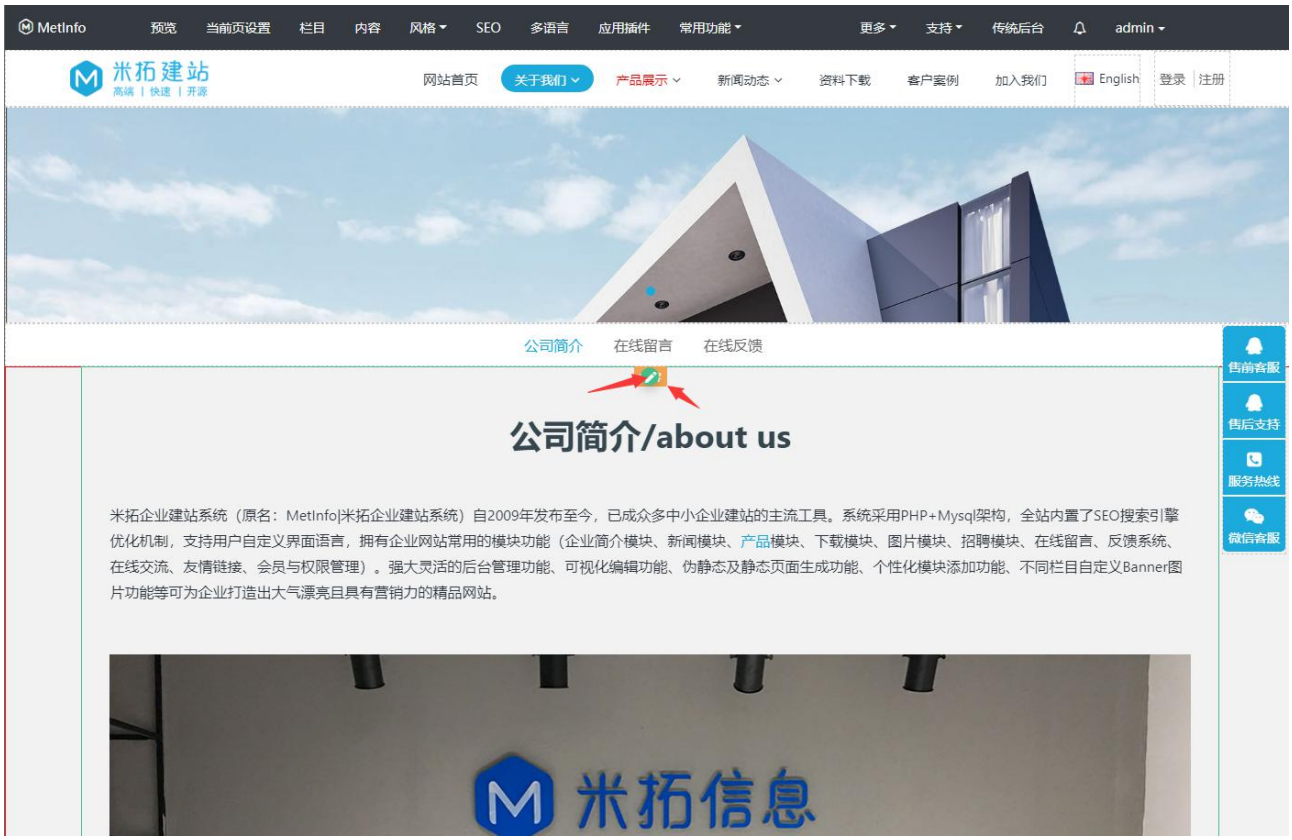


图 7-5-3

7.5.3. 删除内容

简介模块栏目是单页面内容，如需删除页面内容，请直接在栏目管理中删除对应的栏目，具体可参考 6.5 章节。

7.5.4. SEO 设置

进入内容管理页面（参考 7.1 章节），点击左侧简介模块栏目，在内容编辑页面，点击 SEO 设置的“更多设置”按钮，可自定义设置页面的标题、关键词、描述、静态页面名称等，如图 7-5-4，此处设置的 SEO 参数和 6.4.6 章节的栏目 SEO 参数一致。

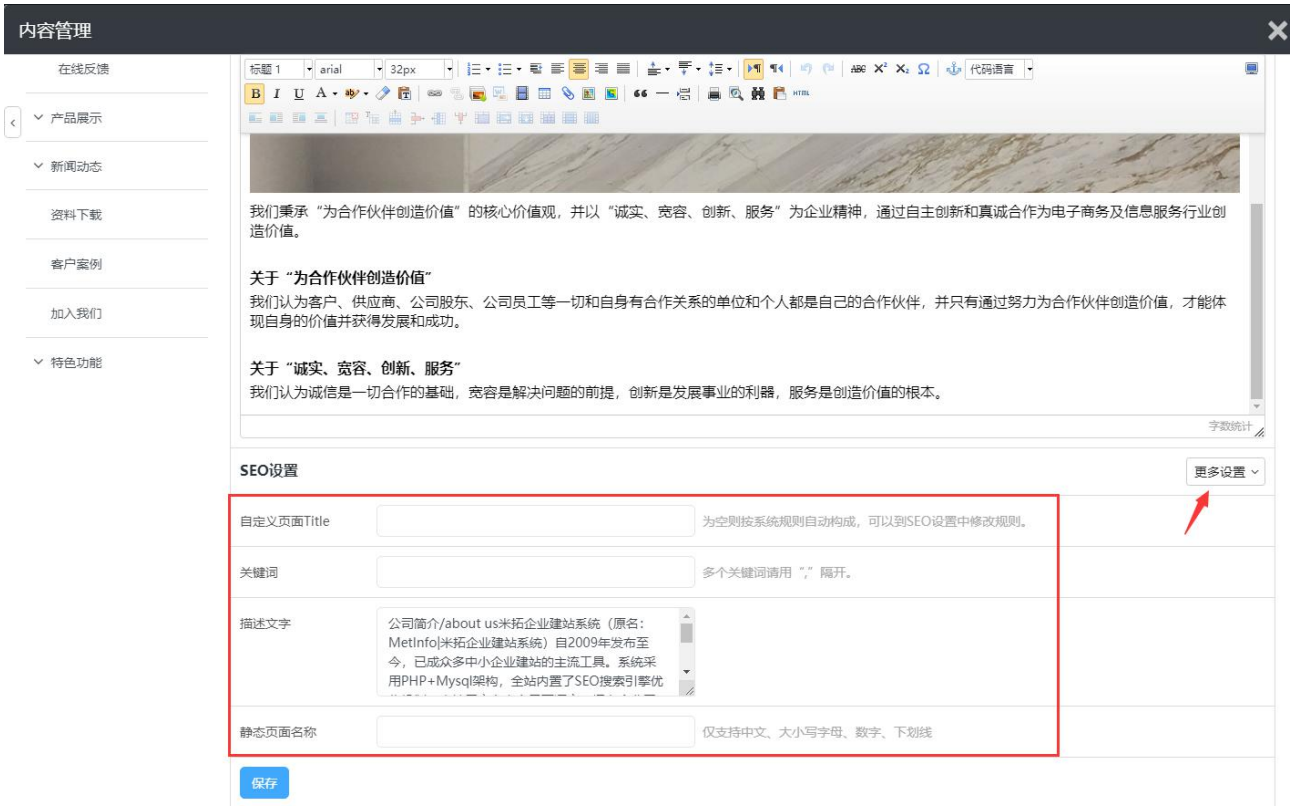


图 7-5-4

7.6. 文章、产品、下载、图片模块（栏目）

文章、产品、下载、图片模块栏目允许无限添加页面内容，进入内容管理页面（参考 7.1 章节），在管理页面左侧导航点击需要管理的栏目即可管理内容。

7.6.1. 添加

进入对应栏目内容管理页面后，点击“添加内容”按钮即可添加内容，如图 7-6-1。



图 7-6-1

7.6.2. 编辑

进入对应栏目内容管理页面后，在内容列表中点击需要编辑内容所在行的编辑按钮，即可编辑内容，如图 7-6-2。



图 7-6-2

也可在可视化编辑后台访问需要修改的内容页面，点击“可视化修改图标”或“内容”按钮，编辑当前页面内容，如图 7-6-3。

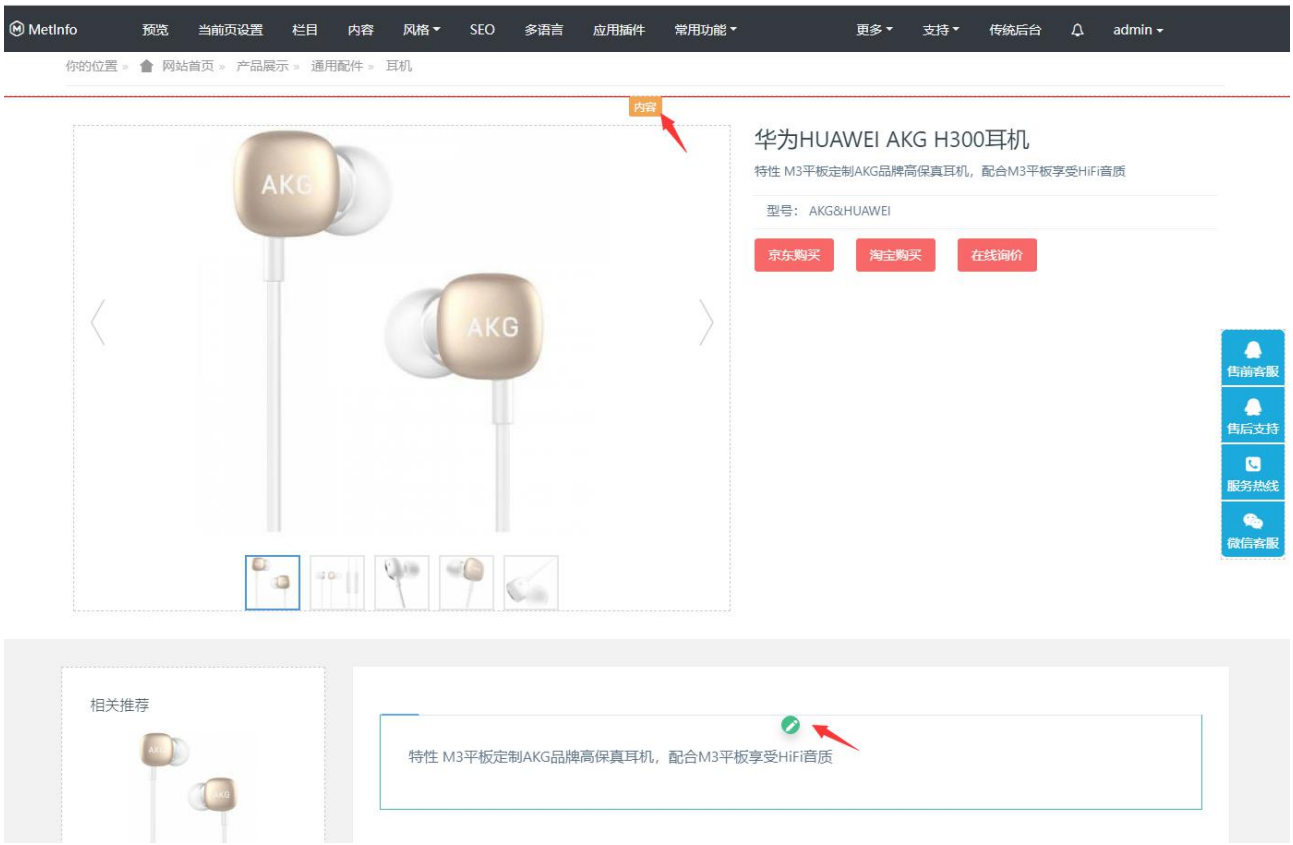


图 7-6-3

7.6.3. 删除

进入对应栏目内容管理页面，如图 7-6-4：

单条删除：点击每条内容列表行的“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

批量删除：勾选需要删除的内容，点击页面左下角“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

系统支持两种删除方式，点击“放入回收站”按钮则将内容移至回收站（此步操作成功后可以从回收站恢复或彻底删除，具体可参考 7.8 章节），点击“彻底删除”按钮，将从数据库中彻底删除内容，点击“取消”按钮，撤消删除操作。



图 7-6-4

7.6.4. 置顶

置顶状态的内容，将显示在内容管理列表、网站前台列表区块和列表页的最前面。

进入对应栏目内容管理页面：

单条设置：参考 7.6.1 或 7.6.2 章节，在添加或编辑内容时，点击其它设置的“更多设置”按钮，可设置状态是否置顶，如图 7-6-5；

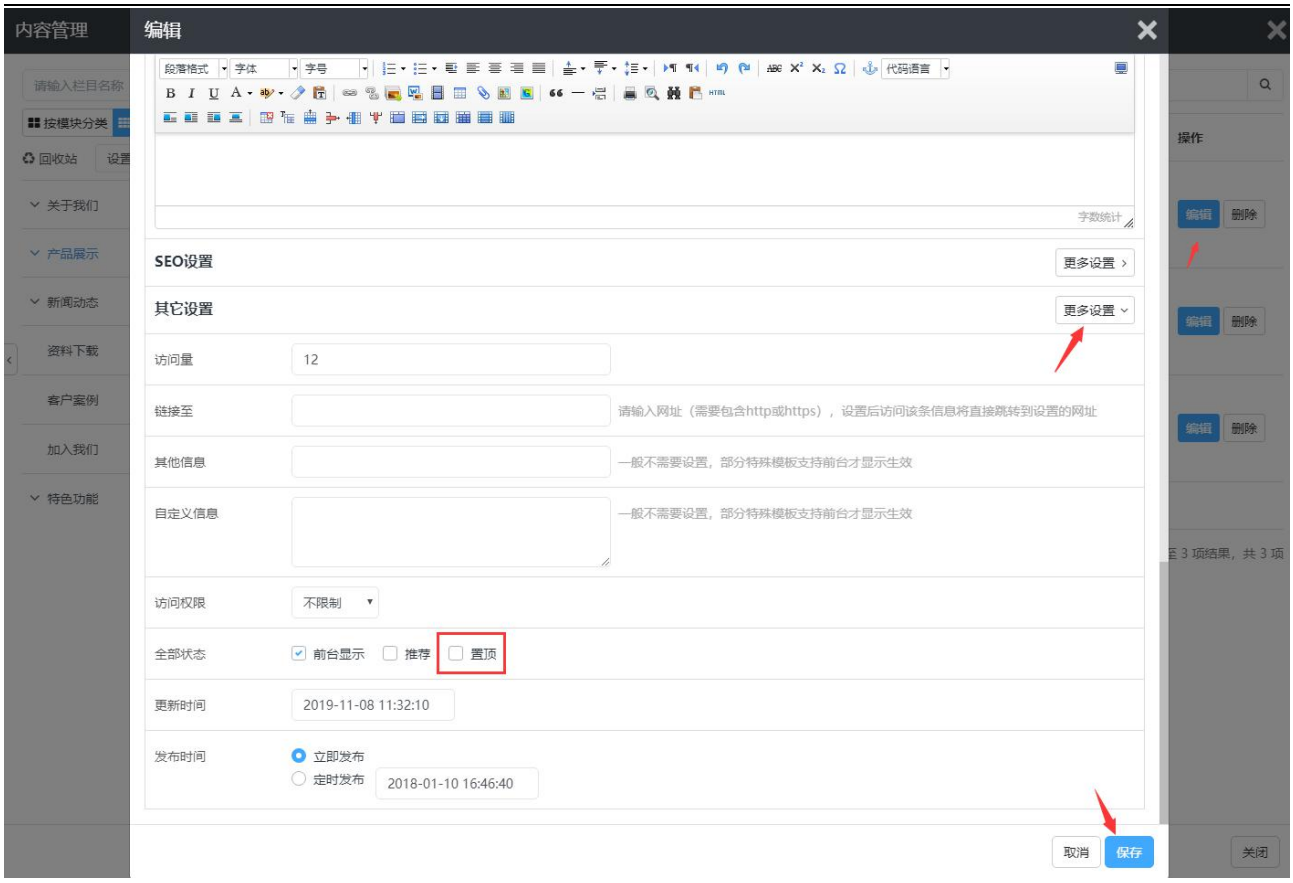


图 7-6-5

批量设置：在内容管理列表页，勾选需要置顶的内容，点击底部的“状态修改”按钮，设置是否置顶，可修改置顶状态，如图 7-6-6。



图 7-6-6

设置为置顶状态的内容，内容管理列表页的状态栏将显示置顶标识，如图 7-6-7。



图 7-6-7

7.6.5. 推荐

推荐状态的内容，将显示在内容管理列表、网站前台列表区块和列表页的置顶状态内容之后，优先级别仅次于“置顶”。

进入对应栏目内容管理页面：

单条设置：参考 7.6.1 或 7.6.2 章节，在添加或编辑内容时，点击其它设置的“更多设置”按钮，可设置状态是否推荐，如图 7-6-8；

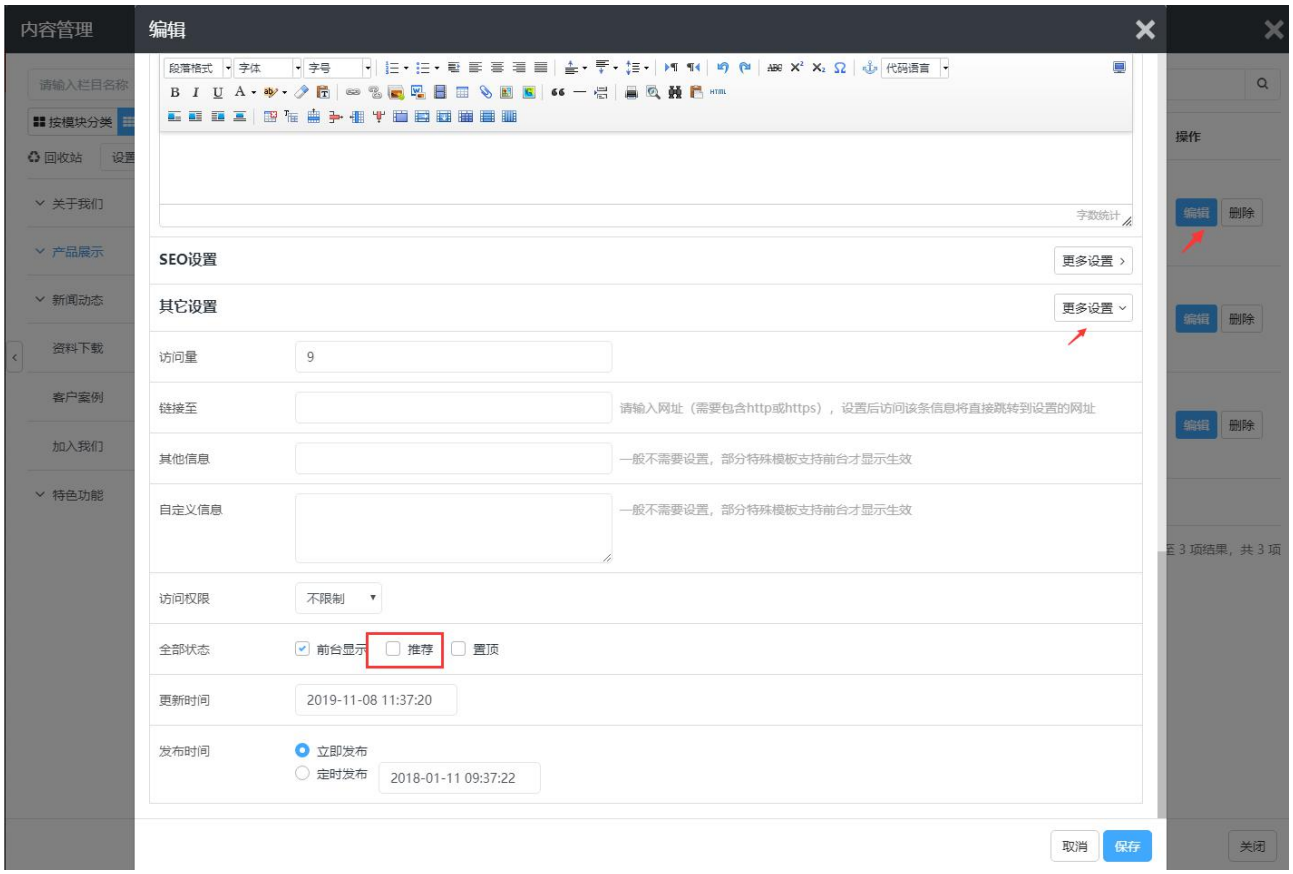


图 7-6-8

批量设置：在内容管理列表页，勾选需要推荐的内容，点击底部的“状态修改”按钮，设置是否推荐，可修改推荐状态，如图 7-6-9。



图 7-6-9

设置为推荐状态的内容，内容管理列表页的状态栏将显示推荐标识，如图 7-6-10。

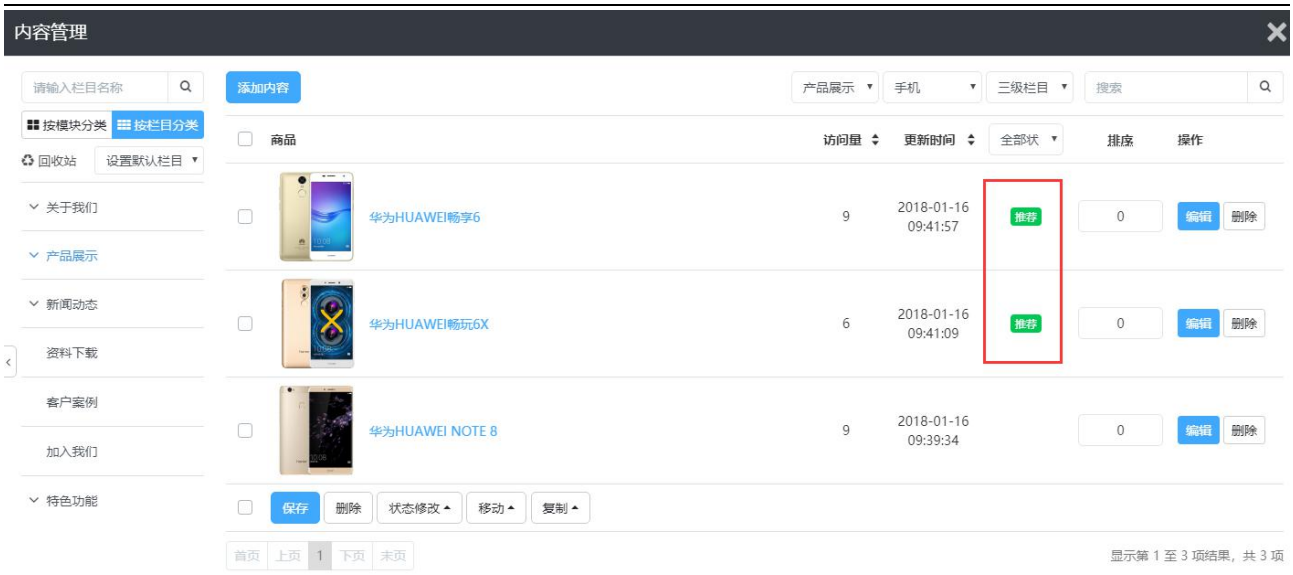


图 7-6-10

7.6.6. 排序

MetInfo 内容列表排序机制：

排序规则：系统在处理内容排序时，首先按内容状态进行区分，然后再将同一个状态的数据按照排序序号排序，相同序号的内容则按照栏目设置的默认排序方式进行排序。

内容状态排序：无论栏目采用什么默认排序方式、也无论给每条内容设置了多大的序号，“置顶”状态的内容永远排在“推荐”状态的内容前面，然后才是没有设置状态的内容。也就是每条内容可设置三种状态：置顶、推荐、默认状态（其中置顶和推荐可以同时设置，同一条内容同时置顶和推荐时，排序以“置顶”为准），排序规则是：置顶>推荐>默认状态。

同一状态内容的排序规则：同一种状态的内容首先按排序序号从大到小进行排列，排序序号相同的内容则再按照栏目设置的默认排序方式进行排序（栏目设置的默认排序方式请参考 6.4.5 章节）。

举例说明：如图 7-6-11、7-6-12，首先排置顶状态的内容、然后推荐状态、最后默认状态，同一种状态按排序序号倒序，同一种状态同一种序号按栏目设置的默认更新时间倒序排列，

网站前台排序和后台管理列表一致。

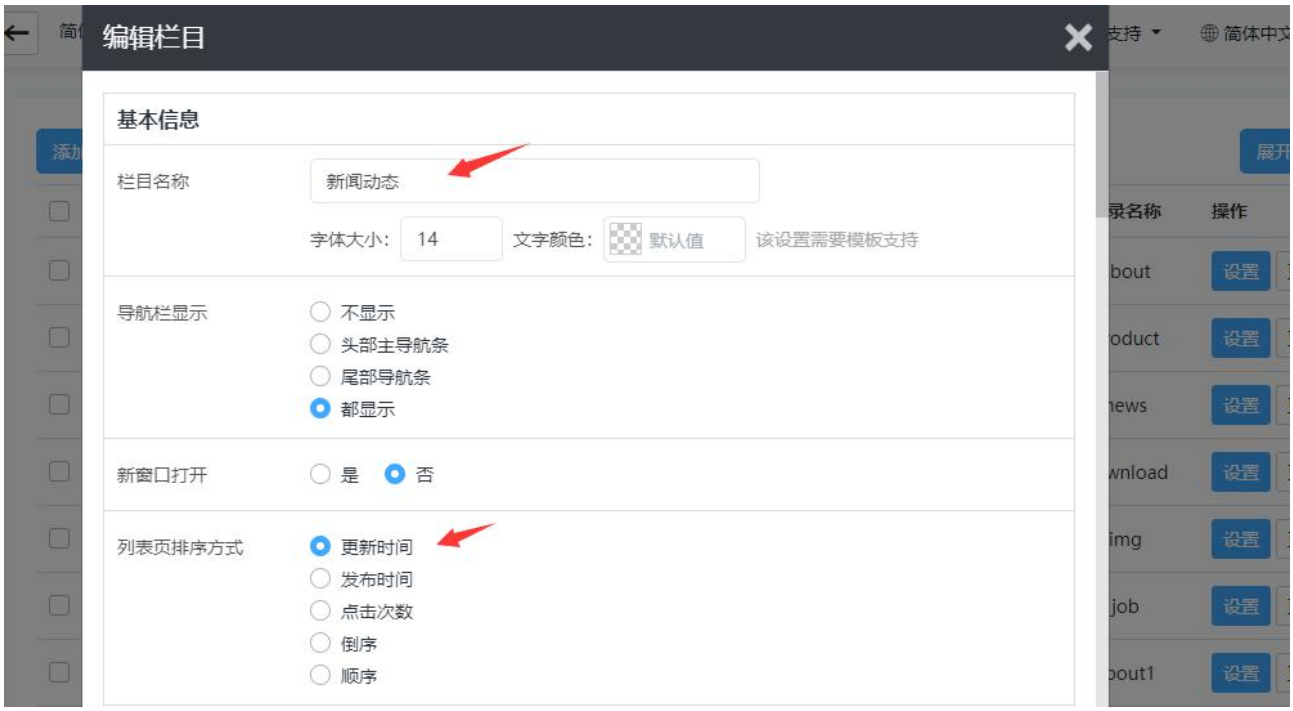


图 7-6-11



图 7-6-12

将栏目默认排序方式更改为“点击次数”后，如图 7-6-13、7-6-14，则同一种状态同样序号的内容按点击次数倒序排列。



图 7-6-13

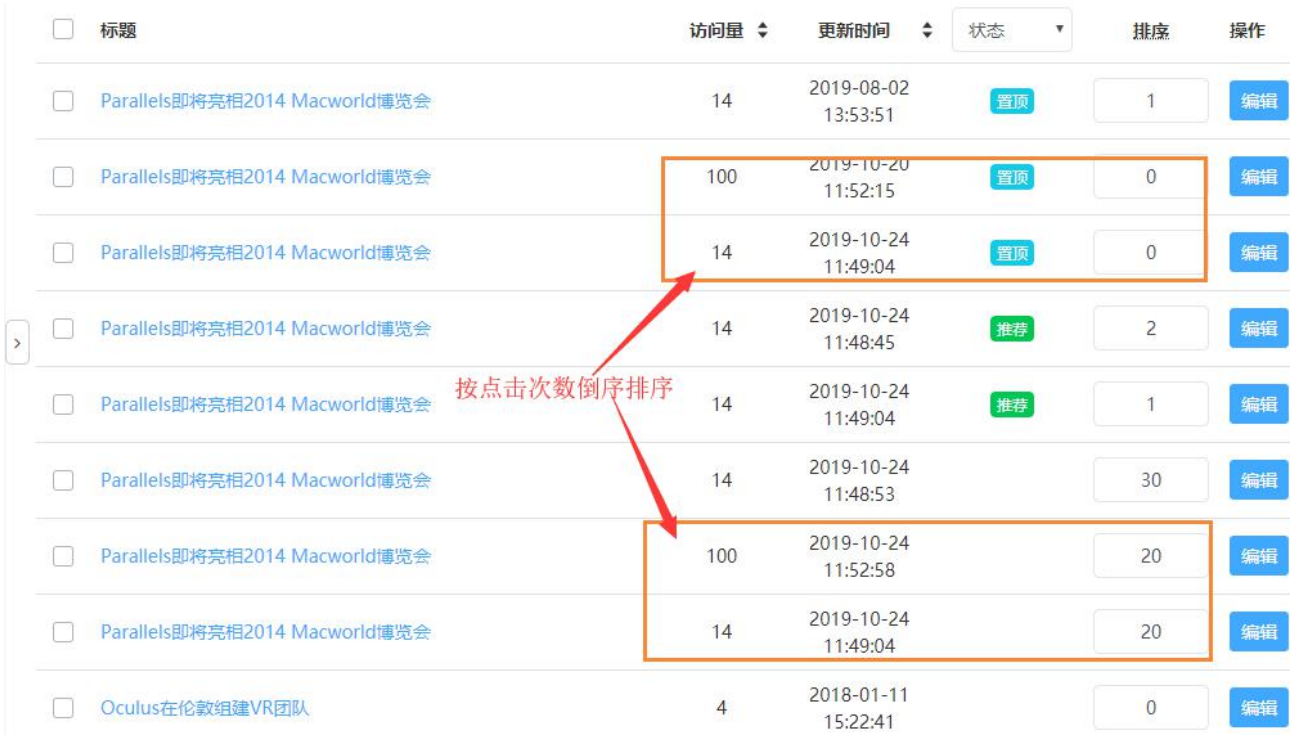


图 7-6-14

排序序号修改：进入对应栏目内容管理页面，设置内容排序值，可批量保存，如图 7-6-15。

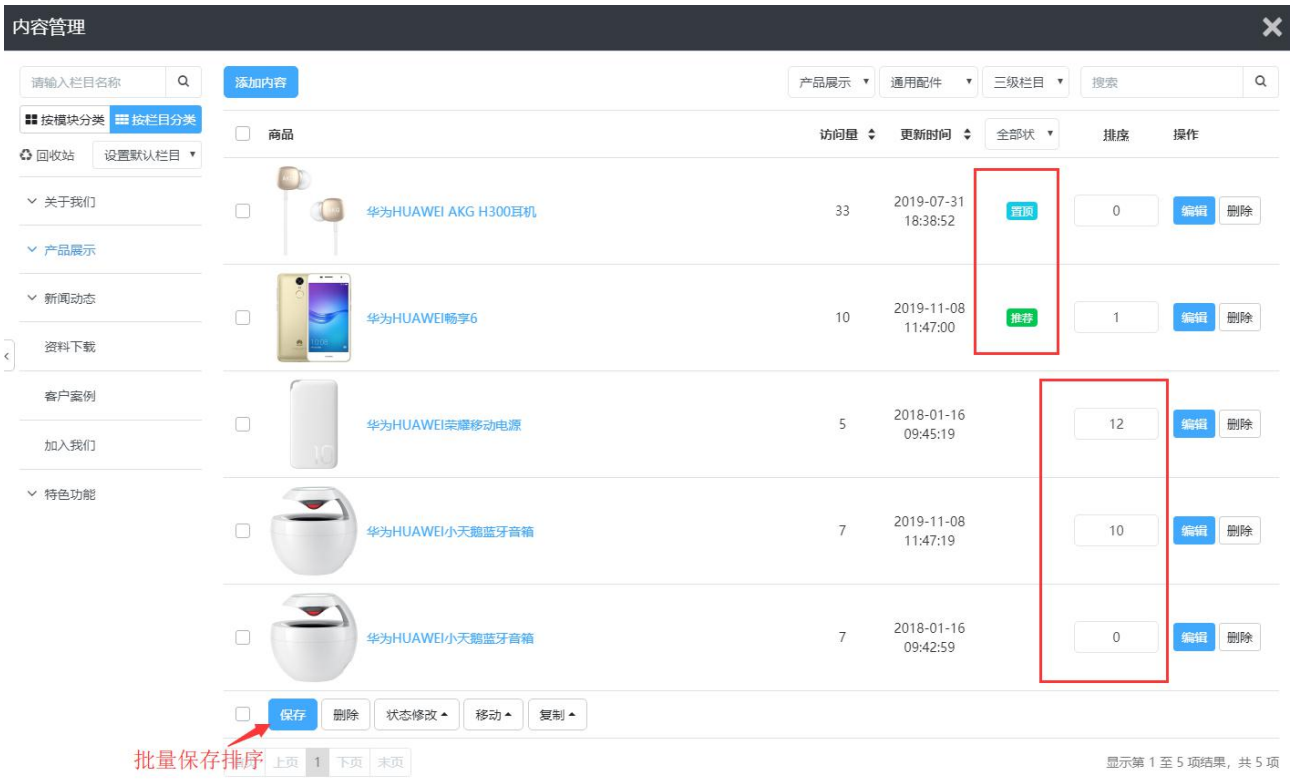


图 7-6-15

产品、图片、下载模块栏目，当模板支持时，可支持按“推荐”、“热门”、“最新”、“销量（需要开启商城模块，仅产品模块支持）”对栏目中内容进行排序浏览，如图 7-6-27 所示。

- 推荐：点击后只展示设置了“推荐”状态的内容；
- 热门：点击后内容列表按点击次数倒序排列，不受内容状态及排序序号影响；
- 最新：点击后内容列表按更新时间倒序排列，不受内容状态及排序序号影响；
- 销量：点击后产品列表按销量倒序排列，不受产品内容状态及排序序号影响。

7.6.7. 栏目选择

添加文章、产品、下载、图片模块栏目下的内容时，可以先从内容管理左侧导航进入对应栏目直接添加（内容添加页面将自动选中对应的栏目），也可以直接进入一级栏目点击添加按钮后再在添加页面选择所属栏目，如图 7-6-16。

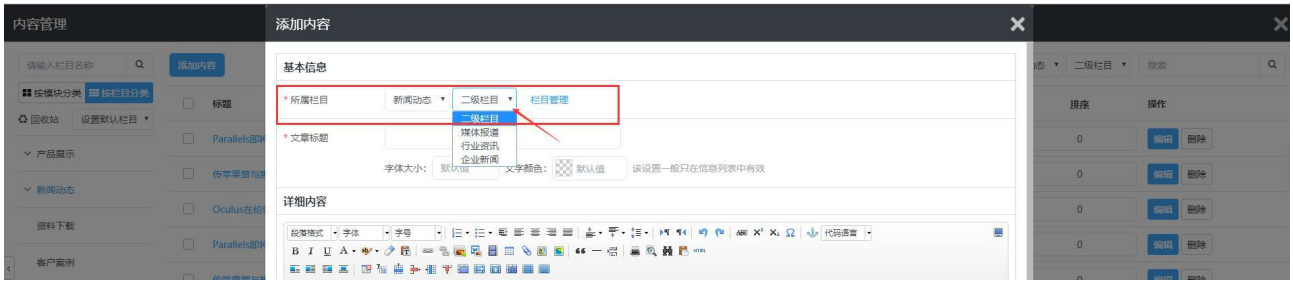


图 7-6-16

而产品模块支持将 1 条内容同时发布到多个栏目下，如图 7-6-17，按住键盘“ctrl”键，即可点击鼠标左键选择多个栏目。



图 7-6-17

7.6.8. 标题文字大小与颜色

默认为空，可自定义设置内容标题的字体大小和颜色，如图 7-6-18。

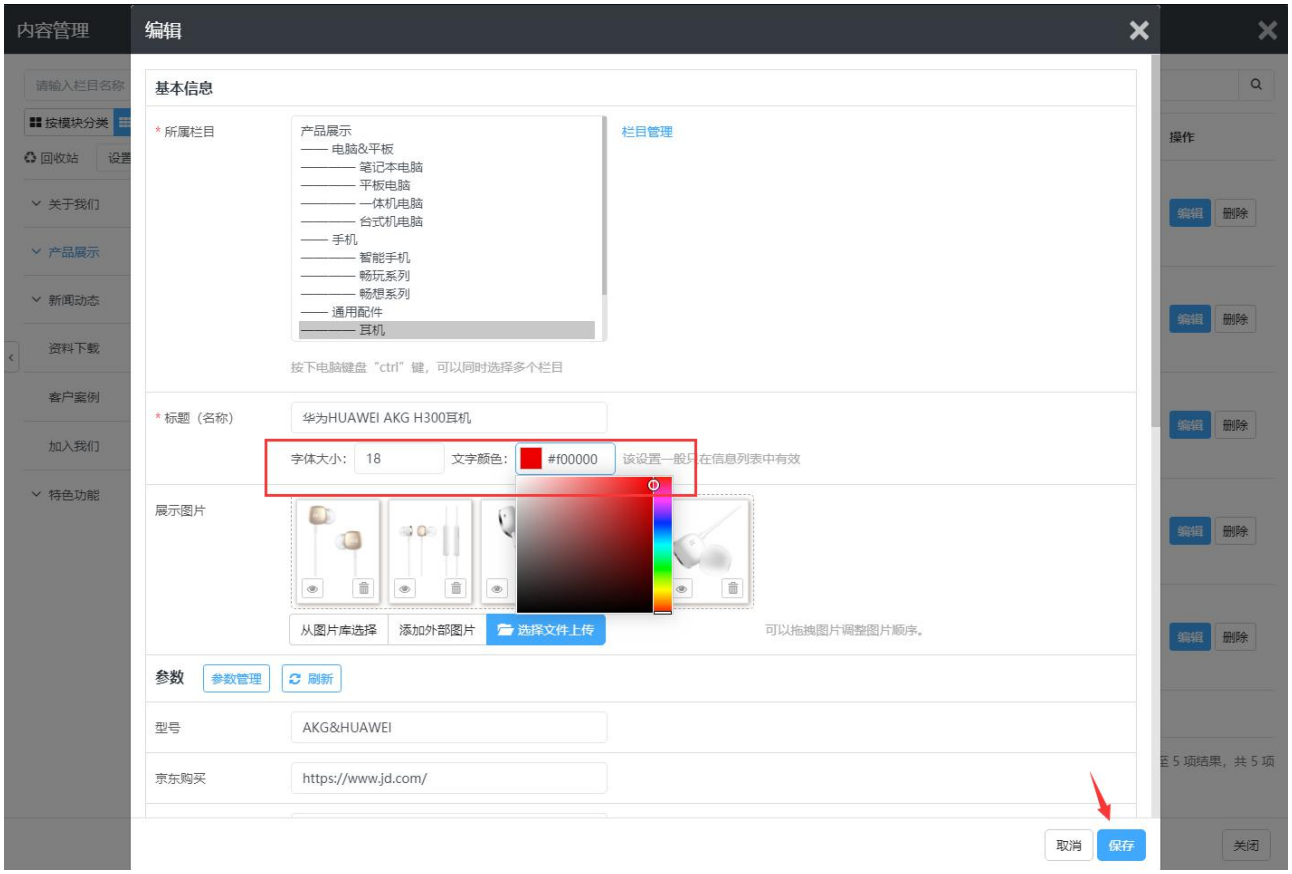


图 7-6-18

标题字体大小和颜色设置成功后，网站前台内容列表就会显示设置的效果（需要网站模板支持），如图 7-6-19，此功能主要用于突出重要内容，尤其适合文章模块。

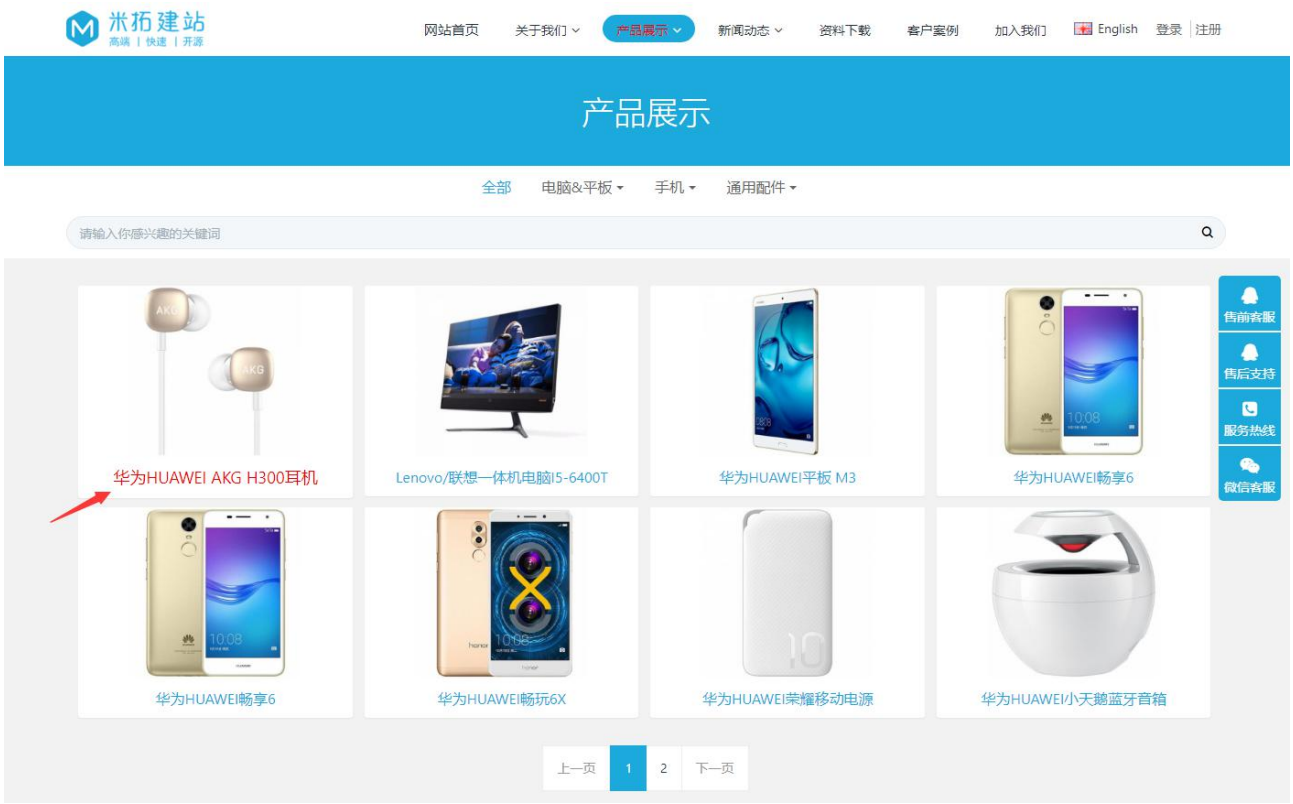


图 7-6-19

【注意】

- 字体大小和颜色留空时，网站前台将使用网站模板默认参数；
- 字体大小可以从下拉框中选择，也可以自定义输入数字，例如 14，则表示字体大小是 14px（14 像素）；
- 字体颜色可在颜色选择器中选择，也可以直接输入十六进制颜色代码，如“#000000”。

7.6.9. 展示图片

产品和图片模块专有功能，支持上传展示图，且支持在内容页中多图展示，如图 7-6-20，网站列表页以图片组的第一张图片为基础自动生成缩略图。

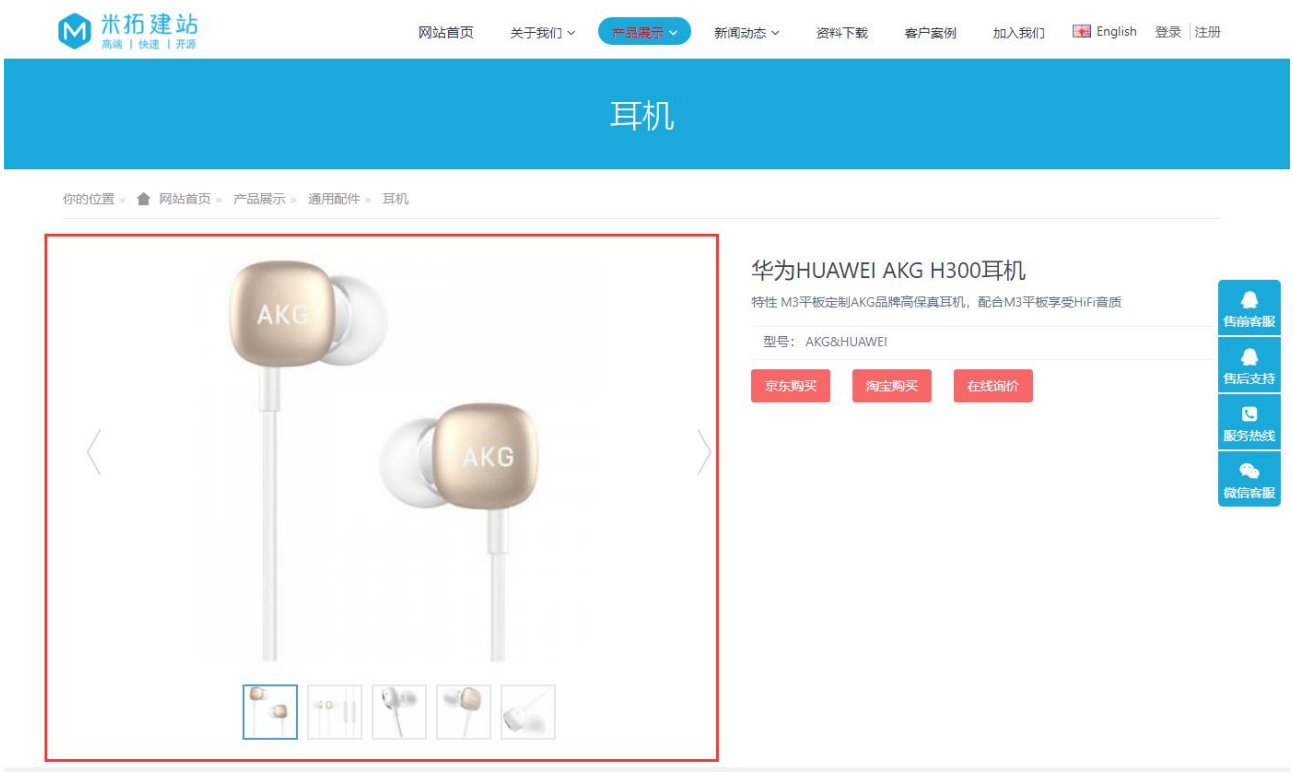


图 7-6-20

添加或编辑产品、图片模块内容时，可通过图片上传组件，上传多张图片，并且可拖拽图片改变排序，留空网站将展示系统默认图片，如图 7-6-21。

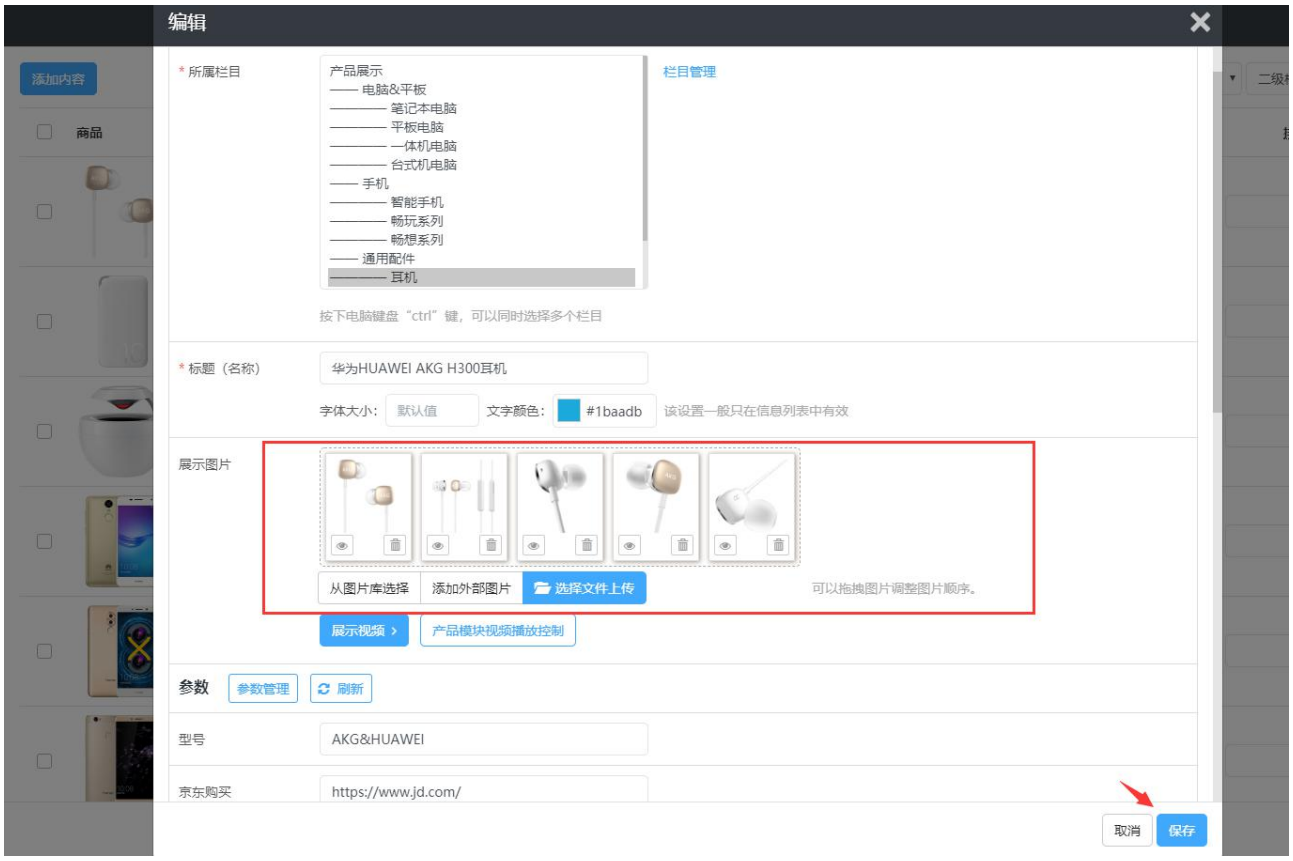


图 7-6-21

【注意】自 MetInfo7.1.0 版本起，产品模块还支持上传展示视频，具体可参考“12.3.4 章节”。

7.6.10. 资料文档上传

下载模块专有功能，管理员可以在后台直接上传文件，用户可在下载栏目列表页和下载内容页中点击“下载按钮”下载或访问对应的文件，如图 7-6-22。



图 7-6-22

添加或编辑下载模块内容时，点击“选择文件上传”按钮，可从本地电脑选择文件上传，上

传成功后，系统会自动获取文件路径和文件大小填入对应输入框，如图 7-6-23。

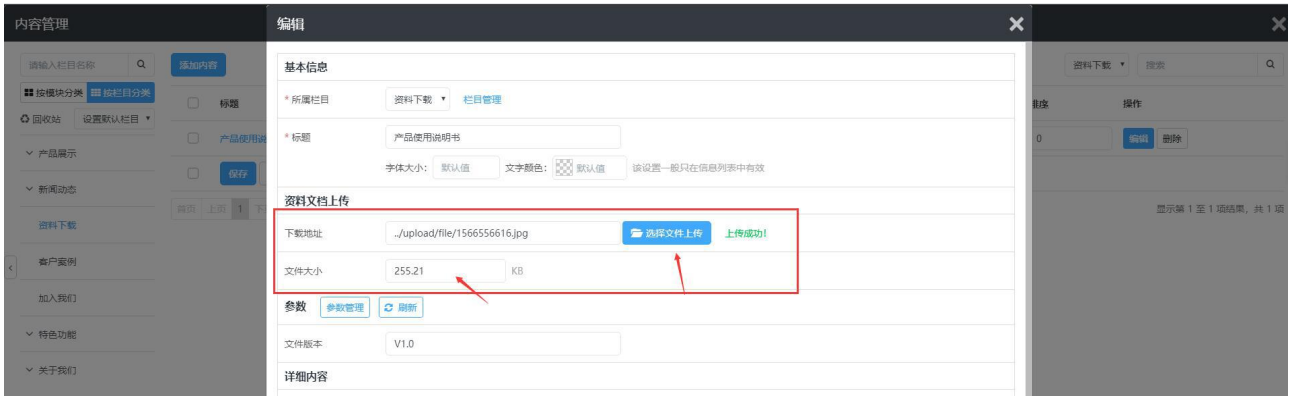


图 7-6-23

管理员也可以自定义输入外部下载链接和文件大小值，如图 7-6-24。

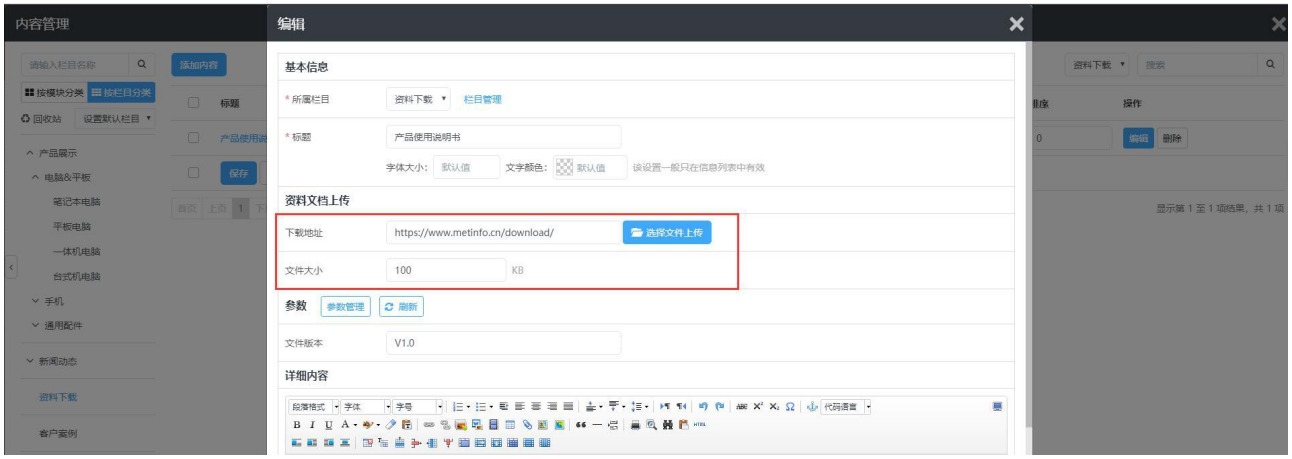


图 7-6-24

【注意】系统可设置允许上传的文件大小和格式，详见 18.1.10 和 18.1.11 章节。

7.6.11. 参数管理与设置

添加或编辑产品、图片、下载模块内容时，可点击“参数管理”按钮，添加设置参数，使用网站模板配合（需定制模板功能）即可实现自定义模块功能，具体可参考 7.9 章节。

参数设置完成后，返回内容添加编辑页面后需要点击“刷新”按钮，页面才会加载自定义参数输入框，如图 7-6-25。

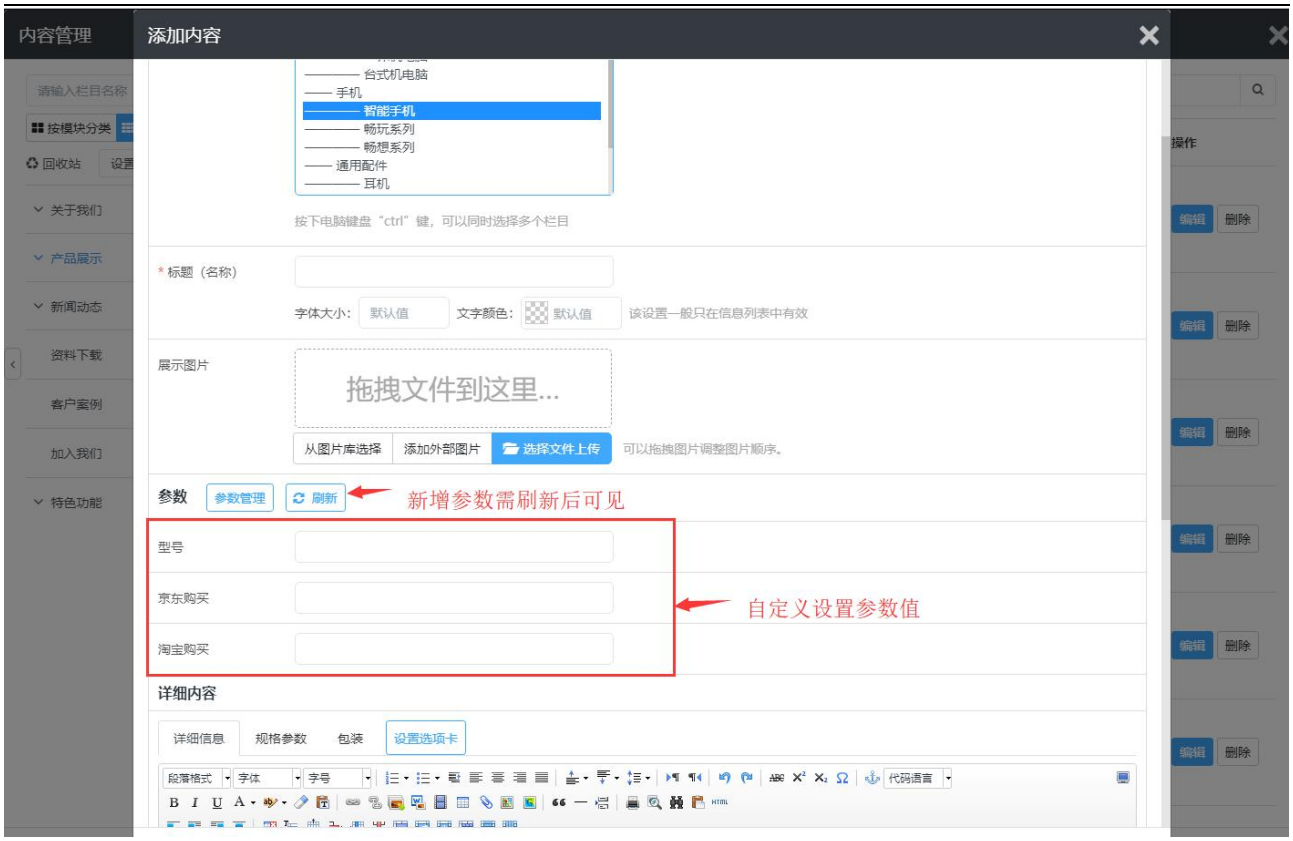


图 7-6-25

展示效果：以产品模块为例，访问产品内容页，参数展示如图 7-6-26。



图 7-6-26

如网站模板设计了参数筛选功能，添加单选、多选、下拉类型的参数后，访问网站对应栏目列表页，即可根据参数筛选内容，如图 7-6-27，开启商城模块后，产品模块栏目的参数筛选功能将自动使用商城中设置的商品规格参数，具体可以参考《米拓商城模块使用手册》。



图 7-6-27

7.6.12. 产品内容选项卡

产品模块栏目专有功能，可自定义选项卡的数量和标题，最多可支持 5 个，用于在产品内容页中展示内容分类描述，如图 7-6-28。



图 7-6-28

添加或编辑产品模块内容时，在“详细内容”分区点击“设置选项卡”按钮，可自定义设置显示的选项卡数量及标题，如图 7-6-29，点击每个选项卡可切换到编辑器独立添加编辑该选项卡对应的详细内容，具体可参考 7.6.13 章节。

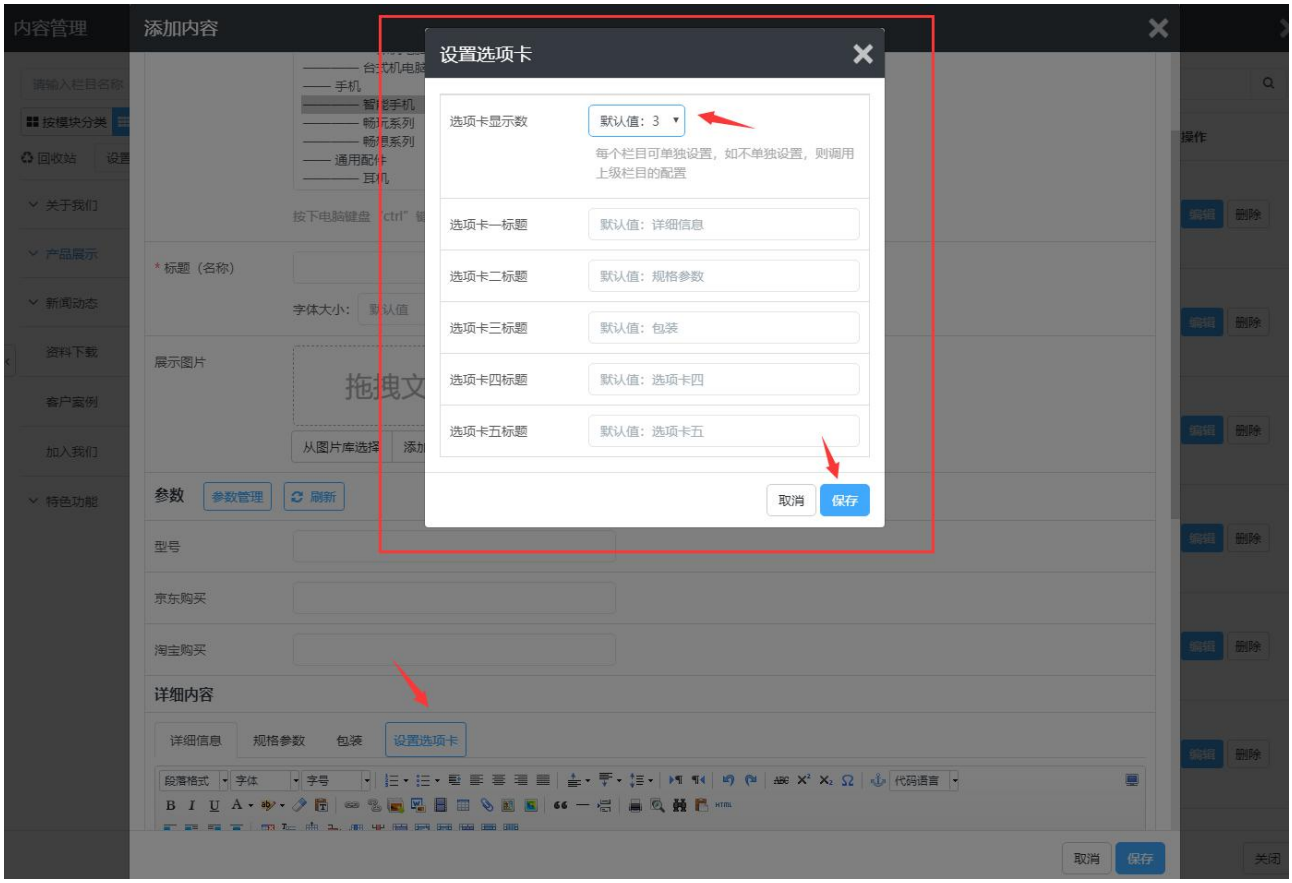


图 7-6-29

【注意】

- 支持按栏目设置选项卡数量及标题名称，子栏目默认和上级栏目一致；
- 也可在可视化后台的产品模块栏目列表页“当前页设置”中设置选项卡，具体可参考21.2.3章节。

7.6.13. 详细内容

添加或编辑文章、产品、下载、图片模块内容时，可通过内容编辑器，自定义编辑和排版页面内容，如图 7-6-30。

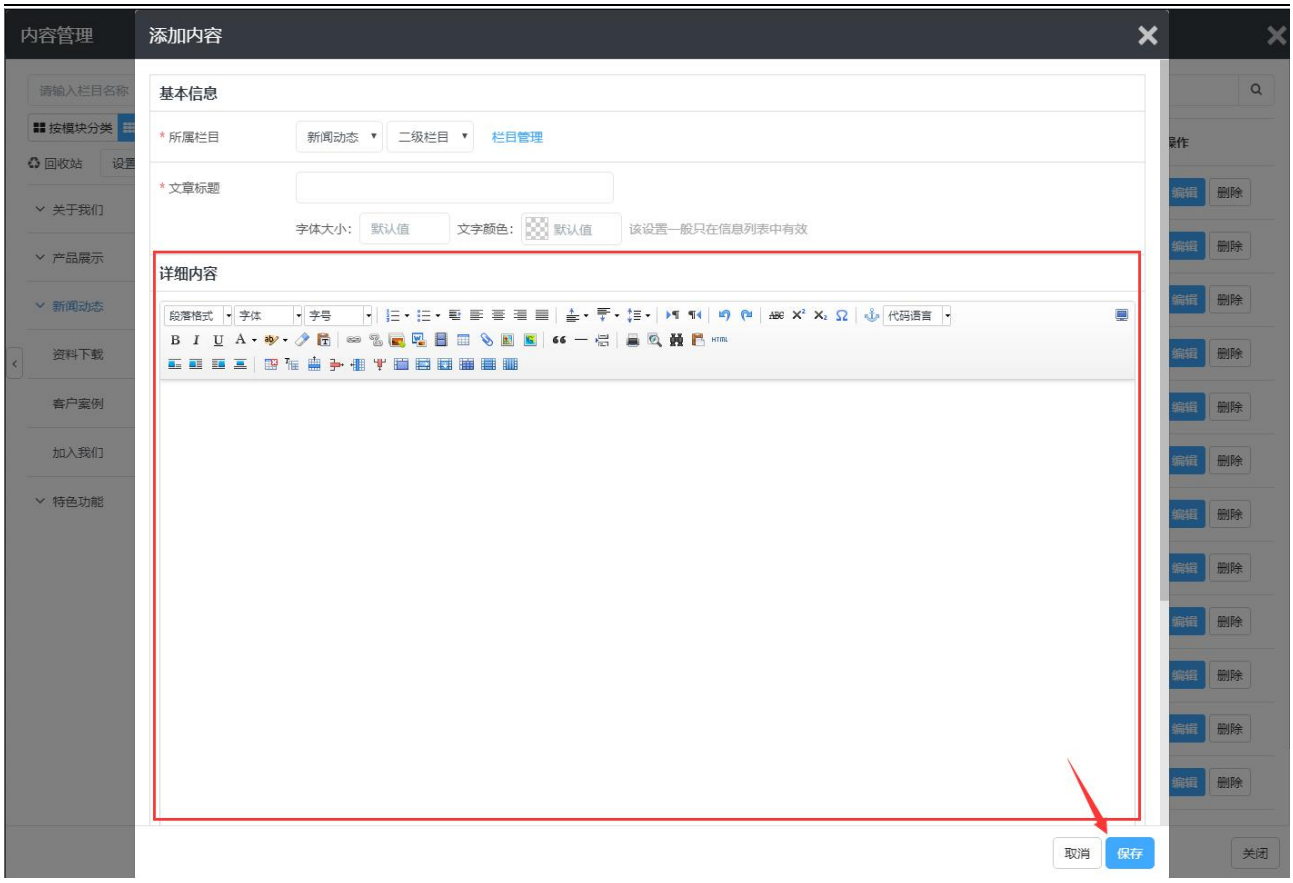


图 7-6-30

也可在可视化编辑后台中访问需要编辑的内容页，点击内容区块的可视化修改笔图标或“内容”按钮编辑和修改内容，如图 7-6-31。



图 7-6-31

内容编辑器的使用，可参考 7.4 章节。

7.6.14. SEO 设置

添加或编辑文章、产品、下载、图片模块内容时，点击 SEO 设置区块的“更多设置”按钮，可自定义设置每个内容页面的标题（title）、关键词（keywords）、描述文字（description）、TAG 标签、静态页面名称，如图 7-6-32，如无特殊 SEO 需要一般可默认为空。

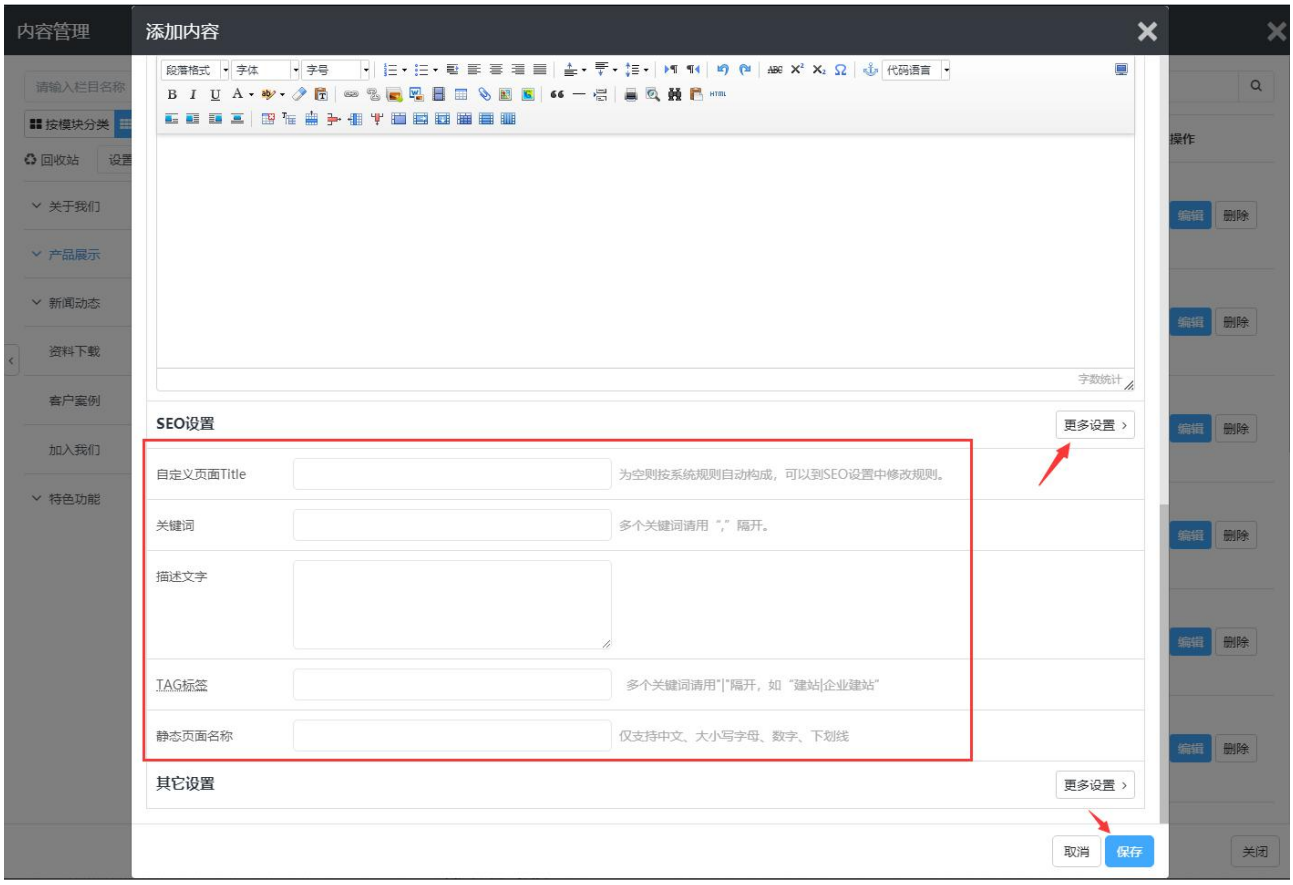


图 7-6-32

- **自定义页面 Title：**可自定义当前页面的标题（title），为空则按系统规则自动构成，具体可参考 15.1.3 章节；
- **关键词：**可自定义设置当前页面的关键词（keywords），多个关键词用英文状态下的“,”隔开，为空则使用系统默认的关键词，可参考 15.1.5 章节；

- **描述文字：**可自定义设置当前页面描述文字（description），留空则系统在首次保存数据时会自动抓取详细内容靠前的部分文字，当描述文字为空时，则前台内容页会自动调用网站描述参数，可参考 15.1.4 章节；
- **TAG 标签：**可自定义添加 TAG 标签，聚合内容，多个 TAG 标签可用“|”隔开，具体可参考 15.11 章节；
- **静态页面名称：**开启伪静态或静态时有效，仅支持中文、大小写字母、数字和下划线，具体可参考 15.3 或 15.4 章节。

7.6.15. 发布人

文章模块特有功能，默认为内容添加管理员姓名（当管理员姓名未设置时则显示管理员用户名，可参考 17.2.8 章节）。

添加或编辑文章模块内容时，点击其它设置区块的“更多设置”按钮，可自定义设置发布人信息，默认为当前网站管理员姓名，如图 7-6-33。



图 7-6-33

访问文章栏目内容页，如网站模板支持，则发布人信息展示如图 7-6-34。



图 7-6-34

7.6.16. 访问量

添加或编辑文章、产品、下载、图片模块内容时，点击其它设置区块的“更多设置”按钮，可自定义设置访问量，如图 7-6-35。



图 7-6-35

【注意】

- 首次添加的内容访问量默认为 0；
- 浏览器访问每刷新一次内容页，访问量+1，用户多次访问同一页面，则访问量累计增加。

7.6.17. 链接至

添加或编辑文章、产品、下载、图片模块内容时，点击其它设置区块的“更多设置”按钮，可自定义设置列表页内容跳转链接，点击内容列表索引则链接到设定的网址（后台内容管理页面点击则继续访问系统内容页），如图 7-6-36。

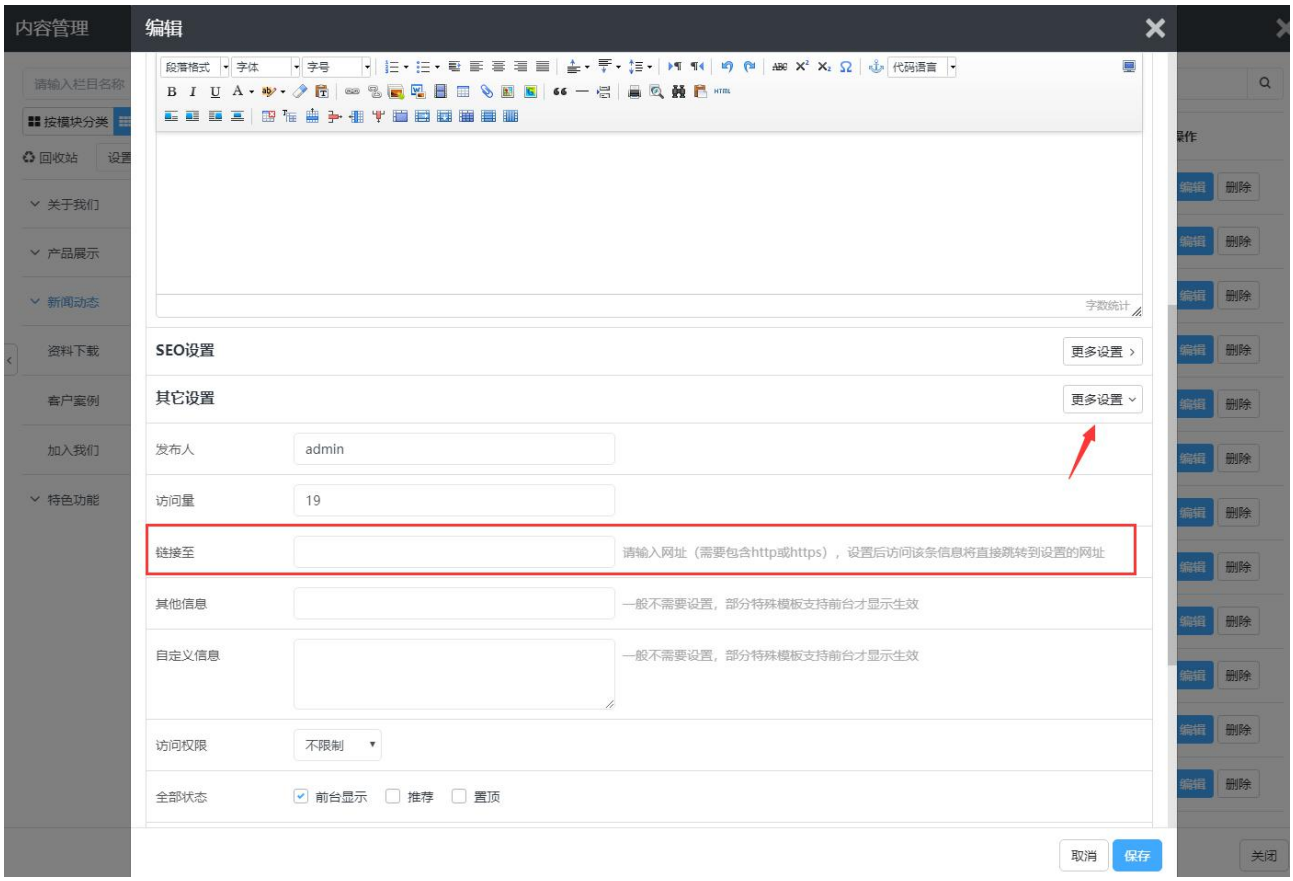


图 7-6-36

7.6.18. 其他信息

默认为空，一般不需要填写，网站模板开发者为实现特殊展示效果而使用的备用参数，需要模板支持才能生效，具体请参考网站使用的模板说明填写，如图 7-6-37。

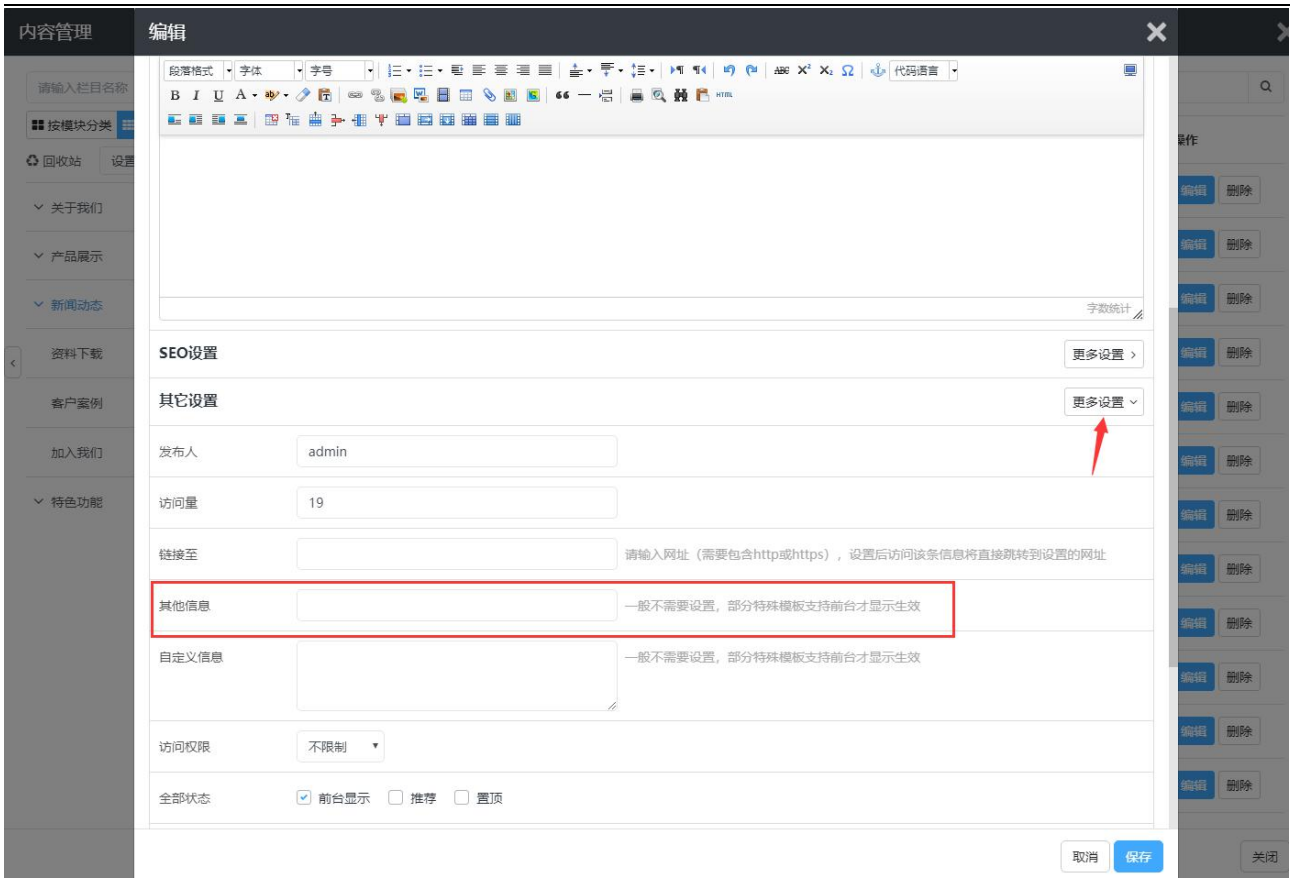


图 7-6-37

7.6.19. 自定义信息

默认为空，一般不需要填写，网站模板开发者为实现特殊展示效果而使用的备用参数，需要模板支持才能生效，具体请参考网站使用的模板说明填写，如图 7-6-38。

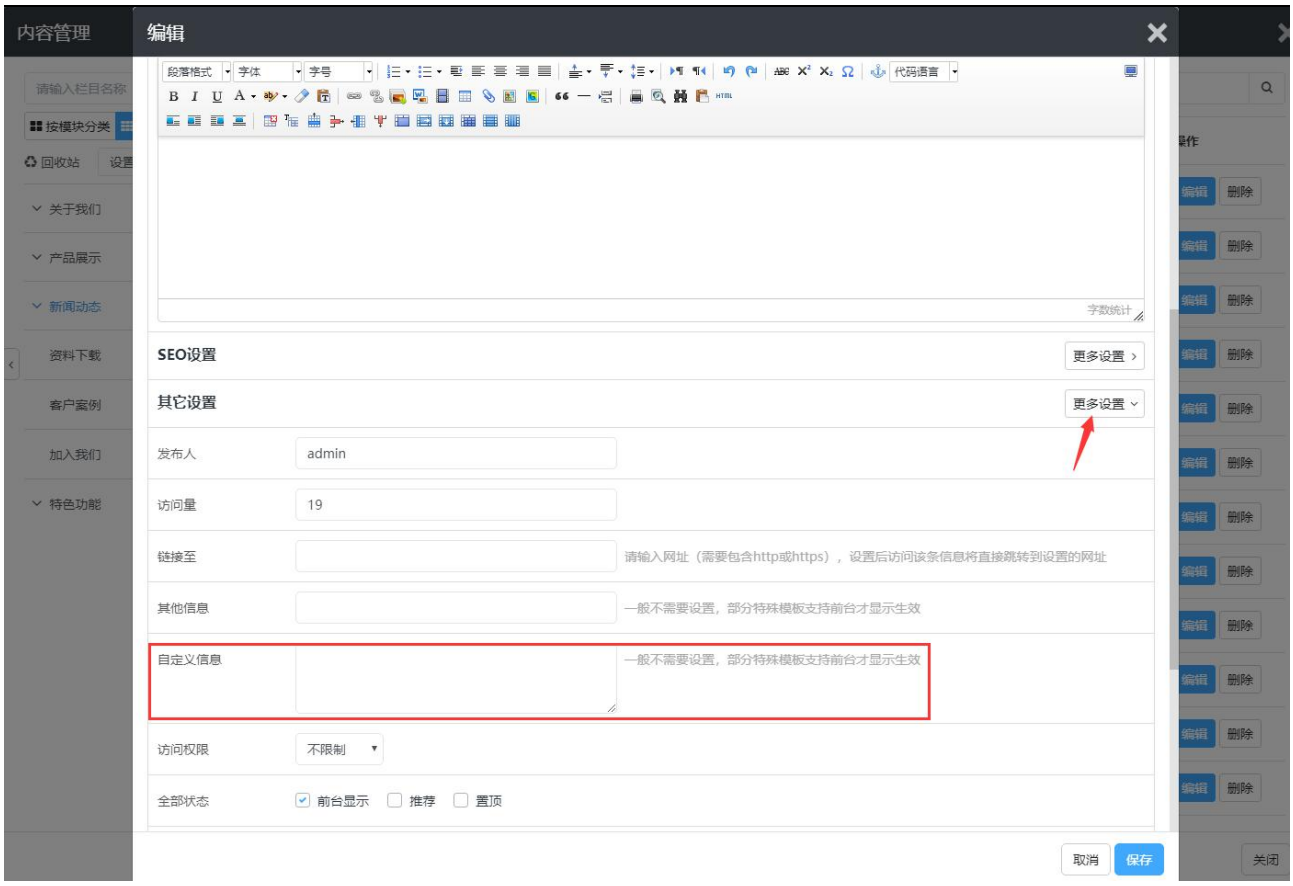


图 7-6-38

7.6.20. 访问权限

默认为所属栏目设置的权限，如图 7-6-39，设置权限组后，则阅读权限超过设定权限组的用户登录状态才能访问此内容页（如阅读权限展示方式设置为“前台不显示无权限信息”，则网站前台直接隐藏无阅读权限的内容，具体可参考 18.1.4 章节），否则点击链接则提示无权限，如图 7-6-40，详细的阅读权限功能可参考 14.7 章节。

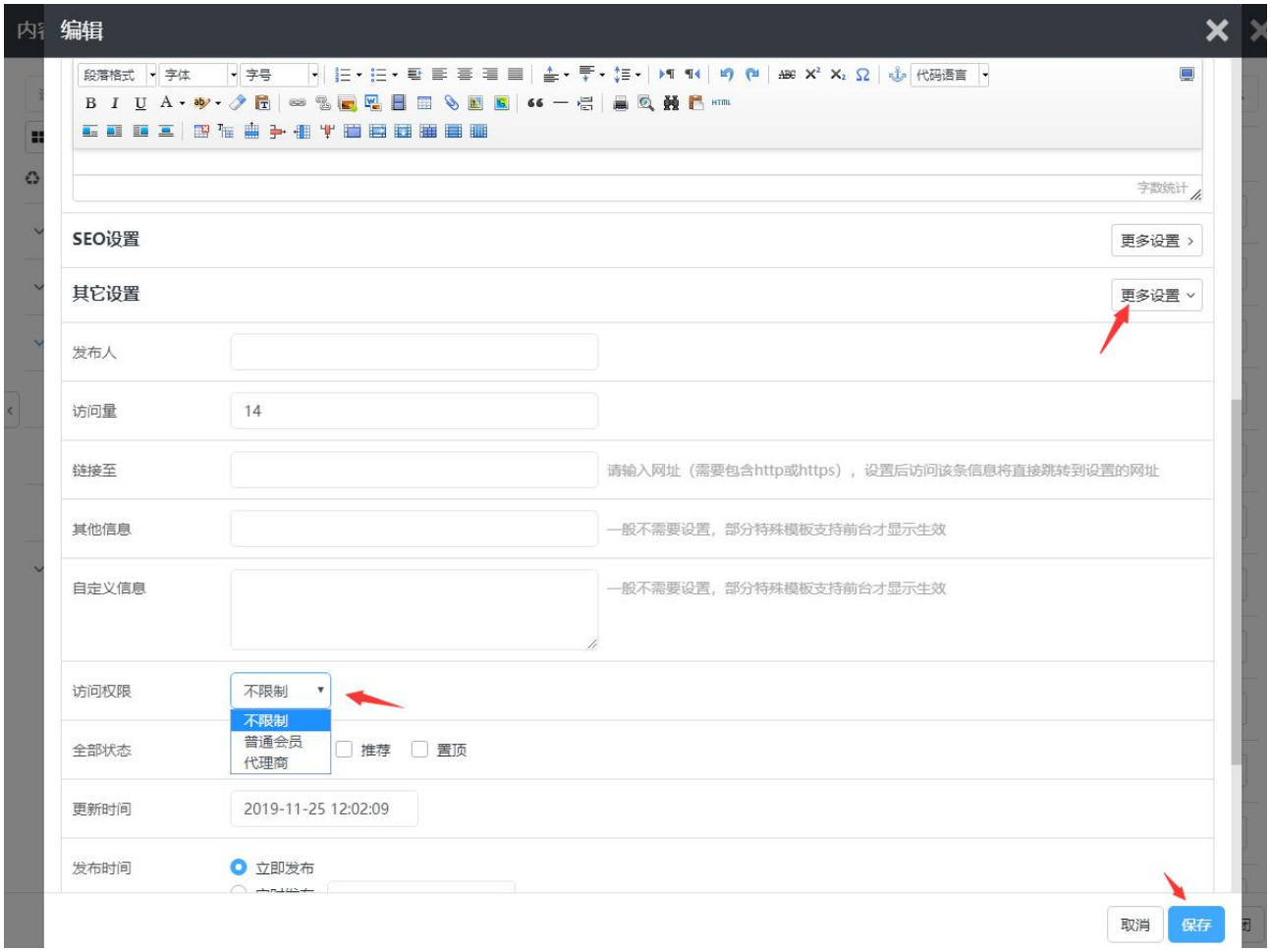


图 7-6-39



图 7-6-40

7.6.21. 下载权限

下载模块专有功能，用于设定指定会员组下载。

默认为不限制，如图 7-6-41，设置权限组后，则阅读权限超过设定权限组的用户登录状态才能下载附件，如图 7-6-42，否则点击链接则提示无权限，如图 7-6-43，详细的阅读权限功能可参考 14.7 章节。

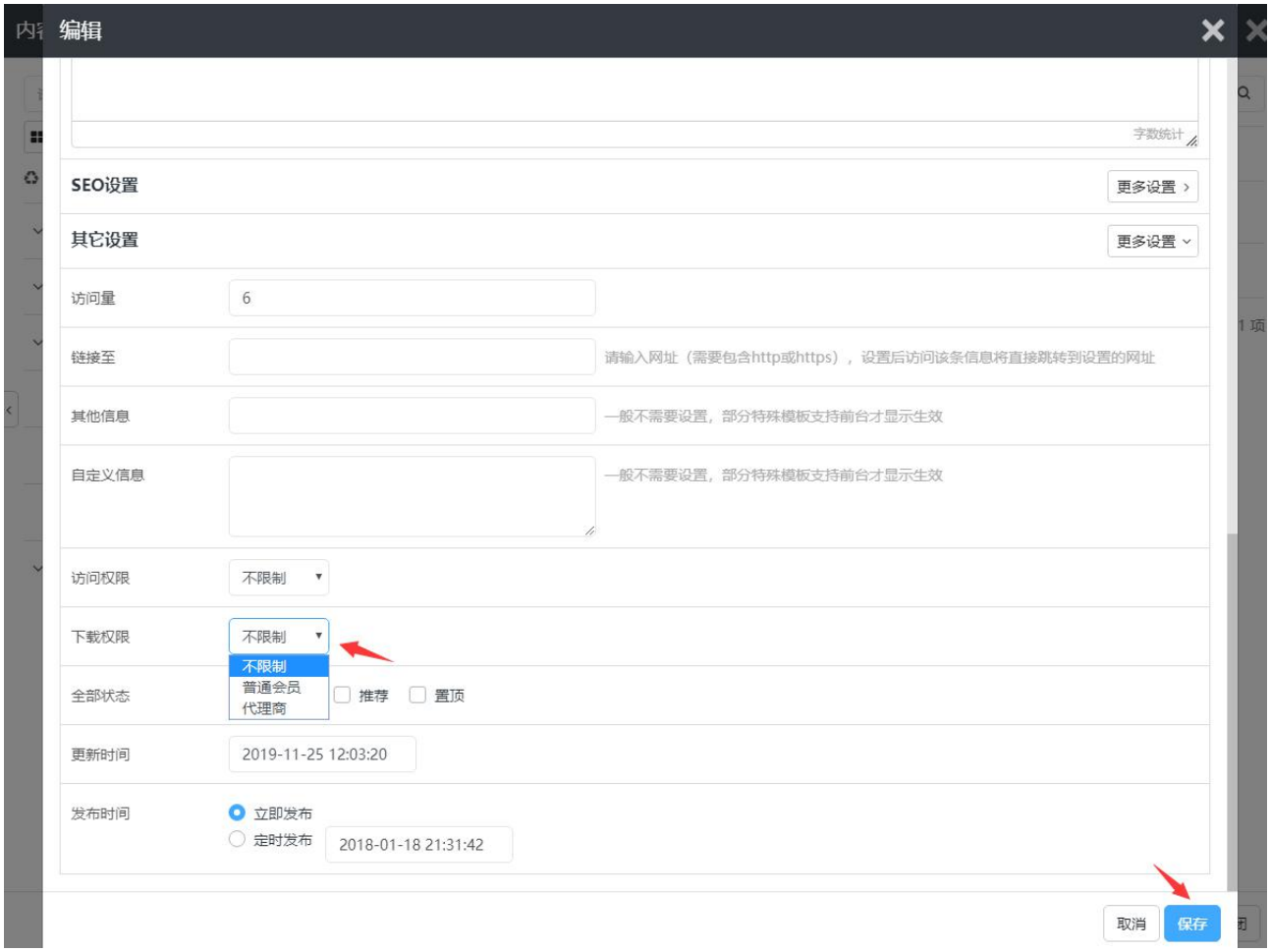

编辑
字数统计
SEO设置
更多设置
其它设置
更多设置
访问量
6
链接至
请输入网址（需要包含http或https），设置后访问该条信息将直接跳转到设置的网址
其他信息
一般不需要设置，部分特殊模板支持前台才显示生效
自定义信息
一般不需要设置，部分特殊模板支持前台才显示生效
访问权限
不限制
下载权限
不限制
不限制
普通会员
代理商
全部状态
推荐
置顶
更新时间
2019-11-25 12:03:20
发布时间
立即发布
定时发布
2018-01-18 21:31:42
取消
保存

图 7-6-41


米拓建站
高端 | 快速 | 开源
网站首页
关于我们
产品展示
新闻动态
资料下载
客户案例
加入我们
English
登录 | 注册
资料下载
请输入你感兴趣的关键词
产品使用说明书
100 kb 2018-01-18
立即下载
上一页
1
下一页
资料下载
为你推荐
产品使用说明书
售前客服
售后支持
服务热线
微信客服

图 7-6-42



图 7-6-43

7.6.22. 前台隐藏

添加或编辑文章、产品、下载、图片、招聘模块内容时，点击其它设置区块的“更多设置”按钮，可设置该条内容前台是否显示，勾选则前台显示，不勾选则前台隐藏，如图 7-6-44。



图 7-6-44

管理员可以点击内容管理页面的标题索引预览设置为前台隐藏的内容，前台隐藏支持批量操作，可参考 7.7.5 章节。

7.6.23. 更新时间

添加或编辑文章、产品、下载、图片、招聘模块内容时，点击其它设置区块的“更多设置”按钮，可手动修改该条内容的更新时间，默认为系统当前时间，且每次编辑时自动更新，如图 7-6-45。

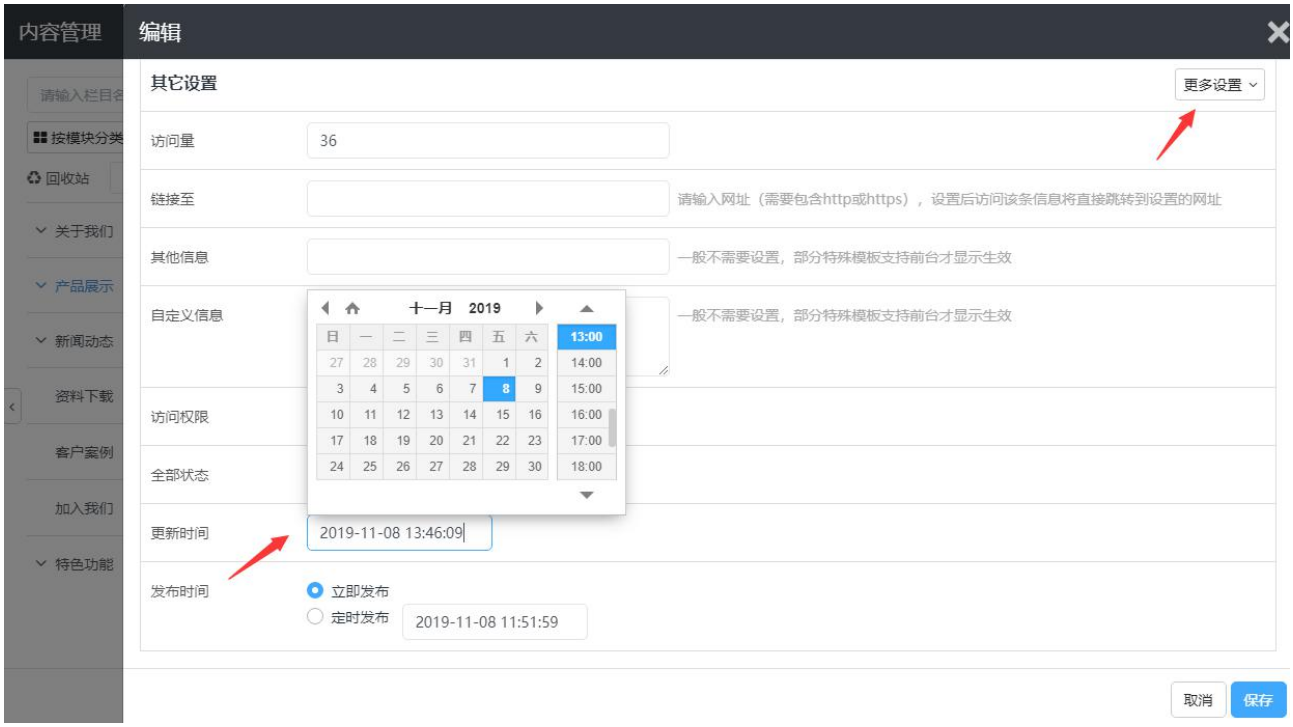


图 7-6-45

7.6.24. 发布时间

添加或编辑文章、产品、下载、图片模块内容时，点击其它设置区块的“更多设置”按钮，可手动修改该条内容发布时间（默认勾选立即发布），添加内容时默认为系统当前时间，且后续编辑内容时不会自动修改，如图 7-6-46。



图 7-6-46

【注意】

- 立即发布的内容，保存成功后，前台即可看到该条内容；
- 定时发布的内容，达到设置的时间点前台才会显示，具体可参考 7.6.25 章节。

7.6.25. 定时发布

用于定时发布网站内容，设置定时发布时，建议参考 7.6.23 章节手动修改更新时间，确保内容定时发布时前台显示的更新时间晚于定时发布时间。

添加或编辑文章、产品、下载、图片模块内容时，点击其它设置区块的“更多设置”按钮，选择定时发布方式，并设置发布时间，如图 7-6-47。

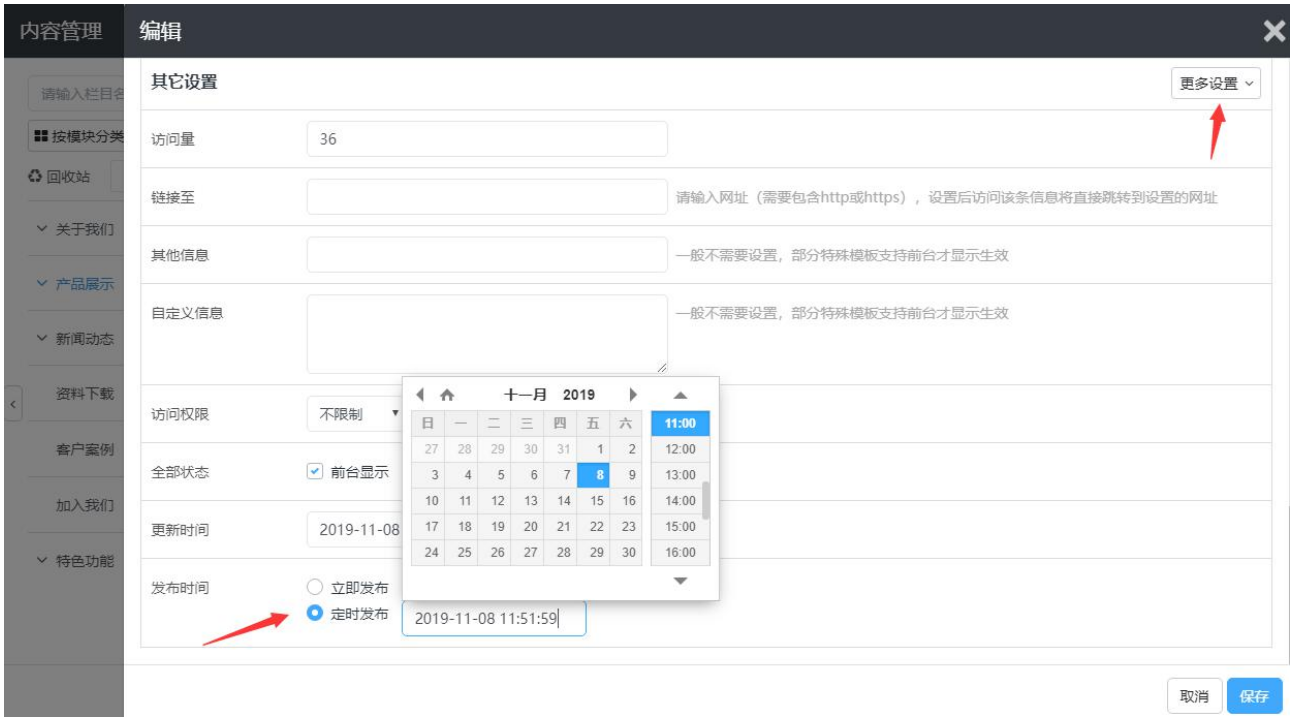


图 7-6-47

未达到设定的发布时间，则定时发布的内容在管理列表中被标记为“定时发布”状态，如图7-6-48，超过设定时间后，访问网站前台，系统便会自动将内容修改为“前台显示”状态，内容出现在网站对应的区块和栏目列表中。



图 7-6-48

7.6.26. 封面图片

文章模块专有功能，用于文章模块栏目列表展示，需要模板支持才能生效，如图 7-6-49。



图 7-6-49

添加或编辑文章模块内容时，可上传封面图片，如图 7-6-50。

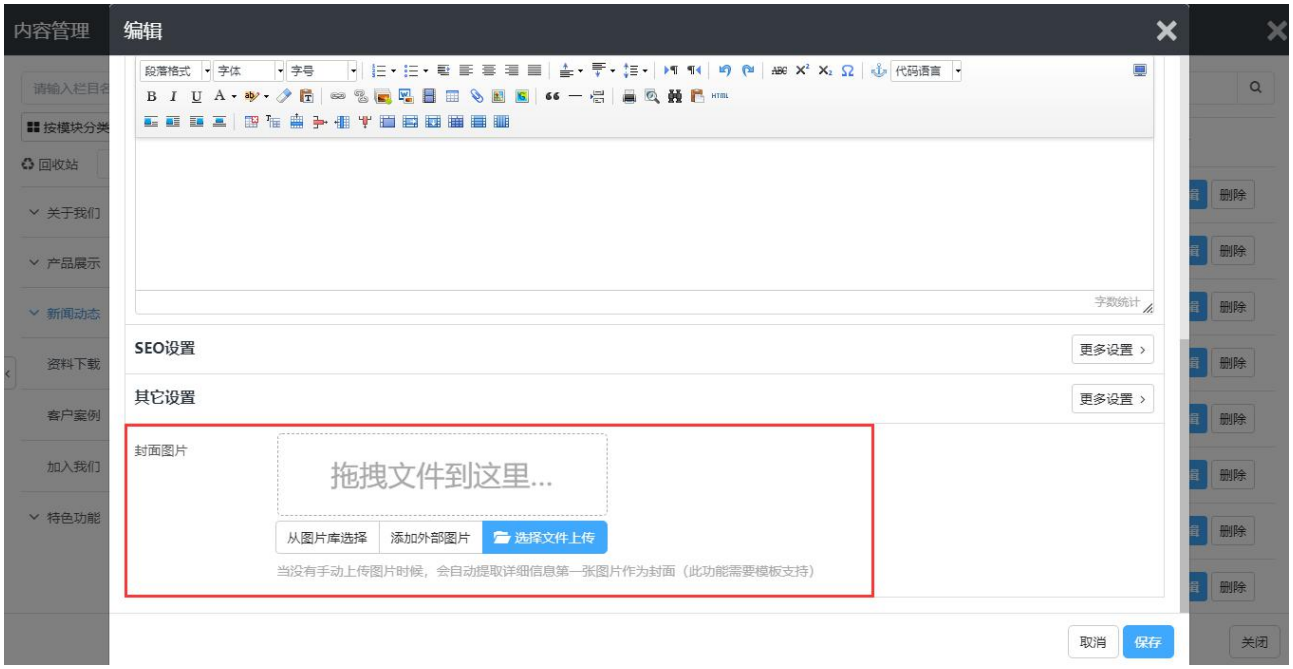


图 7-4-50

【注意】

- 封面图片未自定义上传时，则系统会自动抓取编辑器内容详情中的第一张图片作为封面图片（外部链接图片无法自动抓取），如内容详情中没有图片，则网站前台展示使用系统默认图标；
- 封面图片一般只展示在文章栏目列表页，且需要模板支持，但模板制作者也可以在文章模块内容页调用封面图片进行展示。

7.6.27. 列表页参数和状态筛选

如图 7-6-27 所示，如网站模板设计了参数筛选功能，添加单选、多选、下拉类型的参数后，访问网站对应产品、图片、下载模块的栏目列表页，即可根据参数筛选内容。

开启商城模块后，产品模块栏目的参数筛选功能将自动使用商城中设置的商品规格参数，具体可以参考《米拓商城模块使用手册》。

7.7. 搜索与批量操作

栏目和模块对应的内容管理页面支持批量修改内容状态及相关操作。

7.7.1. 栏目搜索

管理网站内容时，可通过左侧栏目搜索框，快速找到相关栏目并编辑对应网站内容。

进入内容管理页面→在搜索框中输入栏目名称关键词→敲回车键或点击右侧的“搜索图标”，左侧导航则只显示含有此名称的栏目，如图 7-7-1。



图 7-7-1

7.7.2. 内容搜索

文章、产品、图片、下载、招聘模块内容管理列表页面可按标题搜索内容，支持按栏目设置搜索范围。

进入内容管理页面→选择栏目，设置搜索范围→在搜索框中输入内容标题“关键词”，敲回车键或点击右侧的“搜索图标”，内容列表则显示标题含有“关键词”的搜索结果，如图 7-7-2。



图 7-7-2

7.7.3. 状态筛选

内容管理列表页面支持通过前台是否显示、是否推荐、是否置顶等状态进行筛选，如图 7-7-3。

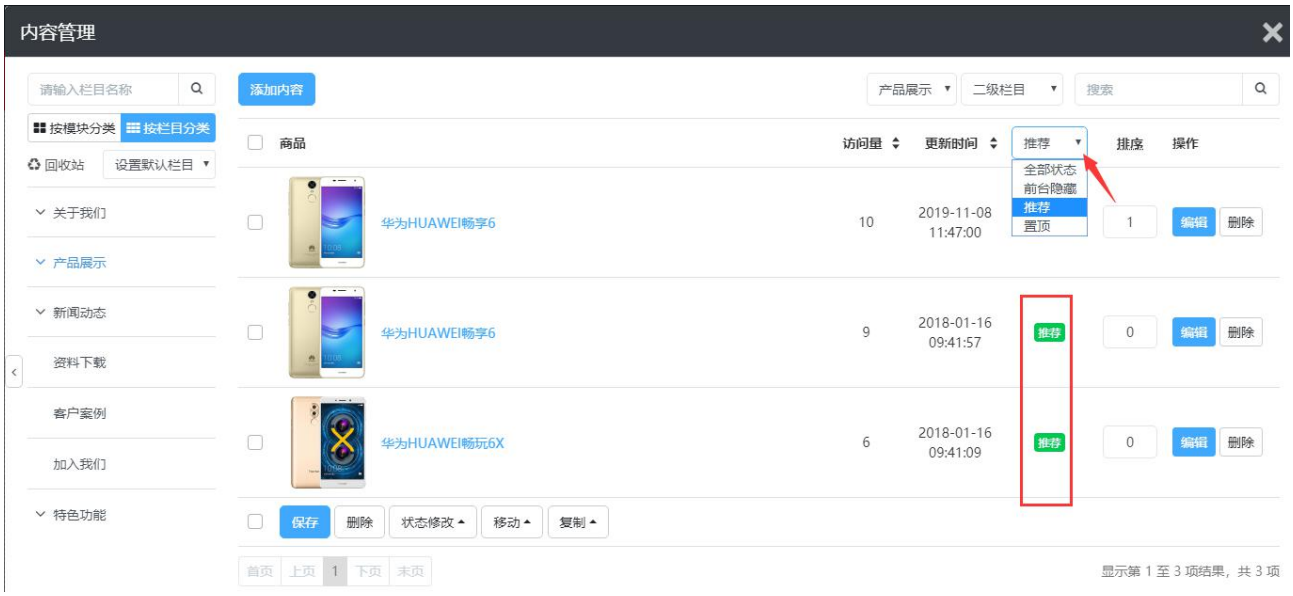


图 7-3-3

7.7.4. 批量删除

进入内容管理列表页面，勾选需要删除的内容（也可点击头部或底部选框全部选中），点击左下角的删除按钮，即可批量删除，具体可参考 7.6.3 章节。

7.7.5. 批量修改状态

文章、产品、图片、下载、招聘模块内容管理支持批量修改内容状态。

勾选需要修改状态的内容（也可点击头部或底部选框全部选中），点击内容管理列表页面底部的“状态修改”按钮，选择需要设置的状态即可，如图 7-7-4。

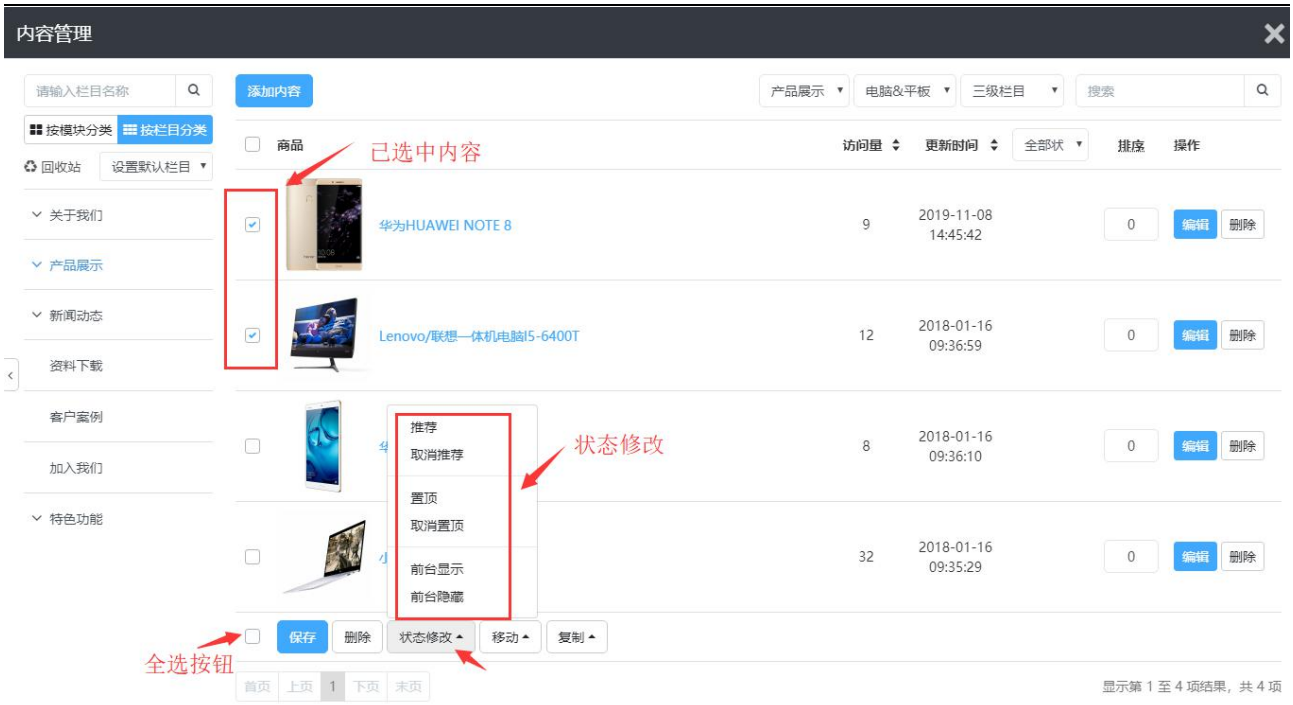


图 7-7-4

7.7.6. 批量移动

文章、产品、图片、下载模块特有功能，内容只能在同语言站点相同模块的栏目中移动。

勾选需要移动的内容（也可点击头部或底部选框全部选中），点击内容管理列表页面底部的“移动”按钮，选择移动的目标栏目，如图 7-7-5。



图 7-7-5

【注意】产品、图片、下载模块的内容从 A 栏目移动到 B 栏目时，如 AB 栏目的参数设置不一致，移动到 B 栏目后，内容中原属于 A 栏目但不属于 B 栏目的参数则无法显示。

7.7.7. 批量复制

文章、产品、图片、下载模块特有功能，内容可复制到同语言或不同语言站点相同模块的栏目。

勾选需要复制的内容（也可点击头部或底部选框全部选中），点击内容管理列表页面底部的“复制”按钮，选择复制的目标语言站点，如图 7-7-6，再选择目标栏目，如图 7-7-7。



图 7-7-6

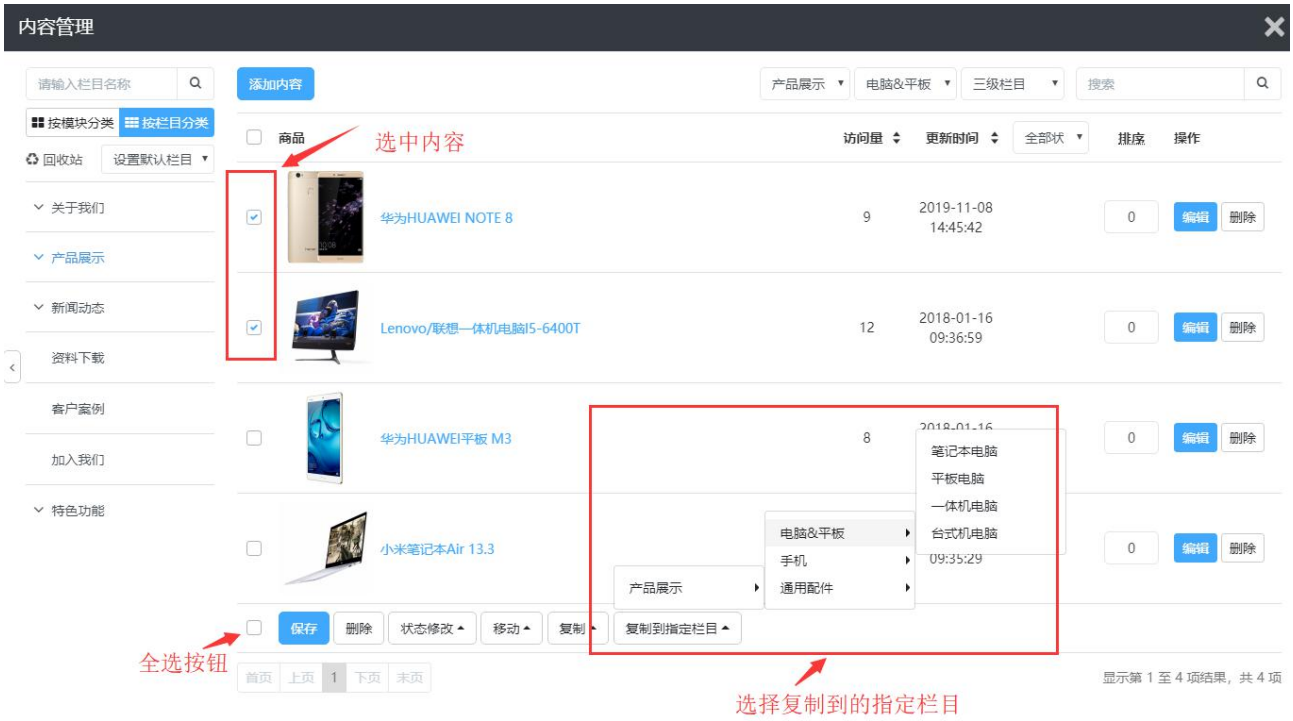


图 7-7-7

【注意】

■ 复制到同语言站点：如从 A 栏目复制到 B 栏目，如 AB 栏目的参数设置不一致，复制到

B 栏目后，B 栏目内容中原属于 A 栏目但不属于 B 栏目的参数则无法显示；

■ 复制到不同语言站点：如原内容中含有参数，则复制内容需要重新设置参数和参数值。

7.8. 回收站

文章、产品、图片、下载模块栏目的内容管理支持回收站功能，内容删除时可先移至回收站，后续可在回收站进行还原恢复、彻底删除操作。

7.8.1. 管理入口

进入内容管理页面（参考 7.1 章节）→点击“回收站”按钮，如图 7-8-1，进入回收站管理页面，如图 7-8-2。

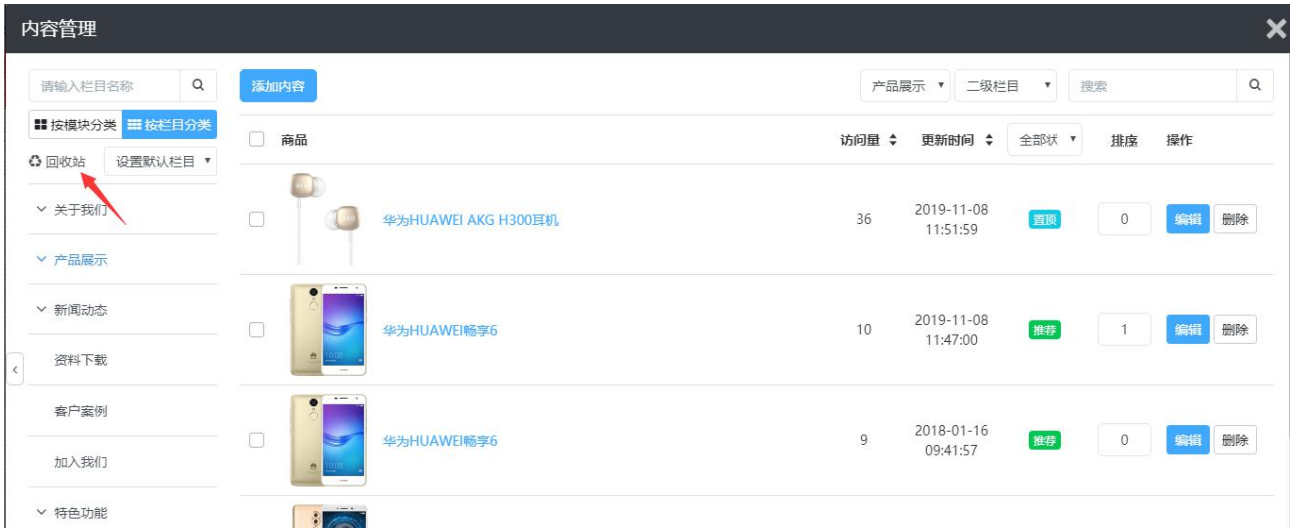


图 7-8-1



图 7-8-2

7.8.2. 内容搜索

支持按所属模块筛选，并支持按内容标题关键词搜索。

进入回收站管理页面，点击所属模块，可按模块筛选数据；在右上角的搜索框中输入内容标题关键词，敲回车键或点击右侧的“搜索图标”可进行搜索，如图 7-8-3。



图 7-8-3

7.8.3. 还原

可将回收站中的内容还原到原栏目下正常显示。

进入回收站管理页面，可以直接点击内容所在行的“还原”按钮逐个还原，也可以勾选批量还原，如图 7-8-4。



图 7-8-4

7.8.4. 彻底删除

删除回收站中的内容，系统将直接从数据库中彻底删除，无法恢复。

进入回收站管理页面，可以直接点击内容所在行的“删除”按钮逐个删除，也可以勾选批量删除，如图 7-8-5。



图 7-8-5

7.9. 产品、图片、下载模块参数设置

产品、图片、下载模块特有功能，通过添加和设置参数字段，可以实现多种展示功能，配合网站模板还可实现自定义模块功能。

系统提供简短、下拉、文本、多选、单选、链接（产品模块专有）、附件（下载模块专有）类型的参数，同时支持按栏目设置参数作用范围，支持设置参数阅读权限等，如图 7-9-1。



图 7-9-1

7.9.1. 管理入口

参考 7.6.11 章节，进入产品、图片、下载模块的内容添加与编辑界面，如图 7-9-2，点击“参数管理”按钮，进入参数管理页面，如图 7-9-3。

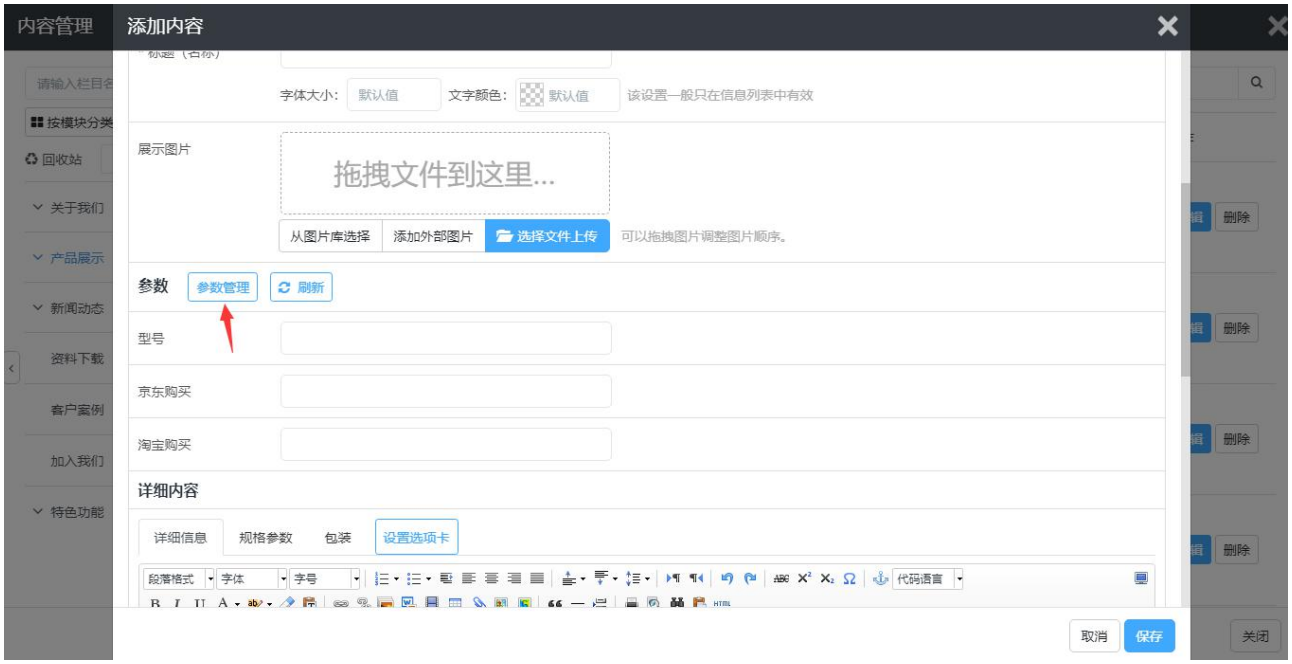


图 7-9-2

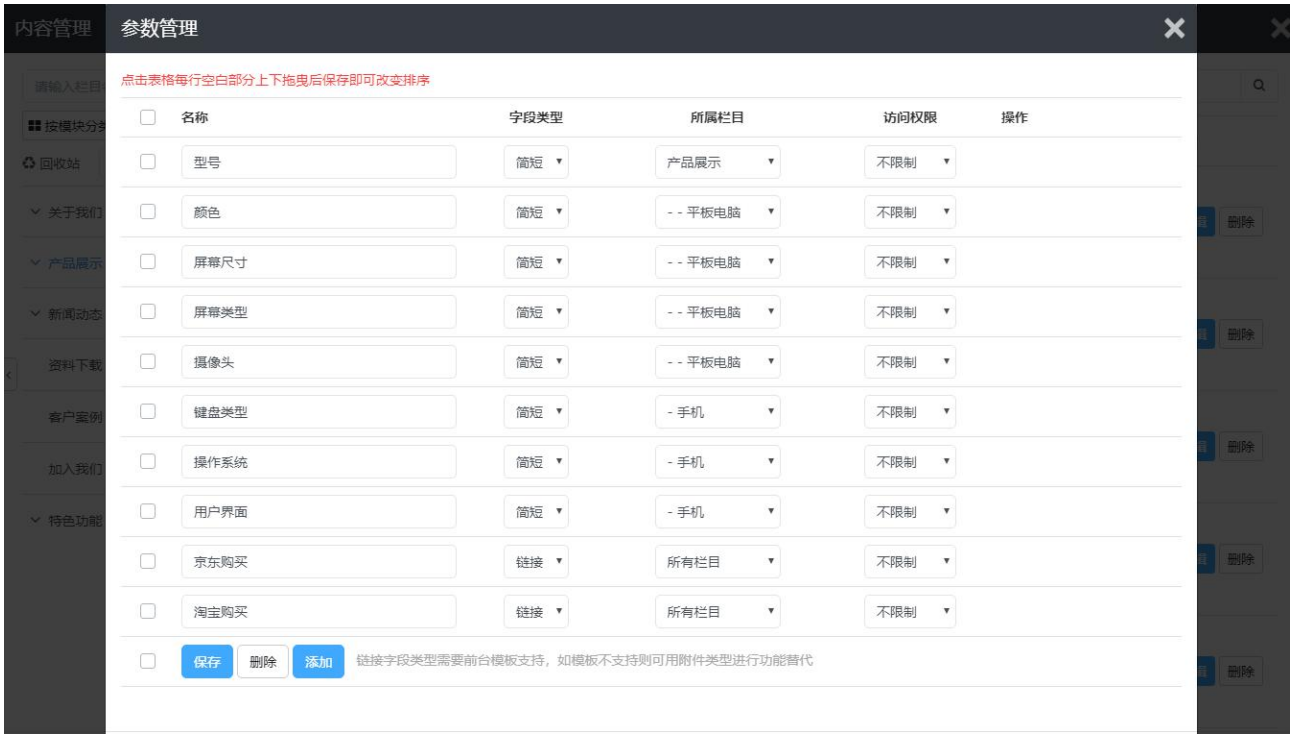


图 7-9-3

7.9.2. 添加参数

进入参数管理页面，点击“添加”按钮，可自定义添加参数，支持批量添加，设置完成后务必点击底部的“保存”按钮完成添加，如图 7-9-4。

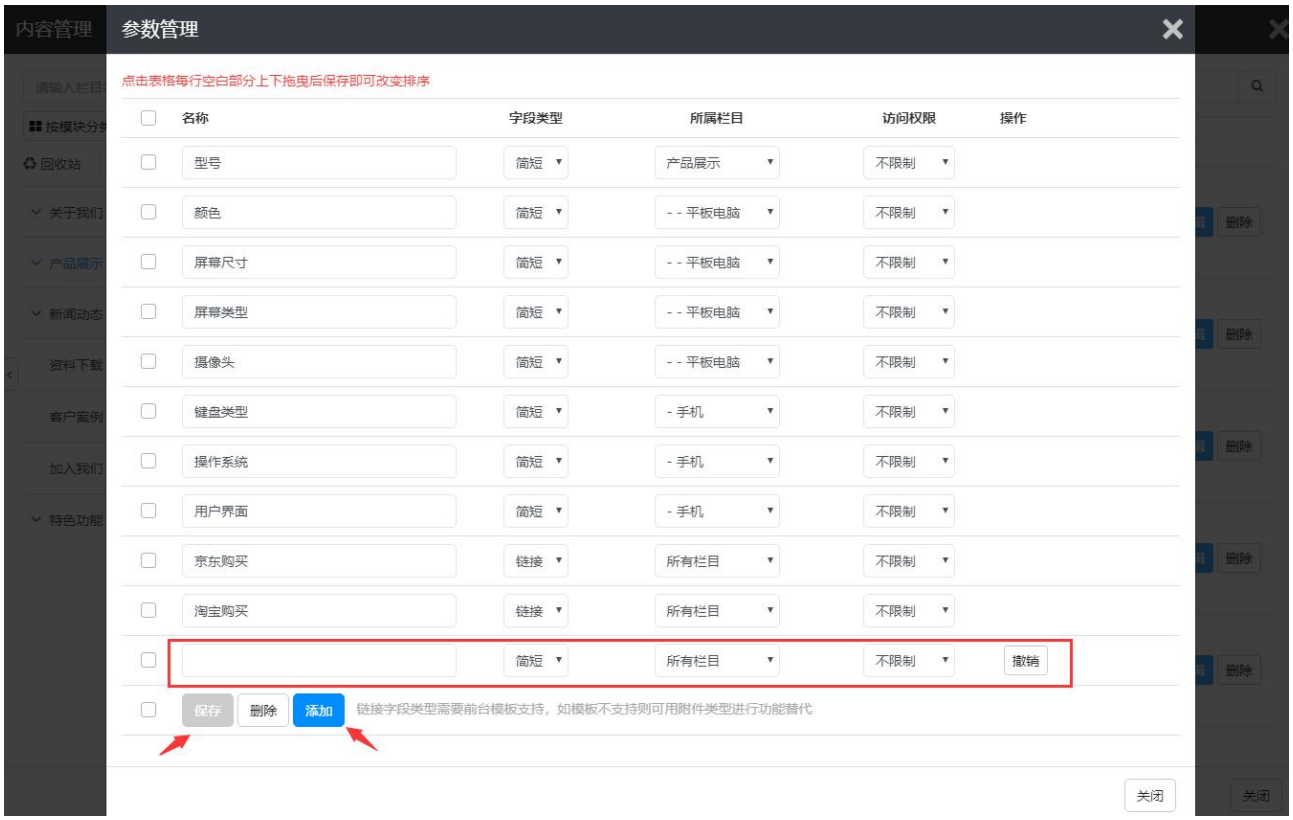


图 7-9-4

选项设置说明：

- **名称：**可自定义设置参数名称，例如型号、颜色等；
- **字段类型：**系统内置了简短、下拉、文本、多选、单选、链接（产品模块专有）、附件（下载模块专有）类型的参数，具体可参考 7.9.5 章节；当字段类型选择下拉、多选、单选时，所在行右侧会出现“设置选项”按钮，点击按钮可添加设置选项值，具体可参考 7.9.9 章节；
- **所属栏目：**支持不同栏目设置不同的参数字段，具体可参考 7.9.6 章节；
- **访问权限：**可设置参数的访问权限，具体可参考 7.9.7 章节；

7.9.3. 编辑参数

进入参数设置页面，可编辑修改参数名称、字段类型、所属栏目、访问权限等，改动参数后点击底部“保存”按钮，即可批量完成参数编辑，如图 7-9-5。

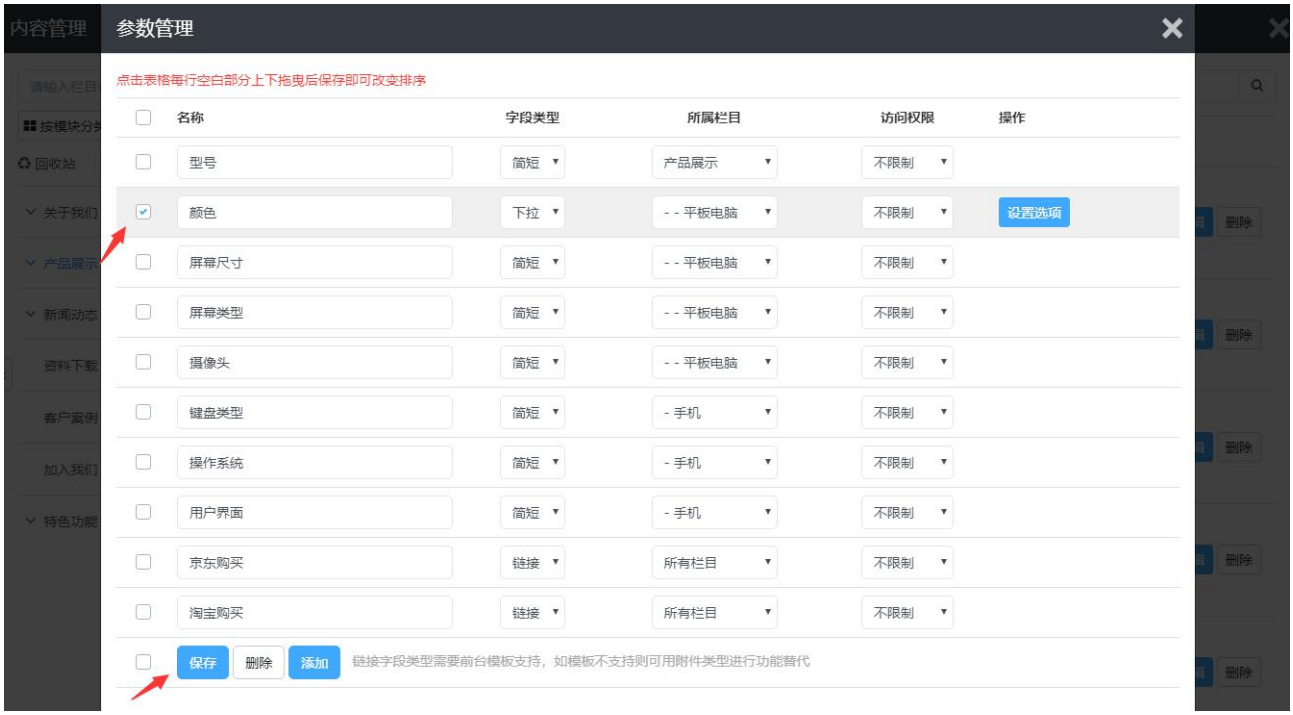


图 7-9-5

【注意】

- 参数类型请谨慎修改，修改后会使选项值失效，并可能造成内容中的参数值失效；
- 所属栏目修改后，原栏目（修改后参数不属于原栏目）内容中所含有的参数值将失效；
- 修改参数名称后，内容中的参数值不受影响。

7.9.4. 删除参数

进入参数设置页面，勾选需要删除的参数（也可点击头部或底部选框全部选中），点击底部“删除”按钮，弹窗提示是否确认删除，点击“确定”按钮删除参数，点击“取消”按钮，取消删除操作，如图 7-9-6。

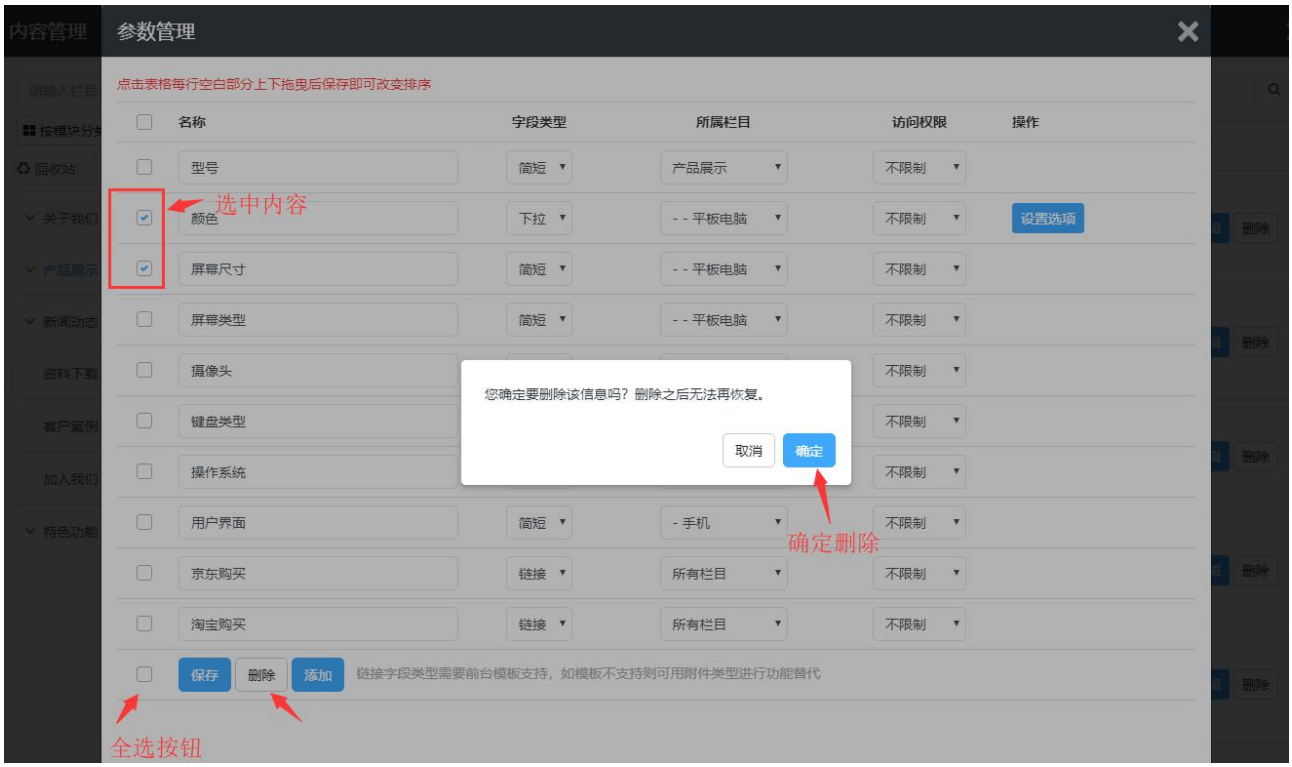


图 7-9-6

7.9.5. 字段类型

进入参数管理页面，在添加和编辑参数时，可选择参数字段类型，如图 7-9-7。

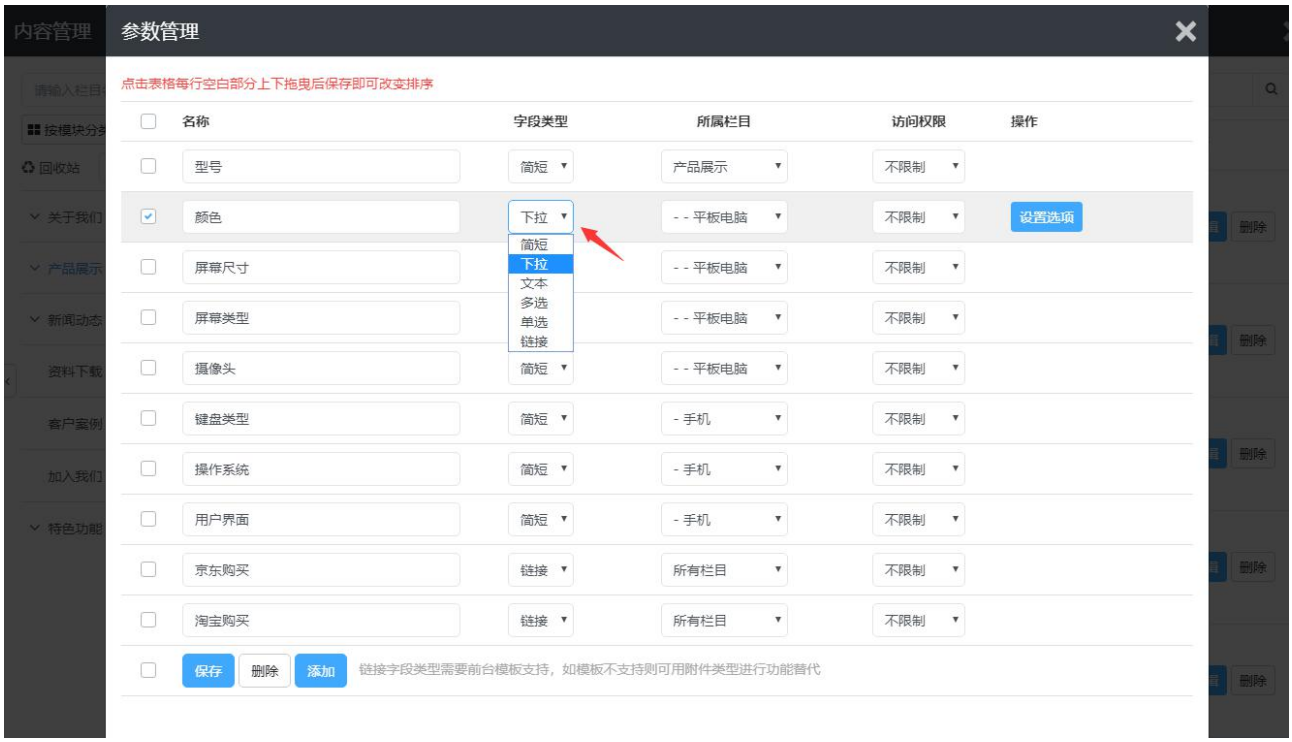


图 7-9-7

单选、多选、下拉类型参数，访问网站栏目列表页时，如网站模板设计了参数筛选功能，可根据参数筛选内容，如图 7-9-8，开启商城模块后，产品模块栏目的参数筛选功能将自动使用商城中设置的商品规格参数，具体可以参考《米拓商城模块使用手册》。



图 7-9-8

内容添加编辑设置页面和展示样式会因参数类型不同而有所差异。

- **简短：**内容添加编辑设置页面以单行文本输入框的形式填写内容值，如图 7-9-10，一般用于内容文字较少的参数，前台展示效果如图 7-9-11；



图 7-9-10

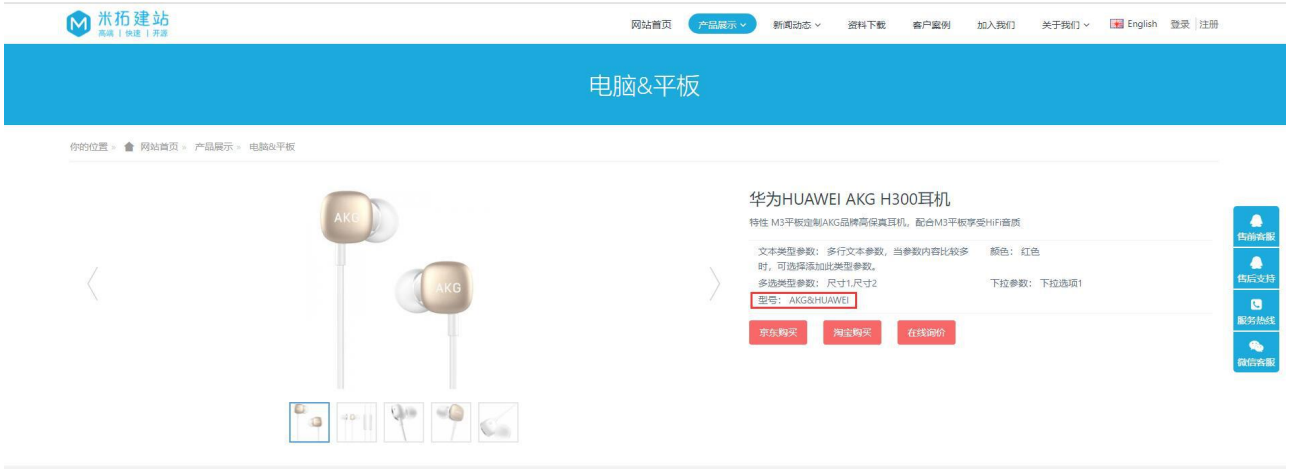


图 7-9-11

- **下拉：**内容添加编辑设置页面以下拉框的形式填写内容值，如图 7-9-12，一般用于参数内容值固定的参数，便于管理员快速添加内容，并可让用户访问网站时按参数进行筛选（需要模板支持），如产品颜色、款式等，前台展示效果如图 7-9-8、7-9-13；下拉选项值设置可参考 7.9.9 章节；



图 7-9-12



图 7-9-13

- **文本：**内容添加编辑设置页面以多文本输入框的形式填写内容值，如图 7-9-14，一般用于内容文字较多的参数，支持 html 语言，前台展示效果如图 7-9-15；

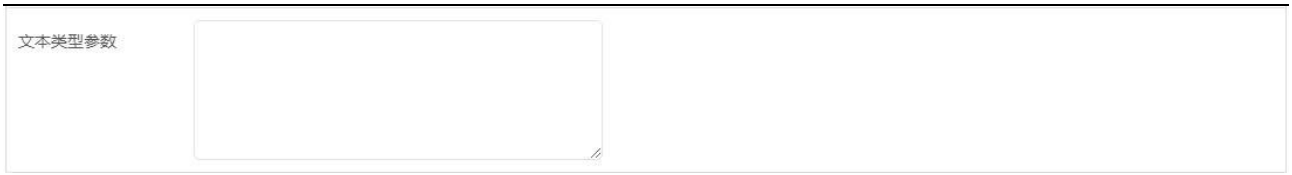


图 7-9-14



图 7-9-15

- **多选：**内容添加编辑设置页面以多选框的形式填写内容值，如图 7-9-16，一般用于参数内容值固定且同一条内容可选多个内容值的参数，便于管理员快速添加内容，并可让用户访问网站时按参数进行筛选（需要模板支持），例如同属于多个类型的产品款式（潮流、运动、休闲）等，前台展示效果如图 7-9-8、7-9-17；多选选项值设置可参考 7.9.9 章节；



图 7-9-16

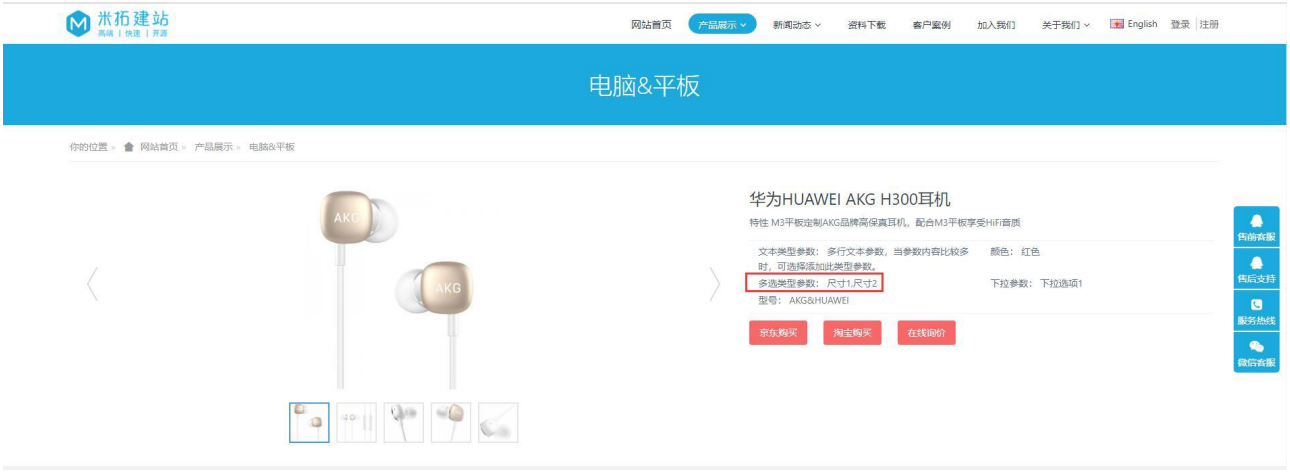


图 7-9-17

- **单选：**内容添加编辑设置页面以单选的形式填写内容值，如图 7-9-18，与下拉类型类似，一般用于参数内容值固定的参数，便于管理员快速添加内容，并可让用户访问网站时按参数进行筛选（需要模板支持），如产品颜色、款式等，前台展示效果如图 7-9-8、7-9-19；单选选项值设置可参考 7.9.9 章节；



图 7-9-18



图 7-9-19

- **链接：**产品模块特有参数，内容添加编辑设置页面以单行文本输入框的形式填写内容值，直接添加链接地址即可，如图 7-9-20，网站前台以链接按钮的形式显示，可用于关联其

它网页，例如链接到产品商城或资料下载地址等，如图 7-9-21；



图 7-9-20



图 7-9-21

- **附件：**下载模块特有参数，内容添加编辑设置页面以上传组件的形式添加参数内容值，如图 7-9-22，前台可直接点击“下载”按钮下载附件，如图 7-9-23。



图 7-9-22



图 7-9-23

7.9.6. 所属栏目

每个栏目可设置独立的参数，从而可实现同一模块不同栏目的内容显示不同的参数，例如耳机和电脑两个栏目，同属产品模块，但产品内容参数区别较大，可独立设置。

添加或编辑参数时，可选择参数所属栏目，默认为所有栏目，如图 7-9-24。

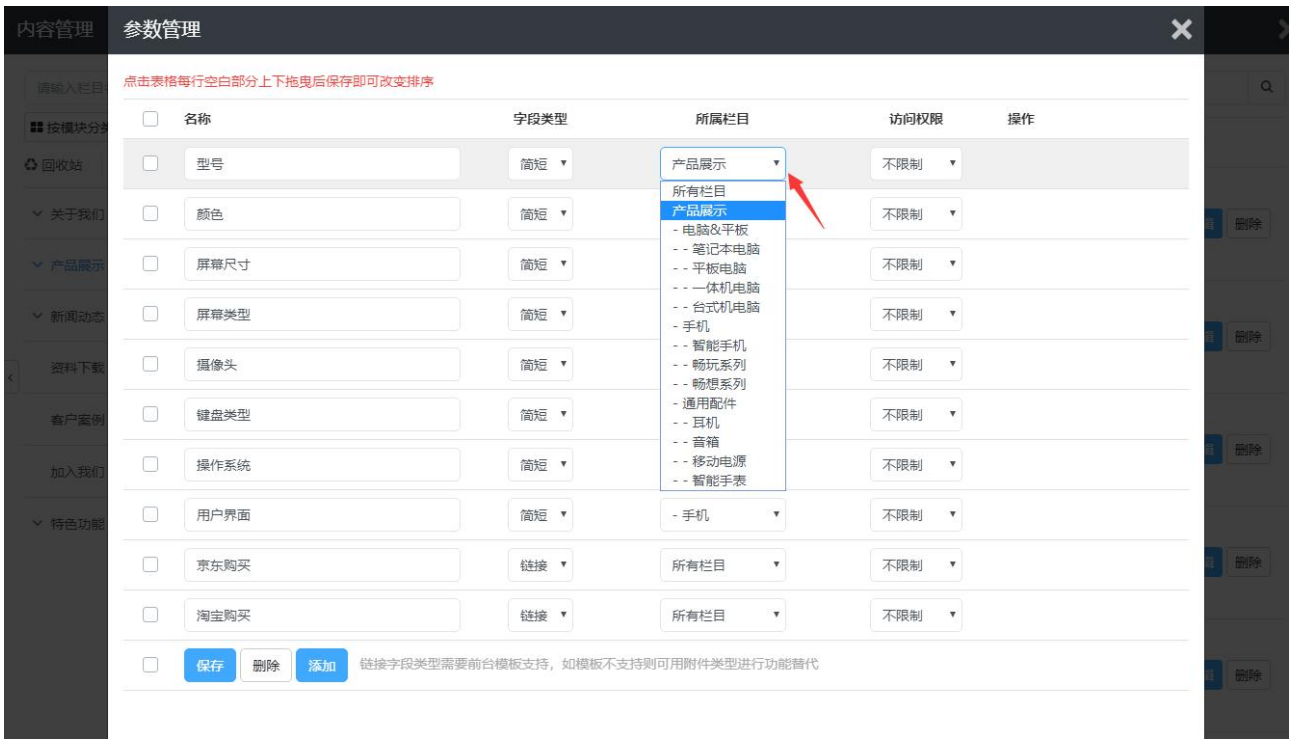


图 7-9-24

【注意】子栏目默认拥有上级栏目和所有栏目的参数字段。

7.9.7. 访问权限

默认为不限制，如图 7-9-25，设置权限组后，则阅读权限超过设定权限组的用户登录状态才能阅读参数内容值，否则页面显示注册和登录按钮，如图 7-9-26。如果阅读权限展示方式设置为“前台不显示无权限信息”（具体可参考 18.1.4 章节），则网站前台直接隐藏无阅读权限的参数，详细的阅读权限功能可参考 14.7 章节。

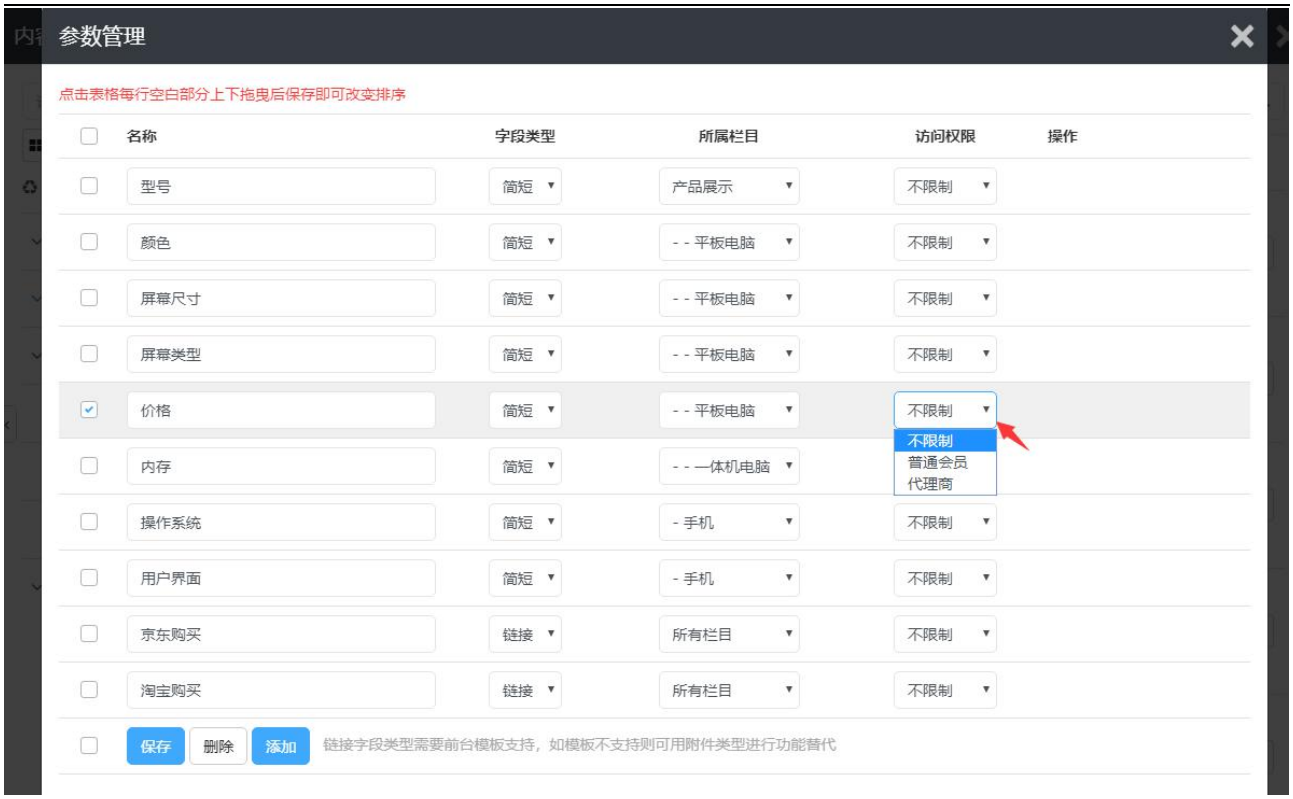

参数管理
点击表格每行空白部分上下拖曳后保存即可改变排序
名称
字段类型
所属栏目
访问权限
操作
型号
简短
产品展示
不限制
颜色
简短
- - 平板电脑
不限制
屏幕尺寸
简短
- - 平板电脑
不限制
屏幕类型
简短
- - 平板电脑
不限制
价格
简短
- - 平板电脑
不限制
不限制
普通会员
代理商
内存
简短
- - 一体机电脑
操作系统
简短
- 手机
不限制
用户界面
简短
- 手机
不限制
京东购买
链接
所有栏目
不限制
淘宝购买
链接
所有栏目
不限制
保存
删除
添加
链接字段类型需要前台模板支持，如模板不支持则可用附件类型进行功能替代

图 7-9-25

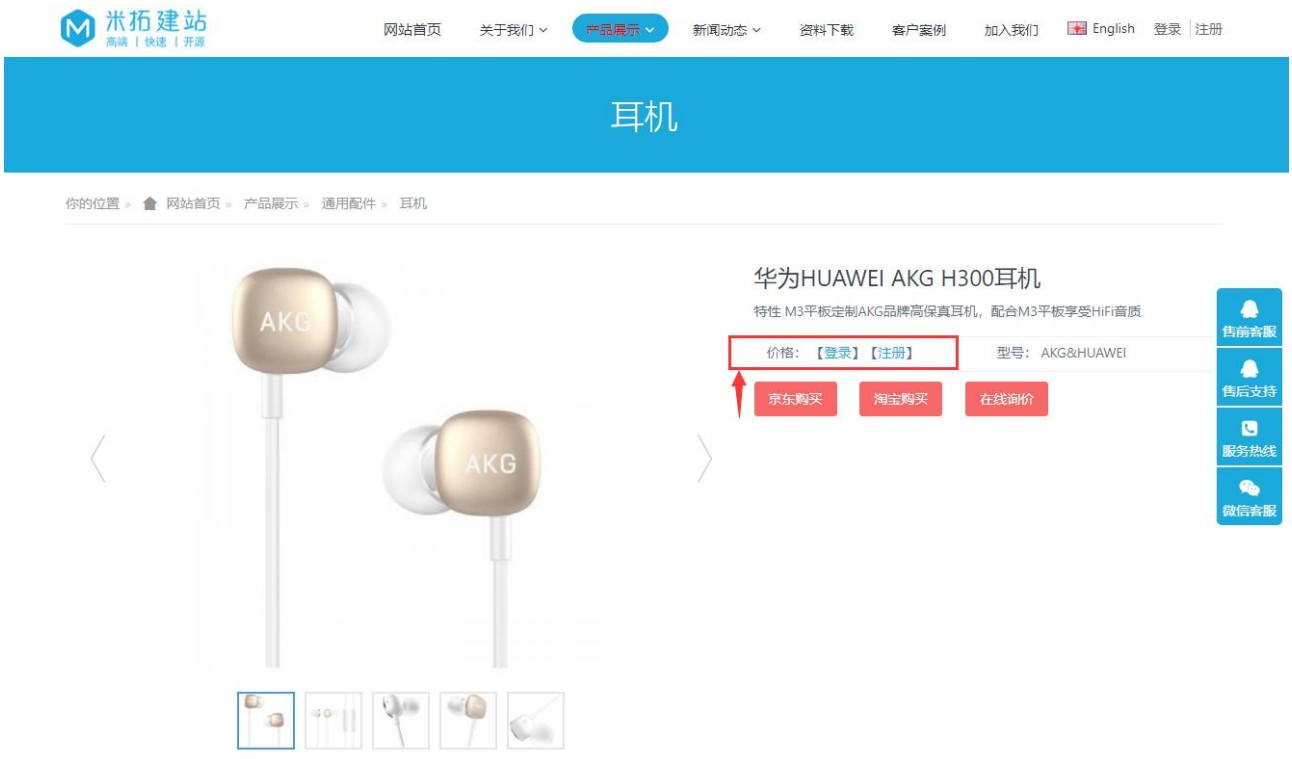

米拓建站
高端 | 快速 | 开源
网站首页
关于我们
产品展示
新闻动态
资料下载
客户案例
加入我们
English
登录 | 注册
耳机
你的位置 » 网站首页 » 产品展示 » 通用配件 » 耳机
AKG
AKG
华为HUAWEI AKG H300耳机
特性 M3平板定制AKG品牌高保真耳机，配合M3平板享受HiFi音质
价格：【登录】【注册】
型号：AKG&HUAWEI
京东购买
淘宝购买
在线询价
售前客服
售后支持
服务热线
微信客服

图 7-9-26

7.9.8. 参数排序

进入参数管理页面，用鼠标左键选中参数列表每行空白部分，长按并上下拖拽可改变排序，如图 7-9-27，拖拽完成后点击“保存”按钮即可保存排序。

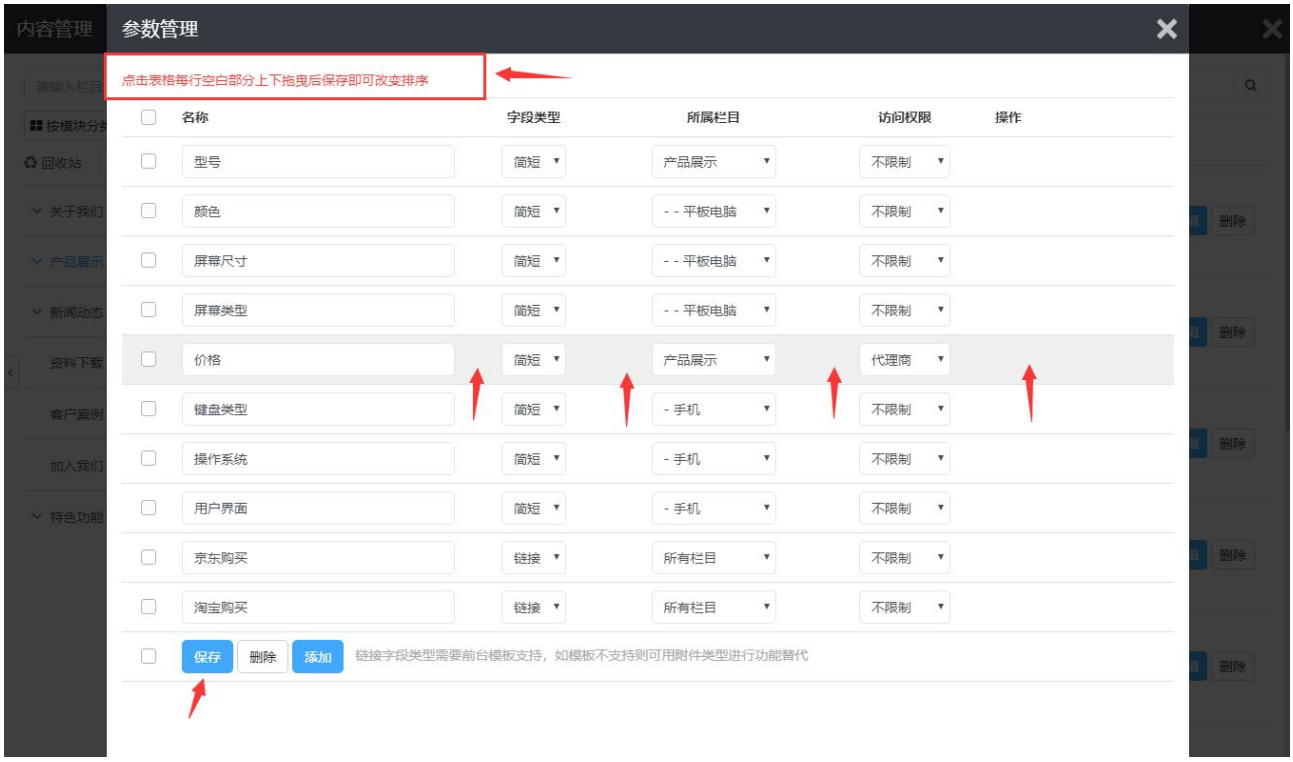


图 7-9-27

7.9.9. 选项设置

单选、多选、下拉类型的字段需要设置选项值。

添加或编辑参数时，当字段类型选择下拉、多选、单选时，所在行右侧会出现“设置选项”按钮，如图 7-9-28，点击“设置选项”按钮，可添加或删除对应的选项值，如图 7-9-29。

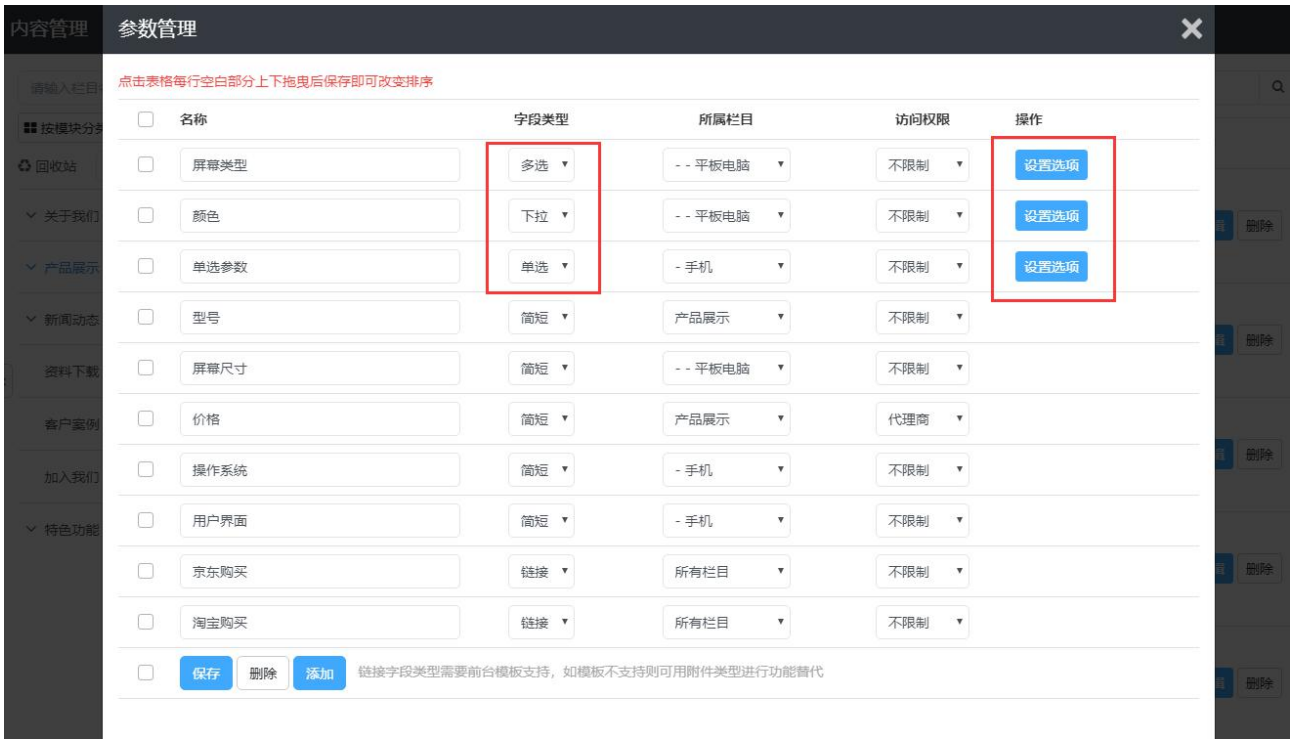


图 7-9-28

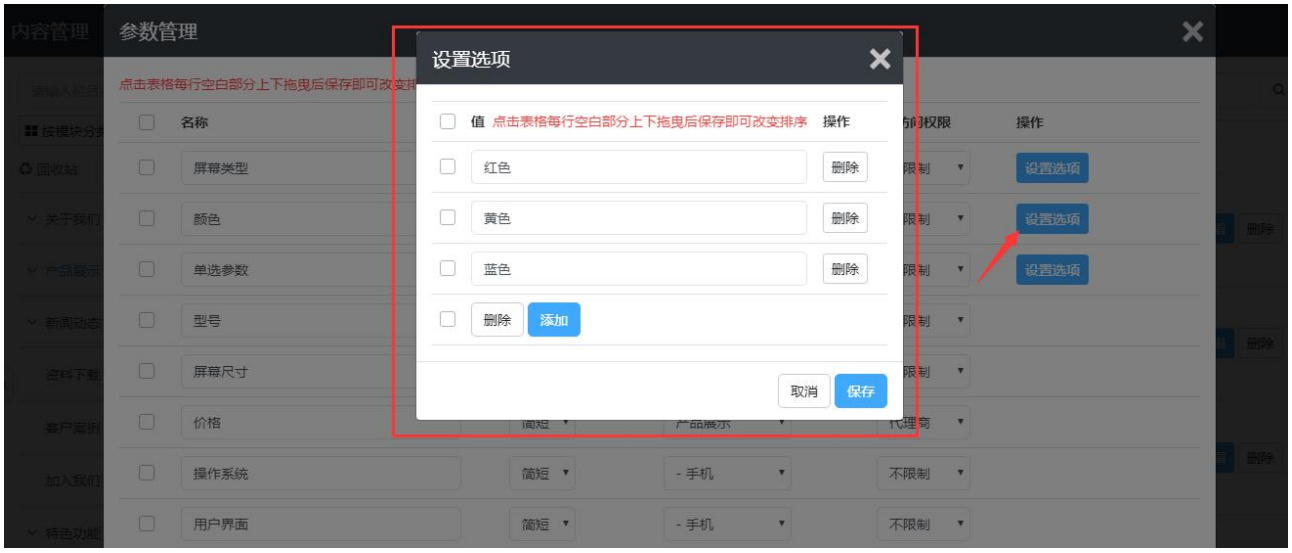


图 7-9-29

添加：点击添加按钮，可添加选项值，自定义设置选项值信息，如图 7-9-30；

删除：勾选需要删除的选项值（也可点击头部或底部选框全部选中），点击底部“删除”按钮，弹窗提示是否确认删除，点击“确定”按钮删除选项值，点击“取消”按钮，取消删除操作，确认删除后，需点击“保存”才能有效，如图 7-9-31。

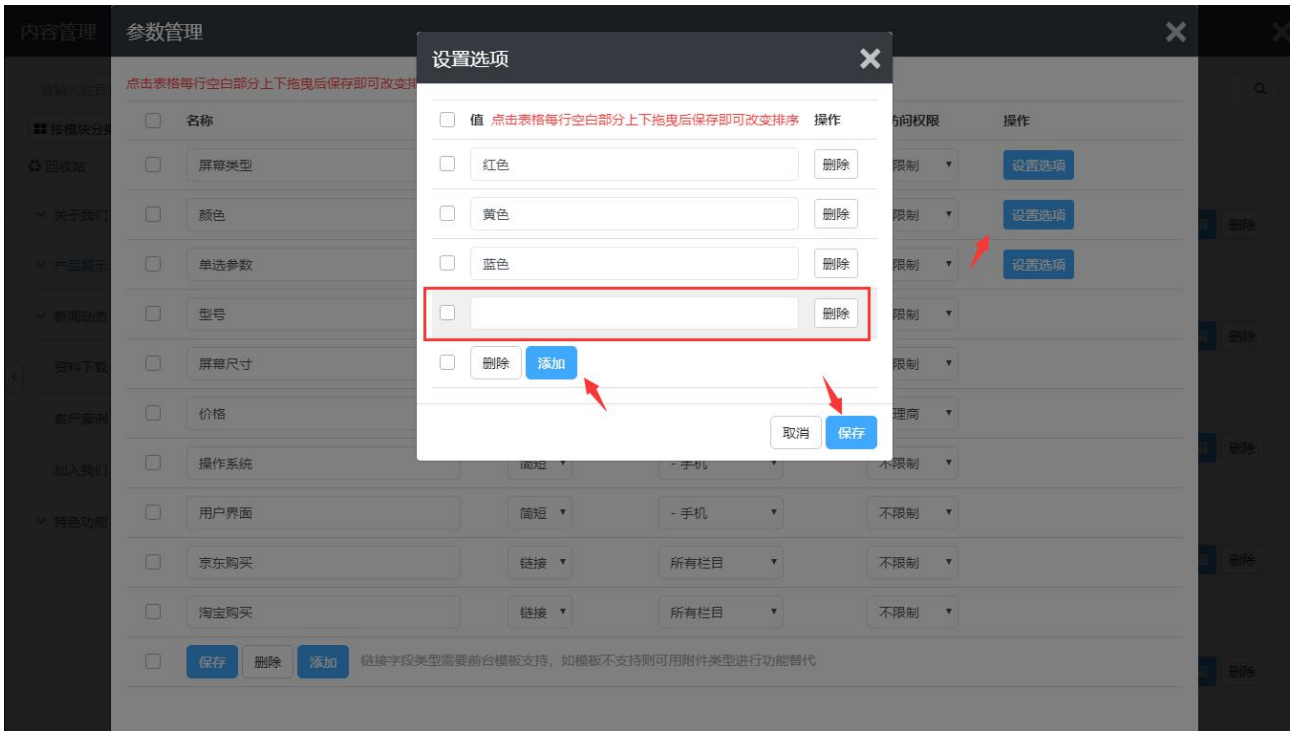


图 7-9-30

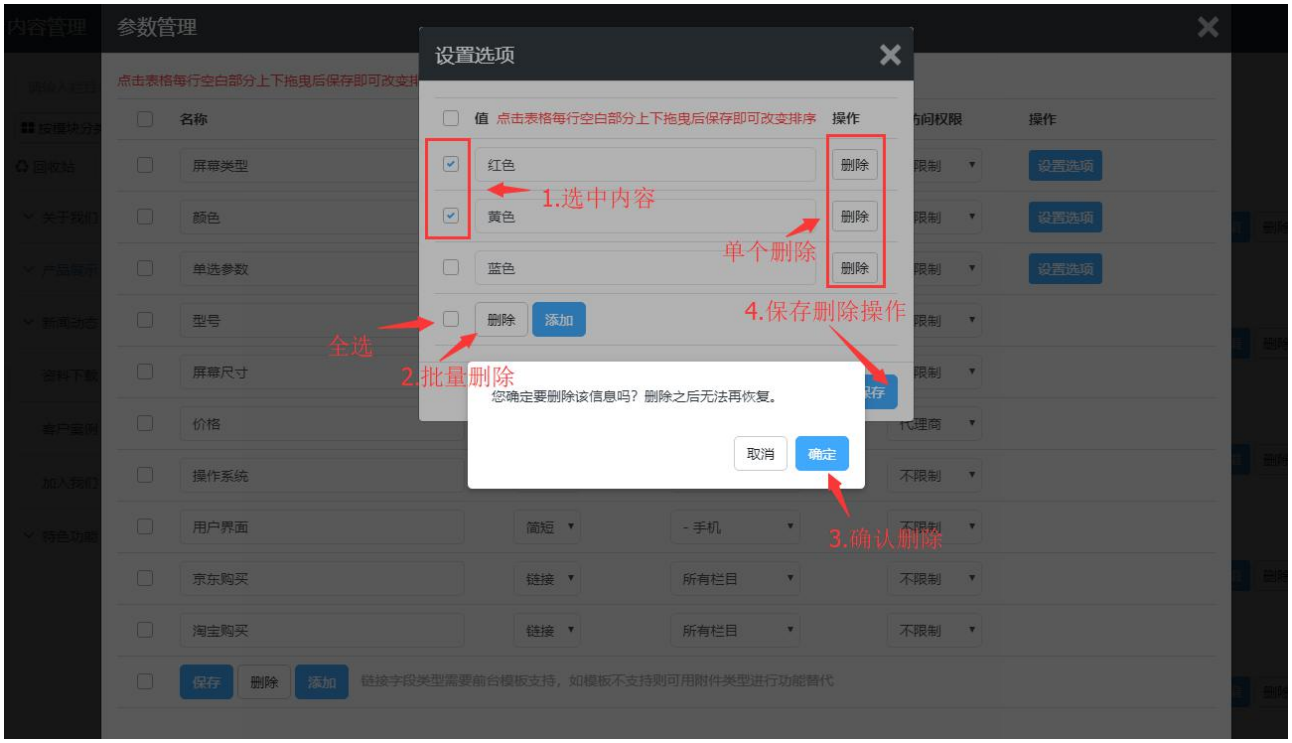


图 7-9-31

7.9.10. 选项排序

参考 7.9.9 章节，进入参数选项设置页面，用鼠标左键选中选项列表每行空白部分，长按并

上下拖拽可改变排序，如图 7-9-32，拖拽完成后点击“保存”按钮即可保存排序。

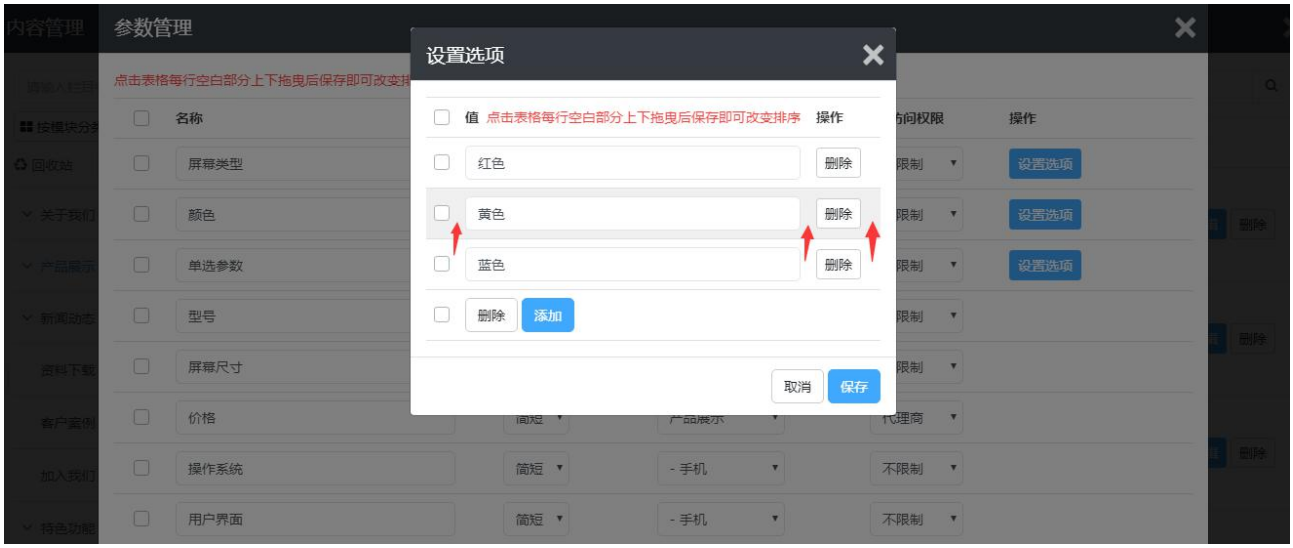


图 7-9-32

第八章 招聘系统

可发布招聘信息，支持自定义简历参数字段，支持短信和邮件方式接收简历及自动回复应聘者，支持后台管理应聘简历等。

8.1. 招聘系统启用

添加一个属于招聘系统的栏目才能正常使用招聘系统。

8.1.1. 栏目添加与设置

参考 6.2 章节，添加所属模块为招聘系统的栏目，如图 8-1-1，每个站点同一种语言下只能添加一个一级招聘系统栏目。

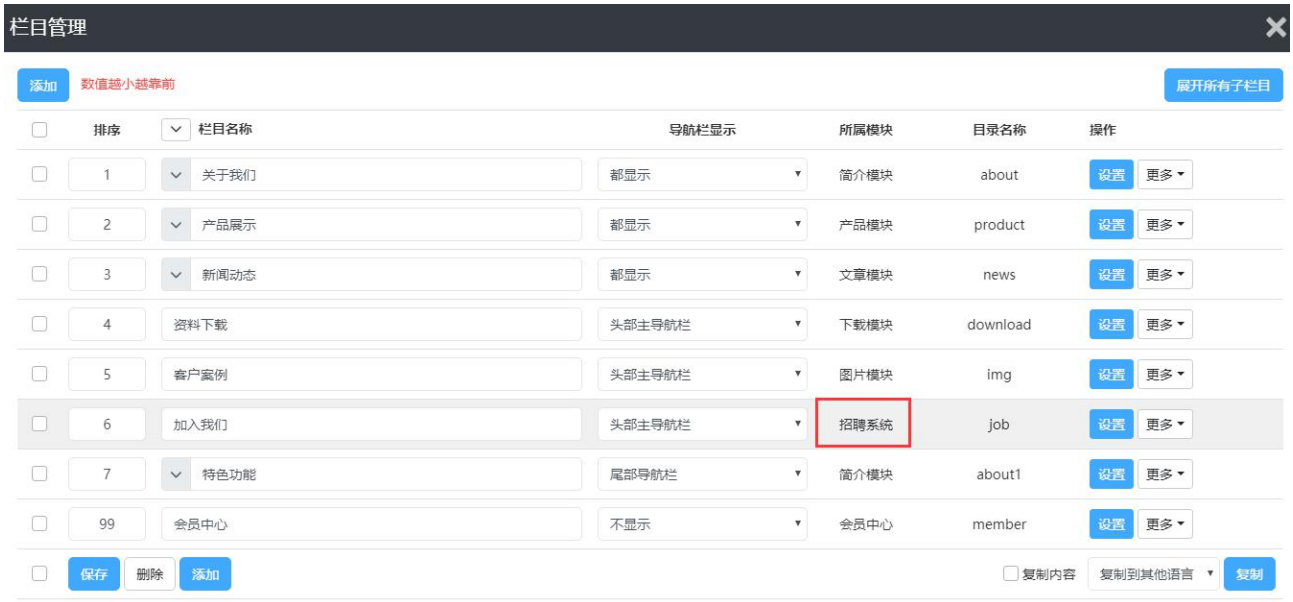


图 8-1-1

招聘模块支持添加二级子栏目，可实现按部门设置添加招聘岗位，如图 8-1-2。

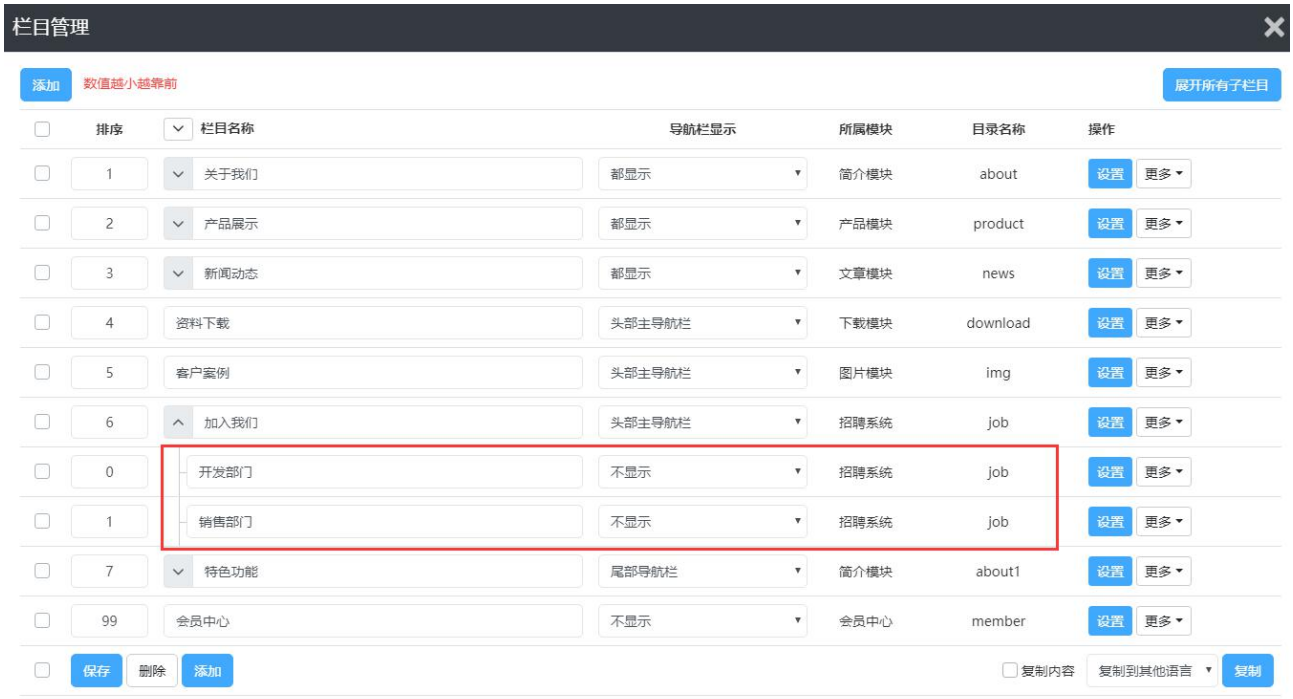


图 8-1-2

8.1.2. 管理入口

参考 8.1.1 章节，添加招聘系统栏目后，可通过以下入口管理招聘系统。

1. **可视化后台：**登录网站可视化后台→内容，或点击招聘栏目列表页的“内容”按钮进入招聘系统，如图 8-1-3；

2. **传统后台：**登录网站传统后台→内容管理，或反馈互动进入招聘系统，如图 8-1-4。



图 8-1-3

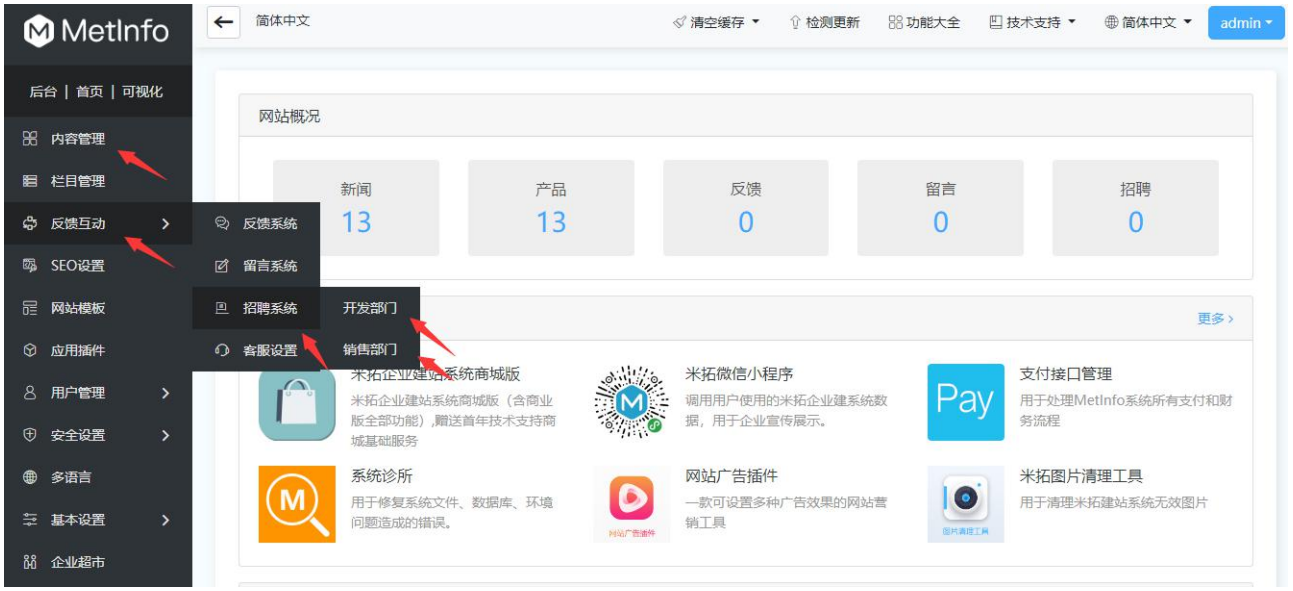


图 8-1-4

当招聘模块栏目存在二级栏目时，每个二级栏目的内容管理和设置完全独立，一级栏目则不可设置，点击内容管理栏目导航一级栏目自动进入排在首位的二级栏目职位管理页面，如图 8-1-5。

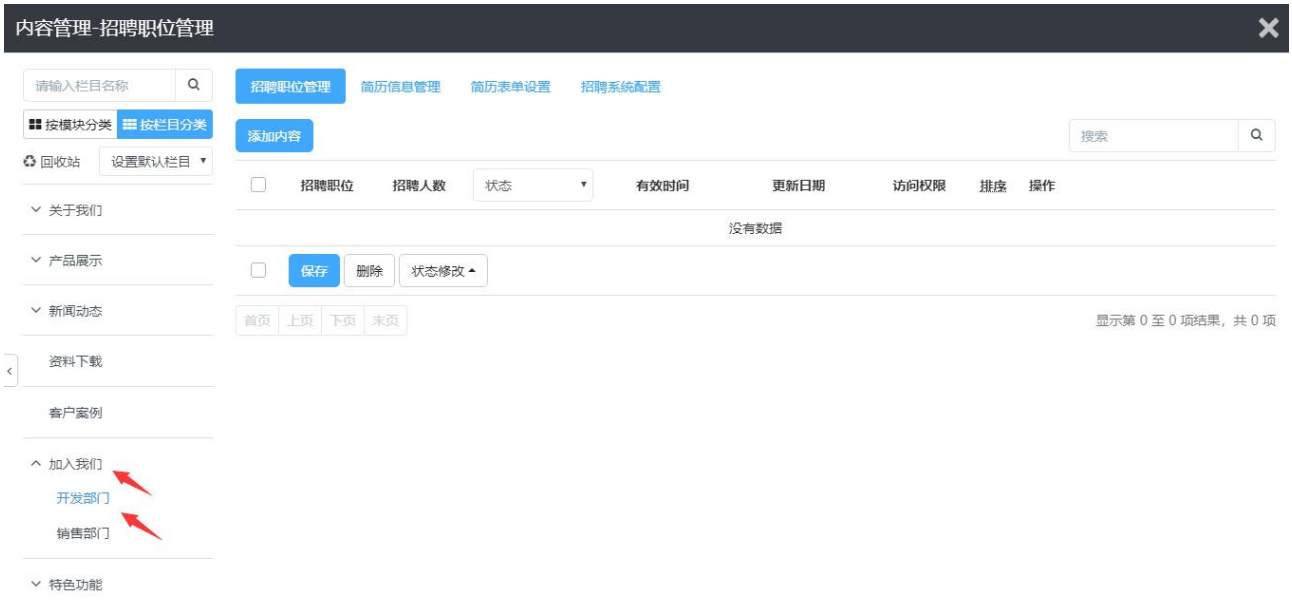


图 8-1-5

8.2. 招聘职位发布与管理

当招聘模块栏目存在二级栏目时，每个二级栏目的职位发布与管理完全独立，一级栏目则不可管理，点击内容管理栏目导航一级栏目自动进入排在首位的二级栏目职位管理页面。

8.2.1. 添加

进入招聘系统，选择招聘栏目，进入职位管理页面，点击“添加内容”按钮，即可发布招聘职位，如图 8-2-1，职位具体设置请参考 8.2 其它章节。

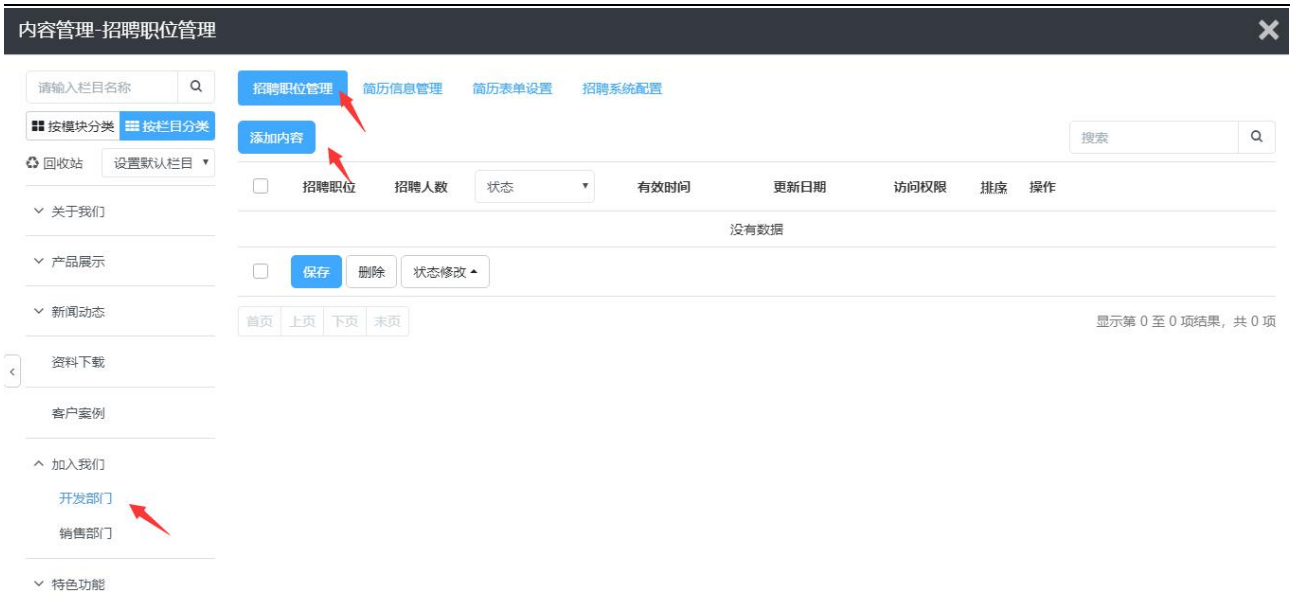


图 8-2-1

8.2.2. 编辑

进入招聘系统，选择招聘栏目，进入职位管理页面，点击所需编辑职位所在行的“编辑”按钮，即可编辑招聘职位，如图 8-2-2，职位具体设置请参考 8.2 其它章节。

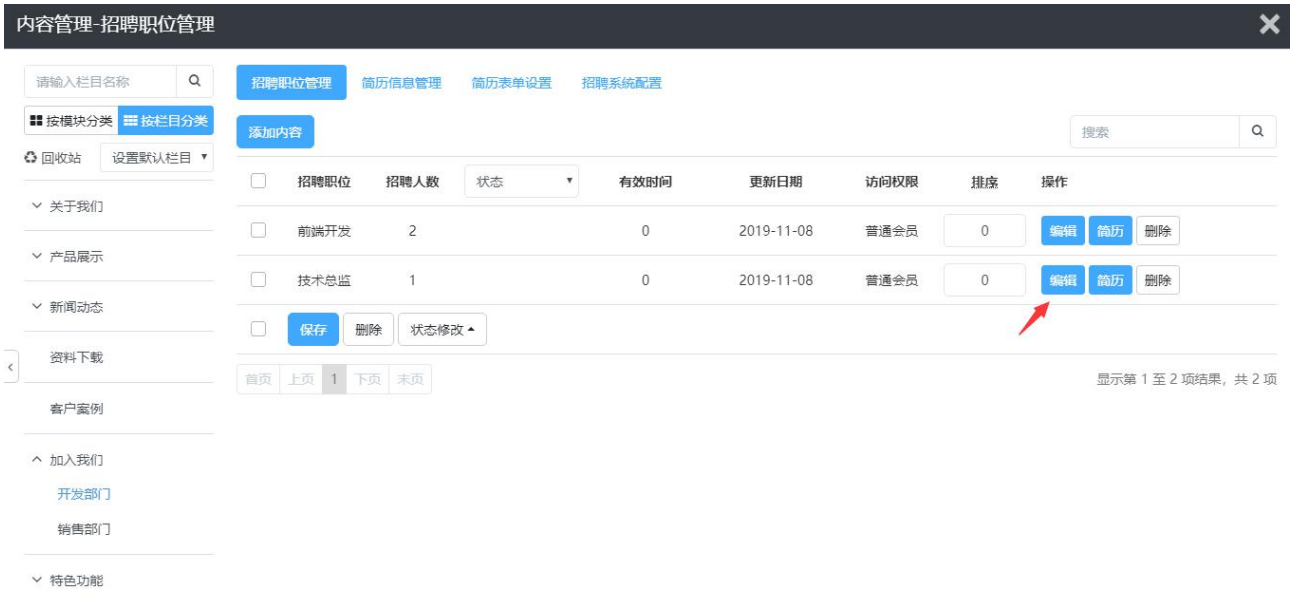


图 8-2-2

8.2.3. 删除

进入招聘系统，选择招聘栏目，进入职位管理页面：

单个删除：点击每个职位列表行的“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

批量删除：勾选需要删除的职位，点击页面左下角“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

如图 8-2-3。

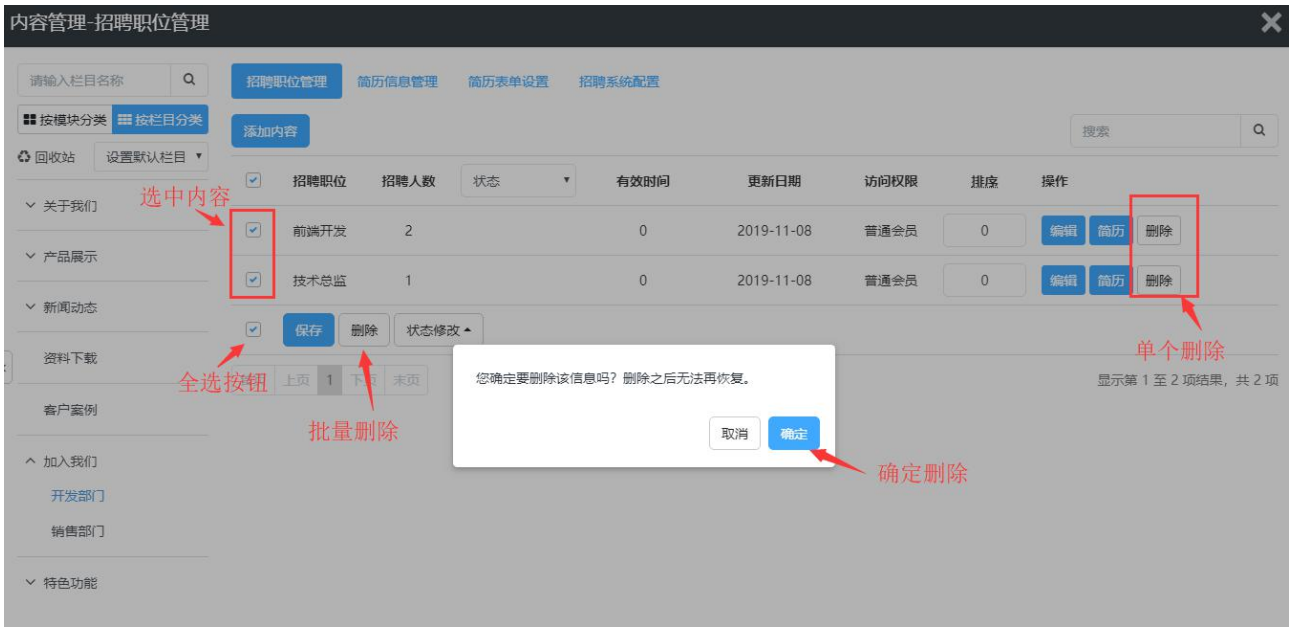


图 8-2-3

8.2.4. 置顶

置顶状态的内容，将显示在招聘列表页的最前面。

进入招聘系统，选择招聘栏目，进入职位管理页面：

单条设置：添加或编辑职位时，可设置职位状态是否置顶，如图 8-2-4；

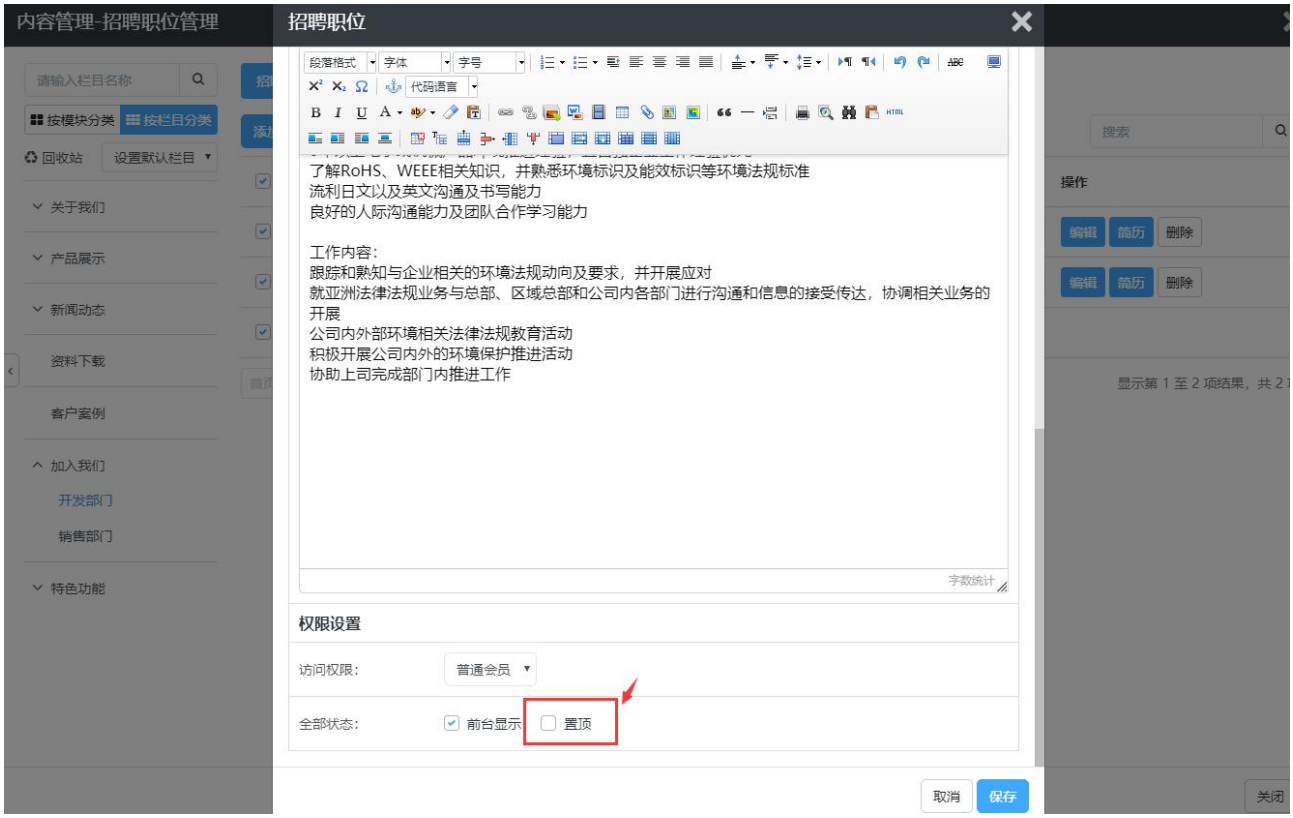


图 8-2-4

批量设置：在职位管理列表页，勾选需要置顶的职位，点击底部的“状态修改”按钮，设置是否置顶，可修改置顶状态，如图 8-2-5。

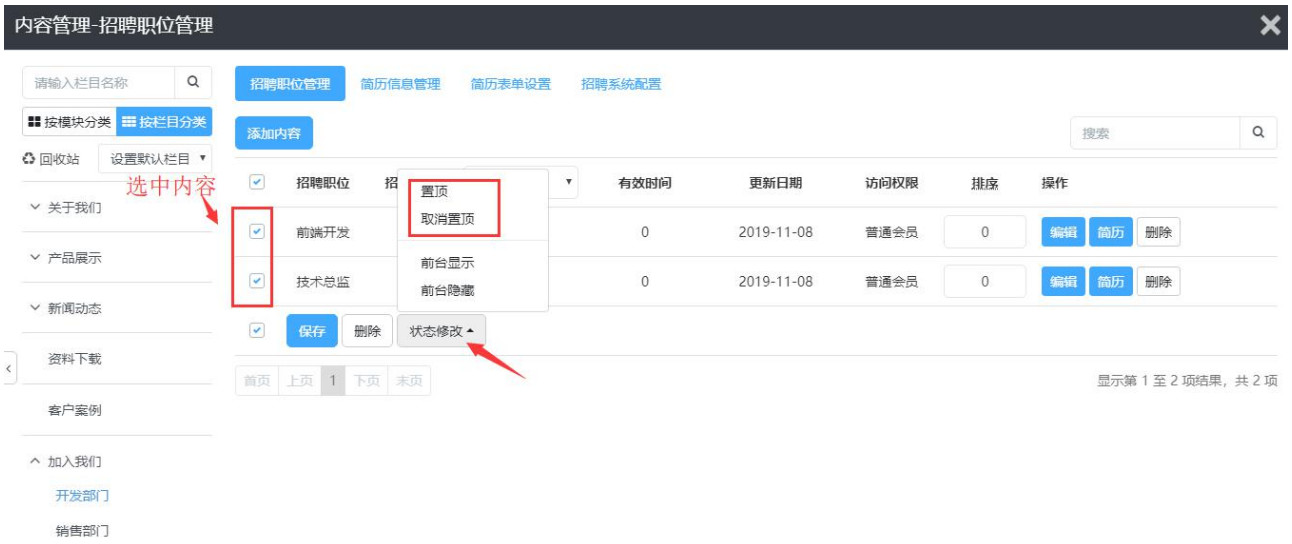


图 8-2-5

8.2.5. 排序

如图 8-2-6，在职位管理列表页，可设置每个职位的排序值，支持批量保存，系统排序规则可参考 7.6.6 章节。

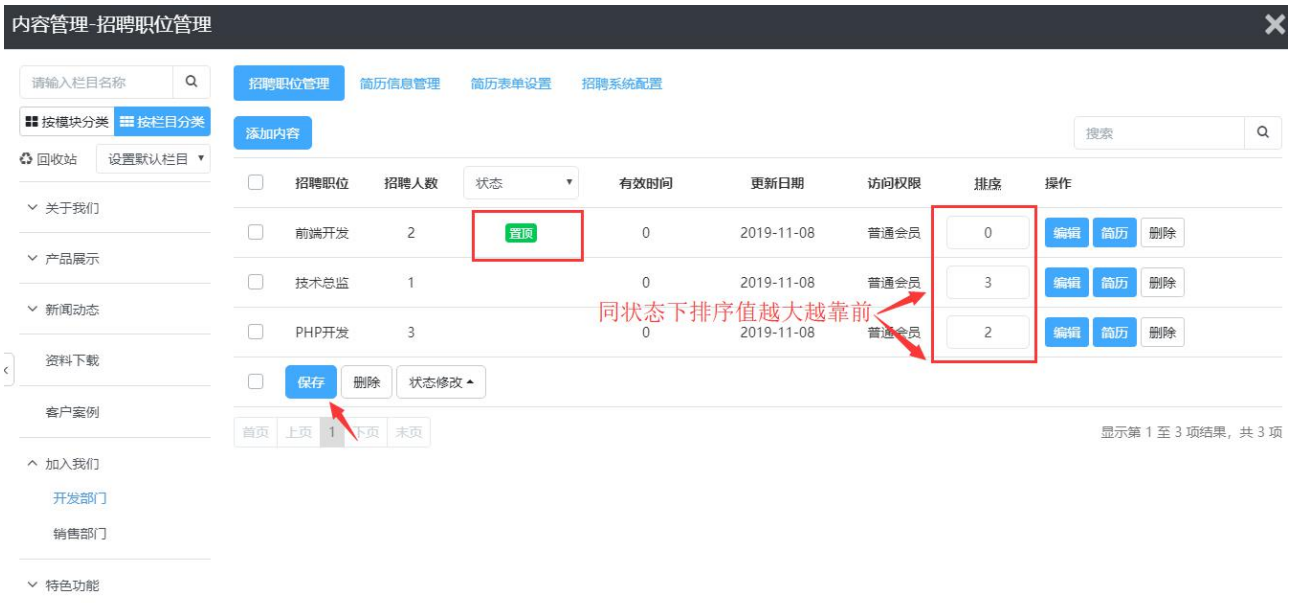


图 8-2-6

8.2.6. 职位文字大小与颜色

默认为空，可自定义设置职位标题的字体大小和颜色，如图 8-2-7。



图 8-2-7

标题字体大小和颜色设置成功后，网站前台招聘职位列表就会显示设置的效果（需要网站模

板支持），如图 8-2-8。



图 8-2-8

【注意】

- 字体大小和颜色留空时，网站前台将使用网站模板默认参数；
- 字体大小可以从下拉框中选择，也可以自定义输入数字，例如 14，则表示字体大小是 14px（14 像素）；
- 字体颜色可在颜色选择器中选择，也可以直接输入十六进制颜色代码，如“#000000”。

8.2.7. 工作地点

添加或编辑招聘职位时，可自定义设置招聘职位工作地点，如图 8-2-9。



图 8-2-9

工作地点在网页的展示风格因模板而定，例如 metv7 模板展示效果如图 8-2-10。



图 8-2-10

8.2.8. 工资待遇

添加或编辑招聘职位时，可自定义设置招聘职位的薪资，如图 8-2-11，可设置具体的薪资或薪资范围。



图 8-2-11

工作待遇在网页的展示风格因模板而定，例如 metv7 模板展示效果如图 8-2-12。



图 8-2-12

8.2.9. 招聘人数

添加或编辑招聘职位时，可自定义设置职位招聘人数，如图 8-2-13，留空或填“0”则前台显示“不限”。



图 8-2-13

招聘人数在网页的展示风格因模板而定，例如 metv7 模板展示效果如图 8-2-14。



图 8-2-14

8.2.10. 简历接收邮箱

需在岗位所在栏目的“招聘系统配置”中设置邮件接收方式为“单独职位”时才可显示，每个职位可以设置不同的简历接收邮箱，多个邮箱可用“|”隔开，具体可参考 8.4.5 章节。

8.2.11. 有效时间

添加或编辑招聘职位时，可自定义设置招聘职位的有效天数，留空或填“0”则不限，有效天数自发布之日起开始计算，过期的招聘岗位，则前台不显示，如图 8-2-15。



图 8-2-15

8.2.12. 发布时间

添加或编辑招聘职位时，可手动修改招聘职位的发布时间，添加职位时默认为系统当前时间，且后续编辑内容时不会自动修改，如图 8-2-16，手动修改时请务必保持默认的时间格式，否则前台显示和 8.2.11 章节的有效时间均会失效。

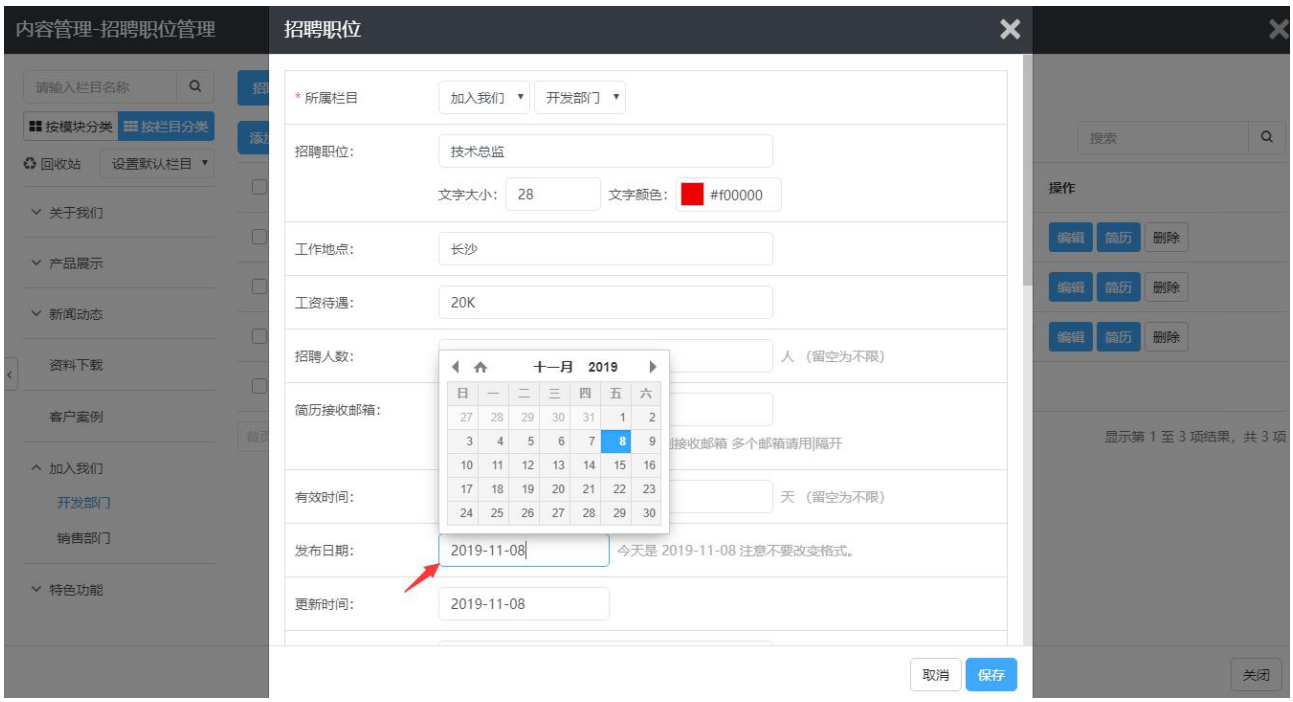


图 8-2-16

8.2.13. 更新时间

添加或编辑招聘职位时，可手动修改招聘职位的更新时间，默认为系统当前时间，且每次编辑时自动更新，如图 8-2-17。

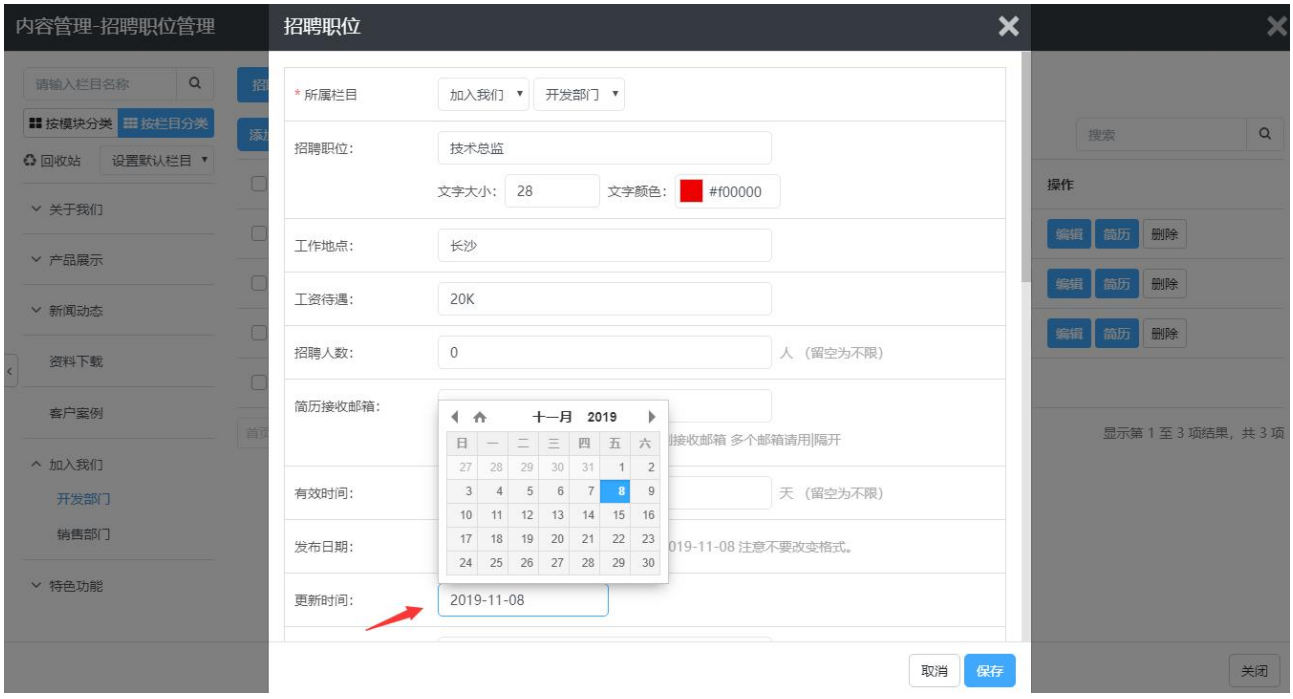


图 8-2-17

8.2.14. 静态页面名称

此功能只有当所使用的网站模板支持招聘职位独立页面显示时才能生效，但大部分网站模板已没有为招聘职位设计独立的页面，因此一般不需要设置。

开启伪静态或静态时有效，仅支持中文、大小写字母、数字和下划线，如图 8-2-18，具体可参考 15.3 或 15.4 章节。

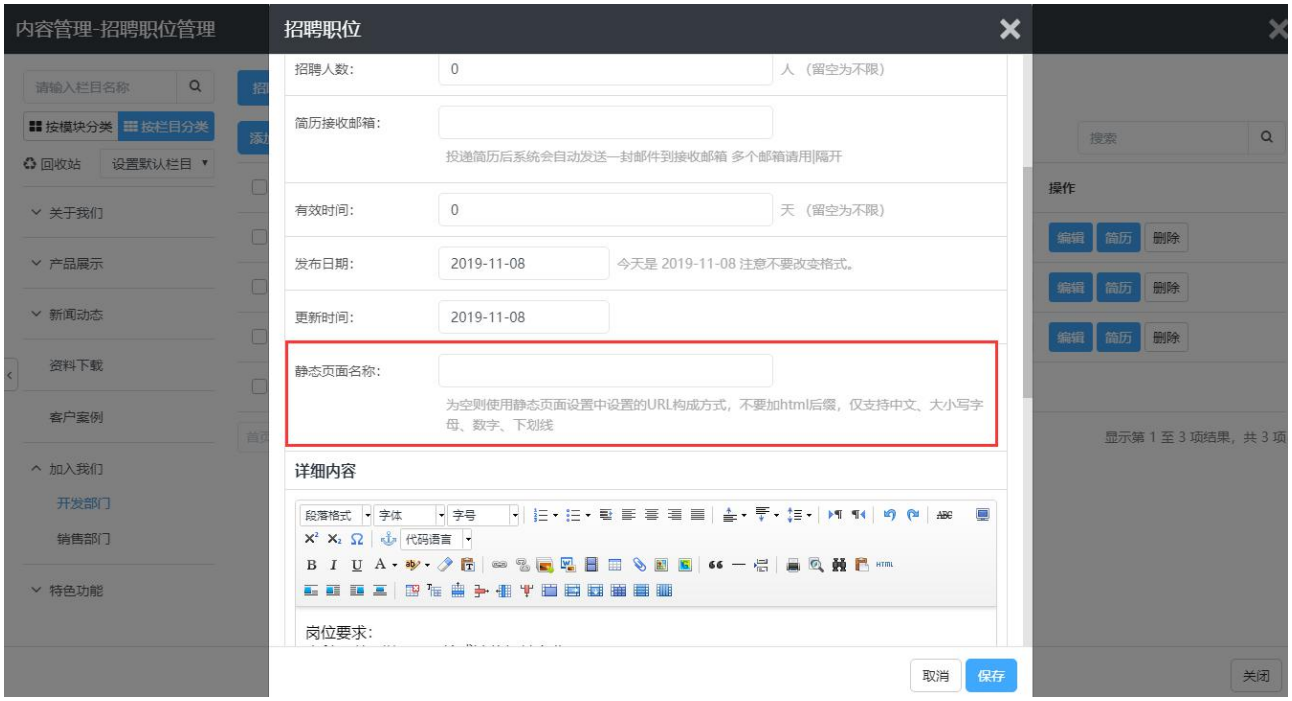


图 8-2-18

8.2.15. 详细内容

添加或编辑招聘职位时，可通过内容编辑器，自定义编辑和排版页面内容，如图 8-2-19。

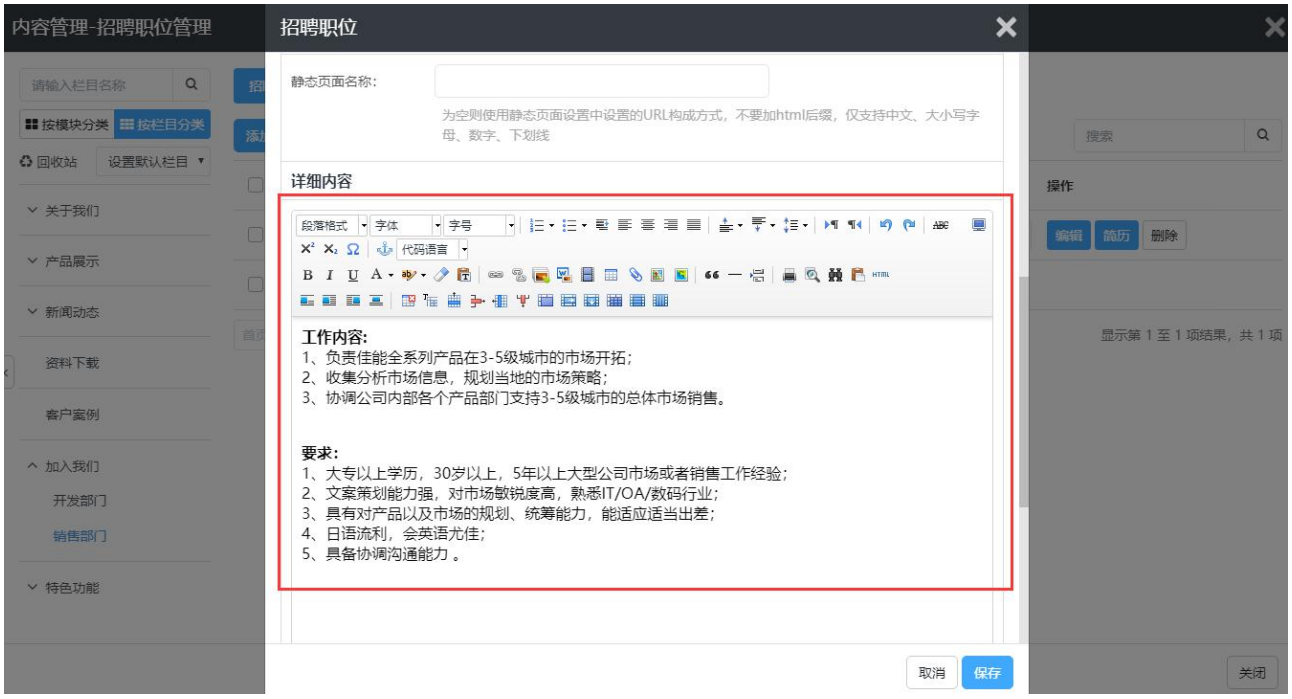


图 8-2-19

也可在可视化编辑后台中访问招聘栏目，点击内容区块的可视化修改笔图标或“内容”按钮编辑和修改内容，内容编辑器的使用，可参考 7.4 章节。

8.2.16. 访问权限

默认为所属栏目设置的权限，如图 8-2-20，设置权限组后，当阅读权限展示方式设置为“前台不显示无权限信息”（可参考 18.1.4 章节），则网站前台直接隐藏无阅读权限的职位；当阅读权限展示方式设置为“前台显示无权限信息，点击阅读后判断权限”，职位列表页显示无变化，阅读权限超过设定权限组的用户登录状态才能访问此内容页（此功能只有当所使用的网站模板支持招聘职位独立页面显示时才能生效），否则点击链接则提示无权限，详细的阅读权限功能可参考 14.7 章节。

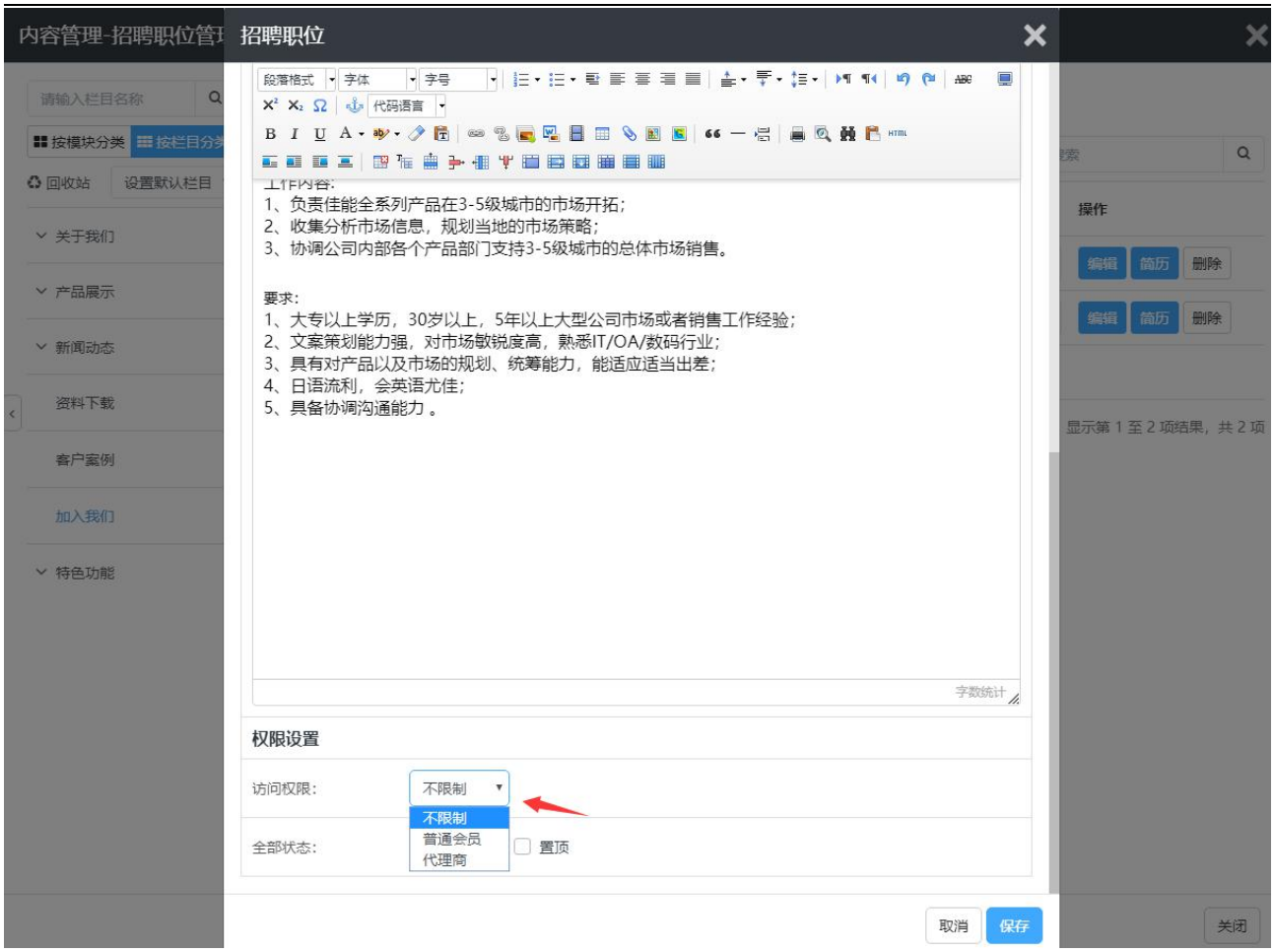


图 8-2-20

8.2.17. 前台隐藏

添加或编辑招聘职位时，可设置招聘职位前台是否显示，勾选则前台显示，不勾选则前台隐藏，如图 8-2-21。前台隐藏支持批量操作，可参考 7.7.5 章节。

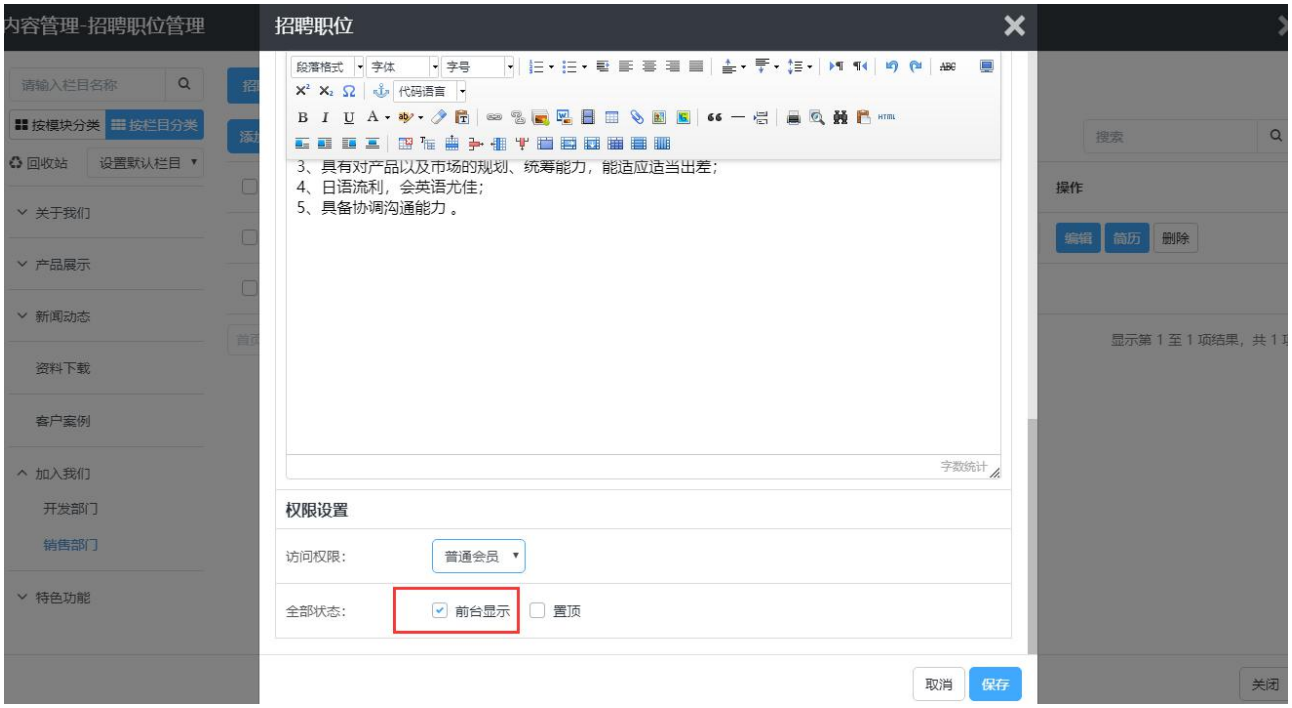


图 8-2-21

8.3. 简历表单设计

应聘者访问网站招聘职位时，点击“在线应聘”按钮可直接提交简历，如图 8-3-1，而简历表单的所有字段都可以在网站后台自定义设计。此功能和反馈系统反馈单设计、留言系统留言表单设计基本一致。

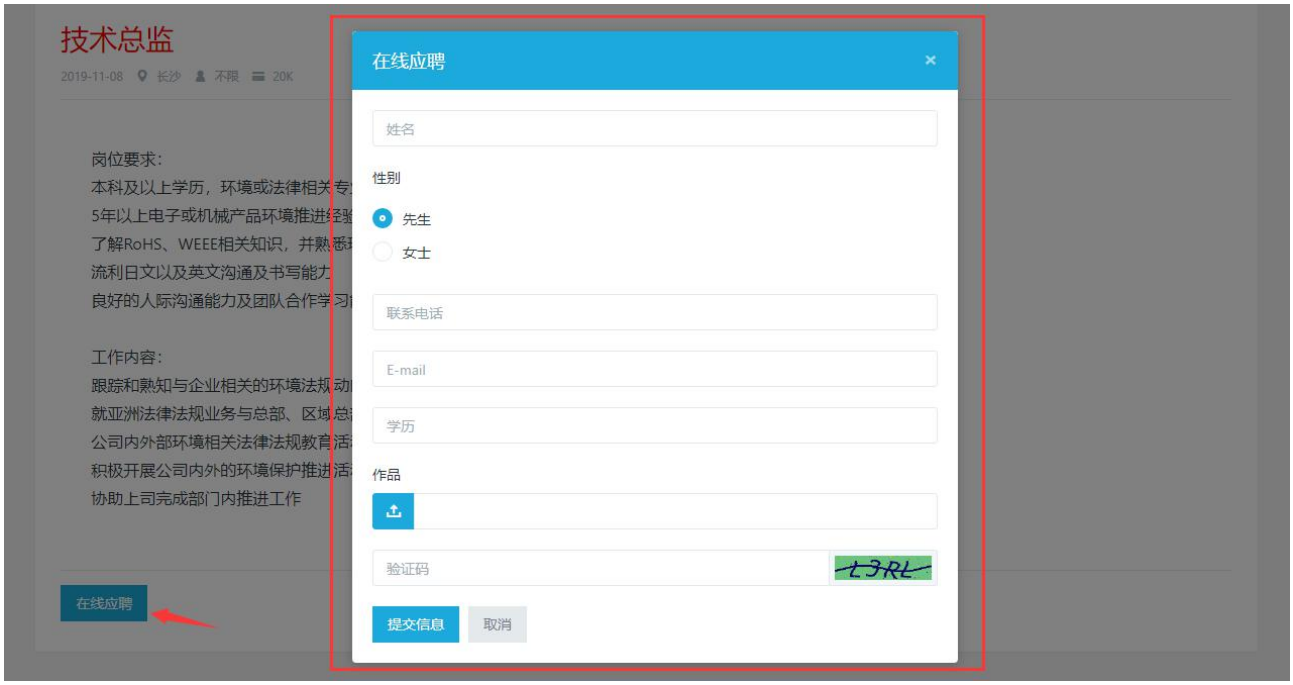


图 8-3-1

8.3.1. 添加字段

进入招聘系统任意栏目的管理页面→简历表单设置→点击“添加”按钮，可自定义添加字段，支持批量添加，设置完成后务必点击底部的“保存”按钮完成添加，如图 8-3-2。

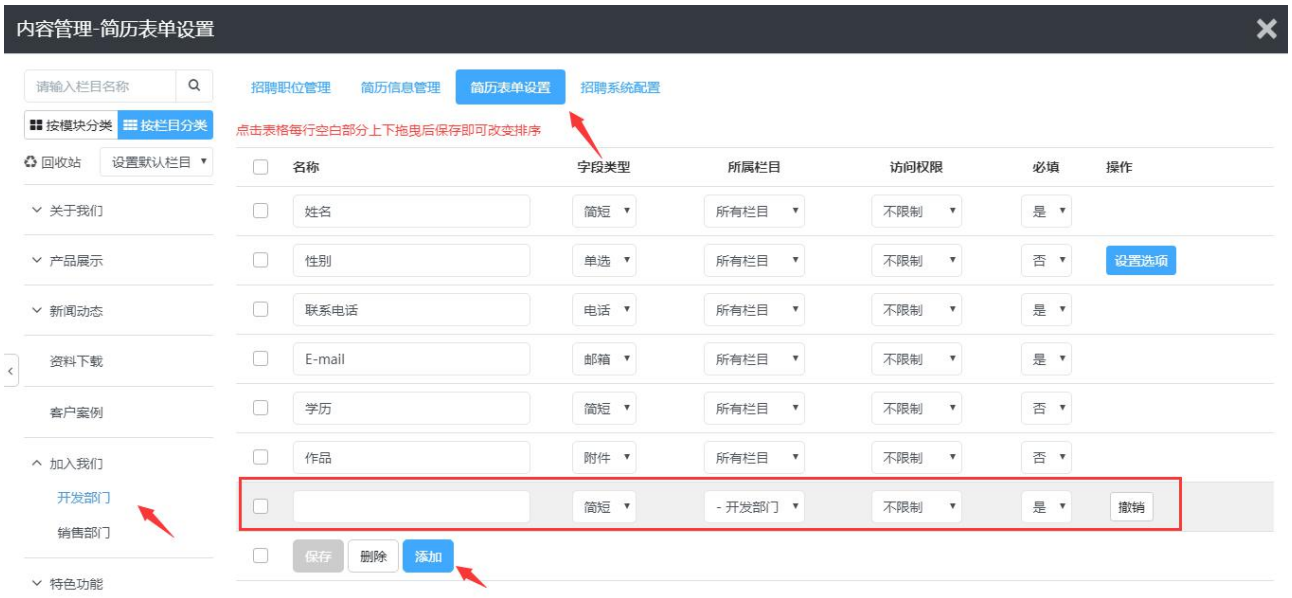


图 8-3-2

选项设置说明：

- **名称：**可自定义设置字段名称，例如姓名、学历等；
- **字段类型：**系统内置简短、下拉、文本、多选、单选、电话、邮箱、附件字段类型，具体可参考 8.3.4 章节；当字段类型选择下拉、多选、单选时，所在行右侧会出现“设置选项”按钮，点击按钮可添加设置选项值，具体可参考 8.3.9 章节。
- **所属栏目：**支持不同栏目设置不同的表单字段，具体可参考 8.3.5 章节；
- **访问权限：**可设置字段的访问权限，具体可参考 8.3.6 章节；
- **必填：**可设置字段是否必填，具体可参考 8.3.7 章节。

8.3.2. 编辑字段

进入招聘系统任意栏目的管理页面→简历表单设置，可编辑修改表单字段名称、字段类型、所属栏目、访问权限、是否必填等，改动字段设置后点击底部“保存”按钮，即可批量完成字段编辑，如图 8-3-3。

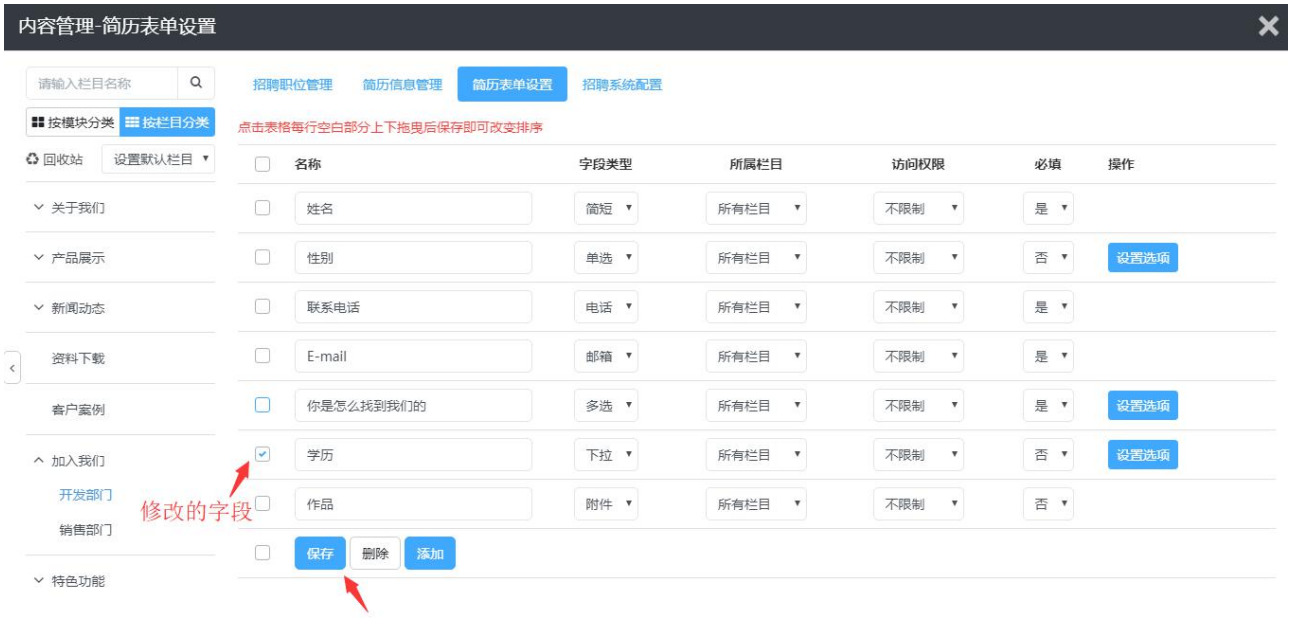


图 8-3-3

【注意】

- 字段类型请谨慎修改，修改后可能造成简历管理中打开已收简历无法显示完整；

■ 所属栏目修改后，原栏目（修改后字段不属于原栏目）已收简历中所含字段内容将失效。

8.3.3. 删除字段

进入招聘系统任意栏目的管理页面→简历表单设置，勾选需要删除的字段（也可点击头部或底部选框全部选中），点击底部“删除”按钮，弹窗提示是否确认删除，点击“确定”按钮删除字段，点击“取消”按钮，取消删除操作，如图 8-3-4。

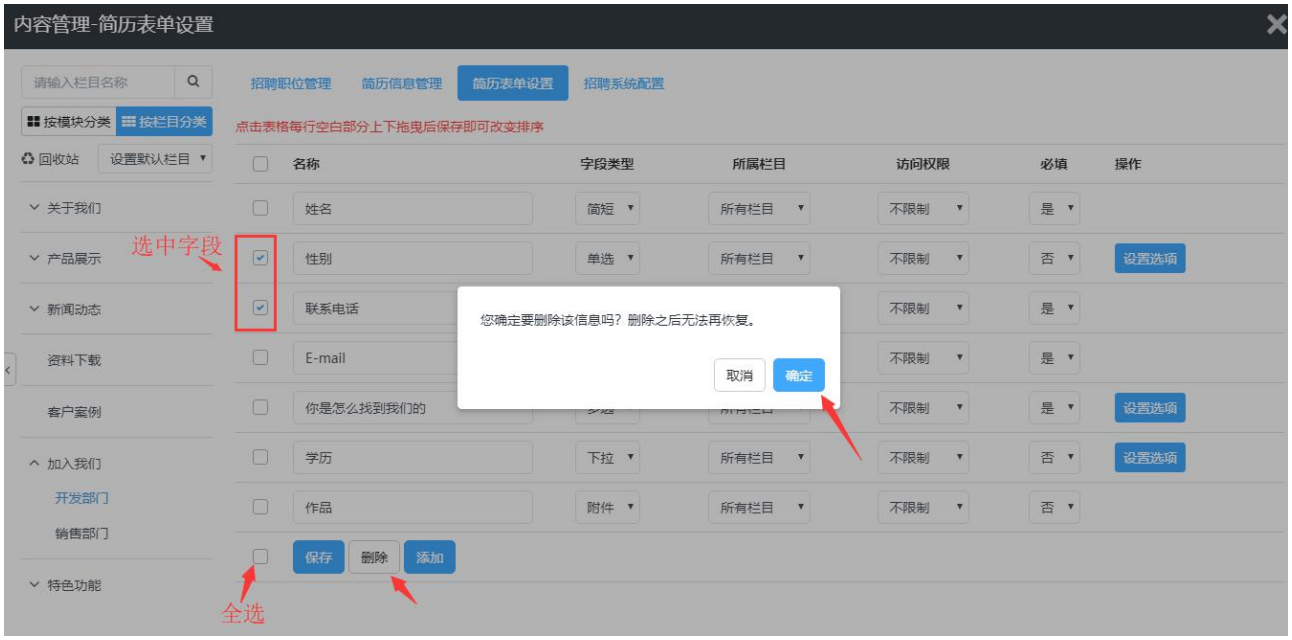


图 8-3-4

8.3.4. 字段类型

进入招聘系统任意栏目的管理页面→简历表单设置，添加和编辑字段时，可选择参数字段类型，如图 8-3-5。

简历投递表单字段展示样式会因字段类型不同而有所差异。

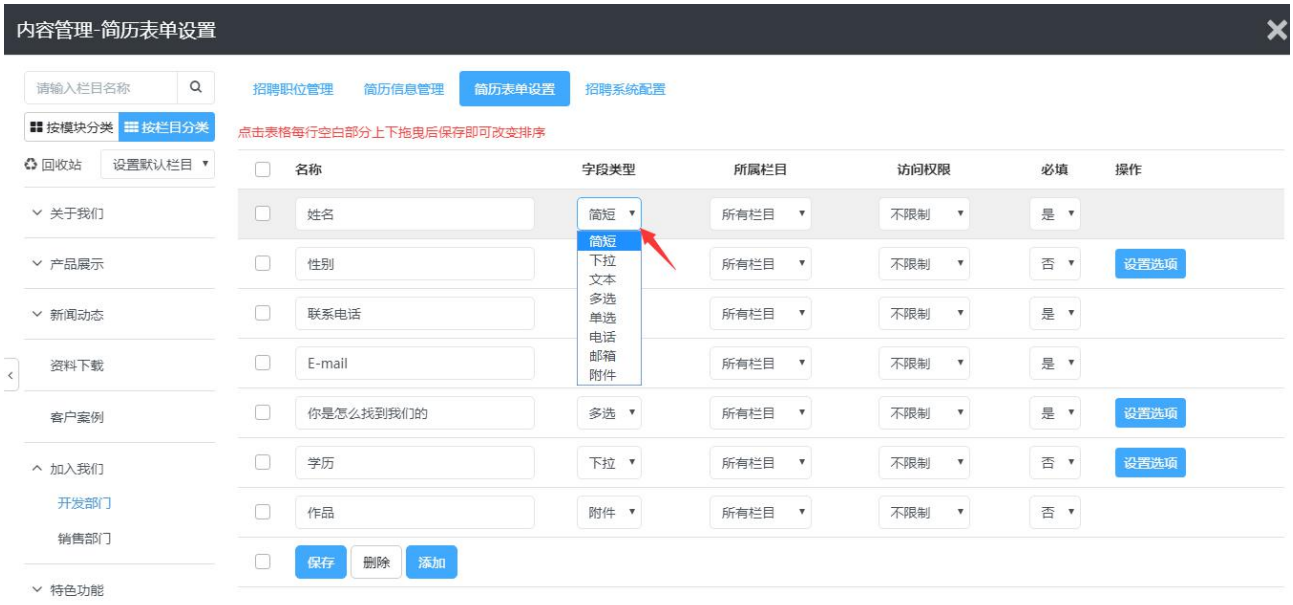


图 8-3-5

- **简短：**单行文本输入框，一般用于姓名、学校等开放性字段，字段在简历表单的展示效果如图 8-3-6；



图 8-3-6

- **下拉：**一般用于选项固定的字段，如学历等，应聘者提交简历时只能在下拉菜单中选择，字段在简历表单的展示效果如图 8-3-7，下拉字段的选项值设置可参考 8.3.9 章节；管理员可在后台将下拉字段设置为简历显示列表项，从而快速筛选简历，具体可参考 8.4.3 章节；



图 8-3-7

- **文本：**多行文本输入框，一般用于工作经历、教育经历、自我评价等文字较多的开放式字段，字段在简历表单的展示效果如图 8-3-8；

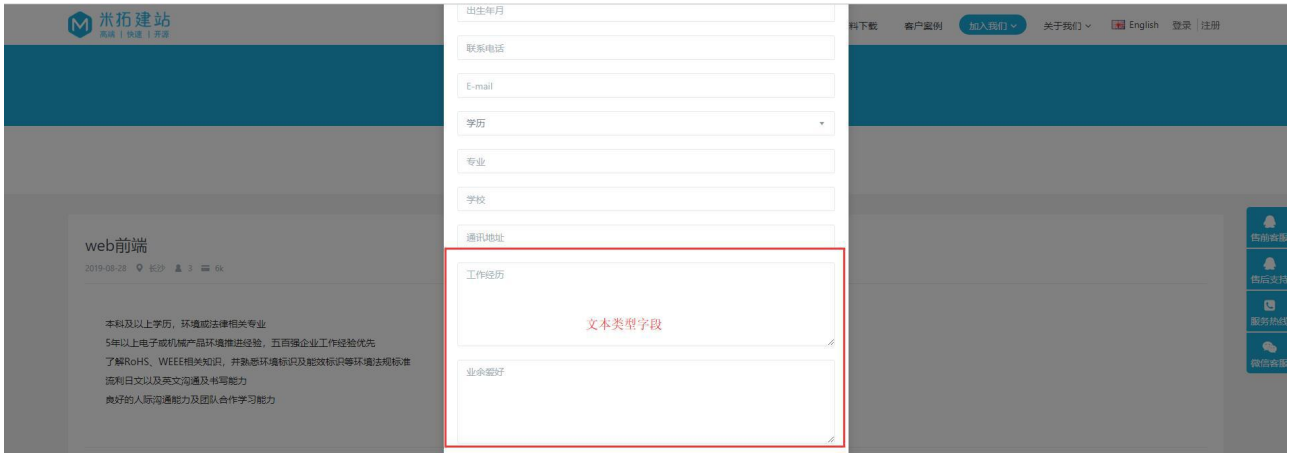


图 8-3-8

- **多选：**一般用于选项固定且能多选的字段，如兴趣爱好、应聘来源等，应聘者提交简历时只能在多个选项中选择，字段在简历表单的展示效果如图 8-3-9，多选字段的选项值设置可参考 8.3.9 章节；管理员可在后台将多选字段设置为简历显示列表项，从而快速筛选简历，具体可参考 8.4.3 章节；



图 8-3-9

- **单选：**一般用于选项数量少而且固定的字段，如性别等，应聘者提交简历时只能在选项中选择，字段在简历表单的展示效果如图 8-3-10，单选字段的选项值设置可参考 8.3.9 章节；管理员可在后台将单选字段设置为简历显示列表项，从而快速筛选简历，具体可参考 8.4.3 章节；



图 8-3-10

- **电话：**提交简历时填写的内容必须是数字，否则会提示错误而无法提交，如图 8-3-11；



图 8-3-11

- **邮箱：**提交简历时填写的内容必须是电子邮箱（即邮箱账号@域名，如 sales@metinfo.cn），否则会提示错误而无法提交，如图 8-3-12；



图 8-3-12

- **附件：**可用于上传作品文档或照片等附件，如图 8-3-13；系统可设置允许上传的文件大小和格式，详见 18.1.10 和 18.1.11 章节。

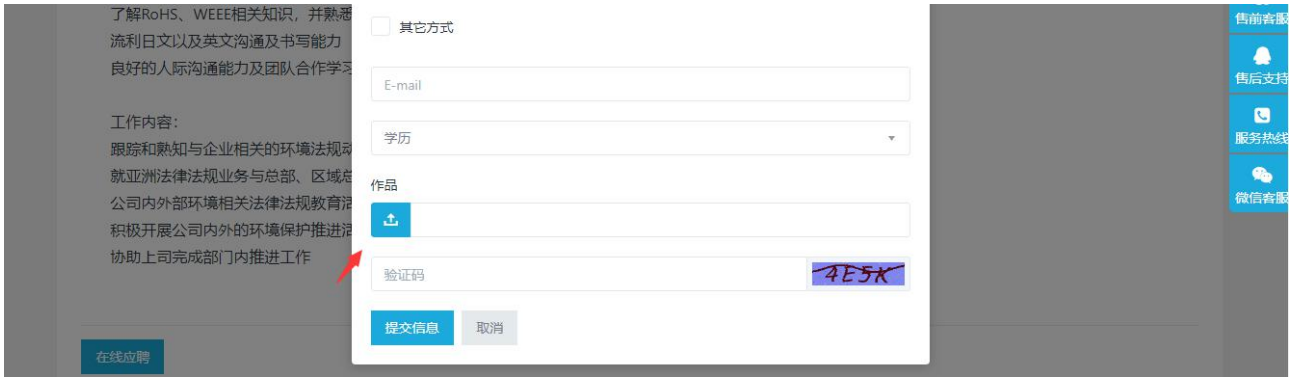


图 8-3-13

8.3.5. 所属栏目

每个二级招聘栏目可单独设置独立的表单字段，从而可实现不同招聘栏目使用不同的应聘表单。

进入招聘系统任意栏目的管理页面→简历表单设置，添加或编辑字段时，可选择字段所属栏目，默认为所有栏目，如图 8-3-14。

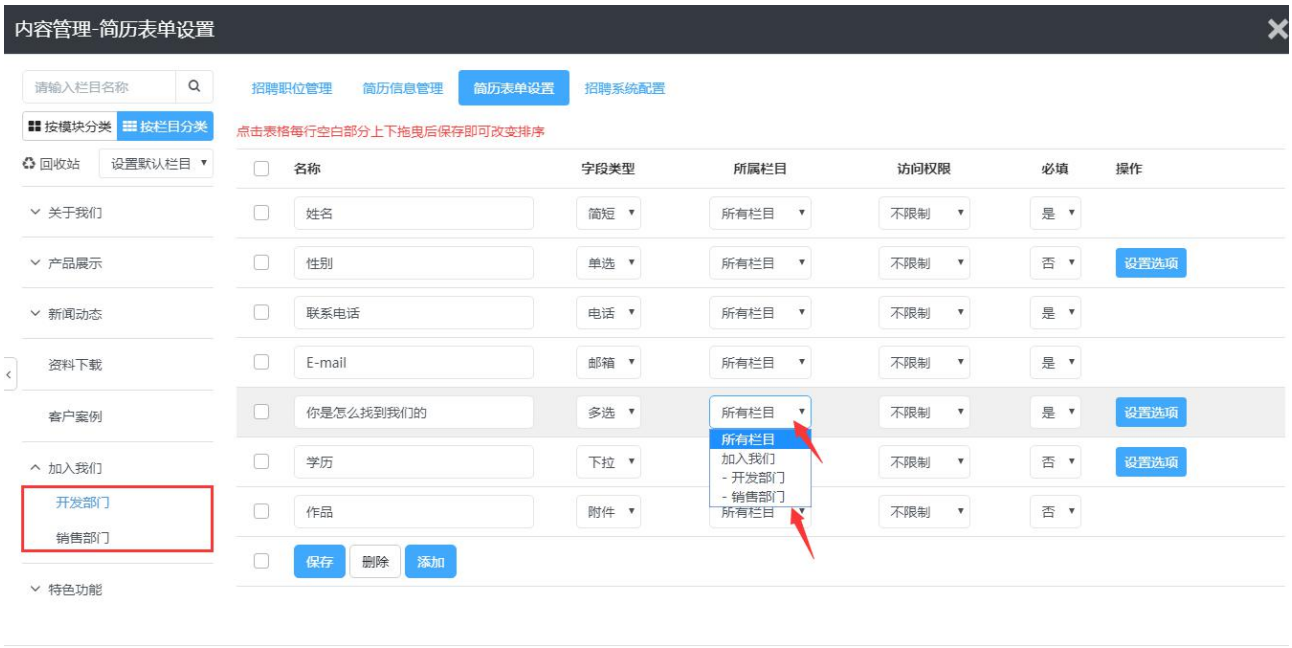


图 8-3-14

【注意】

- 二级栏目默认拥有一级栏目和所有栏目的表单字段；
- 字段所属栏目设置成二级栏目后，则只在进入对应二级栏目的简历表单设置页面才展示。

8.3.6. 访问权限

一般用于项目招商或活动报名等应用场景，根据不同的会员组显示不同的提交表单。

进入招聘系统任意栏目的管理页面→简历表单设置，添加或编辑字段时，可设置字段的访问权限，如图 8-3-15。



图 8-3-15

例如把作品字段设置为“代理商”会员组可见，未登录或登录没有此阅读权限的会员，简历表单中不显示此字段，如图 8-3-16，详细的阅读权限功能可参考 14.7 章节。



图 8-3-16

8.3.7. 是否必填

进入招聘系统任意栏目的管理页面→简历表单设置，添加和编辑表单字段时，可设置字段是

否必填，如图 8-3-17。

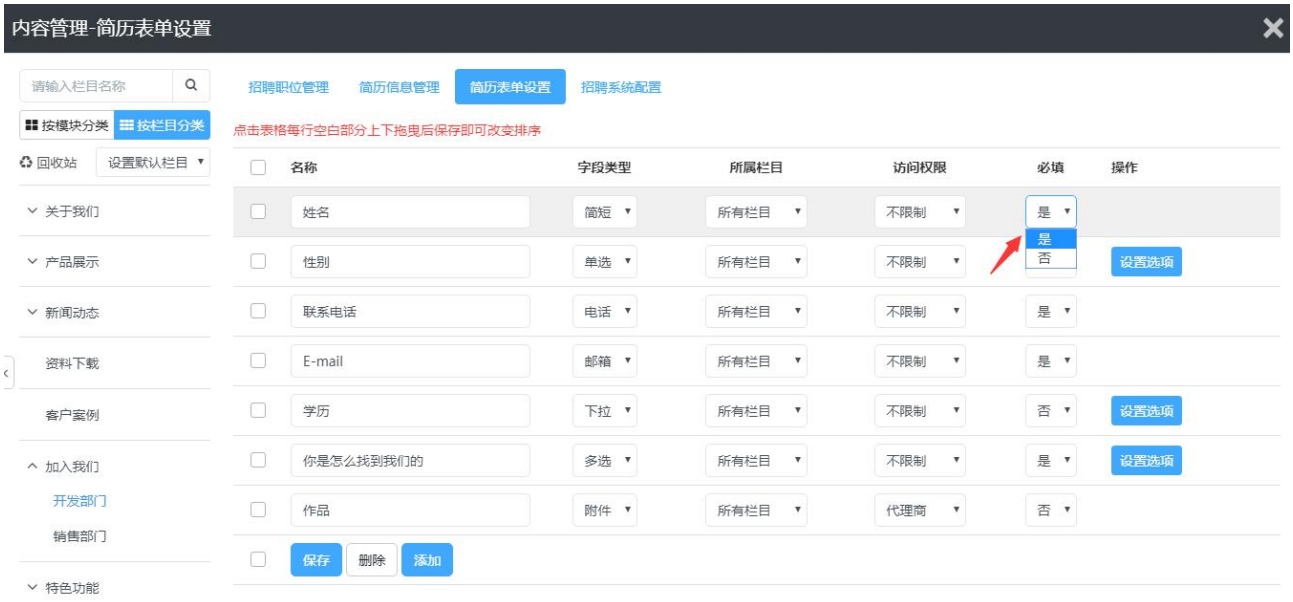


图 8-3-17

必填字段，应聘者在提交应聘表单时，系统会自动检测输入框是否填写了内容，无内容则会提示“不能为空”，从而阻止提交表单，如图 8-3-18。

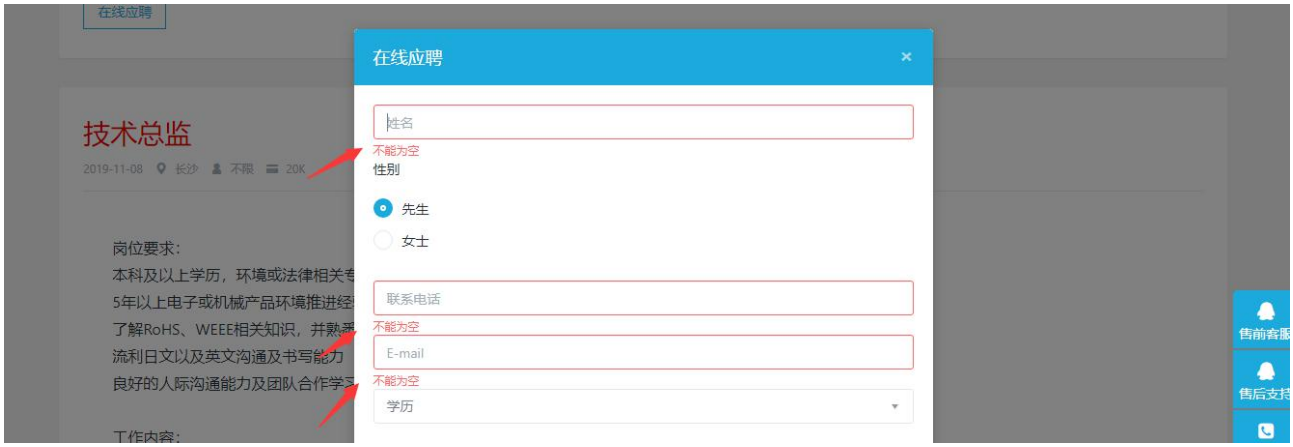


图 8-3-18

8.3.8. 字段排序

进入招聘系统任意栏目的管理页面→简历表单设置，添加和编辑表单时，用鼠标左键选中字段列表每行空白部分，长按并上下拖拽可改变排序，如图 8-3-19，拖拽完成后点击“保存”

按钮即可保存排序。

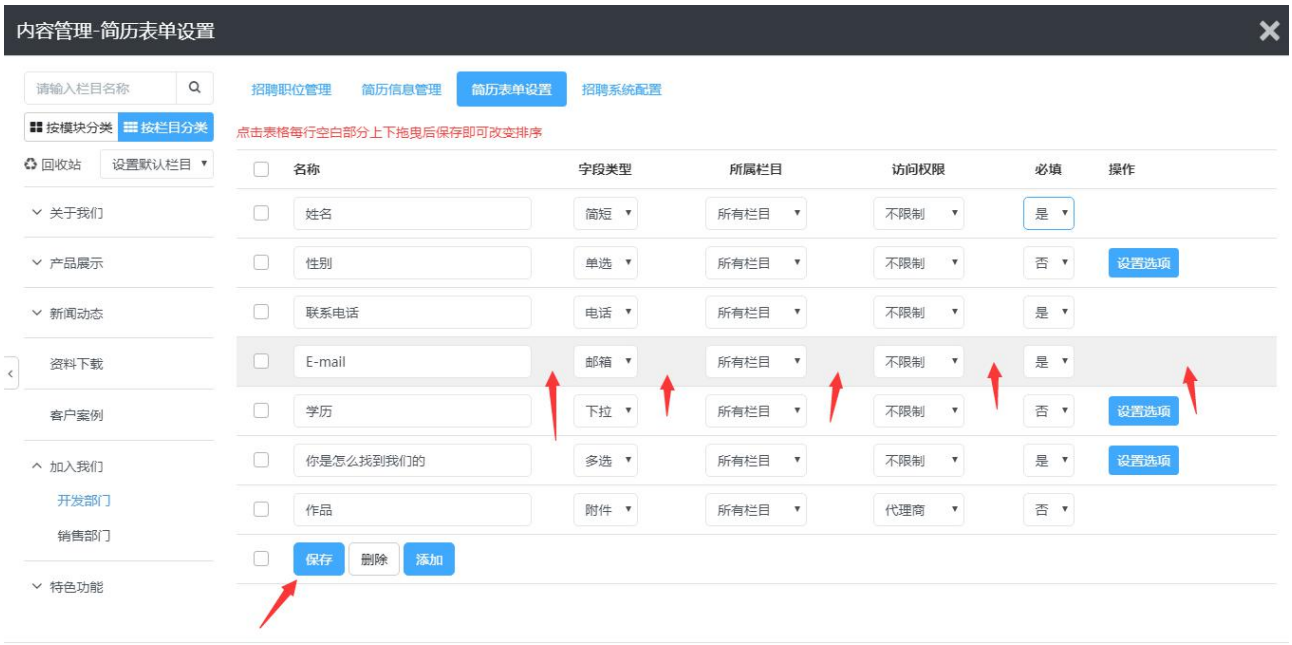


图 8-3-19

8.3.9. 选项设置

单选、多选、下拉类型的字段需要设置选项值。

进入招聘系统任意栏目的管理页面→简历表单设置，添加或编辑参数时，当字段类型选择下拉、多选、单选时，所在行右侧会出现“设置选项”按钮，如图 8-3-20，点击“设置选项”按钮，可添加对应的选项值，如图 8-3-21。

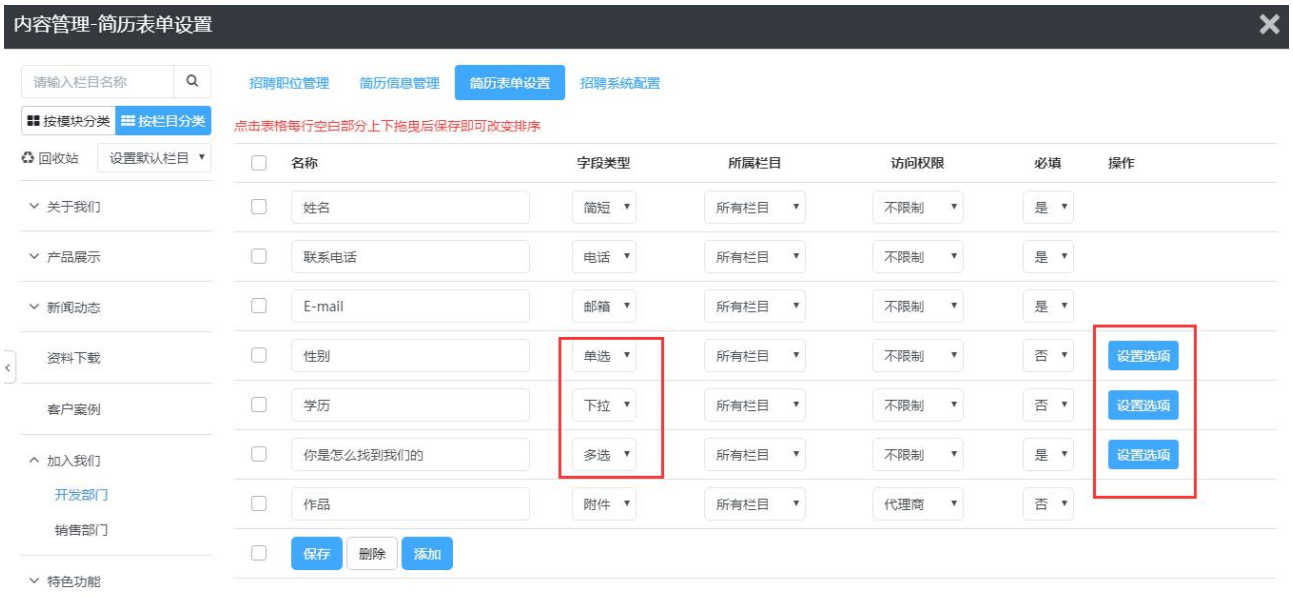


图 8-3-20

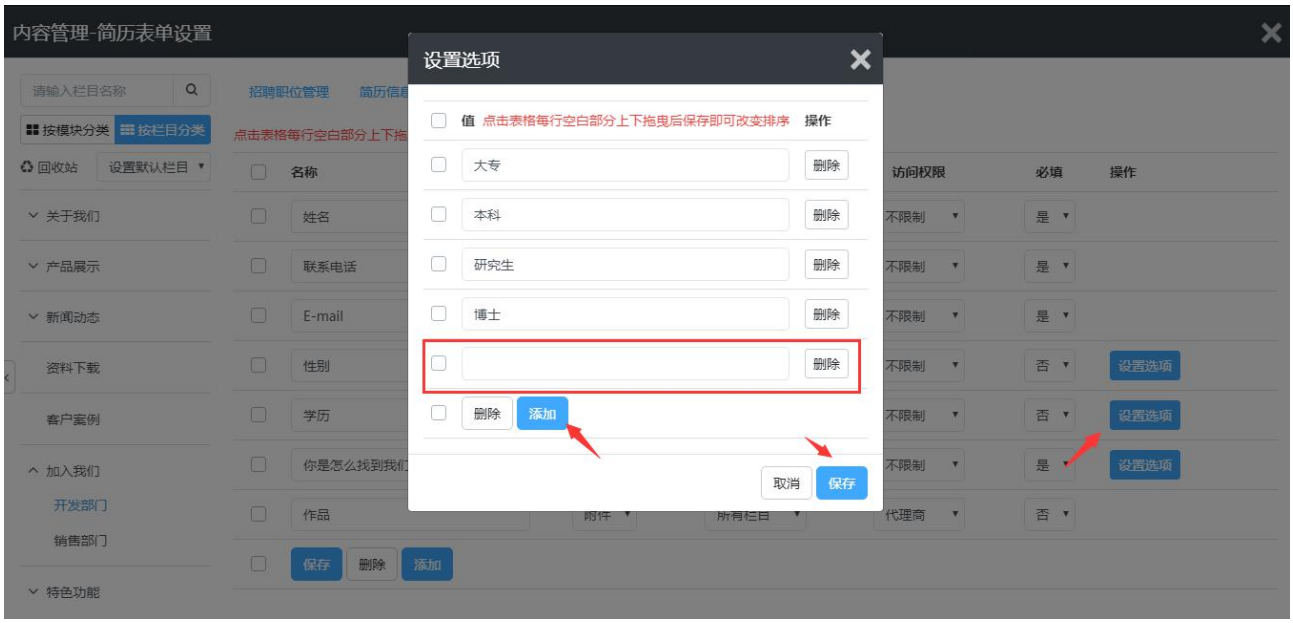


图 8-3-21

添加：点击添加按钮，可添加选项值，自定义设置选项值信息，如图 8-3-21；

删除：勾选需要删除的选项值（也可点击头部或底部选框全部选中），点击底部“删除”按钮，弹窗提示是否确认删除，点击“确定”按钮删除选项值，点击“取消”按钮，取消删除操作，删除后，需点击保存按钮才能生效，如图 8-3-22。

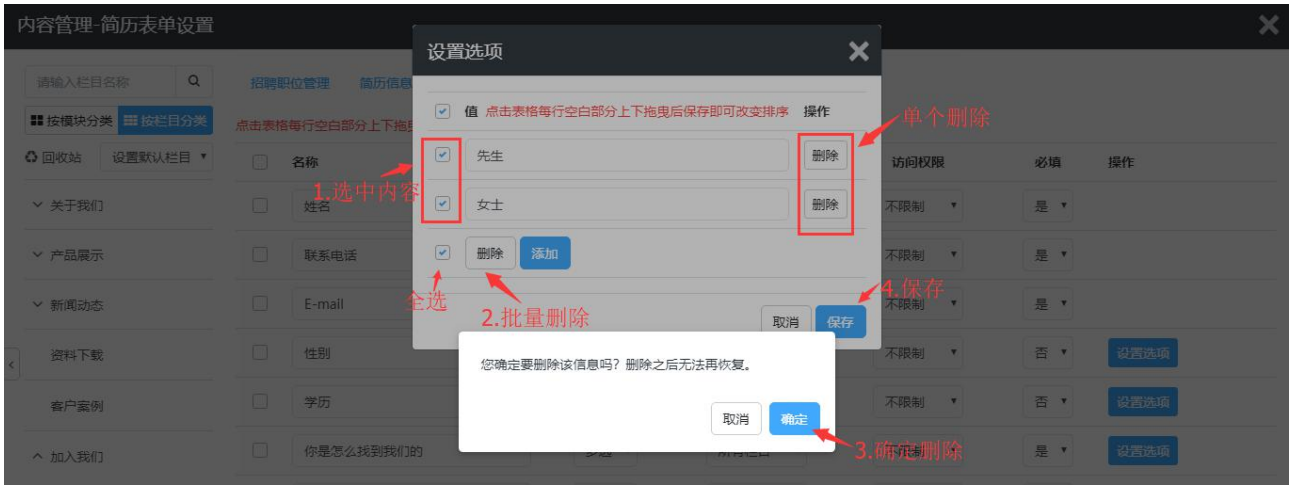


图 8-3-22

8.3.10. 选项排序

参考 8.3.9 章节，进入字段选项设置页面，用鼠标左键选中选项列表每行空白部分，长按并上下拖拽可改变排序，如图 8-3-23，拖拽完成后点击“保存”按钮即可保存排序。

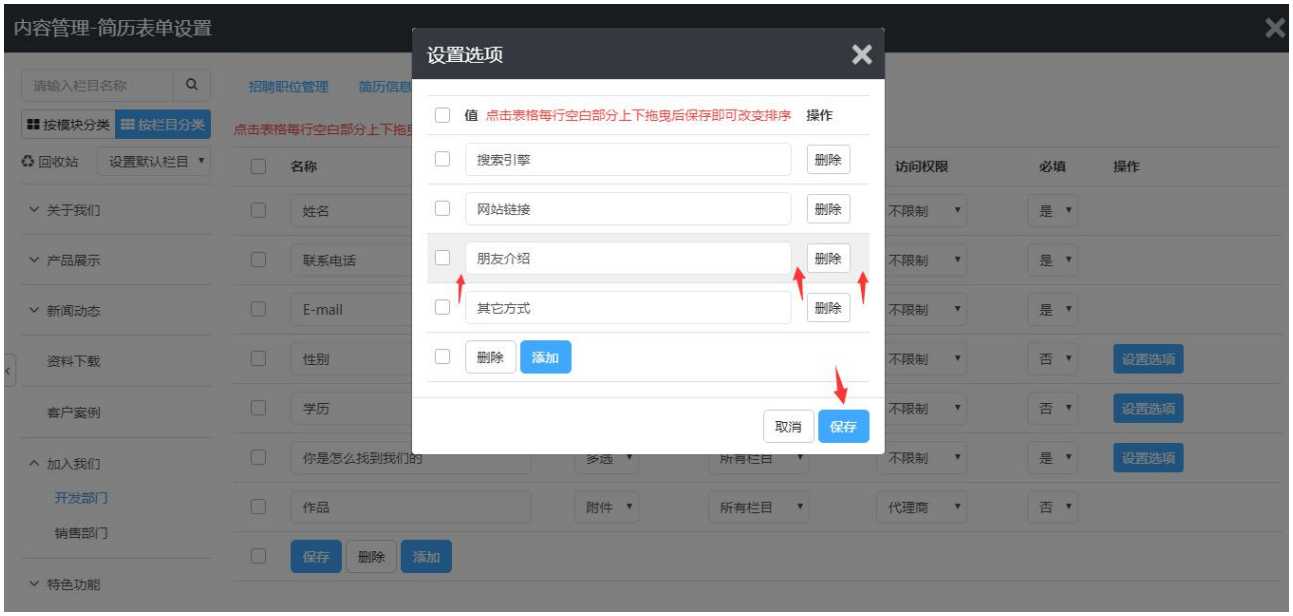


图 8-3-23

8.4. 招聘系统配置

当招聘模块栏目存在二级栏目时，每个二级栏目的内容管理和设置完全独立，一级栏目则不

可设置，点击内容管理栏目导航一级栏目自动进入排在首位的二级栏目职位管理页面，因此**每个二级招聘栏目的系统配置是完全独立的**，互不关联。

8.4.1. 防刷新时间

同一个浏览器，两次提交应聘简历的最小间隔时间，此功能用于防范恶意提交和恶意攻击。可自定义防刷新时间，默认为 120 秒，如图 8-4-1。

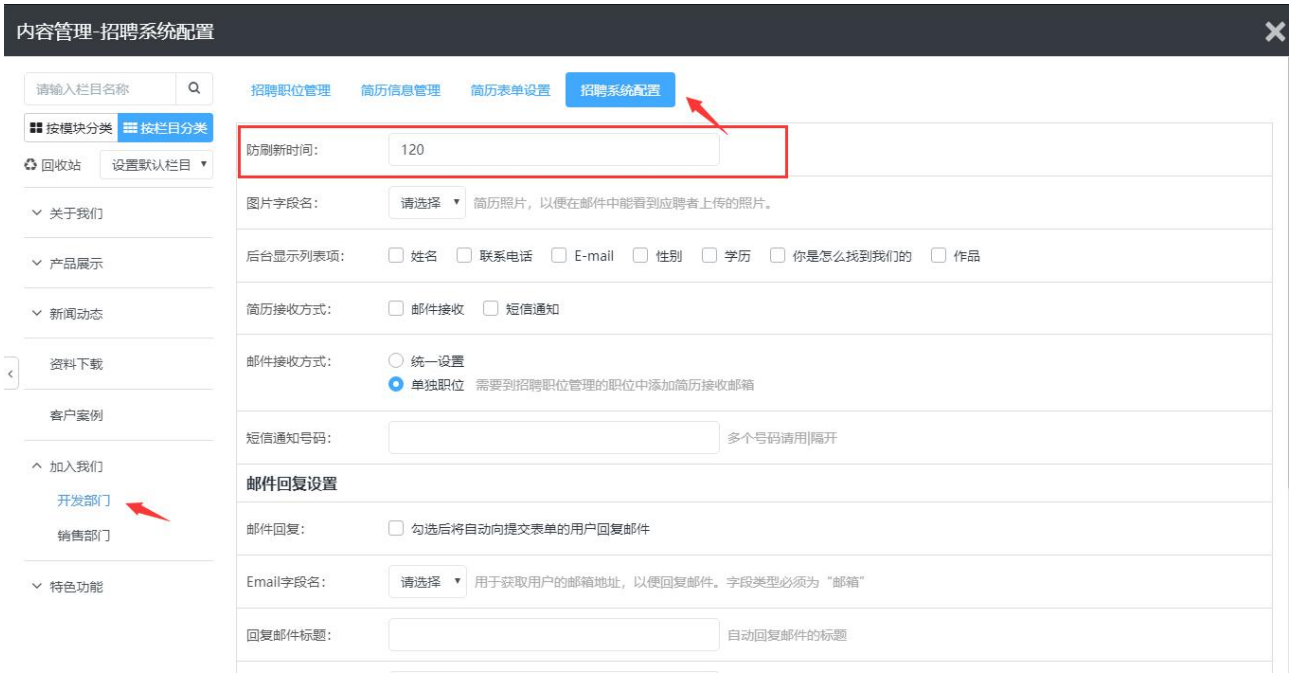


图 8-4-1

使用同一个浏览器，两次提交应聘简历的间隔时间小于设置的防刷新时间时，系统将阻止数据提交，如图 8-4-2。



图 8-4-2

8.4.2. 图片字段名

可自定义选择一个“附件”类型的字段，图片将在自动发送的简历邮件中显示。

需要先参考 8.3 章节设计简历表单并配置一个“附件”类型字段，如图 8-4-3。



图 8-4-3

配置好简历接收邮箱（具体请参考 8.4.4、8.4.5、8.4.6 章节）和发件邮箱配置（具体请参考 19.1 章节）后，应聘者提交的简历将自动发送至指定邮箱，照片将显示在简历的右上角，如图 8-4-4。



图 8-4-4

8.4.3. 后台显示列表项

用于管理简历列表，需要先参考 8.3 章节设计简历表单，勾选设置后的字段将显示在简历信息管理的表格中，单选、多选、下拉类型的字段支持按选项进行筛选，如图 8-4-5。

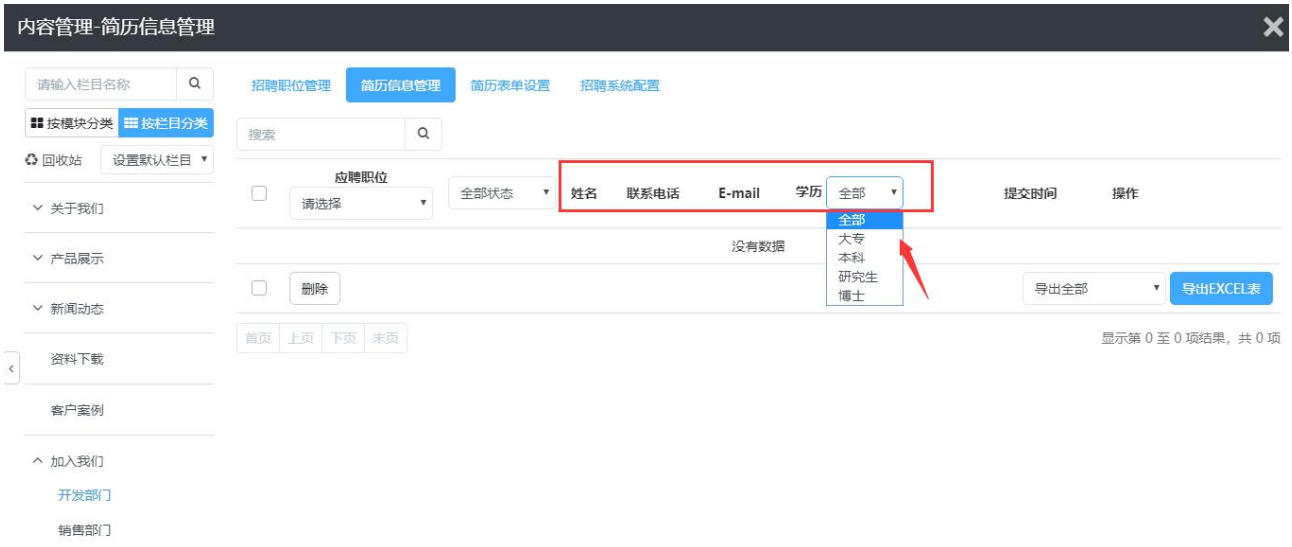


图 8-4-5

可勾选需要显示在简历信息管理中的字段，保存即可生效，如图 8-4-6。



图 8-4-6

8.4.4. 简历接收方式

是否开启邮箱接收和短信通知方式接收简历，招聘系统邮箱和短信功能总开关，开启后招聘系统的邮箱相关设置和短信设置才能生效。

邮箱接收方式将直接发送简历内容表单，短信通知方式仅发送简历投递提示，具体的简历信息需要管理员登录网站后台查看。

邮箱接收功能须先确保发件邮箱配置正确后才能生效，具体可参考 19.1 章节；短信通知功能需要配置好短信发送功能才能生效，具体可参考 19.2 章节。

可根据根据需要勾选邮箱接收和短信接收方式，如图 8-4-7。



图 8-4-7

8.4.5. 邮件接收方式

此功能用于配置简历接收邮箱，使用此功能前须先确保发件邮箱配置正确，具体可参考 19.1 章节。

支持按招聘栏目统一设置和按招聘职位单独设置接收邮箱两种方式，默认为单独职位方式，如图 8-4-8。



图 8-4-8

- **统一设置：**同一招聘栏目下的所有招聘职位接收到应聘简历时，统一发送到 8.4.6 章节设置的简历接收邮箱中；
- **单独职位：**每个招聘职位可单独设置简历接收邮箱，具体可参考 8.2.10 章节。

8.4.6. 简历接收邮箱

当邮件接收方式选择“统一设置”时才需要在此统一设置简历接收邮箱，参考 8.4.5 章节。支持填写多个邮箱，多个邮箱请用|隔开，如图 8-4-9。

参考 19.1 章节配置好系统发送邮箱且参考 8.4.4 开启邮箱接收简历后，应聘者提交简历即可自动发送到此处设置的邮箱，如图 8-4-10。

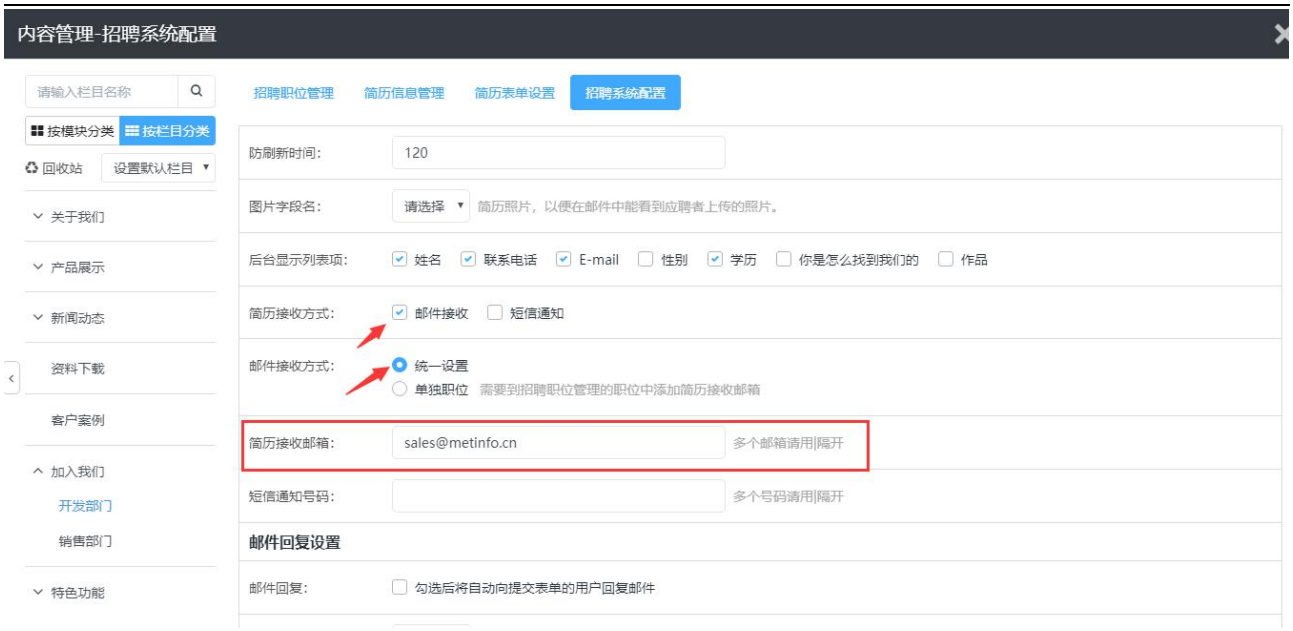


图 8-4-9



图 8-4-10

8.4.7. 短信通知号码

支持填写多个手机号，多个手机号请用|隔开，如图 8-4-11。

参考 19.2 章节配置好手机短信功能且参考 8.4.4 开启手机通知功能后，应聘者提交简历后系统将自动发送短信通知到对应手机，短信内容格式固定为：“【短信签名】您网站（网站网址）收到了新的简历（应聘职位_(网站网址)），请尽快登录网站后台查看”。



图 8-4-11

8.4.8. 邮件回复设置

开启邮箱回复功能后，应聘者提交简历时填写正确的电子邮箱即可收到此处设定的邮件回复。邮箱回复功能须先确保发件邮箱配置正确后才能生效，具体可参考 19.1 章节。

Email 字段名下拉选项显示简历表单中添加的邮箱类型字段（参考 8.3 章节），回复邮件内容支持 html 语言，如图 8-4-12。

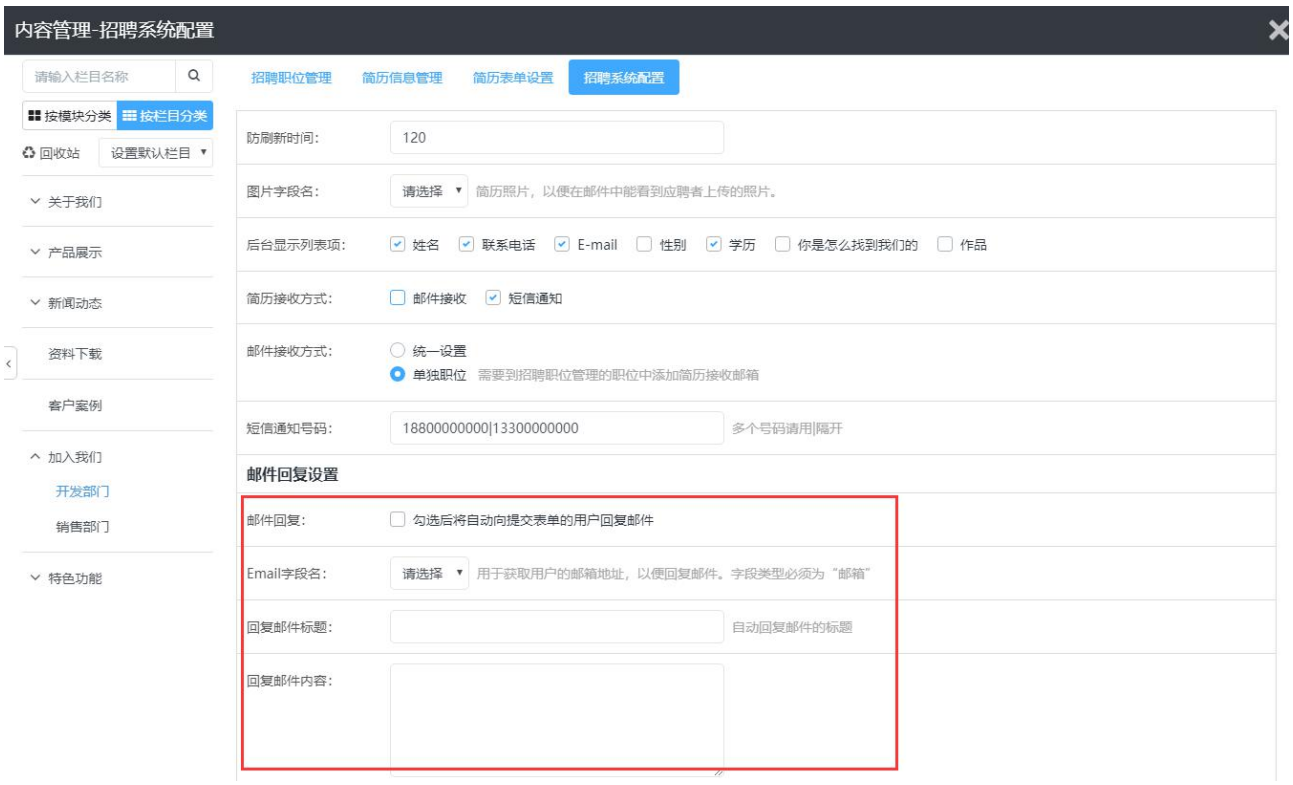


图 8-4-12

8.4.9. 短信回复设置

开启短信回复功能后，应聘者提交简历时填写正确的手机号即可收到此处设定的短信回复。

短信回复功能需要配置好短信发送功能才能生效，具体可参考 19.2 章节。

联系电话字段名下拉选项显示简历表单中添加的电话类型字段(参考 8.3 章节), 如图 8-4-13，短信回复内容需要在短信功能提供平台提交内容模板审核，审核通过后才能发送成功，具体请参考 19.2.5 章节。



图 8-4-13

8.5. 简历管理

简历信息管理页面展示的字段内容可以参考 8.4.3 章节设置。

8.5.1. 查看

进入招聘系统，选择招聘栏目，进入简历信息管理页面，点击每条简历所在行的“查看”按钮，即可查看简历信息，如图 8-5-1，未阅读的简历状态显示为“未阅读”，查看一次后状态修改为“已读”。

也可从招聘职位列表中的“简历”按钮进入对应职位的简历列表，或者直接在简历信息管理页面通过职位筛选查看某个指定职位的简历列表。

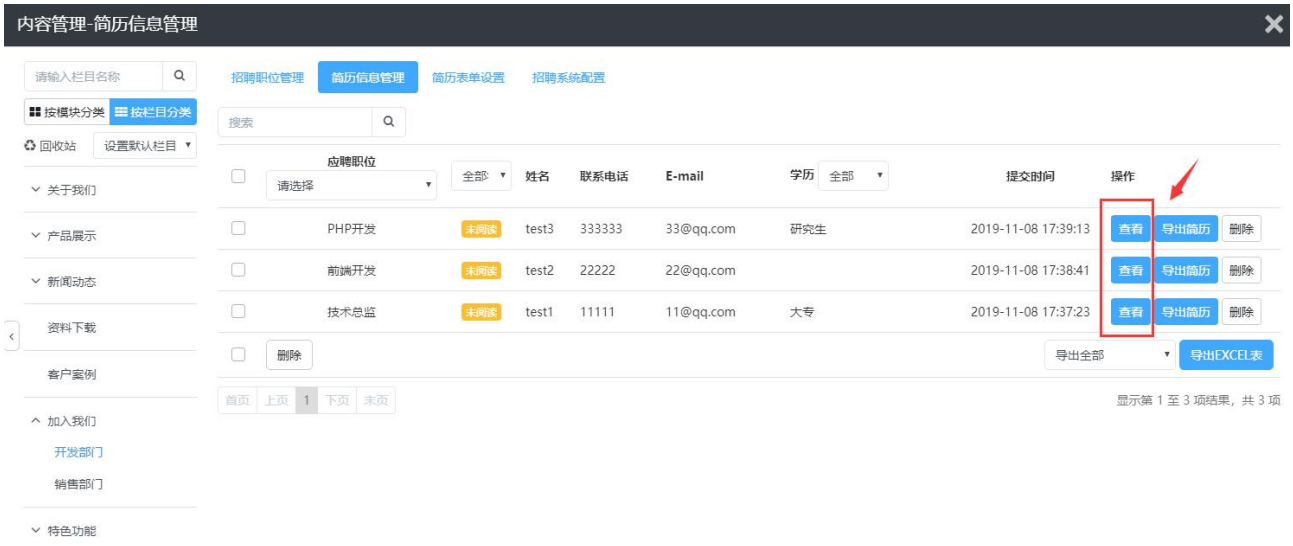


图 8-5-1

8.5.2. 删除

进入招聘系统，选择招聘栏目，进入简历信息管理页面：

单条删除：点击每条简历信息列表行的“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

批量删除：勾选需要删除的简历，点击页面左下角“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

如图 8-5-2。

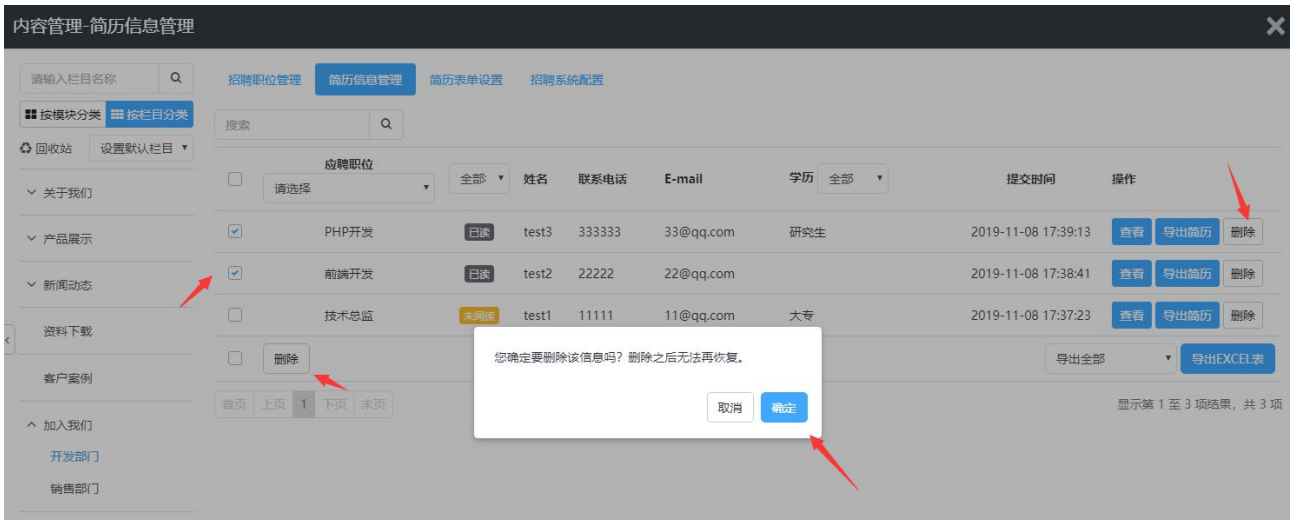


图 8-5-2

8.5.3. 搜索

进入招聘系统，选择招聘栏目，进入简历信息管理页面，可通过简历信息的任意关键词进行搜索，并支持按职位、表单状态和字段选项值进行筛选，如图 8-5-3。

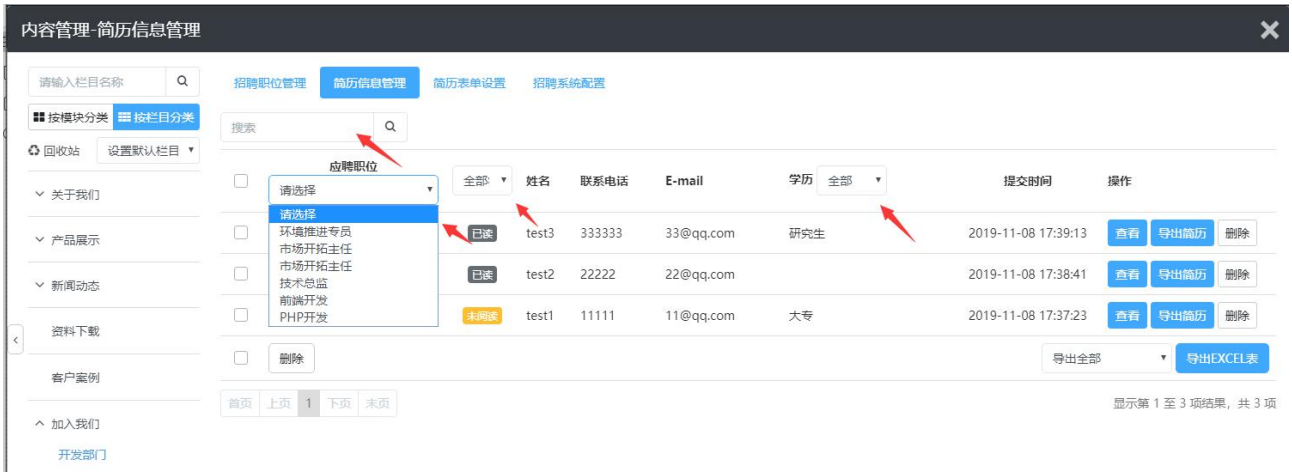


图 8-5-3

- **关键词搜索：**在搜索框中输入关键词，按回车键或点击搜索图标，即可搜索简历全部内容，如图 8-5-4；

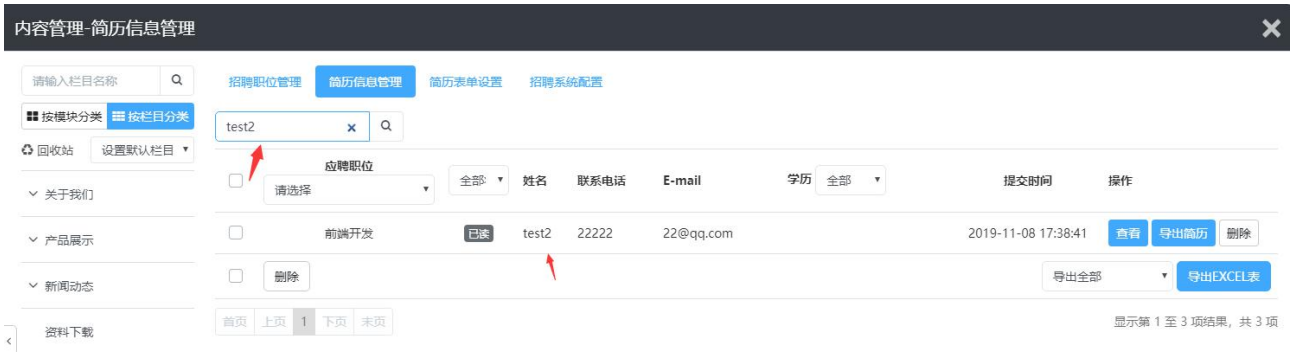


图 8-5-4

- **按职位筛选：**点击简历信息管理操作页面的应聘职位，如图 8-5-5，或在招聘职位管理页面，点击对应招聘职位行的“简历”按钮，筛选出当前职位下的简历列表，如图 8-5-6；

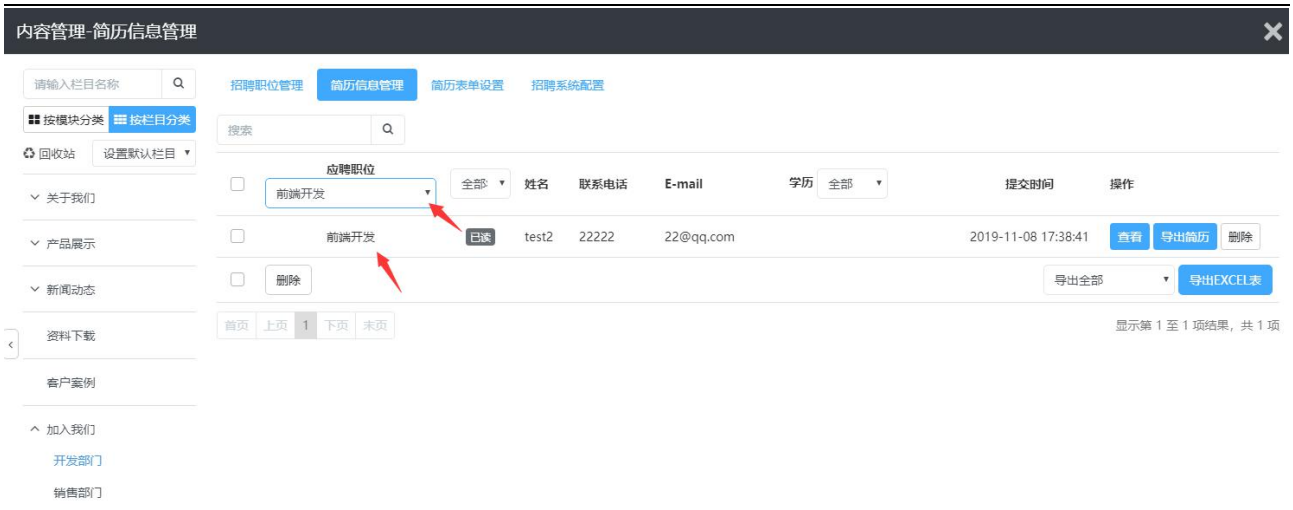


图 8-5-5

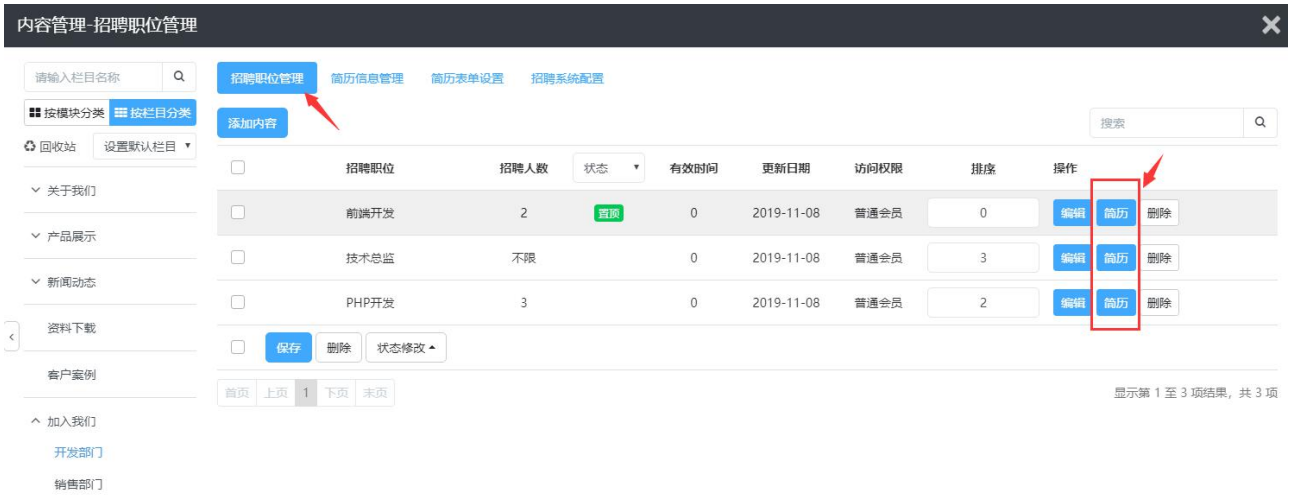


图 8-5-6

- **按状态筛选：**可按“已读”或“未阅读”状态筛选简历；
- **按字段选项值筛选：**参考 8.4.3 章节，设置后台显示列表项，单选、多选、下拉类型字段值，可作为简历筛选条件，如图 8-5-7。

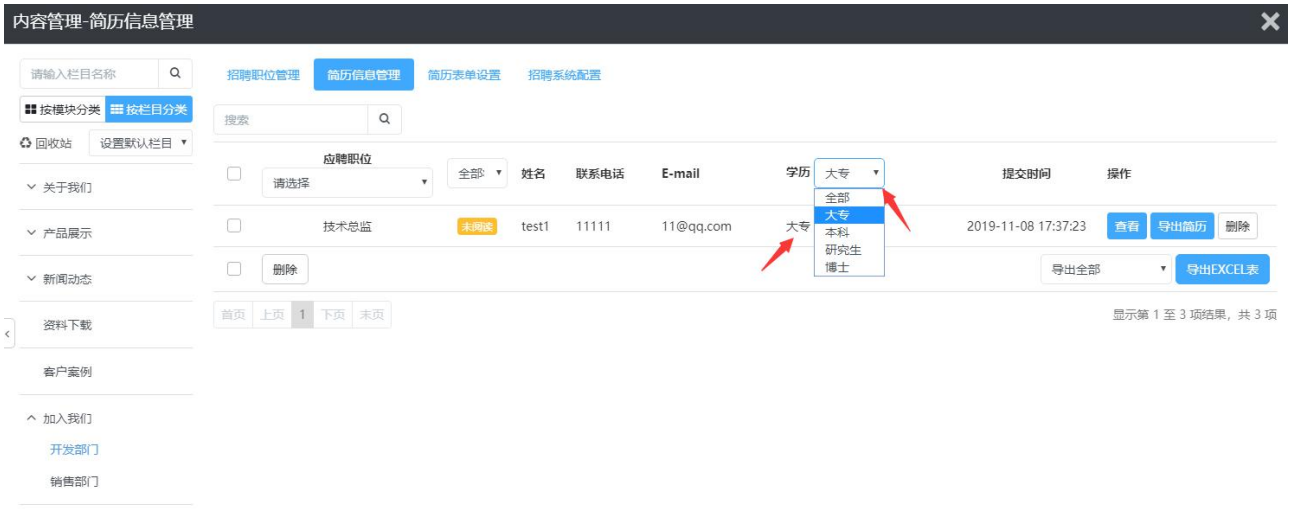


图 8-5-7

8.5.4. 导出

系统支持导出打印单条简历信息和批量导出 excel 表格。

导出并打印单条简历：点击简历信息所在行的“导出简历”按钮，新窗口展示当前简历信息，可以通过浏览器打印网页功能打印简历，如图 8-5-8；

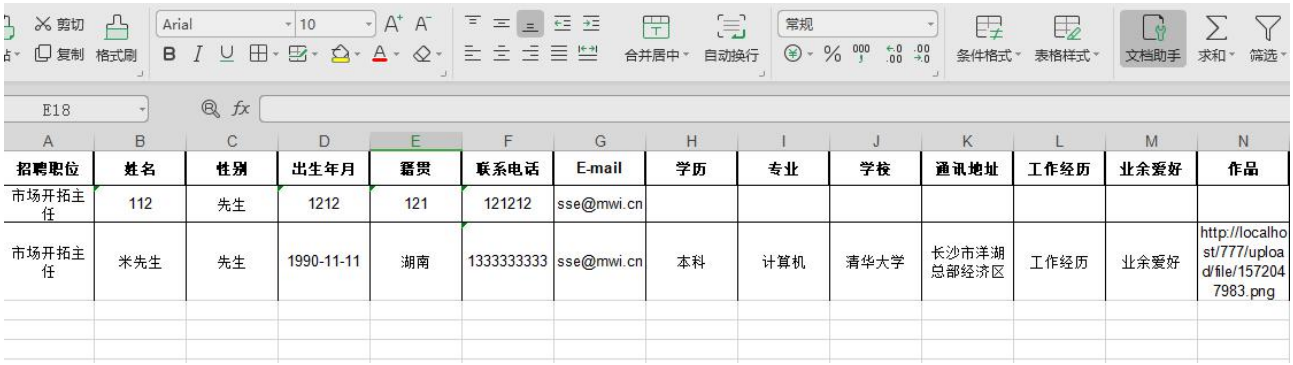


图 8-5-8

批量导出 excel 表格：支持导出全部或导出选中部分，如图 8-5-9，导出的简历以 excel 文件格式存放到本地电脑，如图 8-5-10。



图 8-5-9



招聘职位	姓名	性别	出生年月	籍贯	联系电话	E-mail	学历	专业	学校	通讯地址	工作经历	业余爱好	作品
市场开拓主任	112	先生	1212	121	121212	sse@mwi.cn							
市场开拓主任	米先生	先生	1990-11-11	湖南	1333333333	sse@mwi.cn	本科	计算机	清华大学	长沙市洋湖总部经济区	工作经历	业余爱好	http://localhost/777/upload/file/1572047983.png

图 8-5-10

第九章 反馈系统

反馈系统主要用于在线报名、招商加盟、在线询价等互动营销功能，可自定义设计反馈表单，支持邮件和短信自动提醒及回复。

9.1. 反馈系统启用

至少添加一个属于反馈系统的栏目才能正常使用反馈系统。

9.1.1. 栏目添加与设置

参考 6.2 章节，添加所属模块为反馈系统的栏目，如图 9-1-1，每个站点可添加多个反馈系统栏目，每个反馈栏目可独立配置。

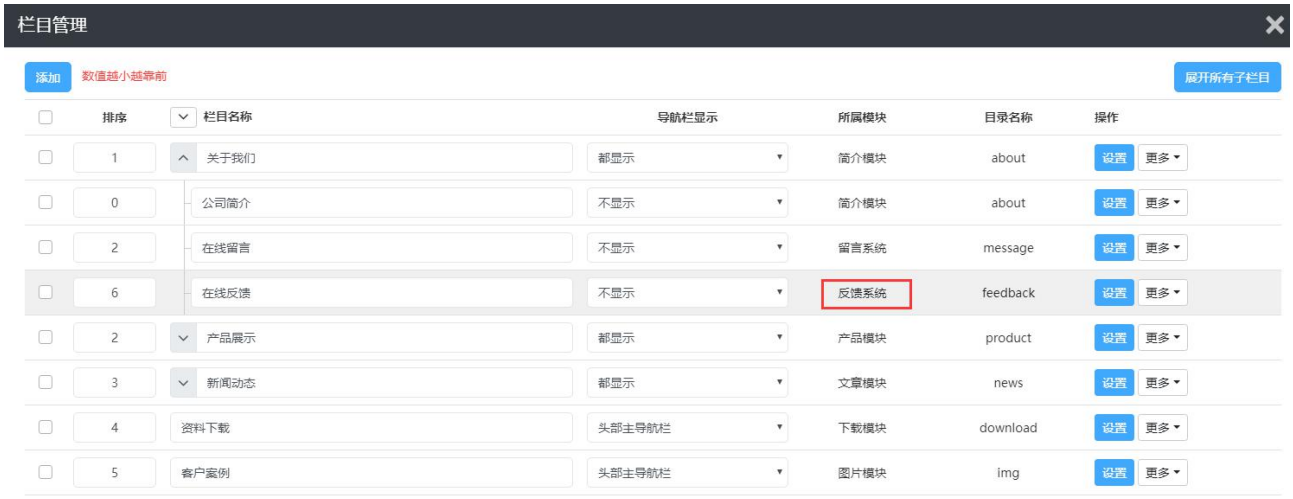


图 9-1-1

9.1.2. 管理入口

参考 9.1.1 章节，添加反馈系统栏目后，可通过以下入口进入反馈系统管理页面。

1. **可视化后台：**登录网站可视化后台→内容，或点击反馈模块栏目页面的“内容”按钮→反馈系统，如图 9-1-2；
2. **传统后台：**登录网站传统后台→内容管理或反馈互动→反馈系统，如图 9-1-3。

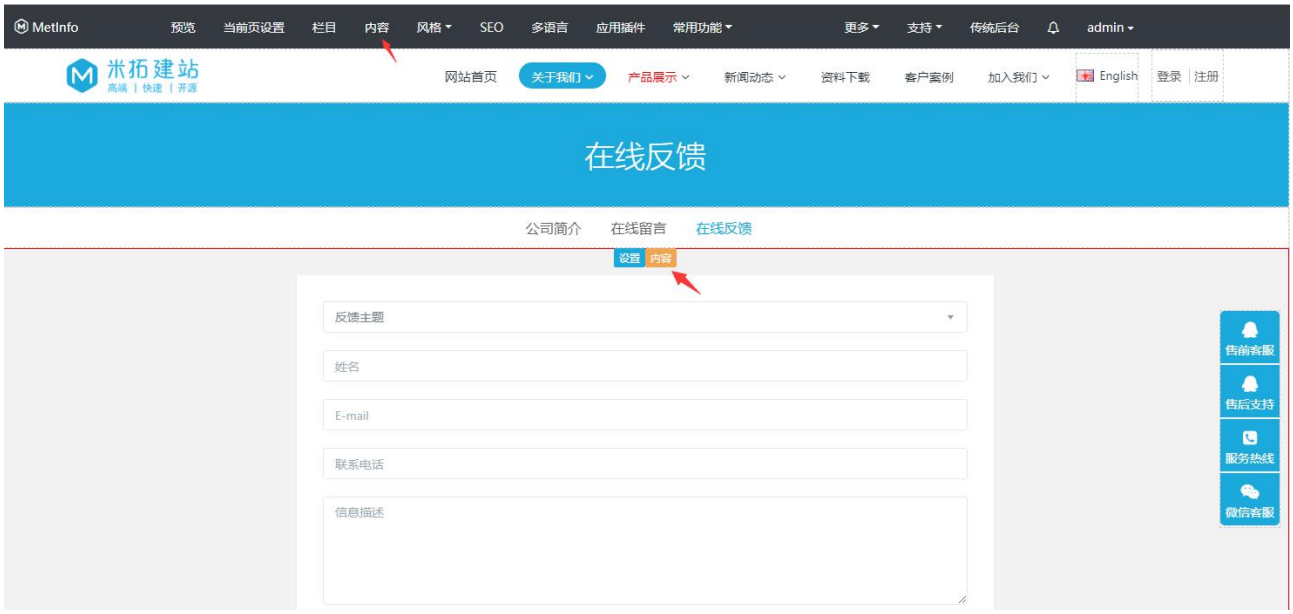


图 9-1-2



图 9-1-3

9.2. 反馈表单设计

每个反馈模块栏目可以设置独立的反馈表单，反馈表单的所有字段都可以在网站后台自定义设计。此功能和招聘系统简历表单设计、留言系统留言表单设计基本一致。

9.2.1. 添加字段

进入反馈系统任意栏目的管理页面→反馈表单设置→点击“添加”按钮，可自定义添加字段，

支持批量添加，设置完成后务必点击底部的“保存”按钮完成添加，如图 9-2-1。

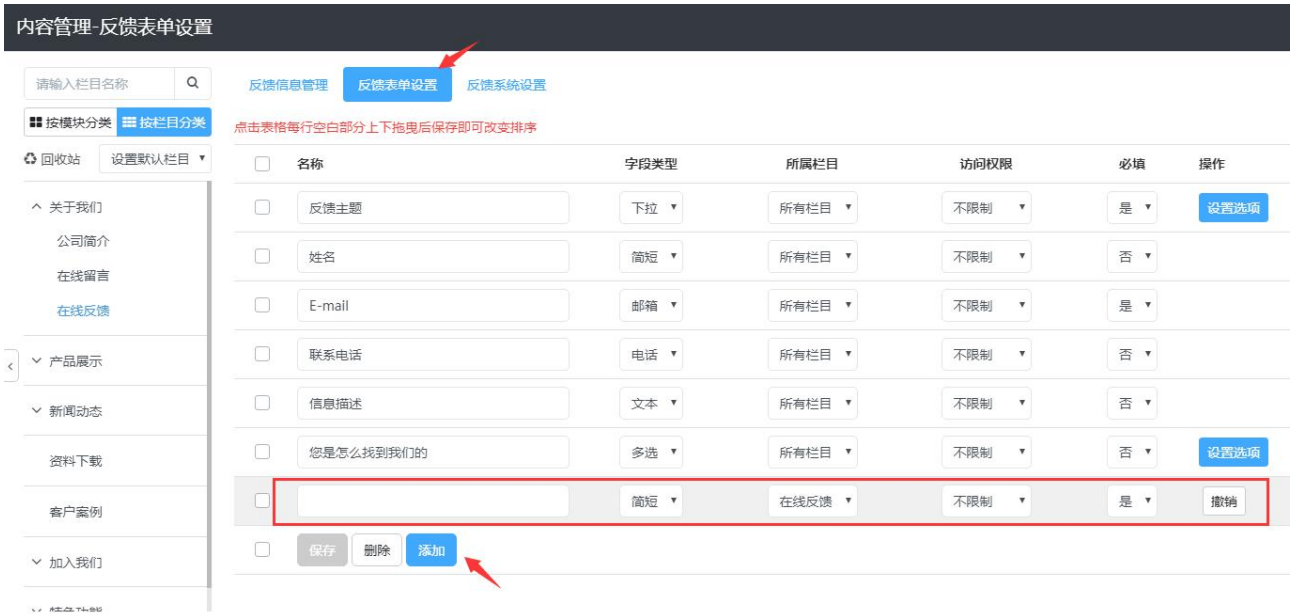


图 9-2-1

选项设置说明：

- **名称：**可自定义设置字段名称，例如姓名、职务等；
- **字段类型：**系统内置简短、下拉、文本、多选、单选、电话、邮箱、附件字段类型，具体可参考 9.2.4 章节；当字段类型选择下拉、多选、单选时，所在行右侧会出现“设置选项”按钮，点击按钮可添加设置选项值，具体可参考 9.2.9 章节；
- **所属栏目：**支持不同栏目设置不同的表单字段，具体可参考 9.2.5 章节；
- **访问权限：**可设置字段的访问权限，具体可参考 9.2.6 章节；
- **必填：**可设置字段是否必填，具体可参考 9.2.7 章节。

9.2.2. 编辑字段

进入反馈系统任意栏目的管理页面→反馈表单设置，可编辑修改表单字段名称、字段类型、所属栏目、访问权限、是否必填等，改动字段设置后点击底部“保存”按钮，即可批量完成

字段编辑，如图 9-2-2。

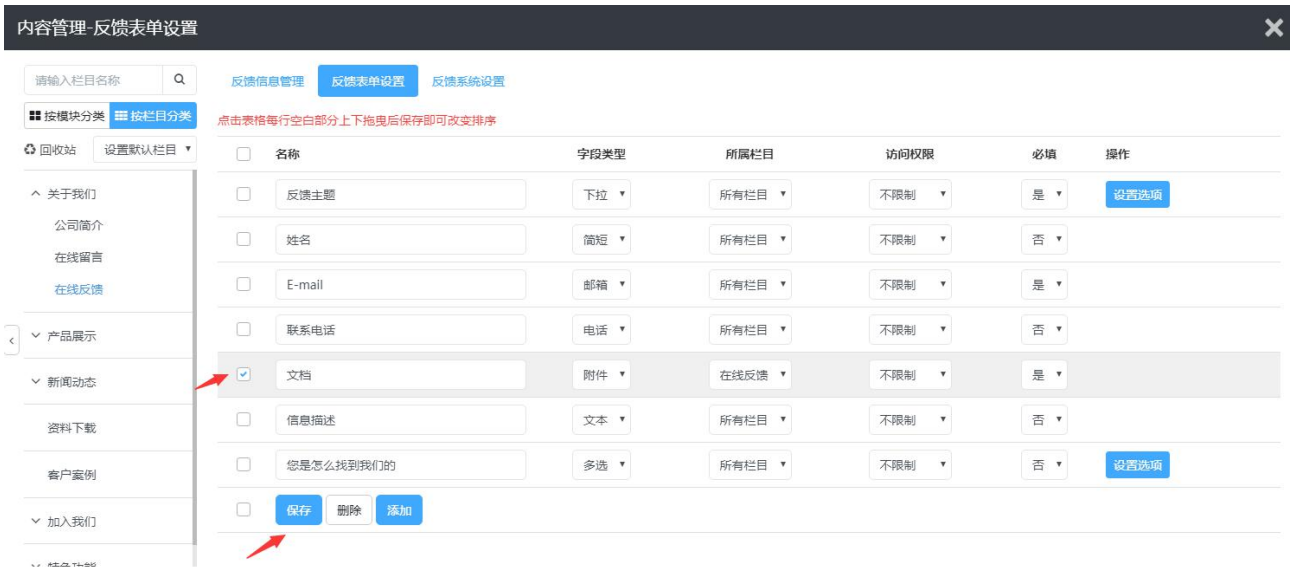


图 9-2-2

【注意】

- 字段类型请谨慎修改，修改后可能造成反馈信息管理中打开已收反馈信息无法显示完整；
- 所属栏目修改后，原栏目（修改后字段不属于原栏目）已收反馈信息中所含有的字段内容将失效。

9.2.3. 删除字段

进入反馈系统任意栏目的管理页面→反馈表单设置，勾选需要删除的字段（也可点击头部或底部选框全部选中），点击底部“删除”按钮，弹窗提示是否确认删除，点击“确定”按钮删除字段，点击“取消”按钮，取消删除操作，如图 9-2-3。

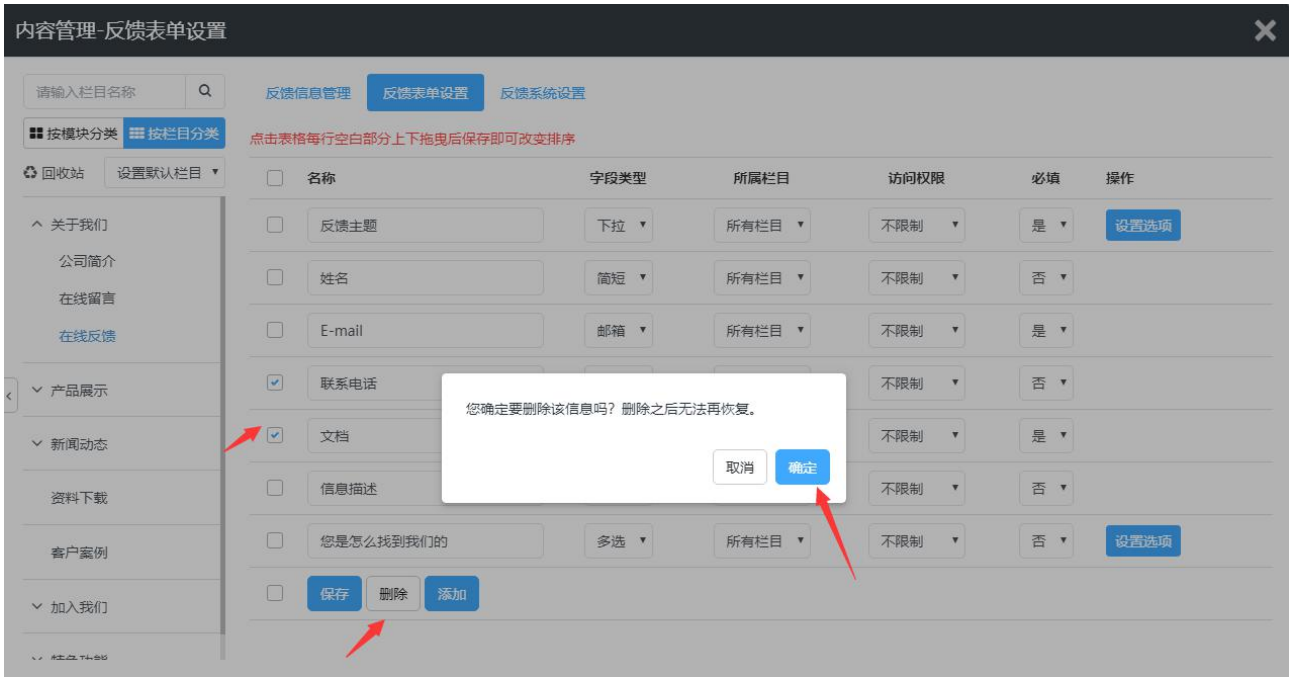


图 9-2-3

9.2.4. 字段类型

进入反馈系统任意栏目的管理页面→反馈表单设置，添加和编辑字段时，可选择参数字段类型，如图 9-2-4。

网站前台反馈提交表单字段展示样式会因字段类型不同而有所差异。

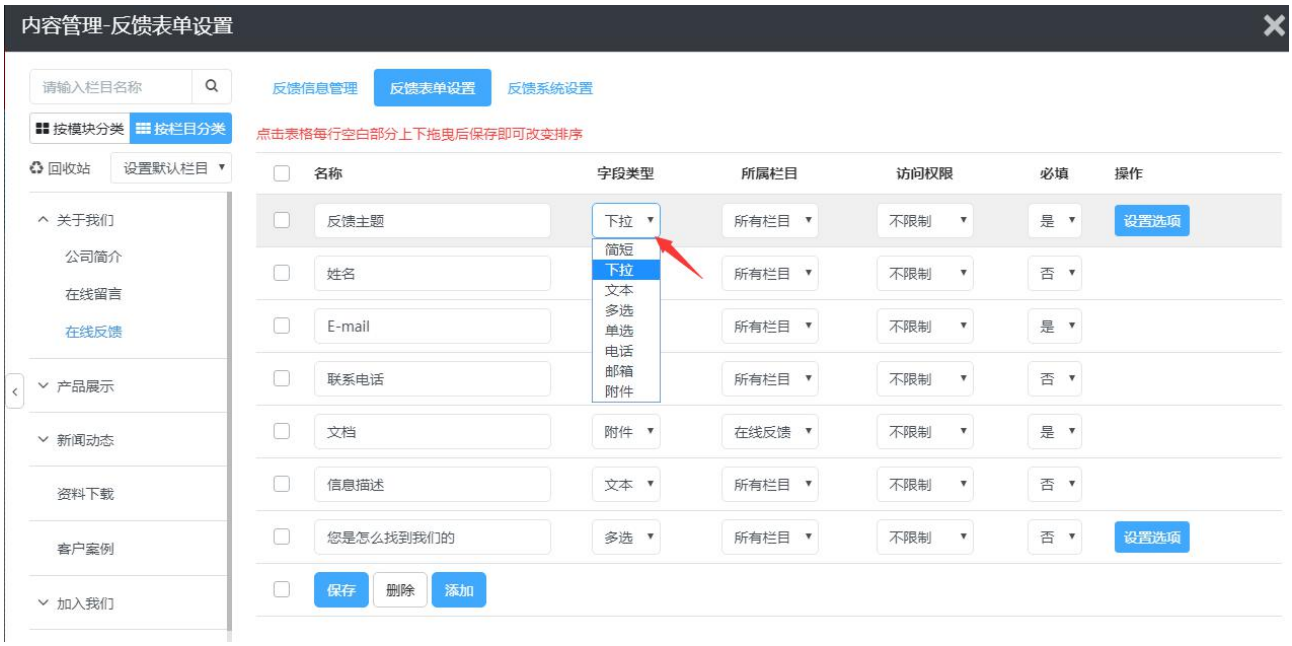


图 9-2-4

- **简短：**单行文本输入框，一般用于姓名、职务等开放性字段，字段在反馈表单的展示效果如图 9-2-5；



图 9-2-5

- **下拉：**一般用于选项固定的字段，如反馈主题等，提交反馈信息时只能在下拉菜单中选择，字段在反馈表单的展示效果如图 9-2-6，下拉字段的选项值设置可参考 9.2.9 章节；管理员可在后台将下拉字段设置为反馈信息显示列表项，从而快速筛选反馈信息，具体可参考 9.3.5 章节；



图 9-2-6

- **文本：**多行文本输入框，一般用于反馈建议、投诉内容等文字较多的开放式字段，字段在反馈表单的展示效果如图 9-2-7；



图 9-2-7

- **多选：**一般用于选项固定且能多选的字段，如兴趣爱好、访客来源等，提交反馈信息时只能在多个选项中选择，字段在反馈表单的展示效果如图 9-2-8，多选字段的选项值设置可参考 9.2.9 章节；管理员可在后台将多选字段设置为反馈信息显示列表项，从而快速筛选反馈信息，具体可参考 9.3.5 章节；



图 9-2-8

- **单选：**一般用于选项数量少而固定的字段，如性别等，提交反馈信息时只能在选项中选择，字段在反馈表单的展示效果如图 9-2-9，单选字段的选项值设置可参考 9.2.9 章节；管理员可在后台将单选字段设置为反馈信息显示列表项，从而快速筛选反馈信息，具体可参考 9.3.5 章节；



图 9-2-9

- **电话：**提交反馈信息时填写的内容必须是数字，否则会提示错误而无法提交，如图 9-2-10；



图 9-2-10

- **邮箱：**提交反馈信息时填写的内容必须是邮箱（即邮箱账号@域名，如 sales@metinfo.cn），否则会提示错误而无法提交，如图 9-2-11；



图 9-2-11

- **附件：**可用于上传反馈文档或照片等附件，如图 9-2-12；系统可设置允许上传的文件大

小和格式，详见 18.1.10 和 18.1.11 章节。



图 9-2-12

9.2.5. 所属栏目

通过设置字段的所属栏目范围，可实现不同的反馈栏目使用不同反馈表单。

进入反馈系统任意栏目的管理页面→反馈表单设置，在添加和编辑字段时，可设置字段所属栏目，如图 9-2-13。

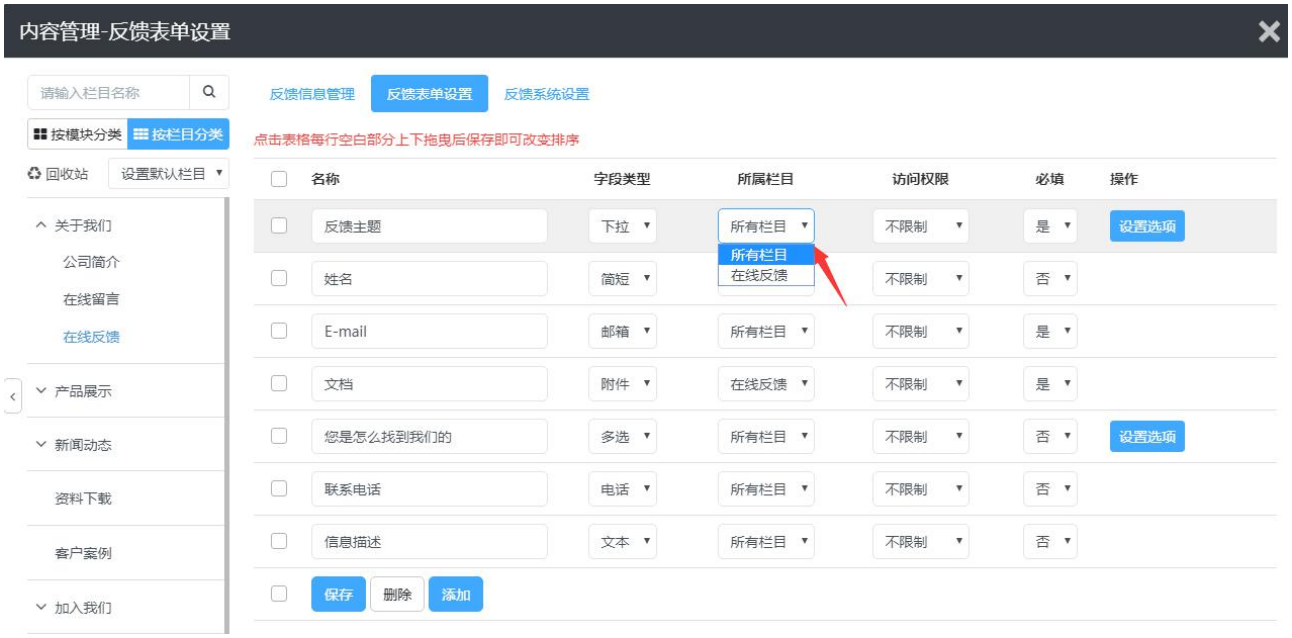


图 9-2-13

【注意】

- 反馈栏目默认拥有所有栏的表单字段；
- 字段所属栏目设置成指定栏目后，则只在进入对应栏目的反馈表单设置页面才展示。

9.2.6. 访问权限

一般用于项目招商或活动报名等应用场景，根据不同的会员组显示不同的提交表单。

进入反馈系统任意栏目的管理页面→反馈表单设置，添加或编辑字段时，可设置字段的访问权限，如图 9-2-14。

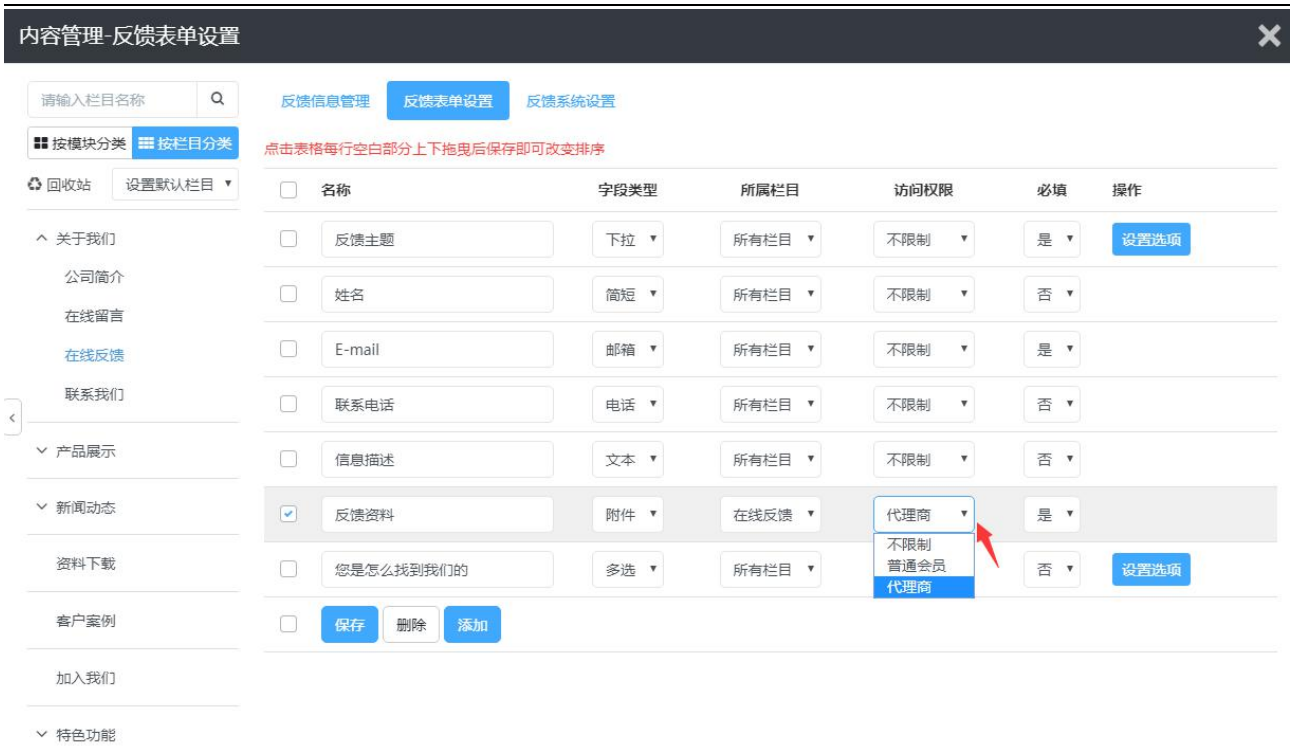


图 9-2-14

例如把反馈资料字段设置为“代理商”会员组可见，未登录或登录没有此阅读权限的会员，反馈表单中不显示此字段，如图 9-2-15，详细的阅读权限功能可参考 14.7 章节。

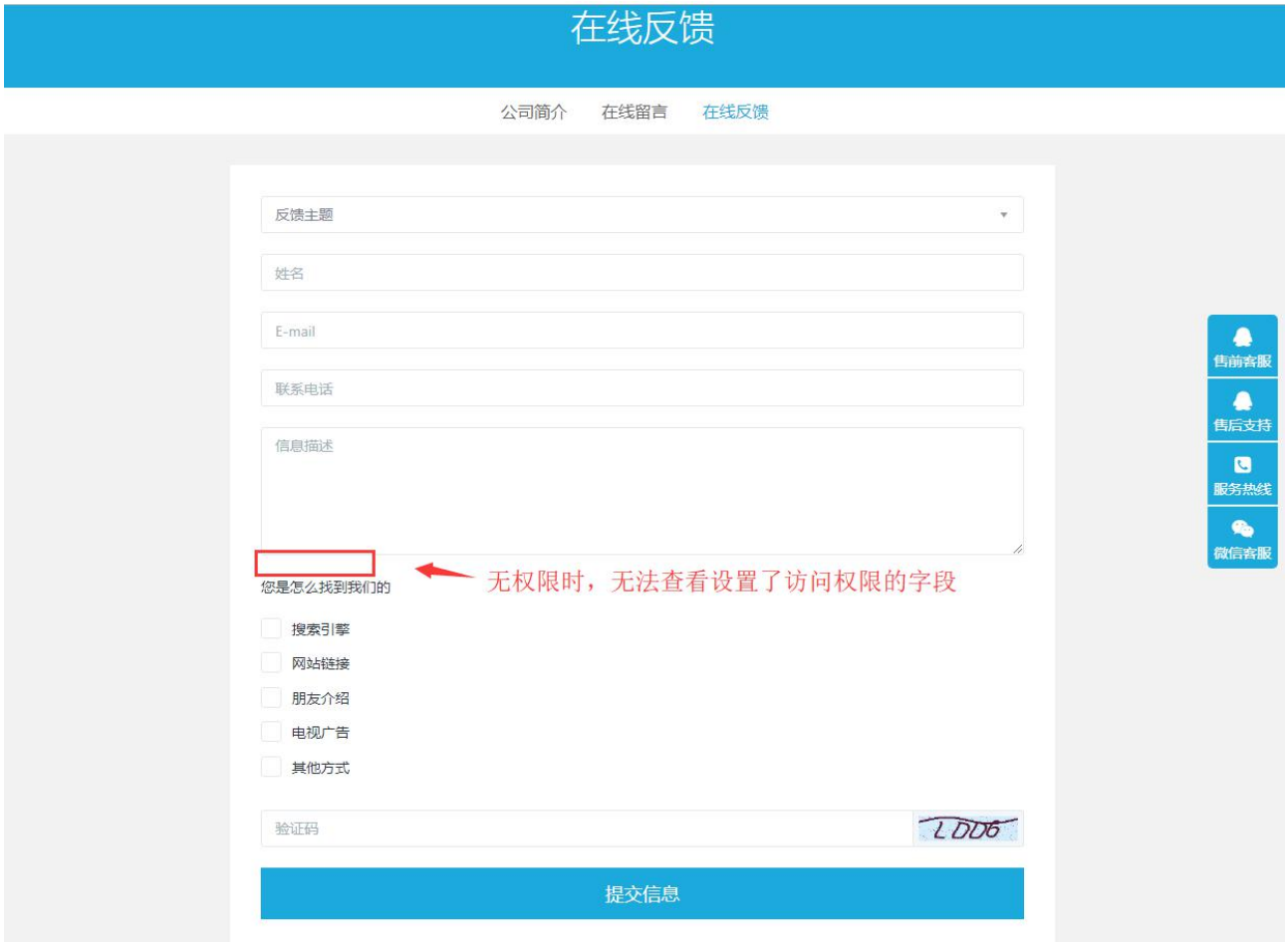


图 9-2-15

9.2.7. 是否必填

进入反馈系统任意栏目的管理页面→反馈表单设置，添加和编辑表单字段时，可设置字段是否必填，如图 9-2-16。

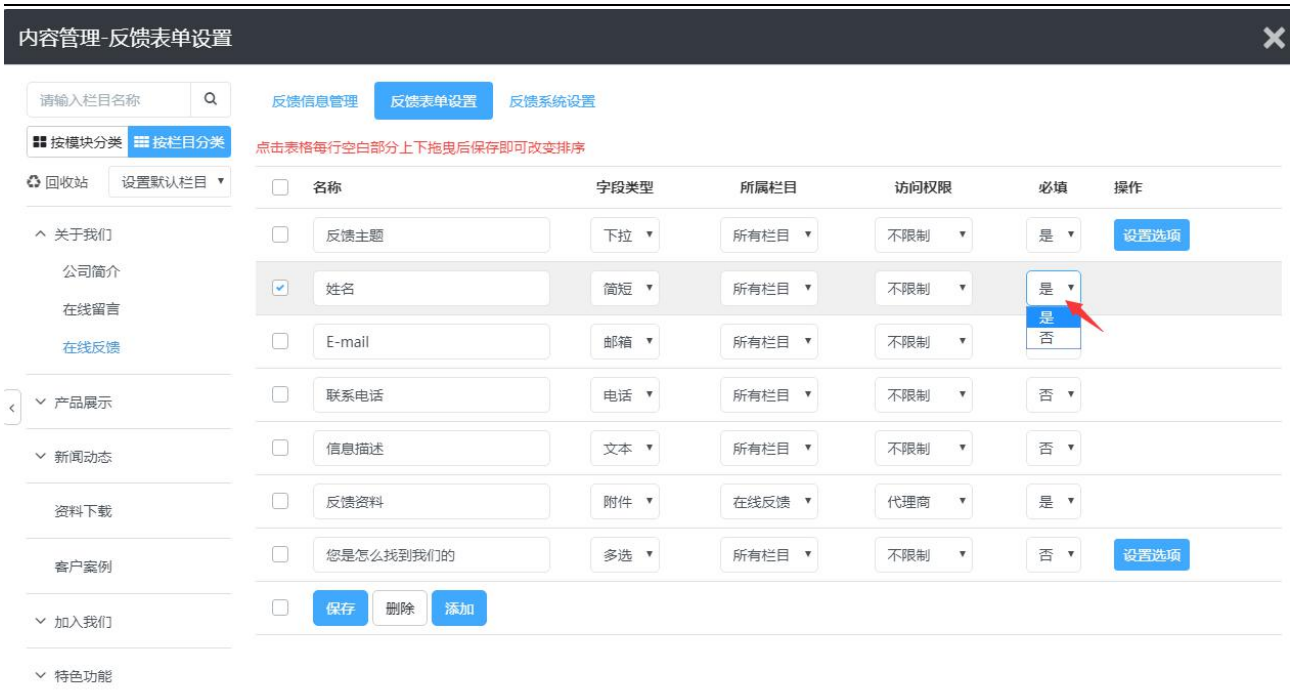


图 9-2-16

必填字段，反馈者在提交反馈表单时，系统会自动检测输入框是否填写了内容，无内容则会提示“不能为空”，从而阻止提交表单，如图 9-2-17。



图 9-2-17

9.2.8. 字段排序

进入反馈系统任意栏目的管理页面→反馈表单设置，添加和编辑表单时，用鼠标左键选中字段列表每行空白部分，长按并上下拖拽可改变排序，如图 9-2-18，拖拽完成后点击“保存”按钮即可保存排序。

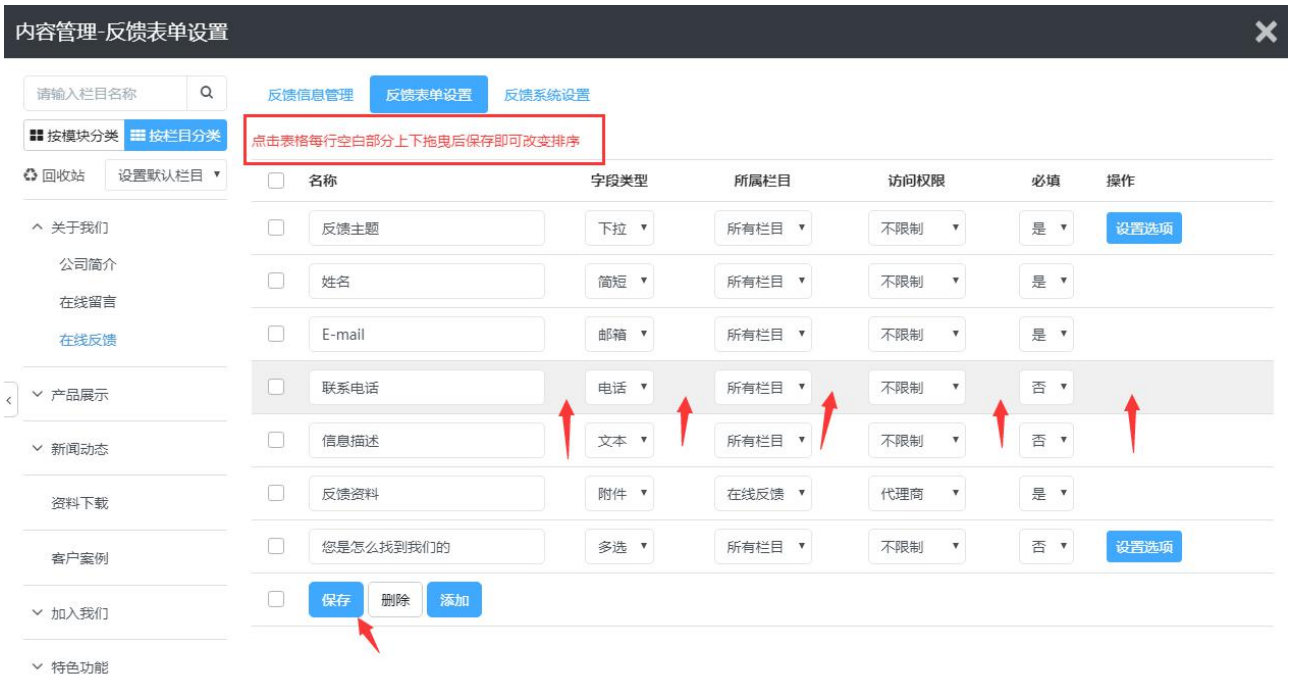


图 9-2-18

9.2.9. 选项设置

单选、多选、下拉类型的字段需要设置选项值。

进入反馈系统任意栏目的管理页面→反馈表单设置，添加或编辑参数时，当字段类型选择下拉、多选、单选时，所在行右侧会出现“设置选项”按钮，点击按钮可添加设置选项值，如图 9-2-19，点击“设置选项”按钮，可添加对应的选项值，如图 9-2-20。

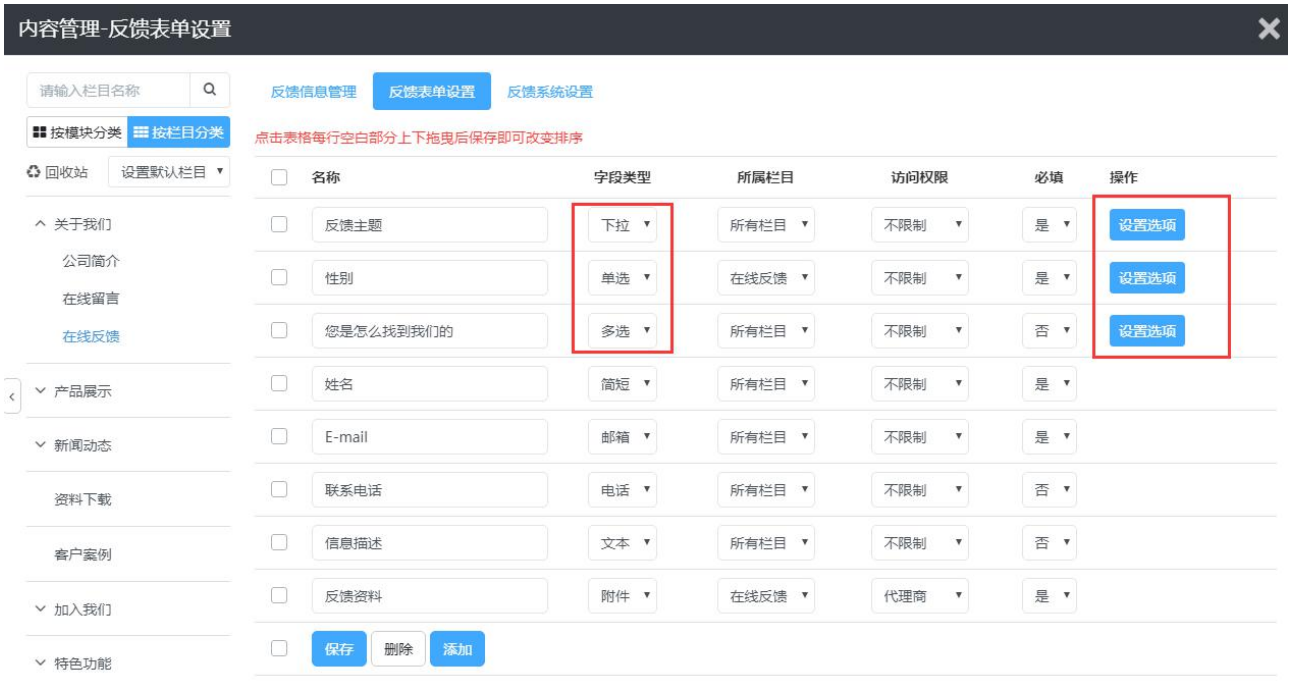


图 9-2-19

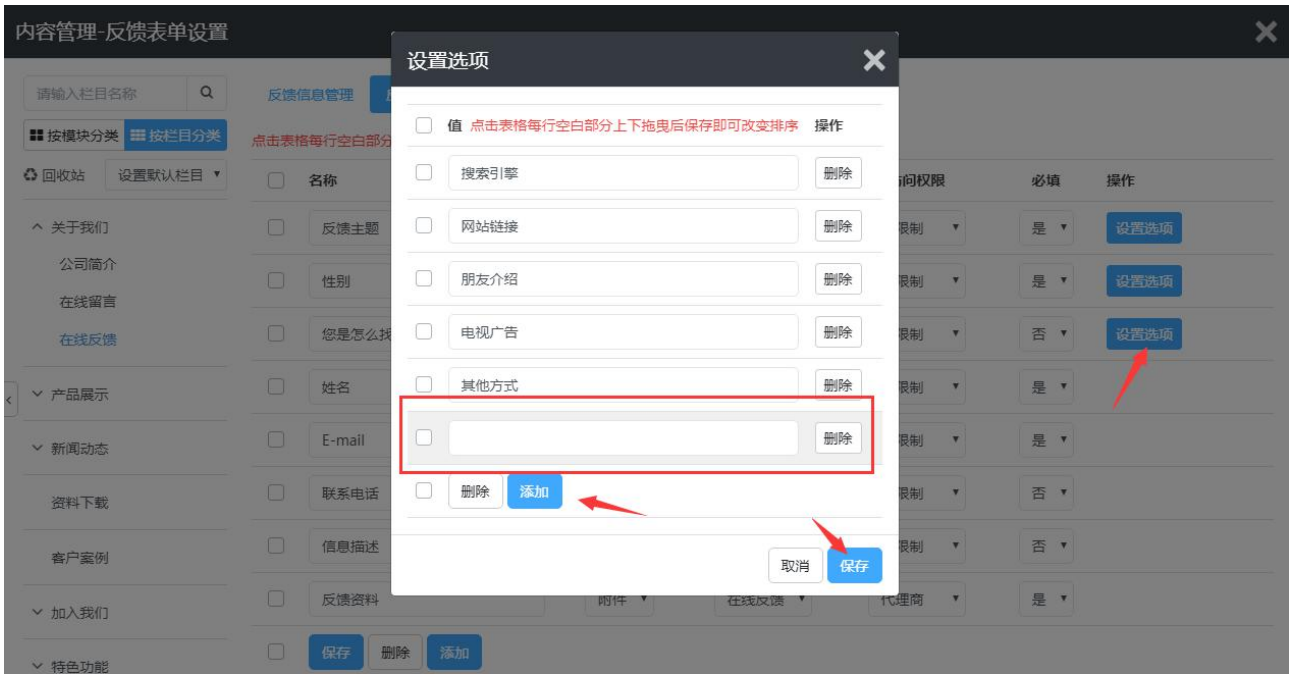


图 9-2-20

添加：点击添加按钮，可添加选项值，自定义设置选项值信息，如图 9-2-20；

删除：勾选需要删除的选项值（也可点击头部或底部选框全部选中），点击底部“删除”按钮，弹窗提示是否确认删除，点击“确定”按钮删除选项值，点击“取消”按钮，取消删除

操作，删除后需点击保存才能生效，如图 9-2-21。

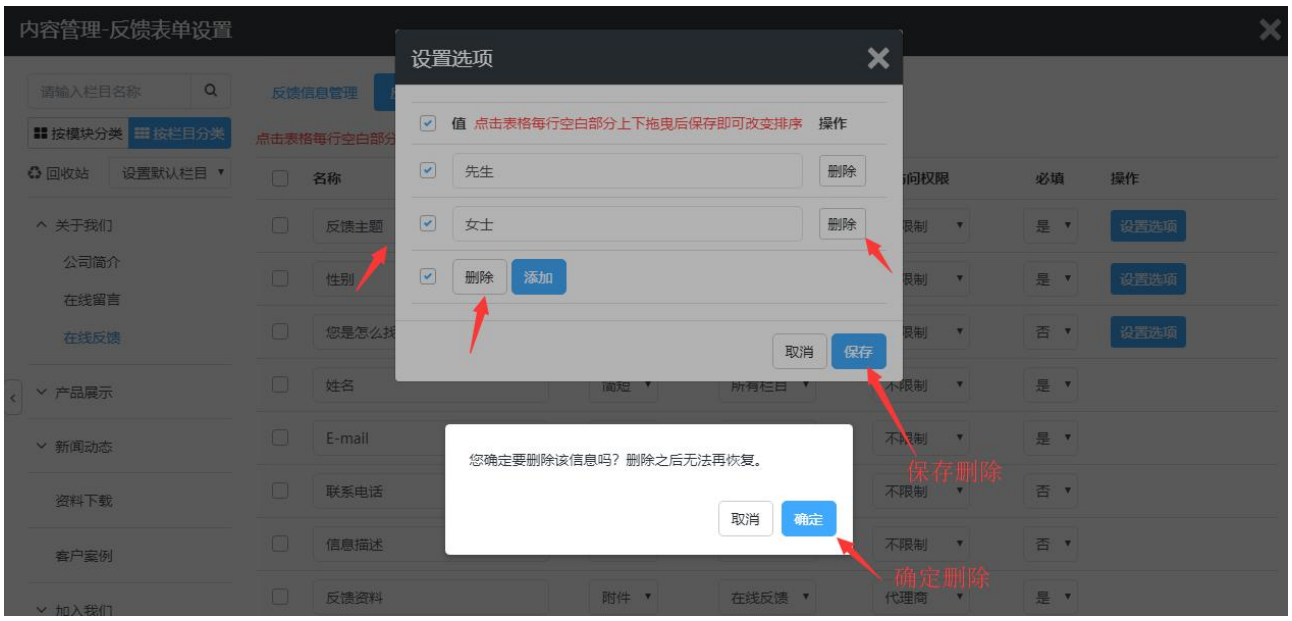


图 9-2-21

9.2.10. 选项排序

参考 9.2.9 章节，进入字段选项设置页面，用鼠标左键选中选项列表每行空白部分，长按并上下拖拽可改变排序，如图 9-2-22，拖拽完成后点击“保存”按钮即可保存排序。

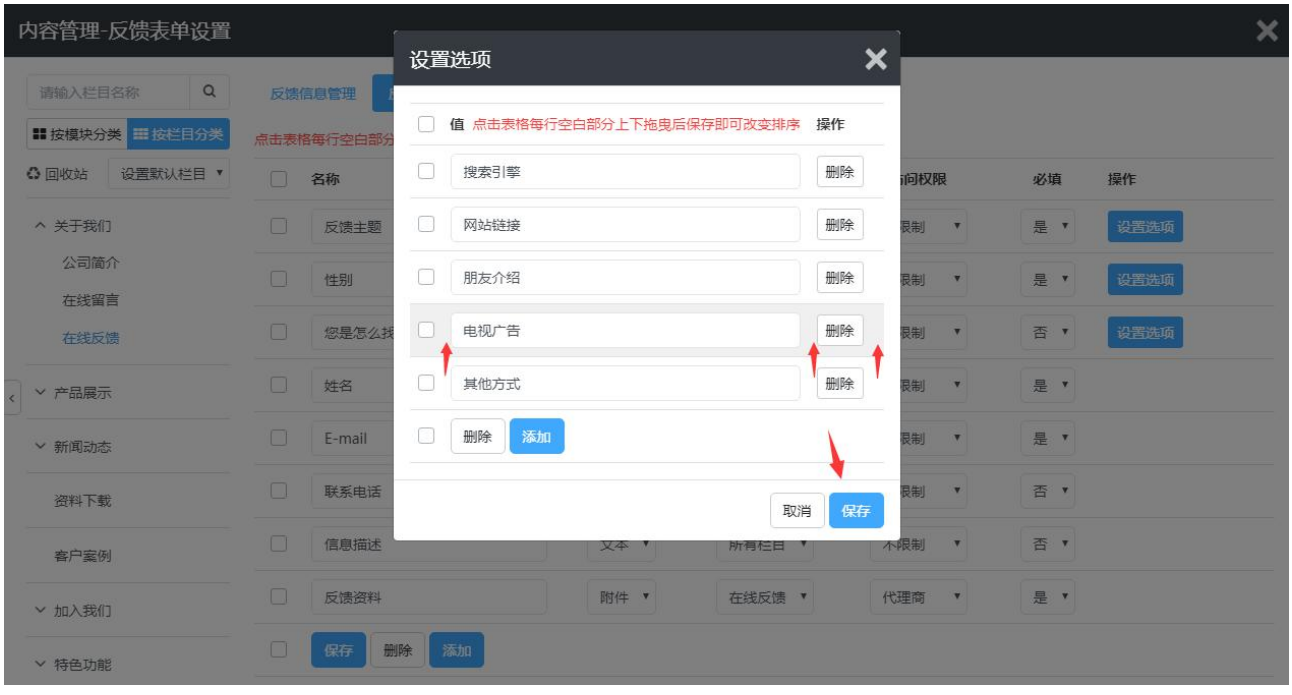


图 9-2-22

9.3. 反馈系统设置

当网站存在多个反馈模块栏目时，每个反馈栏目的设置完全独立，互不关联。

9.3.1. 反馈提交开启关闭

默认开启，关闭后，则网站前台可访问反馈栏目，但无法提交反馈表单。

绿色为开启，白色为关闭状态，如图 9-3-1。

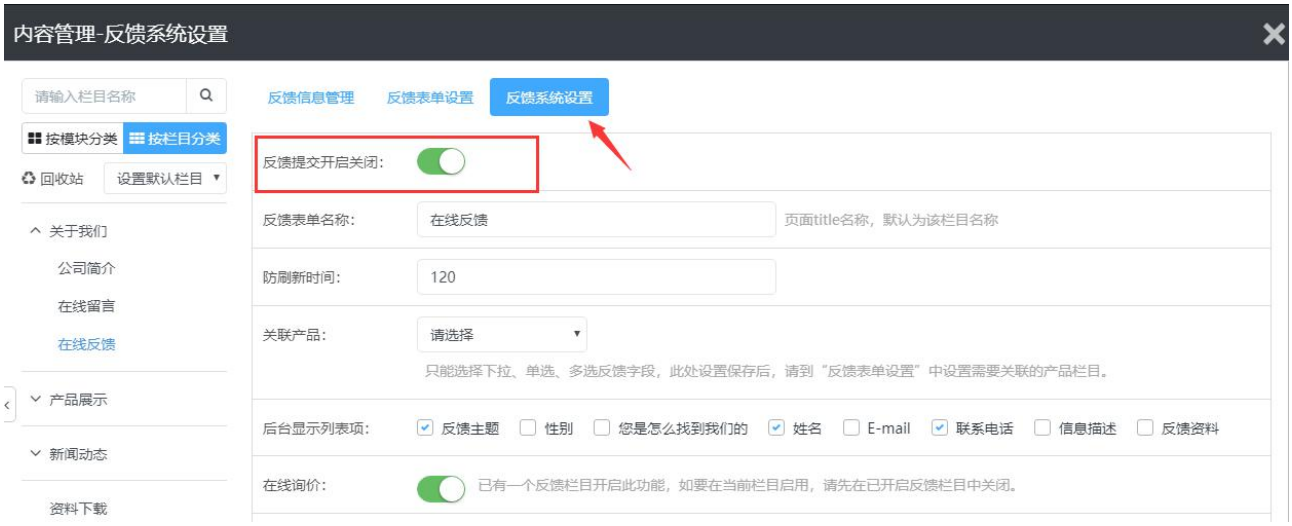


图 9-3-1

9.3.2. 反馈表单名称

反馈表单名称默认为栏目名称，是反馈表单页面默认 title 的构成部分，一般默认即可（主要用于兼容老版本），如图 9-3-2。



图 9-3-2

9.3.3. 防刷新时间

同一个浏览器，两次提交反馈信息的最小间隔时间，此功能用于防范恶意提交和恶意攻击。

可自定义防刷新时间，默认为 120 秒，如图 9-3-3。



图 9-3-3

使用同一个浏览器，两次提交反馈信息的间隔时间小于设置的防刷新时间时，系统将阻止数据提交，如图 9-3-4。



图 9-3-4

9.3.4. 关联产品

此功能主要用于在线询价、课程报名，可实现反馈表单下拉、单选、多选字段的选项值自动关联产品模块中添加的产品标题，从而可在反馈提交列表中选择产品，如图 9-3-7。

配合 9.3.6 章节的在线询价，可实现从产品页面点击在线询价时自动选中对应产品，如图 9-3-12。

可自定义关联产品的字段名，需要先参考 9.23 章节设计反馈表单并配置至少 1 个下拉、单选或多选类型的字段，如图 9-3-5。



图 9-3-5

保存关联产品字段后，需要在“反馈表单设置”对应的字段设置选项，可自动关联任一产品栏目，如图 9-3-6。

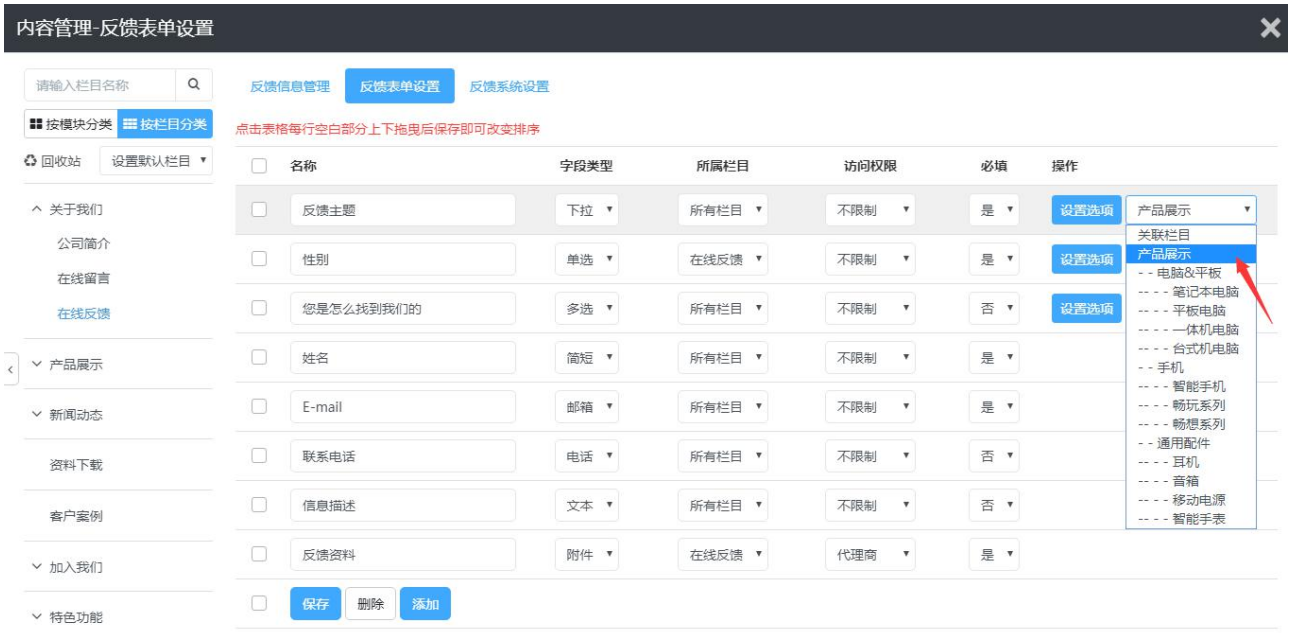


图 9-3-6

设置关联产品字段并设置字段选项关联产品栏目后，前台访问反馈表单，对应字段将显示关联产品栏目的内容标题，如图 9-3-7。



图 9-3-7

9.3.5. 后台显示列表项

用于管理反馈信息列表，需要先参考 9.2 章节设计反馈表单，勾选设置后的字段将显示在反

馈信息管理的表格中，单选、多选、下拉类型的字段支持按选项进行筛选，如图 9-3-8。

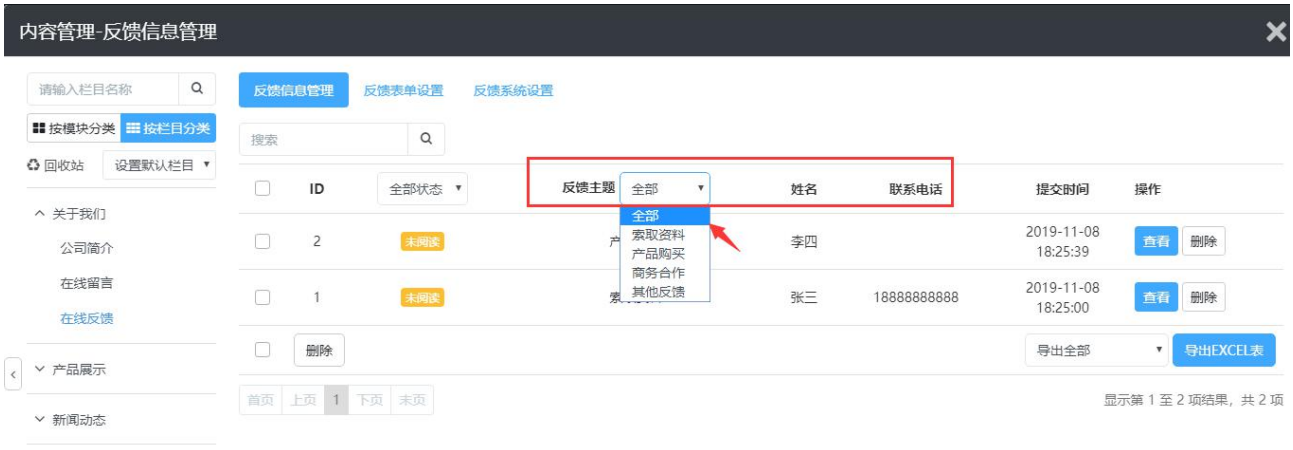


图 9-3-8

可勾选需要显示在反馈信息管理中的字段，保存即可生效，如图 9-3-9。

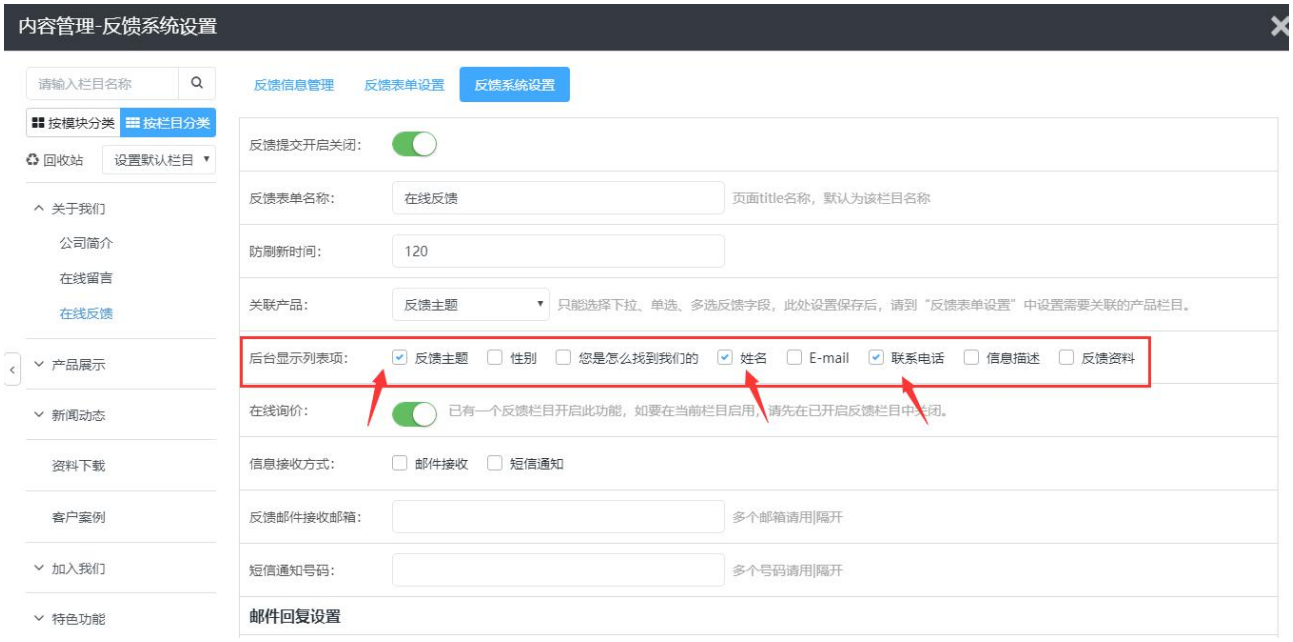


图 9-3-9

9.3.6. 在线询价

适用于外贸网站，配合邮件自动发送可轻松实现产品在线询价功能。

也可以参考 16.2 章节多语言参数修改部分，修改前台语言参数，实现在线报名等互动功能。

一个站点同一种语言只允许一个反馈栏目开启在线询价功能，如图 9-3-10。



图 9-3-10

开启在线询价功能后，访问产品模块内容页，页面自动显示“在线询价”按钮，如图 9-3-11，点击“在线询价”按钮，进入反馈表单提交页面。

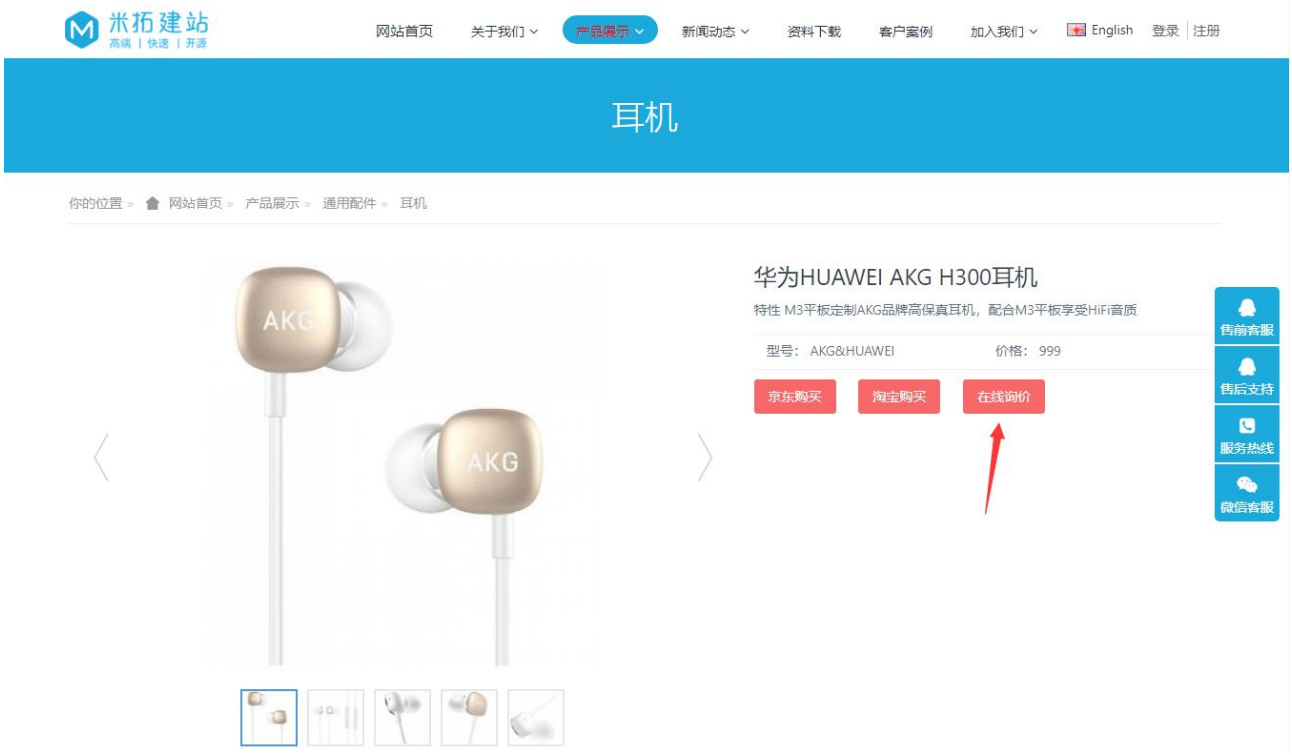


图 9-3-11

此功能建议和 9.3.4 章节的关联产品功能共同使用，开启关联产品功能并设置关联产品栏目后，从产品内容页触发“在线询价”进入反馈系统页面后，关联产品字段会默认选中来源产

品名称，如图 9-3-12。

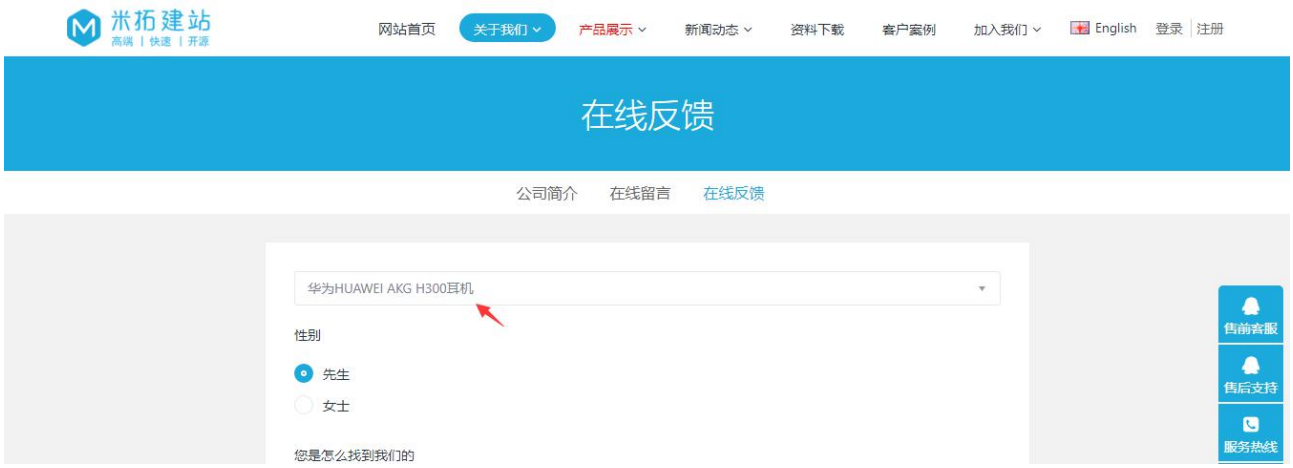


图 9-3-12

9.3.7. 信息接收方式

是否开启邮箱接收和短信通知方式接收反馈信息，当前反馈栏目邮箱和短信功能总开关，开启后当前反馈栏目的邮箱相关设置和短信设置才能生效。

邮箱接收方式将直接发送反馈内容表单，短信通知方式仅发送接收反馈信息提示，具体的反馈内容信息需要管理员登录网站后台查看。

邮箱接收功能须先确保发件邮箱配置正确后才能生效，具体可参考 19.1 章节；短信通知功能需要配置好短信发送功能才能生效，具体可参考 19.2 章节。

可根据根据需要勾选邮箱接收和短信接收方式，如图 9-3-13。



图 9-3-13

9.3.8. 反馈邮件接收邮箱

设置反馈邮件接收邮箱，多个邮箱请用|隔开，如图 9-3-14。

参考 19.1 章节配置好系统发送邮箱且参考 9.3.7 章节开启邮箱接收反馈信息后，前台提交反馈信息即可自动发送到此处设置的邮箱，如图 9-3-15。



图 9-3-14

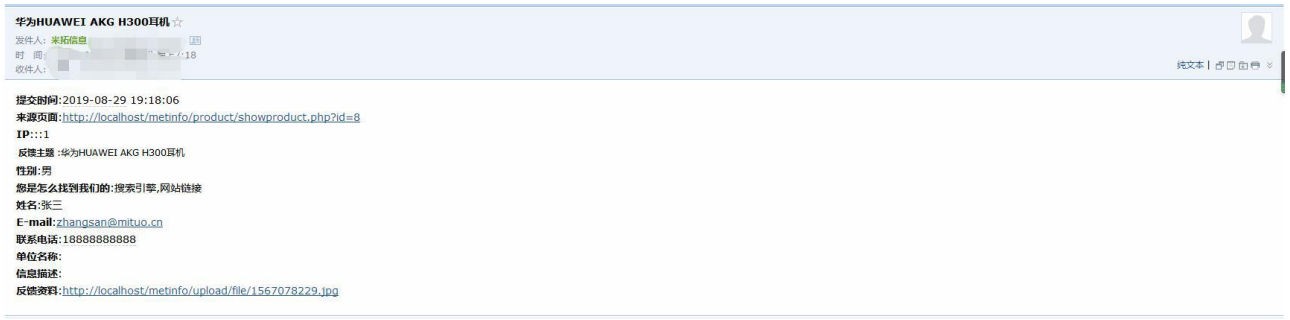


图 9-3-15

9.3.9. 短信通知号码

支持填写多个手机号，多个手机号请用|隔开，如图 9-3-16。

参考 19.2 章节配置好手机短信功能且参考 9.3.7 章节开启手机通知功能后，前台提交反馈信息系统将自动发送短信通知到对应手机，短信内容格式固定为：“【短信签名】您网站[网站网址]收到了新的反馈[反馈表单名称]，请尽快登录网站后台查看”。



图 9-3-16

9.3.10. 邮件回复设置

开启邮箱回复功能后，反馈者提交反馈信息时填写正确的电子邮箱即可收到此处设定的邮件回复。

邮箱回复功能须先确保发件邮箱配置正确后才能生效，具体可参考 19.1 章节。

Email 字段名下拉选项显示反馈表单中添加的邮箱类型字段（参考 9.2.4 章节），回复邮件内容支持 html 语言，如图 9-3-17。



图 9-3-17

9.3.11. 短信回复设置

开启短信回复功能后，反馈者提交反馈信息时填写正确的手机号即可收到此处设定的短信回复。

短信回复功能需要配置好短信发送功能才能生效，具体可参考 19.2 章节。

联系电话字段名下拉选项显示反馈表单中添加的电话类型字段（参考 9.2.4 章节），如图

9-3-18，短信回复内容需要在短信功能提供平台提交内容模板审核，审核通过后才能发送成功，具体请参考 19.2.5 章节。



图 9-3-18

9.4. 反馈信息管理

9.4.1. 查看备注

进入反馈系统对应栏目的管理页面→反馈信息管理，点击每条反馈信息所在行的“查看”按钮，即可查看反馈信息，如图 9-4-1，未阅读的反馈信息状态显示为“未阅读”，查看一次后状态修改为“已读”。



图 9-4-1

反馈信息查看页面支持设置备注信息，可用于对反馈信息跟进备注情况说明等，如图 9-4-2。

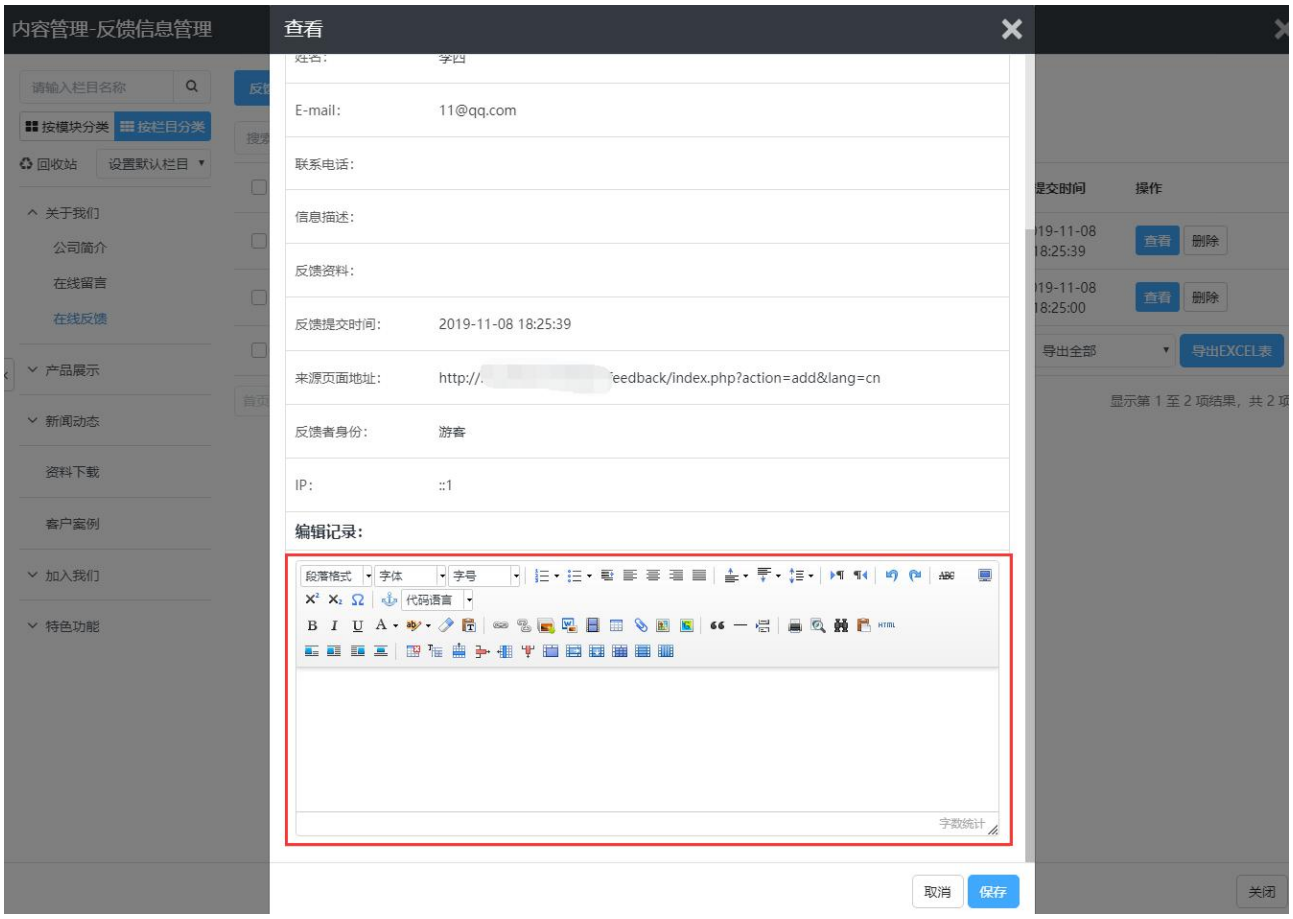


图 9-4-2

9.4.2. 删除

进入反馈系统对应栏目的管理页面→反馈信息管理：

单条删除：点击每条反馈信息列表行的“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

批量删除：勾选需要删除的反馈信息，点击页面左下角“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

如图 9-4-3。

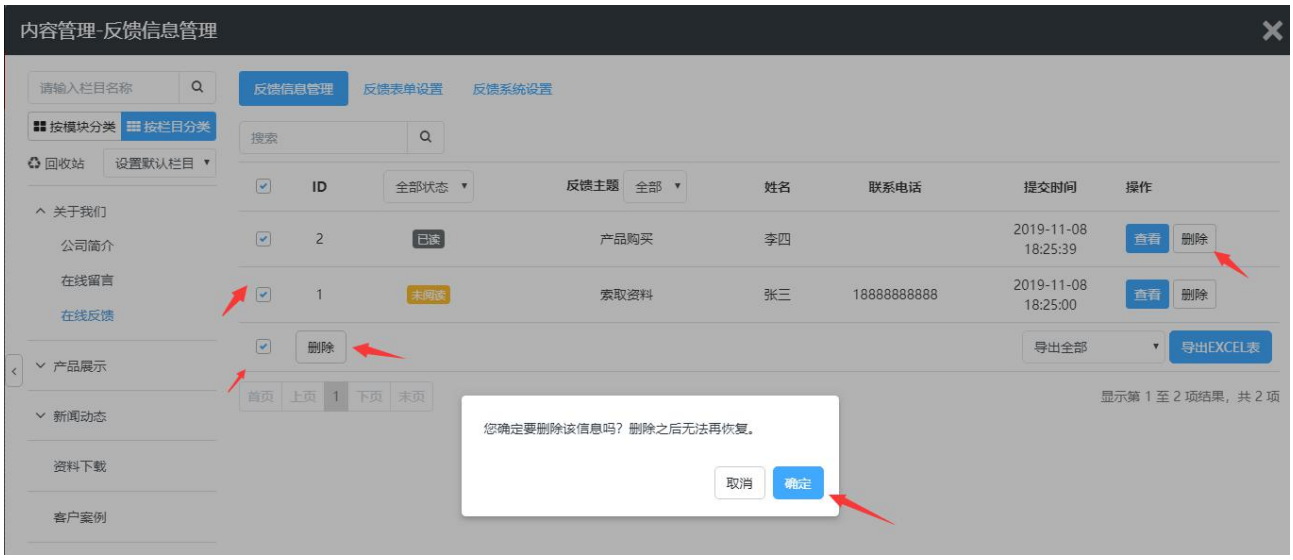


图 9-4-3

9.4.3. 搜索

进入反馈系统对应栏目的管理页面→反馈信息管理，可通过反馈信息的任意关键词进行搜索，并支持按状态或下拉类型字段值筛选，如图 9-4-4。



图 9-4-4

- **关键词搜索：**在搜索框中输入关键词，按回车键或点击搜索图标，即可搜索反馈信息全部内容，如图 9-4-5；



图 9-4-5

- **按状态筛选：**可按“已读”或“未阅读”状态筛选反馈信息；
- **按字段选项值筛选：**参考 9.3.5 章节，设置后台显示列表项，单选、多选、下拉类型字段值，可作为反馈信息筛选条件，如图 9-4-6。

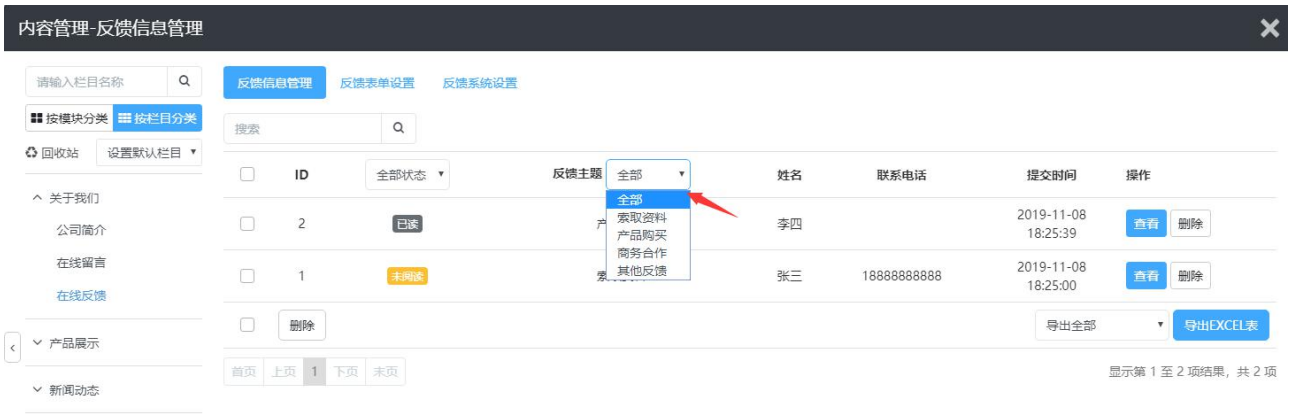


图 9-4-6

9.4.4. 导出

支持将反馈信息导出到 excel 表，便于分析和管理，可选择导出全部或导出选中部分，如图 9-4-7，导出的反馈信息以 excel 文件格式存放到本地电脑，如图 9-4-8。

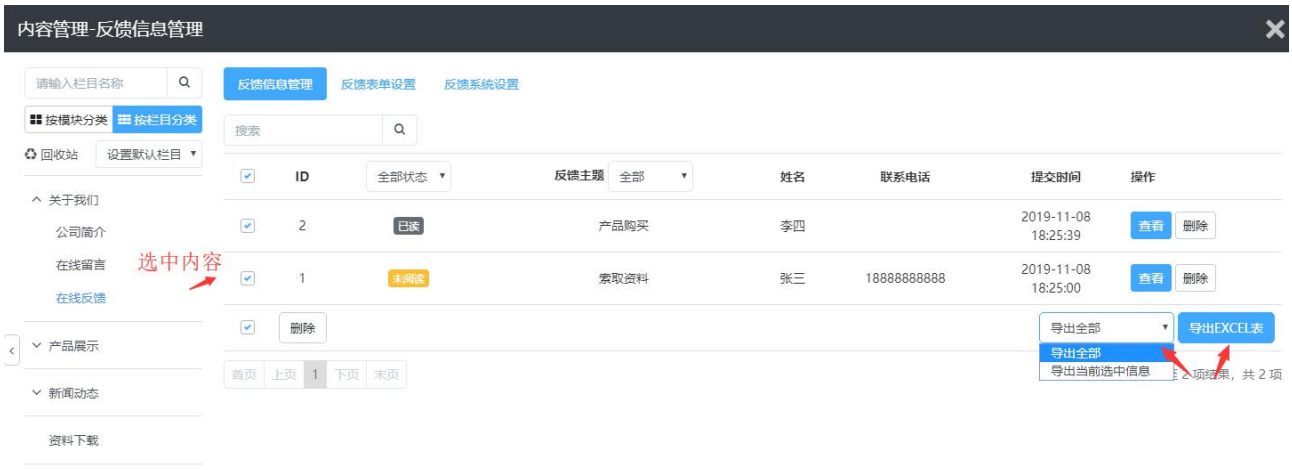


图 9-4-7



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	感兴趣产品	反馈主题	性别	您是怎么找到我们的	姓名	E-mail	联系电话	单位名称	信息描述	反馈资料	反馈提交时间	来源页面地址	反馈者身份	编辑记录
2	华为HUAWEI AKG H300耳机	华为HUAWEI AKG H300耳机	男	搜索引擎,网站链接	张三	zhangsan@mituo.cn	18888888888			./upload/file/1567078229.jpg	2019-08-29 19:18:06	http://localhost/metinfo/product/showproduct.php?id=8	游客	
3	在线反馈	商务合作	男	朋友介绍	张三1	11@qq.com	18888888888				2019-08-29 18:32:43	http://localhost/metinfo/message/	游客	
4	在线反馈	商务合作	男	搜索引擎,网站链接	李四	11@qq.com					2019-08-29 18:13:55	http://localhost/metinfo/feedback/index.php?action=add%26lang=cn	游客	
5	在线反馈	产品购买	男	搜索引擎,网站链接	张三	11@qq.com					2019-08-29 18:09:00	http://localhost/metinfo/job/job.php?class2=78	游客	

图 9-4-8

第十章 留言系统

留言表单的所有字段都可以在网站后台自定义设计。此功能和招聘系统简历表单设计、反馈系统反馈表单设计基本一致。

10.1. 留言系统启用

添加一个属于留言系统的栏目才能正常使用留言系统。

10.1.1. 栏目添加与设置

参考 6.2 章节，添加所属模块为留言系统的栏目，如图 10-1-1，每个站点同一种语言只能添一个留言系统栏目。



图 10-1-1

10.1.2. 管理入口

参考 10.1.1 章节，添加留言系统栏目后，可通过以下入口进入留言系统管理页面。

1. **可视化后台：**登录网站可视化后台→内容，或点击留言模块栏目页面的“内容”按钮→留言系统，如图 10-1-2；
2. **传统后台：**登录网站传统后台→内容管理或反馈互动→留言系统，如图 10-1-3。

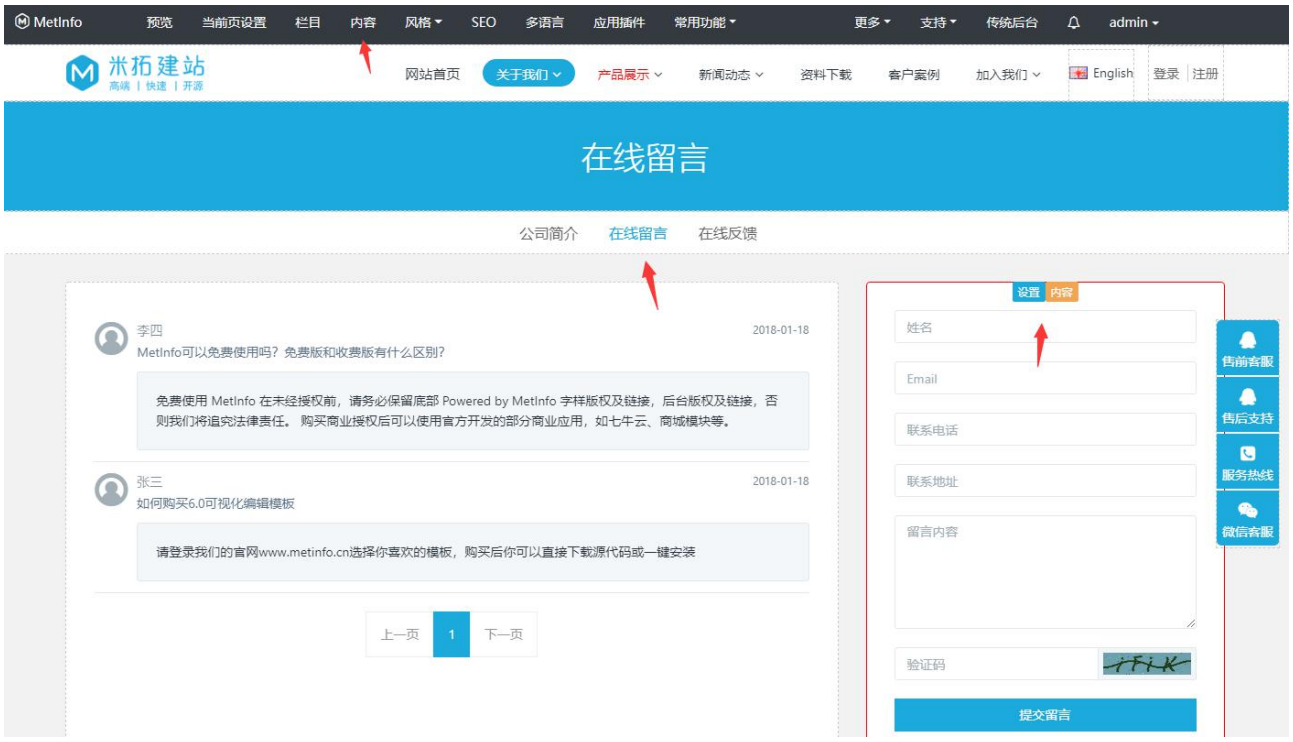


图 10-1-2



图 10-1-3

留言系统管理页面，如图 10-1-4，可查看回复留言信息、设计留言表单、设置留言配置等。

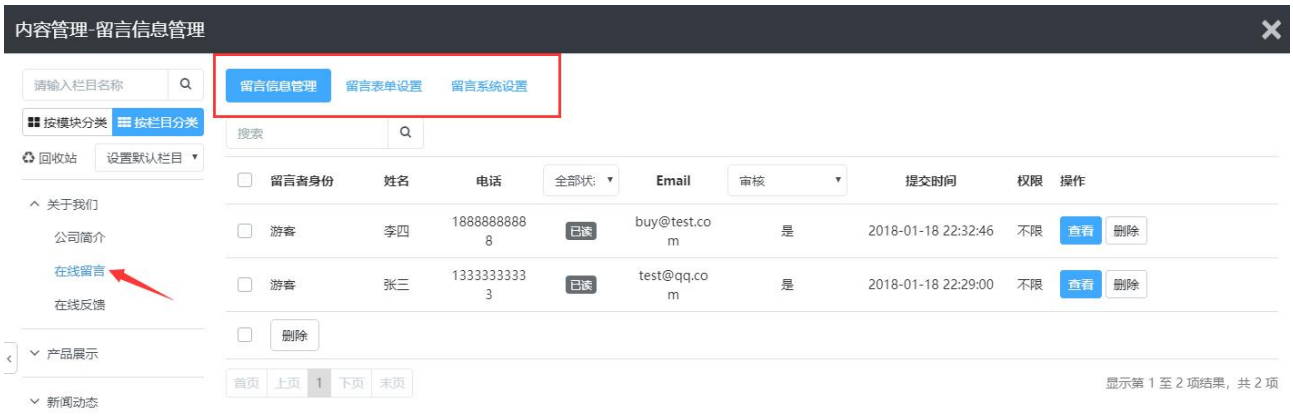


图 10-1-4

10.2. 留言表单设计

10.2.1. 添加字段

进入留言系统管理页面→留言表单设置→点击“添加”按钮，可自定义添加字段，支持批量添加，设置完成后务必点击底部的“保存”按钮完成添加，如图 10-2-1。

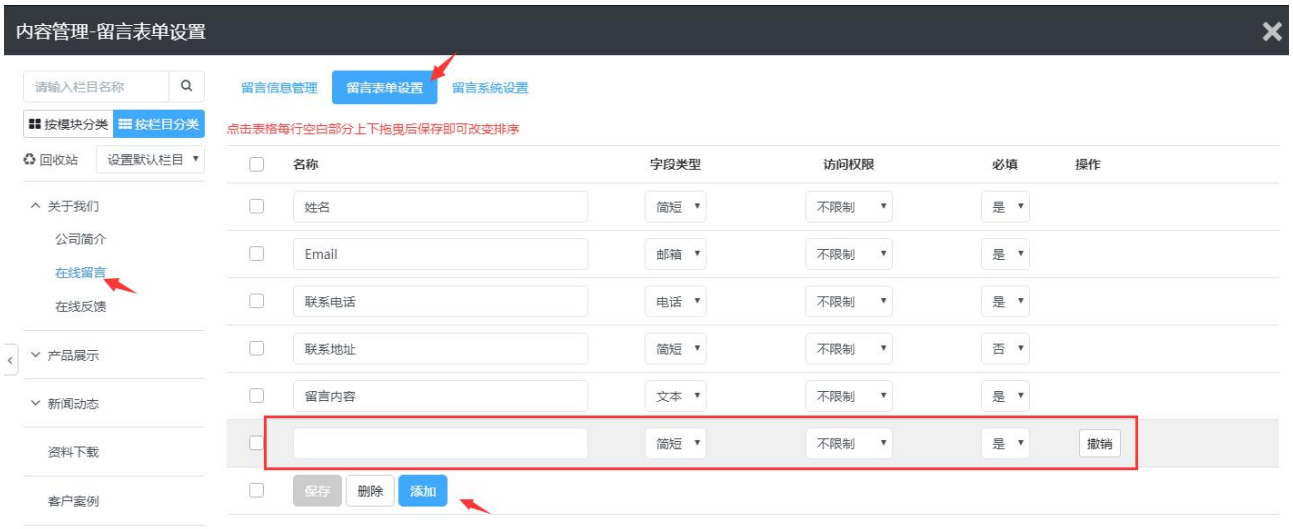


图 10-2-1

选项设置说明：

- **名称：**可自定义设置字段名称，例如姓名、职位等；
- **字段类型：**系统内置简短、下拉、文本、多选、单选、电话、邮箱、附件字段类型，具体可参考 10.2.4 章节；当字段类型选择下拉、多选、单选时，所在行右侧会出现“设置选项”按钮，点击按钮可添加设置选项值，具体可参考 10.2.8 章节；
- **访问权限：**可设置字段的访问权限，具体可参考 10.2.5 章节；
- **必填：**可设置字段是否必填，具体可参考 10.2.6 章节。

10.2.2. 编辑字段

进入留言系统管理页面→留言表单设置，可编辑修改表单字段名称、字段类型、访问权限、是否必填等，改动字段设置后点击底部“保存”按钮，即可批量完成字段编辑，如图 10-2-2。

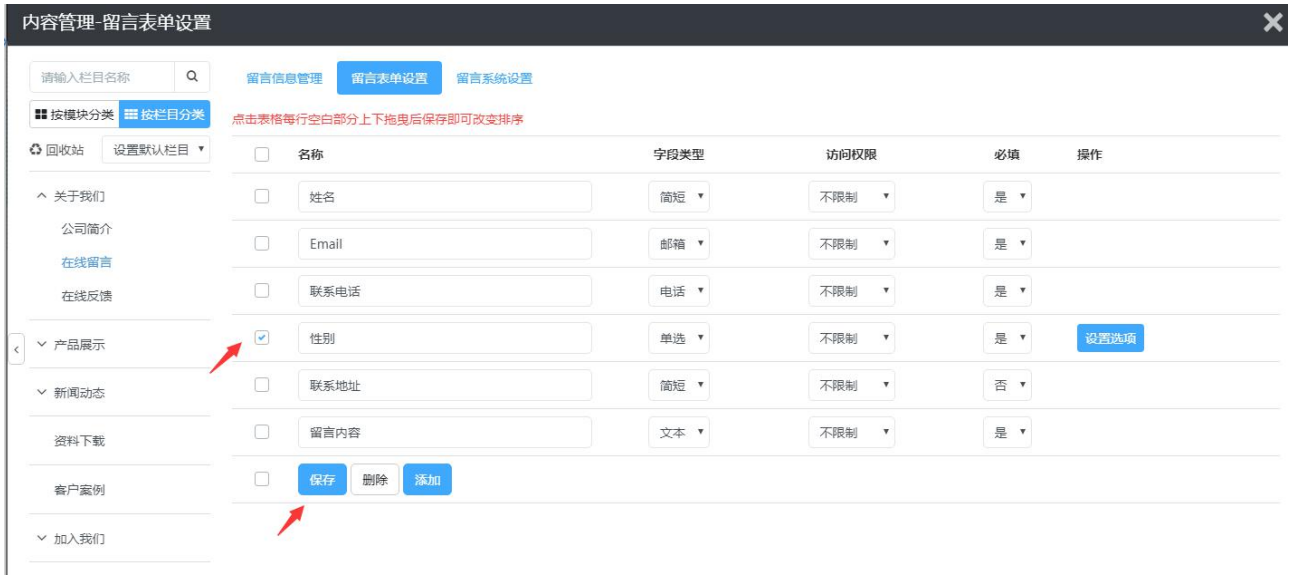


图 10-2-2

10.2.3. 删除字段

进入留言系统管理页面→留言表单设置，勾选需要删除的字段（也可点击头部或底部选框全部选中），点击底部“删除”按钮，弹窗提示是否确认删除，点击“确定”按钮删除字段，点击“取消”按钮，取消删除操作，如图 10-2-3。

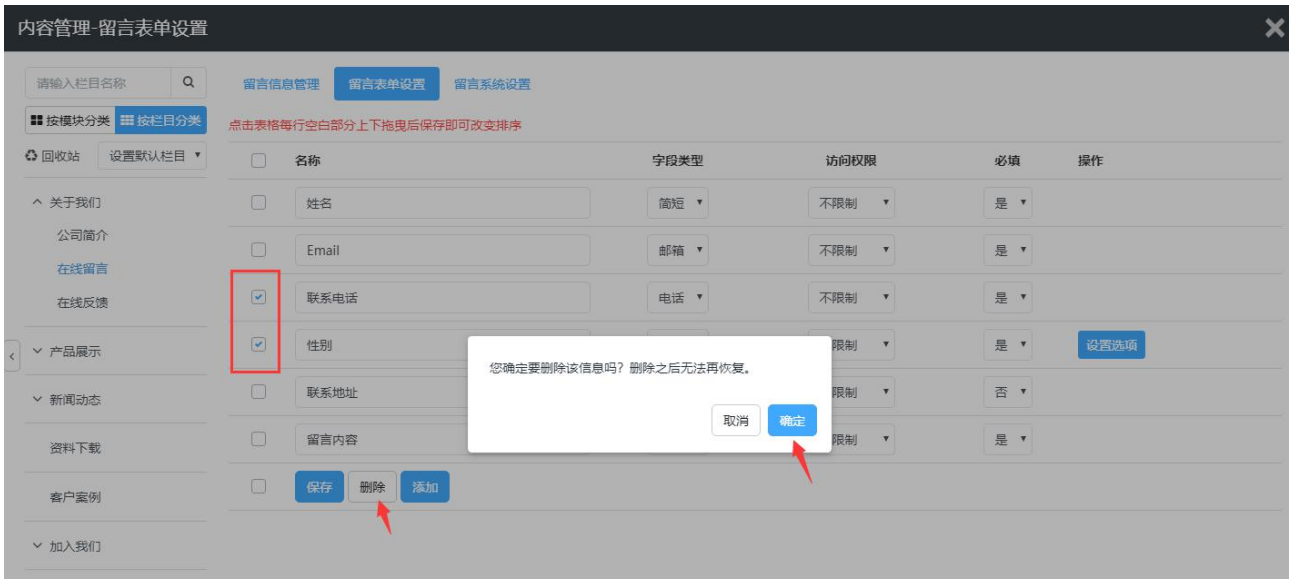


图 10-2-3

10.2.4. 字段类型

进入留言系统管理页面→留言表单设置，添加和编辑字段时，可选择参数字段类型，如图10-2-4。

网站前台留言提交表单字段展示样式会因字段类型不同而有所差异。

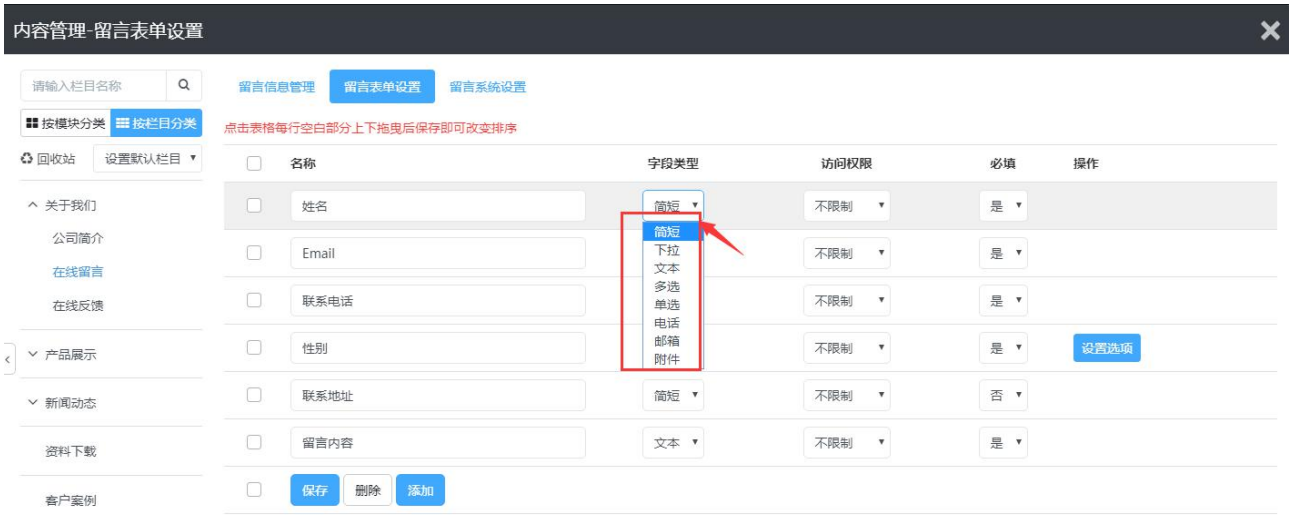


图 10-2-4

- **简短：**单行文本输入框，一般用于姓名、职务等开放性字段，字段在留言表单的展示效果如图 10-2-5；



图 10-2-5

- **下拉：**一般用于选项固定的字段，如留言主题等，提交留言时只能在下拉菜单中选择，

字段在留言表单的展示效果如图 10-2-6，下拉字段的选项值设置可参考 10.2.8 章节；



图 10-2-6

- **文本：**多行文本输入框，一般用于留言内容等文字较多的开放式字段，字段在留言表单的展示效果如图 10-2-7；



图 10-2-7

- **多选：**一般用于选项固定且能多选的字段，如兴趣爱好、访客来源等，提交留言时只能在多个选项中选择，字段在留言表单的展示效果如图 10-2-8，多选字段的选项值设置可参考 10.2.8 章节；



图 10-2-8

- **单选：**一般用于选项数量少而固定的字段，如性别等，提交留言时只能在选项中选择，字段在留言表单的展示效果如图 10-2-9，单选字段的选项值设置可参考 10.2.8 章节；



图 10-2-9

- **电话：**提交留言时填写的内容必须是数字，否则会提示错误而无法提交，如图 10-2-10；



图 10-2-10

- **邮箱：**提交留言时填写的内容必须是邮箱（即邮箱账号@域名，如 sales@metinfo.cn），否则会提示错误而无法提交，如图 10-2-11；



图 10-2-11

- **附件：**可用于上传文档或照片等附件，如图 10-2-12；系统可设置允许上传的文件大小和格式，详见 18.1.10 和 18.1.11 章节。



图 10-2-12

10.2.5. 访问权限

一般用于收集不同会员组不同的信息，根据不同的会员组显示不同的提交表单。

进入留言系统管理页面→留言表单设置，添加或编辑字段时，可设置字段的访问权限，如图10-2-13。

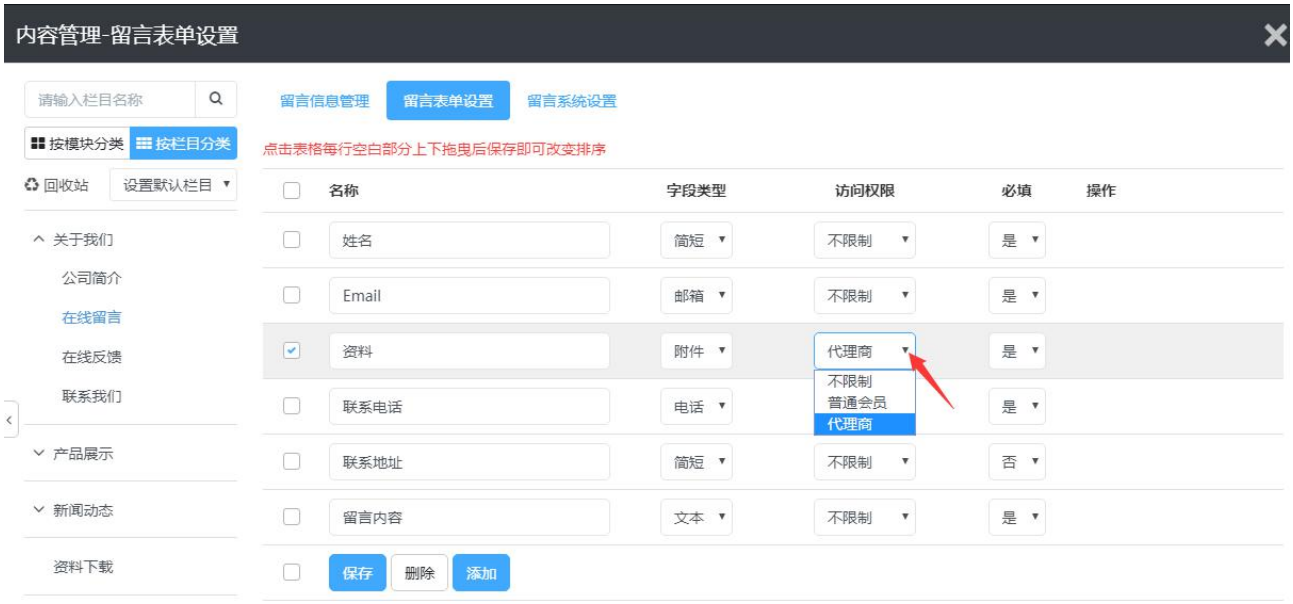


图 10-2-13

10.2.6. 是否必填

进入留言系统管理页面→留言表单设置，添加和编辑表单字段时，可设置字段是否必填，如图 10-2-14。



图 10-2-14

必填字段，留言者在提交留言表单时，系统会自动检测输入框是否填写了内容，无内容则会提示“不能为空”，从而阻止提交留言，如图 10-2-15。



图 10-2-15

10.2.7. 字段排序

进入留言系统管理页面→留言表单设置，添加和编辑表单时，用鼠标左键选中字段列表每行空白部分，长按并上下拖拽可改变排序，如图 10-2-16，拖拽完成后点击“保存”按钮即可保存排序。

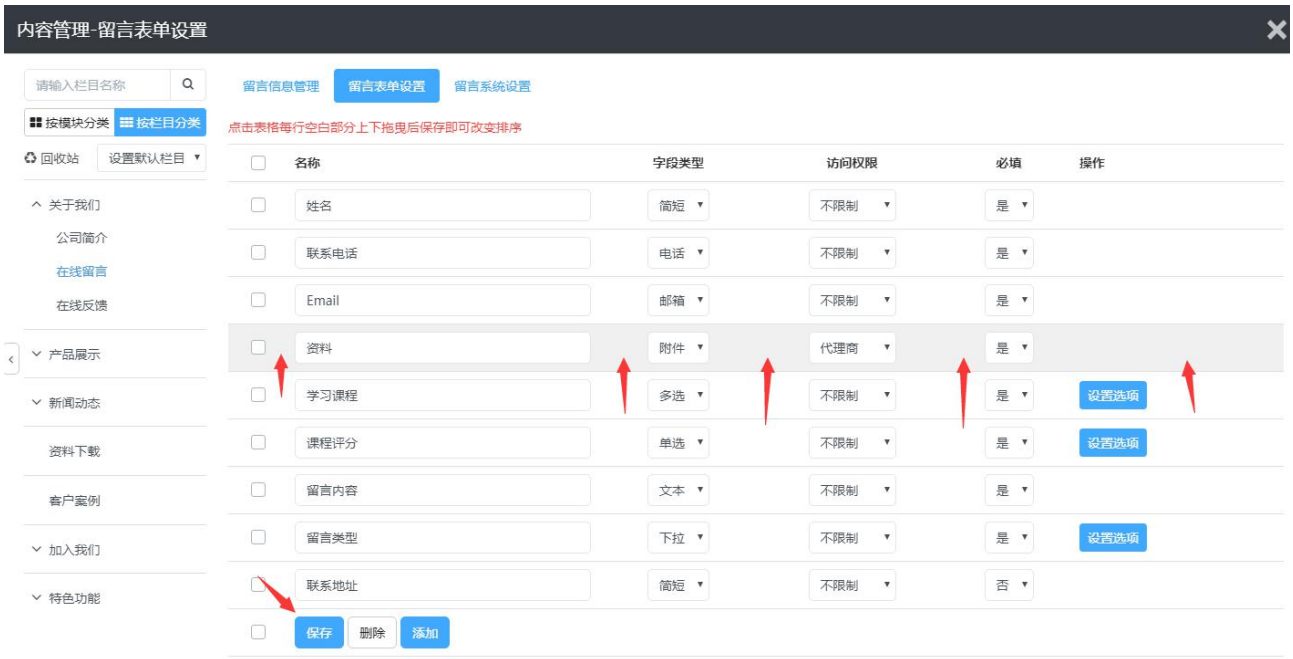


图 10-2-16

10.2.8. 选项设置

单选、多选、下拉类型的字段需要设置选项值。

进入留言系统管理页面→留言表单设置，添加或编辑参数时，当字段类型选择下拉、多选、单选时，所在行右侧会出现“设置选项”按钮，点击按钮可添加设置选项值，如图 10-2-17，点击“设置选项”按钮，可添加对应的选项值，如图 10-2-18。

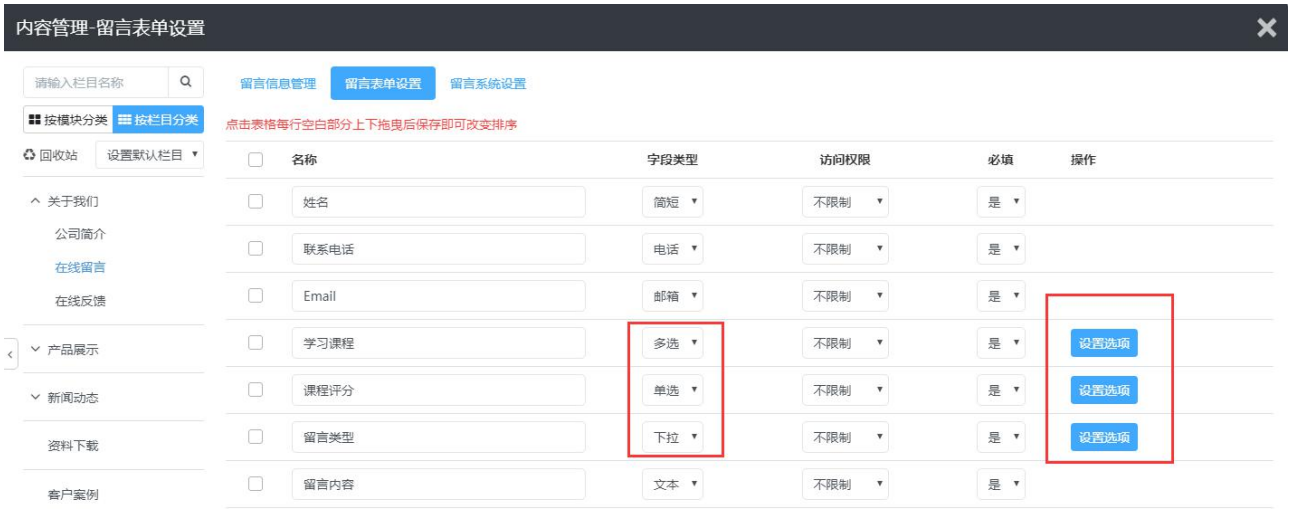


图 10-2-17

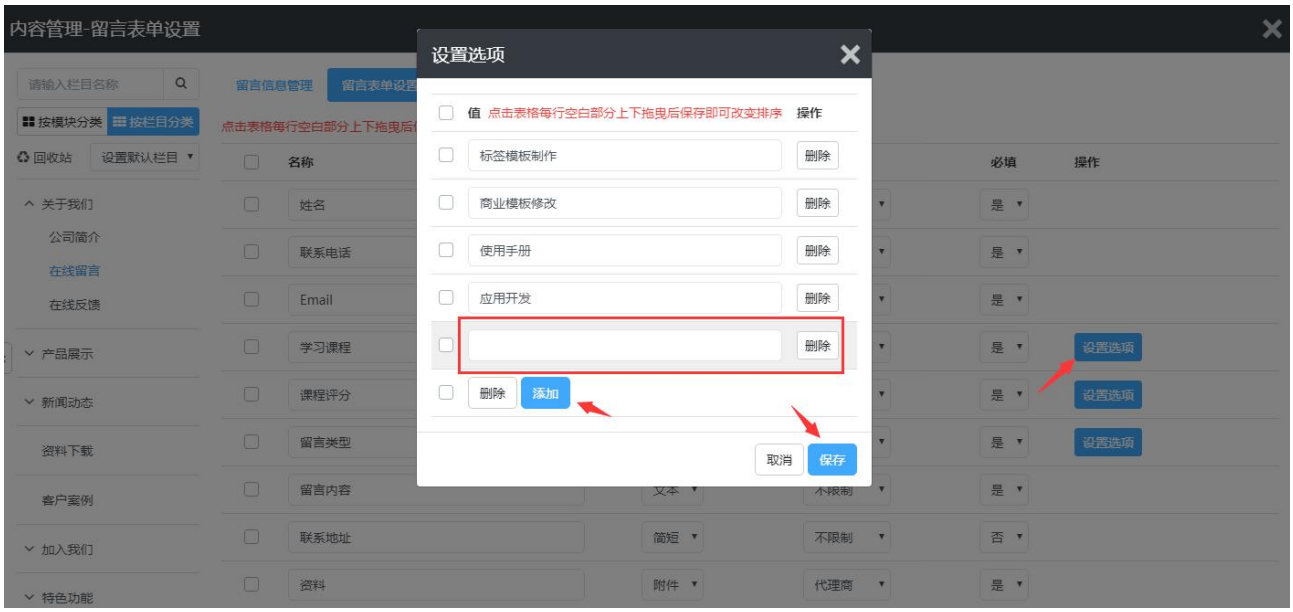


图 10-2-18

添加：点击添加按钮，可添加选项值，自定义设置选项值信息，如图 10-2-18；

删除：勾选需要删除的选项值（也可点击头部或底部选框全部选中），点击底部“删除”按钮，弹窗提示是否确认删除，点击“确定”按钮删除选项值，点击“取消”按钮，取消删除操作，删除成功后，点击“保存”按钮才能生效，如图 10-2-19。

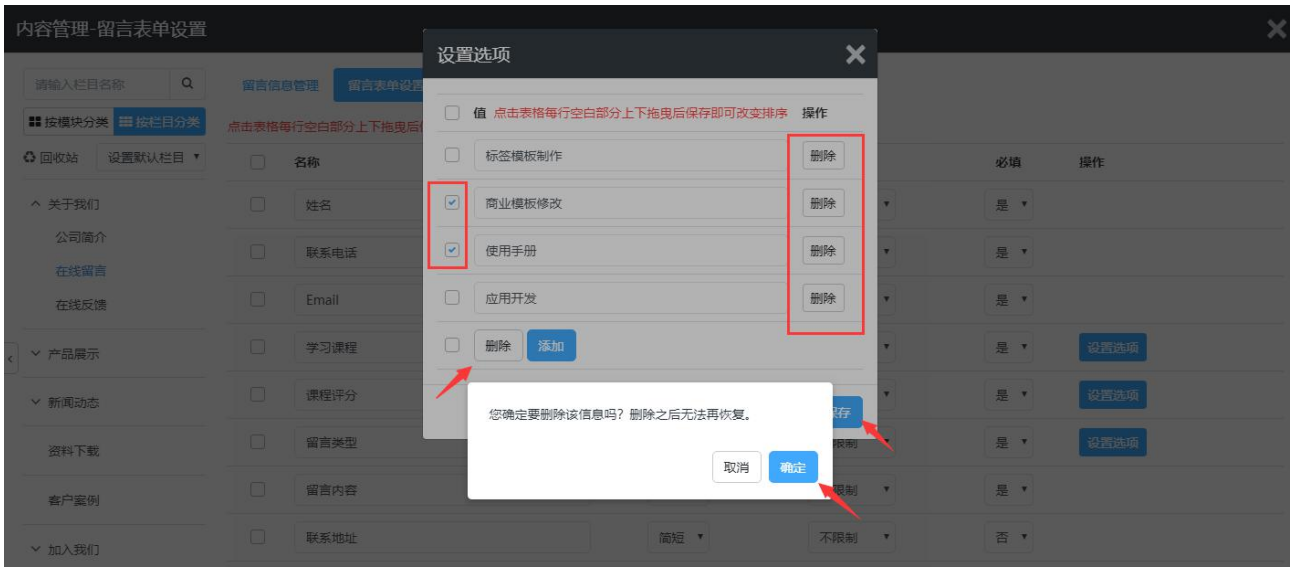


图 10-2-19

10.2.9. 选项排序

参考 10.2.8 章节，进入字段选项设置页面，用鼠标左键选中选项列表每行空白部分，长按并上下拖拽可改变排序，如图 10-2-20，拖拽完成后点击“保存”按钮即可保存排序。

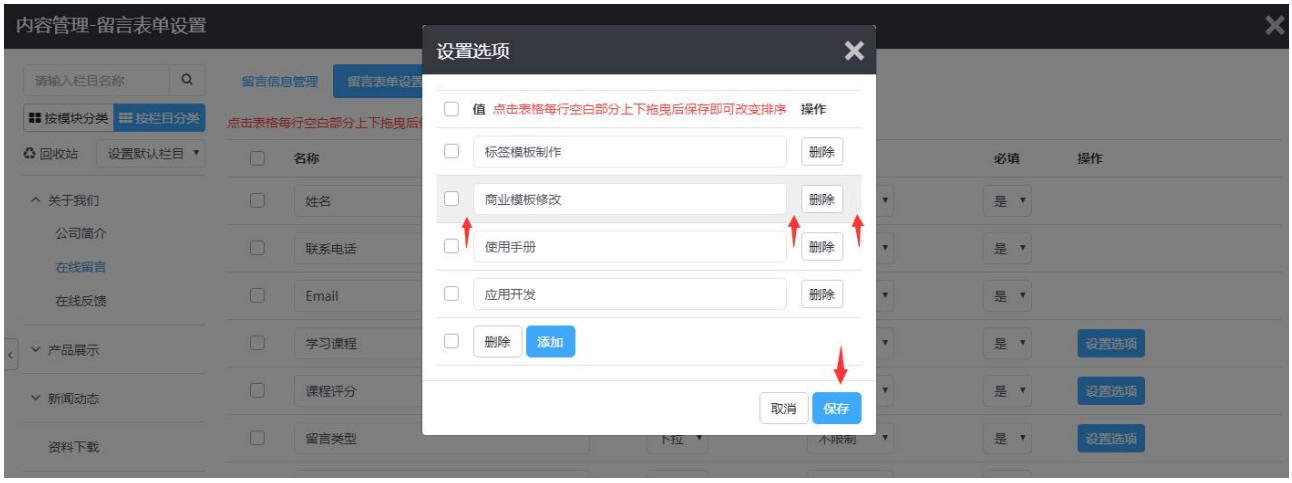


图 10-2-20

10.3. 留言系统设置

10.3.1. 留言提交开启关闭

默认开启，关闭后，则网站前台可访问留言栏目，但无法提交留言。

绿色为开启，白色为关闭状态，如图 10-3-1。



图 10-3-1

10.3.2. 防刷新时间

同一个浏览器，两次提交留言的最小间隔时间，此功能用于防范恶意提交和恶意攻击。

可自定义防刷新时间，默认为 120 秒，如图 10-3-2。



图 10-3-2

使用同一个浏览器，两次提交留言的间隔时间小于设置的防刷新时间时，系统将阻止数据提交，如图 10-3-3。



图 10-3-3

10.3.3. 姓名字段名

用于网站前台展示留言者姓名和后台管理留言信息列表中显示留言者姓名。

可自定义姓名字段名，需要先参考 10.2.4 章节设计留言表单并配置至少一个“简短”类型字段，如图 10-3-4。

设置的姓名字段内容将显示在网站前台的留言内容列表中(需要网站模板支持), 如图 10-3-5。



图 10-3-4



图 10-3-5

10.3.4. 留言内容字段名

用于网站前台展示留言内容。

可自定义留言内容字段名，需要先参考 10.2.4 章节设计留言表单并配置至少一个“文本”类型字段，如图 10-3-6。

设置的留言内容字段对应的信息，将显示在网站前台的留言内容列表中，如图 10-3-7。



图 10-3-6



图 10-3-7

10.3.5. 显示方式

访客留言后在网站前台的显示方式，建议勾选开启审核后再显示，如图 10-3-8。



图 10-3-8

勾选：留言信息需要在后台审核才显示，具体可参考 10.4.1 章节；

未勾选：留言提交成功后直接在前台显示，并以 10.3.9 章节设置的邮件回复内容为默认管理员回复信息显示在留言列表中。

10.3.6. 信息接收方式

是否开启邮箱接收和短信通知方式接收留言信息，留言系统邮箱和短信功能总开关，开启后留言系统的邮箱相关设置和短信设置才能生效。

邮箱接收方式将直接发送留言内容表单，短信通知方式仅发送接收留言信息提示，具体的留言内容信息需要管理员登录网站后台查看。

邮箱接收功能须先确保发件邮箱配置正确后才能生效，具体可参考 19.1 章节；短信通知功能需要配置好短信发送功能才能生效，具体可参考 19.2 章节。

可根据根据需要勾选邮箱接收和短信接收方式，如图 10-3-9。



图 10-3-9

10.3.7. 留言邮件接收邮箱

设置留言邮件接收邮箱，多个邮箱请用|隔开，如图 10-3-10。

参考 19.1 章节配置好系统发送邮箱且参考 10.3.6 章节开启邮箱接收留言信息后，前台提交留言信息即可自动发送到此处设置的邮箱，如图 10-3-11。



图 10-3-10

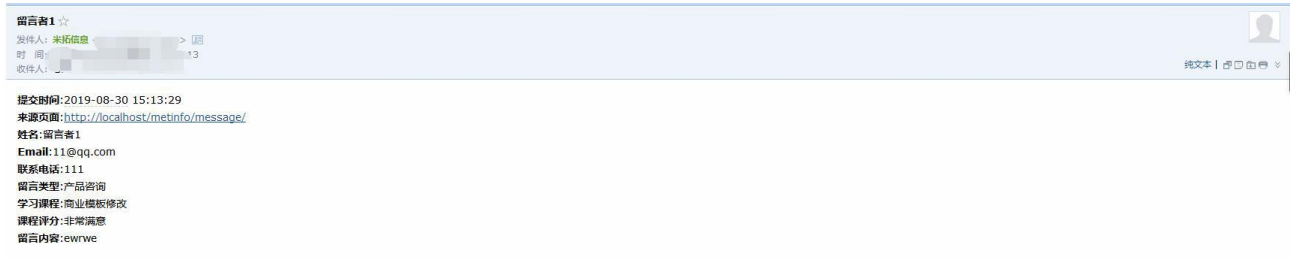


图 10-3-11

10.3.8. 短信通知号码

支持填写多个手机号，多个手机号请用|隔开，如图 10-3-12。

参考 19.2 章节配置好手机短信功能且参考 10.3.6 章节开启手机通知功能后，前台提交留言系统将自动发送短信通知到对应手机，短信内容格式固定为：“【短信签名】您网站[网站网址]收到了新的留言[姓名字段名-在线留言]，请尽快登录网站后台查看”。



图 10-3-12

10.3.9. 邮件回复设置

开启邮箱回复功能后，留言者提交留言时填写正确的电子邮箱即可收到此处设定的邮件回复。邮箱回复功能须先确保发件邮箱配置正确后才能生效，具体可参考 19.1 章节。

Email 字段名下拉选项显示留言表单中添加的邮箱类型字段（参考 10.2.4 章节），回复邮件内容支持 html 语言，如图 10-3-13，此处设定的 Email 字段将显示在留言信息管理列表中。

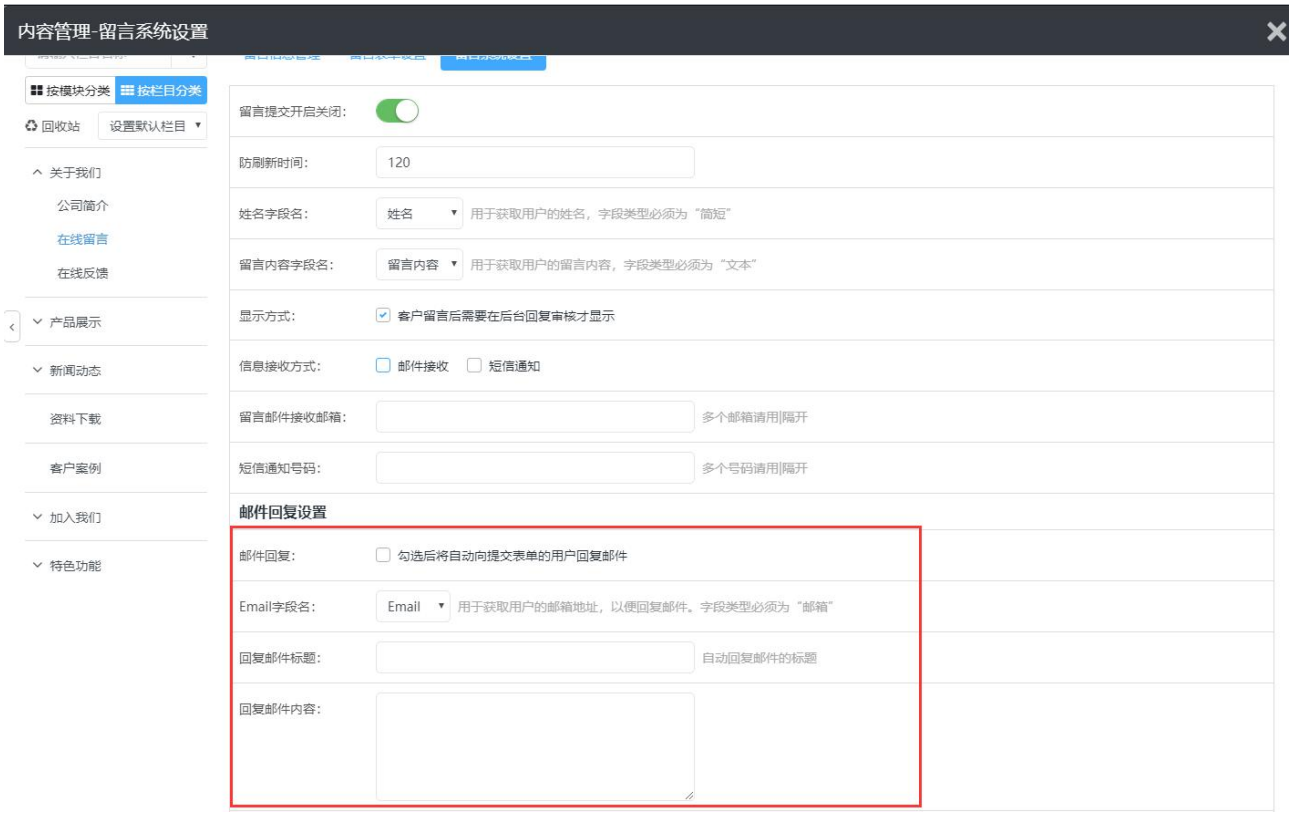


图 10-3-13

10.3.10. 短信回复设置

开启短信回复功能后，留言者提交留言时填写正确的手机号即可收到此处设定的短信回复。

短信回复功能需要配置好短信发送功能才能生效，具体可参考 19.2 章节。

联系电话字段名下拉选项显示反馈表单中添加的电话类型字段（参考 10.2.4 章节），如图 10-3-14，此处设定的联系电话字段将显示在留言信息管理列表中。

短信回复内容需要在短信功能提供平台提交内容模板审核，审核通过后才能发送成功，具体请参考 19.2.5 章节。

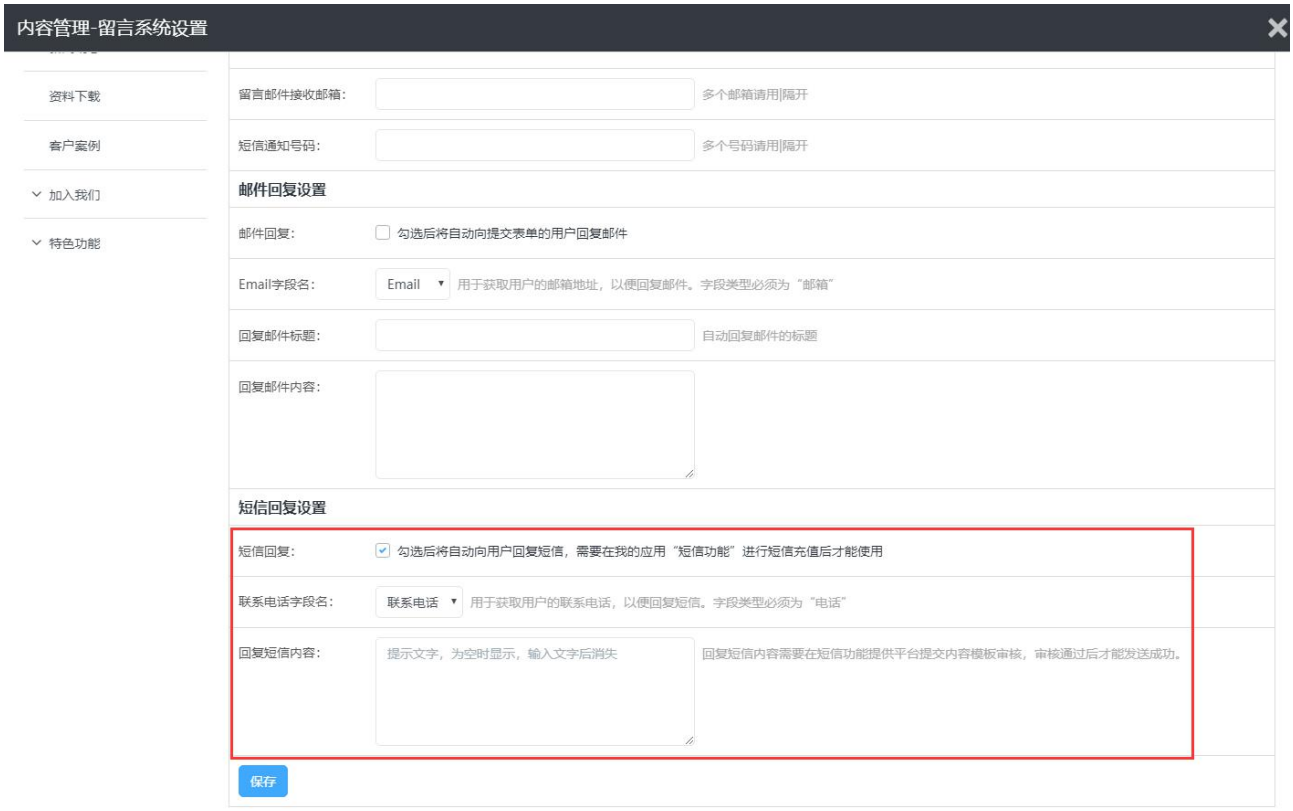


图 10-3-14

10.4. 留言信息管理

10.4.1. 查看回复

进入留言系统管理页面→留言信息管理，点击每条留言信息所在行的“查看”按钮，即可查看留言信息，如图 10-4-1，未阅读的留言状态显示为“未阅读”，查看一次后状态修改为“已读”。

留言信息列表中的姓名显示 10.3.3 章节设置的姓名字段内容，电话显示 10.3.10 章节设置的联系电话字段内容，Email 显示 10.3.9 章节设置的 Email 字段内容。



图 10-4-1

回复审核：查看留言信息页面可以审核留言是否在前台显示，并可以添加管理员回复内容，如图 10-4-2。

当 10.3.5 章节中勾选留言显示方式为“客户留言后需要在后台回复审核才显示”时，此处必须审核勾选，留言才会在网站前台展示。

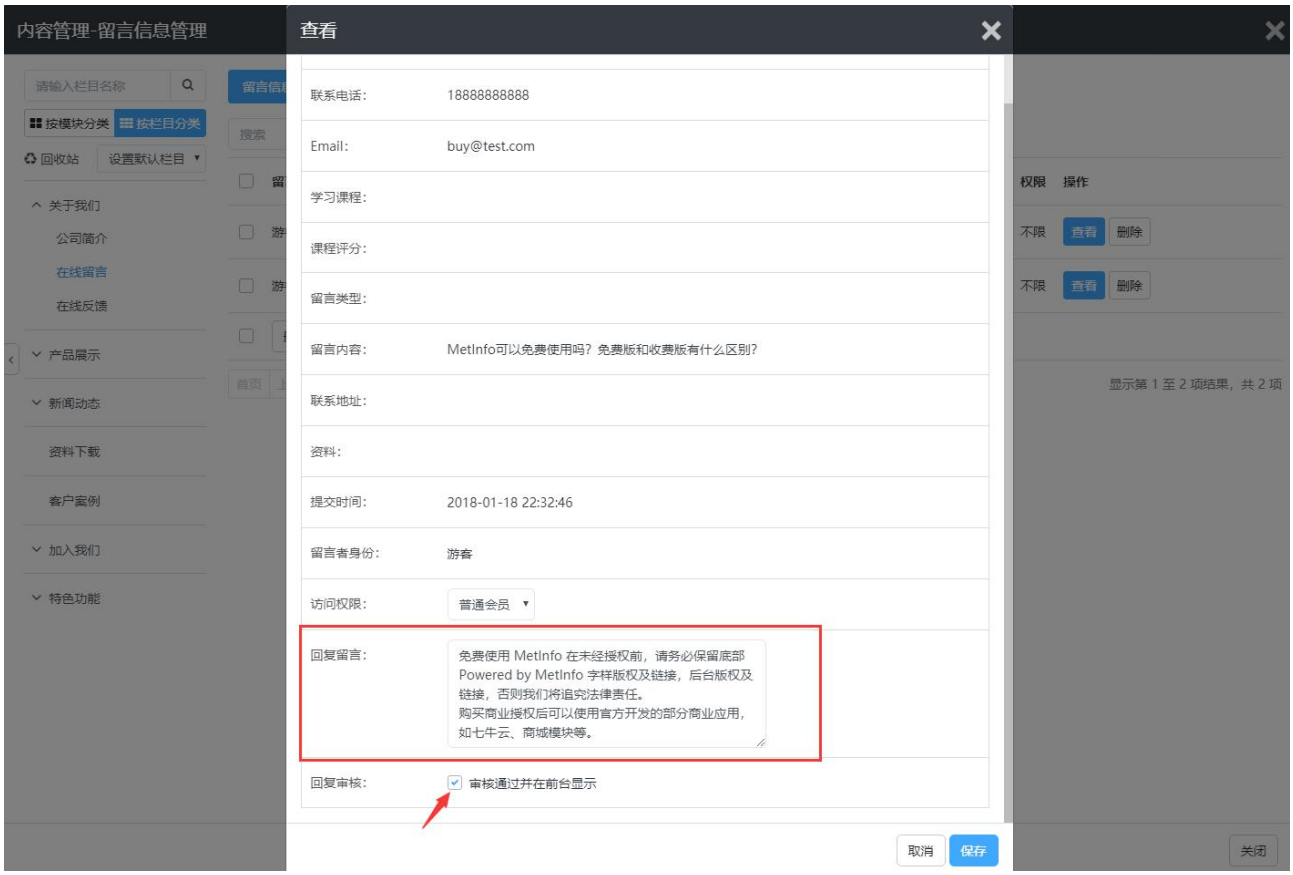


图 10-4-2

管理员回复内容在前台的展示效果如图 10-4-3。



图 10-4-3

10.4.2. 删除

进入留言系统管理页面→留言信息管理：

单条删除：点击每条留言信息列表行的“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

批量删除：勾选需要删除的留言信息，点击页面左下角“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

删除成功后，返回留言信息管理页面，如图 10-4-4。

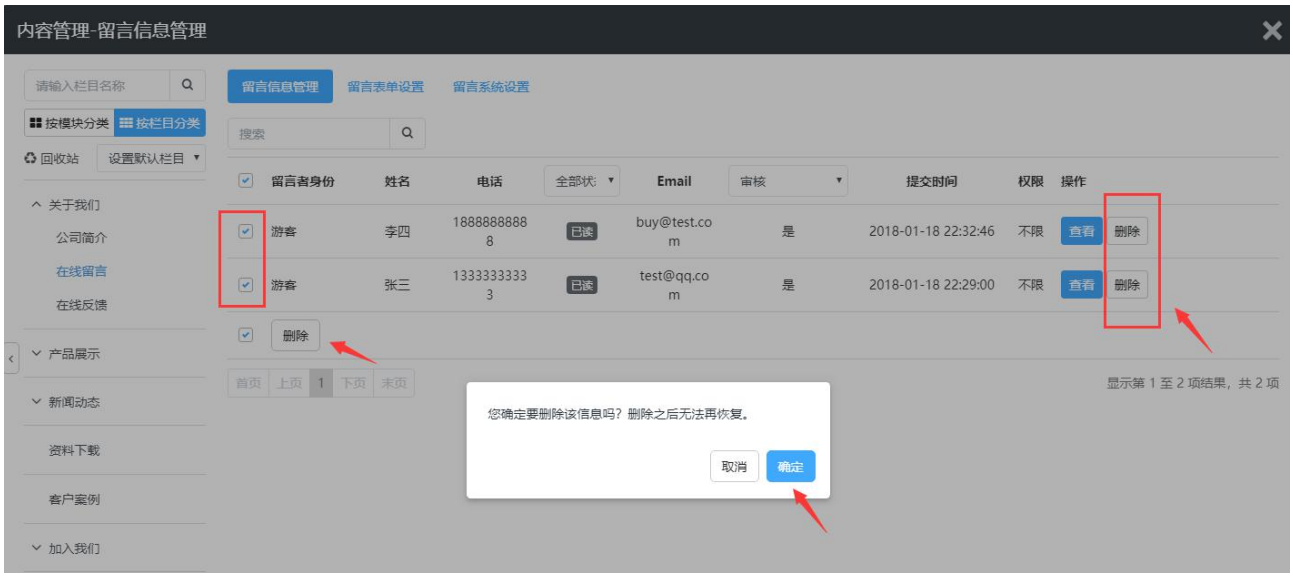


图 10-4-4

10.4.3. 搜索

进入留言系统管理页面→留言信息管理，可通过留言信息的任意关键词进行搜索，并支持按状态筛选，如图 10-4-5。

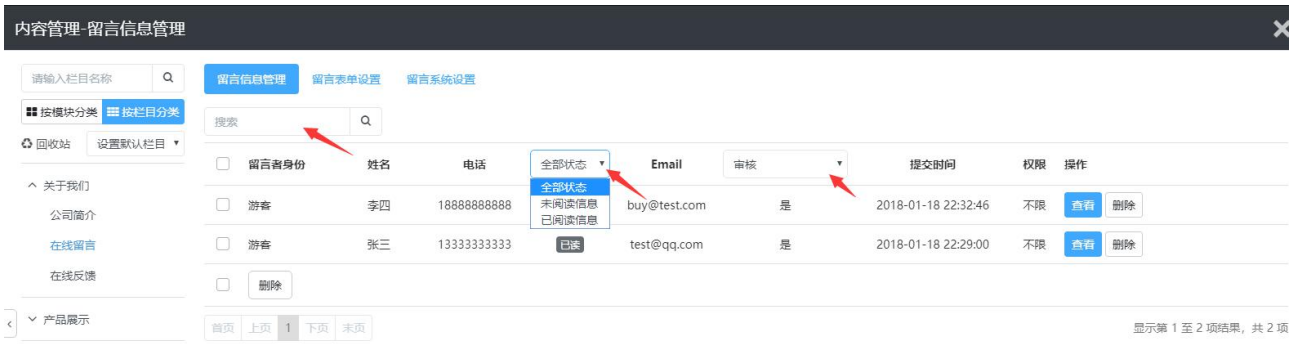


图 10-4-5

- **关键词搜索：**在搜索框中输入关键词，按回车键或点击搜索图标，即可搜索留言信息全部内容，如图 10-4-6；

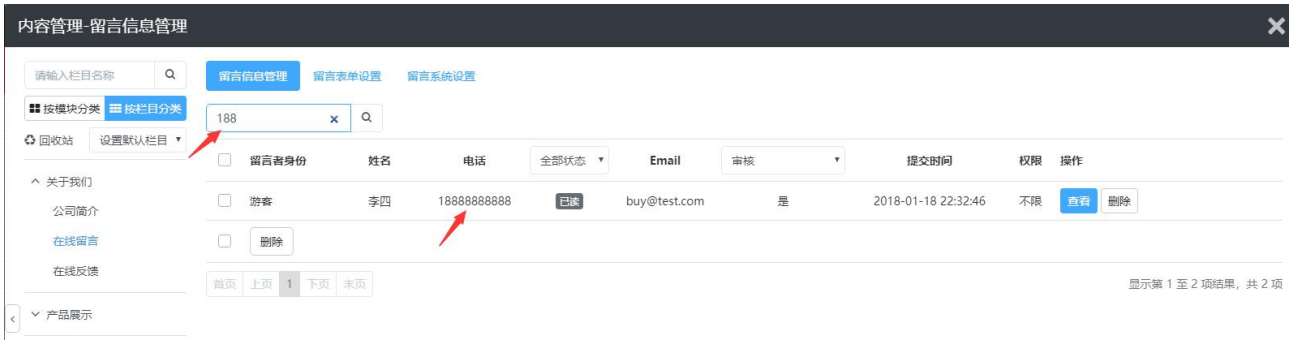


图 10-4-6

- **按状态筛选：**可按阅读状态和审核状态筛选留言信息。

第十一章 图片与水印

MetInfo 内置了多种图片上传与管理方式，并采用按需（页面所需要的图片尺寸）生成缩略图缓存的机制，尽量减小页面加载的图片文件大小。支持自定义图片水印及水印样式。

11.1. 图片格式与大小

11.1.1. 图片格式

如何查看图片格式？

可在电脑文件夹中点击鼠标右键，将查看方式设置为“详细信息”，通过图片后缀或图片类型判断图片格式，如图 11-1-1。



图 11-1-1

常见的图片格式及特点：

- **jpg：**全称为 JPEG，是当前广泛使用的图片格式，压缩技术十分先进，可以用最少的磁盘空间得到较好的图像质量，非常适合网站图片，如一张 1Mb 左右的 png 图片，转换为 jpg 图片大小可以控制在 200kb 以内，jpg 图片的缺点是不支持透明像素；
- **png：**因支持透明像素、展示效果好、体积适中，被广泛用于互联网图片，很多截图软件默认的格式就是 png，网站的 logo、Banner、透明图片一般都采用 png 格式；png 缺点是当追求细腻的展现效果时，单张图片尺寸较大；
- **gif：**动图，多用于制作简单的动画，支持透明像素，但展示效果不如 png；
- **bmp：**非常古老的图片格式，不支持压缩，体积大；
- **icon：**软件、系统、标识小图标，已被广泛用于网页，MetInfo 系统后台就集成了 icon

图标库，用户可以直接使用。

各种图片格式之间可以通过 photoshop 等图片处理工具相互转换。

11.1.2. 图片大小

图片尺寸和图片大小的区别？

图片大小可以理解为图片尺寸（像素）大小和图片文件大小两种意思，尺寸大的图片，文件不一定大；文件大的图片，会严重影响网站的加载速度。

如何查看图片的像素和文件大小？

选中图片→点击鼠标右键→选择属性，如图 11-1-2，在常规选项卡中可以找到图片文件的大小，在详细信息选项卡中，可找到图片的尺寸大小，如图 11-1-3。

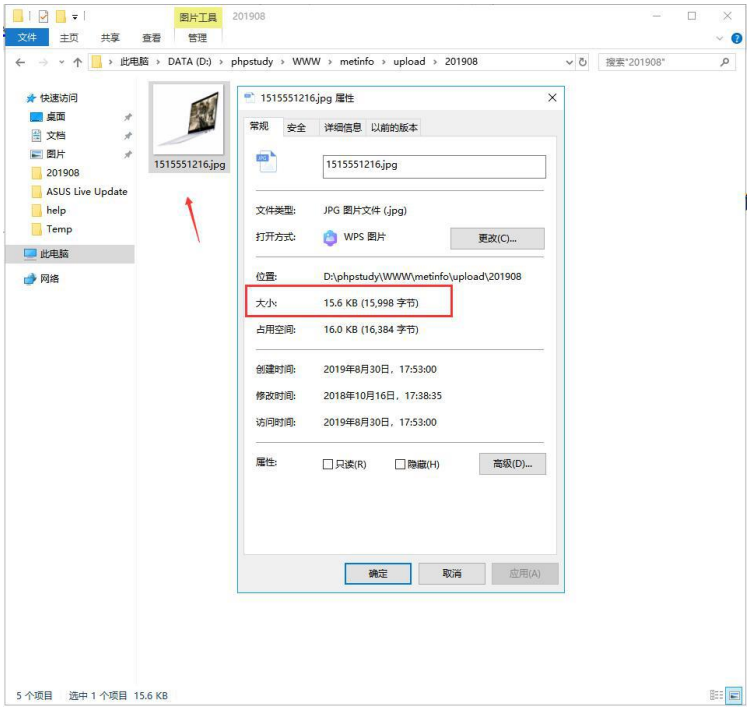


图 11-1-2

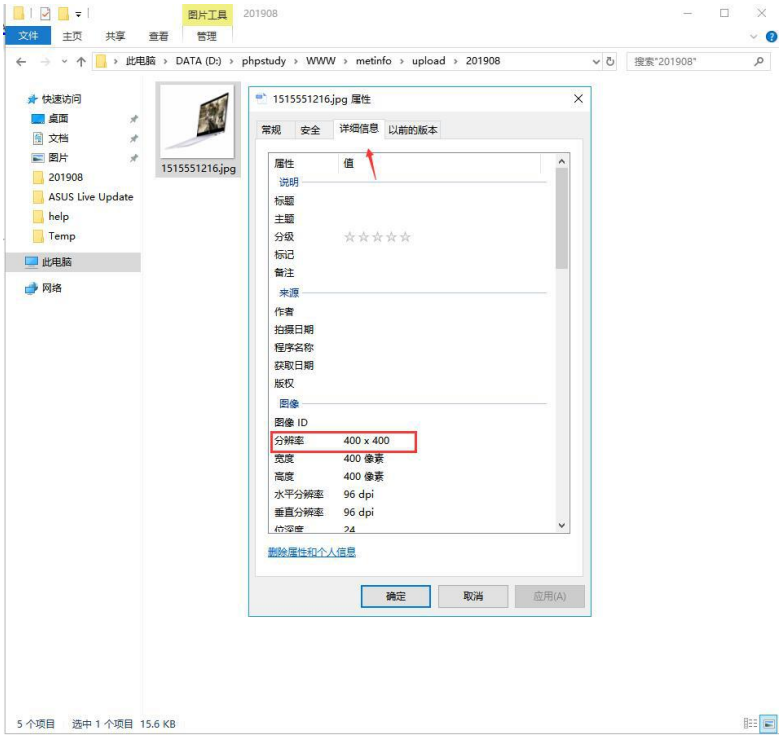


图 11-1-3

网站使用的图片尺寸和文件大小有什么要求？

图片尺寸：当前大部分浏览设备的分辨率不会超过 1920 像素，因此建议图片尺寸小于等于 1920 像素；

文件大小：在保持一定清晰度的前提下，越小越好，一般是 10Kb-100Kb 为宜，大图尽量不要超过 300kb。

11.2. 图片上传

通过网站管理后台上传图片：

方法一、通过系统内置的上传组件上传图片，如图 11-2-1，具体可参考 2.3.2 章节；



图 11-2-1

方法二、通过内容编辑器的“多图上传”功能上传图片，如图 11-2-2，具体可参考 7.4.2 章节。

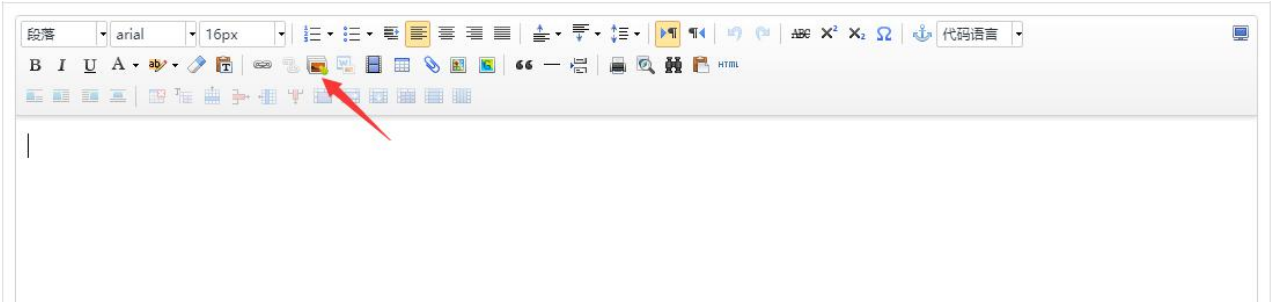


图 11-2-2

【注意】

- 系统可设置允许上传的文件大小和格式，详见 18.1.10 和 18.1.11 章节；
- 图片分辨率不能超过 2000*2000，否则系统将会报错而无法上传。

通过 FTP 工具上传图片：

通过 FTP 工具将本地图片批量上传至网站对应目录，FTP 工具使用方法可参考 3.2 章节，图片储存的目录结构可参考 11.3 章节。

图片上传成功后可以直接通过“域名/所在文件夹路径/图片名称”获得图片访问链接，然后在图片组件、编辑器中以外部图片的方式使用，具体可参考 2.3.2 章节和 7.4.2 章节；也可以直接在编辑器的多图上传功能中使用“在线管理”挑选图片直接使用，具体可参考 7.4.2 章节。

11.3. 图片存储方式与位置

MetInfo 系统使用了 PHP 上传组件上传图片，图片上传过程中会自动压缩，如果你不希望系统自动压缩上传图片，可参考 11.2 章节通过 FTP 上传图片后再调用。

图片上传成功后，如 18.1.1 章节中启用了上传文件重命名功能，系统将对图片随机重命名后再存储。

图片自动存放的位置：通过系统上传的所有图片均会保存在网站根目录的 upload 文件夹中，如图 11-3-1。

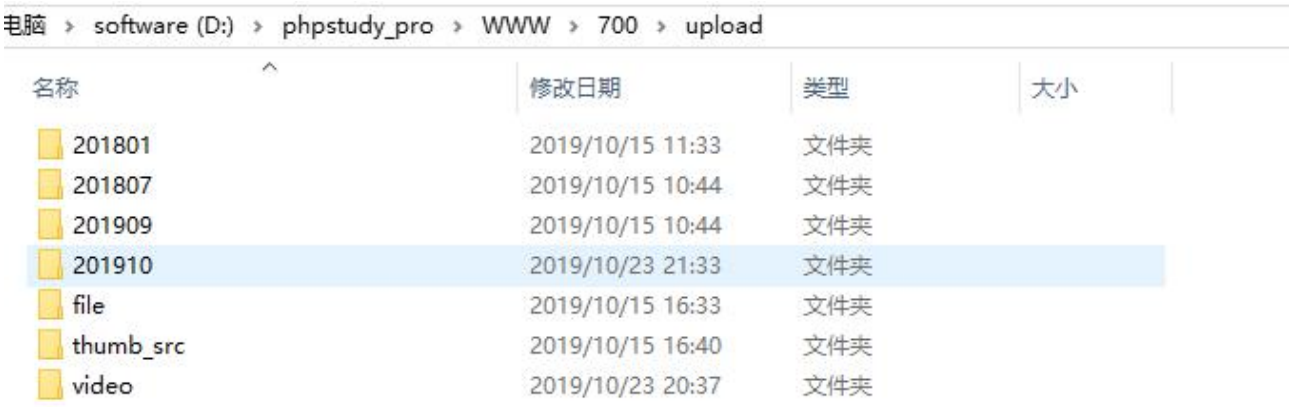


图 11-3-1

其中网站后台上传的图片文件（又称“原始图片”）根据上传时间通过“年月”文件夹分类存放，如图 11-3-1 的 201801、201807、201909、201910 文件夹；file 文件夹用于存放文件附件；thumb_src 文件夹用于存放系统自动生成的缩略图，具体参考 11.4 章节；video 文件夹用于存放视频文件。

- **原始图片文件夹：**每个以年月命名的文件夹存储当月后台上传的文件，如图 11-3-2，当开启详细大图水印功能时（参考 11.6.3 章节），文件夹中以 watermark 子文件夹存放添加水印的图片。

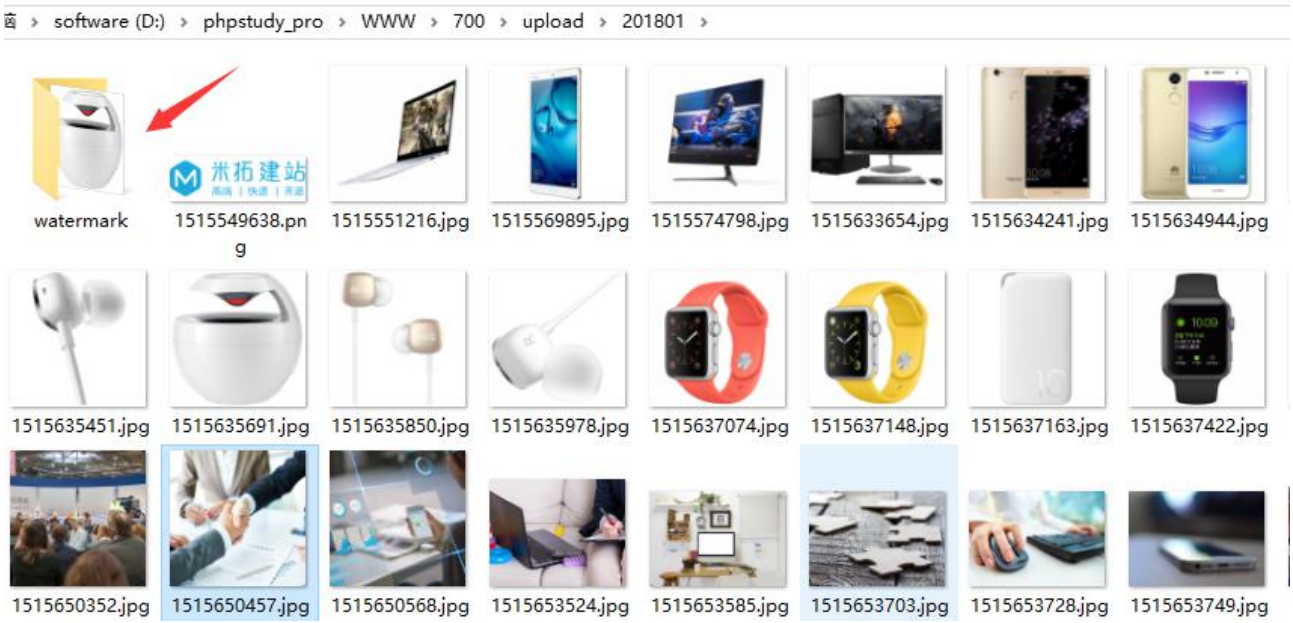


图 11-3-2

- **缩略图文件夹 thumb_src：**系统自动根据原始图片生成缩略图缓存，具体机制可参考 11.4 章节，并以缩略图尺寸大小命名分类存放在 upload/thumb_src 文件夹中，如图 11-3-3。

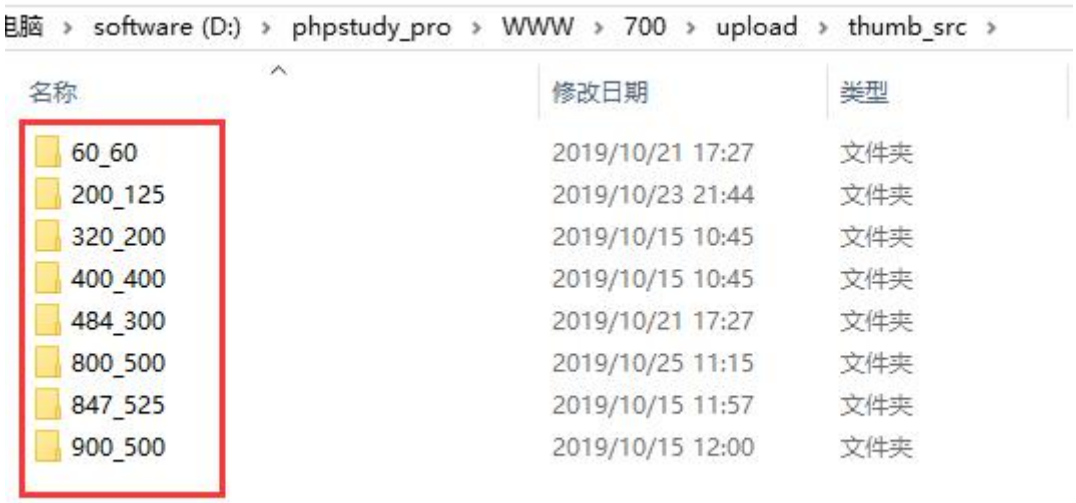


图 11-3-3

11.4. 缩略图机制

MetInfo 的缩略图采用缓存机制，网站前台首页、列表页和内容页调用的缩略图，是网站被访问时，系统基于后台上传的原始图片，按页面需要的图片尺寸大小自动生成。

举例说明：

MetInfo demo 站首页产品区块，如图 11-4-1，第一个产品调用了一张路径为：http://demo.metinfo.cn/upload/thumb_src/484_300/1515635850.jpg 的缩略图，这张图片的保存路径为：网站根目录/upload/thumb_src/484_300/1515635850.jpg,它的图片尺寸为 484*300 像素，如图 11-4-2。

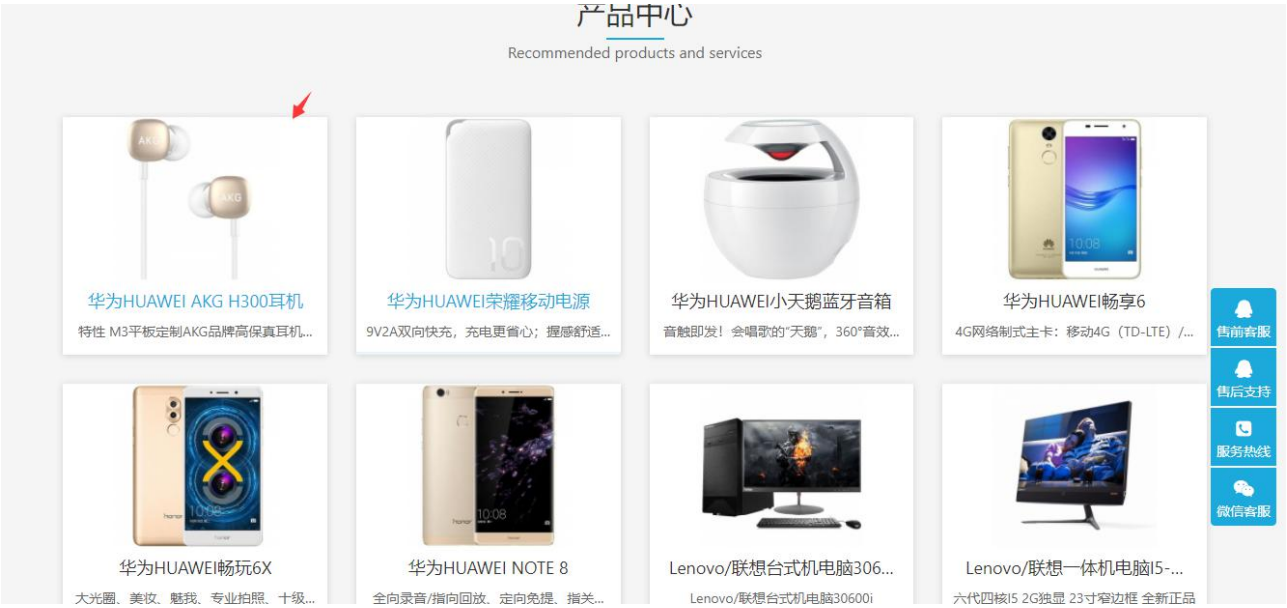


图 11-4-1

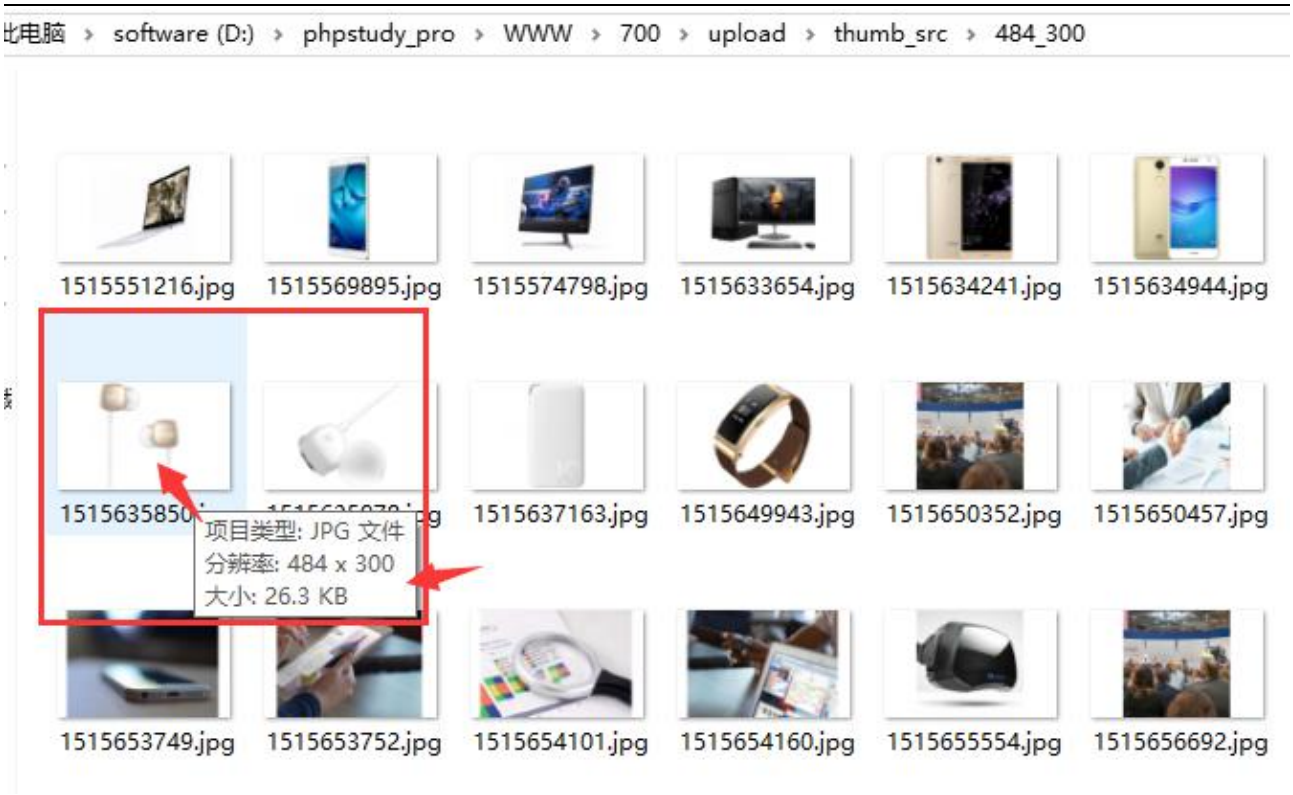


图 11-4-2

缩略图尺寸为什么是 484*300？因为网站使用的 metv7 模板首页产品区块设置的图片尺寸为 484*300，如图 11-4-3，系统根据用户设定的图片尺寸生成了 484*300 的缩略图。



图 11-4-3

原始图片在哪里？这张图片是 2018 年 1 月上传的，缩略图名称为 1515635850.jpg，因此原

始图片的访问地址为：http://demo.metinfo.cn/upload/201801/1515635850.jpg，如图 11-4-4。

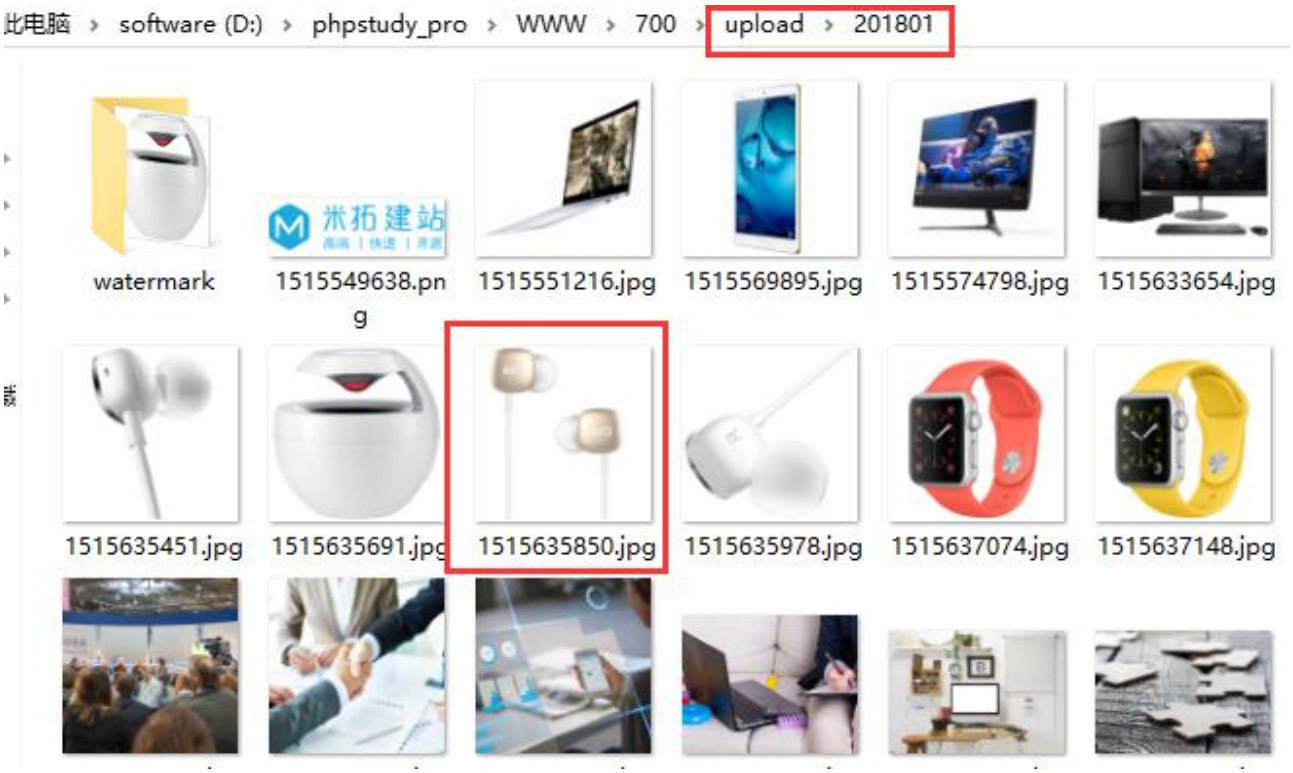


图 11-4-4

这张图片有没有生成其他尺寸的缩略图？取决于网站有没有页面需要使用其他尺寸的缩略图 如 http://demo.metinfo.cn/product/showproduct.php?id=8 页面，使用这种原始图片 60*60 尺寸的缩略图，如图 11-4-5，因此在网站根目录/upload/thumb_src/60_60/文件夹中同样能找到名称为 1515635850.jpg 的缩略图,它的图片尺寸为 60*60，如图 11-4-6。

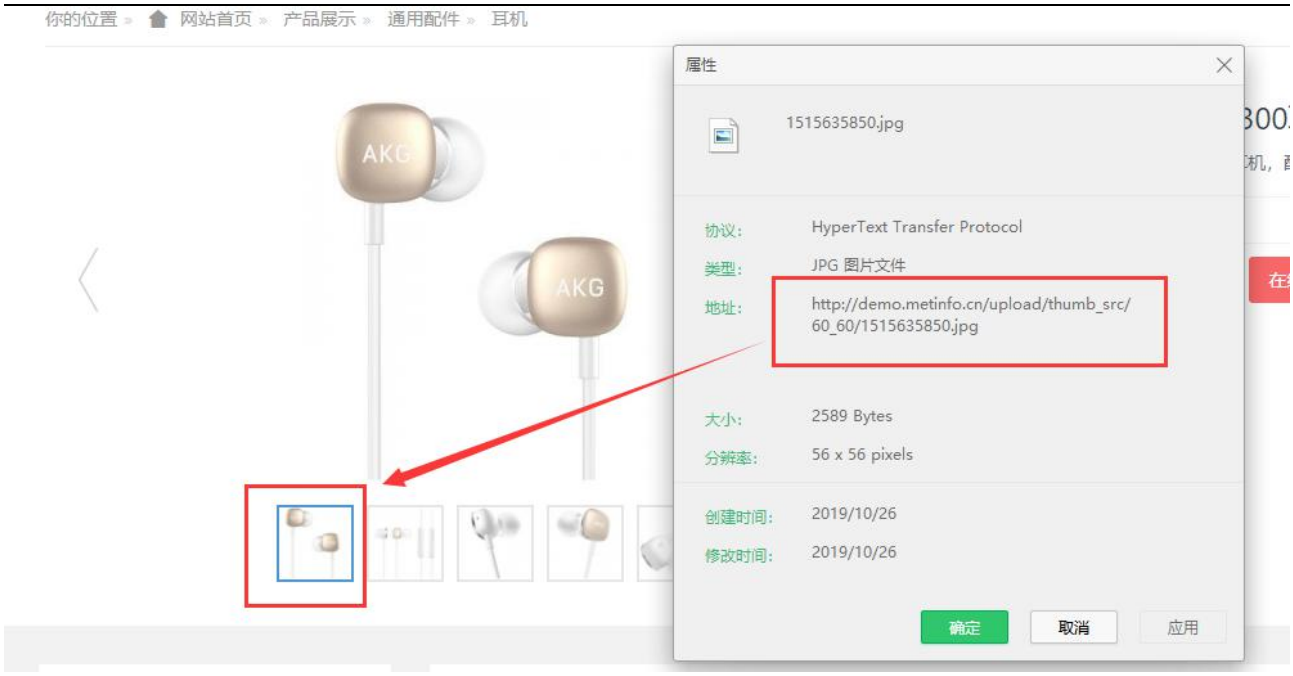


图 11-4-5

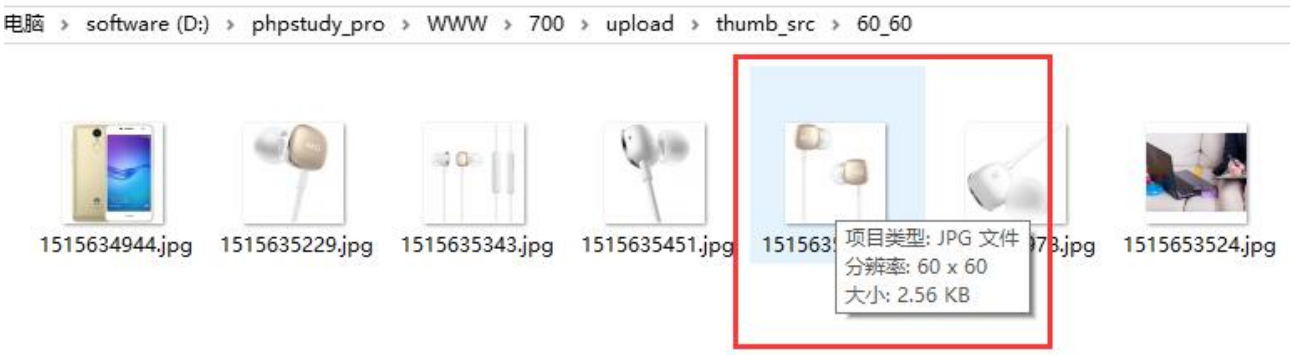


图 11-4-6

特别提醒：

MetInfo 使用的缩略图是缓存图片，因此切不可通过 FTP 去手动替换缩略图（手动替换后系统重新生成缩略图缓存就会自动覆盖），如果你需要更改此张图片，必须先更改原始图片，然后清空缓存，让系统重新生成缓存图片即可。

什么时候会生成缩略图？

网站页面调用所需尺寸的缩略图不存在时，系统就会自动使用原始图片生成缩略图缓存文件。

如何手动清空或生成缩略图？

可通过网站后台的清除缩略图功能，一键清除全部缩略图，再访问网站页面即可重新生成。

- **可视化后台：**登录网站可视化后台→常用功能→清除缩略图，如图 11-4-7；
- **传统后台：**登录网站传统后台→清空缓存→缩略图，如图 11-4-8。



图 11-4-7



图 11-4-8

11.5. 图片水印机制

MetInfo 支持按图片水印设置（可参考 11.6 章节）自动生成水印图片，而无需使用图片处理工具添加图片水印。

- **详情大图图片水印（原始图片）：**保存内容时生成，参考 11.6.3 章节，开启详细大图添加水印后，管理员在添加或编辑内容时，系统会根据保存的内容数据是否含有图片而自动生成详细大图水印图（将原始图片打上水印后保存到“upload/年月/watermark”文件夹中，同时在“upload/年月”文件夹中保存一份和水印图片文件名一致的原始图片），并将数据调用的图片地址替换为水印图片地址；

- **缩略图图片水印：**访问网站时自动生成，参考 11.6.3 章节，开启缩略图添加水印后，访问网站，系统则自动使用原始图片生成添加水印的缩略图，缩略图保存路径不变；首次开启缩略图水印功能，可先清除缩略图缓存，让系统重新生成带水印的缩略图，具体可参考 11.4 章节。

11.6. 图片水印设置

11.6.1. 管理入口

1. **可视化后台：**登录网站可视化后台→风格→水印/缩略图→水印，如图 11-6-1；
2. **传统后台：**登录网站传统后台→基本设置→图片水印→水印，如图 11-6-2。



图 11-6-1

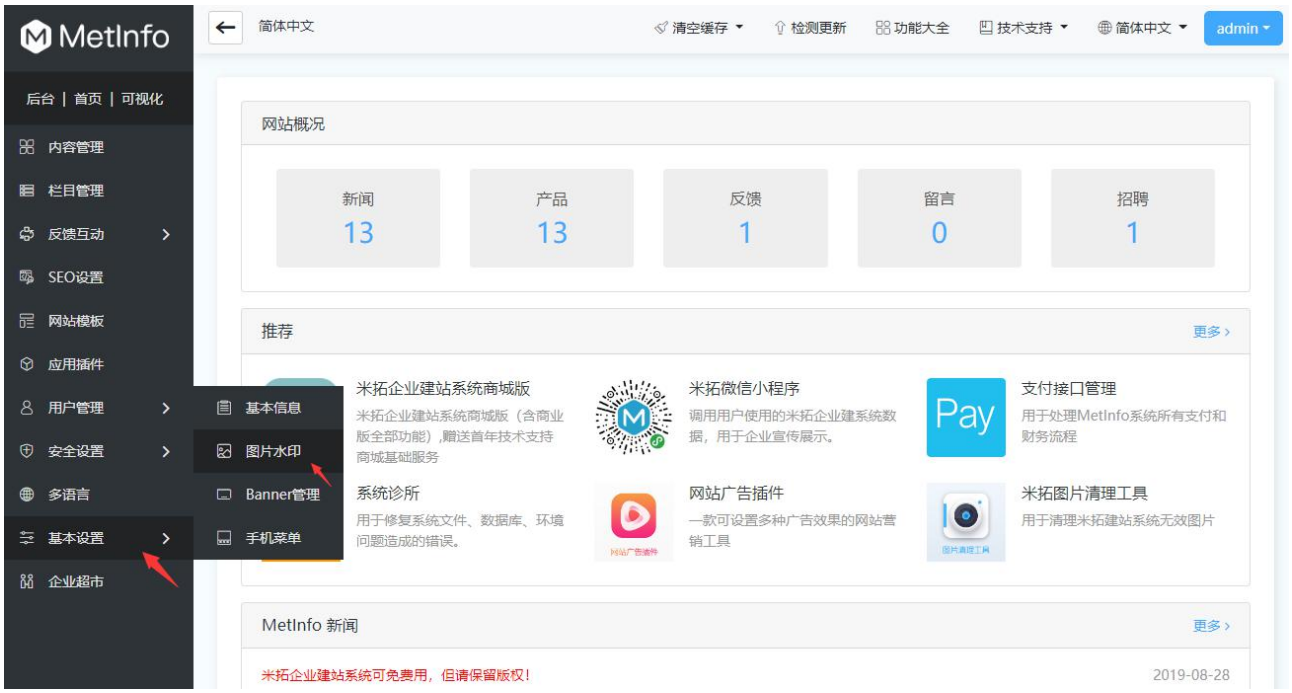


图 11-6-2

图片水印管理页面，如图 11-6-3，可设置水印类型、添加范围、水印文字或图片、水印位置等。

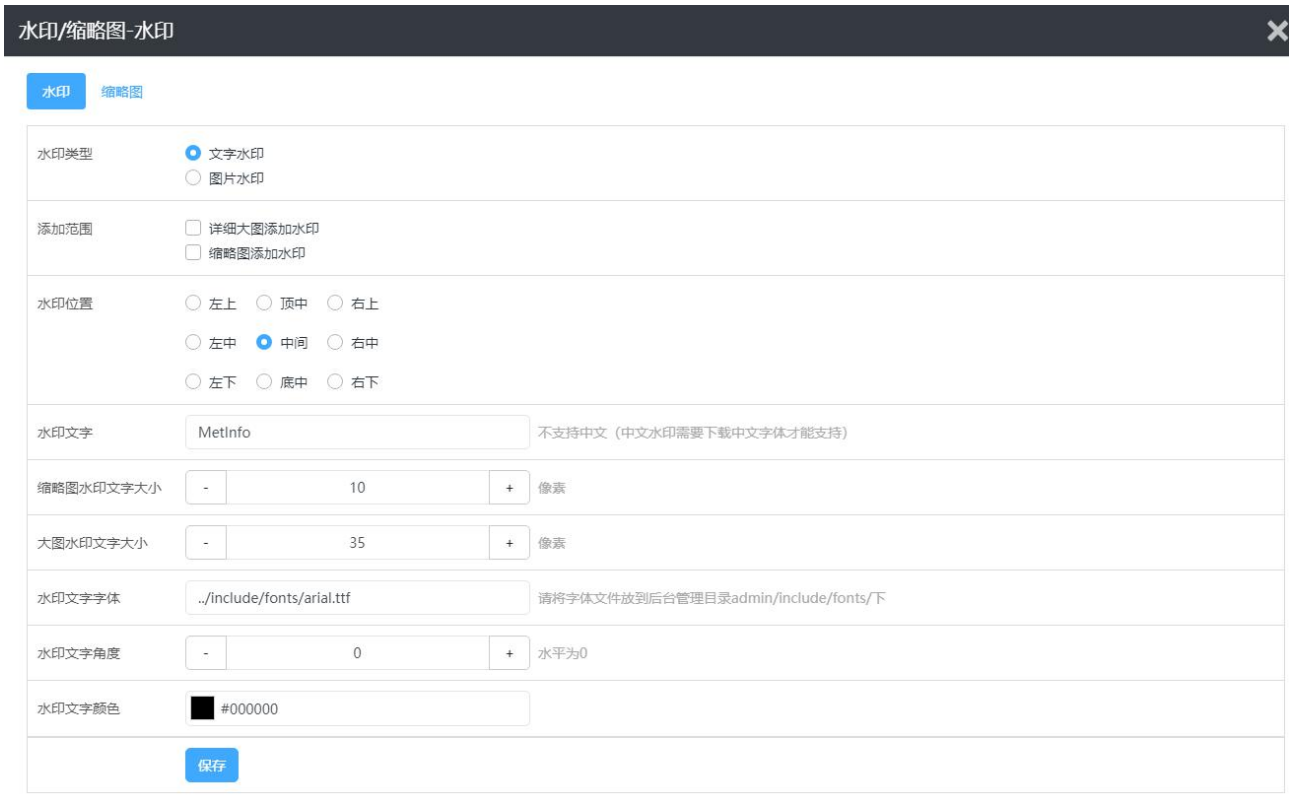


图 11-6-3

11.6.2. 水印类型

系统支持添加文字和图片两种水印，但不能同时开启，默认选中文字水印，如图 11-6-4。



图 11-6-4

文字水印和图片水印对应的水印设置参数不同且互相独立。

- **文字水印：**勾选文字水印，设置页面如图 11-6-5，具体设置请参考 11.6 其它章节；

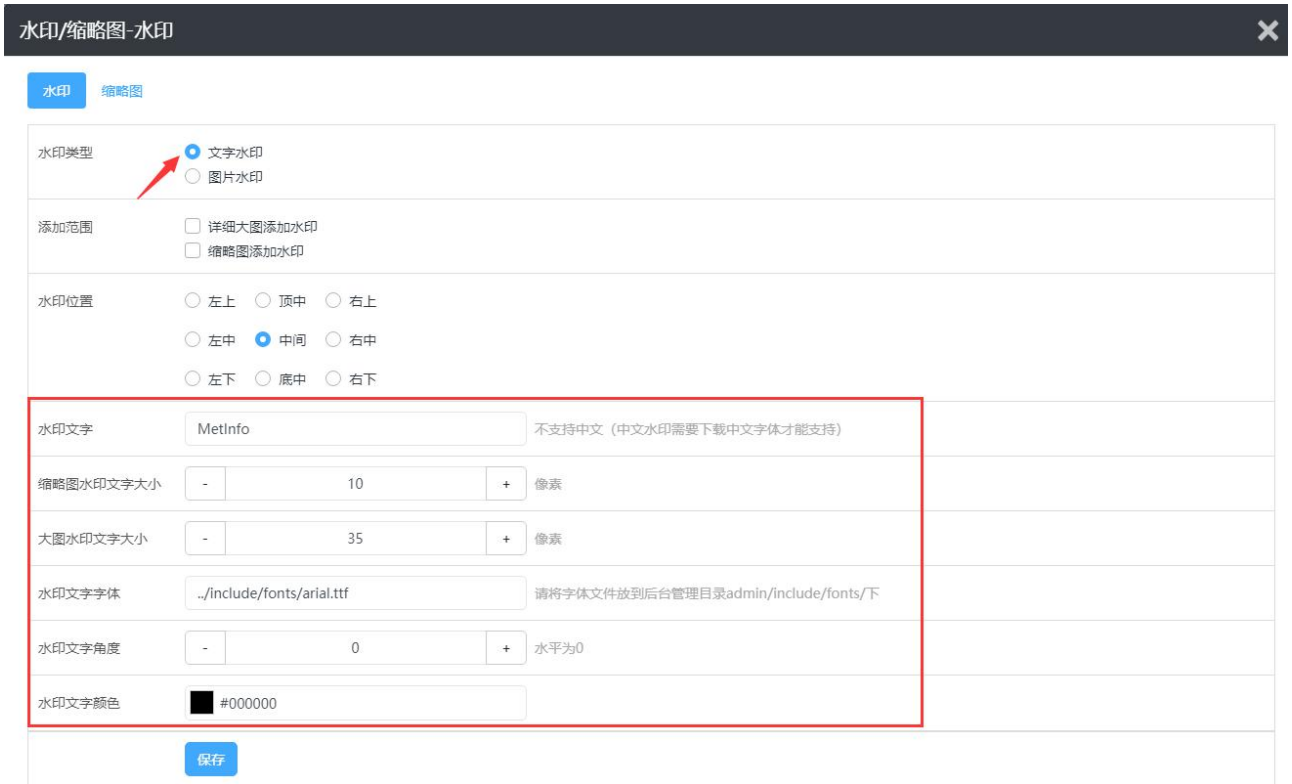


图 11-6-5

- **图片水印：**勾选图片水印，设置页面如图 11-6-6，具体设置请参考 11.6 其它章节。

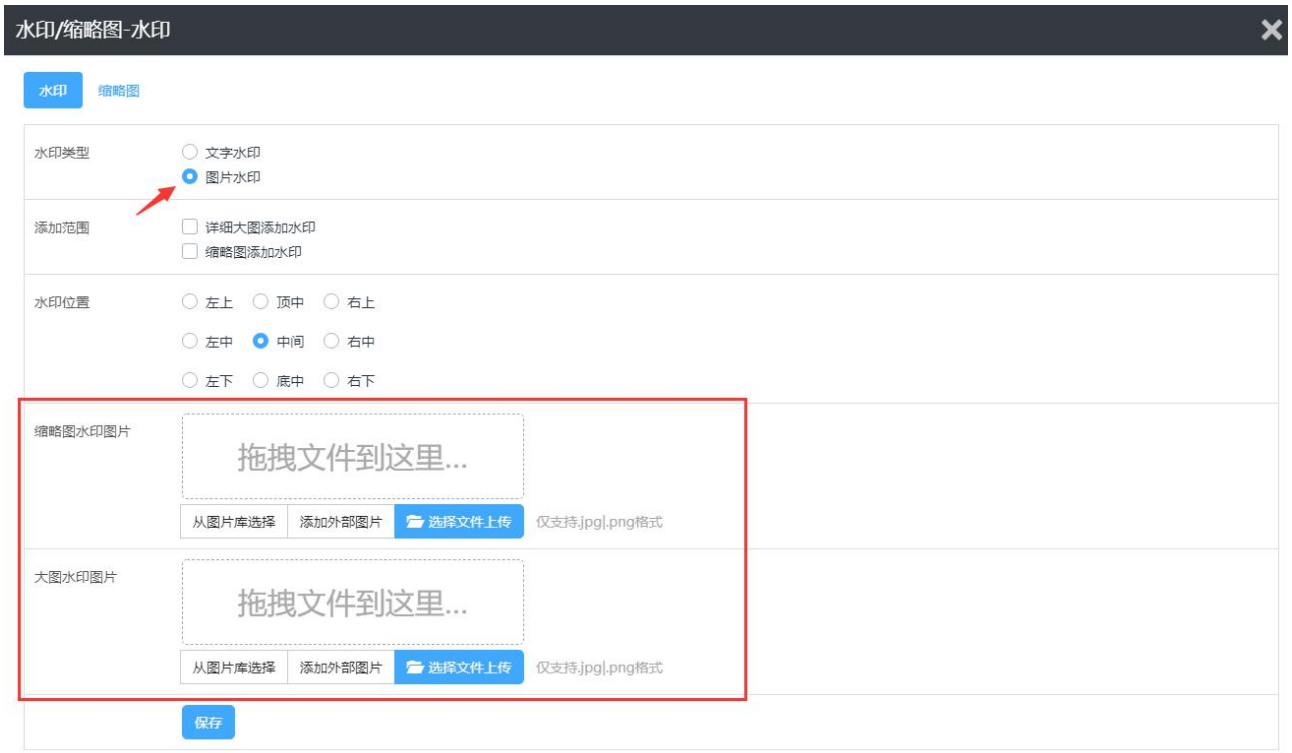


图 11-6-6

11.6.3. 添加范围

可设置详细大图添加和缩略图添加，默认都不添加，如图 11-6-7。



图 11-6-7

首次开启“详细大图添加”，则在此之前上传的图片无法自动添加水印，可参考 11.8.1 章节对已上传图片批量添加水印；首次开启“缩略图添加”则需要手动清空缩略图缓存，可参考 11.4 章节手动清空缩略图缓存；此设置对 Banner 图片不生效，Banner 图片始终不会自动添

加水印。

11.6.4. 水印位置

支持 9 种显示位置，默认居中显示，如图 11-6-8。



图 11-6-8

展示效果：以水印文字居中显示为例，展示效果如图 11-6-9。



图 11-6-9

【注意】修改水印位置后，已使用水印图片需要重新生成才生效，具体可参考 11.5 章节。

11.6.5. 水印文字

参考 11.6.2 章节，水印类型选择“文字水印”，可自定义设置水印文字，如图 11-6-10。



图 11-6-10

【注意】

- 系统自带的水印文字字体不支持中文，具体可参考 11.6.8 章节；
- 修改水印文字后，已使用水印图片需要重新生成才生效，具体可参考 11.5 章节。

11.6.6. 缩略图水印文字大小

参考 11.6.2 章节，水印类型选择“文字水印”，可自定义设置缩略图水印文字大小，默认为 10 像素，可根据缩略图尺寸，合理设置缩略图水印文字大小，如图 11-6-11。



图 11-6-11

【注意】修改缩略图水印文字大小后，需要重新生成缩略图才生效，具体可参考 11.5 章节。

11.6.7. 大图水印文字大小

参考 11.6.2 章节，水印类型选择“文字水印”，可自定义设置详细大图水印文字大小，如图 11-6-12，默认为 35 像素，可根据上传的原始图片尺寸，合理设置大图水印文字大小。



图 11-6-12

【注意】修改大图水印文字大小后，已使用水印图片需要重新生成才生效，具体可参考 11.5 章节。

11.6.8. 水印文字字体

参考 11.6.2 章节，水印类型选择“文字水印”，可设置水印文字字体文件路径，如图 11-6-13，如需使用其他字体，可将字体文件上传至：站点后台管理目录/include/fonts/，如图 11-6-14。



图 11-6-13

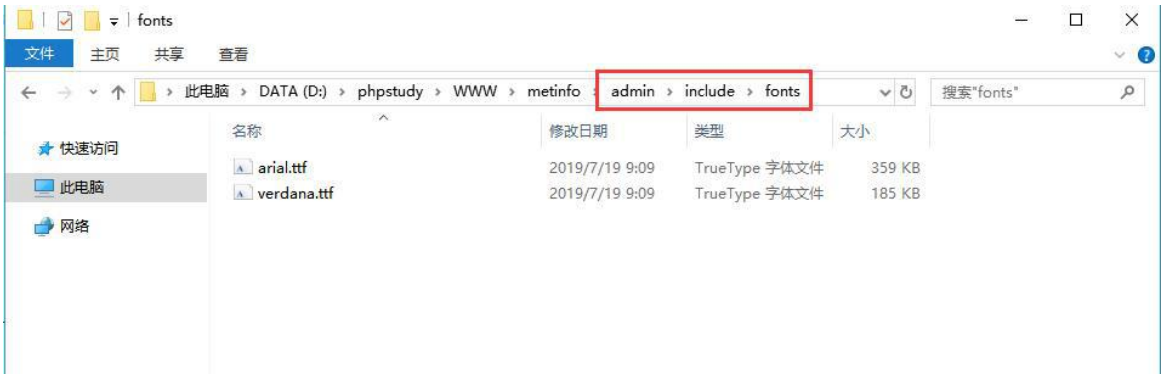


图 11-6-14

【注意】修改水印字体后，已使用水印图片需要重新生成才生效，具体可参考 11.5 章节。

11.6.9. 水印文字角度

参考 11.6.2 章节，水印类型选择“文字水印”，可自定义设置水印文字角度，默认水平 0°

如图 11-6-15。

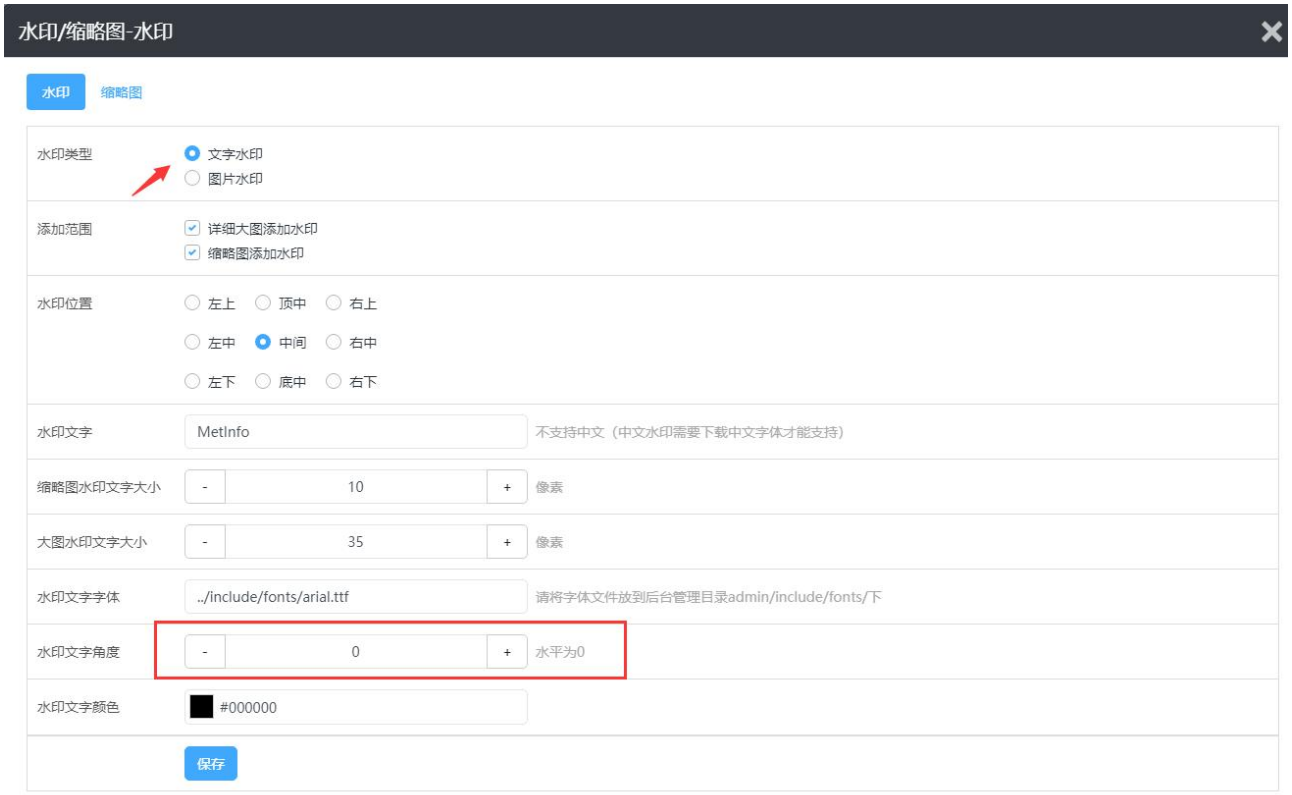


图 11-6-15

例如把水印文字角度设置成 45，水印效果如图 11-6-16。



图 11-6-16

【注意】修改水印文字角度后，已使用水印图片需要重新生成才生效，具体可参考 11.5 章节。

11.6.10. 水印文字颜色

参考 11.6.2 章节，水印类型选择“文字水印”，针对 11.6.5 章节设置的水印文字，可自定义设置水印文字颜色，如图 11-6-17，可在颜色选择器中直接选择颜色，或直接输入十六进制颜色代码，如“#000000”。

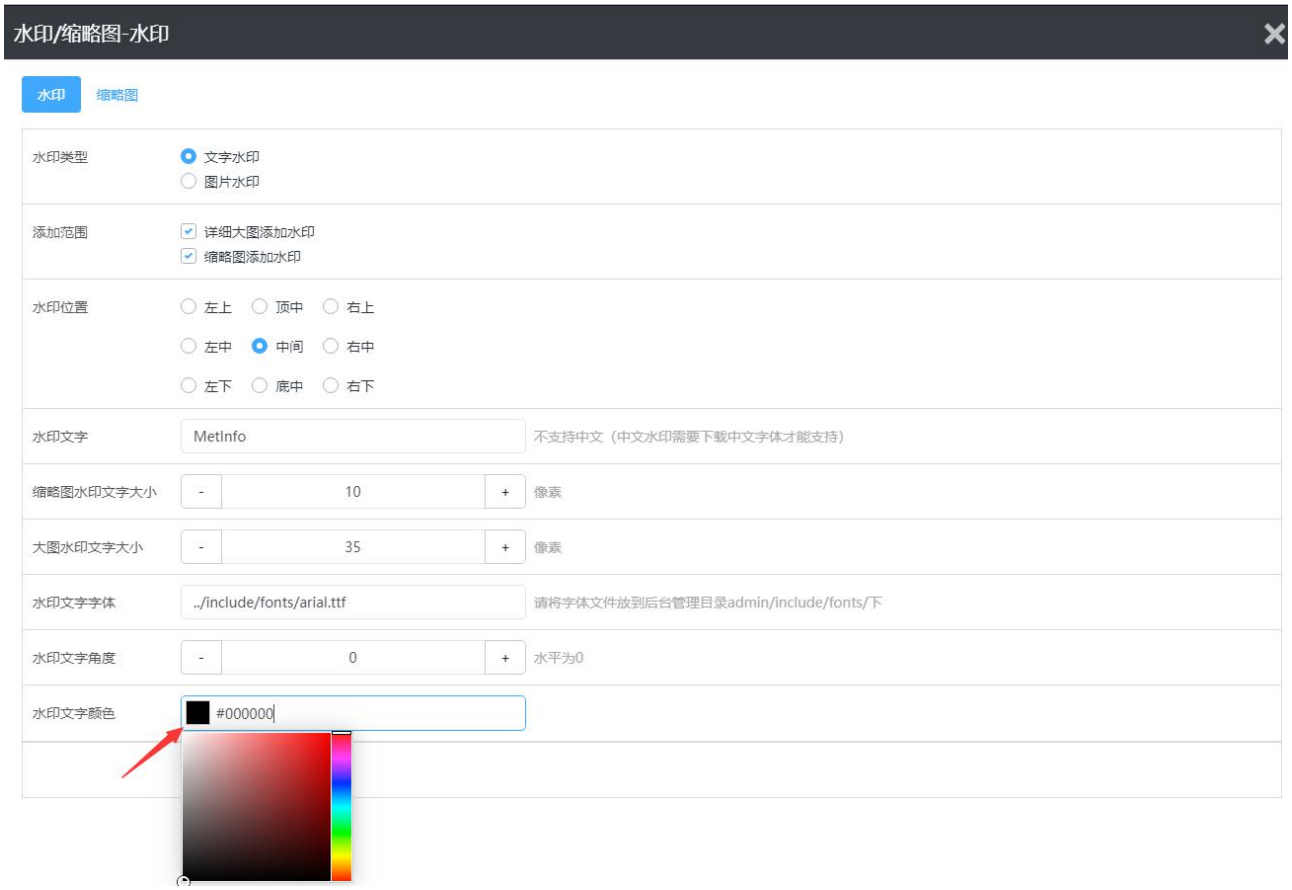


图 11-6-17

【注意】修改水印文字颜色后，已使用水印图片需要重新生成才生效，具体可参考 11.5 章节。

11.6.11. 缩略图水印图片

参考 11.6.2 章节，水印类型选择“图片水印”，可通过图片上传组件，上传缩略图水印图片，如图 11-6-18。



图 11-6-18

【注意】

- 水印图片格式：支持 jpg 和 png 格式图片，推荐使用透明背景的 png 格式图片；
- 水印图片尺寸：可根据缩略图尺寸，上传尺寸合适的缩略图水印图片，当水印图片尺寸大于缩略图尺寸时，则无法生成带水印的缩略图；
- 修改缩略图水印图片后，需要重新生成缩略图才生效，具体可参考 11.5 章节。

11.6.12. 大图水印图片

参考 11.6.2 章节，水印类型选择“图片水印”，可通过图片上传组件，上传大图水印图片，如图 11-6-19。

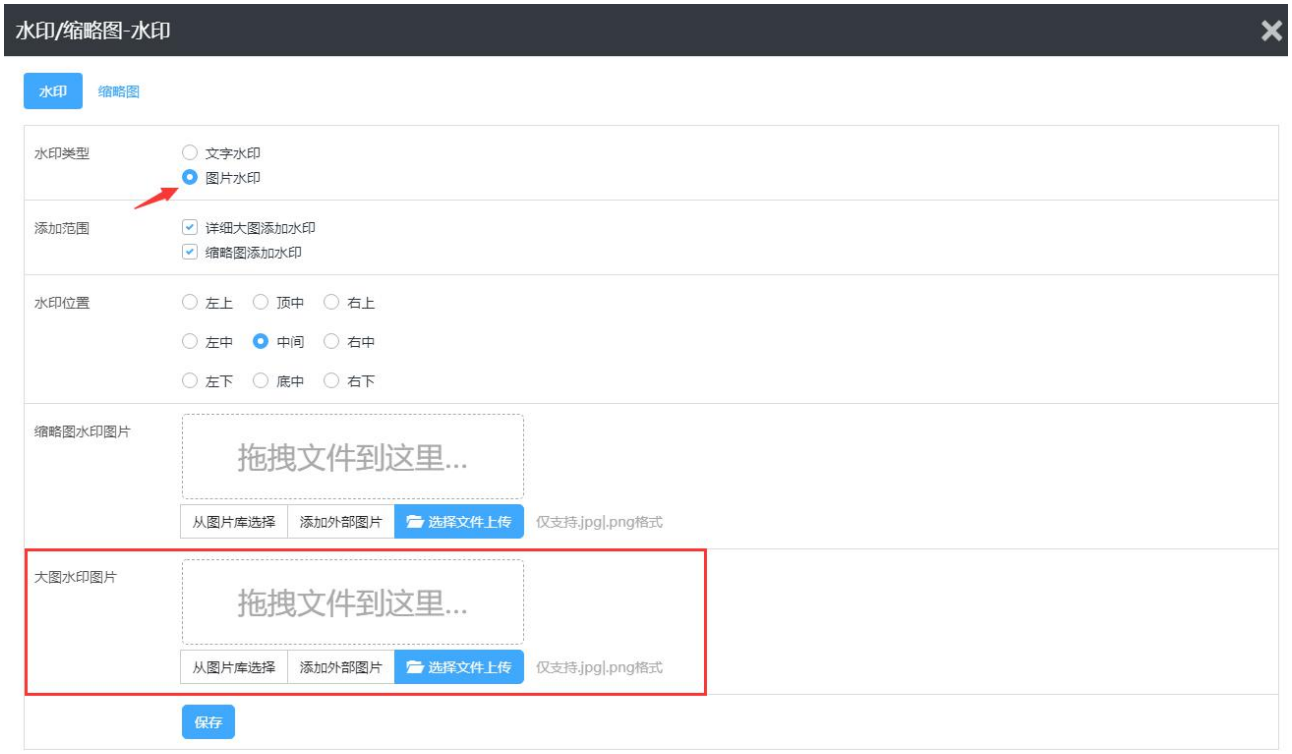


图 11-6-19

【注意】

- 水印图片格式：支持 jpg 和 png 格式图片，推荐使用透明背景的 png 格式图片；
- 水印图片尺寸：可根据大图尺寸，上传尺寸合适的水印图片，当水印图片尺寸大于大图尺寸时，则无法生成带水印的大图；
- 修改大图水印图片后，已使用水印图片需要重新生成才生效，具体可参考 11.5 章节。

11.7. 缩略图设置

11.7.1. 管理入口

1. **可视化后台：**登录网站可视化后台→风格→水印/缩略图→缩略图，如图 11-7-1；
2. **传统后台：**登录网站传统后台→基本设置→图片水印→缩略图，如图 11-7-2。



图 11-7-1

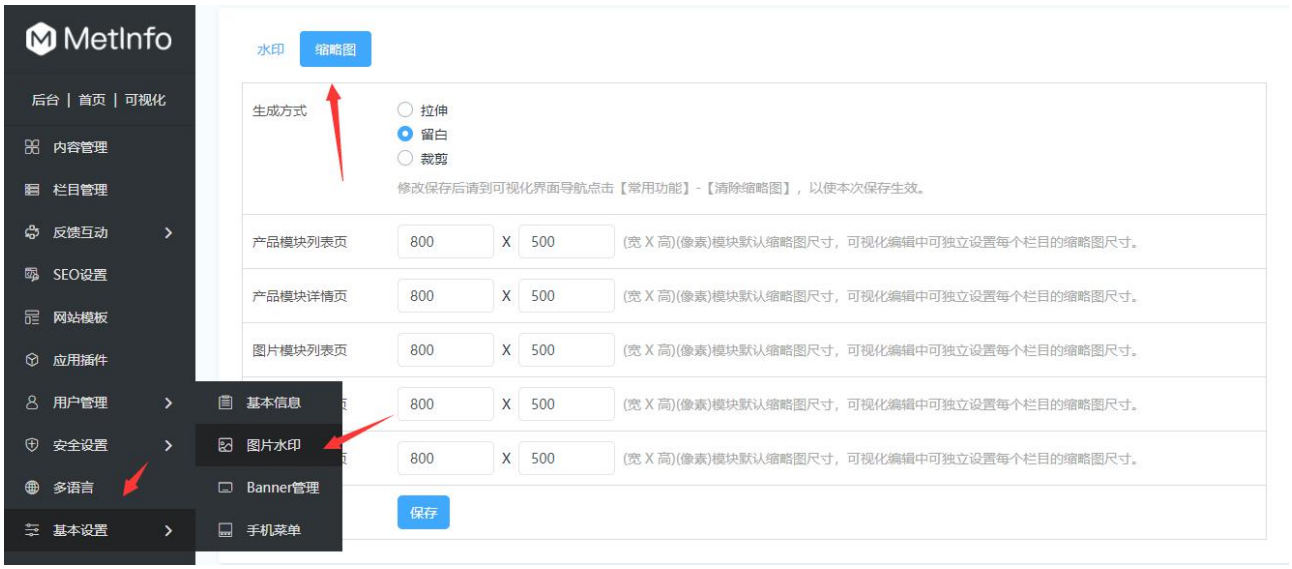


图 11-7-2

11.7.2. 生成方式

支持三种缩略图生成方式：拉伸、留白、裁剪，默认为留白方式，如图 11-7-3。



图 11-7-3

当原始图片和缩略图长宽比为 1：1 时，无论使用哪种缩略图生成方式，缩略图展示效果均与原始图片保持一致；但当原始图片和缩略图长宽比不一致时，则不同的生成方式，缩略图的

展示效果就有明显的区别。

以下以一张长方形的原始图片，生成正方形的缩略图，展示三种生成方式下的不同效果：

- 拉伸：缩略图高度被强行拉伸，图片变形了，如图 11-7-4；



图 11-7-4

- 留白：高度不够自动留白，图片没有变形，如图 11-7-5；



图 11-7-5

- 裁剪：根据缩略图尺寸，以原图片中心为原点，截取中间部分显示，图片显示不全，如图 11-7-6。



图 11-7-6

【注意】修改缩略图生成方式后，需重新生成缩略图，具体可参考 11.4 章节。

11.7.3. 默认缩略图尺寸

此处设置产品、图片、文章模块的默认缩略图尺寸，添加此三个模块的栏目后，如不单独设置栏目的缩略图尺寸（具体可参考 6.4.13 和 6.4.14 章节），系统将调用此处设置的默认缩略图尺寸，如图 11-7-7。



图 11-7-7

缩略图尺寸应当根据所使用网站模板的风格、所用图片特点、搜索引擎出图规则（可参考15.1.23 章节）合理设置，在保持宽高合理比例的前提下，宽高像素尽量设置为网站模板显示缩略图的最大值(建议使用宽屏电脑访问网站，查看对应模块栏目所调用图片的宽高最大值)，切忌将缩略图尺寸设置过大，从而避免缩略图不清晰和缩略图文件过大。

11.8. 图片相关批量操作

11.8.1. 批量添加水印

参考 11.6.3 章节，开启添加图片水印。

批量添加缩略图水印：参考 11.4 章节，重新生成缩略图即可完成水印添加。

批量添加详细大图水印：

- 手动添加：内容管理中编辑所有已添加内容，无需修改，直接点击保存即可；
- 自动添加：可安装商业应用“图片批量水印工具”后自动添加，具体可参考“二十三章 应用插件及二次开发”。

11.8.2. 批量去除图片水印

参考 11.6.3 章节，关闭缩略图和大图水印。

批量去除缩略图水印：参考 11.4 章节，重新生成缩略图即可完成水印添加。

批量去除详细大图水印：

- 手动去除：内容管理中编辑所有已添加内容，无需修改，直接点击保存即可；
- 自动去除：可安装商业应用“图片批量水印工具”后自动去除，具体可参考“二十三章 应用插件及二次开发”。

11.8.3. 批量修改缩略图尺寸

参考 11.7.3 章节，修改产品、图片、文章模块缩略图尺寸后，参考 11.4 章节，重新生成缩略图即可完成缩略图尺寸修改。

如栏目单独设置了缩略图尺寸（可参考 6.4.13 和 6.4.14 章节），则需要按栏目修改缩略图尺寸后再重新生成。

11.8.4. 批量修改图片地址

工具替换：可安装米拓的免费插件“内容批量替换器”，批量修改图片地址，具体可参考 23.1.2 章节。

数据库替换：可参考 18.2 章节，下载备份数据文件，批量修改图片地址后，再导入恢复。

11.8.5. 批量替换图片

参考 11.3 章节，了解大图、缩略图、水印图片的存储位置后，可通过 FTP 工具，直接批量替换对应的图片。

11.8.6. 图片管理与删除

删除网站多语言、栏目、内容时，系统并不会直接删除内容中已上传的图片文件。因此为节省网站空间，网站运维过程中就难免要对图片进行删除整理。

自动管理：可安装米拓商业插件“米拓图片清理工具”，一键清理站点上无用图片，具体可参考 23.1.3 章节。

手动管理：参考 11.3 章节，可通过 FTP 工具管理删除 upload 文件夹中的无用图片。

第十二章 Banner 轮播与视频

Banner 即为网站头部导航下的展示区块，一般以图片、轮播图片、视频的方式存在。MetInfo 支持按首页、栏目设置不同的 Banner 图片，支持为每张 Banner 图片添加文字和按钮等。

12.1. Banner 管理

12.1.1. 管理入口

1. **可视化后台：**登录网站可视化后台→风格→Banner 管理，或点击 Banner 区块的“内容”按钮，如图 12-1-1；
2. **传统后台：**登录网站传统后台→基本设置→Banner 管理，如图 12-1-2。



图 12-1-1



图 12-1-2

Banner 管理页面逐行展示了 Banner 所属栏目、图片标题、图片高度和操作按钮，不分页，Banner 数量过多时，可使用右上角的所属栏目筛选框快速找到对应栏目下的 Banner，如图 12-1-3。



图 12-1-3

12.1.2. 添加 Banner

进入 Banner 管理页面（参考 12.1.1 章节），点击“添加 Banner”按钮，即可添加 Banner，保存成功后，返回 Banner 管理页面，如图 12-1-4，具体参数设置可参考 12.1 其它章节。



图 12-1-4

12.1.3. 编辑 Banner

进入 Banner 管理页面（参考 12.1.1 章节），点击每张 Banner 对应的“编辑”按钮，即可编辑当前 Banner，保存成功后，返回 Banner 管理页面，如图 12-1-5，具体参数设置可参考 12.1 其它章节。



图 12-1-5

12.1.4. 删除 Banner

进入 Banner 管理页面（参考 12.1.1 章节）：

单个删除：点击每个 Banner 列表行的“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

批量删除：勾选需要删除的 Banner，点击页面左下角“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；删除成功后，返回 Banner 管理页面，如图 12-1-6。

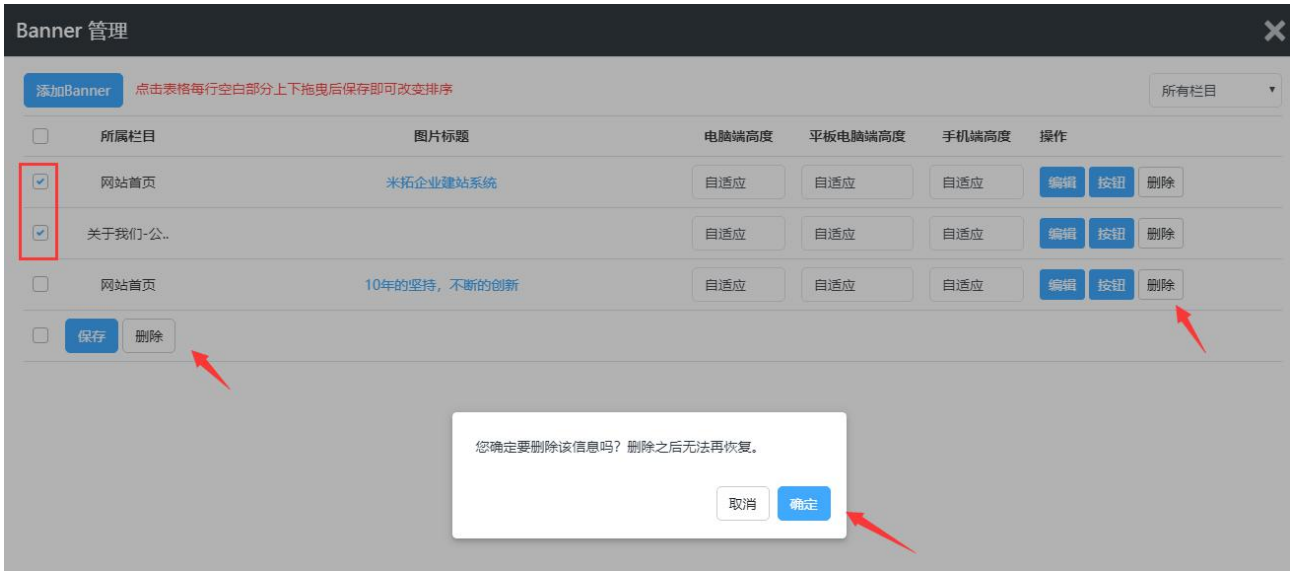


图 12-1-6

12.1.5. Banner 排序

进入 Banner 管理页面（参考 12.1.1 章节），用鼠标左键选中 Banner 列表每行空白部分，长按并上下拖拽可改变排序，如图 12-1-7，拖拽完成后点击“保存”按钮即可保存排序。



图 12-1-7

12.1.6. Banner 高度与尺寸

MetInfo 网站模板采用响应式布局，可按浏览设备终端自适应显示，一般是根据浏览器屏幕宽度自适应缩放 Banner 宽度，因此建议 Banner 图片的宽度设计为 1920px，手机端图片宽度设计为 750px 左右，而图片高度可以根据自己的需要设计，但需要保持所有相同展示端图片

尺寸一致。

图片上传后，还可以在 Banner 管理页面和添加编辑页面设置电脑、平板、手机端的显示高度，如图 12-1-3、12-1-8，但无特殊需要，此处设置建议留空，让系统自适应高端显示 Banner。如设置高度，则同一栏目（页面）所有的 Banner 图片同一设备端高度需保持一致。



图 12-1-8

12.1.7. 图片地址

添加或编辑 Banner 时，可通过图片上传组件，自定义上传 Banner 图片，如图 12-1-9。



图 12-1-9

【注意】

- Banner 图片的尺寸需根据使用的网站模板而定，一般建议 1920px*高度自定义；

- 同一栏目（页面）上传多张图片展示时，建议 Banner 图片尺寸保存一致；
- Banner 图片的文件大小应尽量控制在 300kb 以内，过大的图片文件会严重影响网站访问速度；
- 如无艺术字体展示效果需要，建议不要将文字直接设计在图片上，而是使用系统自带的文字展示功能添加文字，具体可参考 12.1 章节的标题及描述文字设置部分。

12.1.8. 手机端图片地址

添加或编辑 Banner 时，可通过图片上传组件，自定义上传手机端 Banner 图片，如图 12-1-10。



图 12-1-10

【注意】

- 手机端 Banner 图片留空则系统自动调用 12.1.7 章节设置的电脑端图片；
- 手机端 Banner 图片的尺寸需根据使用的网站模板而定，一般建议 750px*高度自定义；
- 同一栏目（页面）上传多张图片展示时，建议手机端 Banner 图片尺寸保存一致；
- 手机端 Banner 图片的文件大小应尽量控制在 200kb 以内，过大的图片文件会严重影响网站访问速度；

- 如无艺术字体展示效果需要，建议不要将文字直接设计在图片上，而是使用系统自带的文字展示功能添加文字，具体可参考 12.1 章节的标题及描述文字设置部分。

12.1.9. 链接地址

每张 Banner 图片都支持添加超链接地址，链接地址需要包含 http 或 https，并可设置是否新窗口打开，建议不要给同一张图片同时使用链接地址和按钮链接（参考 12.2.7 章节）。

添加或编辑 Banner 时，可自定义设置 Banner 链接地址及链接打开方式，默认新窗口打开，如图 12-1-11。



图 12-1-11

12.1.10. 图片标题

每张 Banner 图片都支持自定义图片标题，并可设置标题的颜色和文字大小。

添加或编辑 Banner 时，可自定义设置图片标题、标题颜色、字体大小等，如图 12-1-12，展示效果如图 12-1-13，留空则不显示。



图 12-1-12



图 12-1-13

【注意】

- 此功能需要网站模板支持，部分模板制作者可能并未兼容此功能；
- 字体大小和颜色留空时，网站前台将使用网站模板默认参数；
- 字体大小可以从下拉框中选择，也可以自定义输入数字，例如 14，则表示字体大小是 14px（14 像素）；
- 字体颜色可在颜色选择器中选择，也可以直接输入十六进制颜色代码，如“#000000”；
- 图片标题显示位置可自定义设置，具体可参考 12.1.12 章节。

12.1.11. 图片描述

图片标题的补充，功能与图片标题一致，可参考 12.1.10 章节，图片标题和图片描述可以独立存在，也可以全部填写。

添加或编辑 Banner 时，可自定义设置图片描述、文字颜色、字体大小等，如图 12-1-14，展示效果如图 12-1-15，留空则不显示。



图 12-1-14



图 12-1-15

【注意】

- 此功能需要网站模板支持，部分模板制作者可能并未兼容此功能；
- 字体大小和颜色留空时，网站前台将使用网站模板默认参数；

- 字体大小可以从下拉框中选择，也可以自定义输入数字，例如 14，则表示字体大小是 14px（14 像素）；
- 字体颜色可在颜色选择器中选择，也可以直接输入十六进制颜色代码，如“#000000”；
- 图片描述的显示位置和标题保存一致，可自定义设置，具体可参考 12.1.12 章节。

12.1.12. 图片文字位置

用于控制图片标题、描述、按钮（按钮设置可参考 12.2 章节）在 Banner 图片显示的位置，此功能需要网站模板支持。

添加或编辑 Banner 时，可设置图片文字位置，支持上下左右及居中五种显示位置，其中上下为垂直位置，左右为水平位置，默认居中显示，如图 12-1-16，居右展示效果如图 12-1-17。



图 12-1-16



图 12-1-17

12.1.13. 手机端图片标题

留空显示 12.1.10 章节设置的“图片标题”，设置此参数后，可让手机端显示不一样的标题。添加或编辑 Banner 时→点击“手机端设置”按钮，展开手机端设置→可自定义设置手机端图片标题、字体颜色、字体大小，如图 12-1-18，展示效果如图 12-1-19。



图 12-1-18

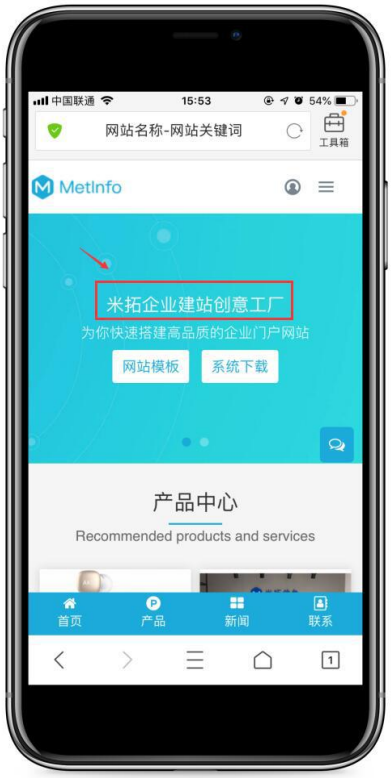


图 12-1-19

【注意】

- 此功能需要网站模板支持，部分模板制作者可能并未兼容此功能；
- 字体大小和颜色留空时，网站前台将使用网站模板默认参数；
- 字体大小可以从下拉框中选择，也可以自定义输入数字，例如 14，则表示字体大小是 14px（14 像素）；
- 字体颜色可在颜色选择器中选择，也可以直接输入十六进制颜色代码，如“#000000”；
- 手机端图片标题显示位置可自定义设置，具体可参考 12.1.15 章节。

12.1.14. 手机端图片描述

留空显示 12.1.11 章节设置的“图片描述”，设置此参数后，可让手机端显示不一样的描述。

添加或编辑 Banner 时→点击“手机端设置”按钮，展开手机端设置→可自定义设置手机端

图片描述、字体颜色、字体大小，如图 12-1-20，展示效果如图 12-1-21。



图 12-1-20

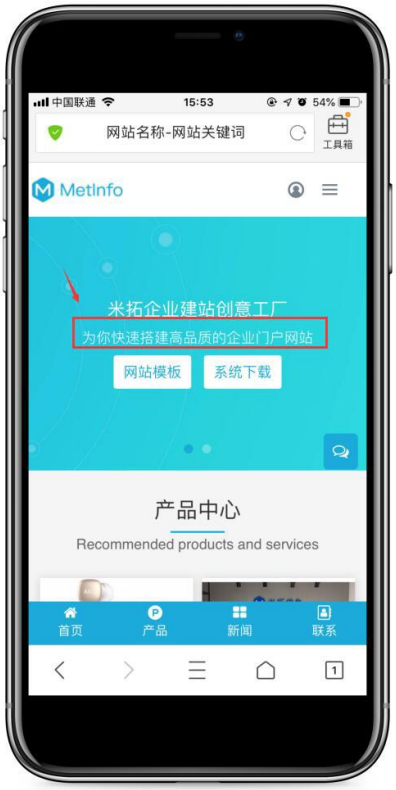


图 12-1-21

【注意】

- 此功能需要网站模板支持，部分模板制作者可能并未兼容此功能；
- 字体大小和颜色留空时，网站前台将使用网站模板默认参数；
- 字体大小可以从下拉框中选择，也可以自定义输入数字，例如 14，则表示字体大小是 14px（14 像素）；
- 字体颜色可在颜色选择器中选择，也可以直接输入十六进制颜色代码，如“#000000”；
- 手机端图片描述的显示位置和手机端图片标题保存一致，可自定义设置，具体可参考 12.1.15 章节。

12.1.15. 手机端图片文字位置

用于控制手机端图片标题、描述、按钮（按钮设置可参考 12.2 章节）在手机端 Banner 图片显示的位置，此功能需要网站模板支持。

添加或编辑 Banner 时→点击“手机端设置”按钮，展开手机端设置→设置图片文字位置，支持上下左右及居中五种显示位置，其中上下为垂直位置，左右为水平位置，默认居中显示，如图 12-1-22，居中展示效果如图 12-1-23。



图 12-1-22

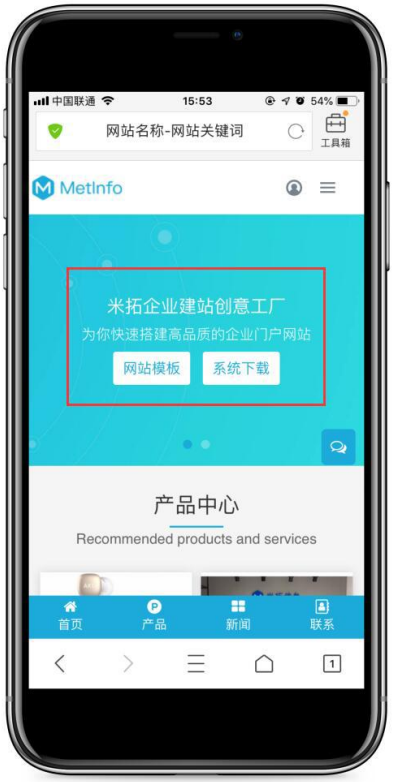


图 12-1-23

12.1.16. 所属栏目

同一张 Banner 图片可显示在全站，也可以只显示在指定的栏目（页面），一个栏目（页面）下可添加多张 Banner 图片轮播显示，多张 Banner 需要保持图片尺寸一致。

添加或编辑 Banner 时，设置 Banner 图片所属栏目，可选择所有栏目或自定义勾选，如图 12-1-24。

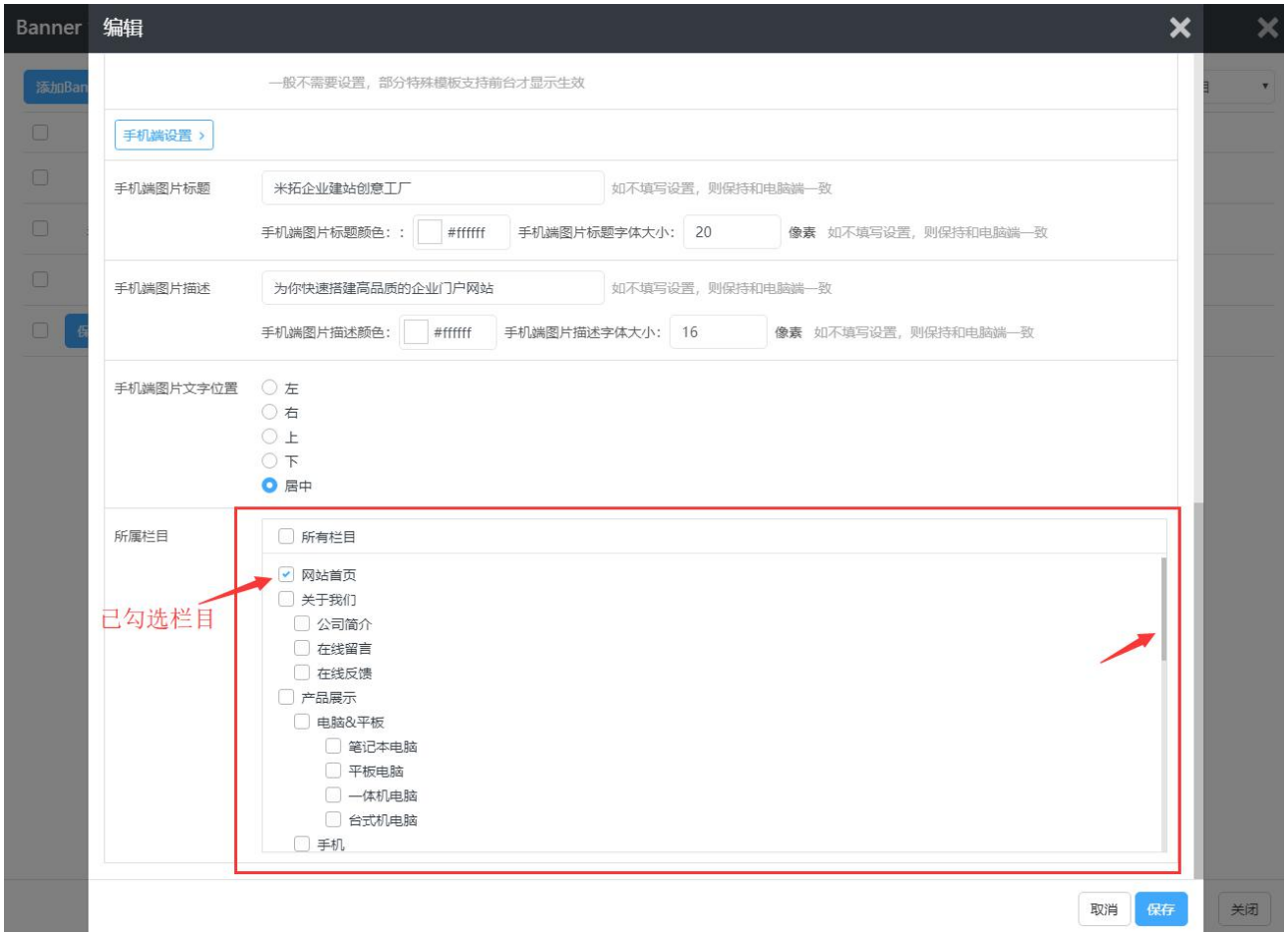


图 12-1-24

部分模板支持隐藏指定栏目的 Banner 区块，具体可参考所用模板的使用说明。

12.2. Banner 按钮管理

MetInfo 支持给每张 Banner 图片无限添加按钮（链接），并可以设置按钮展示样式，从而让

网站具有营销力，此功能需要所使用的网站模板支持。

12.2.1. 管理入口

进入 Banner 管理页面（参考 12.1.1 章节）→点击 Banner 列表所在行对应的“按钮”，如图 12-2-1，进入 Banner 按钮管理页面，如图 12-2-2。



图 12-2-1



图 12-2-2

Banner 按钮管理页面逐行展示了该 Banner 图片所有的按钮，可设置按钮文字、链接、打开方式、按钮大小、按钮演示、鼠标经过按钮颜色、文字大小、文字演示、鼠标经过文字演示、显示客户端等，可对 Banner 按钮进行添加、编辑、删除、排序等操作，不分页，如图 12-2-3。



图 12-2-3

12.2.2. 添加按钮

每张 Banner 的按钮只在当前图片显示。

进入 Banner 按钮管理页面（参考 12.2.1 章节），点击“添加”按钮，可参考 12.2 其它章节，设置按钮选项，如图 12-2-4。



图 12-2-4

12.2.3. 编辑按钮

进入 Banner 按钮管理页面（参考 12.2.1 章节），选择需要编辑的按钮，即可设置按钮选项，具体可参考 12.2 其它章节，如图 12-2-5。



图 12-2-5

12.2.4. 删除按钮

进入 Banner 按钮管理页面（参考 12.2.1 章节）：

单个删除：点击每个按钮列表行的“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

批量删除：勾选需要删除的按钮，点击页面左下角“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

删除成功后，返回当前 Banner 图片的按钮管理页面，如图 12-2-6。

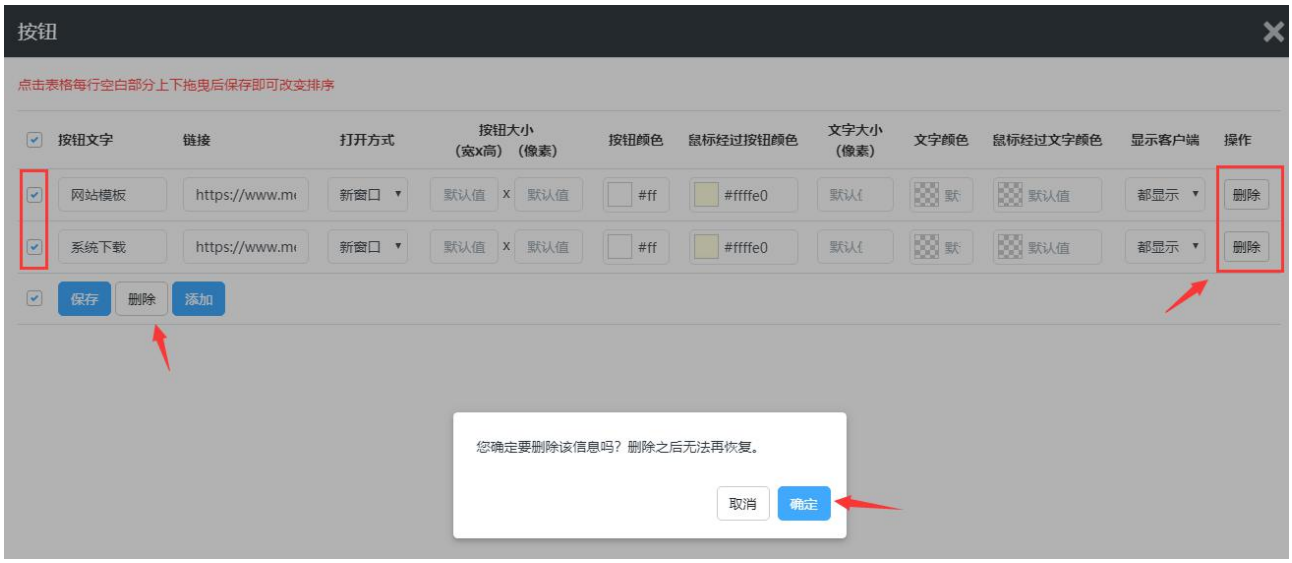


图 12-2-6

12.2.5. 按钮排序

进入 Banner 按钮管理页面（参考 12.2.1 章节），用鼠标左键选中按钮列表每行空白部分，长按并上下拖拽可改变排序，如图 12-2-7，拖拽完成后点击“保存”按钮即可保存排序。



图 12-2-7

12.2.6. 按钮文字

添加或编辑 Banner 按钮时，可自定义按钮标题，如图 12-2-8，电脑端展示效果如图 12-2-9。



图 12-2-8



图 12-2-9

12.2.7. 链接

添加或编辑 Banner 按钮时，可自定义按钮链接地址，链接地址需要包含 http 或 https，留空前台访问点击时则直接打开访问的当前页面，如图 12-2-10，建议不要给同一张图片同时使用链接地址和按钮链接（参考 12.1.9 章节）。



图 12-2-10

12.2.8. 打开方式

添加或编辑 Banner 按钮时，可自定义按钮链接新窗口打开或原窗口打开，如图 12-2-11。



图 12-2-11

12.2.9. 按钮大小

添加或编辑 Banner 按钮时，可自定义按钮大小，默认根据按钮文字自适应，如图 12-2-12。



图 12-2-12

12.2.10. 按钮颜色

添加或编辑 Banner 按钮时，可自定义按钮背景颜色，默认为透明背景色，如图 12-2-13，背景颜色可在颜色选择器中选择，也可以直接输入十六进制颜色代码，如“#000000”，白色背景的电脑端展示效果如图 12-2-14。



图 12-2-13



图 12-2-14

12.2.11. 鼠标经过按钮颜色

添加或编辑 Banner 按钮时，可自定义鼠标经过按钮的背景颜色，默认为透明背景色，如图 12-2-15，设置方法同按钮颜色一致，可参考 12.2.10 章节。



图 12-2-15

12.2.12. 文字大小

添加或编辑 Banner 按钮时，可自定义按钮文字大小，如图 12-2-16，展现效果如图 12-2-17。



图 12-2-16



图 12-2-17

【注意】字体大小可以从下拉框中选择，也可以自定义输入数字，例如 14，则表示字体大小是 14px（14 像素）。

12.2.13. 文字颜色

添加或编辑 Banner 按钮时，可自定义按钮文字颜色，如图 12-2-18，展示效果如图 12-2-19，设置方法同按钮颜色一致，可参考 12.2.10 章节。



图 12-2-18



图 12-2-19

12.2.14. 鼠标经过文字颜色

添加或编辑 Banner 按钮时，可自定义按钮文字鼠标经过颜色，如图 12-2-20，展示效果如图 12-2-21，设置方法同按钮颜色一致，可参考 12.2.10 章节。



图 12-2-20



图 12-2-21

12.2.15. 显示客户端

添加或编辑 Banner 按钮时，可自定义按钮显示客户端，如图 12-2-22。



图 12-2-22

- **都显示：**电脑、平板和手机端都显示；
- **电脑端：**电脑和平板端显示；

- **手机端：**只在手机端显示。

12.3. 视频添加

12.3.1. Banner 视频

需要网站模板支持，例如商业模板 mui387 模板，演示地址：https://mb.mituo.cn/mui387，Banner 区块支持添加视频。

参考 2.3.3 章节，点击 Banner 区块的“设置”按钮，在内容编辑器中添加视频，如图 12-3-1，具体可参考 7.4.3 章节。



图 12-3-1

12.3.2. 首页区块视频

需要网站模板支持，首页设计了视频区块或可以使用编辑器编辑内容的区块都支持添加视频，例如免费模板 metv7，首页关于我们区块，调用编辑器对内容进行管理，支持上传视频。

参考 2.3.3 章节，点击首页区块的“设置”按钮，在内容编辑器中添加视频，如图 12-3-2，具体可参考 7.4.3 章节。

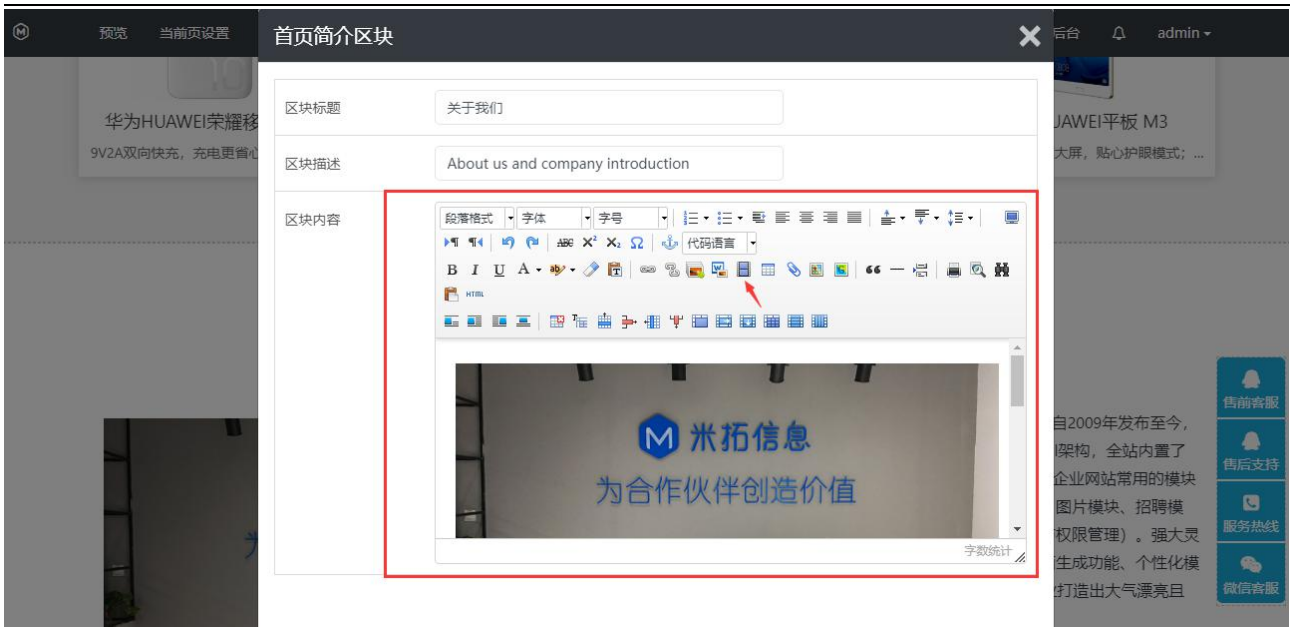


图 12-3-2

12.3.3. 内容页视频

简介、产品、文章、图片、下载、招聘等模块内容页可直接通过内容编辑器添加视频，具体可参考 7.4.3 章节。

12.3.4. 产品展示视频

产品模块支持添加展示视频，在产品内容页产品展示图处显示，也可在产品列表页展示（需模板支持）。

参考 7.6.9 章节，在产品模块的展示图片设置处，点击“展示视频”按钮，在内容编辑器中可上传展示视频，如图 12-3-3，支持本地上传视频或添加视频网站上的视频，具体可参考 7.4.3 章节，

点击“产品模块视频播放控制”按钮，可设置视频是否自动播放，具体可参考“18.1.13 章节。

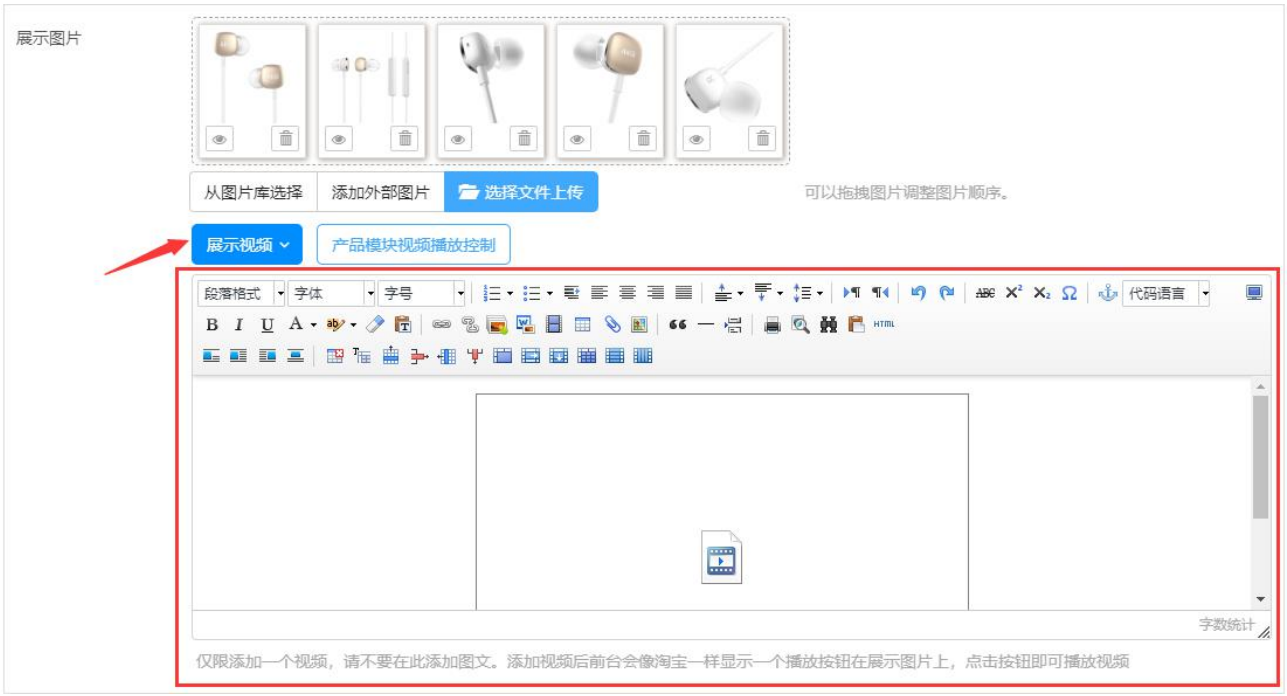


图 12-3-3

视频添加后，访问该产品详情页，展示效果如图 12-3-4，点击视频右上角的“×”关闭按钮后，可点击区块左下角的播放按钮重新打开视频，如图 12-3-5。



图 12-3-4

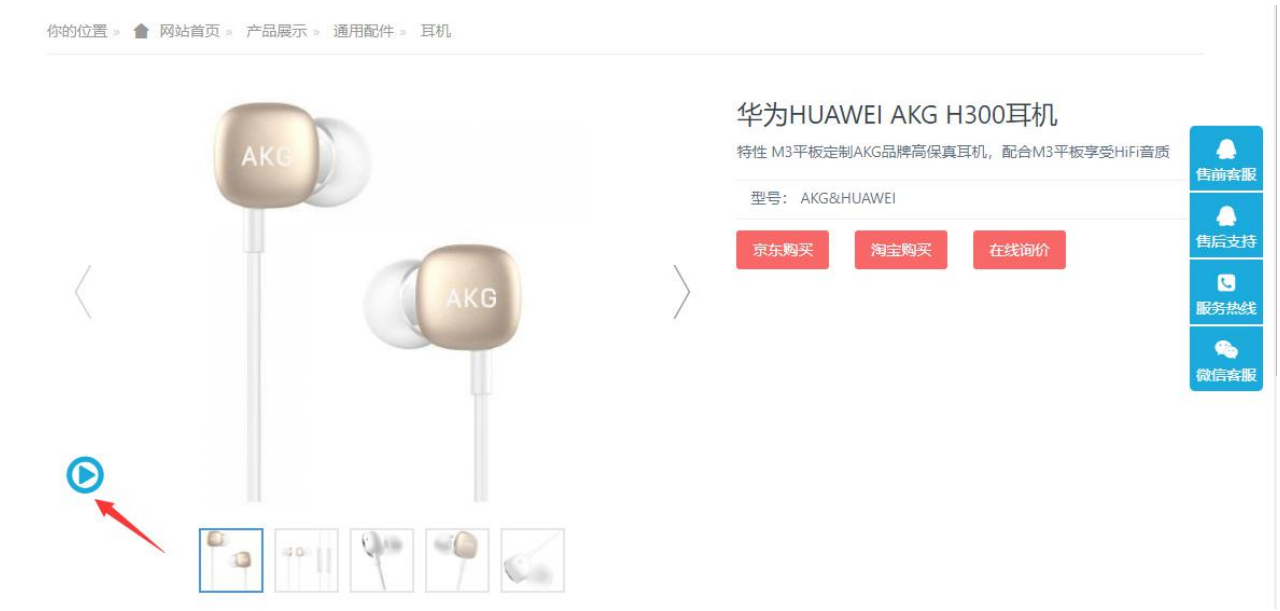


图 12-3-5

【注意】一个产品仅限添加一个展示视频。

第十三章 搜索功能

MetInfo 内置了全站搜索、按模块搜索、按栏目搜索和参数筛选搜索机制，通过网站模板配合，即可完成企业站点内的常见搜索功能。

13.1. 搜索栏目

添加一个属于全站搜索的栏目才能正常使用高级搜索功能。

13.1.1. 栏目添加

参考 6.2 章节，添加“全站搜索”模块栏目，如图 13-1-1。

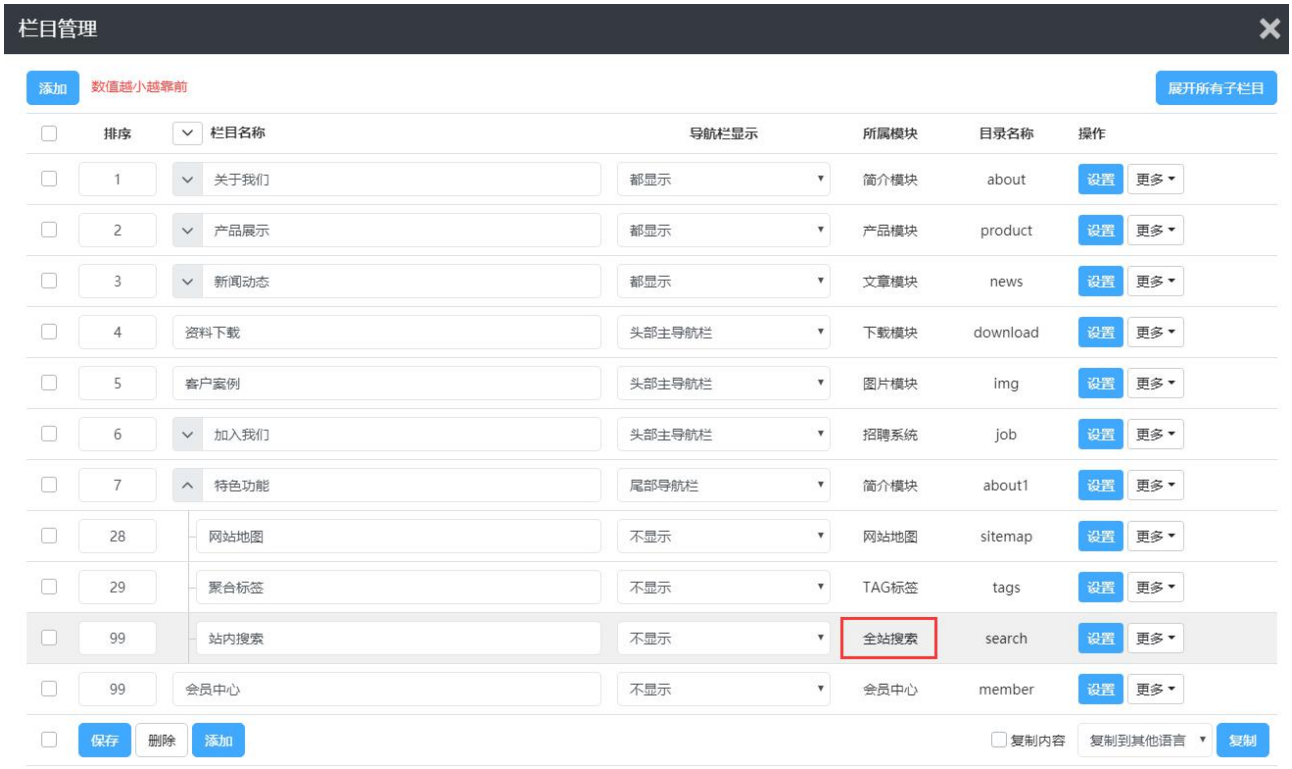


图 13-1-1

13.1.2. 前台访问

通过栏目访问：可参考 6.2.5 章节设置全站搜索栏目在导航栏显示，直接点击栏目访问，或者直接访问栏目 URL：域名/search，如图 13-1-2。



图 13-1-2

通过页面的搜索框搜索访问：需要网站模板支持，如图 13-1-3。



图 13-1-3

13.2. 全站搜索

全站搜索功能可用于网站前台的简洁搜索框，需要网站模板支持才能使用，一般此功能设计在网站头部，如商业模板 mui058 的头部就使用了“全站搜索”功能，如图 13-2-1。



图 13-2-1

当网站模板内置了全站搜索功能框后，可在可视化编辑后台中点击搜索框的“设置”按钮（或参考 13.1.1 章节，添加搜索栏目后，在内容管理中进入搜索栏目），设置全站搜索相关参数，如图 13-2-2，可设置全站搜索的搜索范围、搜索方式及搜索框默认提示文字。



图 13-2-2

全站搜索参数设置：

- **搜索范围：**定义在哪些模块或栏目中检索

全部：搜索简介、文章、产品、图片、下载模块，搜索结果在搜索栏目列表页（域名/ search）中展示；

按模块：搜索指定模块，如图 13-2-3，可设定一个模块，搜索结果会在模块默认栏目列表页按默认风格显示，如指定文章模块，则搜索结果显示在“域名/news”列表页；



图 13-2-3

按栏目：搜索指定栏目，如图 13-2-4，可设定一个栏目，搜索结果会在指定栏目列表页按默认风格显示。



图 13-3-4

- **搜索方式：**定义检索每条内容数据的哪些字段

全部：检索内容的标题、详情内容、描述文字、参数值、页面自定义标题、关键词、TAG 标签中设置的内容；

标题：内容数据标题含有搜索关键词时，才能被检索列入搜索结果；

内容：详情内容和描述中含有搜索词时，才能被检索列入搜索结果；

标题和内容：标题或内容含有搜索词时，才能被检索列入搜索结果。

- **搜索框默认内容：**全站搜索框中默认显示的提示文字。

13.3. 栏目搜索

栏目搜索功能可用于网站前台某个栏目的搜索框，需要网站模板支持才能使用，一般此功能设计在网站的文章、产品、图片、下载模块栏目列表页和详情页，如 metv7 免费模板产品栏目就使用了“栏目搜索”功能，如图 13-1-3。

当网站模板内置了栏目搜索功能框后，如图 13-3-5，可在可视化编辑后台中点击搜索框的“设置”按钮（或参考 13.1.1 章节，添加搜索栏目后，在内容管理中进入搜索栏目，如图 13-3-6），设置栏目搜索相关参数，如图 13-3-7，可设置栏目搜索的搜索范围、搜索方式及搜索框默认提示文字。



图 13-3-5



图 13-3-6



图 13-3-7

栏目搜索参数设置：

- **搜索范围：**定义在哪些栏目中检索

当前栏目：搜索当前栏目中的内容，搜索结果在当前栏目列表页中展示；

当前所属一级栏目：搜索当前栏目所属一级栏目中的内容，搜索结果在当前栏目的一级栏目列表页中展示，如图 13-3-8。

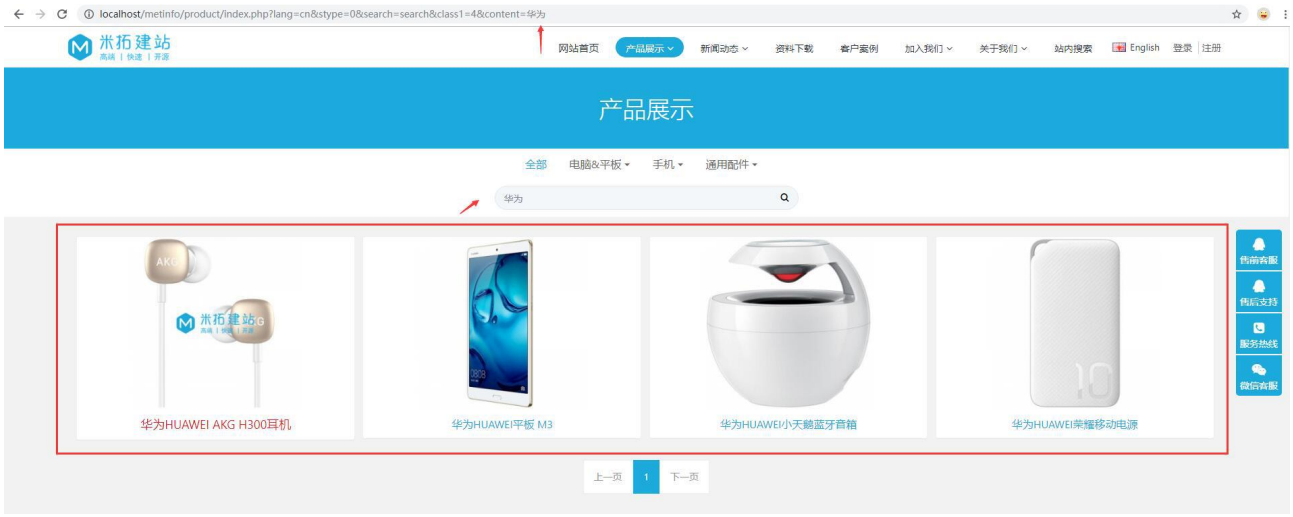


图 13-3-8

- **搜索方式：**定义检索每条内容数据的哪些字段

全部：检索内容的标题、详情内容、描述文字、参数值、页面自定义标题、关键词、TAG 标签中设置的内容；

标题：内容数据标题含有搜索关键词时，才能被检索列入搜索结果；

内容：详情内容和描述中含有搜索词时，才能被检索列入搜索结果；

标题和内容：标题或内容含有搜索词时，才能被检索列入搜索结果。

- **搜索框默认内容：**栏目搜索框中默认显示的提示文字，如图 13-3-9。



图 13-3-9

13.4. 高级搜索

一般用于搜索栏目列表页头部搜索框，浏览者可以自行选定搜索范围（全站或指定栏目）、自定义搜索方式（标题、内容、或全部）、输入搜索关键词等，如图 13-4-1。



图 13-4-1

参考 13.1.1 章节，添加搜索栏目后，如图 13-4-2，在内容管理中进入搜索栏目（或在可视化编辑后台中点击搜索栏目后再点击搜索框的“设置”按钮，如图 13-4-3），设置高级搜索相关参数，如图 13-4-4，可设置高级搜索的搜索范围、搜索方式、搜索栏目是否联动及搜索框默认提示文字。

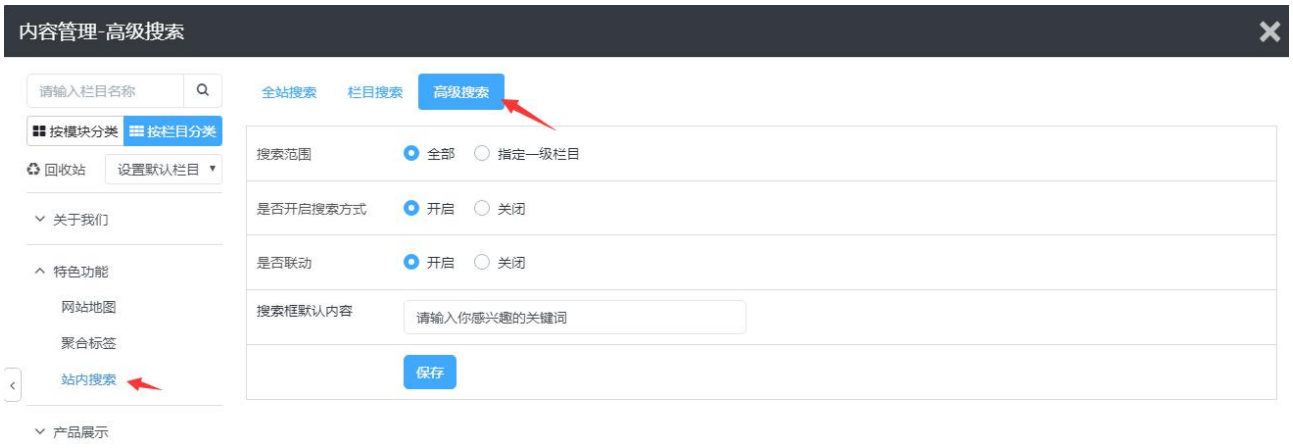


图 13-4-2

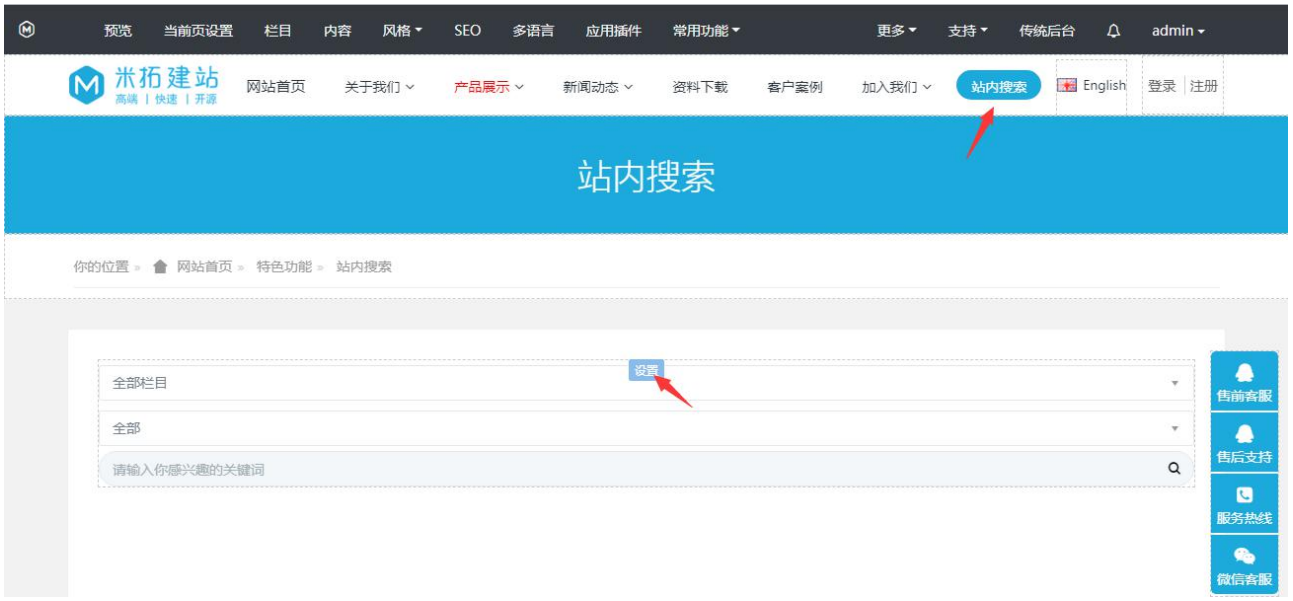


图 13-4-3

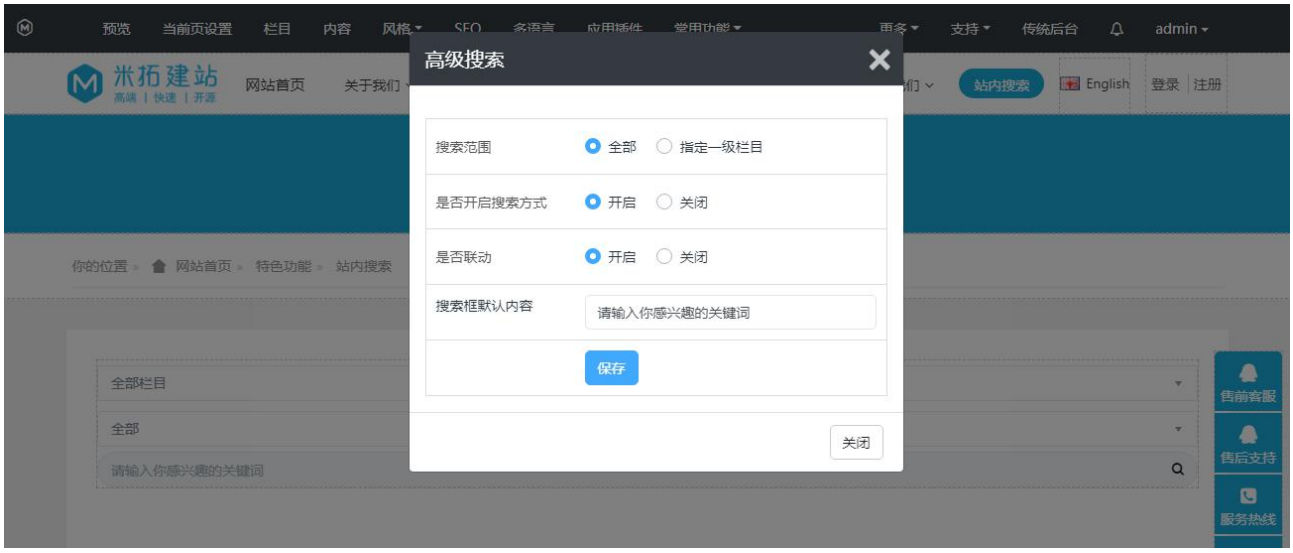


图 13-4-4

全站搜索参数设置：

- **搜索范围：**定义在哪些栏目中检索

全部：搜索简介、文章、产品、图片、下载模块的全部栏目，搜索结果在搜索栏目列表页中展示；

指定一级栏目：搜索指定一级栏目中的内容，可勾选多个一级栏目，如图 13-4-5，设定后，访问搜索栏目页面时，“全部栏目”下拉菜单中只出现已勾选的栏目，如图 13-4-6。



图 13-4-5



图 13-4-6

- **是否开启搜索方式：**开启后，在搜索栏目列表页可选择搜索方式，如图 13-4-7。



图 13-4-7

全部：检索内容的标题、详情内容、描述文字、参数值、页面自定义标题、关键词、TAG 标签中设置的内容；

标题：内容数据标题含有搜索关键词时，才能被检索列入搜索结果；

内容：详情内容和描述中含有搜索词时，才能被检索列入搜索结果；

标题和内容：标题或内容含有搜索词时，才能被检索列入搜索结果。

- **是否联动：**开启后，搜索栏目列表页的“栏目选择”功能支持三级联动，如图 13-4-8。



图 13-4-8

- **搜索框默认内容：**高级搜索框中默认显示的提示文字。

13.5. 产品参数搜索

产品模块添加的多选、单选、下拉类型字段，可作为搜索条件，用于产品精确搜索，此功能需要网站模板支持。

以下以商业模板 mui085 为例，模板演示地址：https://mb.mituo.cn/mui085

可参考 7.6.11 章节，设置产品参数，添加单选、多选或下拉类型字段，如图 13-5-1，则产品列表页头部会自动展示参数筛选条件，访问者可通过参数值筛选搜索，如图 13-5-2。



图 13-5-1



图 13-5-2

开启商城模块后，产品模块的参数筛选将自动使用商城中设置的商品规格参数，如图 13-5-3，具体可以参考《米拓商城模块使用手册》。

“推荐、热门、最新、销量”筛选方式可参考 7.6.6 章节。



图 13-5-3

第十四章 会员中心与访问权限

MetInfo 支持自定义添加会员组和设置会员组阅读权限，支持自定义会员资料参数，支持手机、邮箱等多种方式注册和登录。

14.1. 会员中心栏目

14.1.1. 栏目添加

参考 6.2 章节，添加“会员中心”模块栏目，如图 14-1-1。

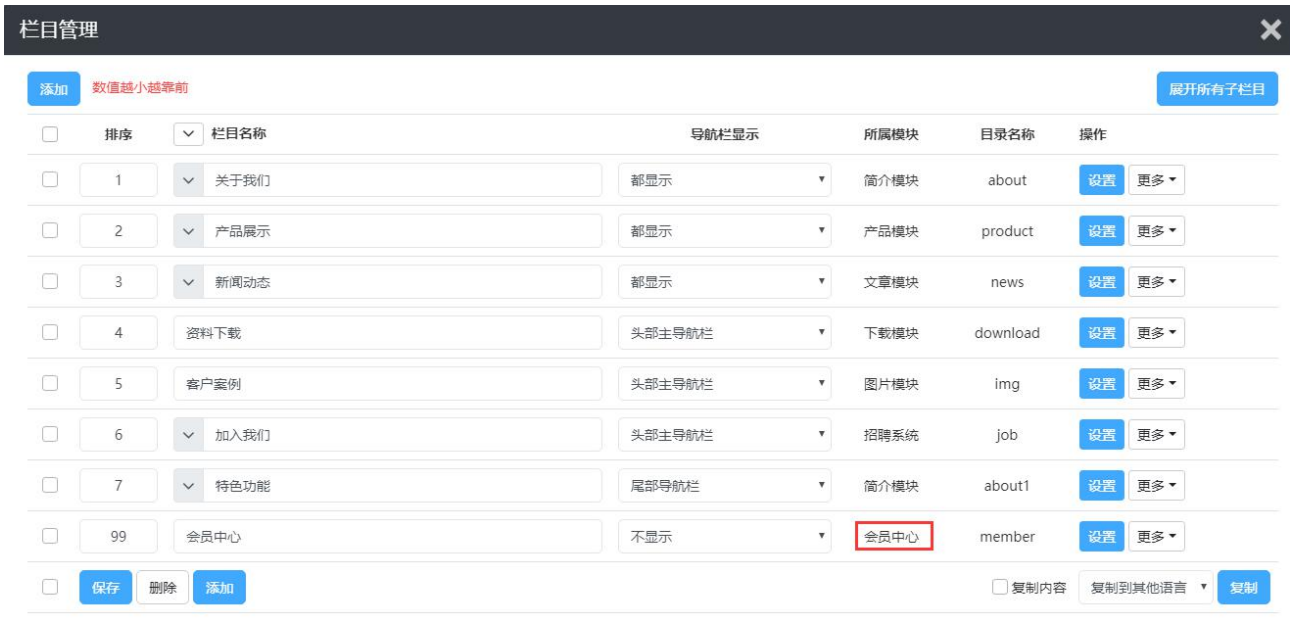


图 14-1-1

14.1.2. 管理入口

1. **可视化后台：**登录网站可视化后台→常用功能→会员管理，或点击会员登录注册区块（需要模板支持）的“设置”或“内容”按钮，如图 14-1-2；
2. **传统后台：**登录网站传统后台→用户管理→会员，如图 14-1-3。



图 14-1-2



图 14-1-3

会员管理页面，如图 14-1-4，可管理添加会员，导出会员数据，设置会员组、会员属性、会员功能、社会化登录、激活邮件内容等等。



图 14-1-4

14.1.3. 前台入口

1. **通过栏目访问：**可参考 6.2.5 章节设置“会员中心”栏目在导航栏显示，直接点击栏目访问，或者直接访问栏目 URL：网站网址/member，如图 14-1-5。



图 14-1-5

2. **点击“登录/注册”按钮或登录状态的用户头像：**如图 14-1-6、14-1-7，需要模板支持。



图 14-1-6



图 14-1-7

14.2. 会员组管理

管理设置会员组，可添加会员组、设置会员组名称、阅读权限等，安装“支付接口管理”插

件还可以实现“充值满金额升级会员组”和“付费升级会员组”功能。

14.2.1. 会员组添加

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员组，点击“新增”按钮，可自定义设置会员组名称及阅读权限，具体设置可参考 14.2 其它章节，如图 14-2-1。



图 14-2-1

14.2.2. 会员组修改

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员组，可直接修改已添加会员组信息，具体设置可参考 14.2 其它章节，如图 14-2-2。



图 14-2-2

14.2.3. 会员组删除

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员组：

单个删除：点击每个会员组列表行的“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

批量删除：勾选需要删除的会员组，点击页面左下角“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

删除成功后，返回会员组管理页面，如图 14-2-3。

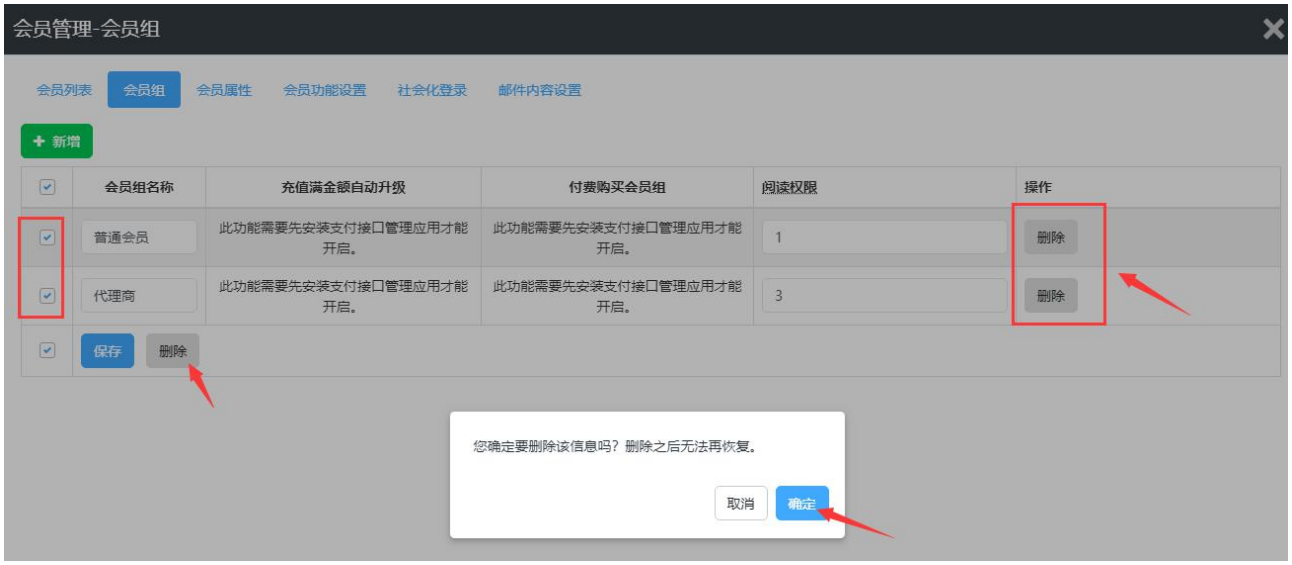


图 14-2-3

14.2.4. 会员组阅读权限

MetInfo 阅读权限采用数值大小机制，阅读权限数值应大于 0，如普通会员的阅读权限为 1，则其他所有阅读权限大于 1 的会员组拥有普通会员组的全部权限功能，也就是说无法将阅读权限不是最大值的会员组设置独立于任何会员组的权限功能，譬如 A 会员组阅读权限为 10，B 会员组的阅读权限为 5，AB 会员组阅读权限无法完全独立，A 拥有 B 的所有权限功能。

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员组，自定义设置会员组阅读权限，请填写整数，数值越大阅读权限越高，如图 14-2-4。



图 14-2-4

14.2.5. 充值满金额自动升级

安装“支付接口管理”插件后才能开启（可参考 23.2.2 章节）。

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员组，开启充值满自动升级，可自定义设置每个会员组的充值金额下限，如图 14-2-5。



图 14-2-5

此功能一般要配合其他购物插件使用，如米拓商城模块，当会员的充值金额（包括充值和购物支付）满足设定的条件时，所属会员组将自动升级，而在商城模块可以根据会员组设置商品折扣，如图 14-2-6。



图 14-2-6

14.2.6. 付费购买会员组

安装“支付接口管理”插件后才能开启（可参考 23.2.2 章节）。

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员组，开启付费购买会员组，可自定义设置每个会员组的购买金额，如图 14-2-7。



图 14-2-7

登录网站前台用户中心→个人信息，可点击付费升级会员组的按钮进入支付购买页面，如图 14-2-8，配合阅读权限，可实现付费会员功能。



图 14-2-8

14.3. 会员属性

此功能用于设计会员注册时填写的内容表单，支持字段设置为“必填”；使用“前台编辑权限”功能，可设置字段在会员中心只可读不可编辑，从而实现对会员进行评价或分类等功能。设置了会员属性表单后，会员注册时、登录后在个人资料中均可以填写相关参数，如图 14-3-1。



图 14-3-1

14.3.1. 添加字段

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员属性→点击“添加”按钮，可自定义添加字段，支持批量添加，设置完成后务必点击底部的“保存”按钮完成添加，如图 14-3-2。

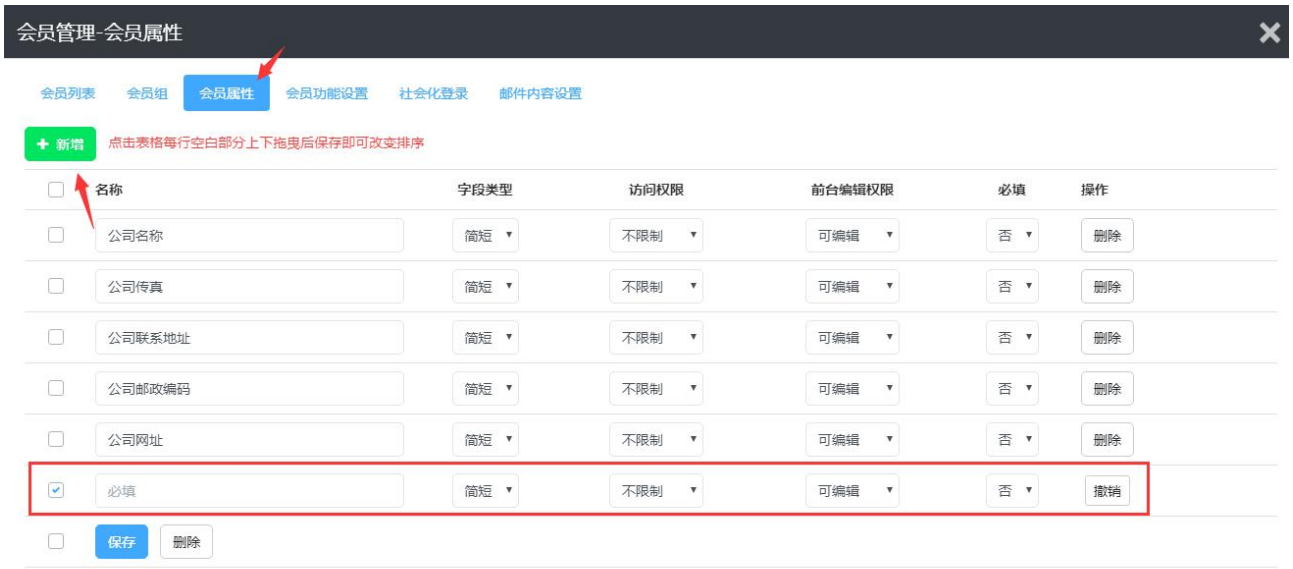


图 14-3-2

选项设置说明：

- **名称：**可自定义设置字段名称，例如姓名、职位等；
- **字段类型：**系统内置简短、下拉、文本、多选、单选、电话、邮箱字段类型，具体可参考 14.3.4 章节；当字段类型选择下拉、多选、单选时，所在行右侧会出现“设置选项”按钮，点击按钮可添加设置选项值，具体可参考 14.3.9 章节。
- **访问权限：**可设置字段的访问权限，具体可参考 14.3.5 章节；
- **前台编辑权限：**可设置字段的前台编辑权限，具体可参考 14.3.6 章节；
- **必填：**可设置字段是否必填，具体可参考 14.3.7 章节。

14.3.2. 编辑字段

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员属性，可编辑修改表单字段名称、字段类型、访问权限、前台编辑权限、是否必填等，改动字段设置后点击底部“保存”按钮，即可批量完成字段编辑，如图 14-3-3。



图 14-3-3

14.3.3. 删除字段

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员属性：

单个删除：点击每个字段列表行的“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

批量删除：勾选需要删除的字段，点击页面左下角“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

删除成功后，返回会员属性管理页面，如图 14-3-4。

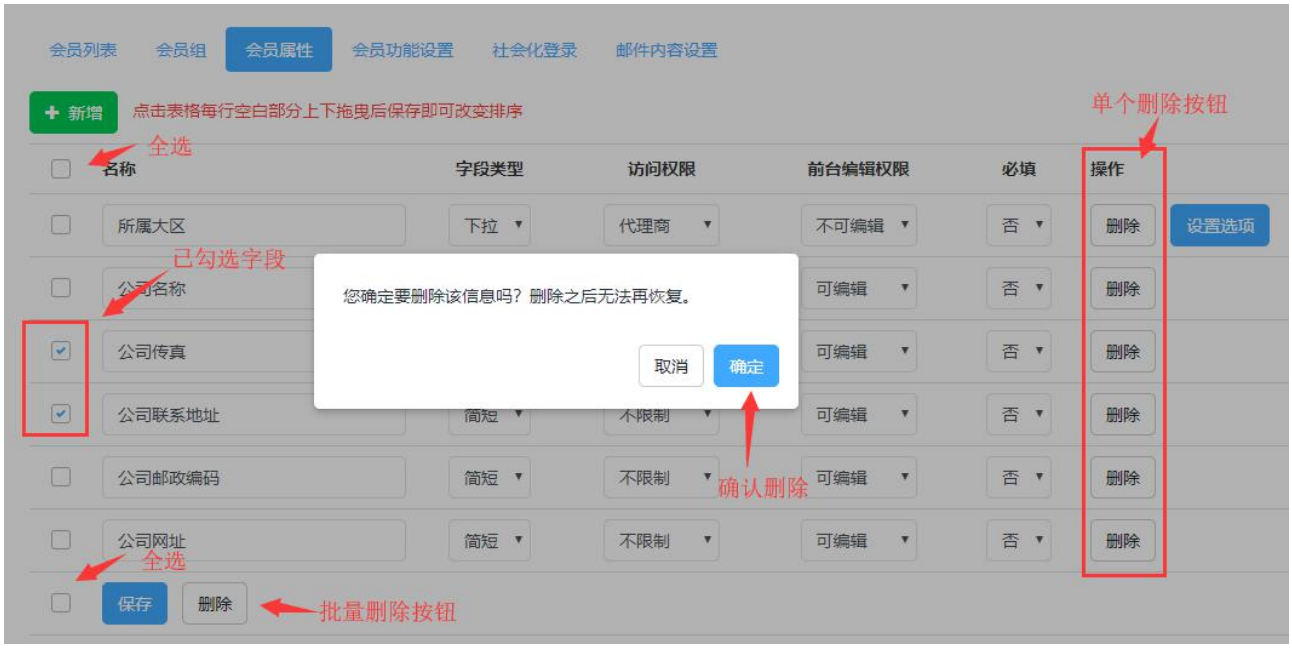


图 14-3-4

14.3.4. 字段类型

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员属性，添加和编辑字段时，可选择参数字段类型，如图 14-3-5。

会员注册提交表单字段展示样式会因字段类型不同而有所差异。



图 14-3-5

- **简短：**单行文本输入框，一般用于姓名、职务等开放性字段，字段在注册页面展示效果如图 14-3-6；



图 14-3-6

- **下拉：**一般用于选项固定的字段，如省份等，注册时只能在下拉菜单中选择，字段在注册表单的展示效果如图 14-3-7，下拉字段的选项值设置可参考 14.3.9 章节；



图 14-3-7

- **文本：**多行文本输入框，一般用于文字较多的开放式字段，字段在注册表单的展示效果如图 14-3-8；



图 14-3-8

- **多选：**一般用于选项固定且能多选的字段，如注册来源等，注册时只能在多个选项中选择，字段在注册表单的展示效果如图 14-3-9，多选字段的选项值设置可参考 14.3.9 章节；



图 14-3-9

- **单选：**一般用于选项数量少而固定的字段，如性别等，注册时只能在选项中选择，字段在注册表单的展示效果如图 14-3-10，单选字段的选项值设置可参考 14.3.9 章节；



图 14-3-10

- **电话：**注册时填写的内容必须是数字，否则会提示错误而无法提交，如图 14-3-11；



图 14-3-11

- **邮箱：**注册时填写的内容必须是邮箱（即邮箱账号@域名，如 sales@metinfo.cn），否则会提示错误而无法提交，如图 14-3-12；



图 14-3-12

14.3.5. 访问权限

设置了访问权限后，注册时字段不会出现，会员登录后可以在会员中心的“个人信息”中修改拥有权限的字段值，一般用于收集不同会员组不同的信息。

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员属性，添加或编辑字段时，可设置字段的访问权限，如图 14-3-13。



图 14-3-13

14.3.6. 前台编辑权限

前台编辑设置为“不可编辑”后，会员登录会员中心，点击“个人信息”只能查看，不能修改，管理员可在网站后台对会员此字段属性进行编辑，从而可实现对会员进行评价或会员卡号分配等功能，如图 14-3-14。



图 14-3-14

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员属性，添加或编辑字段时，可设置字段的前台编辑权限，如图 14-3-15。



图 14-3-15

14.3.7. 是否必填

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员属性，添加和编辑表单字段时，可设置字段是否必填，如图 14-3-16。



图 14-3-16

必填字段，会员注册时，系统会自动检测输入框是否填写了内容，无内容则会提示“不能为空”，从而阻止提交注册，如图 14-3-17。



图 14-3-17

14.3.8. 字段排序

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员属性，添加和编辑表单时，用鼠标左键选中字段列表每行空白部分，长按并上下拖拽可改变排序，如图 14-3-18，拖拽完成后点击“保存”按钮即可保存排序。



图 14-3-18

14.3.9. 选项设置

单选、多选、下拉类型的字段需要设置选项值。

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员属性，添加或编辑参数时，当字段类型选择下拉、多选、单选时，所在行右侧会出现“设置选项”按钮，点击按钮可添加设置选项值，如图 14-3-19，点击“设置选项”按钮，可添加对应的选项值，如图 14-3-20。



图 14-3-19

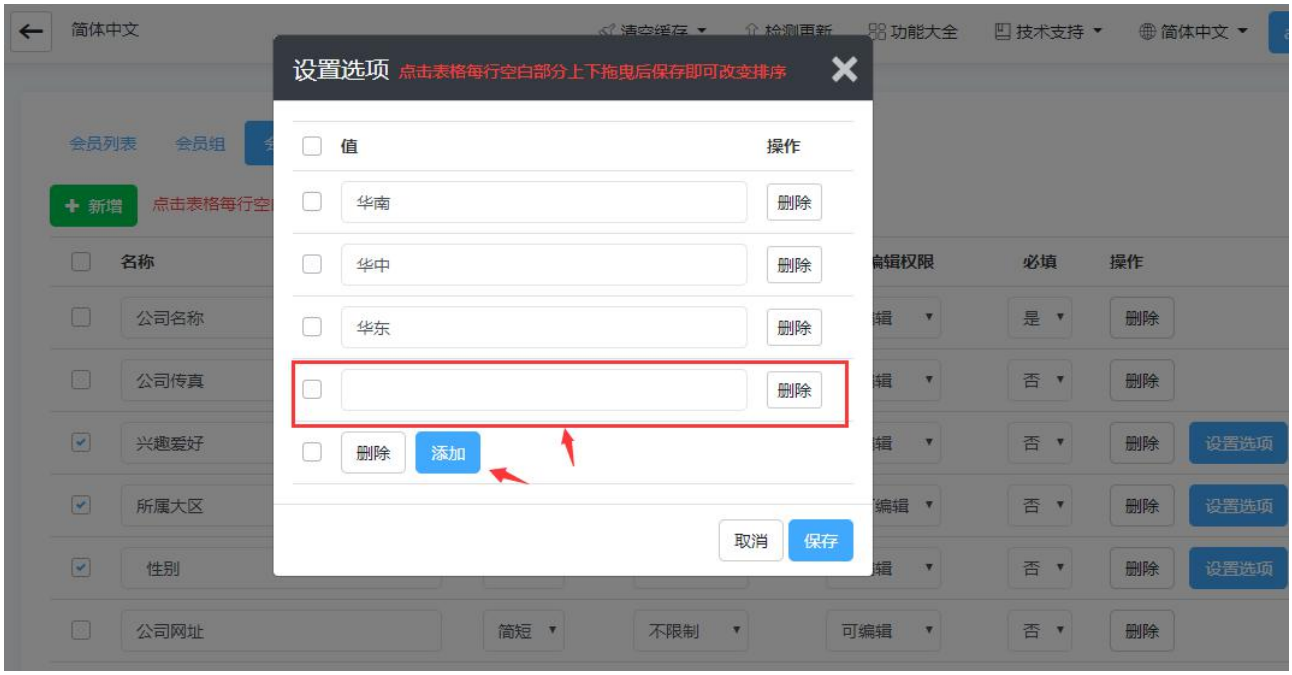


图 14-3-20

添加：点击添加按钮，可添加选项值，自定义设置选项值信息，如图 14-3-20；

删除：勾选需要删除的选项值（也可点击头部或底部选框全部选中），点击底部“删除”按钮，弹窗提示是否确认删除，点击“确定”按钮删除选项值，点击“取消”按钮，取消删除操作，删除成功后，需点击“保存”才能生效，如图 14-3-21。

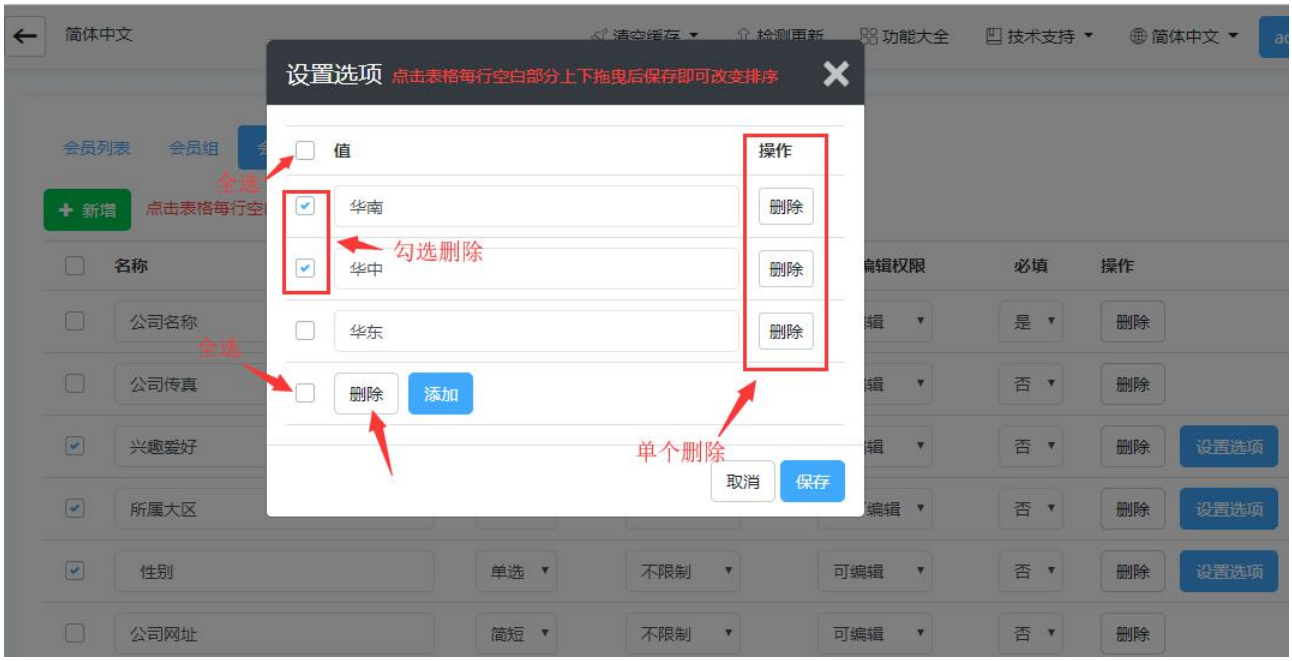


图 14-3-21

14.3.10. 选项排序

参考 14.3.9 章节，进入字段选项设置页面，用鼠标左键选中选项列表每行空白部分，长按并上下拖拽可改变排序，如图 14-3-22，拖拽完成后点击“保存”按钮即可保存排序。

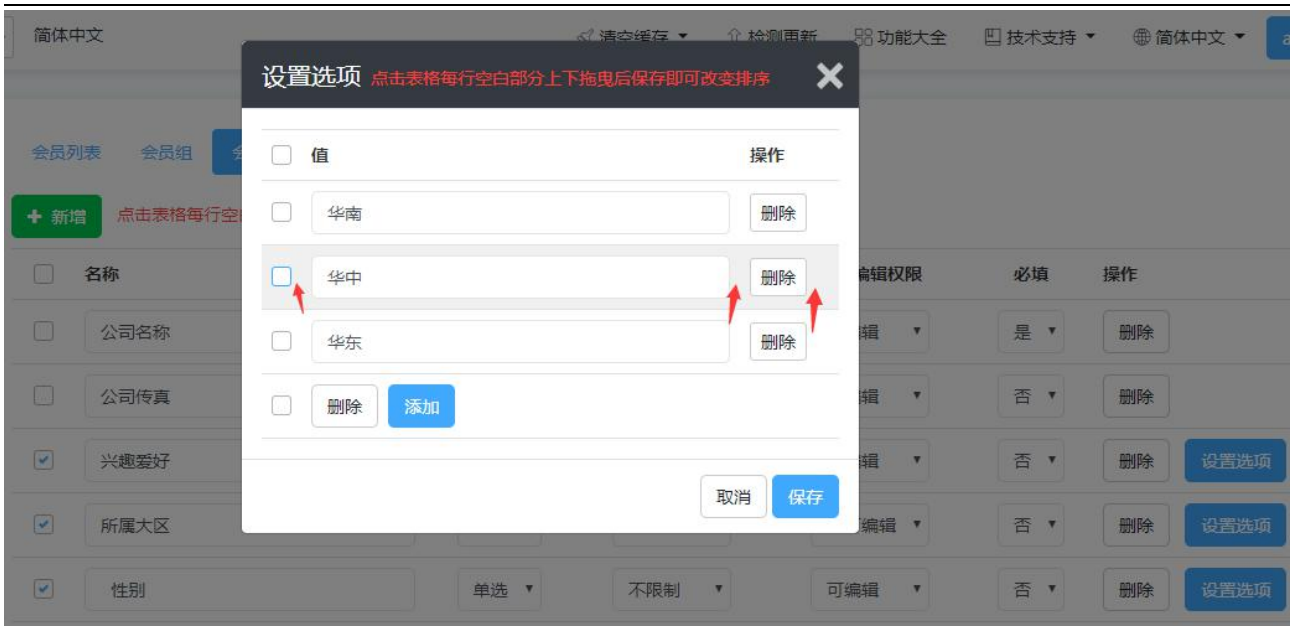


图 14-3-22

14.4. 会员登录注册

MetInfo 支持用户名、手机、邮箱等多种会员注册方式，并可以设置会员注册协议、会员社会登录，还可以支持会员密码找回等功能。

14.4.1. 注册开启

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员功能设置，开启或关闭会员注册功能，绿色为开启，白色为关闭，如图 14-4-1。



图 14-4-1

14.4.2. 注册登录按钮

注册登录按钮一般会出现在会员中心（未登录状态）、头部或底部导航栏、设置了访问权限的参数（产品、图片、下载模块栏目内容页）。

- **会员中心：**访问会员中心栏目：域名/member，注册登录按钮效果如图 14-4-2。



图 14-4-2

关闭会员注册功能（参考 14.4.1 章节）时，则“注册”按钮消失，如图 14-4-3。



图 14-4-3

- **头部导航栏：**需要网站模板支持，也可以在模板区块设置中关闭，如图 14-4-4。



图 14-4-4

关闭会员注册功能（参考 14.4.1 章节）时，则网站头部导航的注册登录按钮自动消失。

- **无权限访问的参数：**产品、图片、下载模块内容设置了有权限的参数时，没有达到阅读权限的访客访问页面时，会出现注册登录按钮，如图 14-4-5，具体可参考 7.9.7 章节。



图 14-4-5

关闭会员注册功能（参考 14.4.1 章节）时，注册按钮依然显示，但点击注册就会提示“注册功能已关闭”。

14.4.3. 用户协议

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员功能设置，开启用户协议（绿色为开启，白色

为关闭），可在内容编辑器中，自定义设置用户协议内容，如图 14-4-6。



图 14-4-6

用户协议开启后，用户注册时必须勾选用户协议才能注册，如图 14-4-7，点击“用户协议”可查看协议详情内容，如图 14-4-8。



图 14-4-7

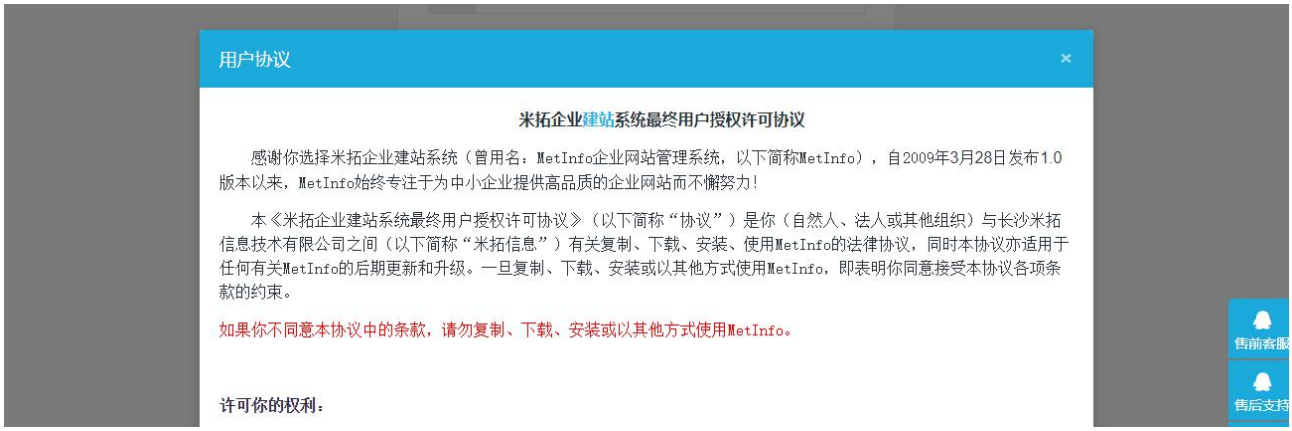


图 14-4-8

14.4.4. 注册方式

MetInfo 提供了邮件验证、后台审核、手机短信验证、不验证四种注册方式。

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员功能设置，可设置注册验证方式，如图 14-4-9。



图 14-4-9

- **邮箱验证：**注册时使用邮箱账号为唯一标识（用户名），用户提交注册后系统会自动给注册邮箱发送一封激活邮件，用户点击激活邮件才能注册成功，具体可参考 14.4.6 章节；
- **后台审核：**注册时填写会员名和密码，注册成功后账号为未激活状态，需要管理员在后台审核激活后才能登录用户中心（具体可参考 14.6.2 章节），未激活用户登录用户中心系统提示“账号未激活，请联系管理员”，如图 14-4-10；



图 14-4-10

- **手机短信验证：**注册时使用手机号为唯一标识（用户名），用户提交注册后系统会自动给注册手机号发送一条验证码短信，用户输入验证码才能注册成功，具体可参考 14.4.5 章节；
- **不验证：**注册时填写会员名和密码，注册成功后默认为激活状态，可直接登录用户中心。

14.4.5. 手机注册

手机注册需要先配置系统短信发送功能（可参考 19.2 章节），并且需要在后台将注册方式设置为“手机短信验证”（参考 14.4.4 章节）。

用户注册时填写手机号码，点击“获取手机验证码”按钮，系统会自动给注册手机号发送一条验证码短信，用户输入验证码就能注册成功，如图 14-4-11。

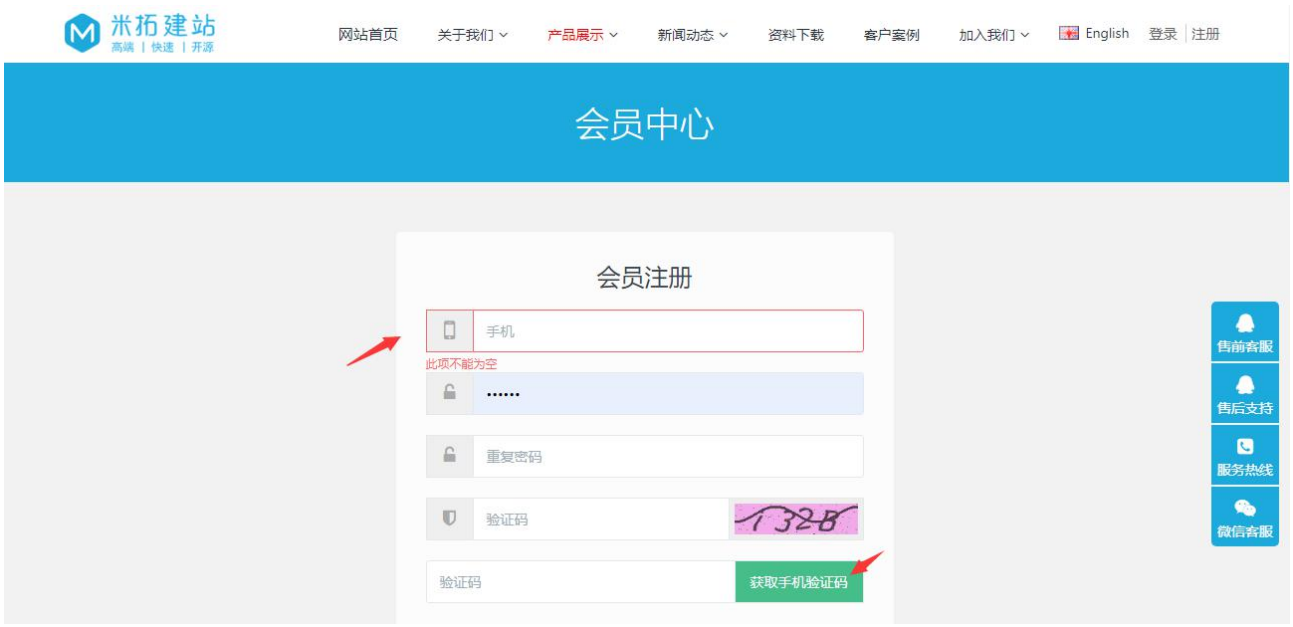


图 14-4-11

当系统短信功能异常时，点击“获取手机验证码”按钮，则会弹出提示“发送失败”。

14.4.6. 邮箱注册

邮箱注册需要先配置系统邮件发送功能（可参考 19.1 章节），并且需要在后台将注册方式设置为“邮箱验证”（参考 14.4.4 章节）。

用户注册时填写邮箱账号，如图 14-4-12，注册提交后系统会自动给注册邮箱发送一封激活邮件，如图 14-4-13，用户点击激活邮件就能激活成功。

未激活的用户无法登录用户中心，激活邮件的内容可参考 14.4.8 章节自定义设置。



图 14-4-12



图 14-4-13

14.4.7. 社会化登录

MetInfo 支持 QQ、微信和微博方式一键登录。

QQ、微信和微博一键登录需要网站管理员去对应的平台申请，一般平台只接受已获得 ICP 备案号的网站，申请通过后就可以获得一键登录的 ID 和密钥，在 MetInfo 社会化登录页面填写对应的 ID 和密钥即可开启一键登录功能。

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→社会化登录，可开启对应的社会化登录方式，如图 14-4-14。



图 14-4-14

- **QQ 登录：**需到 QQ 互联平台（https://connect.qq.com/）申请创建网站应用，获取应用对应的 App ID 和 App key 后，如图 14-4-15，将 App ID 和 App key 填入 MetInfo 社会化登录页面。

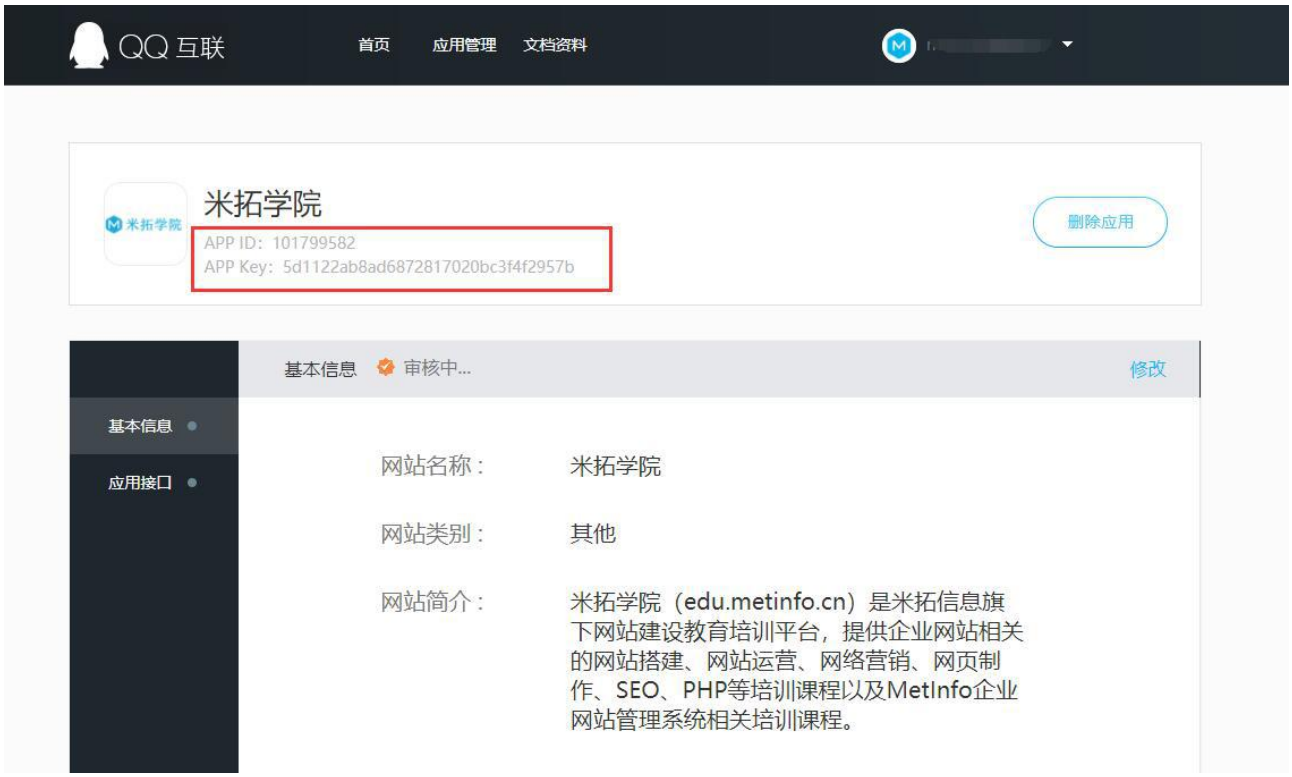


图 14-4-15

QQ 登录设置成功后，会员在用户中心登录时，则可选择 QQ 一键登录，如图 14-4-16。



图 14-4-16

- **微信登录：**MetInfo 社会化登录-微信登陆设置如图 14-4-17，需要到“微信公众平台（https://mp.weixin.qq.com/）”申请网页授权功能（需认证微信服务号才能获取），并获取对应的设置信息：①设置授权域名为网站域名后，②设置并获取微信登陆信息，如图 14-4-18，微信公众平台服务器地址 URL 为 MetInfo 微信登陆设置中的“微信公众平台接口 URL”，Token 值可自定义设置。



图 14-4-17



图 14-4-18

- **新浪微博登录：**需要到“微博开放平台（https://open.weibo.com/authentication/）”申请，登录到管理中心后，创建应用，类型务必选择网站，具体操作请参考微博平台教程，获得 App ID 和 App Secret 填写至 MetInfo 社会化登录页面即可开启。

14.4.8. 邮件内容设置

支持自定义设置注册邮件、密码找回邮件和绑定邮箱的邮件内容，邮件内容中支持添可变参

数：网站标题{webname}、网站网址{weburl}、点击邮件触发下一操作的 URL 地址{opurl}。

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→邮件内容设置，可设置标题和内容，如图 14-4-19。

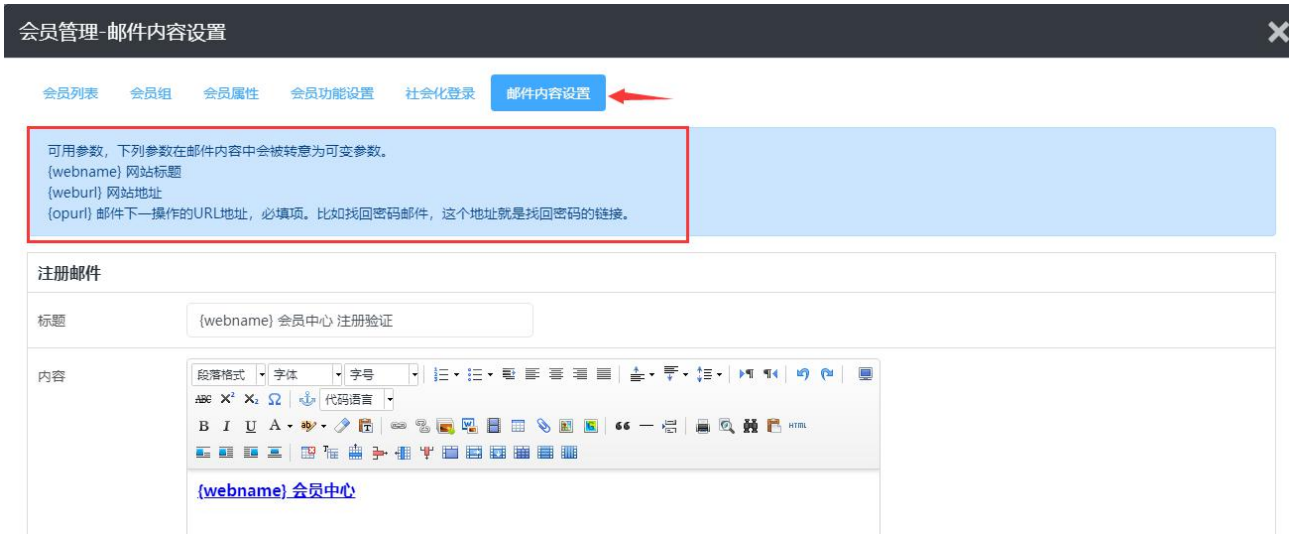


图 14-4-19

注册邮件：注册方式选用“邮箱验证”时（14.4.4 章节），系统发送的激活邮件内容，如图 14-4-20。

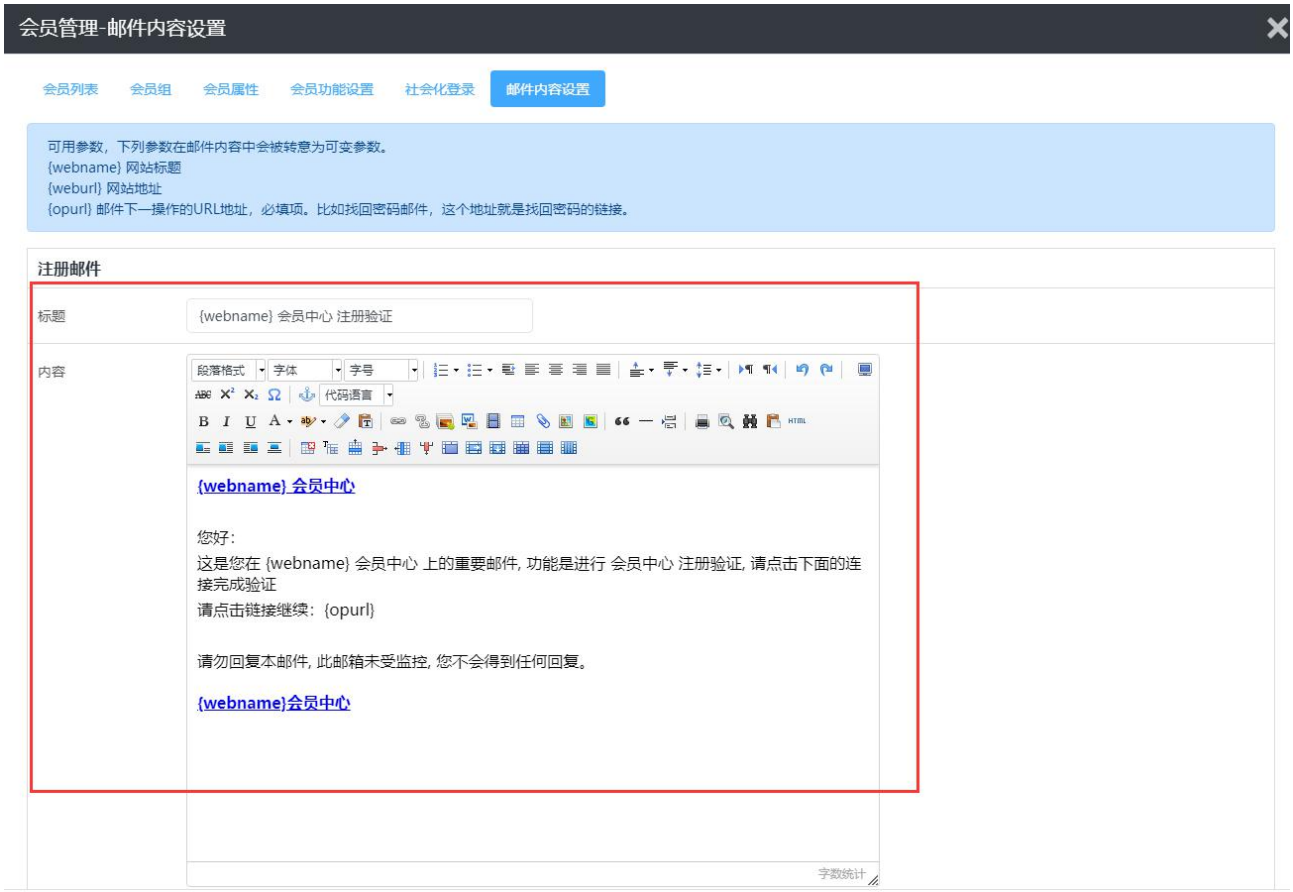


图 14-4-20

密码找回邮件：用户通过邮件方式找回密码时，系统自动发送的邮件内容，如图 14-4-21，具体可参考 14.4.11 章节。

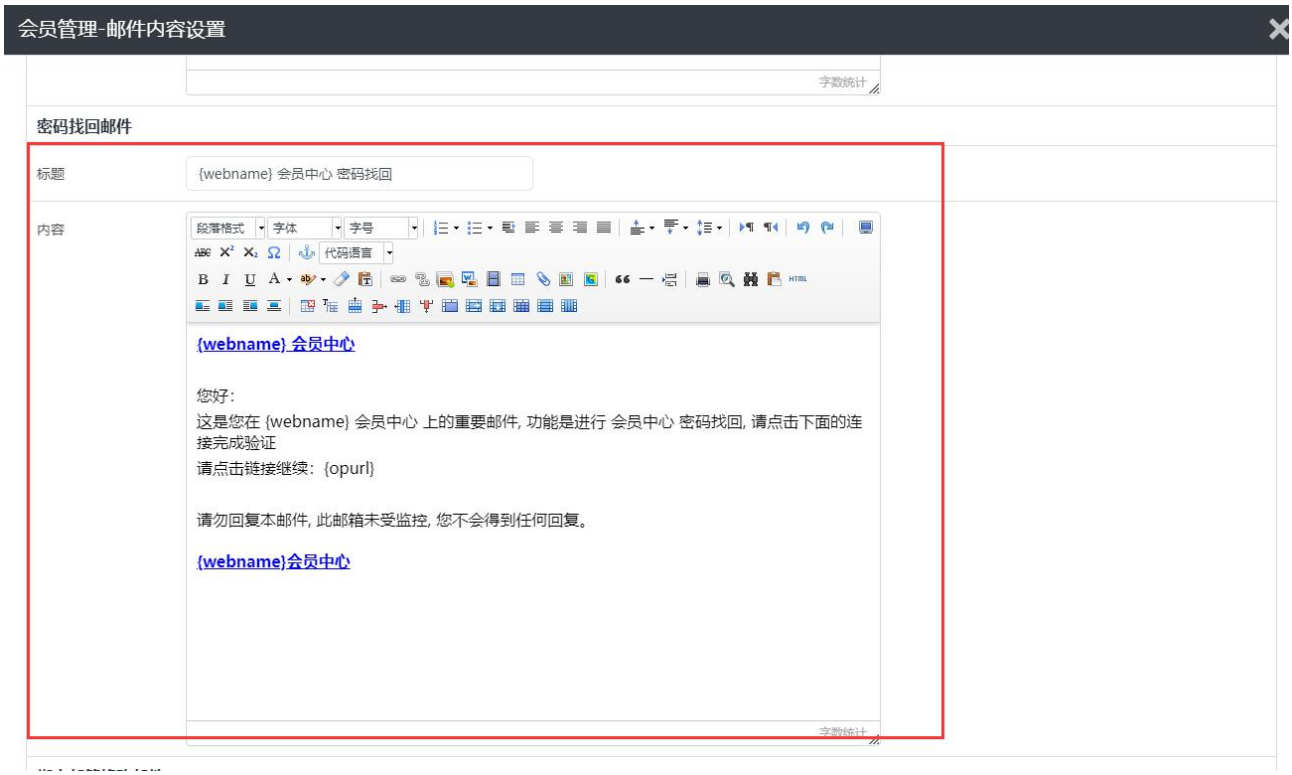


图 14-4-21

绑定邮箱修改邮件：用户修改会员绑定邮箱时，系统自动发送的邮件内容，如图 14-4-22，具体可参考 14.4.9 章节。

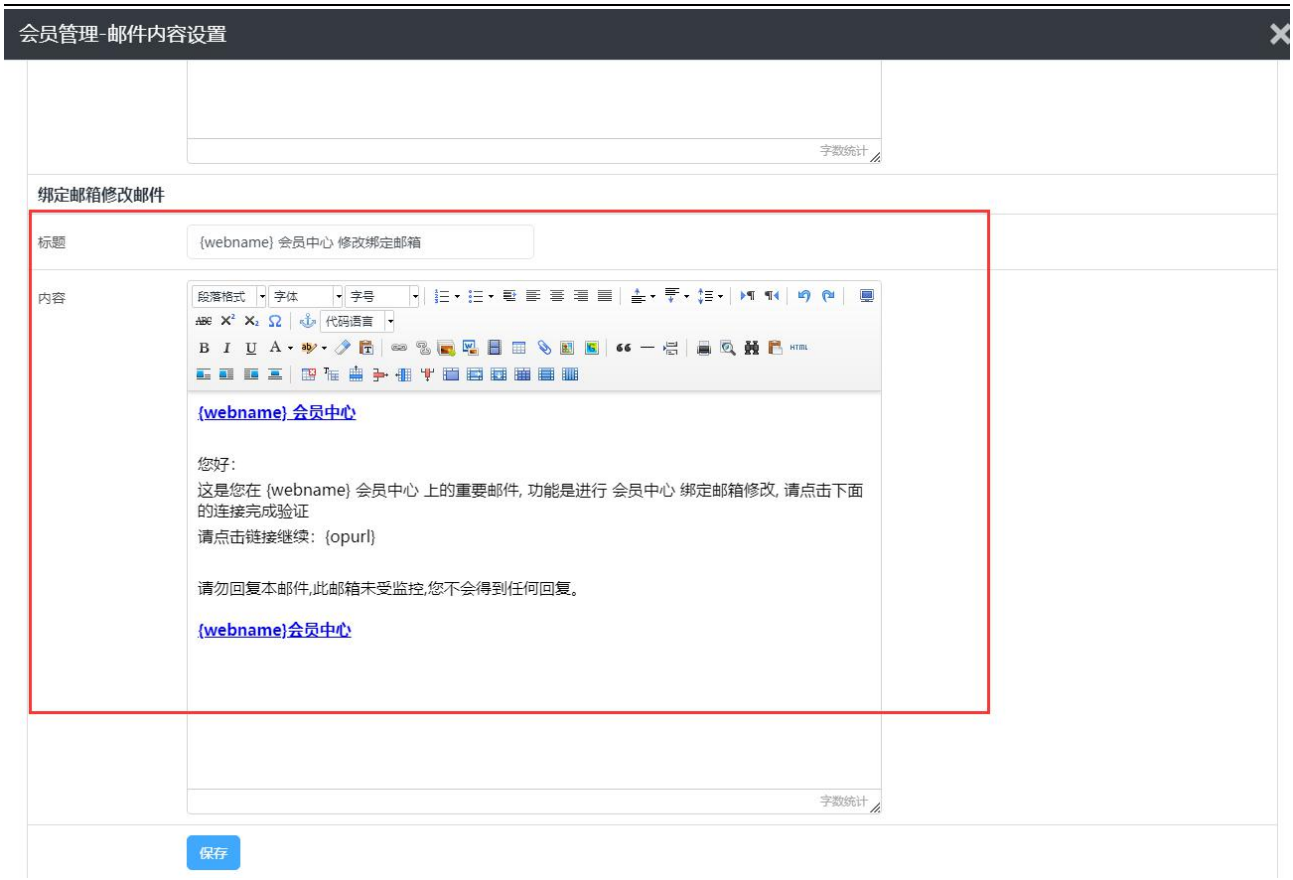


图 14-4-22

14.4.9. 会员绑定邮箱

通过邮箱验证方式注册的账号自动绑定注册邮箱，其他方式注册的会员可以登录用户中心，在账号安全管理页面绑定邮箱或修改绑定邮箱，绑定邮箱可用于找回密码或其他安全验证。参考 14.1.3 章节，登录会员中心→账号安全，即可绑定邮箱或修改绑定邮箱，如图 14-4-23，绑定或修改后需要登录设定的邮箱点击激活链接才能绑定成功，如图 14-4-24。

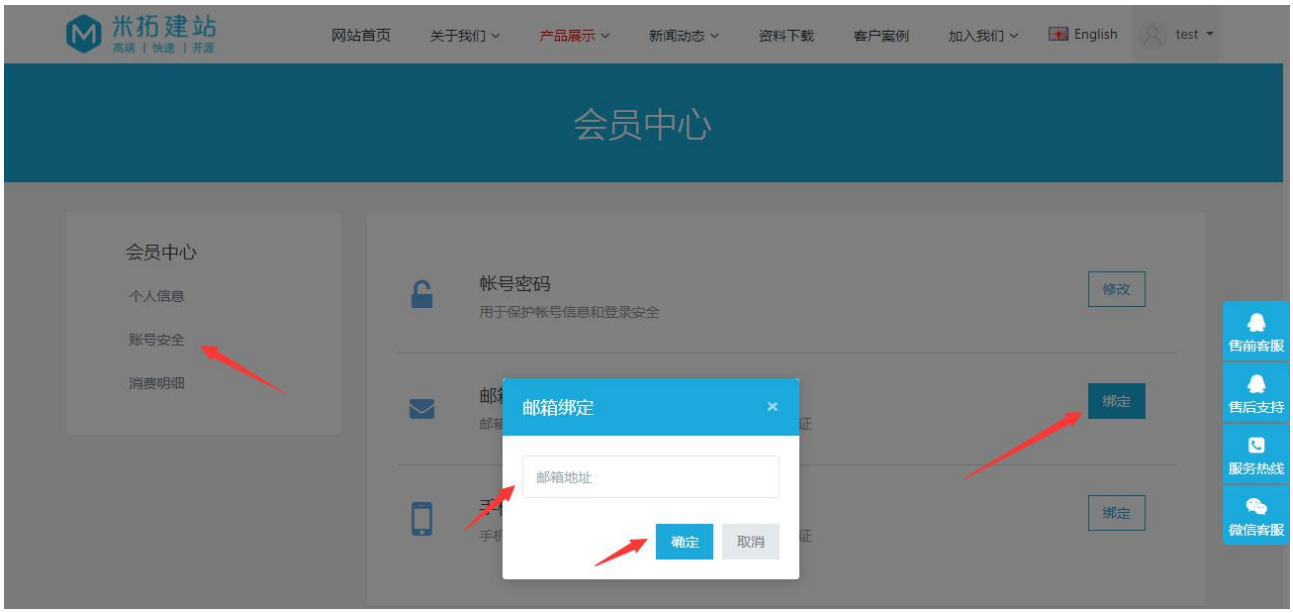


图 14-4-23



图 14-4-24

【注意】

- 绑定邮箱功能需要先配置系统邮件发送功能（可参考 19.1 章节）；
- 绑定邮箱的激活邮件内容可参考 14.4.8 章节设置；
- 如果邮箱账号已被其他账号使用，则无法绑定。

14.4.10. 会员绑定手机

通过手机短信验证方式注册的账号自动绑定手机，其他方式注册的会员可以登录用户中心，在账号安全管理页面绑定手机或修改绑定手机，绑定手机可用于找回密码或其他安全验证。

参考 14.1.3 章节，登录会员中心→账号安全，即可绑定手机或修改绑定手机，如图 14-4-25，输入正确的验证码就能绑定成功。

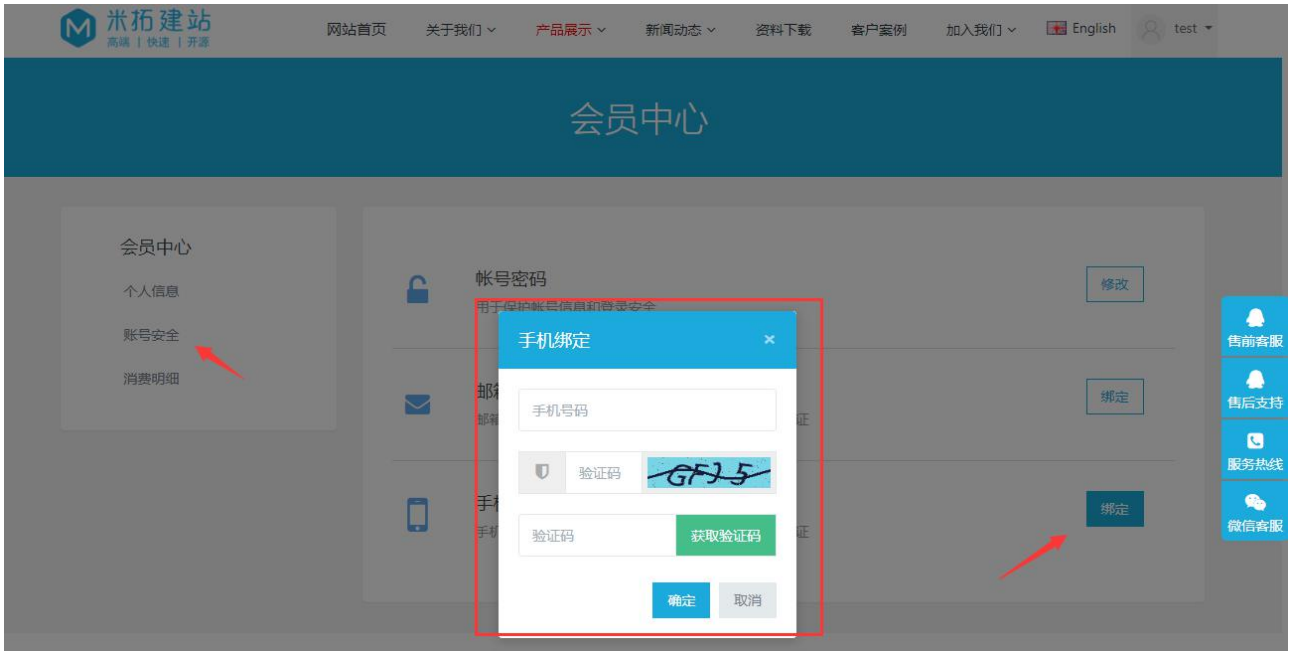


图 14-4-25

【注意】手机绑定需要先配置系统短信发送功能（可参考 19.2 章节）。

14.4.11. 会员密码找回

支持通过绑定的邮箱或手机找回会员密码。

参考 14.1.3 章节，进入会员登录界面，点击“忘记密码”按钮，如图 14-4-26，进入密码找回页面，即可输入绑定邮箱或绑定手机找回密码，如图 14-4-27。



图 14-4-26



图 14-4-27

- **通过邮箱找回密码：**输入绑定的邮箱账号（未绑定邮箱的账号无法找回），登录邮箱点击找回密码链接，进入新密码设置页面，设置新的密码，即可重置密码，如图 14-4-28，此功能需要先配置系统邮件发送功能才能使用（可参考 19.1 章节）。



图 14-4-28

- **通过手机找回密码：**输入绑定的手机号码（未绑定手机的账号无法找回），进入重置密码页面，获取验证码并输入手机验证码后即可设置新的密码，保存后完成重置密码，如图 14-4-29，此功能需要先配置系统短信发送功能才能使用（可参考 19.2 章节）。

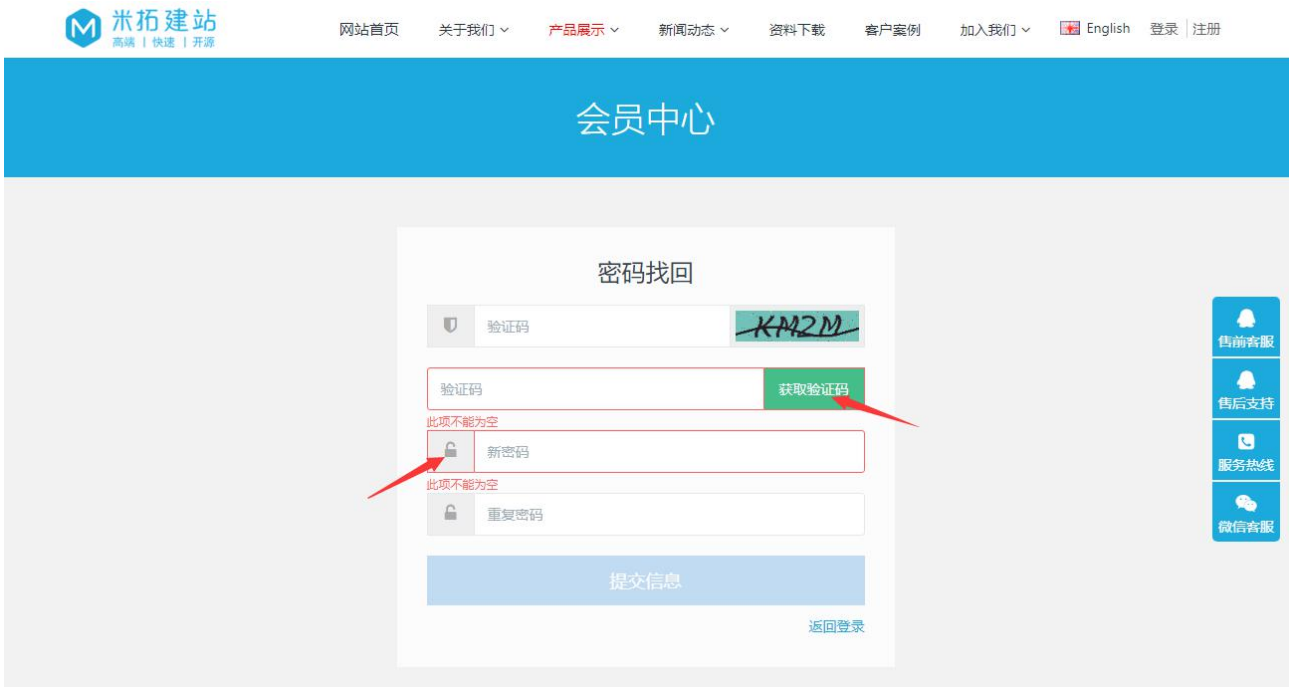


图 14-4-29

14.5. 会员功能设置

可设置会员注册验证方式（参考 14.4.4 章节）、用户注册协议（参考 14.4.3 章节）、会员登

录背景颜色和背景图片等。

14.5.1. 前台颜色

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员功能设置，可自定义设置会员登录页面背景颜色，如图 14-5-1。



图 14-5-1

展示效果：参考 14.1.3 章节，进入会员登录界面，设置的背景颜色效果如图 14-5-2。



图 14-5-2

【注意】

- 可直接在颜色选择器中选择颜色，或直接输入十六进制颜色代码，如“#24e0e0”；
- 如设置了背景图片，则背景颜色将被覆盖，具体可参考 14.5.2 章节。

14.5.2. 背景图片

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员功能设置，可通过图片上传组件自定义设置会员登录页面背景图片，背景图片建议尺寸为宽 1920px*高 800px，如图 14-5-3。



图 14-5-3

展示效果：参考 14.1.3 章节，进入会员登录界面，可查看背景图，如图 14-5-4。



图 14-5-4

【注意】

- 同时设置了背景颜色和背景图片，则背景图片会覆盖背景颜色；
- 背景颜色和背景图片都未设置时，会员登录页面显示默认背景图，如图 14-5-5。



图 15-5-5

14.6. 会员管理

支持手动添加会员、审核激活会员、编辑会员资料、删除会员、导出会员信息到 excel 表格等操作。

14.6.1. 手动添加

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员列表，点击“添加会员”按钮，设置会员基础信息，如图 14-6-1。

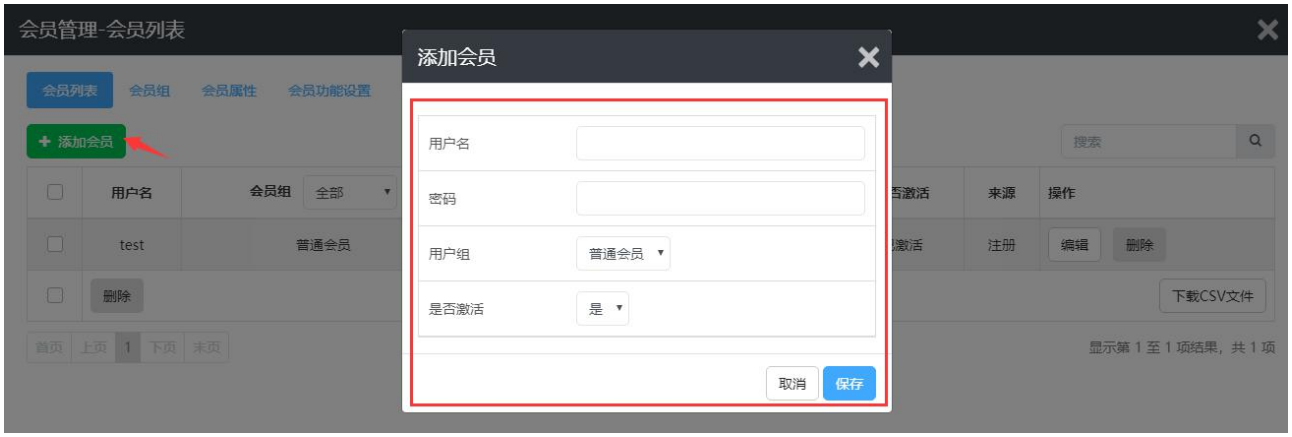


图 14-6-1

用户名：可自定义设置会员账号，不能与已注册用户和管理员账号重名；

密码：必填，用户登录后可修改密码；

用户组：下拉选择用户组，默认为阅读权限最小的会员组，会员组设置可参考 14.2 章节；

是否激活：默认为激活状态，非激活状态的会员，无法登录用户中心。

14.6.2. 审核编辑

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员列表，点击会员所在行业对应的“编辑”按钮，可编辑会员基本信息及会员属性，如图 14-6-2。

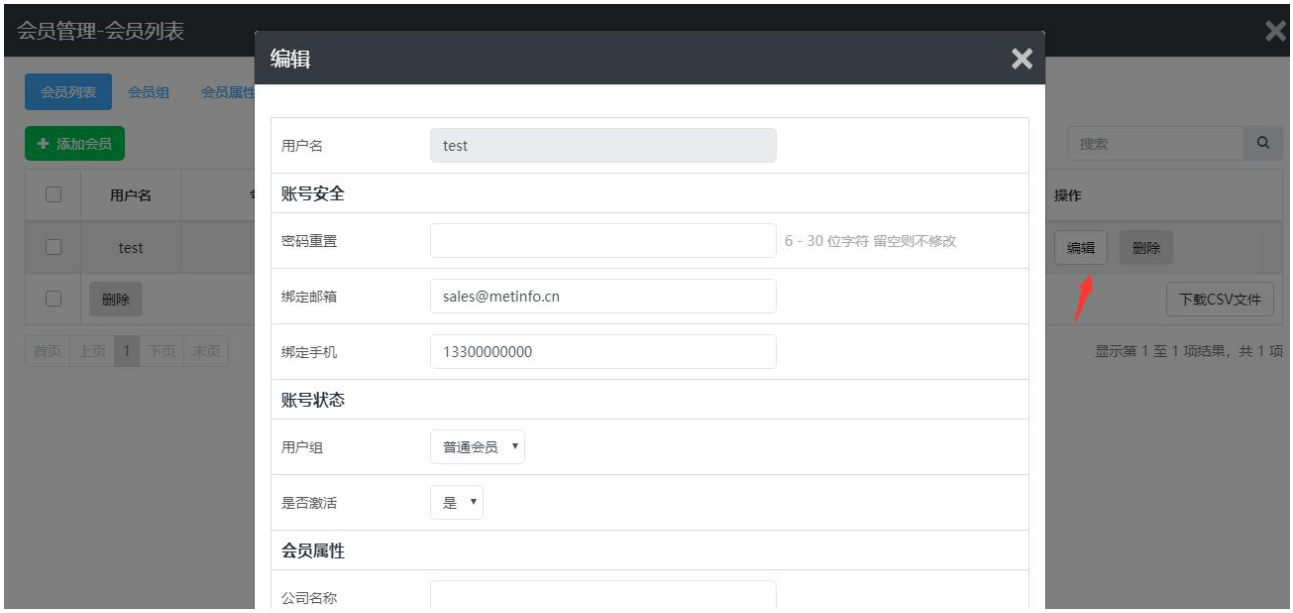


图 14-6-2

用户名：不能修改；

密码重置：可自定义设置新的会员密码，留空则不修改；

绑定邮箱：填写邮箱账号，不可与其他会员绑定邮箱重复；

绑定手机：填写手机号码，不可与其他会员绑定手机重复；

用户组：可手动修改会员所属会员组，会员组及阅读权限设置可参考 14.2 章节；

是否激活：可设置会员状态是否激活，未激活状态的会员，无法登录用户中心；

会员属性：可参考 14.3 章节设置会员属性字段，用户可在会员中心填写修改字段值，管理员也可以在编辑会员时修改字段值；“前台编辑权限”设置为“不可编辑”的字段，用户在用户中心只可查看无法修改，管理员可以修改，如会员卡号，就可通过“前台不可编辑”的字段实现。

14.6.3. 删除

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员列表：

单个删除：点击每个会员列表行的“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

批量删除：勾选需要删除的字段，点击页面左下角“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

删除成功后，返回会员列表管理页面，如图 14-6-3。

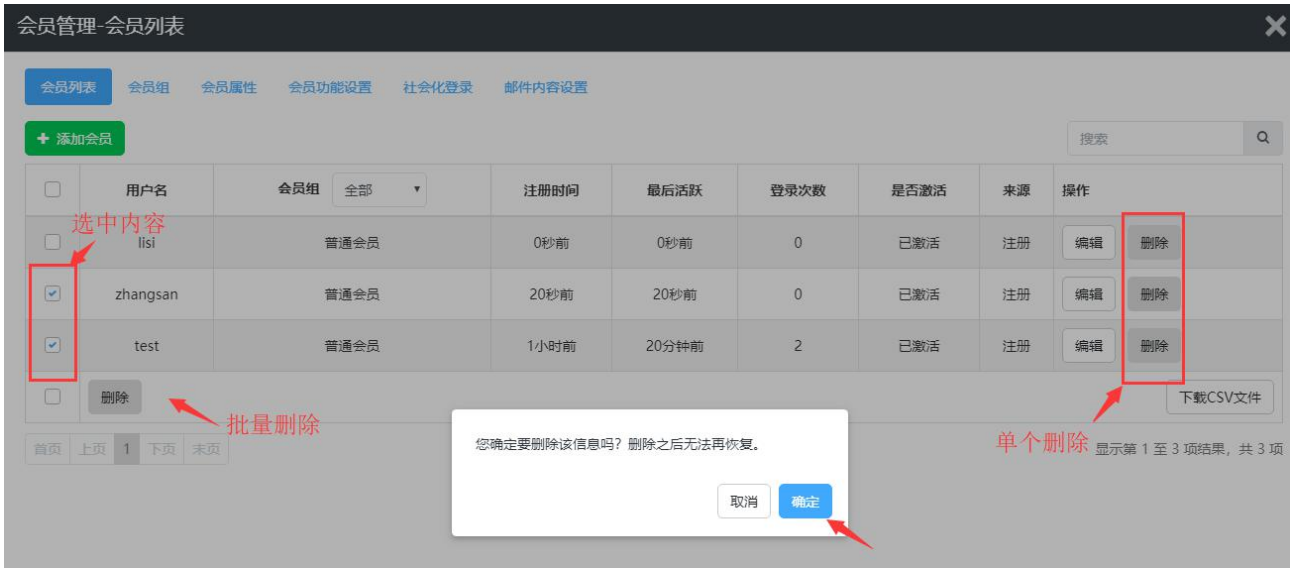


图 14-6-3

14.6.4. 搜索筛选

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员列表，可直接搜索或通过所属会员组筛选，如图 14-6-4。



图 14-6-4

搜索：可在搜索框中输入用户名、绑定邮箱或绑定手机号，按回车键或点击搜索框的“搜索图标”进行搜索；

按会员分组筛选：通过会员所属会员组筛选，会员组设置可参考 14.2 章节。

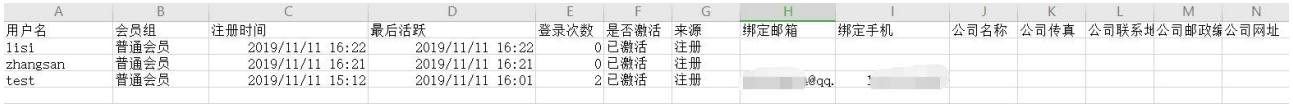
14.6.5. 导出

进入会员管理页面（参考 14.1.2 章节）→会员列表，点击“下载 CSV 文件”可一键导出全部会员信息，如图 14-6-5。



图 14-6-5

导出的.csv 文件信息可保存在本地电脑，如图 14-6-6



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
用户名	会员组	注册时间	最后活跃	登录次数	是否激活	来源	绑定邮箱	绑定手机	公司名称	公司传真	公司联系地	公司邮政编	公司网址
11s1	普通会员	2019/11/11 16:22	2019/11/11 16:22	0	已激活	注册							
zhangsan	普通会员	2019/11/11 16:21	2019/11/11 16:21	0	已激活	注册							
test	普通会员	2019/11/11 15:12	2019/11/11 16:01	2	已激活	注册	[redacted]@qq.	1[redacted]					

图 14-6-6

14.7. 访问权限

MetInfo 通过会员组的阅读权限来控制网站内容是否可以访问，所有栏目、内容都可以设置访问权限，并可以设置网站无权限内容的展示方式（展示栏目和标题但无法访问页面，或直接隐藏无权限栏目和内容标题等，以参考 18.1.4 章节）。

14.7.1. 栏目权限

参考 6.4.18 章节，设置栏目访问权限。

14.7.2. 内容权限

文章、产品、图片、下载、招聘模块发布的内容，支持设置访问权限：

- 参考 7.6.20 章节，设置文章、产品、图片模块内容访问权限；
- 参考 8.2.16 章节，设置招聘模块职位访问权限。

14.7.3. 字段权限

参数（产品、图片、下载模块）、表单字段（留言、反馈、会员、招聘模块）可支持设置访问权限：

- 参考 7.9.7 章节，设置参数访问权限；
- 参考 14.3.5 章节，设置会员属性字段访问权限；
- 参考 10.2.5 章节，设置留言表单字段访问权限；

- 参考 9.2.6 章节，设置反馈表单字段访问权限；
- 参考 8.3.6 章节，设置简历表单字段访问权限。

14.7.4. 下载权限

参考 7.6.21 章节，设置下载模块文件下载权限。

第十五章 SEO

MetInfo 自 2009 年发布 V1.0 版本起，就非常注重 SEO 功能，系统内置了完善的 SEO 搜索引擎优化机制和 SEO 设置功能。

15.1. SEO 基本要素与排名要点

15.1.1. 什么是 SEO

SEO（Search Engine Optimization），汉译为搜索引擎优化。搜索引擎优化是指按照搜索引擎定义的优质网页规范，通过设计和制作符合规范的网站结构及网页代码、添加和更新符合规范的网站内容等方法，尽量提升网站关键词在搜索引擎中的排名。

常用的 SEO 方法可分为白帽 SEO 和黑帽 SEO 两种。白帽 SEO 是指以提供优质的原创内容为核心，使用符合 SEO 规范的建站系统，设置合理的优化关键词，通过为访问者提供有价值的内容和为搜索引擎提供符合优质网页规范的网页，从而获得更好的关键词排名；黑帽 SEO 则不关注网站内容，以研究搜索引擎排名算法漏洞为核心，使用符合 SEO 标准的建站系统，通过作弊手段，提升网站关键词的排名。

15.1.2. SEO 排名的要点

SEO 排名要点即网站关键词排名取决于哪些因素，主要有如下几点：

- **网站程序 SEO 机制：**网站程序的 url（网页链接地址）设计、TDK 设置、前台页面 js 和 css 布局及封装、H1\H2\H3 的布局、图片 alt 和超链接 title 的使用、首页及内容页的布局、锚文本及内链布局、TAG 标签使用等都会影响网站 SEO 质量，使用 metinfo 等专业的建站系统，可以让自己的网站排名更容易。
- **网站关键词设置：**关键词设置是否合理？是否紧扣网站内容？关键词的搜索热度直接影响排名的难易程度，一般可以根据经营业务的区域范围和产品细分市场来设置更容易排名的关键词，如“长沙办公家具、实木办公家具”等。
- **网站内容更新与质量：**网站内容是否和网站关键词匹配？文章内容是否和文章标题匹配？是否每天定时更新网站内容？发表的文章内容是不是原创？文章内容有没有良好的排版？这些都会直接影响关键词排名，SEO 的核心就是网站内容。
- **竞争对手网站质量：**搜索引擎排名是相对的，如果使用竞争激烈的关键词排名，困难程度远远大于冷门关键词，因此竞争对手的网站质量直接影响自己的网站关键词排名。
- **网站访问量：**网站访问量越大，单个用户访问页面越多，说明网站越受欢迎，因此网站的访问量和访问深度对 SEO 会有一定的影响，一般可以通过各种推广引流增加网站访问量。
- **服务器质量：**独立服务器（独立 IP）好于虚拟主机，网站访问速度越快 SEO 效果越好，百度只对使用国内服务器的备案网站进行排名（或者说使用海外服务器的网站很难获得排名），同一台服务器放置的网站数量越少、垃圾站越少 SEO 效果越好，搜索引擎判断的原因很简单：服务器质量越高说明你自己对网站越重视。
- **域名质量：**域名在线使用时间越长搜索引擎给予的权重越高，域名如有被封杀历史记录

则排名很困难，简短易记的域名排名更容易，.com\.cn\.net 等常见域名更易于 SEO。

- **外部链接：**外部链接相当于是其他网站给你的网站背书，链接越多，链接的网站质量越高，则对 SEO 更有利，这就是为什么很多网站花钱购买友情链接的原因。

15.1.3. Title

TDK 简称中的 Title，网页标题（Title）用于告诉用户和搜索引擎当前页面的核心内容，title 是搜索引擎根据用户检索关键词进行排名的核心指标，一般标题中含有搜索的关键词才能获得较好的排名，展示效果如图 15-1-1。



图 15-1-1

15.1.4. Description

TDK 简称中的 Description，页面描述（description）用于告知用户网站页面的主要内容，作为引导用户点击的索引，显示在搜索结果中，如图 15-1-2，建议字数控制在 30-50 字之间，内容一般设计为描述网页的重要内容，并尽量激发浏览者的点击欲望或让浏览者不需要点击就能看到公司的联系方式。



图 15-1-2

15.1.5. Keywords

TDK 简称中的 Keywords，关键词（keywords）用于告诉搜索引擎当前页面内容的关键词，便于搜索引擎判断网站内容的相关性，浏览页面看不到页面关键词，需要查看网页源代码，如图 15-1-3。

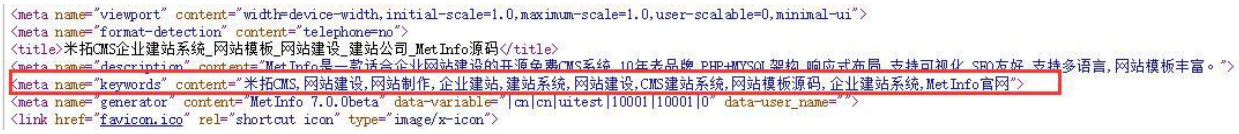


图 15-1-3

15.1.6. url 及目录结构

url 即网页链接，如 https://www.metinfo.cn/metinfo/metcms.html。url 的设计会直接影响 SEO 的效果，具体需要注意以下几个方面：

- **url 应尽可能简短，使用静态或伪静态页面的 html 或 htm 结尾为佳：**其实也很好理解，如果 url 过于复杂，浏览者是很难记住，甚至也不好转发给其他人，因此搜索引擎自然也不会喜欢。
- **url 应按照网站的栏目设置体现层次感：**即首页、栏目页、内容页，如 https://www.metinfo.cn 为首页，https://www.metinfo.cn/news/为新闻中心栏目，https://www.metinfo.cn/news/2544.html 是 ID 为 2544 的新闻内容页面，一般建议采用树状结构，简单清晰。

- **url 应尽可能不要出现乱码和过多的参数：**很多建站系统采用程序员思维，整站就一个页面文件，通过 url 带上各种不同的参数来显示不同的内容，这样对 SEO 是非常不友好的。

15.1.7. 页面布局

页面布局要简洁，尽量多文字、少大图和视频。

- **首页布局：**

搜索引擎收录网站之后，蜘蛛便会按照网站的更新频率到访网站首页，如果网站首页内容一直一成不变，搜索引擎爬行网站几个回合后也就不会再光顾了，因为每次来都没有任何收获，没有更新也就无从谈起关键词排名了。一般首页需要调用新闻、案例、产品等经常更新的模块。

- **内容页布局：**

使用 div 的左右浮动功能，可始终让重要的内容出现在源代码靠前的位置，如图 15-1-4 是用户从左到右看到的内容，但如图 15-1-5 和图 15-1-6，源代码从上而下来看，页面重要内容在侧边导航栏代码上面，这样既符合浏览者的阅读习惯，又可以让搜索引擎抓取页面时优先获得页面最重要的内容，更利于 SEO 优化和网络推广。


CRYSTAL
网站首页
晶振系列
技术支持
资讯中心
关于我们
联系我们
2小时随时为您服务
查看我们的产品
内页导航
资讯中心
最新资讯
行业新闻
联系我们
网站首页 / 资讯中心 / 行业新闻
页面重要正文内容
“阿里”式中国科技企业正在释放全球影响力
2018-07-05 16:36:13
4
阿里刚刚宣布成立“达摩院”，展现出引领全球技术进步的雄心，此前一天阿里巴巴的市值一度超过亚马逊，跻身全球五大公司之列。以阿里为中国科技企业已摆脱“山寨”标签，成为中国经济的“形象代言人”。
互联网企业具有无与伦比的开放性，让它们的影响力能够在最短时间里外溢到全球范围。在全新的信息时代，互联网能够成就更多“小而美”的企业，企业的规模不再是关键问题，能够服务更多小企业和小客户的互联网平台，正在展现其前所未有的价值。

图 15-1-4


12 camping tips-户外
“阿里”式中国科技企业正
view-source:https://sh
view-source:https://show.metinfo.cn/m/mui189/326/news/shownews.php?id=8
源代码排版在167行，靠前的位置

图 15-1-5



图 15-1-6

15.1.8. html 代码

企业网站尤其是响应式网站，css 和 js 代码是非常庞大的，为了让 html 代码清晰简洁，便于 SEO 搜索引擎优化，网页制作时需要将其打包为单独的.css 和.js 文件，再通过代码引入加载。蜘蛛爬行抓取页面时，如果发现页面中存在一大堆的 css 样式代码和混淆加密的 js 代码，搜索引擎就会判别网页实用文字较少，冗余代码过多。

html 代码还应该整洁规范，含有完整的 SEO 基本要素，并规范的使用 H1\H2\H3、alt、title、B\srtong 等标签，可参考 15.1.9 至 15.1.12 章节。

15.1.9. Alt

浏览网页时，鼠标移至图片上显示的文字就是 alt，如图 15-1-7，搜索引擎蜘蛛找到页面图片 img 标签时，很希望页面代码通过 alt 标签告知每张图片的关键内容，因此 html 代码应当给每个 img 标签加上规范的注释文字，即 img 标签的 alt。



图 15-1-7

15.1.10. A 标签的 title

浏览网页时，鼠标移至超链接文字上显示的文字就是 title，如图 15-1-8，搜索引擎蜘蛛找到超链接 a 标签时，很希望页面代码通过 title 告知每个链接的关键内容，因此 html 代码应当给每个 a 标签加上规范的注释文字，即 a 标签的 title。



图 15-1-8

15.1.11. H1\H2\H3

H1、H2、H3 是 html 语言标签，对应的意思是标题 1、标题 2、标题 3。

网页通过 H 标签可以告知搜索引擎蜘蛛，当前页面的主标题、副标题等信息，也就是能让搜索引擎快速判别网页的关键内容，如图 15-1-9。

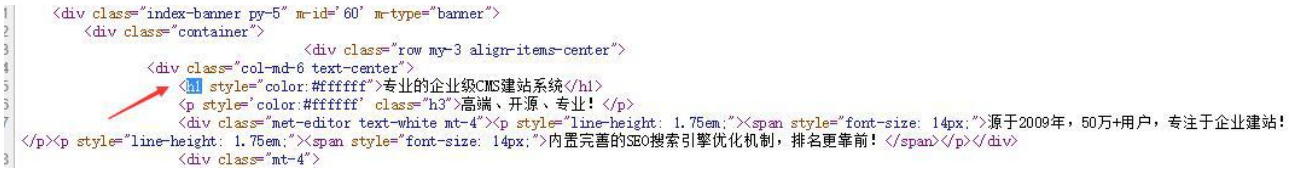


图 15-1-9

通常，一个页面只能有一个 H1，且首页的 H1 一般是网站的主关键词、列表页为当前列表的分类名、内容页为当前页面的文章或产品标题；H2 可以在一个页面存在多个，一般是用于栏目分类或次标题；而 H3\H4 等等则相对于 H2 更低一级，譬如一个列表页如果有 3 级栏目，则一级栏目名称用 H1、二级栏目名称用 H2、三级栏目名称用 H3 就比较科学，但 H2 和 H3 并不是必不可少的标签参数。

15.1.12. B\strong

对于内容中重要的文字我们一般用加粗的方式提醒浏览者注意，这便是 b 标签或 strong 标签，html 对于非栏目和标题的重要关键词内容，应该使用 b 标签或 strong 标签让搜索引擎理解，如图 15-1-10。



图 15-1-10

15.1.13. 内链

网站内链，顾名思义就是在同一网站域名下的内容页面之间的互相链接。合理的网站内链接构造，能提高搜索引擎的收录与网站权重。

网站内容中的上一条下一条、推荐或相关信息、锚文本（参考 15.5 章节）、TAG 标签（参考 15.11 章节）、底部 SEO 链接等都是内链的形式。

15.1.14. 外链

即外部链接，也就是其他网页链接到自己网站的超链接，外链相当于是其他网站给你的网站背书，链接越多，链接的网站质量越高，则对 SEO 更有利。

15.1.15. nofollow

nofollow 是 html 页面中 a 标签的属性值，用于告诉搜索引擎“不要追踪此特定链接”,常用于出站链接，避免质量较差的出站链接影响页面权重。

15.1.16. 访客和 PV

SEO 的最终目的是提高网站的流量，进而产生咨询量和转化量，我们可以可通过百度统计等工具，实时监测自己的网站访问量，如图 15-1-11。



图 15-1-11

浏览量（PV）：是 PageView 的英文缩写，指页面的浏览次数，用以衡量用户访问的网页数量。用户每打开一个页面便记录 1 次 PV，多次打开同一页面则浏览量累计。

独立访客（UV）：是 Unique Visitor 的英文缩写，一般根据访问网站的一台电脑的客户端来进行统计，一台电脑的客户端为一个访客，在 24 小时内重复访问只计算一次，一般以 COOKIE 来统计。

IP 数：指 1 天内使用不同 IP 地址的用户访问网站的数量，同一 IP 无论访问了网站多少个页面，统计的 IP 数均为 1。

15.1.17. 内容与更新

网站内容是影响 SEO 的关键因素，网站内容的原创性、相关性决定了网站的最终排名。

建站初期尽量保持高频率的内容更新，譬如每天一篇原创文章，关键词稳定后可以将更新频率调整为每三天甚至每周，网站更新时间尽量选择在每一天的同一时间点。

添加网站内容时建议注意一下几个要点，以便网站内容页面排名更靠前：

- **内容标题简短易懂，**紧扣文章中心思想，同时应该要考虑用户的搜索习惯，如“模板建站质量一般好于定制建站”的标题不如“模板建站真不如定制网站吗？”和“模板建站和定制网站哪个质量好？”；
- **内容代码简洁，**正文不要添加过多冗余代码，尤其不要直接从 word 中复制到网站管理系统的编辑器中，因为如此添加会带来大量的 html 样式代码，正确的方式应该是使用网站后台编辑器的清除格式重新排版；
- **内容层次分明，**正文应分段并将重点内容和分类标题加粗，尽量让文章层次分明，以便搜索引擎快速理清内容的重点和分段及内在关系；
- **内容尽量图文并茂，**并且建议图片比例为 121：75 或 8:5（百度搜索出图的必要条件），

添加图片 alt 文字；

- **网站内容应尽可能原创，**且尽量确保内容中心思想突出、语句通顺、条理清晰。

15.1.18. 内容聚合（tag）

tag 聚合标签是一种由管理员自己定义的，比栏目分类更准确、更具体，可以概括文章主要内容的关键词，如 https://www.mituo.cn/product/tag/科技，其中“科技”就是 TAG 标签。

TAG 标签的作用就是可以自动聚合很多与关键词相关的内容页面，从而方便浏览者搜索和搜索引擎排名。但并不是所有的网站都适合使用 tag 聚合标签，尤其是企业网站，在内容数量有限的情况下，使用 TAG 标签可能会适得其反，企业网站一般建议有数千条数据后才启用 TAG 标签。

MetInfo 支持自定义设置 TAG 标签，具体可参考 15.11 章节。

15.1.19. 手机端 SEO

建议使用响应式布局的网站程序，这样就不需要单独优化移动端。

响应式布局即一套代码、同一个 url 自适应各种浏览设备终端，只需要按照通用的 SEO 优化方式推广优化网站就可以同时提升 PC 和移动端的关键词排名。

15.1.20. https

百度和谷歌都已经明确表示支持 https，并描述为：HTTPS 多次握手和复杂的加密机制有效的加大了网站的安全性，加密机制与认证机制可以减少网站被劫持和假冒的风险。

因此 https 对 SEO 有正向效果，https 可以促使网站排名更靠前。

https 需要网站支持才能部署，也就是网站代码不能加载 http 相关图片和文件资源，大部分定制网站都需要修改源代码才能从 http 切换到 https，MetInfo 采用相对路径加载图片和文件，

因此只需要服务器部署了 https 证书，即可一键将网站切换到 https。

15.1.21. 域名和服务器

域名质量：域名在线使用时间越长搜索引擎给予的权重越高，域名如有被封杀历史记录则排名很困难，简短易记的域名排名更容易，.com\.cn\.net 等常见域名更易于 SEO，如使用的域名长时间不被搜索引擎收录，就可以重新注册一个新域名。

服务器质量：独立服务器（独立 IP）好于虚拟主机，网站访问速度越快 SEO 效果越好，百度只对使用国内主机的备案网站进行排名（或者说使用海外服务器的网站很难获得排名），同一台服务器放置的网站数量越少、垃圾站越少 SEO 效果越好。

15.1.22. ICP 备案

使用国内服务器，并正规备案，非常重要，百度对于没有备案使用海外服务器的新网站，只收录不排名。

15.1.23. 搜索结果出图

搜索结果出图有两种模式：网站首页手动出图和网页自动出图，以下我们以百度搜索为例。

网站首页手动出图：即站长可以直接在百度搜索资源平台（ziyuan.baidu.com）的“站点属性”中提交网站 LOGO 图片，百度审核通过后即可显示在搜索结果中，如图 15-1-12。



图 15-1-12

网页自动出图：除站长主动添加图片的网站首页以外的所有网页（如果网站站长没有主动添加网站首页图片，也会进入自动出图机制），百度会根据网页质量，自动抓取网页中宽高比例大致为 121：75 或 8:5 的优质图片，如图 12-1-13，百度自动抓取了页面中 484x300 像素的图片。



图 12-1-13

15.1.24. 搜索结果显示中文

以百度为例，可开通熊掌号(xiongzhang.baidu.com)，设置熊掌号名称和头像，如图 12-1-14，将网站绑定为熊掌号的数据来源，搜索结果中就会显示熊掌号名称和头像，而不是网页 URL，如图 12-1-15。



图 12-1-14



图 12-1-15

15.2. tdk 及基本设置

15.2.1. 首页 title

登录网站后台→SEO→参数设置，可自定义设置首页标题（title），如图 15-2-1。



图 15-2-1

首页 title 标题的作用可参考 15.1.3 章节，首页标题留空时则默认使用“网站名称-网站关键词”构成，具体可参考 5.1 章节。

访问网站，在浏览器中可查看页面标题，如图 15-2-2。



图 15-2-2

15.2.2. 栏目页 title

栏目列表页可以使用系统默认的 title 标题，每个栏目列表页也支持设置自定义 title 标题。

设置栏目页默认 title：登录网站后台→SEO→参数设置→内页标题（title），可设置栏目页和内容页的默认 title 构成方式，如图 15-2-3，内容标题在栏目页即为栏目名称。



图 15-2-3

自定义栏目页 title：添加和编辑栏目时，可自定义页面 title，具体请参考 6.4.6 章节。

15.2.3. 内容页 title

内容页可以使用系统默认的 title 标题，每个内容页也支持设置自定义 title 标题。

设置内容页默认 title：登录网站后台→SEO→参数设置→内页标题（title），可设置栏目页和内容页的默认 title 构成方式，如图 15-2-3。

内容页自定义 title：添加和编辑内容时，可自定义页面 title，具体请参考参考 7.5.4 章节和 7.6.14 章节。

15.2.4. 首页 description

首页 description 调用网站描述中设置的内容，可参考 5.1.7 章节设置，description 的作用请参考 15.1.4 章节。

15.2.5. 栏目页 description

每个栏目页都支持自定义设置 description，具体可参考 6.4.6 章节，留空则调用网站描述设置的内容，即同网站首页保持一致，具体可参考 15.2.4 章节。

15.2.6. 内容页 description

每个内容页都支持自定义设置 description，具体可参考 7.5.4 章节和 7.6.14 章节，添加和编辑内容时不填写则系统自动抓取详细内容排序靠前的部分文字，无文字时，则默认调用网站描述设置的内容，即同网站首页保持一致，具体可参考 15.2.4 章节。

15.2.7. 首页 keywords

网站关键词，一般用于首页关键词 keywords，具体可参考 15.1.5 章节，设置方法可参考 5.1.6 章节和 15.2.10 章节。

15.2.8. 栏目页 keywords

每个栏目页都支持自定义设置 keywords，具体可参考 6.4.6 章节，留空则调用后台设置的网站关键词，即同网站首页保持一致，具体可参考 15.2.7 章节。

15.2.9. 内容页 keywords

每个内容页都支持自定义设置 keywords，具体可参考 7.5.4 章节和 7.6.14 章节，留空则调用后台设置的网站关键词，即同网站首页保持一致，具体可参考 15.2.7 章节。

15.2.10. 系统默认关键词设置

网站关键词、图片默认 alt、超链接默认 title、LOGO 关键词都支持自定义设置，如图 15-2-4。



图 15-2-4

网站关键词：此处设置的“网站关键词”和 5.1.6 章节为同一个参数，只是为了方便管理员设置 SEO 参数，才在 SEO 参数设置页面中重复显示，关键词的作用与选词可参考 15.1.5 章节；

图片默认 alt 值：内容编辑器中添加图片默认的 alt 值，使用方法可参考 15.1.9 章节；

超链接 title 值：内容编辑器中添加超链接 a 标签默认的 title 值，使用方法可参考 15.1.10 章节；

Logo 关键词：需要模板支持，用于 LOGO 图片的 alt 标签和 a 标签，一般使用网站首页 title 中最核心的关键词。

15.2.11. 网站底部优化字

此功能需要网站模板支持，主要用于增加网站关键词密度、增加主关键词的内链、吸引更多的访客访问此处设置的导航链接等。

登录网站后台→SEO→参数设置→网站底部优化文字，可通过内容编辑器添加自定义内容，如图 15-2-5，底部优化文字也可添加到网站底部其他信息中，具体可参考 5.2.4 章节。

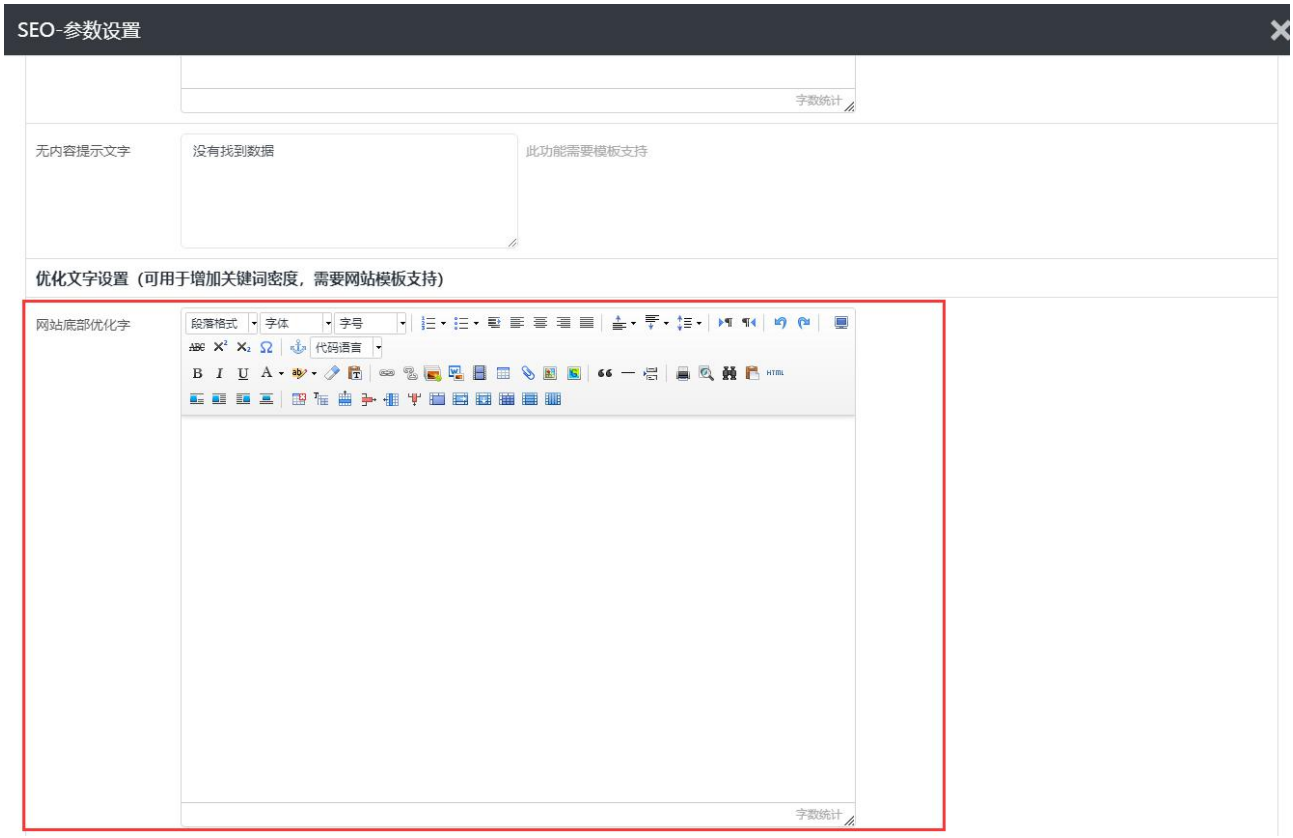


图 15-2-5

MetInfo 官网的底部优化文字展示效果如图 15-2-6，可访问 www.metinfo.cn 查看参考。



图 15-2-6

15.2.12. 头部优化文字

此功能需要网站模板支持（大部分模板不支持），主要用于增加网站关键词密度、展示网站文字宣传标语等。

登录网站后台→SEO→参数设置→头部优化文字，可通过内容编辑器添加自定义内容，如图 15-2-7。

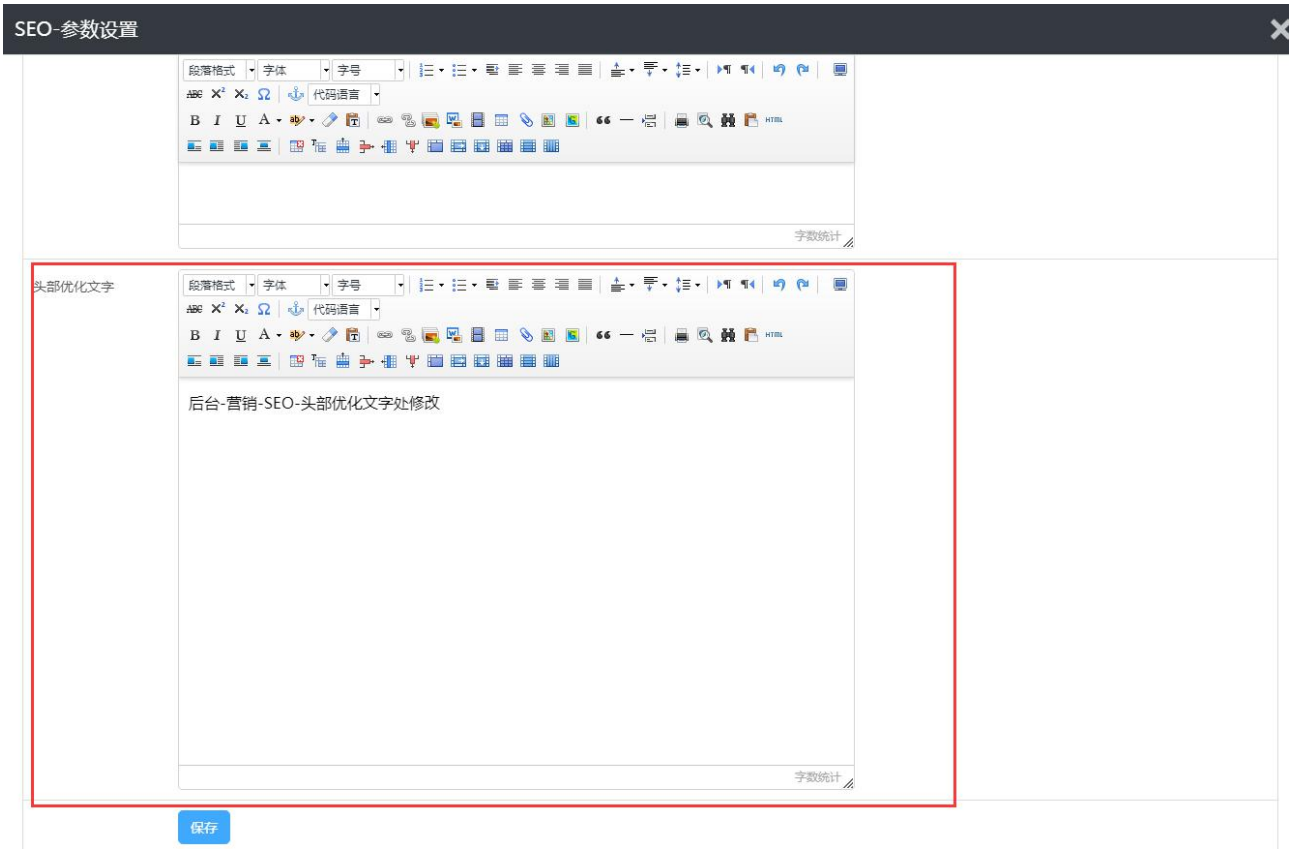


图 15-2-7

15.2.13. 无内容提示文字自定义

登录网站后台→SEO→参数设置→无内容提示文字，可自定义设置栏目列表页无内容的提示文字，如图 15-2-8。



图 15-2-8

前台访问无内容的栏目列表页时，页面显示设置的提示文字，如图 15-2-9，此功能需要网站模板支持。



图 15-2-9

15.3. 伪静态

伪静态的作用是让网站内容的 url（网址、链接）更加简洁亲和，更利于分享传播和 SEO。

顾名思义，伪静态并非真正的静态页面，实际上还是动态页面，只是通过伪静态规则改变了 URL 的表现形式，从 URL 结构以及页面名称看，伪静态和静态页面是一样的，使用.html 后缀格式，如 https://www.metinfo.cn/metinfo/metcms.html 就是伪静态页面。

相比纯静态功能，伪静态更适合信息内容较少的企业网站。

15.3.1. 伪静态开启

登录网站后台→SEO→伪静态，绿色为开启，白色为关闭，如图 15-3-1，开启后刷新网站页

面，点击页面链接即可进入伪静态 url。



图 15-3-1

【注意】

- 伪静态和静态不能同时开启，开启伪静态，系统会自动关闭静态页面功能，可参考 15.4.1 章节；
- 开启伪静态后，访问动态页面会自动跳转到对应的伪静态页面；
- 伪静态功能需要网站服务器开启 mod_rewrite 模块，否则开启伪静态后网站将无法访问，可参考 18.4 章节，检测服务器是否支持伪静态功能。

15.3.2. URL 构成方式

参考 15.3.1 章节，开启伪静态后，查看和设置页面 URL 的构成方式，如图 15-3-2。

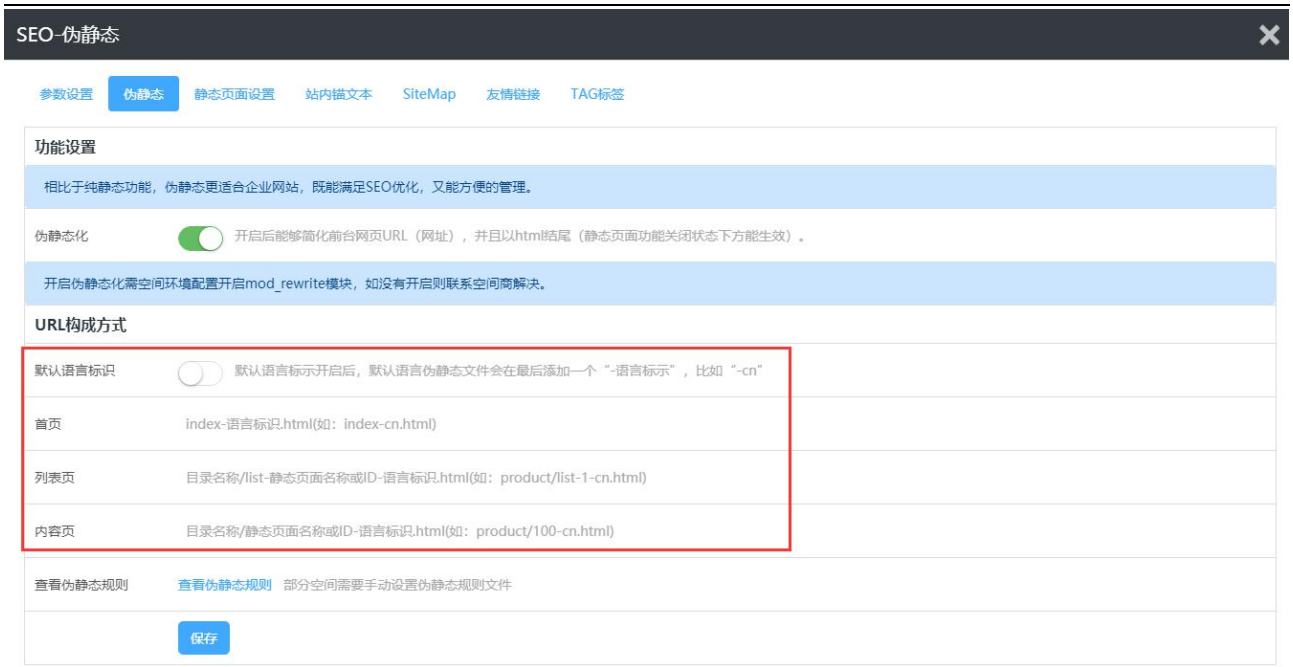


图 15-3-2

默认语言标识：建议关闭，即当网站添加多种语言时，默认语言开启了伪静态，url 地址中不带“-语言标识”（如开启时栏目首页默认为 index-cn.html，关闭时为 index.html）更简洁，更利于 SEO 优化，绿色为开启，白色为关闭，默认关闭；存在多种语言时，如每种语言绑定了独立的语言，则每个语言站点都可以设置关闭，具体可参考 16.2.16 章节；

首页：index-语言标识.html(如：index-cn.html，关闭语言标识时默认语言站点为 index.html)；

列表页：目录名称/list-静态页面名称或 ID-语言标识.html（如：product/list-1-cn.html，关闭语言标识时默认语言站点为 product/list-1.html）；

内容页：目录名称/静态页面名称或 ID-语言标识.html（如：product/100-cn.html，关闭语言标识时默认语言站点为 product/100.html）；

【注意】静态页面名称可在栏目和内容管理中自定义设置，具体可参考 6.4.6 章节、7.5.4 章节、7.6.14 章节。

15.3.3. 伪静态规则

参考 15.3.1 章节，开启伪静态后，系统将自动在网站根目录生成伪静态规则文件，linux 系统默认为.htaccess 文件，windows 系统默认为.config 文件，如你的服务器自定义了系统伪静态规则且使用了默认伪静态规则文件名，则每次点击伪静态设置页面“保存”按钮时，服务器的伪静态规则文件将被 MetInfo 系统伪静态规则自动覆盖，nginx 服务器一般需要手动加载伪静态规则文件才能生效；关闭伪静态并点击“保存”后，系统会自动删除网站根目录的伪静态规则文件。

部分网站服务器需要手动设置伪静态规则文件，如图 15-3-3，你可以点击“查看伪静态规则”获取伪静态规则，复制到站点指定的伪静态文件中保存即可。

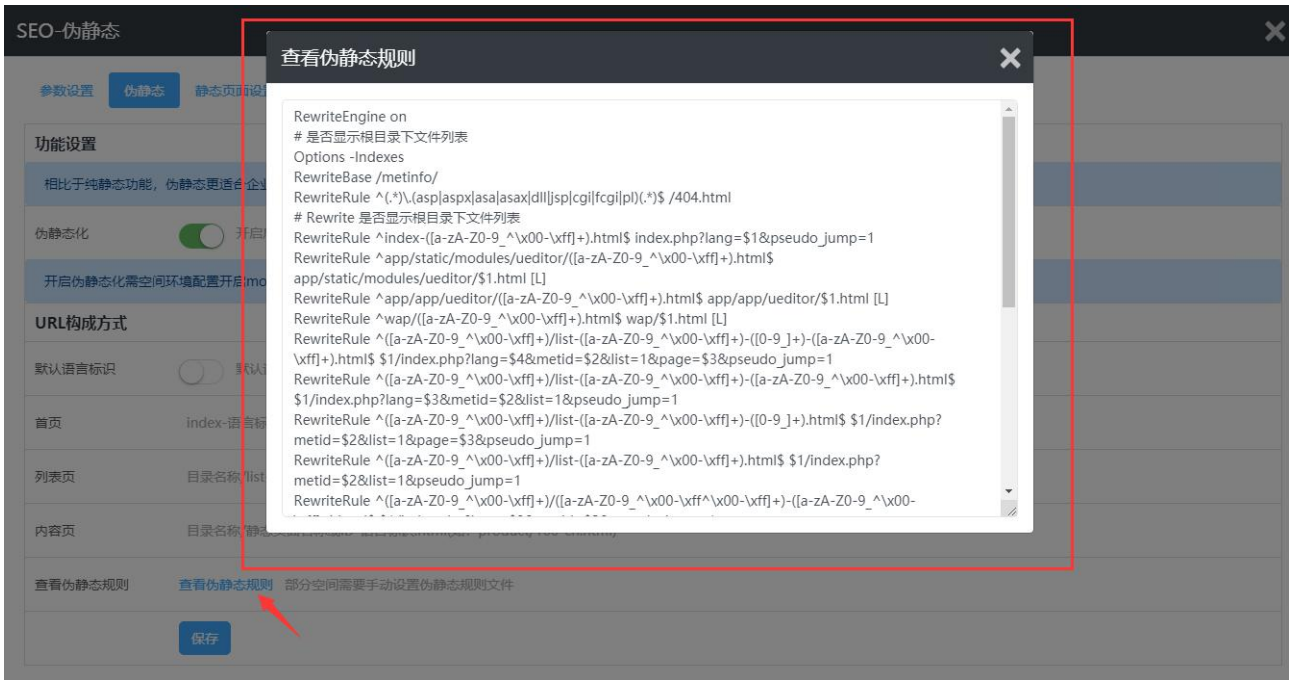


图 15-3-3

15.4. 静态页面设置

静态页面是真实存在于服务器的网页文件，真正的静态页面是可以脱离数据库和网站程序独

立运行。静态页面的优点是加载速度快，不需要连接数据库等；而缺点则是维护修改不方便，不适合经常更新的网站。

MetInfo 开启静态页面后，添加和更新内容时系统会自动生成相关的静态页面，同时生成的内容静态页面因需要兼容访问量统计，通过 ajax 和数据库进行了数据交互，因此从本质上来说并没有 100%静态。

MetInfo 早期版本由于没有开发伪静态功能，因此静态页面功能在当时的版本中就非常重要，但企业网站更适合开启伪静态功能，伪静态相对于静态，不仅拥有静态页面的 SEO 功能，而且维护简单方便。

多语言站点绑定独立域名后，不支持静态页面功能，具体可参考 16.2.16 章节。

15.4.1. 静态页面开启与关闭

登录网站后台→SEO→静态页面设置，可选择关闭、首页和内容页面静态化（列表页动态）、全站静态化，如图 15-4-1。



图 15-4-1

开启任意一种静态化功能点击保存后，系统会弹框询问“是否立即生成所有静态页面”，如图 15-4-2，点击“确定”即可进入静态页面生成页面，并自动执行静态页面生成操作，具体可参考 15.4.3 章节，点击取消则返回静态页面设置页面，此时静态页面开启区域会出现“静态页面生成”按钮，如图 15-4-3，点击按钮可进入静态页面生成页面，具体可参考 15.4.3 章

节。



图 15-4-2



图 15-4-3

关闭静态页面功能点击保存后，系统会弹框询问“是否删除所有已生成静的态页面”，如图 15-4-4，建议选择“确定”一键删除，否则当网站服务器设置的首页访问顺序为 index.html>index.php 或 index.htm>index.php 时，访问网站首页和一级栏目页则会优先访问未删除的静态页面。



图 15-4-4

【注意】

- 静态和伪静态不能同时开启，开启静态页面功能，系统会自动关闭伪静态功能，可参考 15.3.1 章节；
- 开启静态页面后，访问动态页面会自动跳转到对应的静态页面。

15.4.2. 静态页面生成方式

参考 15.4.1 章节，进入静态页面设置后，可选择静态页面的生成方式：内容信息变动时自动生成或手动生成，如图 15-4-5。



图 15-4-5

内容信息变动时自动生成：添加或更新网站内容保存后，系统自动生成当前内容页、与此相关的内容页和内容所在的所有列表页，非常消耗服务器资源，如图 15-4-6；栏目及其他设置修改后需手动生成静态页面前台才会生效。



图 15-4-6

手动生成：更新内容或设置后，需要手动生成静态页面前台才生效，具体可参考 15.4.3 章节。

15.4.3. 静态页面手动生成

首次开启静态化功能或已开启静态化功能后更改网站内容和配置时，都需要手动生成静态页面前台显示才会生效。

参考 15.4.1 章节，开启静态化后，点击“静态页面生成”按钮，如图 15-4-3，进入手动生成静态页面，可一键生成所有静态页面、首页、指定栏目的列表页或内容页，左上角显示静态页面生成状态进程，如图 15-4-7，静态页面生成后，对应的栏目目录名称文件夹中就会出现所属栏目下的所有列表和内容静态页面文件，如图 15-4-8。

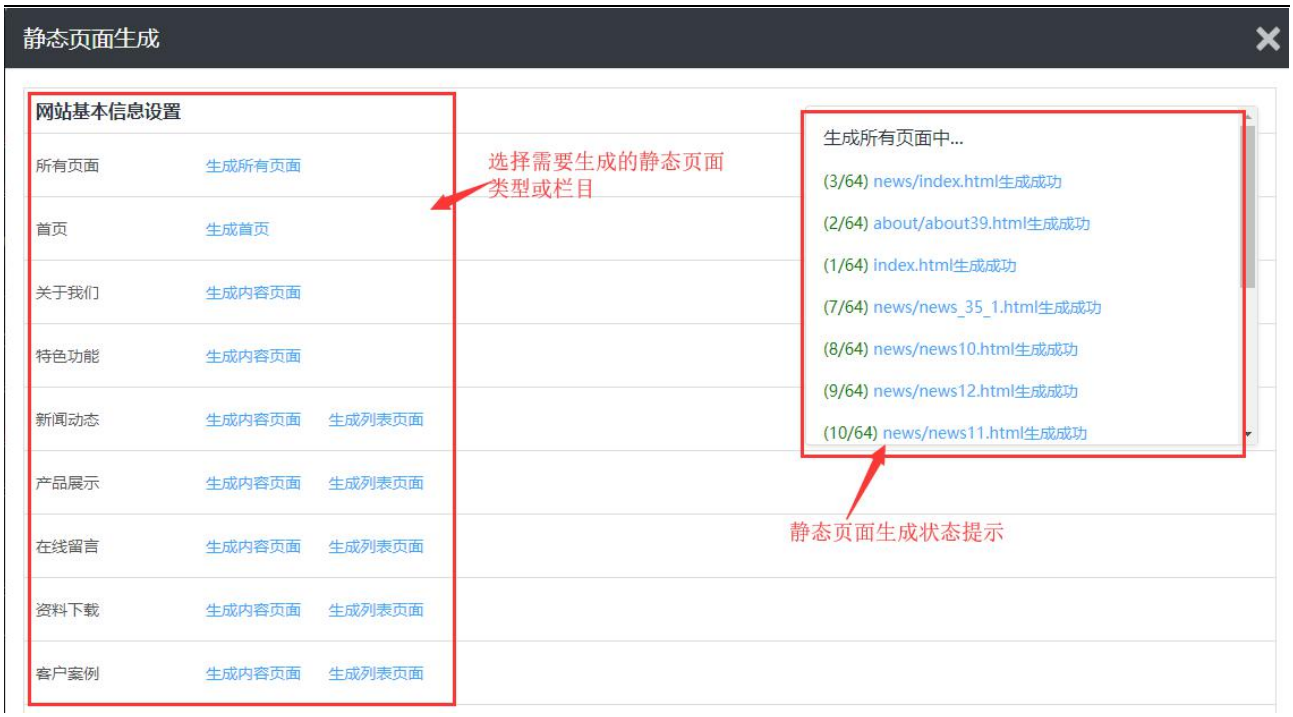


图 15-4-7

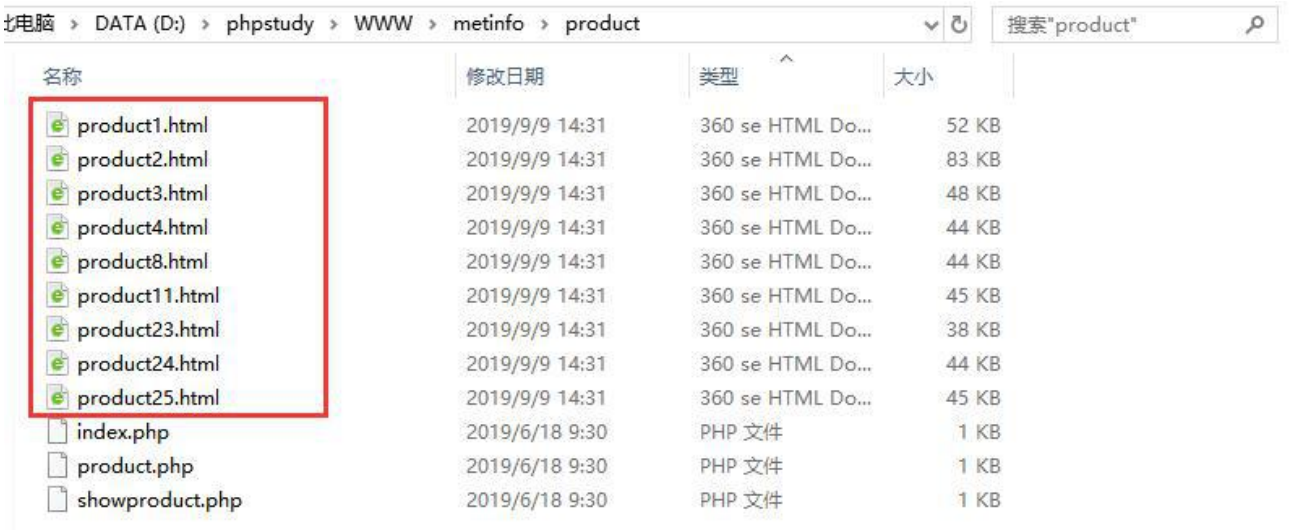


图 15-4-8

15.4.4. 静态页面类型

参考 15.4.1 章节，进入静态页面设置后，可设置静态页面文件的类型，建议默认 html 格式，如图 15-4-9。



图 15-4-9

15.4.5. 内容页面名称

参考 15.4.1 章节，进入静态页面设置后，可设置内容页面名称，支持四种命名方式，如图 15-4-10。

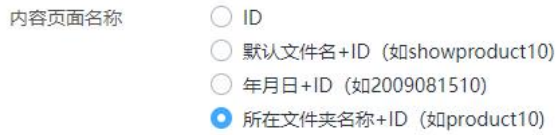


图 15-4-10

以下举例假定静态页面类型选择为 html，具体设置可参考 15.4.4 章节。

- **ID：**内容 ID，如 100.html；
- **默认文件夹名+ID：**例如产品栏目的内容页面动态文件名称是 showproduct.php，则 ID 为 10 的产品内容静态页面名称是 showprodcut10.html；
- **年月日+ID：**内容发布时间的年月日，如 2019 年 9 月 28 日发布 ID 为 10 的产品内容静态页名称是 2019092810.html；
- **所在文件夹名称+ID：**内容所属栏目的目录名称即为文件夹名称，具体可参考 6.2 章节，例如在文件夹名称为 case 的栏目中发布 ID 为 10 的产品内容静态页名称是 case10.html。

15.4.6. 列表页面类型

参考 15.4.1 章节，进入静态页面设置后，可设置列表页面类型，如图 15-4-11。

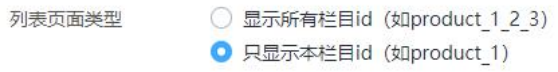


图 15-4-11

以下举例假定列表页只有 1 页，命名方式选择“默认文件名+class+页码”（具体可参考 15.4.7

章节），静态页面类型选择为 html。

- **显示所有栏目 id：**如产品模块一级栏目 ID 为 1，二级栏目 ID 为 2，三级栏目 ID 为 3，则一级栏目列表页静态页面名称为 product_1_1.html,二级栏目列表页静态页面名称为 product_1_2_1.html,三级栏目列表页静态页面名称为 product_1_2_3_1.html；
- **只显示本栏目 id：**如产品模块一级栏目 ID 为 1，二级栏目 ID 为 2，三级栏目 ID 为 3，则一级栏目列表页静态页面名称为 product_1_1.html,二级栏目列表页静态页面名称为 product_2_1.html,三级栏目列表页静态页面名称为 product_3_1.html。

15.4.7. 列表页面名称

参考 15.4.1 章节，进入静态页面设置后，可设置列表页面命名方式，如图 15-4-12。

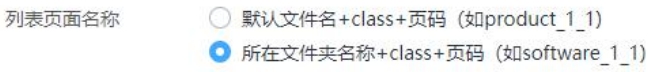


图 15-4-12

以下举例假定静态页面类型选择为 html，具体设置可参考 15.4.4 章节。

- **默认文件夹名+class+页码：**使用“栏目所属模块默认文件夹名+栏目 ID+页码”命名，如 ID 为 10 的产品模块一级栏目，无论栏目文件夹名称（目录名称）是系统默认还是自定义名称，其列表页第 1 页的静态页面名称始终为 prodcut_1_1.html；
- **所在文件夹名称+class+页码：**使用“栏目文件夹名+栏目 ID+页码”命名，如 ID 为 10 的产品模块一级栏目，栏目文件夹名称（目录名称）为 software，则列表页第 1 页的静态页面名称为 software_10_1.html。

【注意】无论采用哪种方式命名列表页，一级栏目列表页首页都会自动生成 index.html 文件，以便通过“域名/栏目文件夹名称”即可直接访问一级栏目首页，从而更有利于 SEO。

15.5. 站内锚文本

锚文本又称锚文本链接，和超链接类似，超链接的代码是锚文本，即把关键词做一个链接，指向别的网页，这种形式的链接就叫作锚文本链接，如图 15-5-1。

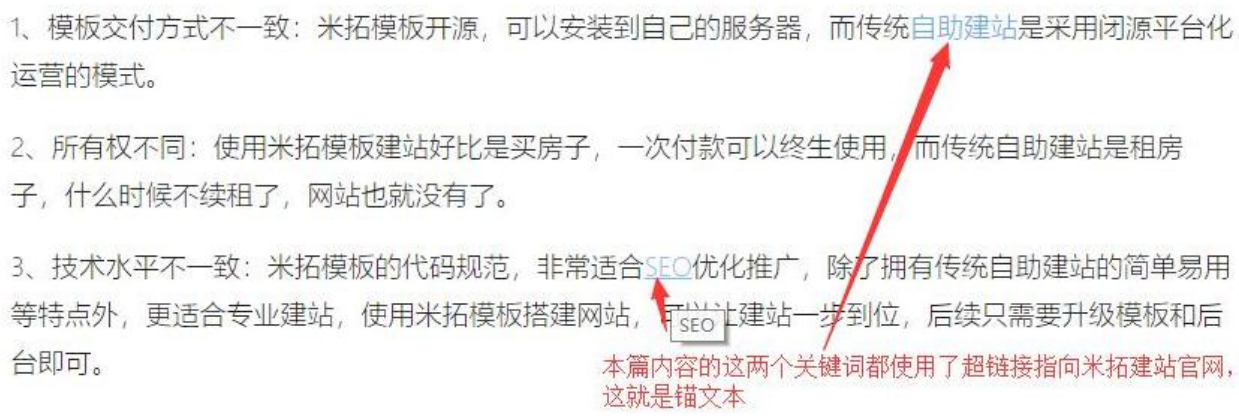


图 15-5-1

MetInfo 支持自定义添加锚文本，并可以设置锚文本的超链接和替换次数，从而实现增加站内链接或批量替换功能。

15.5.1. 锚文本添加

登录网站后台→SEO→站内锚文本，点击“添加锚文本”，填写相关信息，点击“保存”即可完成添加，如图 15-5-2。

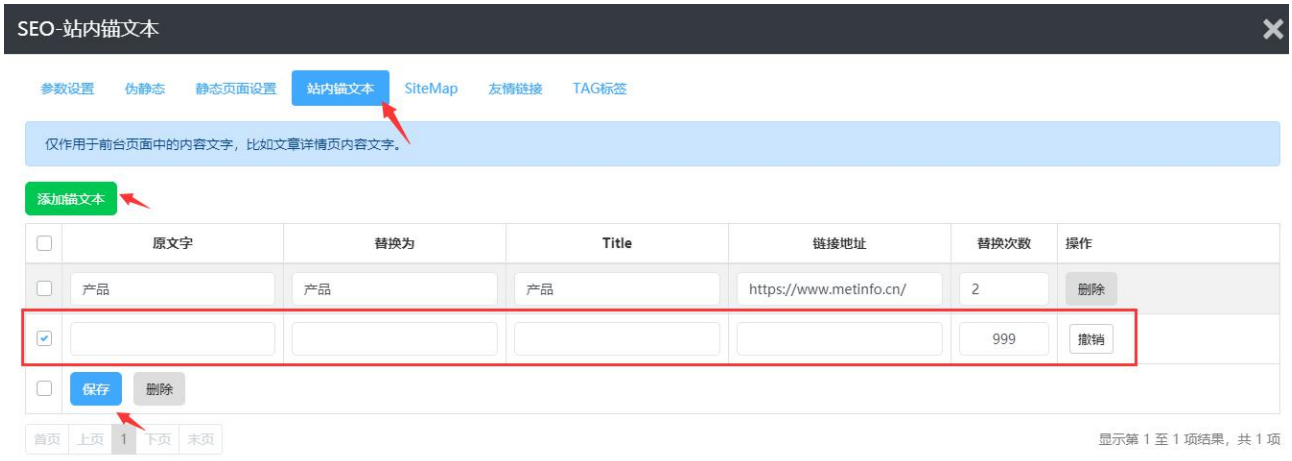


图 15-5-2

原文字：内容页中需要添加超链接或需要被替换的文字；

替换为：可与原文字相同，也可以设置为其他文字从而实现批量替换；

Title：鼠标经过替换文字时显示的文字，即 A 标签的 title，可参考 15.1.10 章节；

链接地址：点击锚文本后的跳转链接，为空则不添加超链接（批量替换文字时可以留空）；

替换次数：同一内容页面对原文字的替换次数。

MetInfo 演示数据中默认设置了“产品”锚文本，链接到了 MetInfo 官网，你在使用时可以修改或删除。

举例说明：

例如添加锚文本，把“MetInfo”替换成“米拓”，并设置超链接，替换次数设置为 1，如图 15-5-3；

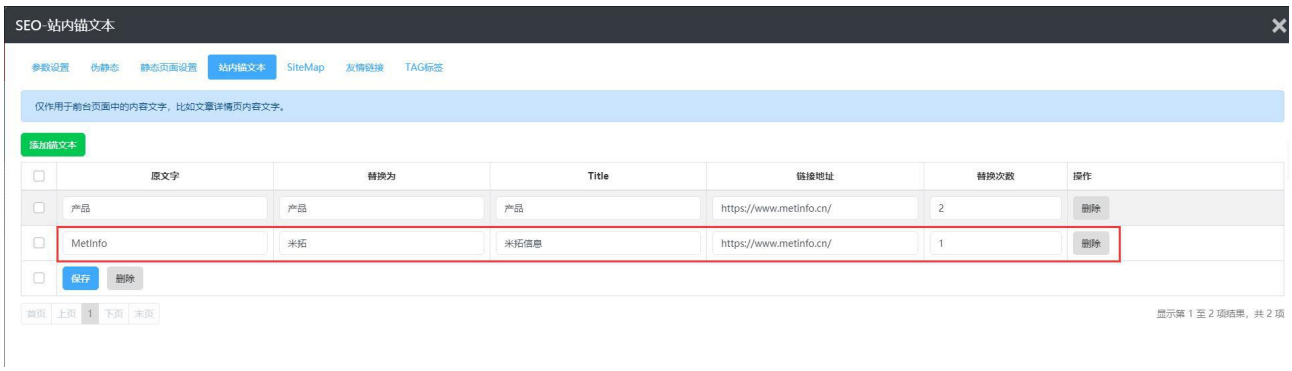


图 15-5-3

添加的内容中出现了多个“MetInfo”，如图 15-5-4。



图 15-5-4

前台访问此页面，第一个“MetInfo”被替换成了“米拓”，且添加了超链接和 title 值，其他的“MetInfo”文字没有变化，如图 15-5-5。



图 15-5-5

15.5.2. 锚文本编辑

登录网站后台→SEO→站内锚文本，可直接编辑锚文本信息，具体可参考 15.5.1 章节，点击“保存”按钮即可完成编辑，如图 15-5-6。



图 15-5-6

15.5.3. 锚文本删除

登录网站后台→SEO→站内锚文本：

单个删除：点击每条锚文本列表行的“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

批量删除：勾选需要删除的锚文本，点击页面左下角“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

删除成功后，返回站内锚文本管理页面，如图 15-5-7。

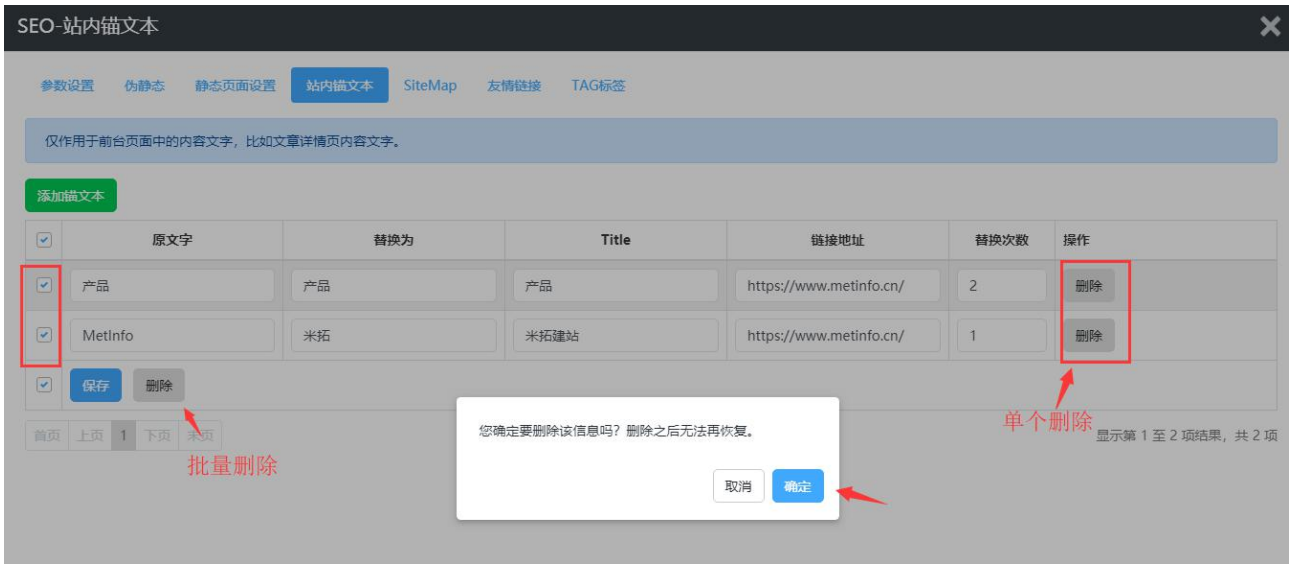


图 15-5-7

15.5.4. 锚文本 SEO 功能

对于搜索引擎来说，锚文本具有引导作用，合理的分布站内锚文本，会使搜索引擎蜘蛛更快速的爬行网站目录，这和我们经常说的面包屑导航有异曲同工之妙，这也是对搜索引擎友好的一种表现。同时锚文本还是一种有效的内链，具体可以参考 15.1.13 章节。

15.5.5. 锚文本替换功能

参考 15.5.1 或 15.5.2 章节，添加或编辑锚文本时，不设置链接地址，替换次数设置为较大数值，如图 15-5-8，则可实现批量替换功能，如图 15-5-9。



图 15-5-8

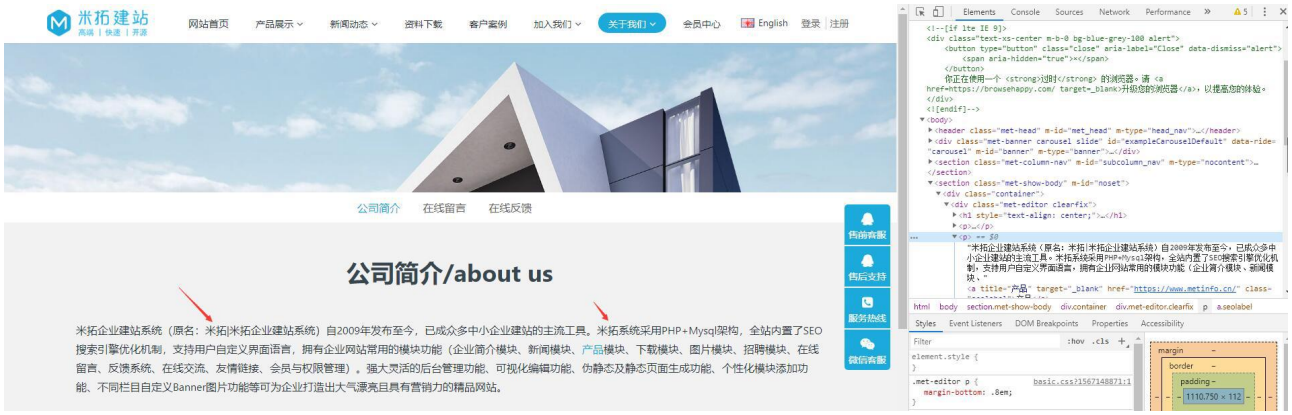


图 15-5-9

15.6. Sitemap

Sitemap 主要用于通知搜索引擎网站上有哪些可供抓取的网页，MetInfo 支持 xml 和 txt 两种格式的 Sitemap 文件，更新内容时系统会自动更新 Sitemap 文件。

本章节所阐述的 Sitemap 功能和的“网站地图”栏目并不是同一个功能，具体可参考 4.11 章节。

15.6.1. 自动生成

登录网站后台→SEO→Sitemap，可开启自动生成，绿色为开启、白色为关闭，点击“保存”按钮，系统会更新或生成 Sitemap 文件，如图 15-6-1。

开启自动更新后，网站内容添加或删除时，系统会自动更新站点目录下的 Sitemap 文件。

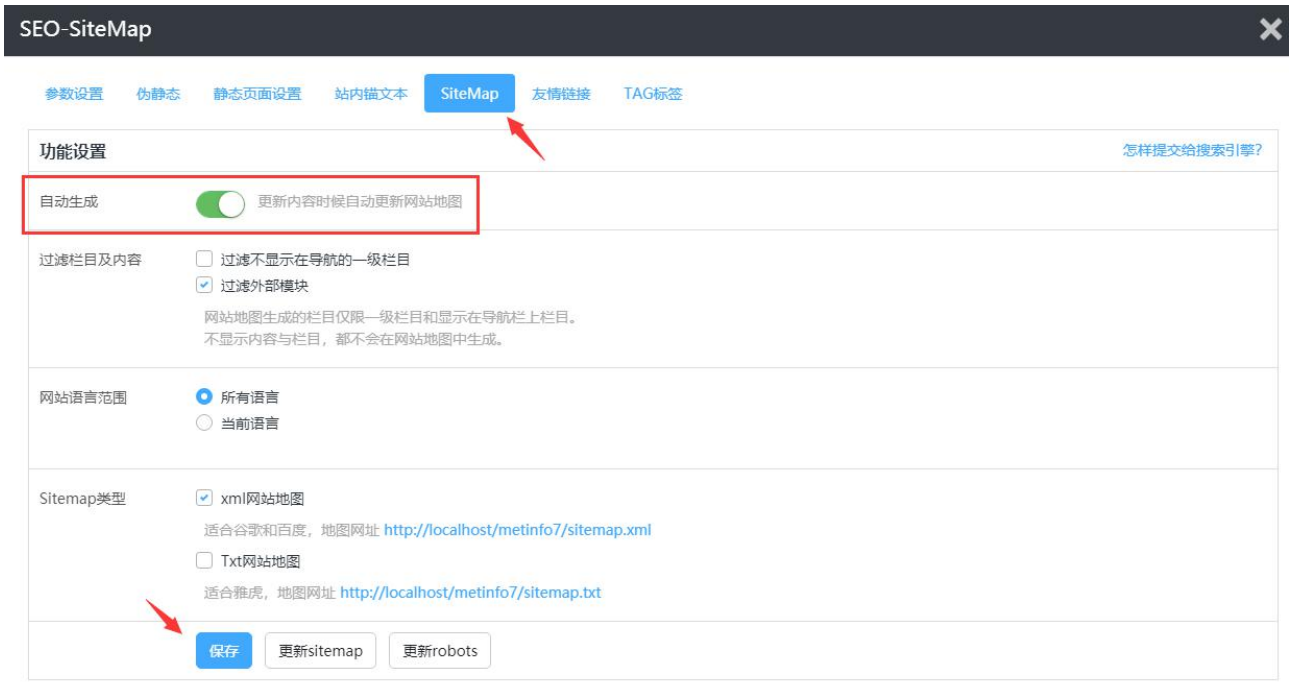


图 15-6-1

15.6.2. 过滤栏目及内容

登录网站后台→SEO→Sitemap，可过滤不显示在导航的一级栏目和外部栏目，如图 15-6-2。

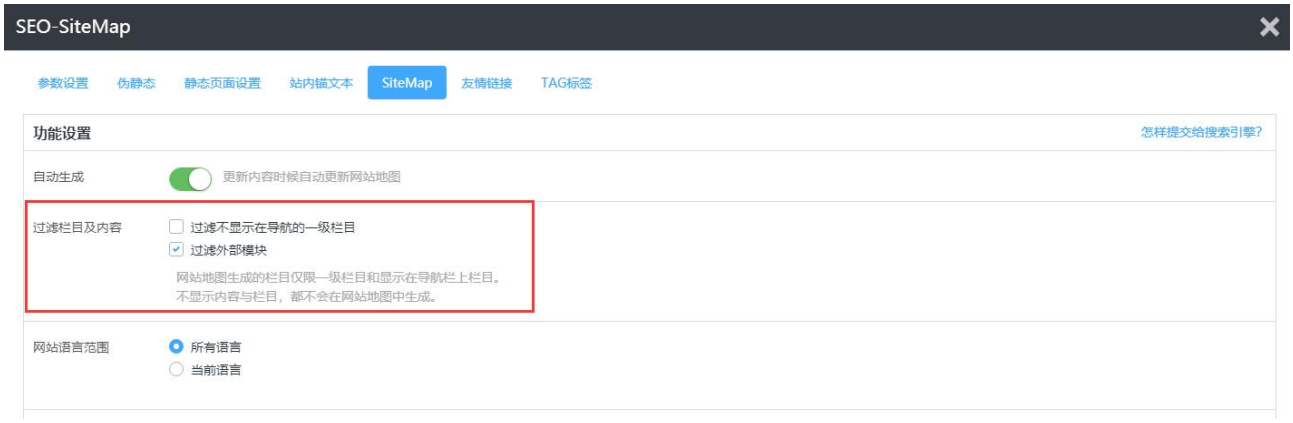


图 15-6-2

过滤不显示在导航的一级栏目：勾选后，则 Sitemap 文件中不含不显示在导航栏的一级栏目及内容链接，建议不勾选，可参考 6.2.5 章节设置栏目导航栏显示状态；

过滤外部模块：勾选后，则 Sitemap 文件中不含外部模块栏目链接（外部模块栏目设置可参考 6.2 章节），建议勾选。

15.6.3. 网站语言范围

登录网站后台→SEO→Sitemap，可选择 Sitemap 文件中网页链接的语言范围，支持生成所有语言或当前语言的 Sitemap 文件，如图 16-6-3。

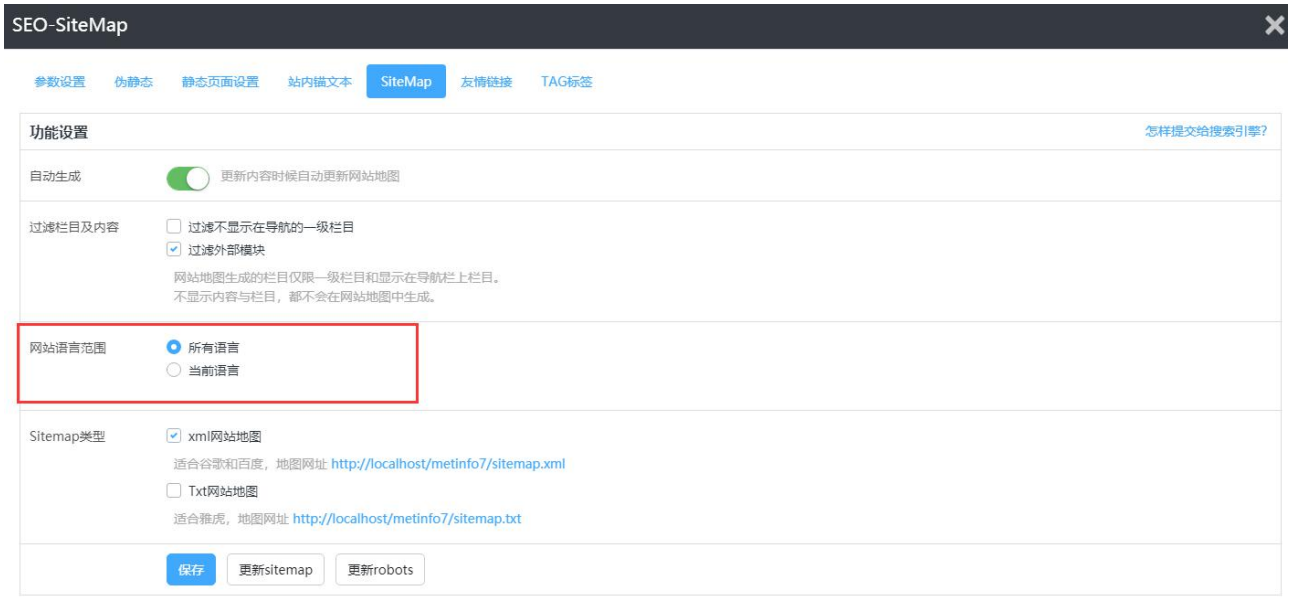


图 16-6-3

所有语言：生成网站前台所有语言内容的 Sitemap，如多语言绑定了独立域名，则 Sitemap 文件中每种语言内容 url 为语言所对应的绑定域名，网站多语言设置可参考 16.2 章节；

当前语言：生成当前管理语言内容的 url，默认语言 Sitemap 文件为 sitemap.xml 和 sitemap.txt，其他语言为 sitemap_语言标识.xml 和 sitempa_语言标识.txt，如多语言绑定了独立域名，则每个语言的 Sitemap 文件中所使用的域名为当前语言绑定域名，网站多语言设置可参考 16.2 章节。

15.6.4. Sitemap 类型

搜索引擎基本都支持 xml 格式的 Sitemap 文件，txt 格式 Sitemap 文件适合雅虎。

登录网站后台→SEO→Sitemap，勾选需要生成的 Sitemap 文件类型，如图 15-6-4。

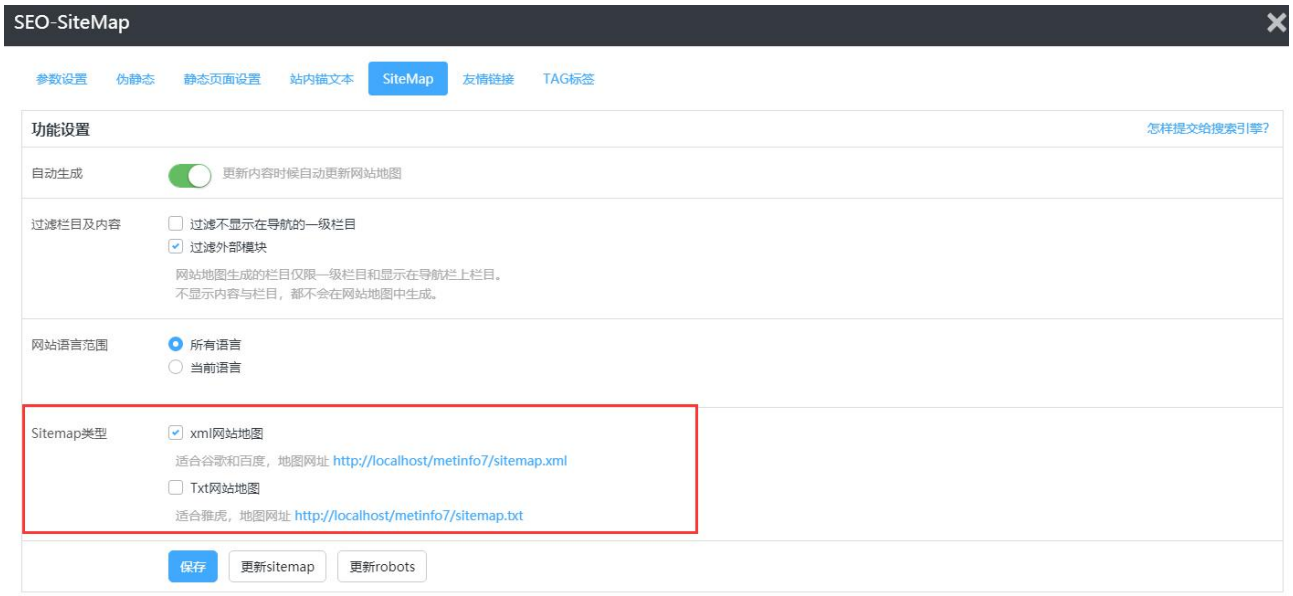


图 15-6-4

xml 网站地图：勾选保存后，系统自动会生成 sitemap.xml 文件，可通过“网站域名/sitemap.xml”查看 sitemap.xml 文件；

txt 网站地图：勾选保存后，系统自动会生成 sitemap.txt 文件，可通过“网站域名/sitemap.txt”查看 sitemap.txt 文件。

15.6.5. Sitemap 手动更新

参考 15.6.1 章节，可开启更新内容自动生成，但其它操作例如新增栏目，则需手动更新 Sitemap。

更新方法：登录网站后台→SEO→Sitemap，点击“更新 Sitemap”按钮即可，如图 15-6-5。

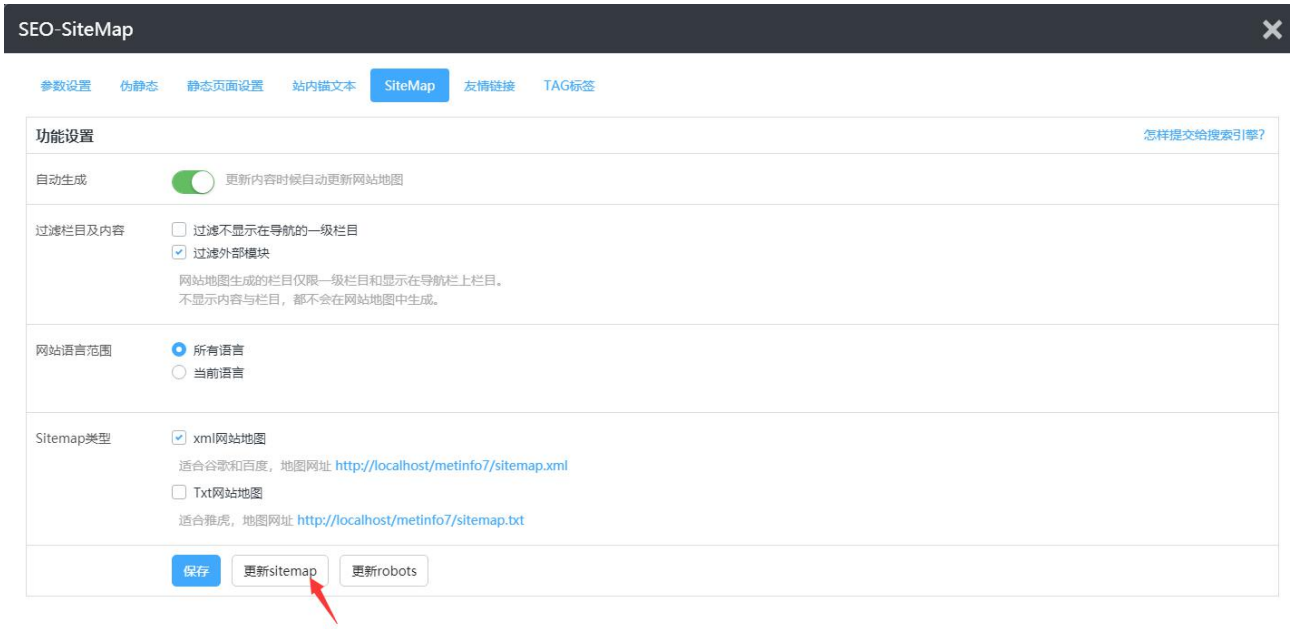


图 15-6-5

15.6.6. Sitemap 提交

各大搜索引擎都支持 Sitemap 手动提交，网站上线后，一般可主动提交 Sitemap（非必要动作，且只需要首次提交即可），以便搜索引擎更快收录网站，具体可参考各大搜索引擎的相关帮助教程。

15.7. Robots

15.7.1. 什么是 robots

什么是 robot.txt 文件？robot.txt 文件有什么用？

robot.txt 存在于网站根目录下，是网站和搜索引擎之间的协议文件，用于告知网站是否允许搜索引擎蜘蛛访问或允许访问哪些目录，搜索引擎爬行网站时首先访问的就是 robots.txt 文件。

网站管理员可以在 robot 文件中声明哪些内容不允许被搜索引擎蜘蛛访问，也可以禁止特定

的搜索引擎访问网站内容。

设置方法：

- **禁止所有搜索引擎访问网站的任何部分**

User-agent： *

Disallow： /

- **允许网站所有内容被所有搜索引擎访问**

User-agent： *

Disallow：

（或者也可以建一个空文件 “/robots.txt”）

- **禁止某个搜索引擎的访问**

如禁止百度访问：

User-agent： BadBot

Disallow： /

- **允许某个搜索引擎的访问**

如只允许百度访问：

User-agent： Baiduspider

Disallow：

User-agent： *

Disallow： /

- **假设某个网站有三个目录限制搜索引擎访问：**

User-agent： *

Disallow： /admin/

Disallow： /cache/

Disallow： /config/

15.7.2. robots 生成

手动创建：直接通过 FTP 等文件管理工具在网站根目录手动创建 robot.txt 文件，参考 15.7.1 章节，自定义设置规则；

自动生成：登录后台→SEO→Sitemap，点击“更新 robots”按钮，系统将自定创建或更新 robots.txt 文件，如图 15-7-1。

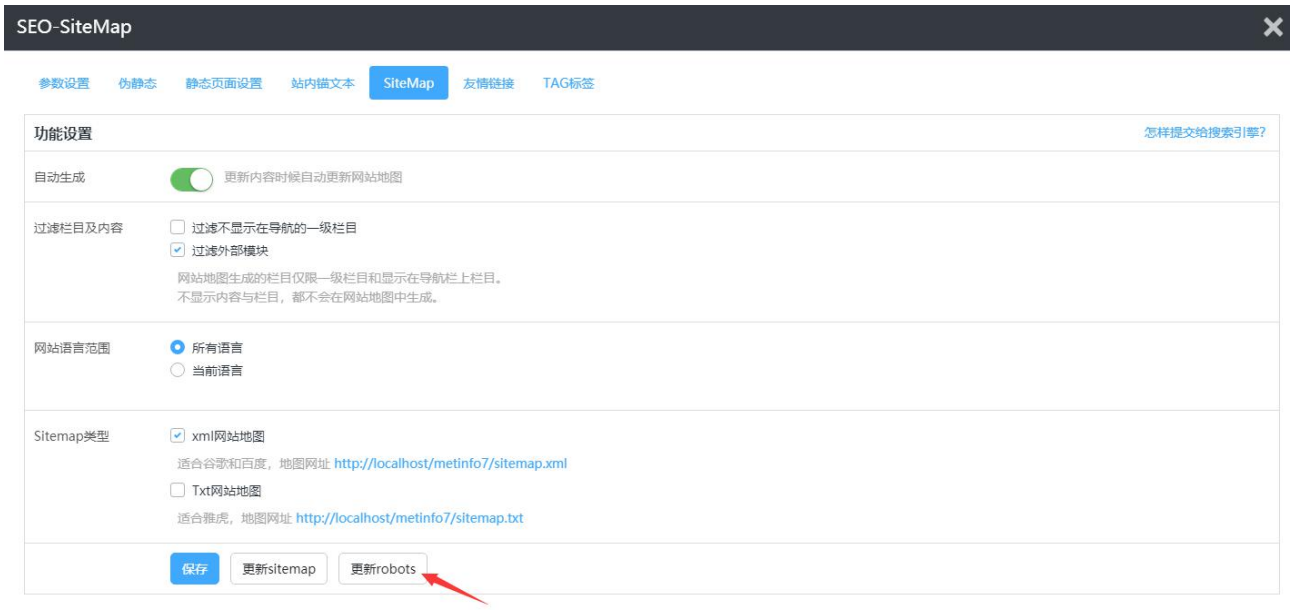


图 15-7-1

MetInfo 系统自动生成的 robots.txt 文件内容如图 15-7-2。

```
User-agent: * 允许所有搜索引擎访问抓取
Disallow: /admin/ 禁止抓取台管理员登陆文件夹
Disallow: /cache/ 禁止抓取网站缓存页面
Disallow: /config/ 禁止访问网站数据配置页面
Disallow: /include/ 禁止抓取老版本系统方法目录
Disallow: /public/ 禁止抓取系统公共文件
Disallow: /install/ 禁止抓取网站安装页面
Disallow: /templates/ 禁止抓取模板文件
Disallow: /upload/ 禁止抓取上传文件页面
Disallow: /member/ 禁止抓取会员中心页面
Sitemap: https://www.metinfo.cn/sitemap.xml 允许蜘蛛爬行的网站地图
```

图 15-7-2

【注意】后台管理员登录文件夹修改后，robots.txt 文件中的后台文件夹名称不会自动修改，否则将会泄露后台登录地址，给网站带来安全隐患，建议网站管理员定期修改后台登录文件夹名称。

15.7.3. robots 修改

方式一：参考 20.2 章节，安装“robots 在线修改器”免费应用插件，如图 15-7-3，即可直接在线修改。

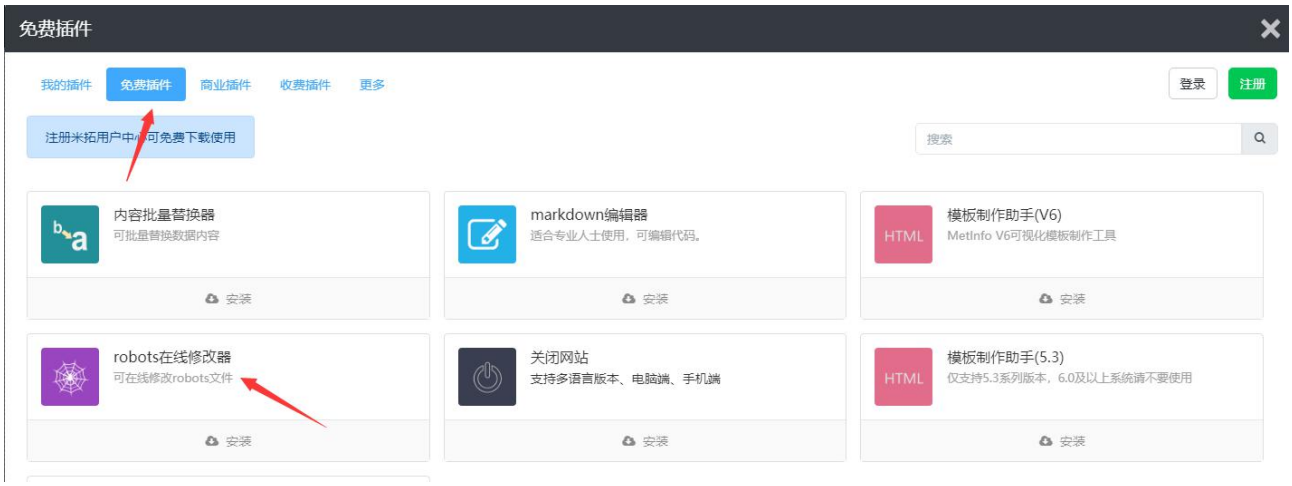


图 15-7-3

方式二：通过 FTP 或其他文件管理工具，直接修改站点根目录下的 robots.txt 文件。

15.8. 404 页面

15.8.1. 404 页面启用

404 页面启用需网站服务器支持，部分虚拟主机并未默认开启 404 页面功能或默认的 404 页面并不是 404.html，此时需要登录主机控制面板自定义开启 404 页面，例如某空间商的虚拟主机控制面板如图 15-8-1。



图 15-8-1

15.8.2. 404 页面生成

MetInfo 支持自动生成 404.html 文件，你可以登录网站后台→SEO→参数设置，点击“保存”按钮，生成和更新 404 文件，并可以通过“域名/404.html”访问查看 404 页面效果。

404 页面生成后还需要网站服务器支持 404 功能，具体可参考 15.8.1 章节。

15.8.3. 404 页面内容自定义

404 页面默认使用网站模板的头部和底部区块，页面中间部分的内容区块支持自定义内容。

登录网站后台→SEO→参数设置，可通过内容编辑器，自定义 404 页面内容，如图 15-8-2，点击保存后，即可通过“域名/404.html”访问查看 404 页面效果，如图 15-8-3。

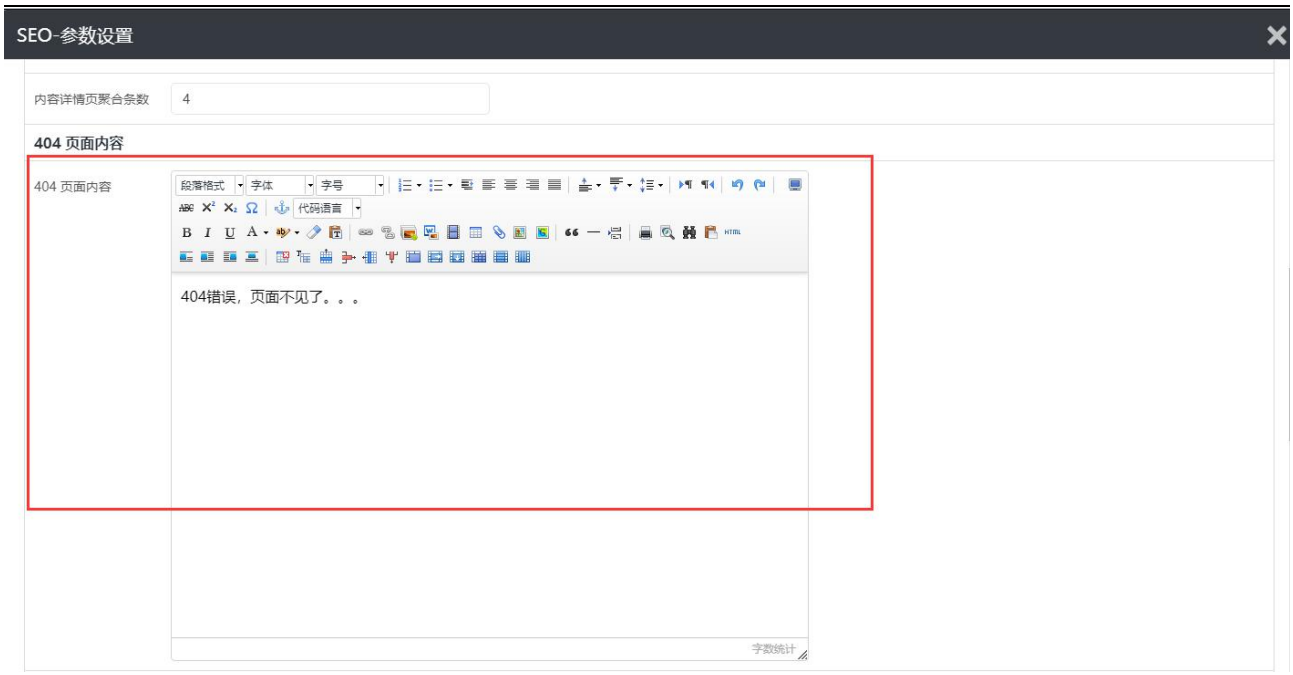

SEO-参数设置
内容详情页聚合条数
4
404 页面内容
404 页面内容
404错误，页面不见了。。。

图 15-8-2

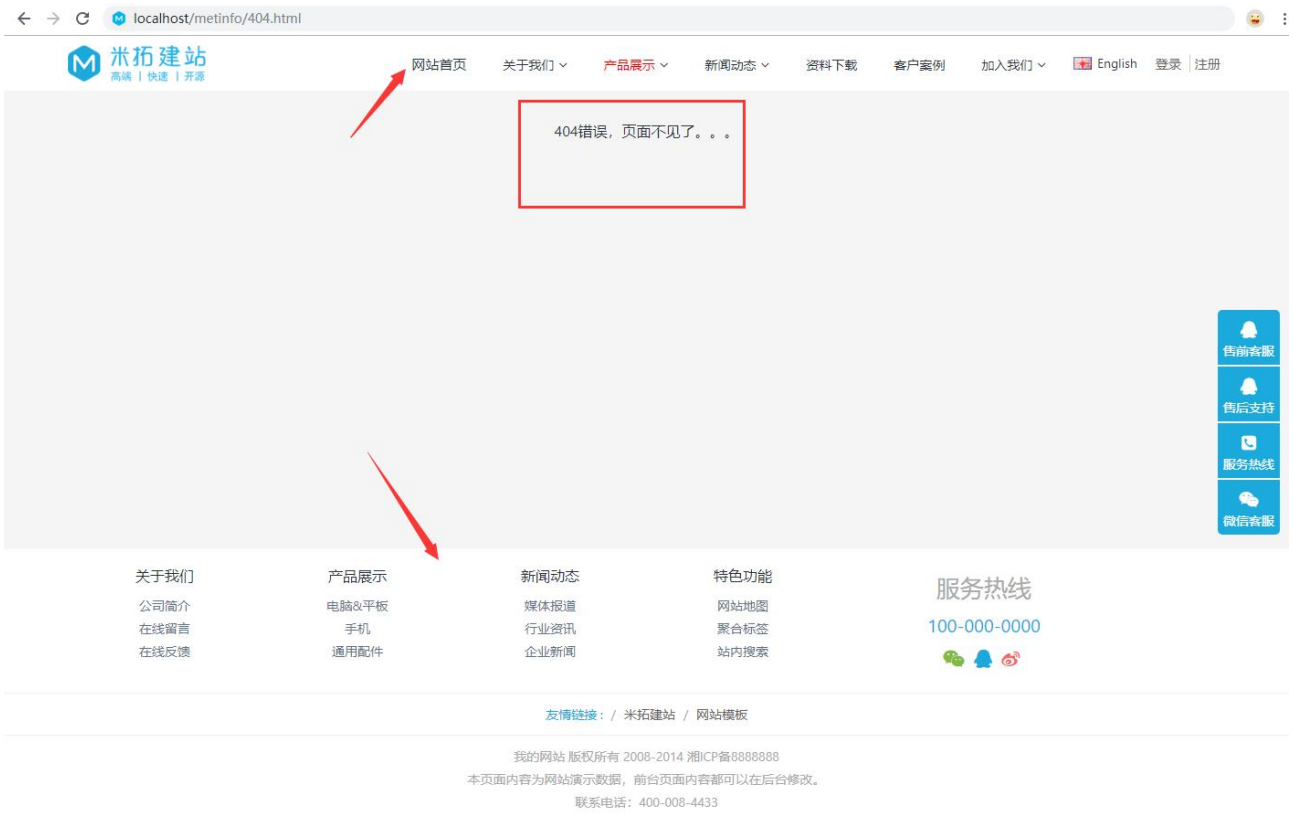

localhost/metinfo/404.html
米拓建站
网站首页
关于我们
产品展示
新闻动态
资料下载
客户案例
加入我们
English
登录
注册
404错误，页面不见了。。。
售前客服
售后支持
服务热线
微信客服
关于我们
公司简介
在线留言
在线反馈
产品展示
电脑&平板
手机
通用配件
新闻动态
媒体报道
行业资讯
企业新闻
特色功能
网站地图
聚合标签
站内搜索
服务热线
100-000-0000
友情链接： / 米拓建站 / 网站模板
我的网站 版权所有 2008-2014 湘ICP备8888888
本页面内容为网站演示数据，前台页面内容都可以在后台修改。
联系电话：400-008-4433

图 15-8-3

15.9. 301 与 https 跳转

15.9.1. 301 跳转

什么是 301 重定向？

301 转向（或叫 301 重定向，301 跳转）是当用户或搜索引擎向网站服务器发出浏览请求时，服务器返回的 HTTP 数据流头信息（header）状态码的一种，表示本网页永久性转移到另一个地址。

什么情况下需要 301 重定向？

1. 网站更换域名，可通过 301 将旧域名永久重定向至新域名，挽回流量损失，更利于 SEO；
2. 通过 301 永久重定向将多个域名指向同一网站，避免分散主域名的 SEO 权重；
3. 通过 301 永久重定向将不带 www 的域名指向带 www 的域名，提升网站主域名 SEO 权重。

如何实现 301 重定向？

方式一：使用网站服务器规则实现 301 重定向，需要专业知识，可以寻求服务器提供商帮助；

方式二：使用伪静态规则实现 301 重定向，需要专业知识，可自行修改伪静态规则文件，也可在 MetInfo 后台使用《301 重定向工具》应用插件，具体可参考 23.2.3 章节；

方式三：使用 MetInfo 自带的 301 跳转功能，将不带 www 的域名自动跳转到带 www 的域名。登录网址后台→SEO→参数设置→301 跳转，如图 15-9-1，绿色为开启，白色为关闭。



图 15-9-1

15.9.2. http 跳转 https

https 与 http 的区别？

http 和 https 是两种传输协议，https 相对 http 来说更安全，更有利于 SEO，具体可参考 15.1.20 章节。

为什么要设置 http 跳转到 https？

网站部署 https 后，http 协议一般都可以正常访问，且用户在浏览器输入不带协议头的网址时浏览器会默认跳转 http 协议，从 SEO 和用户体验的角度，非常有必要将 http 强制跳转至 https。

如何设置 http 跳转到 https？

方式一：使用网站服务器规则或伪静态规则实现 https 跳转，需要专业知识，可以寻求服务器提供商帮助；

方式二：使用 MetInfo 自带的 http 跳转 https 功能，将 http://域名自动跳转到 https://域名，如同时开启 301 跳转（参考 15.9.1 章节），则可实现 http://metinfo.cn 自动跳转到

https://www.metinfo.cn/。

登录网址后台→SEO→参数设置→http 跳转 https，如图 15-9-2，绿色为开启，白色为关闭。



图 15-9-2

15.10. 友情链接

友情链接是具有一定资源互补优势的网站之间的简单合作形式，即分别在自己的网站上放置对方网站的 LOGO 图片或文字网站名称，并设置对方网站的超链接，使得用户可以从合作网站中发现自己的网站，达到互相推广的目的，同时可以为网站获得高质量的外链，交换友情链接是一种基本的网站推广手段。

MetInfo 友情链接功能支持按全站、首页、栏目设置友情链接位置，支持 LOGO 和文字两种展示方式，支持 nofollow 属性。

15.10.1. 添加友情链接

登录网站后台→SEO→友情链接，点击“添加内容”按钮，即可添加友情链接，具体设置可参考 15.10 其它章节，如图 15-10-1。



图 15-10-1

15.10.2. 编辑友情链接

登录网站后台→SEO→友情链接，点击友情链接列表对应的“编辑”按钮，即可修改友情链接，具体设置可参考 15.10 其它章节，如图 15-10-2。



图 15-10-2

15.10.3. 删除友情链接

登录网站可视化后台→SEO→友情链接：

单个删除：点击每条友情链接列表行的“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

批量删除：勾选需要删除的友情链接，点击页面左下角“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

删除成功后，返回友情链接管理页面，如图 15-10-3。

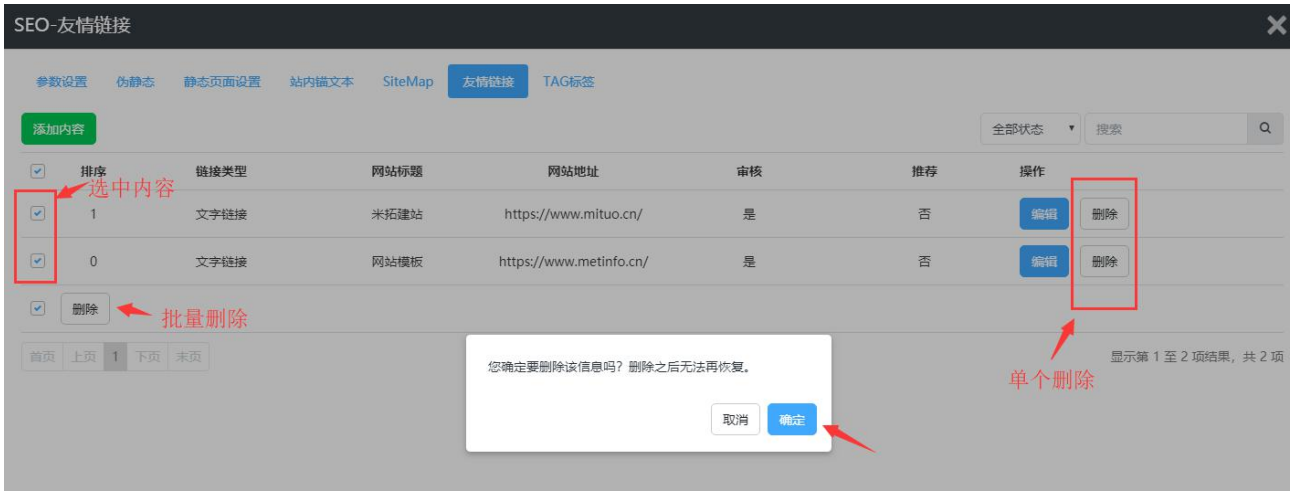


图 15-10-3

15.10.4. 链接类型

添加或编辑友情链接时，可选择友情链接类型，支持文字链接和 logo 链接，如图 15-10-4。



图 15-10-4

文字链接：网站友情链接区块显示网站标题，可参考 15.10.7 章节；

LOGO 链接：网站友情链接区块显示网站 LOGO，可参考 15.10.6 章节。

网站前台可同时显示两种类型的友情链接，如图 15-10-5。



图 15-10-5

15.10.5. 网站地址

添加或编辑友情链接时，需要设置友情链接的网站地址，网址中需要包含 http 或 https，如图 15-10-6。



图 15-10-6

15.10.6. 网站 LOGO

当友情链接类型设置为 LOGO 链接时（可参考 15.10.4 章节），需要通过图片上传组件，上传网站 LOGO，LOGO 图片建议尺寸为 180*60px，或者请参考模板的配置说明，如图 15-10-7。



图 15-10-7

15.10.7. 网站标题

当友情链接类型设置为文字链接时（可参考 15.10.4 章节），需要设置网站标题，一般为公司名称或产品名称，如图 15-10-8。



图 15-10-8

15.10.8. 网站关键词

网站关键词用于友情链接 A 标签的 title 和图片标签的 alt，具体作用可参考 15.1.9 章节和 15.1.10 章节，添加或编辑友情链接时，可设置网站关键词，如图 15-10-9。

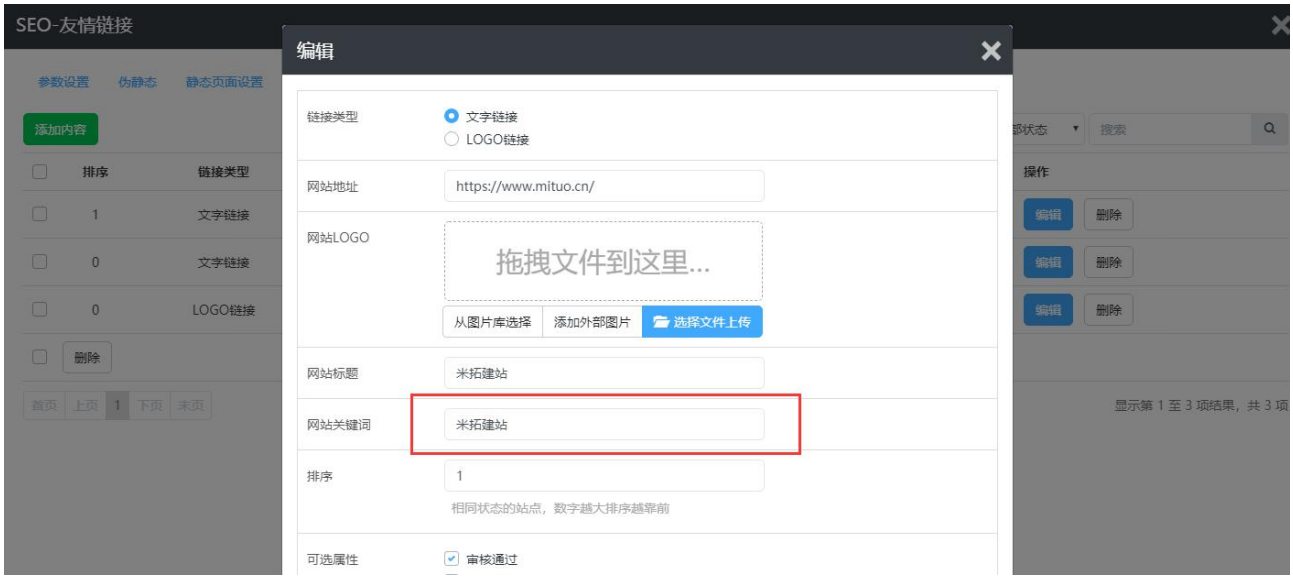


图 15-10-9

15.10.9. 排序

添加或编辑友情链接时，可设置友情链接排序，状态相同的友情链接，数字越大排序越靠前，默认为 0，如图 15-10-10。



图 15-10-10

15.10.10. 可选属性

添加或编辑友情链接时，可设置友情链接是否审核通过或是否推荐，不选择审核通过则网站

前台不显示，推荐状态的友情链接排名更靠前，如图 15-10-11。



图 15-10-11

15.10.11. nofollow 属性

nofollow 的使用方法可参考 15.1.15 章节，添加或编辑友情链接时，可设置友情链接是否添加 nofollow 属性，如图 15-10-12。



图 15-10-12

15.10.12. 联系方式

一般用于备注友情链接站点的相关信息，例如站点管理员的联系方式等，前台不显示此字段。添加或编辑友情链接时，可自定义设置联系方式，如图 15-10-13。



图 15-10-13

15.10.13. 所属栏目

设置友情链接在网站哪些页面中显示，选择栏目后，该栏目下的所有列表页和内容页均会显示友情链接，此功能需要网站模板支持。

添加或编辑友情链接时，可勾选所有栏目显示或指定栏目显示，如图 15-10-14。



图 15-10-14

15.11. TAG 标签

MetInfo 拥有强大的内容聚合标签（TAG 标签）功能，管理员在添加编辑内容时可自动添加 TAG 标签，也可以在 TAG 标签管理页面手动添加 TAG 标签，并可设置每个 TAG 标签的 TDK、聚合范围、静态页面名称、文字大小和颜色等。

TAG 标签的聚合原理是在数据库中搜索含 TAG 关键词的内容，并将内容标题索引聚合到一个页面，支持按模块、按栏目或全站设置聚合范围，网站浏览者可通过 TAG 标签栏目访问标签页面，也可以在内容页面点击进入对应的 TAG 标签页面。

使用 TAG 标签前请先开启伪静态功能，否则将无法达到 SEO 优化效果。

15.11.1. 聚合标签栏目

添加“TAG 标签”栏目，后台才能管理聚合标签，栏目添加可参考 6.2 章节，栏目模块介绍可参考 4.13 章节。

如何进入 TAG 标签管理页面：

1. 登录网站后台→SEO→TAG 标签中管理，如图 15-11-1；

2. 参考 7.1 章节，进入内容管理页面→选择 TAG 标签栏目→进入 TAG 标签管理页面。

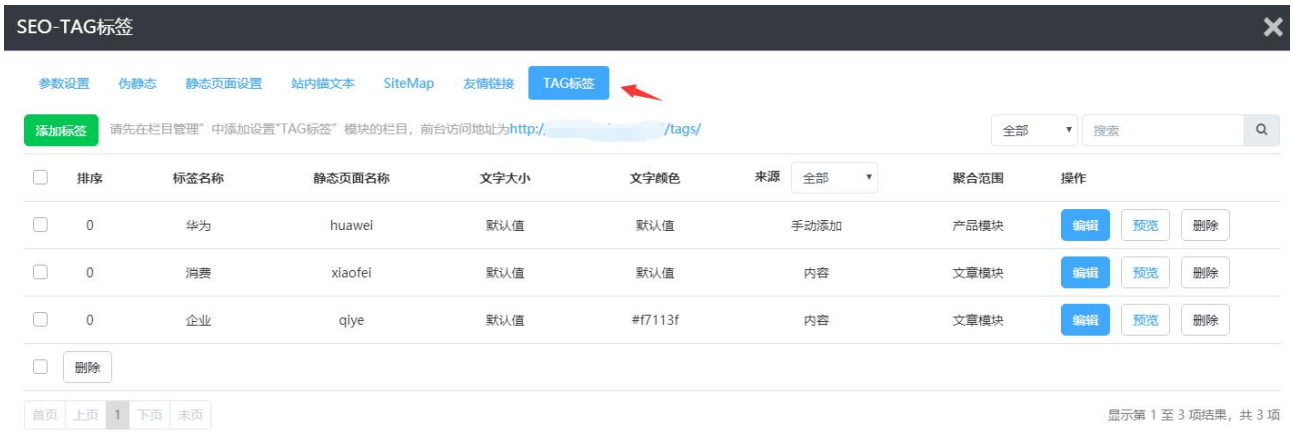


图 15-11-1

15.11.2. TAG 标签类型与作用

TAG 标签类型：MetInfo 系统支持两种方式添加 TAG 标签：添加编辑网站内容时添加 TAG 标签（简称为内容 TAG 标签，可参考 15.11.5 章节）和在 TAG 标签管理页面手动添加 TAG 标签（简称为手动 TAG 标签，可参考 15.11.6 章节）。

TAG 标签的作用：TAG 标签的主要作用是通过设定的关键词聚合内容，便于浏览者和搜索引擎找到与关键词相关的网站内容，对于内容丰富的网站，合理使用 TAG 标签可以有效的提高 SEO 效果；同时通过 TAG 标签还可以实现专题栏目功能，具体可参考 15.11.17 章节。

15.11.3. TAG 标签生成规则

所谓的 TAG 标签生成是指添加编辑网站内容时，管理员填写 TAG 标签名称后(可参考 15.11.5 章节），系统的自动生成机制，支持按模块或一级栏目生成两种机制。

举例说明：如系统中存在两个文章模块的一级栏目（栏目 A、栏目 B），存在一个产品模块的一级栏目（栏目 C），每个栏目的内容都添加了“企业”TAG 标签，两种不同的生成机制出现的 TAG 标签数据如下：

- 按模块：TAG 标签管理页面中出现两个“企业”TAG 标签，分别对应“产品模块”和“文章模块”，如图 15-11-2；



图 15-11-2

点击 TAG 标签的预览按钮或从前台内容页面及 TAG 栏目页即可进入 TAG 标签聚合页面，其中产品模块的 TAG 标签 url 为“网站/product/tag/qiye”,聚合产品模块中所有栏目的相关内容；文章模块的 TAG 标签 url 为“网站/news/tag/qiye”,聚合文章模块中所有栏目的相关内容；

■ 按一级栏目：TAG 标签管理页面中出现三个“企业”TAG 标签，分别对应“栏目 A”、“栏目 B”、“栏目 C”，如图 15-11-3；



图 15-11-3

点击 TAG 标签的预览按钮或从前台内容页面及 TAG 栏目页即可进入 TAG 标签聚合页面，其中文章模块栏目 A 的 TAG 标签 url 为“网站/栏目 A 目录名称/tag/qiye”,聚合栏目 A 的相关内容；文章模块栏目 B 的 TAG 标签 url 为“网站/栏目 B 目录名称/tag/qiye”,聚合栏目 B 的相关内容；产品模块栏目 C 的 TAG 标签 url 为“网站/栏目 C 目录名称/tag/qiye”,聚合栏目 C 的相关内容。

TAG 标签生成规则设置：登录网站后台→SEO→参数设置→TAG 标签生成规则，可选择按模块或一级栏目生成，如图 15-11-4。



图 15-11-4

【注意】更改 TAG 标签生成方式不会删除已添加 TAG 关键词，如上述举例，如先设置为按一级栏目生成，再设置为按模块生成，则三个“企业”TAG 标签会同时存在，但相同模块的两个 TAG 标签所对应的页面一致。

15.11.4. TAG 标签聚合规则

TAG 标签的聚合本质为在数据库中搜索含 TAG 关键词的内容，并将内容标题索引聚合到一个页面，除此之外，系统还支持只聚合设置了相同 TAG 标签的内容。

搜索聚合方式：通过搜索内容标题、详情内容、内容参数中是否含有 TAG 标签名称，进行内容聚合，搜索规则可参考“第十三章 搜索功能”；

设置了相同 TAG 标签的内容：只聚合设置了相同 TAG 标签的内容。

TAG 标签聚合规则设置：登录网站后台→SEO→参数设置→TAG 标签聚合规则，可选择搜索方式聚合或相同 TAG 标签聚合，如图 15-11-5。



图 15-11-5

15.11.5. 内容 TAG 标签

添加和编辑内容时，可自定义添加内容 TAG 标签（参考 7.6.14 章节），多个用“|”隔开，如图 15-11-6。

内容 TAG 标签的聚合范围只能为内容所属的当前一级栏目或当前模块，具体可参考 15.11.3 章节。

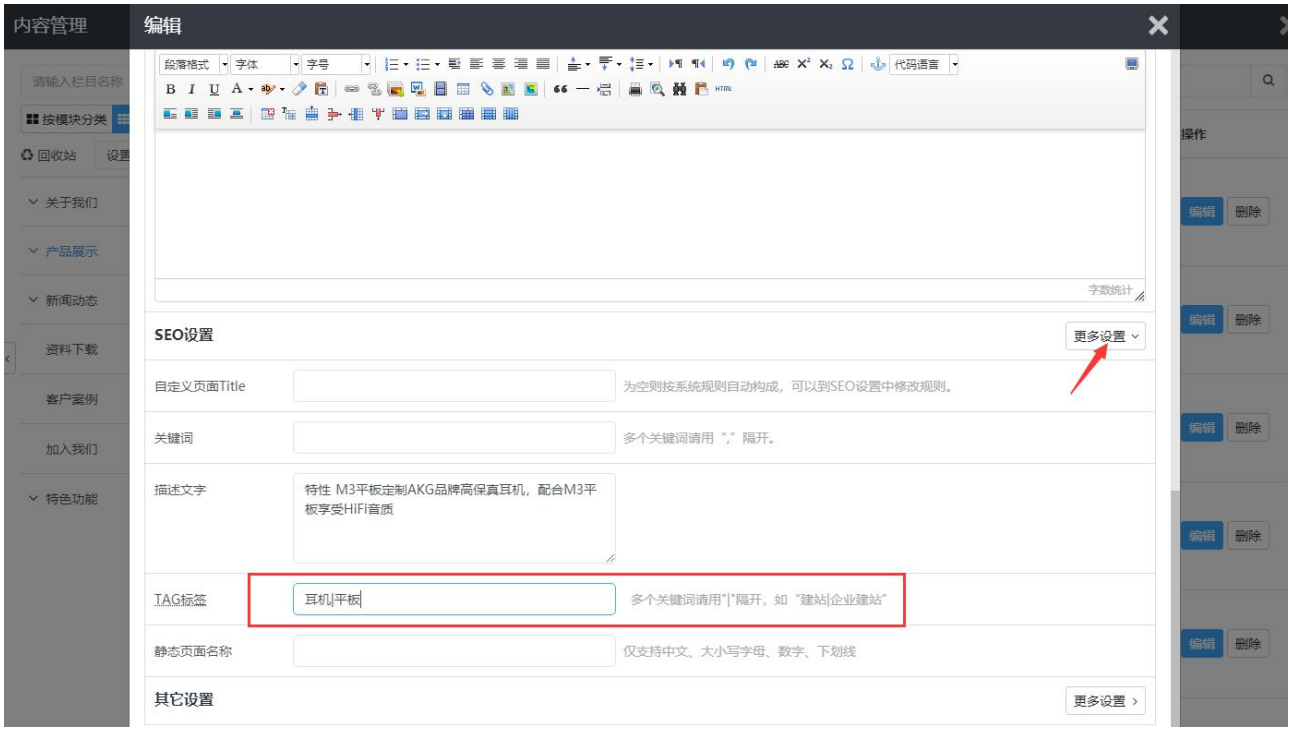


图 15-11-6

如所添加的 TAG 标签名称在数据库中不存在，系统自动将 TAG 标签名称插入数据库，并可在 TAG 标签管理页面中管理，如图 15-11-7，来源栏为“内容”的 TAG 标签都是内容添加和编辑时自动生成的。



图 15-11-7

内容 TAG 标签添加完成后会在当前内容页内容区块的底部显示，如图 15-11-8。



图 15-11-8

15.11.6. 手动 TAG 标签

登录网站后台→SEO→TAG 标签→点击“添加标签”按钮，即可手动添加 TAG 标签，具体设置可参考 15.11 其它章节，如图 15-11-9。

手动 TAG 标签的聚合范围可设置为全站，也可设置为具体的一级栏目或模块，具体可参考 15.11.3 章节。



图 15-11-9

手动添加的 TAG 标签，不会显示在网站内容页，设置了相同聚合范围的 TAG 标签名称不能重复，添加完成后可以点击 TAG 标签的预览按钮或从前台 TAG 栏目页（如图 15-11-10）进入 TAG 标签聚合页面。



图 15-11-10

15.11.7. 标签名称

登录网站后台→SEO→TAG 标签，添加或编辑 TAG 标签时，可自定义设置标签名称，一般设置为需要聚合的关键词，如图 15-11-11，不同聚合范围的标签名称可以重复。



图 15-11-11

15.11.8. 标签 title

登录网站后台→SEO→TAG 标签，添加或编辑 TAG 标签时，可自定义设置标签页面 title，如图 15-11-12，如留空则页面 title 默认为“标签名称-网站名称”。

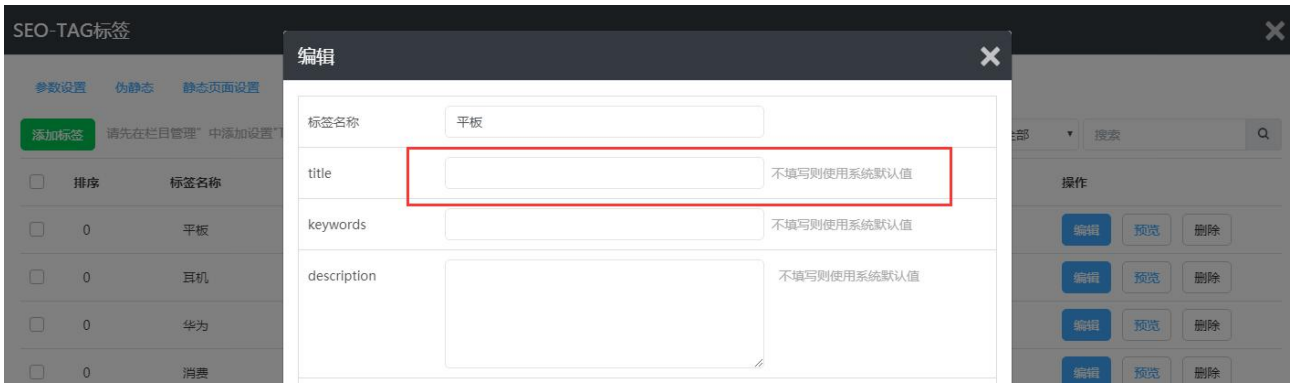


图 15-11-12

15.11.9. 标签 keywords

登录网站后台→SEO→TAG 标签，添加或编辑 TAG 标签时，可自定义设置标签页面关键词

keywords，如图 15-11-13，如留空则页面 keywords 默认为“网站关键词”。

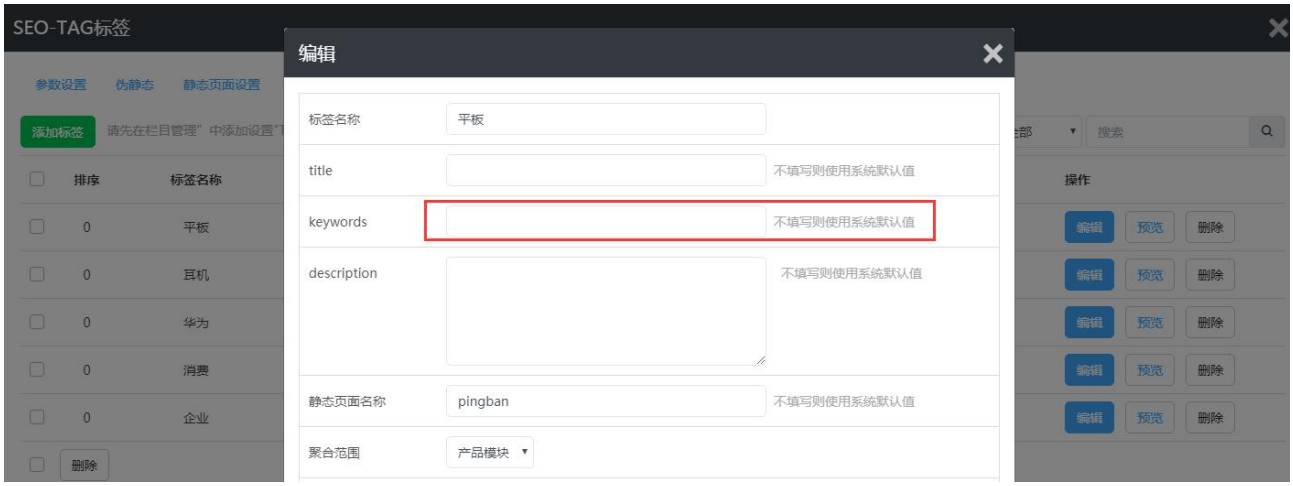


图 15-11-13

15.11.10. 标签 description

登录网站后台→SEO→TAG 标签，添加或编辑 TAG 标签时，可自定义设置标签页面描述内容 description，如图 15-11-14，如留空则页面 description 默认为“网站描述”。

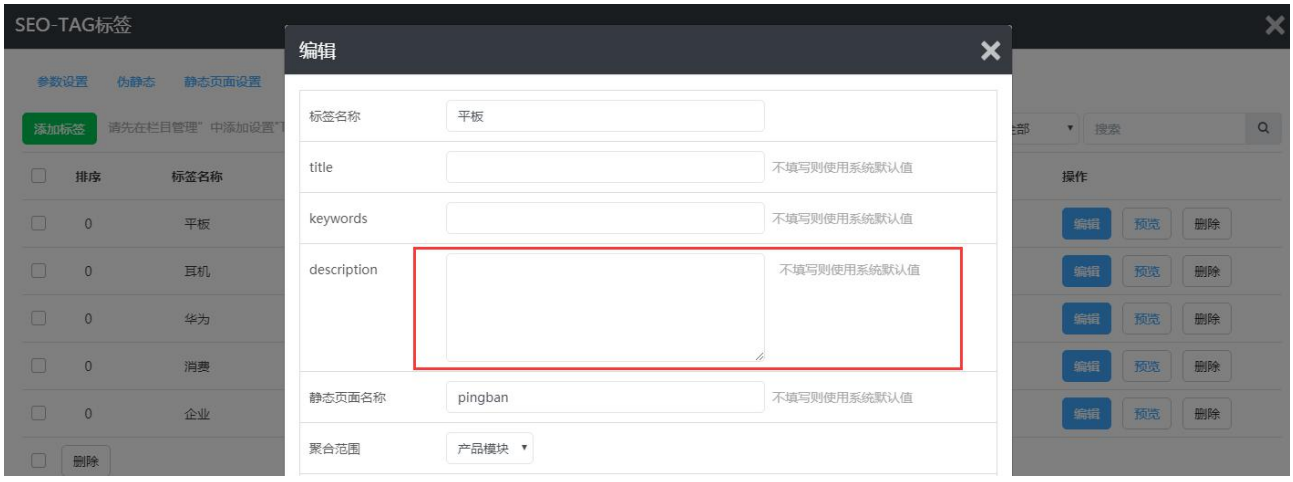


图 15-11-14

15.11.11. 标签静态页面名称

登录网站后台→SEO→TAG 标签，添加或编辑 TAG 标签时，可自定义设置标签页静态页面名称，如图 15-11-15，留空则系统会自动根据标签名称转译为字母，静态页面名称不能重复，

如系统自动转换遇到相同静态页面名称则会自动添加随机数字。



图 15-11-15

15.11.12. 标签聚合范围

登录网站可视化后台→SEO→TAG 标签，在添加或编辑手动 TAG 标签时，可自定义设置标签聚合范围，如图 15-11-16，内容 TAG 标签无法手动修改标签聚合范围。

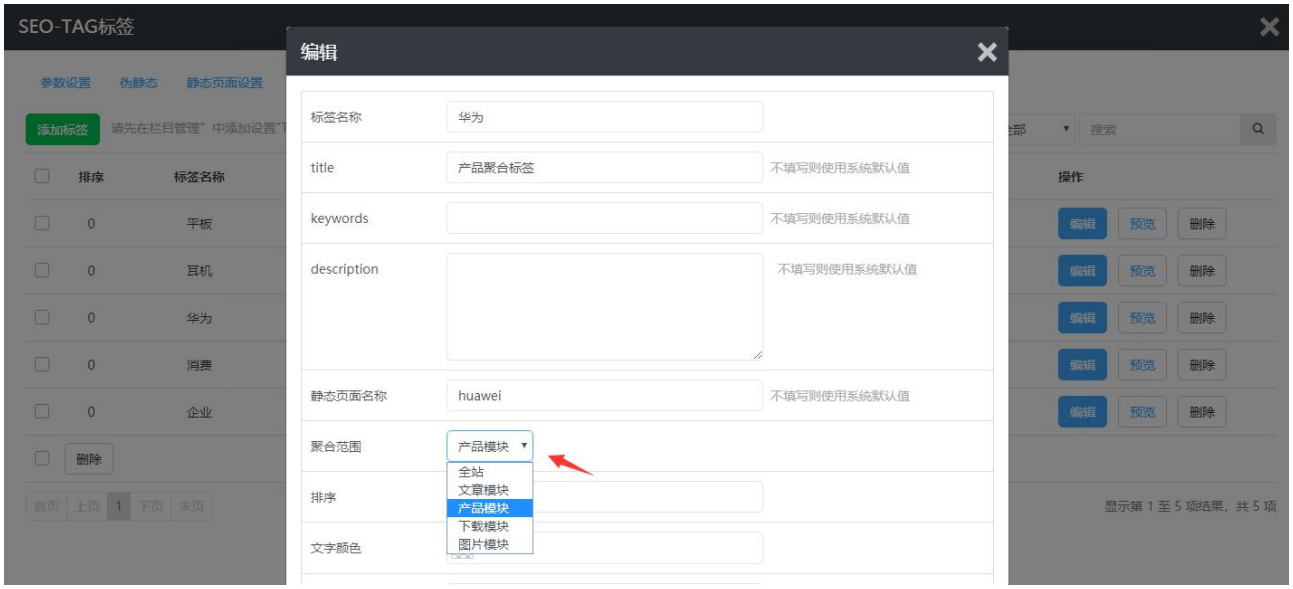


图 15-11-16

- **全站：**即在全站内容范围内进行聚合，TAG 标签的展示页面为搜索栏目列表，伪静态 URL 中不含栏目目录名称如：网站地址/tag/qiye；
- **具体模块：**系统设置为按模块生成 TAG 标签（参考 15.11.3 章节）时，可选择具体的系

统模块，TAG 标签的展示页面为模块默认栏目列表，伪静态 URL 中含模块默认栏目目录名称如：网站地址/product/tag/qiye；

- **按一级栏目聚合：**系统设置为按一级栏目生成 TAG 标签（参考 15.11.3 章节）时，可选择具体的一级栏目，TAG 标签的展示页面为一级栏目列表，伪静态 URL 中含一级栏目目录名称如：网站地址/case/tag/qiye；

15.11.13. 文字颜色

登录网站后台→SEO→TAG 标签，添加或编辑 TAG 标签时，可自定义设置标签文字颜色，默认为空，文字颜色可直接在颜色选择器中选择，或输入十六进制颜色代码（如“#f00000”），如图 15-11-17，展示效果如图 15-11-18。

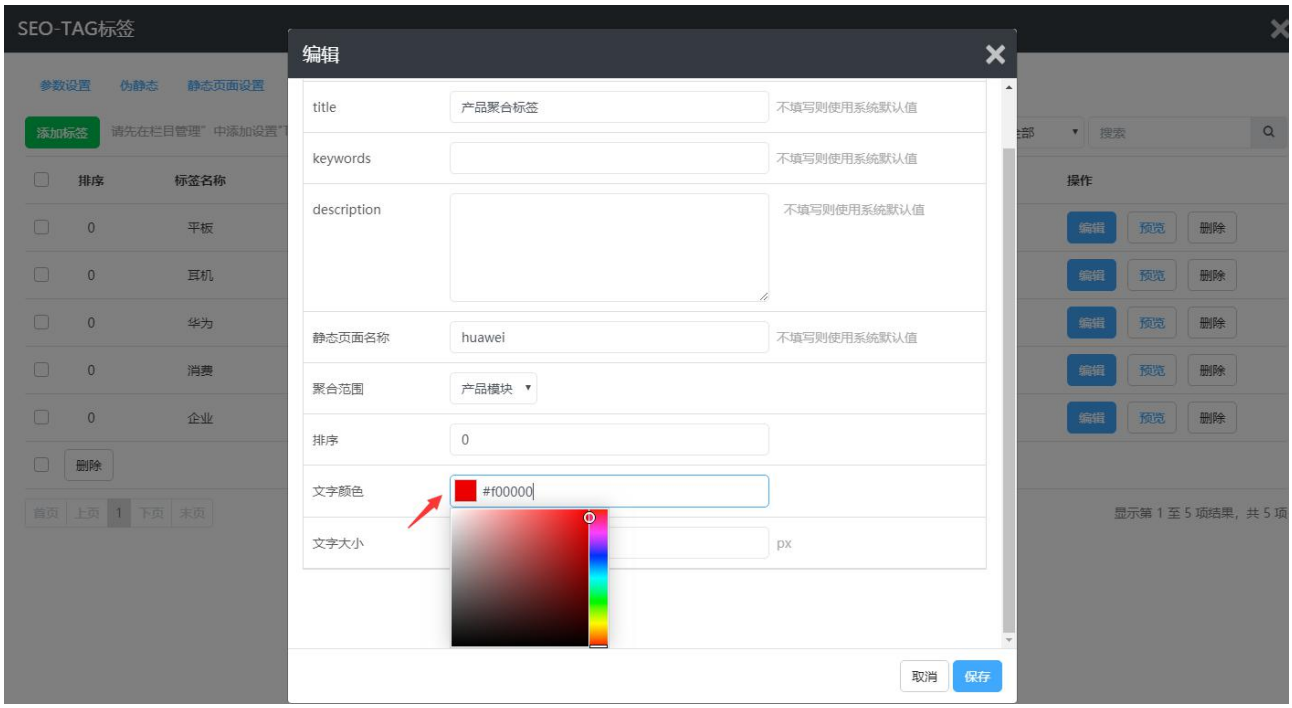


图 15-11-17



图 15-11-18

15.11.14. 文字大小

登录网站后台→SEO→TAG 标签，添加或编辑 TAG 标签时，可自定义设置标签文字大小，默认为空，如图 15-11-19，用于突出 TAG 标签，展示效果如图 15-11-20。

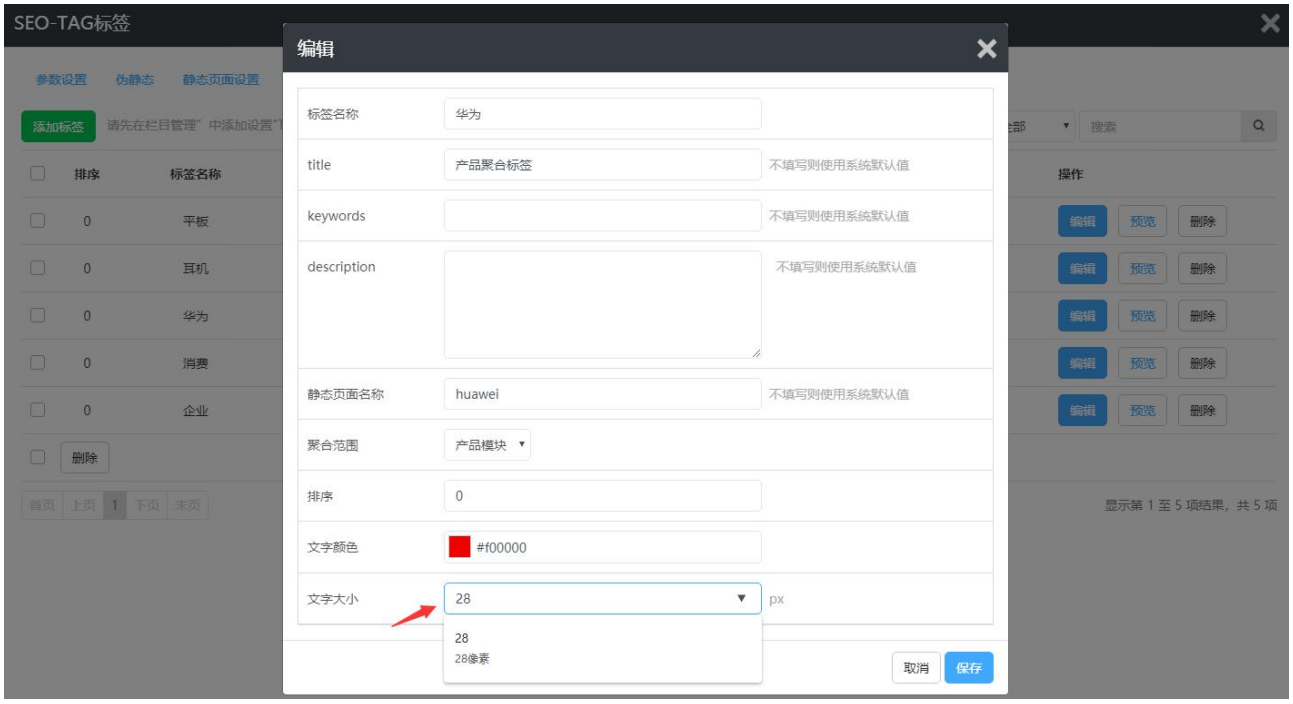


图 15-11-19



图 15-11-20

15.11.15. 标签 url

使用 TAG 标签功能建议开启伪静态(参考 15.3 章节)，否则 URL 为动态地址，不适合 SEO，以下阐述默认网站开启伪静态功能；网站开启静态化 (参考 15.4 章节) 则不支持 TAG 标签功能。

参考 15.11.5、15.11.6、15.11.12 章节，不同聚合范围的标签 url 不同 (展示样式由网站模板决定)。

- **聚合范围为“全站”时**，标签 url 构成方式为“网站网址/tag/标签静态页面名称”，展示如图 15-11-21。



图 15-11-21

- **聚合范围为“模块”时**，标签 url 构成方式为“网站网址/模块默认目录名称/tag/标签静态页面名称”，展示如图 15-11-22。

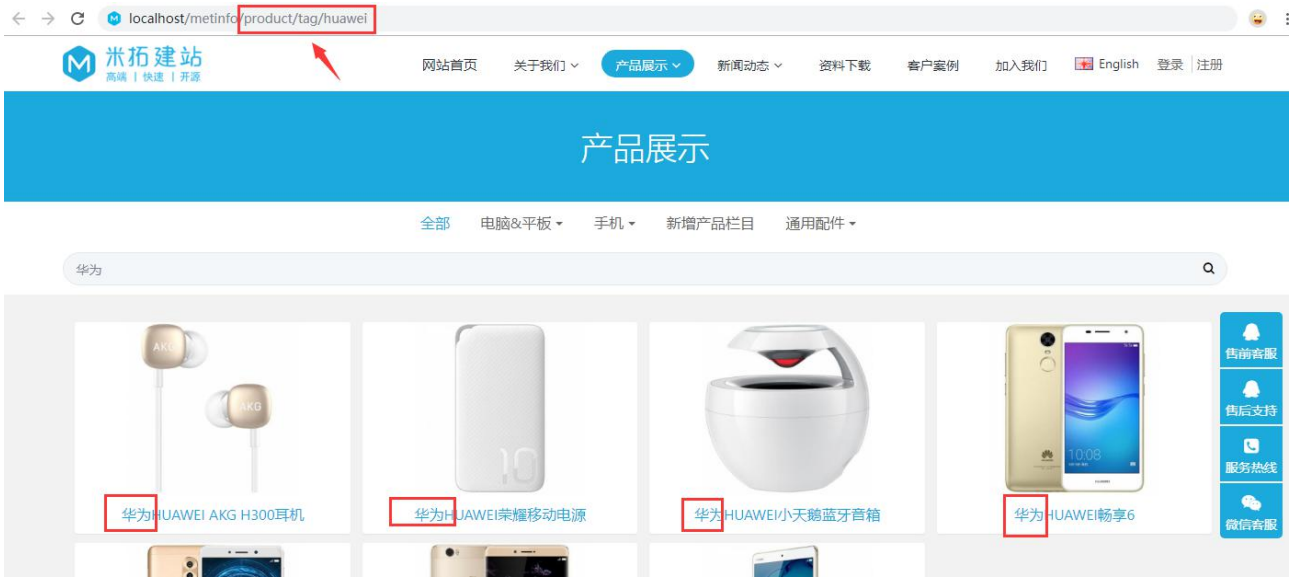


图 15-11-22

- **聚合范围为“一级栏目”时**，标签 url 构成方式为“网站网址/一级栏目目录名称/tag/标签静态页面名称”，展示如图 15-11-23。



图 15-11-23

15.11.16. TAG 标签网页调用设置

此功能需要网站模板支持，可以在网站页面根据 TAG 关键词随机调用聚合内容进行展示，调

用显示的数据条数（具体模板区块可能会调用其他参数）和内容聚合范围可在“网站后台→SEO→参数设置”中设置，如图 15-11-24。

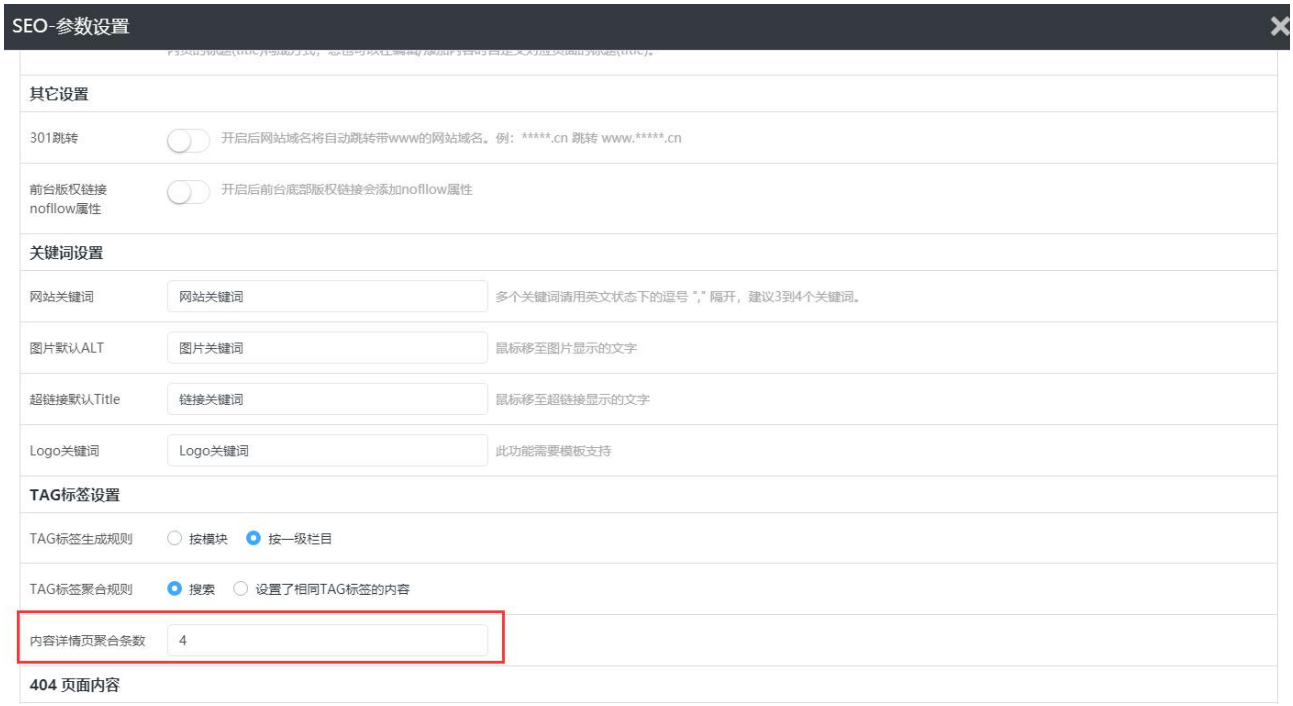


图 15-11-24

文章内容页调用设置

支持在文章内容页内容区块底部或推荐文章区块调用 TAG 标签聚合内容，以 metv7 默认模板为例，如图 15-11-25，系统会根据当前文章设置的 TAG 标签自动检索文章模块或当前一级栏目的聚合内容，随机输出设定数量的内容进行展示。



图 15-11-25

产品内容页调用设置

支持在产品内容页相关区块调用 TAG 标签聚合内容，以 metv7 默认模板为例，如图 15-11-26，系统会根据当前产品设置的 TAG 标签自动检索产品模块或当前一级栏目的聚合内容，随机输出设定数量（可视化后台点击页面此区块的设置按钮可以修改）的内容进行展示。



图 15-11-26

15.11.17. 使用 TAG 标签聚合专题栏目

TAG 标签的聚合范围设置为模块或栏目（参考 15.11.12 章节）时，聚合内容展示风格和网站模板对应模块一级栏目风格相同（参考 15.11.15 章节），如图 15-11-26，而将 TAG 标签的 url 做为外部模块添加到栏目中，即可快速实现专题页效果，如图 15-11-27。



图 15-11-26

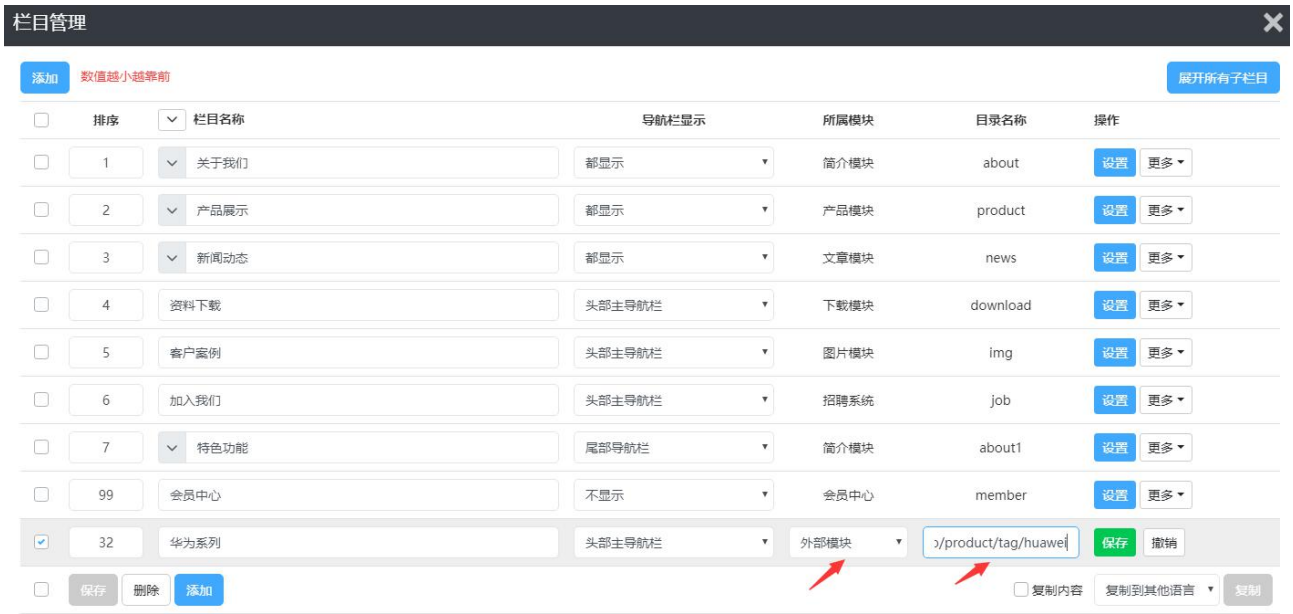


图 15-11-27

15.12. 内容详情 SEO 要素设置

网站内容是 SEO 的核心，除文字和观点需尽量原创外，规范整洁的排版也会直接影响 SEO 效果。

15.12.1. 排版布局

网站内容应层次分明，标点符号、换行、段落缩进等均应规范标准。

内容中尽量不要含有冗余的 html 代码，从 word 文档中复制的内容应在网站管理后台的内容编辑器中清除格式后重新排版，具体可参考 7.4.6 章节。

15.12.2. 超链接设置

内容详情的超链接可引导访客更加深入的访问网站，同时也可以增加大量优质的内链（参考 15.1.13 章节），而内容超链接除了自动使用系统站内锚文本功能外（参考 15.5 章节），还可以在添加和编辑内容时手动添加（参考 7.4.5 章节）。

手动添加超链接时，务必给超链接设置标题，如图 15-12-1，以完善超链接 A 标签的 title，具体作用可参考 15.1.10 章节。

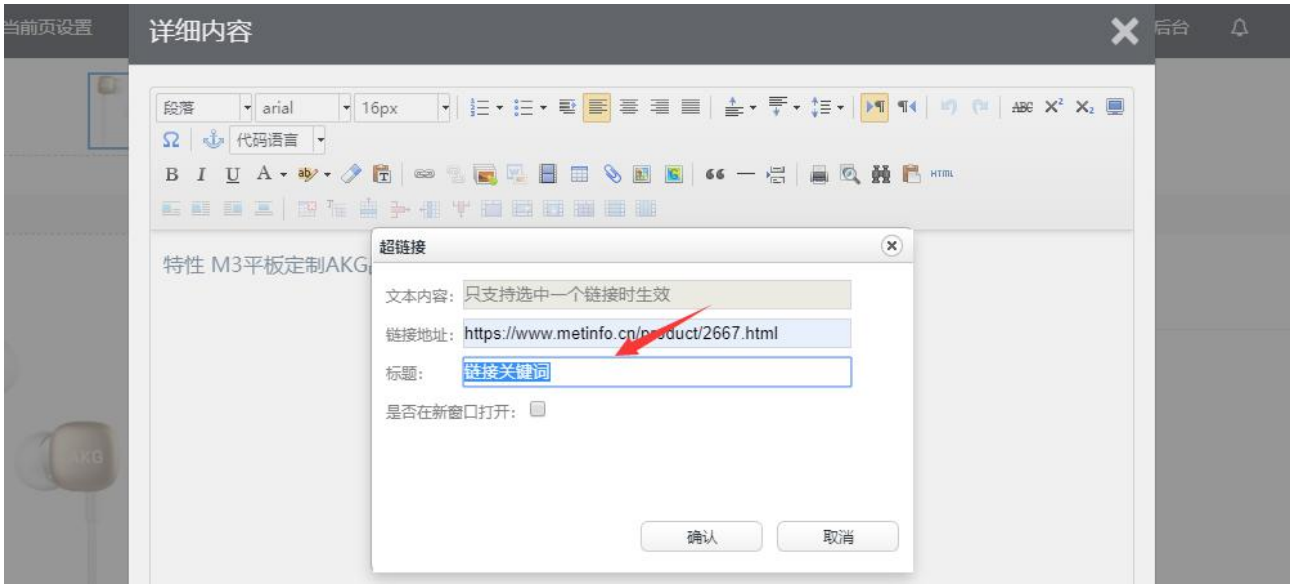


图 15-12-1

15.12.3. 标题及加粗设置

内容标题一般在网页中会自动设置为 H1 标签（简介模块内容除外，可手动设置标题 1），添加内容时，如果内容中含有仅次于内容标题的副标题或三级标题，则可以设置为标题 2、标题 3 等，即让 html 代码使用 H2\H3 标签，如图 15-12-2，从而提醒浏览者注意，并告知搜索引擎标题的层次关系，具体作用可参考 15.1.11 章节。

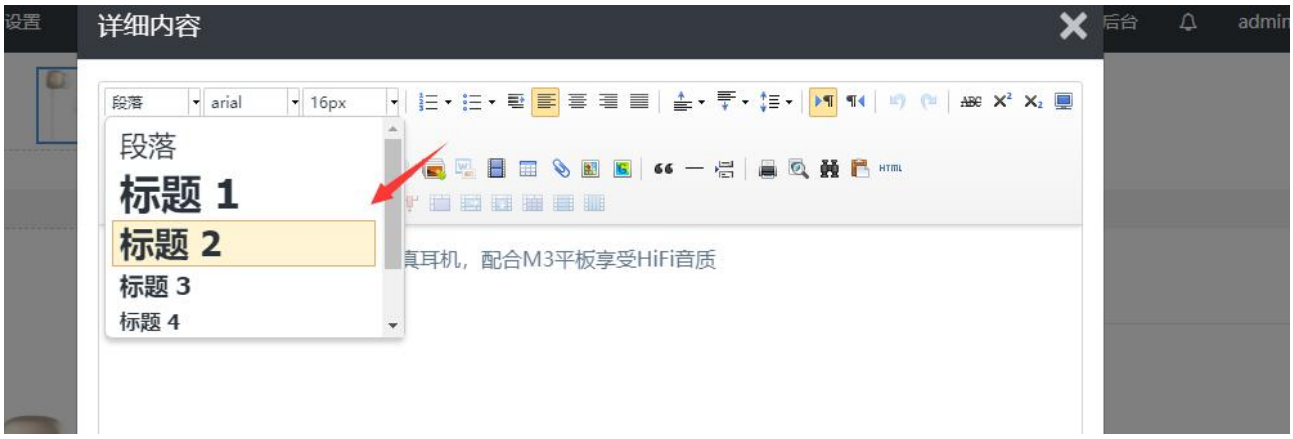


图 15-12-2

对于内容中重要的文字一般使用加粗的方式提醒浏览者注意，同时也可以提醒搜索引擎，此内容比较重要，具体作用可参考 15.1.12 章节。

15.12.4. 图片参数设置

内容中添加的图片建议设置图片 alt 属性（描述）、图片超链接，以便让搜索引擎更好的理解图片所蕴意的内容，具体作用可参考 15.1.9 章节和 15.1.10 章节，添加方法可以参考 7.4.2 章节。

同时，建议图片尺寸比例设计为 8:5 或 121:75，这样才有机会让搜索引擎在搜索结果展示中出图，具体可参考 15.1.23 章节。需要注意的是，这里所说的图片比例并不是在编辑器中设

置的图片大小（宽高），而是原始图片的尺寸比例。

第十六章 多语言

MetInfo 支持自定义前后台语言，你可以添加简体中文、繁体中文、英文、日文、韩文或自定义的其他任意网站语言。

网站前台每种网站语言之间完全独立，支持单独绑定访问域名、使用不同风格的网站模板等。

网站后台支持自定义多语言，可设置每个管理员使用指定的后台语言及管理指定的前台语言站点，拥有多个语言权限的管理员可在可视化编辑或传统后台切换到对应语言站点进行管理。

16.1. 管理入口

1. **可视化后台：**登录网站可视化后台→头部导航栏目多语言菜单，或点击页面中多语言区块的“设置”或“内容”按钮，如图 16-1-1。
2. **传统后台：**登录网站传统后台→多语言，如图 16-1-2。



图 16-1-1



图 16-1-2

多语言管理页面，如图 16-1-3，可新增、编辑、删除前后台多语言，设置多语言功能，管理后台多语言，编辑和同步语言参数等。



图 16-1-3

16.2. 前台多语言

管理员可以添加无限数量的多语言，但每种语言的语言包参数需要自行翻译，且每种语言需要自行添加网站内容。网站前台的多语言通过语言标识进行区分，每种语言的语言标识是唯一的，每种语言均可设置独立的网站模板，绑定独立的网站域名等。

16.2.1. 添加语言

进入多语言管理页面→网站语言（参考 16.1 章节），点击“添加新语言”按钮，如图 16-2-1，具体设置可参考 16.2 其它章节。

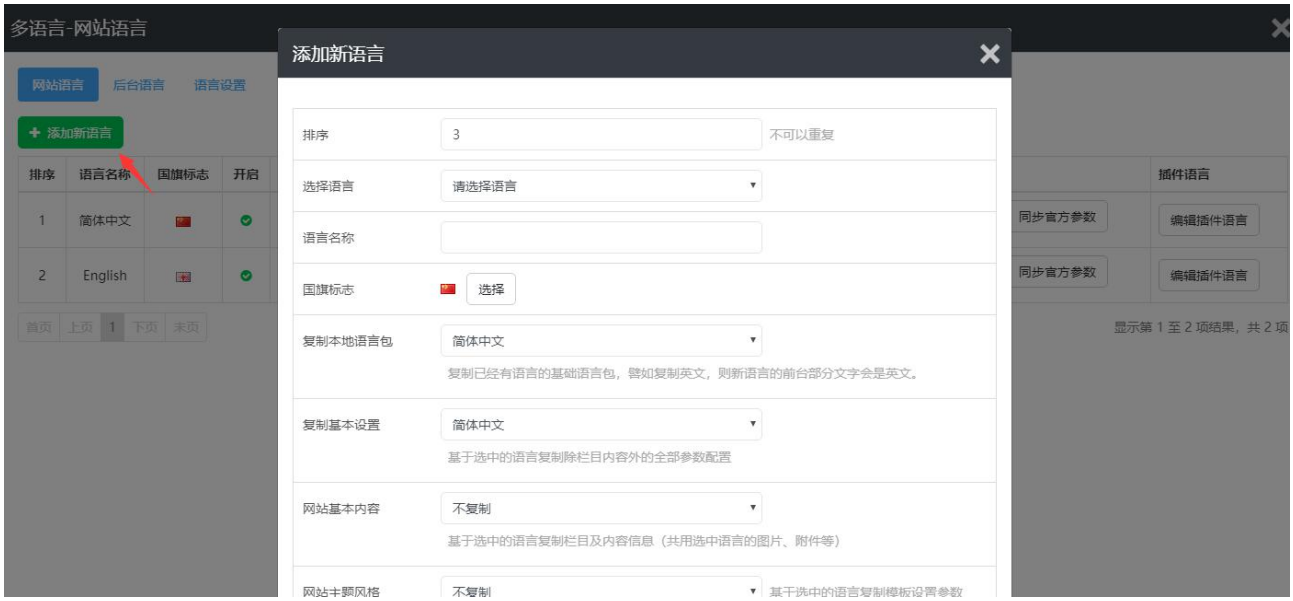


图 16-2-1

16.2.2. 编辑语言

进入多语言管理页面→网站语言（参考 16.1 章节），点击语言所在行对应的“编辑”按钮，如图 16-2-2，进入对应语言的编辑页面，如图 16-2-3，可参考 16.2 其它章节设置语言。



图 16-2-2

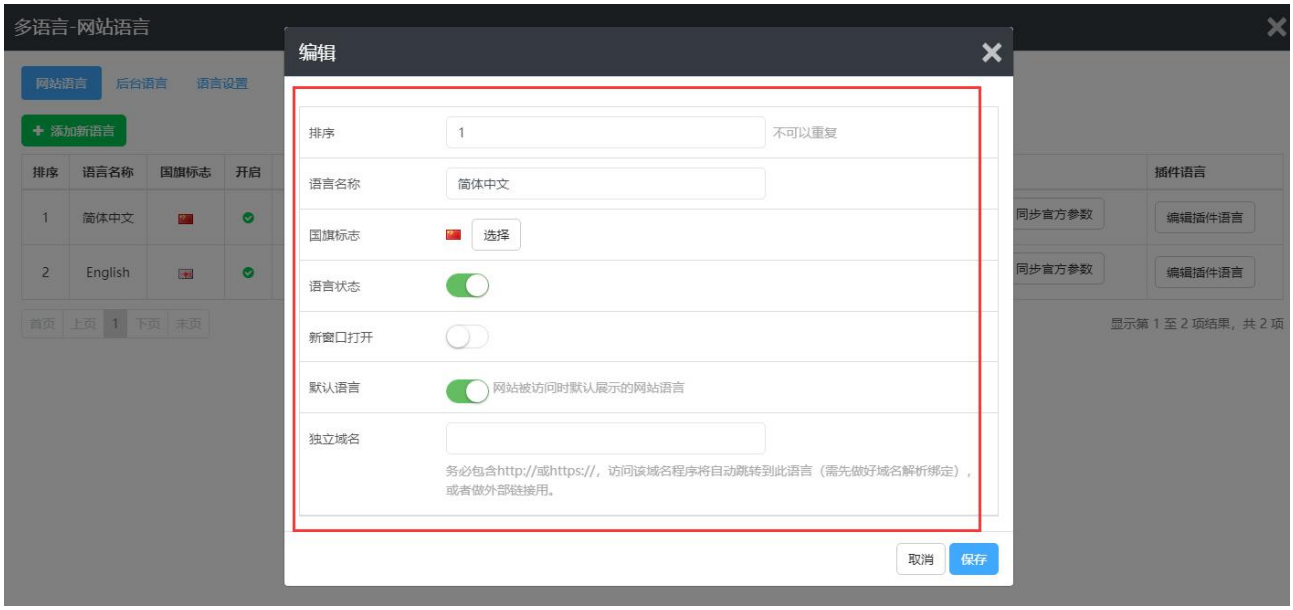


图 16-2-3

16.2.3. 删除语言

进入多语言管理页面→网站语言（参考 16.1 章节）：

单个删除：点击每个语言所在行的“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

批量删除：勾选需要删除的语言，点击页面左下角“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

删除成功后，返回网站语言管理页面，如图 16-2-4，删除语言会删除数据库中所有有关此语言的数据。

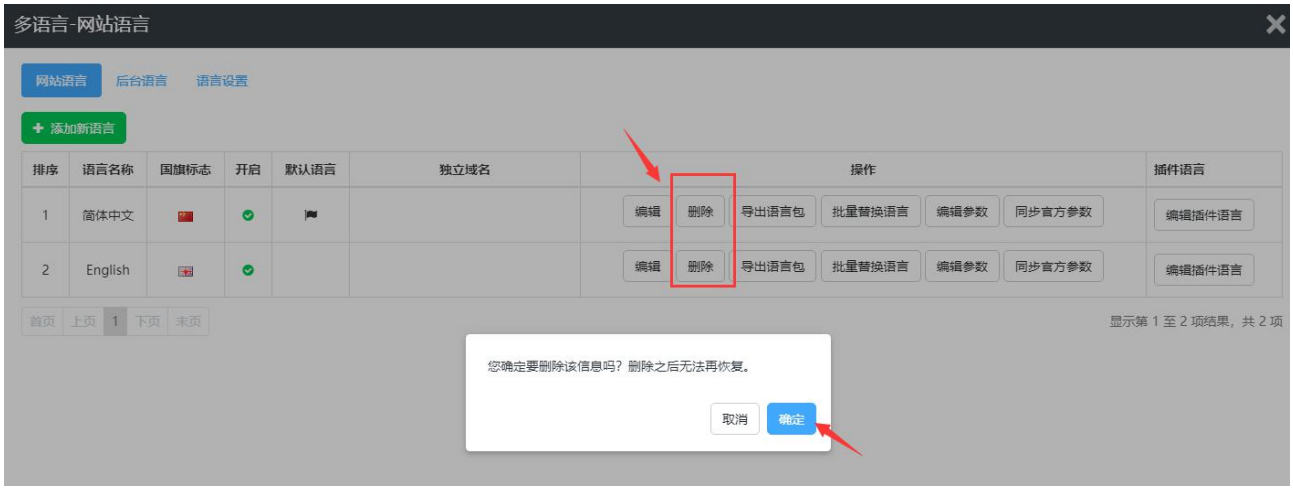


图 16-2-4

16.2.4. 排序

进入多语言管理页面→网站语言（参考 16.1 章节），添加或编辑语言时，可自定义设置语言排序，数字越小越靠前，如图 16-2-5。

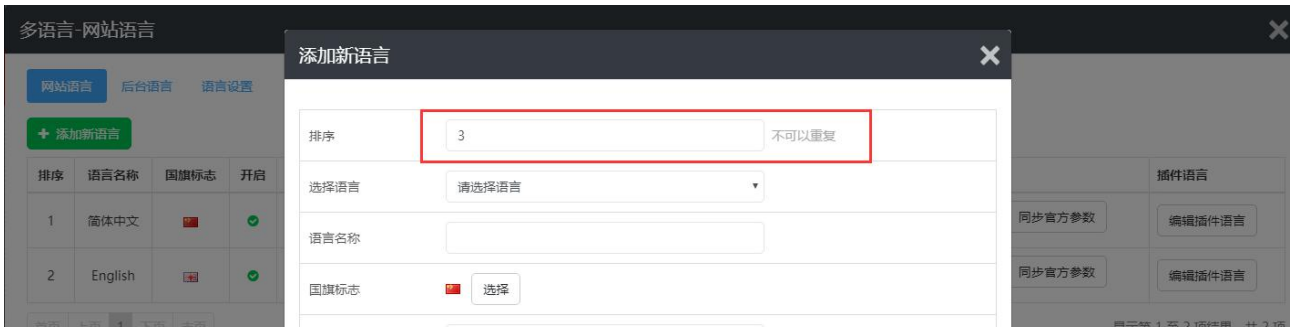


图 16-2-5

访问网站，语言数量超过 2 个时，按顺序显示多语言列表（需要模板支持），如图 16-2-6。



图 16-2-6

16.2.5. 选择语言或自定义

进入多语言管理页面→网站语言（参考 16.1 章节），添加语言时，可下拉选择系统预设语言或自定义语言，如图 16-2-7，预设语言仅关联了语言对应的语言标识和国旗图标（具体可参考 16.2.7 和 16.2.8 章节），语言包参数需要自行翻译。

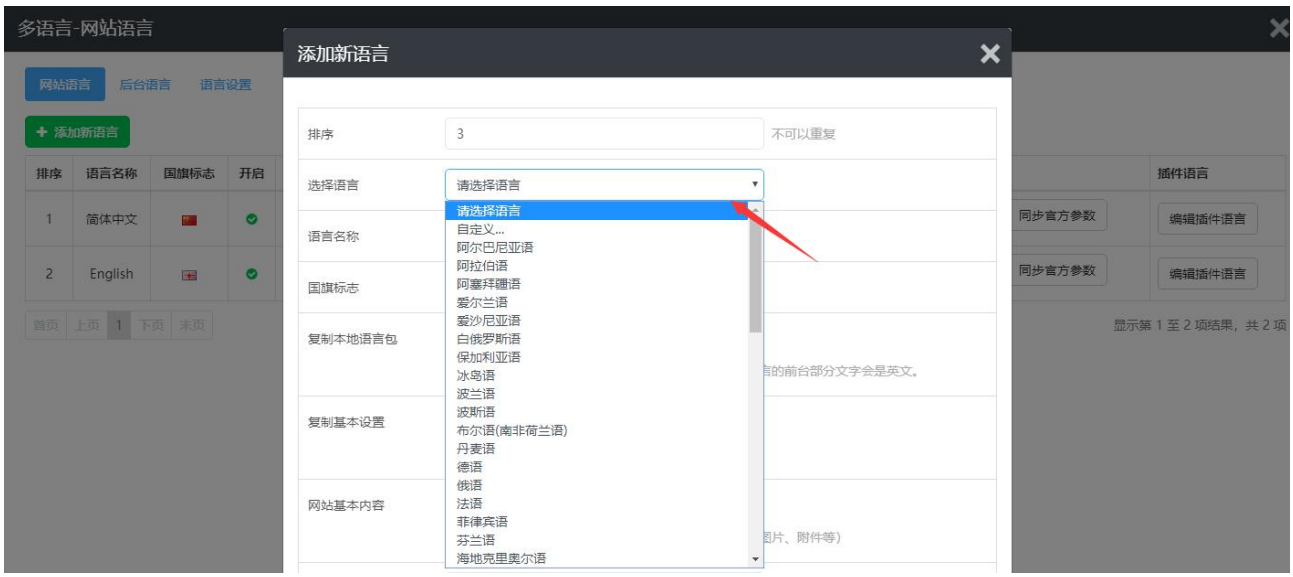


图 16-2-7

16.2.6. 语言名称

参考 16.2.5 章节，添加语言时若选择系统预设语言，则语言名称会自动填充；选择自定义语言时则为空，管理员可以根据实际需要设置语言名称，如图 16-2-8，添加后可编辑修改。



图 16-2-8

语言名称用于网站多语言显示，如图 16-2-9 的文字部分。



图 16-2-9

16.2.7. 国旗标志

参考 16.2.5 章节，添加语言时若选择系统预设语言，系统会自动设置预设国旗，选择自定义语言时则需要手动点击“选择”按钮设置国旗，如图 16-2-10。

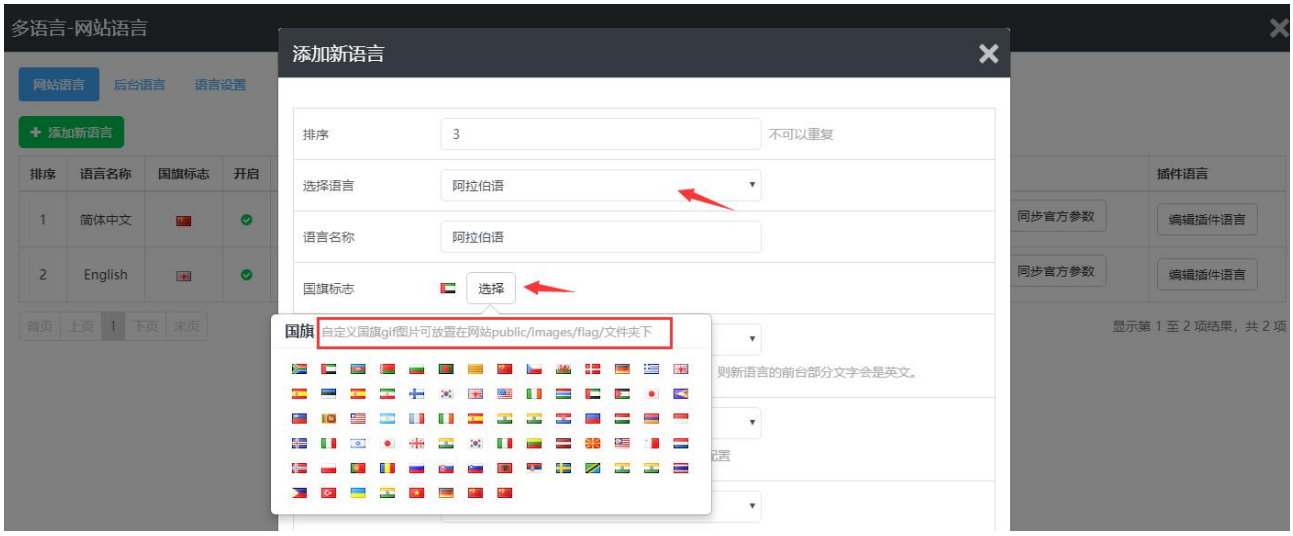


图 16-2-10

国旗图标支持自定义，自定义国旗 gif 图片上传到站点 public/images/flag/文件夹下即可出现在选择面板。

网站模板决定网站前台多语言切换框是否展示国旗，部分模板可能没有设计国旗展示功能。

16.2.8. 语言标识

语言标识是 MetInfo 多语言功能的核心，所有的数据和配置都是通过语言标识来进行区分，每种语言的语言标识是唯一的，不可重复，设置后不可修改。

参考 16.2.5 章节，添加语言时若选择系统预设语言，则语言标识会使用系统默认（不可自行修改设置）；选择自定义语言时管理员可以根据实际需要设置语言标识，只支持英文字母，不可以与添加的其它语言标识重复，如图 16-2-11。

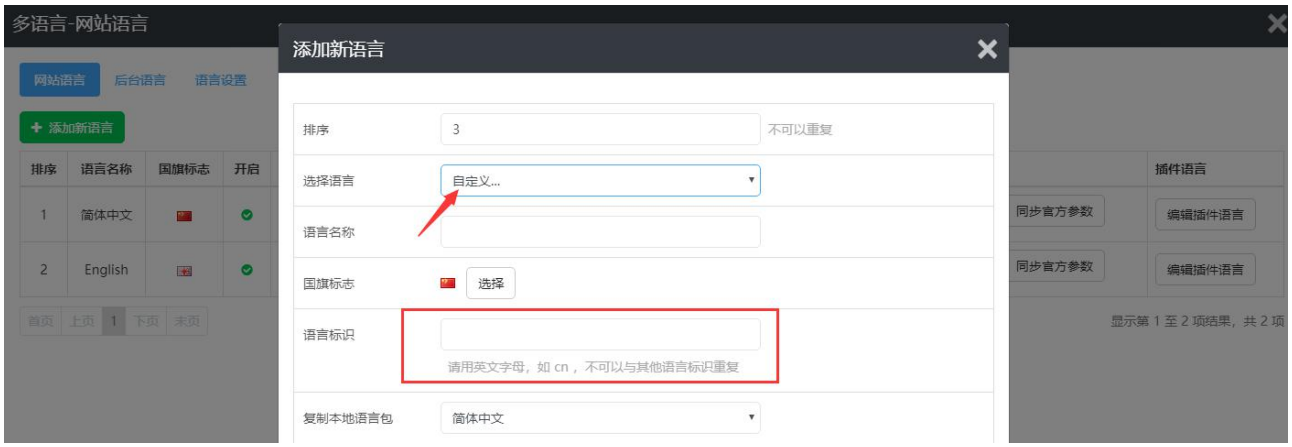


图 16-2-11

16.2.9. 复制本地语言包

参考 16.2.1 章节，添加语言时，可选择复制本地语言包作为新增语言站点默认语言包，添加后可参考 16.6 章节自行翻译语言包参数，如图 16-2-12。

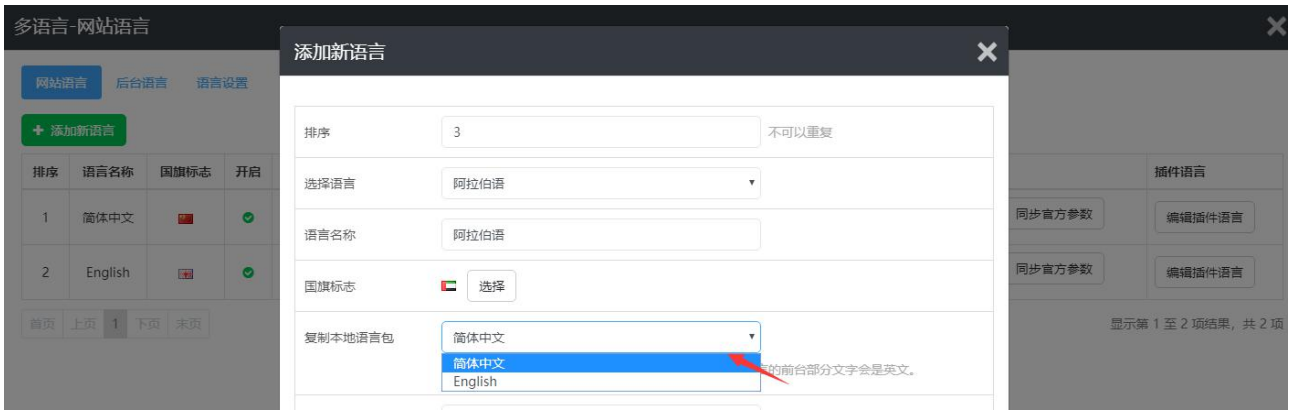


图 16-2-12

16.2.10. 复制基本设置

参考 16.2.1 章节，添加语言时，可选择是否复制基本设置，基于选中的语言复制除栏目、内容和网站模板以外的参数配置，例如网站基本信息、SEO 设置等，如图 16-2-13。

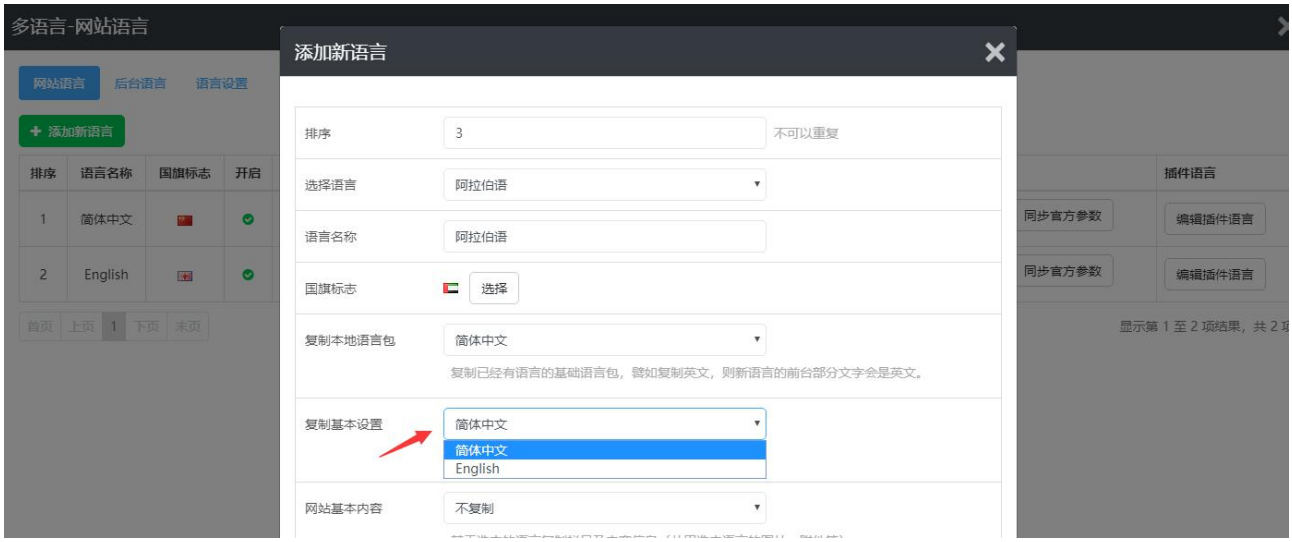


图 16-2-13

16.2.11. 网站基本内容

参考 16.2.1 章节，添加语言时，可选择是否复制网站基本内容，包含网站栏目及内容，如图 16-2-14，复制内容后，内容中的图片两种语言共用，复制成功后可自行编辑修改内容。



图 16-2-14

16.2.12. 网站主题风格

参考 16.2.1 章节，添加语言时，设置是否基于选中语言，启用相同网站模板，如图 16-2-15，语言添加成功后，需要切换到可视化编辑后台，点击网站首页配置相关区块的调用内容和参数，才能展示模板效果。

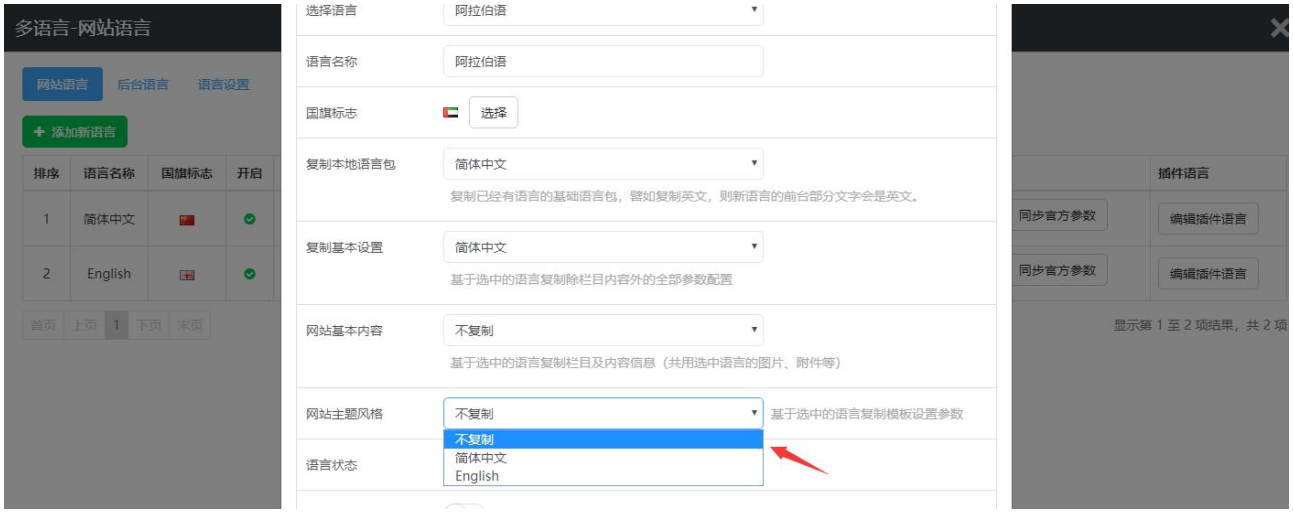


图 16-2-15

如选择不复制，前台访问语言站点或则进入新语言可视化化管理后台，页面提示未设置网站模板，如图 16-2-16，需参考 20.4 章节，启用一套网站模板。



图 16-2-16

16.2.13. 语言状态

添加或编辑语言时，可设置语言是否开启，绿色为开启，白色为关闭，默认为开启状态，如图 16-2-17。



图 16-2-17

当语言为关闭状态时，可视化后台和前台多语言切换不显示此语言，如图 16-2-18，但管理员可在传统后台中切换到隐藏语言进行管理，如图 16-2-19，还可以在传统后台可以切换到可视化管理隐藏语言，并可以通过“网站域名/index.php?lang=语言标识”的方式访问语言站点查看效果。



图 16-2-18



图 16-2-19

16.2.14. 新窗口打开

添加或编辑语言时，可设置前台语言切换是否新窗口打开，绿色为新窗口打开，白色为当前窗口打开，如图 16-2-20。



图 16-2-20

16.2.15. 默认语言

访问网站域名的默认展示语言及后台管理的默认语言，访问默认语言站点时，网站 URL 默认不带语言标识，如 http://demo.metinfo.cn/ 访问默认的简体中文，http://demo.metinfo.cn/index.php?lang=en 访问非默认语言的英文站点。

当给每个多语言全部设置了独立域名时，默认语言功能仅在后台生效，前台通过不同的域名访问自动跳转对应的语言站点，每种语言使用绑定域名访问都不需要带语言标识参数。

添加或编辑语言时，可设置是否为默认语言，绿色为默认语言，白色为非默认语言，每个站点有且只能设置 1 个默认语言，如图 16-2-21。



图 16-2-21

16.2.16. 独立域名

支持每种语言绑定独立的访问域名，也可以作为外部链接使用。如所有语言均绑定了独立域名，通过独立域名访问不同语言网站，各站点如同一个独立网站，url 不带语言标识（绑定独立域名后，多语言站点不支持静态页面功能，独立域名站点建议开启伪静态功能）。

添加或编辑语言时，可设置独立域名，域名中必须含有 http 或 https，如图 16-2-22。

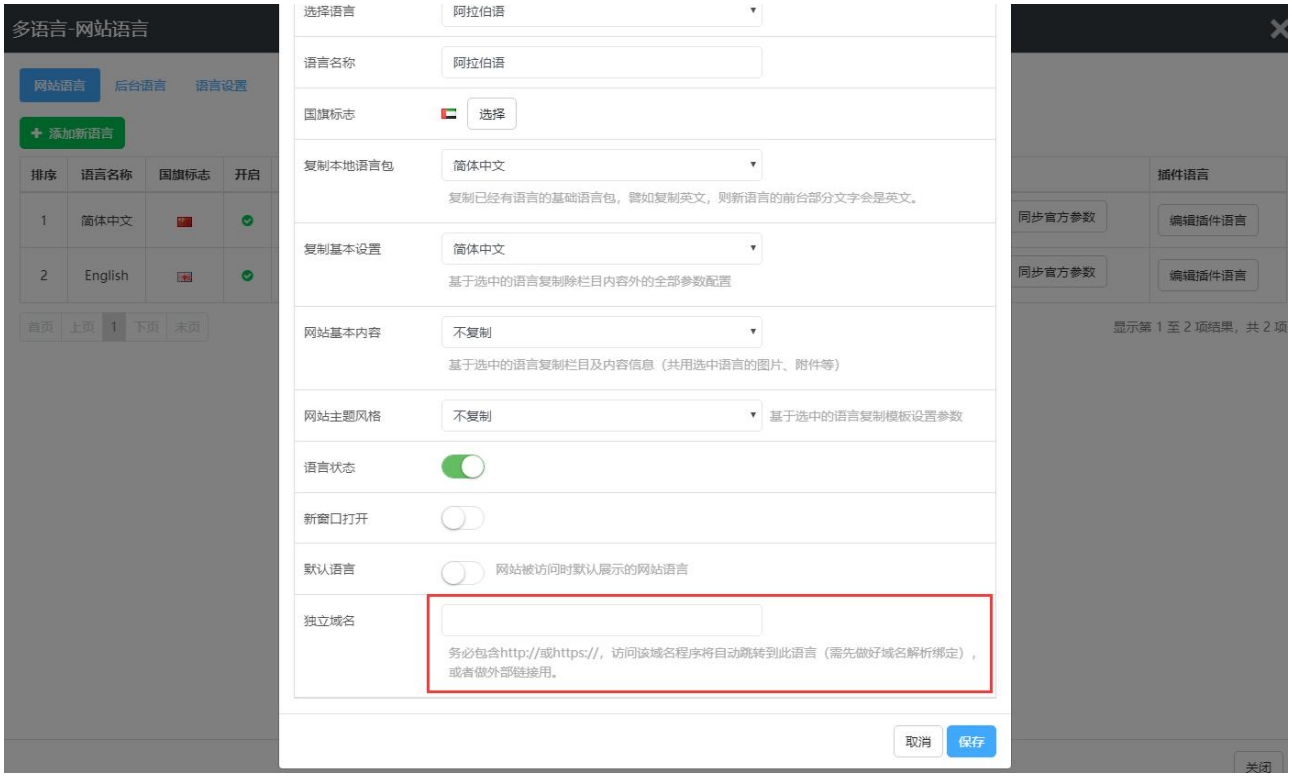


图 16-2-22

【注意】设置的独立域名需先做好域名解析和绑定，网站后台可通过任何一个域名登录管理，但内容列表预览功能不会自动跳转到对应语言绑定的独立域名。

16.3. 后台多语言

管理员可以添加无限数量的后台多语言，但每种语言的语言包参数需要自行翻译。后台语言和前台语言是相互独立的，可根据每个管理员的语言习惯添加和设置账号登录后的系统后台语言。

16.3.1. 添加语言

进入多语言管理页面→后台语言（参考 16.1 章节），点击“添加新语言”按钮，如图 16-3-1，具体设置可参考 16.3 其他章节。



图 16-3-1

16.3.2. 编辑语言

进入多语言管理页面→后台语言（参考 16.1 章节），点击语言所在行对应的“编辑”按钮，如图 16-3-2，进入对应语言的编辑页面，如图 16-3-3，可参考 16.3 其它章节设置语言。



图 16-3-2

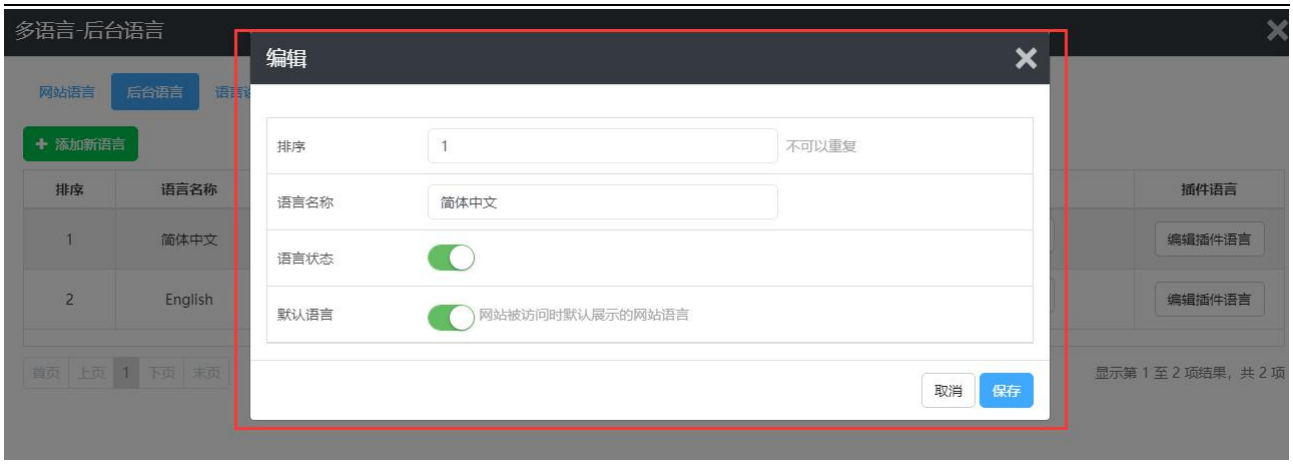


图 16-3-3

16.3.3. 删除语言

进入多语言管理页面→后台语言（参考 16.1 章节）：

单个删除：点击每个语言所在行的“删除”按钮→弹窗提示是否确认删除；

删除成功后，返回后台语言管理页面，如图 16-3-4。

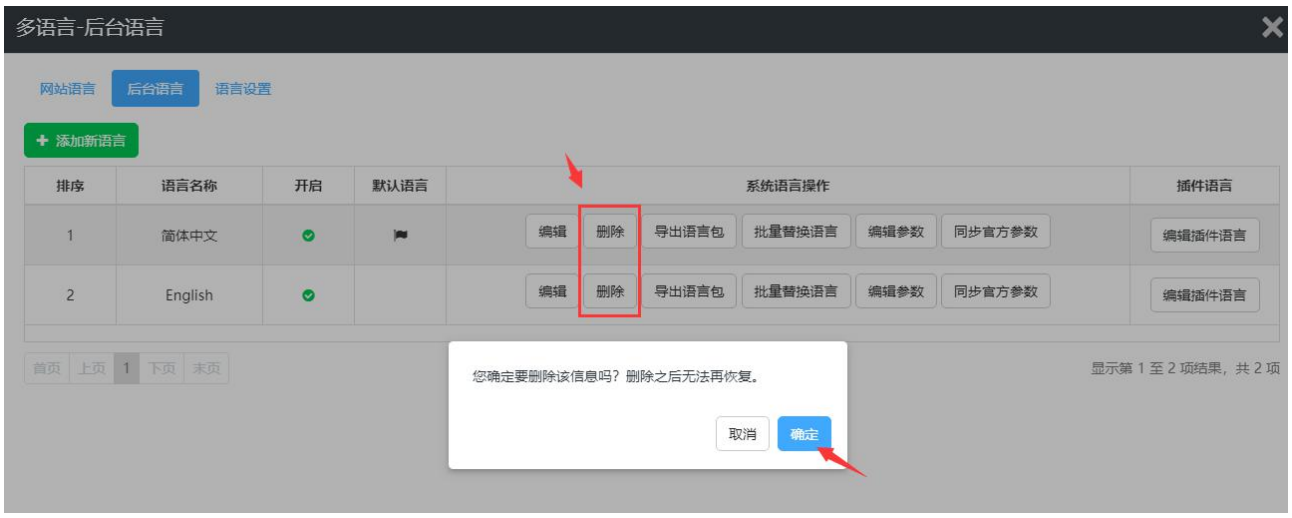


图 16-3-4

16.3.4. 排序

进入多语言管理页面→后台语言（参考 16.1 章节），添加或编辑语言时，可自定义设置语言排序，数字越小越靠前，如图 16-3-5。

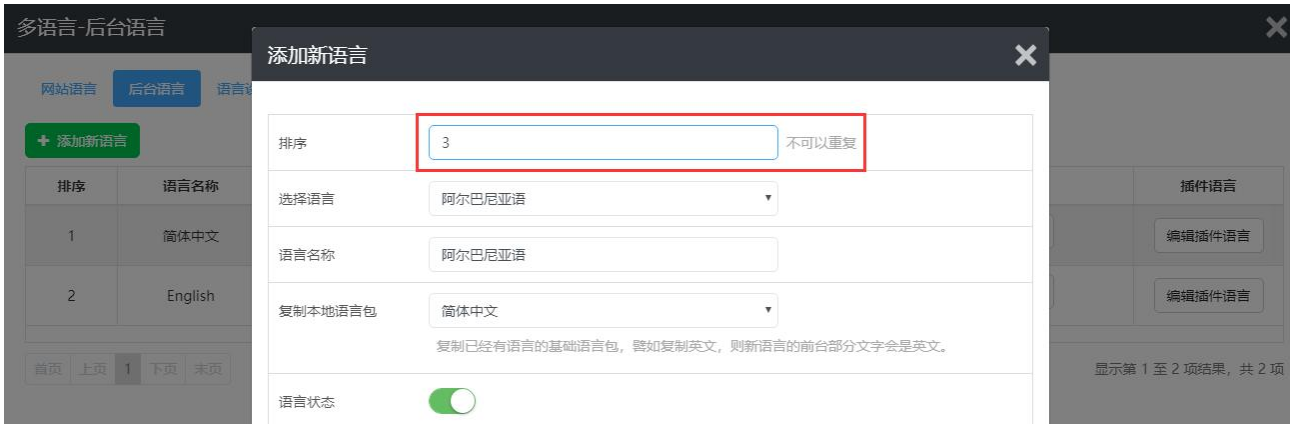


图 16-3-5

语言数量超过 2 个时，后台登录可按顺序下拉显示多语言列表（需开启后台语言切换功能，可参考 16.4.1），如图 16-3-6。



图 16-3-6

16.3.5. 选择语言或自定义

进入多语言管理页面→后台语言（参考 16.1 章节），添加语言时，可下拉选择系统预设语言或自定义语言，如图 16-3-7，预设语言仅关联了语言对应的语言标识（具体可参考 16.3.7），语言包参数需要自行翻译。

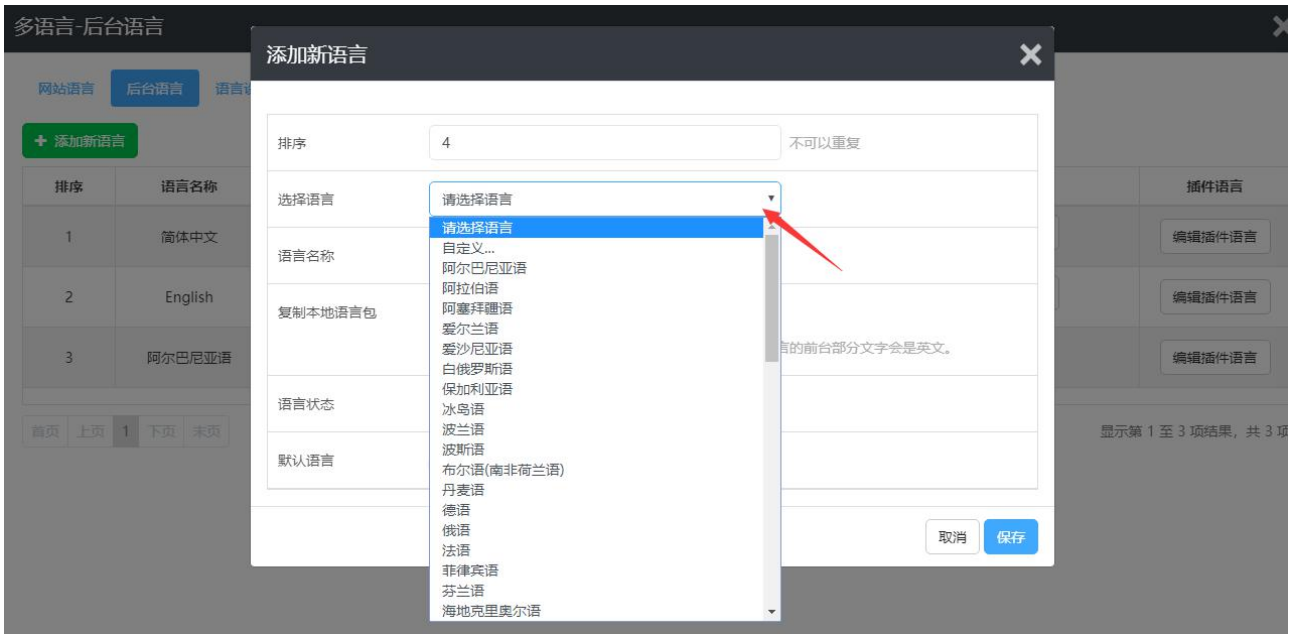


图 16-3-7

16.3.6. 语言名称

参考 16.3.5 章节，添加语言时若选择系统预设语言，则语言名称会自动填充，选择自定义语言时则为空，管理员可以根据实际需要设置语言名称，如图 16-3-8，添加后可编辑修改。

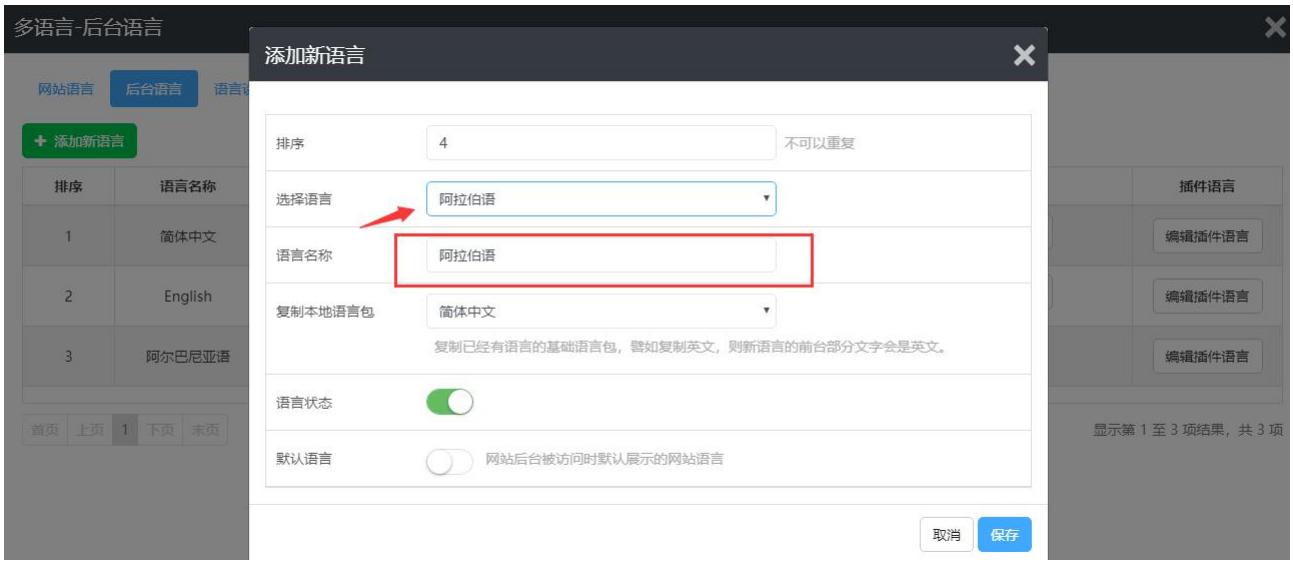


图 16-3-8

16.3.7. 语言标识

语言标识是 MetInfo 多语言功能的核心，后台文字语言包是通过语言标识来进行区分，每种后台语言的语言标识是唯一的，不可重复，设置后不可修改，后台语言标识可以和前台语言标识重复。

参考 16.3.5 章节，添加语言时若选择系统预设语言，则语言标识会使用系统默认（不可自行修改设置）；选择自定义语言时管理员可以根据实际需要设置语言标识，只支持英文字母，不可以与添加的其它后台语言标识重复，如图 16-3-9。

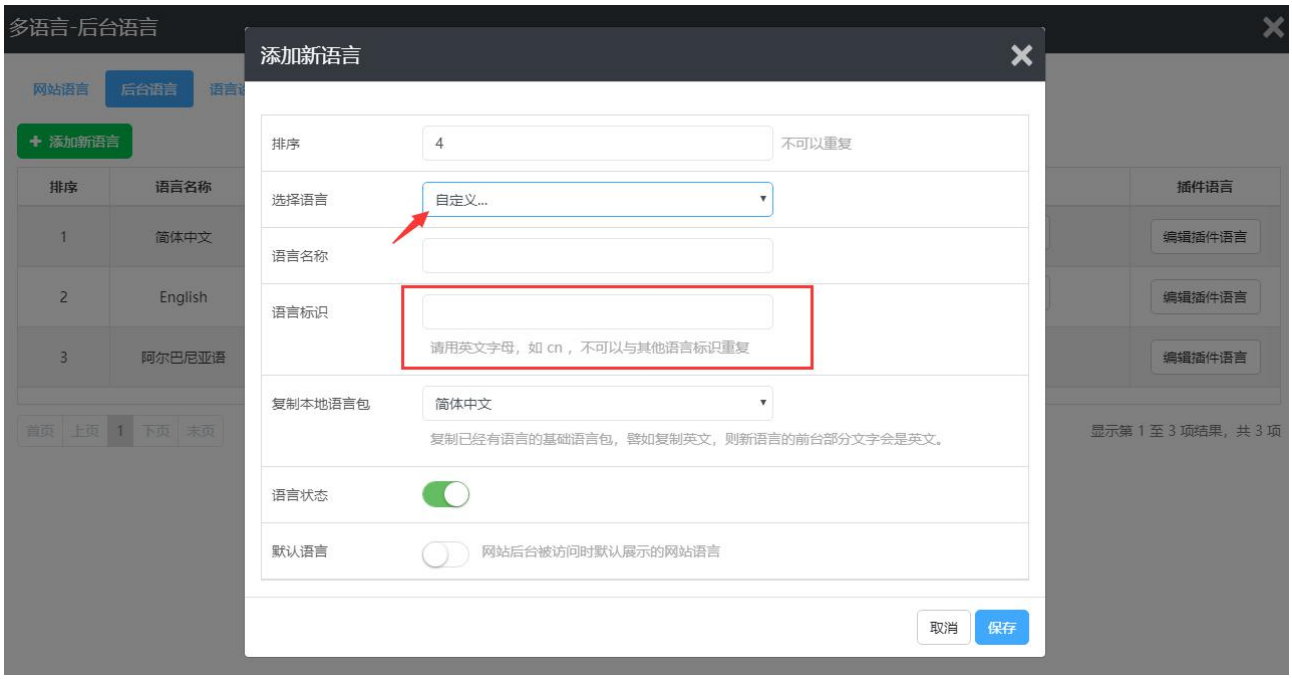


图 16-3-9

16.3.8. 复制本地语言包

参考 16.3.1 章节，添加后台语言时，可选择复制本地语言包，添加后可参考 16.6 章节自行翻译语言包参数，如图 16-3-10。

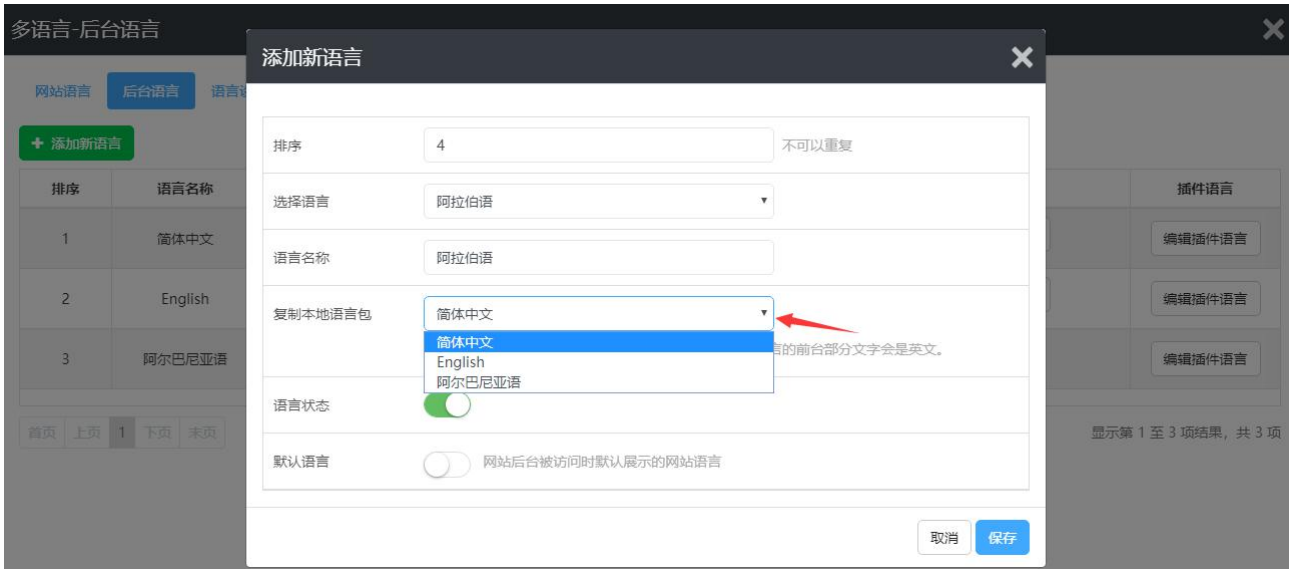


图 16-3-10

16.3.9. 语言状态

添加或编辑后台语言时，可设置语言是否开启，绿色为开启，白色为关闭，默认为开启状态，如图 16-3-11。

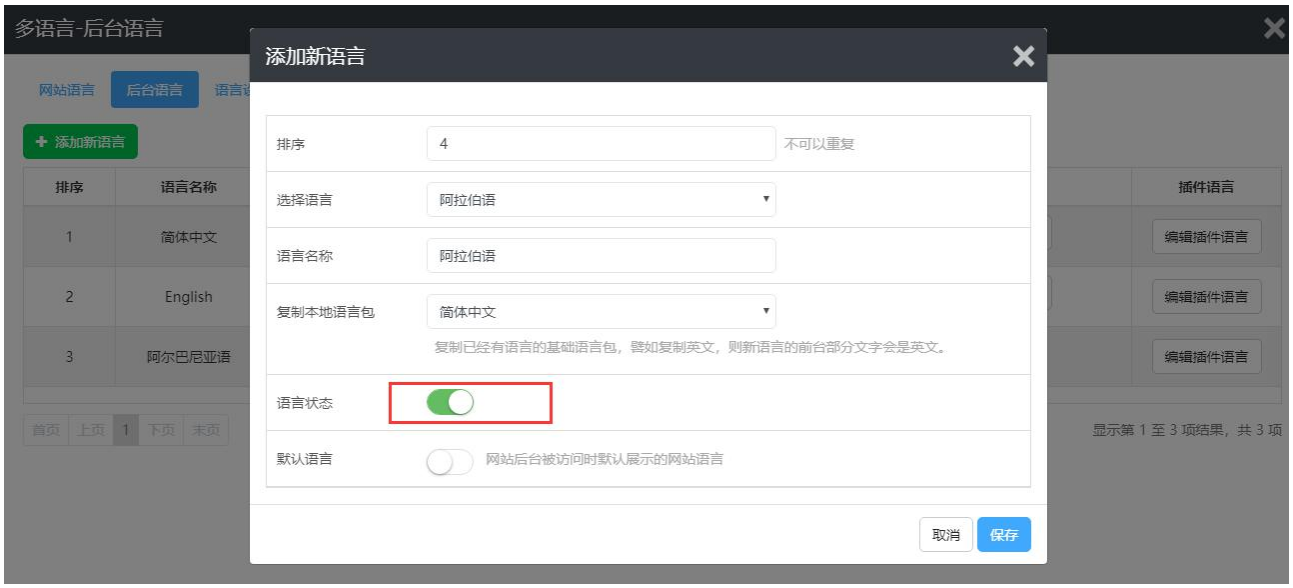


图 16-3-11

16.3.10. 默认语言

登录网站后台默认的后台语言，开启后台多语言功能时，此功能可控制登录页面的默认语言。

添加或编辑后台语言时，可设置是否为默认语言，绿色为默认语言，白色为非默认语言，如图 16-3-11。



图 16-3-11

16.4. 语言设置

可设置前后台是否显示多语言切换开关。

16.4.1. 后台语言切换

进入多语言管理页面→语言设置（参考 16.1 章节），可设置是否开启后台语言切换，绿色为开启，白色为关闭，如图 16-4-1。



图 16-4-1

开启后，管理员在网站后台登录页面可选择后台语言，如图 16-3-6。

16.4.2. 前台语言切换

进入多语言管理页面→语言设置（参考 16.1 章节），可设置是否开启前台语言切换，绿色为开启，白色为关闭，如图 16-4-2。



图 16-4-2

前台语言切换功能开启后，且确保在可视化后台中将语言切换区块的开关设置为开启，标准化的网站模板显示效果如下（具体要以网站模板效果为准）：

只有 2 种语言：当前语言站点直接显示另一种语言切换按钮，如图 16-4-3；

超过 2 种语言：以下拉框或其他排列方式显示切换语言，如图 16-4-4。



图 16-4-3



图 16-4-4

16.4.3. 简繁体自动切换

仅适用用于中文前台语言（语言标识为 cn 或 zh），浏览者可以在简繁体之间自动切换，如图 16-4-5，一般以按钮的形式在头部或底部显示（具体需要网站模板支持），点击“简繁体”切换按钮，网站内容可自动在简繁体之间切换。



图 16-4-5

进入多语言管理页面→语言设置（参考 16.1 章节），可设置是否开启简繁体自动切换，绿色为开启，白色为关闭，如图 16-4-6。



图 16-4-6

16.5. 多语言网站内容管理

16.5.1. 多语言管理的独立性

■ 无论是前台多语言还是后台多语言，系统都是通过唯一的语言标识来区分，且前后台多

语言之间互相独立，没有任何关联。

- 前台每种语言相当于是一个独立网站，网站风格及所有内容和设置都完全独立，管理员可以在后台管理每种语言的内容和设置（具体可参考 16.5.2 章节和 16.5.3 章节）。
- 网站后台的多语言实质是使用不同的语言包，可设置每个管理员使用指定的后台语言及管理指定的前台语言站点（具体可以参考 17.2.13 章节）。

16.5.2. 可视化后台管理不同语言

登录网站可视化后台，点击网站页面的语言切换按钮，即可切换到对应语言站点的可视化管理后台，此时后台功能和内容管理仅对当前语言有效，如图 16-5-1。



图 16-5-1

16.5.3. 传统后台管理不同语言

登录网站传统后台，点击右上角的语言切换，可切换到对应语言站点的传统管理后台，此时后台功能和内容管理仅对当前语言有效，如图 16-5-2。



图 16-5-2

16.6. 多语言参数编辑

网站前后台的所有语言参数均可以在后台编辑，也就是管理员可以修改任何展示和提示文字，支持单个搜索编辑，也支持导出语言包翻译编辑后批量导入替换数据库中的语言参数。

16.6.1. 导出语言包

可批量导出网站前台语言包、网站后台语言包，以及应用插件的前后台语言包。

导出前台语言包：进入多语言管理页面→网站语言（参考 16.1 章节），点击对应语言的“导出语言包”，可一键导出当前语言的前台语言参数，如图 16-6-1，导出的文件自动命名为：language_web__语言标识.ini。



图 16-6-1

导出后台语言包：进入多语言管理页面→后台语言（参考 16.1 章节），点击对应语言的“导出语言包”，可一键导出当前语言的后台语言参数，如图 16-6-2，导出文件自动命名为：language_admin__语言标识.ini。

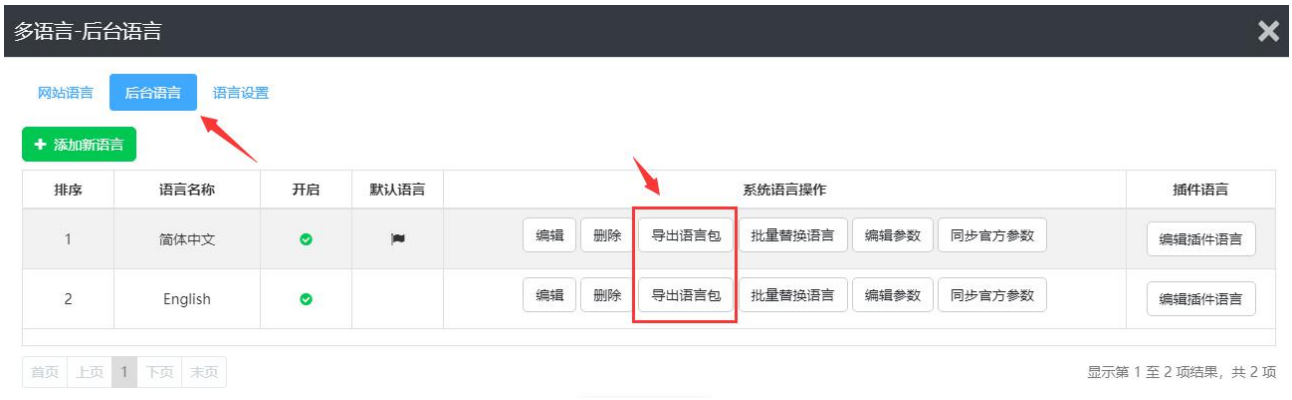


图 16-6-2

导出语言包后，可批量修改翻译，再批量替换网站数据库中的语言参数，具体可参考 16.6.2 章节。

16.6.2. 批量替换语言

支持批量替换网站前后台语言和应用插件前后台语言，必须在对应的语言批量替换功能中操作。

第一步、导出语言包：参考 16.6.1 章节，导出前台或后台语言包；

第二步、修改语言包：打开导出的语言文件，可编辑替换语言信息，如图 16-6-3，每一行为一个语言参数，“=”前面部分为参数字段名称，不允许修改，“=”后面部分为语言文字，可修改或翻译成其他文字；



图 16-6-3

第三步：导入修改后的语言包批量替换：点击对应语言的“批量替换语言”按钮（注意：前后台语言不可混淆操作，从哪里导出就要在对应语言所在行操作批量替换），如图 16-6-4，将第二步修改后的语言包粘贴于此，点击“保存”按钮，即可完成批量替换，如图 16-6-5。



图 16-6-4

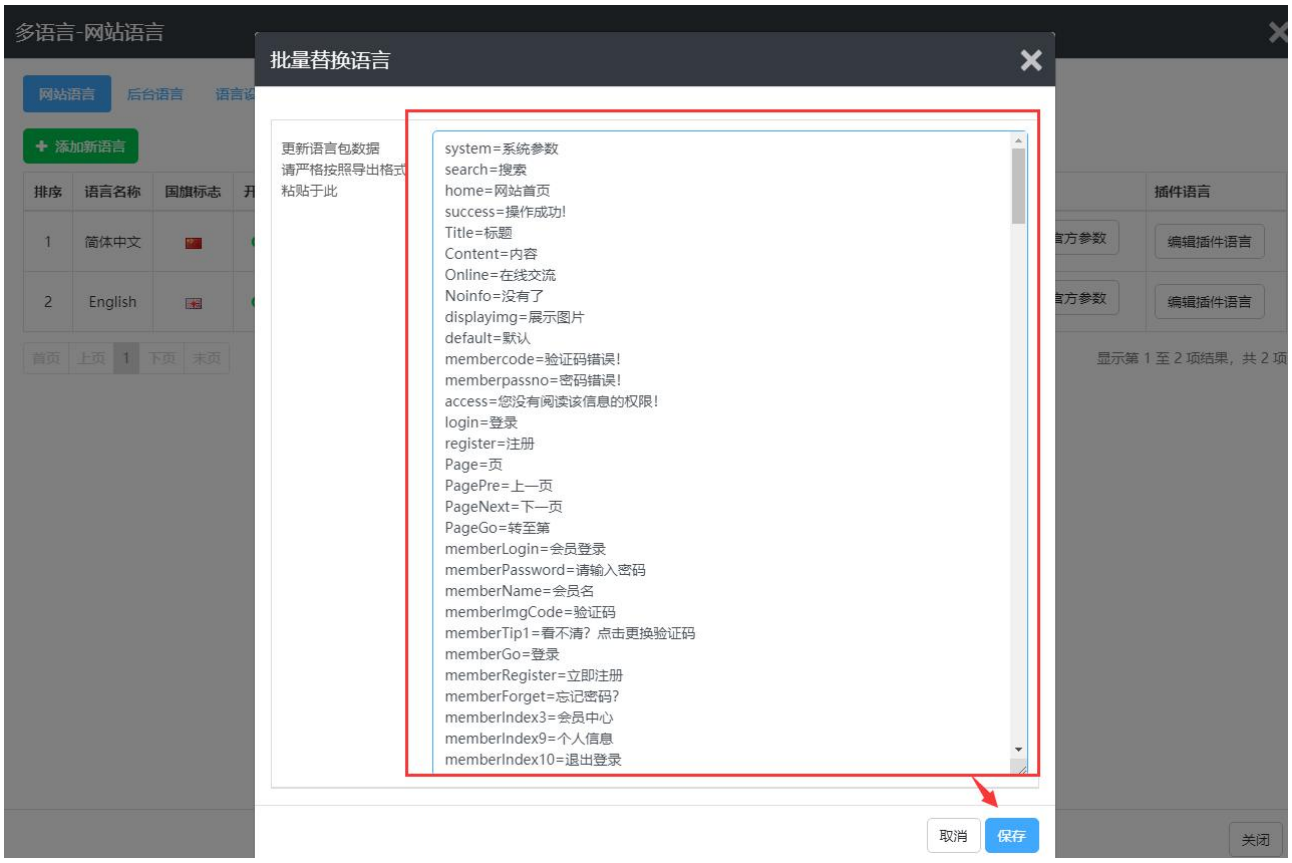


图 16-6-5

【注意】粘贴到批量替换操作框中的内容必须保持每一行格式完整，即“语言参数=语言文字”的形式，不可添加其他任何字符，建议每次粘贴的内容不超过 100 行，可分批多次保持替换。

16.6.3. 单个参数编辑

进入多语言管理页面→网站语言或后台语言（参考 16.1 章节），点击语言对应的“编辑参数”按钮，输入语言文字或参数字段查找数据库中的语言，点击搜索后，数据库中所有含有关键词的语言参数将展示出来，可直接编辑语言文字，点击“保存”按钮，即可完成修改，如图 16-6-6。

修改成功后如刷新网页后显示的文字没有变化，可清空系统缓存后再刷新页面。

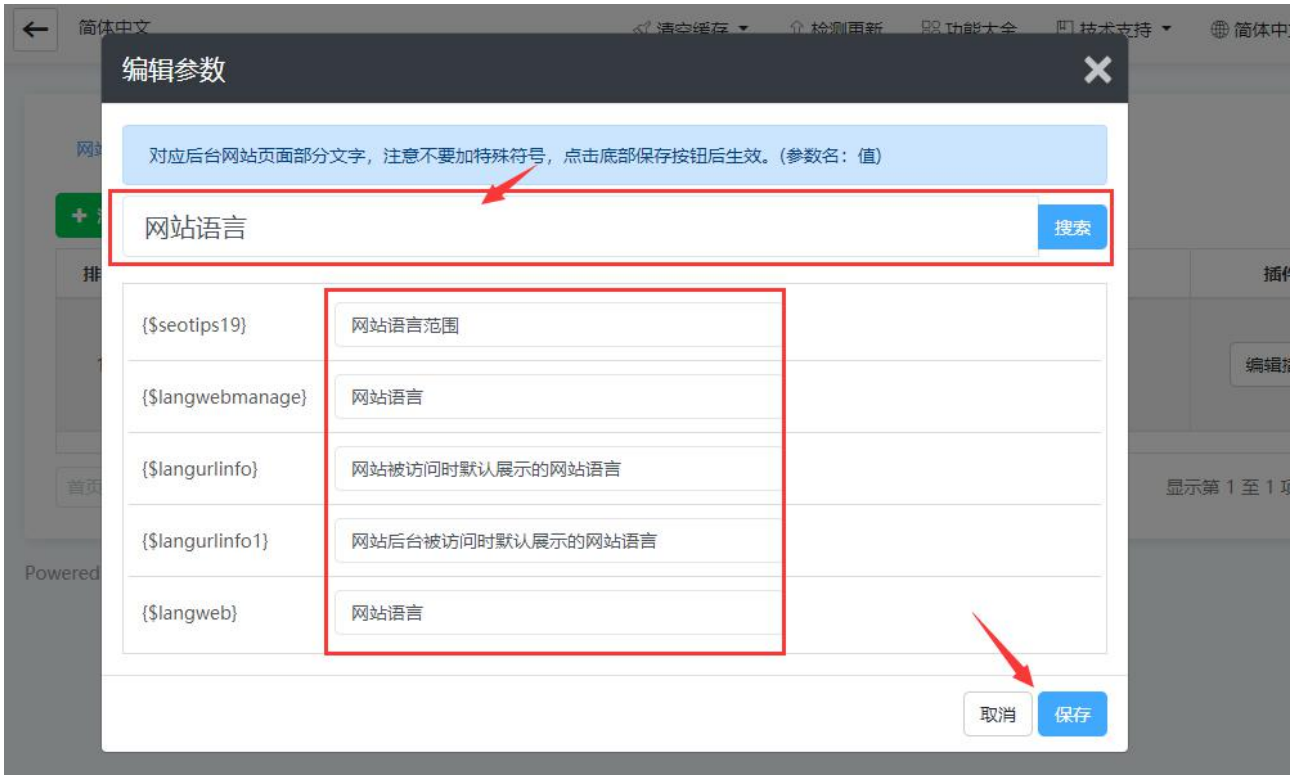


图 16-6-6

16.6.4. 同步官方语言

MetInfo 官方服务器提供简体中文和英文前后台标准语言包，网站管理员可以在后台一键同步这两种语言的前后台官方语言包。

进入多语言管理页面→网站语言或后台语言（参考 16.1 章节），点击简体中文或英文语言的

“同步官网参数”，可一键将当前语言恢复至 MetInfo 的初始化状态，如图 16-6-7。



图 16-6-7

16.6.5. 编辑插件语言

安装了支持多语言的应用插件后，即可在多语言管理中管理插件的前后台语言包。

进入多语言管理页面→进入网站语言或后台语言（参考 16.1 章节），点击对应语言的“编辑插件语言”按钮，可参考前后台语言参数的操作方式进行导出语言包、批量替换编辑语言参数等操作，如图 16-6-8。

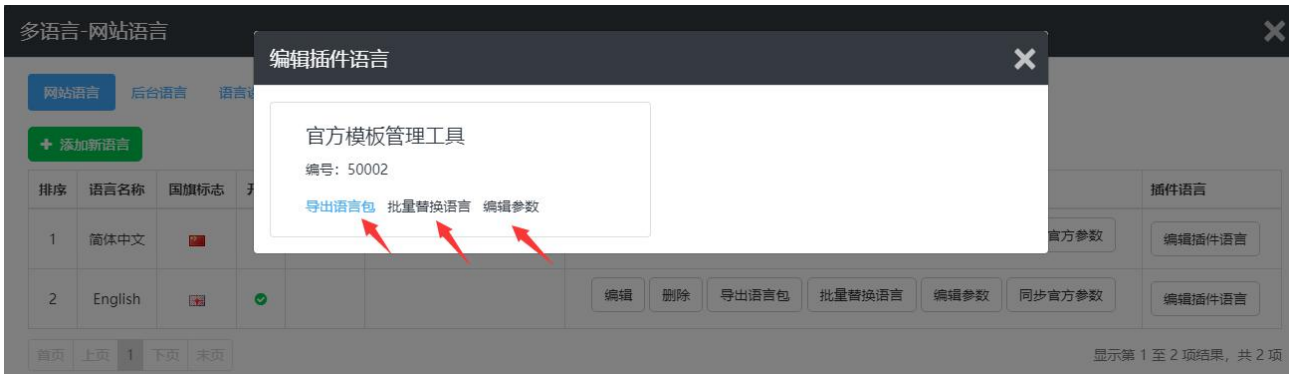


图 16-6-8

【注意】支持多语言的应用插件在前台多语言内容管理中安装和使用也是完全独立的，同一个插件在某一种语言安装后仅在当前语言中生效，其他语言如需使用则需要再次安装，具体可参考 23.2 章节。

16.7. 内容复制

MetInfo 支持多语言站点之间互相复制内容，添加多语言和管理站点内容时均支持复制操作。

16.7.1. 添加新语言时复制

多语言管理中添加新的语种时，支持基于已有语言的网站内容进行复制，可参考 16.2.11 章节。

16.7.2. 栏目复制

参考 6.6 章节，可将当前语言站点的栏目及栏目下的内容复制到指定语言站点。

16.7.3. 内容管理复制

文章、产品、图片、下载模块的内容，支持复制到指定其他语言同模块的栏目，具体操作方法可参考 7.7.7 章节。

16.8. 多语言细节处理

16.8.1. 多语言字体

每种语言文字都会有合适自己的字体，如中文常用字体是宋体、黑体等，而英文网站常用字体是 Arial、Times New Roman 等，MetInfo 支持给不同的语言设置不同的默认字体（此功能需要模板和网站访客浏览器支持，留空则会不区分语言，访问网站时默认使用浏览器的默认字体），具体设置可参考 21.1.1 章节。

16.8.2. 多语言静态页面名称

开启伪静态或静态页面功能后（参考 15.3 和 15.4 章节），系统支持自定义设置每个栏目和内容页面的静态页面名称，如英文网站可直接用内容关键词或产品名称作为静态页面名称(如 LED_products)，如此设置更利于 SEO 优化排名。

16.8.3. 多语言在线客服

可在不同的语言站点添加不同的客服，支持 facebook、Skype 等外贸专用类型客服，具体可参考 5.3 章节设置。

16.8.4. 模板风格及参数

不同语言站点可启用不同模板风格；不同语言站点启用相同模板风格时，可在对应语言站点后台配置模板参数（如色调、区块数据调用等），从而实现同一套模板在不同语言站点，调用不同的数据展示不同的风格。

16.9. 在线询价功能

在线询价是外贸网站常用的功能，MetInfo 支持依托于产品模块和反馈系统开启在线询价功能，并可实现自动邮件通知和邮件回复。

16.9.1. 开启在线询价

可参考 9.3.6 章节，每一种语言只能使用一个反馈系统栏目开启在线询价功能。

16.9.2. 自动关联产品

开启在线询价功能和自动关联产品后，浏览者可以自动从产品内容页点击“在线询价”进入反馈系统，且反馈系统会默认选中浏览者发起在线询价的产品名称，具体可以参考 9.3.4 章节。

16.9.3. 自动邮件通知

当收到在线询价时，系统可自动发送一封通知邮件给指定邮箱，具体可参考 9.3.8 章节。

第十七章 后台管理

使用 MetInfo 搭建的网站都有独立后台，可以在浏览器中输入网站后台登录地址使用管理员账号密码登录管理网站。

17.1. 后台管理登录及界面功能

17.1.1. 后台登录地址

一般为网站域名/后台文件夹名称，如 http://demo.metinfo.cn/admin/，后台文件夹名称默认为 admin，支持自定义修改，具体可参考 18.1.6 章节。

如使用米拓建站的云建站或购买米拓销售的虚拟主机一键搭建网站，可直接从米拓用户中心点击对应站点的“网站后台”直接登录。

17.1.2. 可视化管理界面

登录网站后台，默认进入可视化管理界面，如图 17-1-1，头部为功能导航栏，点击即可进入

对应的功能管理页面，可视化编辑使用方法可参考 2.3 章节。

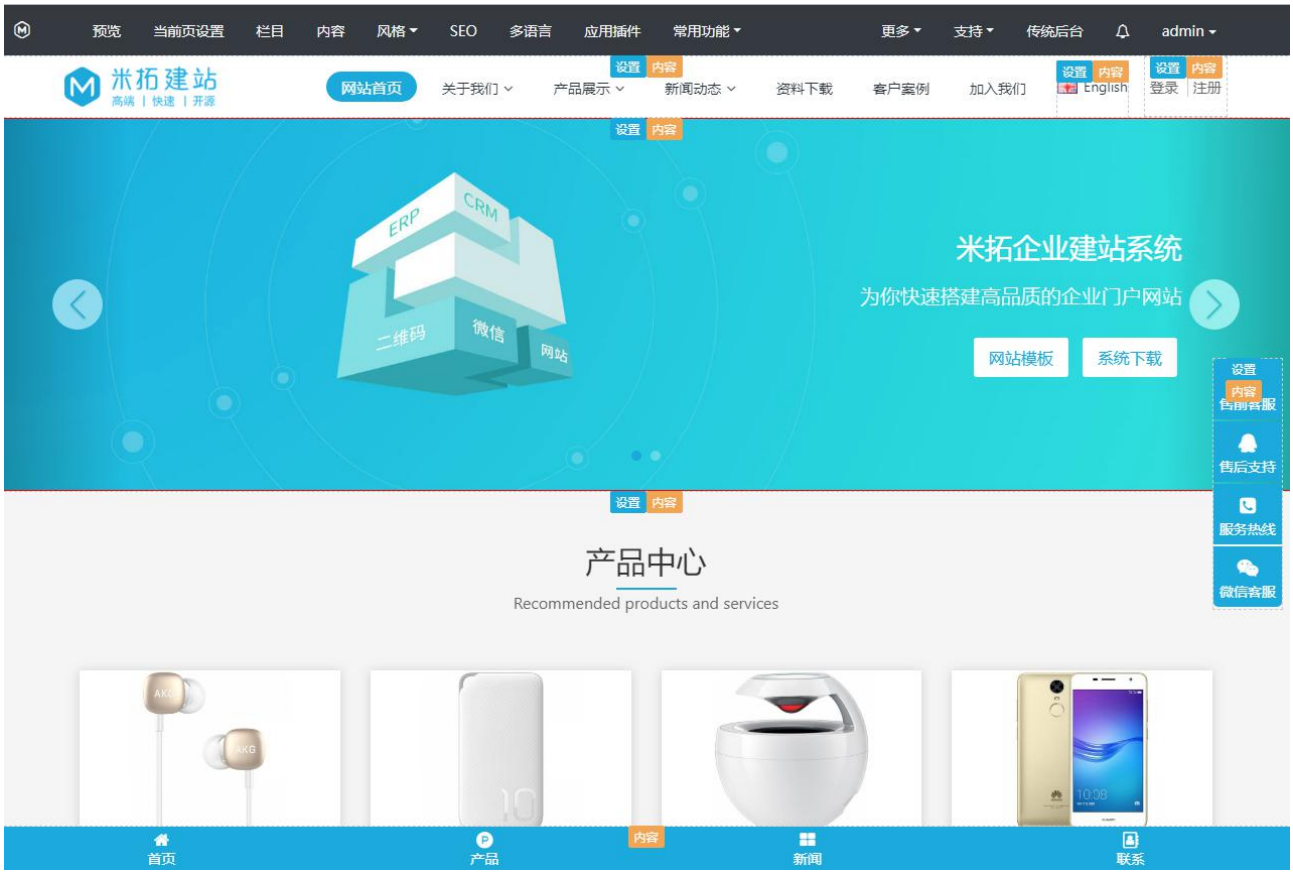


图 17-1-1

首次进入可视化编辑，系统会自动播放可视化操作教程视频，你可以点击“不再提示”或“关闭本次”关闭视频，如图 17-1-2。



图 17-1-2

当你的网站后台管理文件夹名称为 admin 或含有网站域名关键词或使用过于简单的字符时，系统均会自动提醒你进行修改，如图 17-1-3，你可以点击“前往修改”自定义管理后台文件夹名称，具体可参考 18.1.6 章节。



图 17-1-3

17.1.3. 传统后台界面

参考 17.1.2 章节，登录网站可视化管理后台，可点击“传统后台”按钮，如图 17-1-4，即可切换到传统后台管理页面，如图 17-1-5，传统后台右上角为多语言站点共用的管理功能，左侧为系统功能导航栏。



图 17-1-4



图 17-1-5

17.1.4. 可视化“预览”功能

可视化编辑后台，点击左上角的“预览”即可查看当前站点当前页面的效果，切换到不同语言不同页面时需要重新点击“预览”才能浏览相应页面的效果。

17.1.5. 清空缓存

MetInfo 的缓存机制可以参考 4.1.6 章节。管理网站时，可以通过可视化编辑后台或传统后台

一键清空缓存，可视化管理后台手动清空缓存的操作路径为：常用功能→清空缓存或清除缩略图，如图 17-1-6；传统后台手动清空缓存的操作路径为：传统后台右上角→清空缓存→系统缓存或缩略图，如图 17-1-7。其中可视化编辑的“清空缓存”和传统后台的“系统缓存”是同一个功能，可视化编辑的“清除缩略图”和传统后台的“缩略图”是同一个功能。



图 17-1-6



图 17-1-7

17.1.6. 功能大全

功能大全页面列出了除可视化编辑中风格页面设置外的所有管理功能，点击对应管理功能栏目即可进入对应功能点管理页面，如图 17-1-8，管理员可通过：可视化编辑后台→更多→功能大全，或传统管理后台→页面右上角→功能大全，进入功能大全页面。



图 17-1-8

17.2. 管理员

MetInfo 支持添加多个管理员，且可为每个管理配置管理权限，并可指定管理员使用的后台语言和允许管理的站点语言。

17.2.1. 管理入口

1. **可视化后台：**登录网站可视化后台→更多→管理员管理，如图 17-2-1。
2. **传统后台：**登录网站传统后台→用户管理→管理员，如图 17-2-2。



图 17-2-1

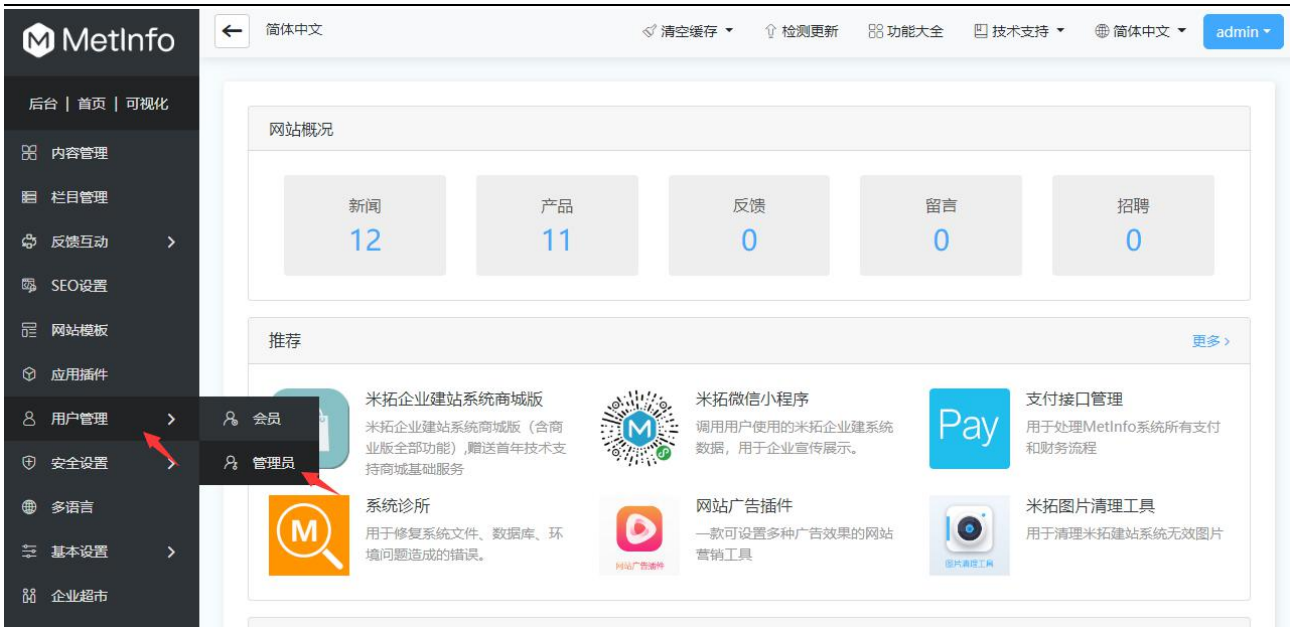


图 17-2-2

管理员管理页面可查看管理员的登录次数、最后登录时间、最后登录 IP 信息等，也可以进行添加编辑和删除管理员等操作。

17.2.2. 创始人

创始人账号拥有最高操作权限，账号不可删除，并不支持修改权限，创始人账号只能在安装步骤设置，具体可参考“第三章 系统安装”。

17.2.3. 添加管理员

进入管理员管理页面→点击“添加管理员”按钮（参考 17.2.1 章节），可自定义添加网站管理员，具体设置可参考 17.2 其它章节，如图 17-2-3。



图 17-2-3

17.2.4. 编辑管理员

进入管理员管理页面→点击管理员账号对应的“编辑”按钮（参考 17.2.1 章节），可修改管理员基本信息及权限，具体设置可参考 17.2 其它章节，如图 17-2-4。



图 17-2-4

【注意】

- 创始人账号拥有最高权限，点击“修改个人信息”按钮只能修改基本信息；
- 其它管理员账号，点击“编辑”按钮，可修改管理员基本信息及权限设置。

17.2.5. 删除管理员

进入管理员管理页面（参考 17.2.1 章节），如图 17-2-5，选择需删除的管理员，点击“删除”按钮，弹窗确认是否删除，点击“确定”按钮，即可操作删除。

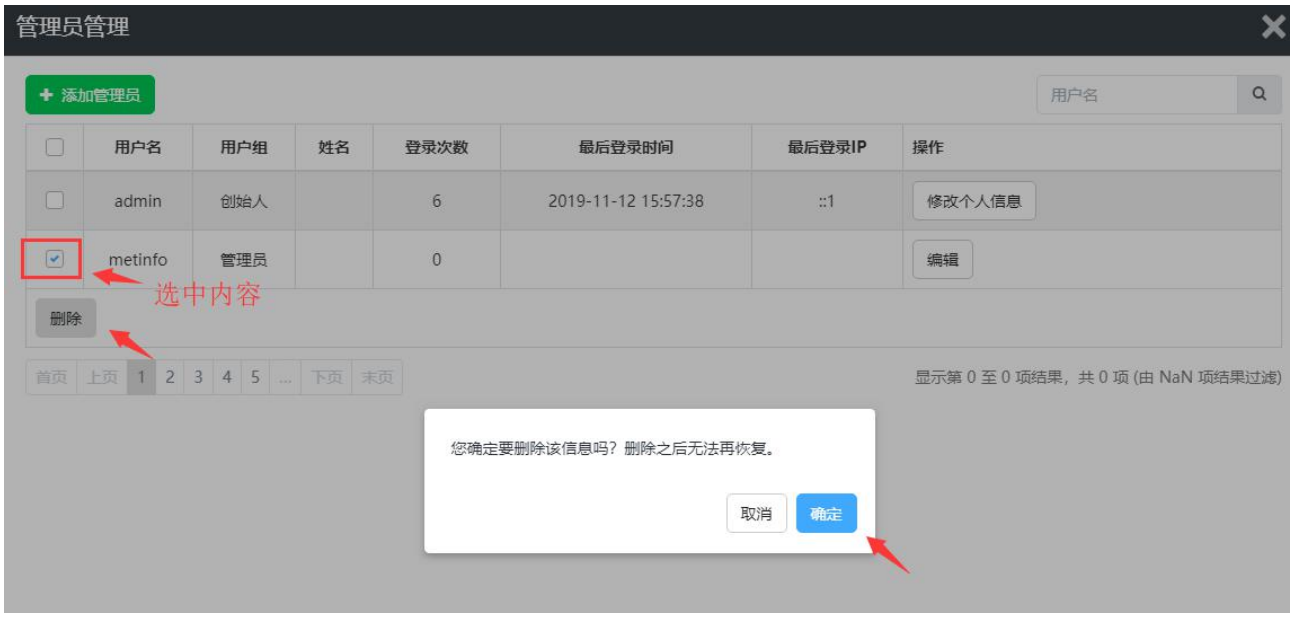


图 17-2-5

【注意】创始人账号不允许删除，其它管理员账号，需要登录创始人账号或拥有删除管理员权限的管理员才可以进行删除操作。

17.2.6. 账号

添加管理员时，可设置管理员用户名，管理员添加成功后账号不允许修改，如图 17-2-6。

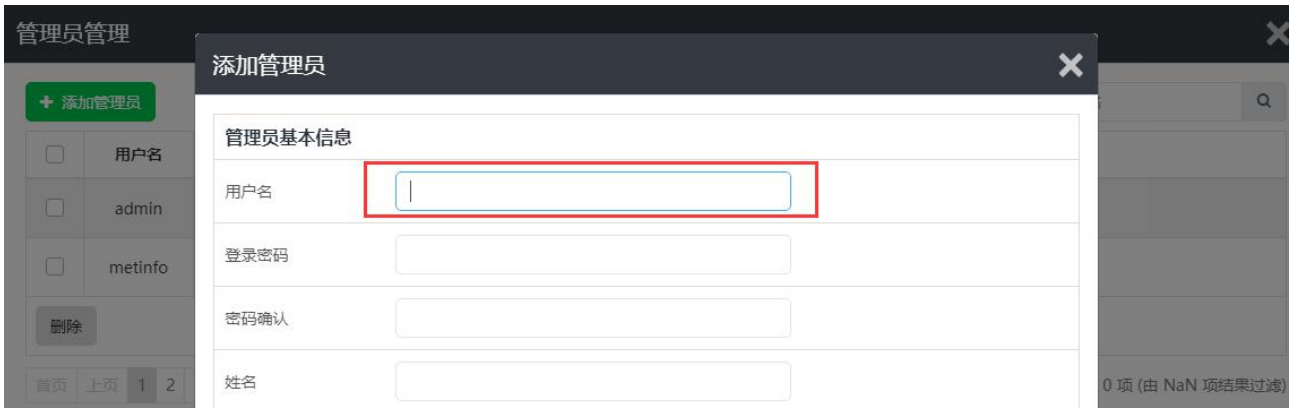


图 17-2-6

17.2.7. 密码

设置密码：添加管理员时，需设置管理员密码，必填选项，如图 17-2-7；

修改密码：编辑管理员时，密码为空则不修改，如图 17-2-8。

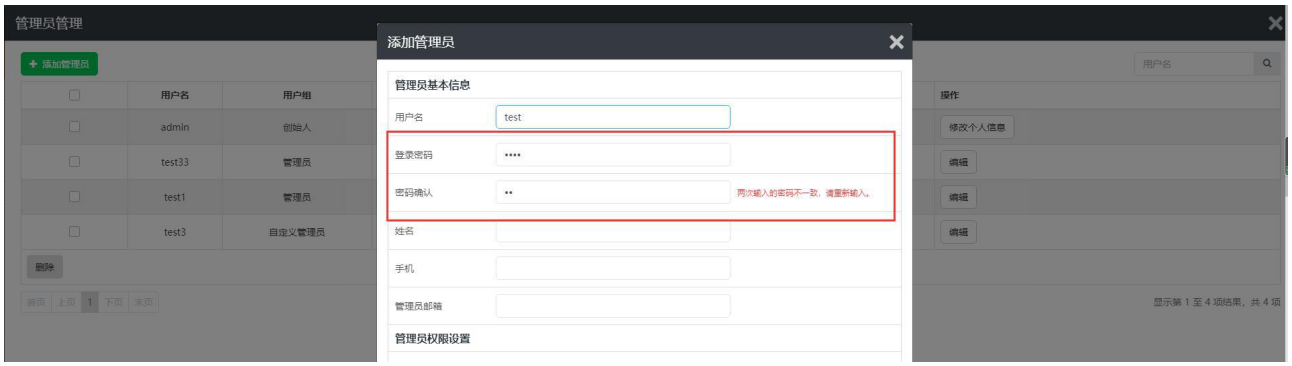


图 17-2-7

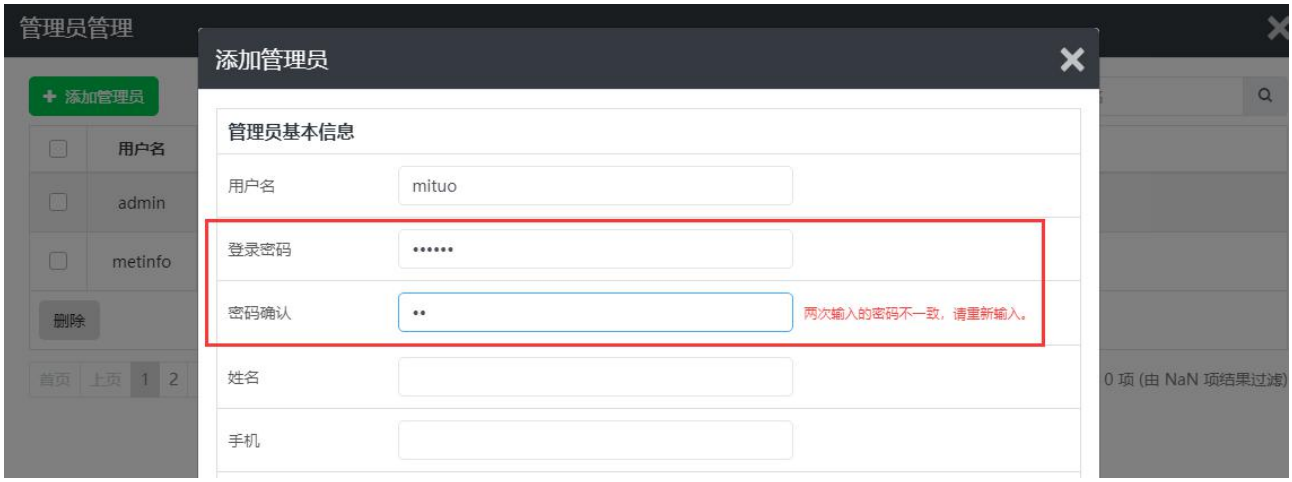


图 17-2-8

17.2.8. 姓名

添加或编辑管理员时，可自定义设置管理员姓名，如图 17-2-9，管理员姓名用于文章模块的内容发布人，具体可参考 7.6.15 章节。

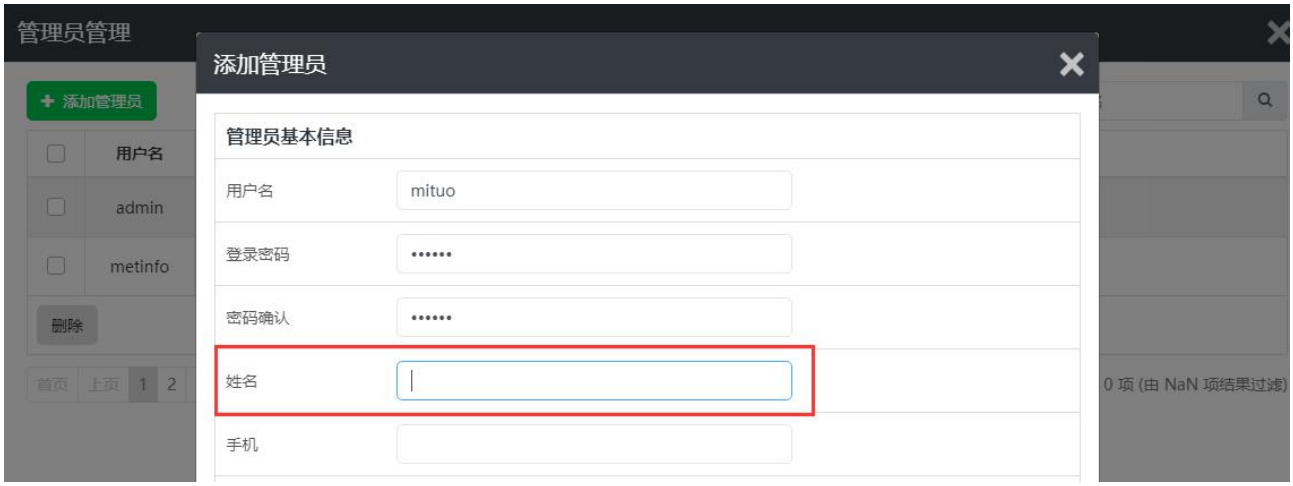


图 17-2-9

17.2.9. 手机

添加或编辑管理员时，可设置管理员绑定手机号码，如图 17-1-10，手机号码主要用于重置或找回管理员密码，具体可参考 17.3.2 章节。

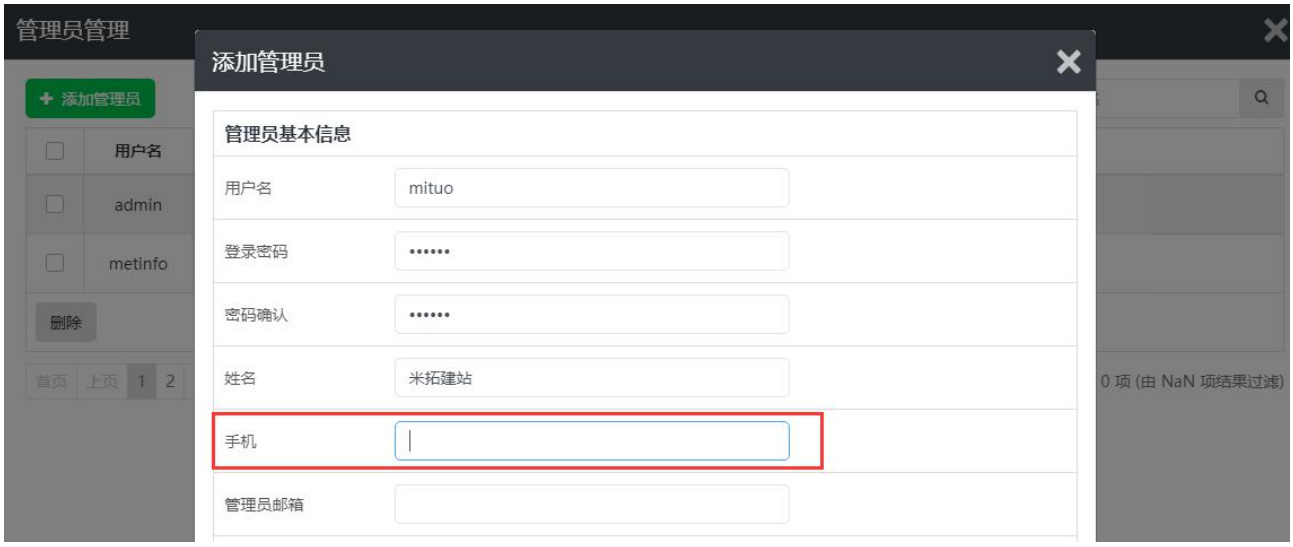


图 17-3-2

17.2.10. 邮箱

添加或编辑管理员时，可设置管理员绑定邮箱账号，如图 17-2-11，绑定邮箱主要用于重置或找回管理员密码，具体可参考 17.3.2 章节。

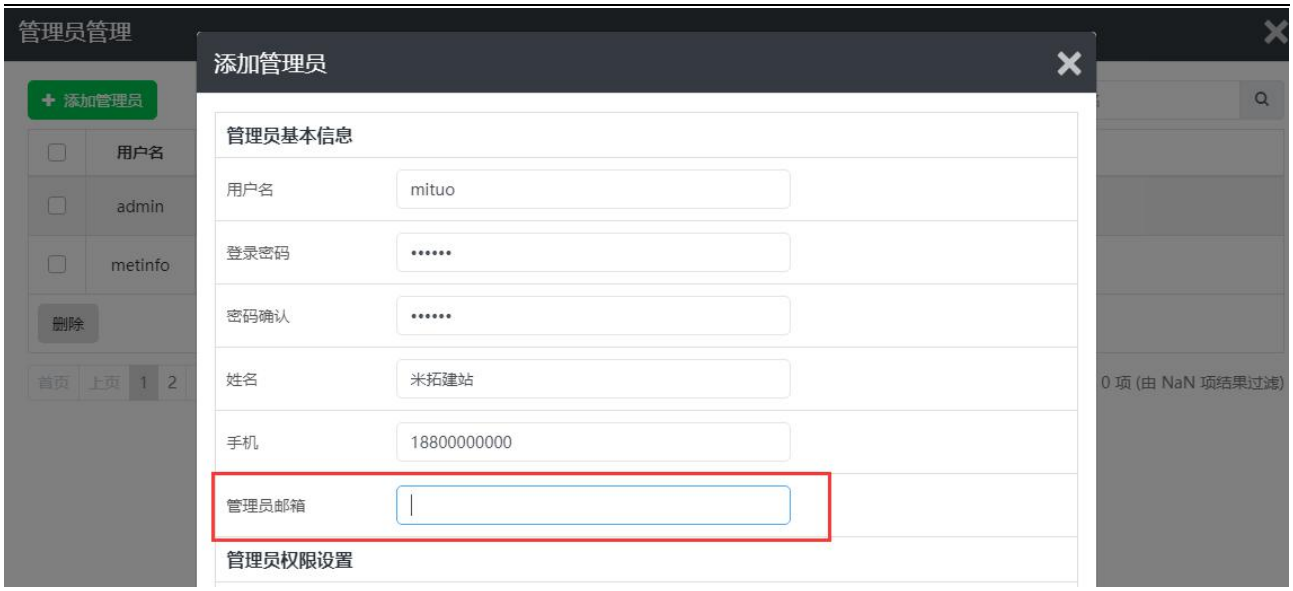


图 17-2-11

17.2.11. 用户组

添加或编辑管理员时，可设置管理员所属用户组，不同用户组对应的权限不同，自定义用户组可自定义设置管理员的操作权限，如图 17-2-12。



图 17-2-12

- **内容管理员：**拥有所有语言的内容管理、栏目管理、客服设置、安全设置（不含安全效率与网站备份）、多语言、基本设置和顶部菜单等操作权限，具体可参考 17.2.17 章节；
- **优化推广员：**拥有所有语言的内容管理、栏目管理、客服设置、SEO 设置（不含友情链接）、多语言、基本信息、图片水印和顶部菜单等操作权限，具体可参考 17.2.17 章节；
- **管理员：**拥有所有管理功能操作权限；

- **自定义管理员：**可自定义设置管理员权限，具体可参考 17.2 其它章节。

17.2.12. 语言权限

设置管理员可管理的多语言站点权限。

参考 17.2.11 章节，选择自定义管理员，可自定义设置语言权限，支持选择多个，勾选则拥有所选语言的管理权限，如图 17-2-13，管理员登录网站后台后无法切换到没有管理权限的语言管理站点。



图 17-2-13

17.2.13. 登录后台默认语言

可指定管理员后台管理界面使用的默认语言包，如果关闭后台语言切换功能（可参考 16.4.1 章节），则管理员登录后直接调用此处指定的默认后台语言，但后台登录界面显示系统后台语言设定的默认后台语言（具体可参考 16.3.10 章节）。

参考 17.2.11 章节，选择自定义管理员，可设置管理员后台管理界面的语言包，如图 17-2-14。



图 17-2-14

17.2.14. 可视化编辑

参考 17.2.11 章节，选择自定义管理员，可自定义设置管理员是否拥有可视化编辑权限，如图 17-2-15，无可视化权限的管理员，登录后台默认进入传统后台管理页面。



图 17-2-15

17.2.15. 信息权限

参考 17.2.11 章节，选择自定义管理员，可自定义设置管理员的信息权限，是否允许查看其他管理员发布的信息，自己发布的信息是否需要管理员审核才可前台显示，如图 17-2-16。



图 17-2-16

- **只允许查看自己发布的信息：**勾选后，此管理员在网站后台只能看自己发布的内容。
- **发布信息需要审核才能正常显示：**勾选后，此管理员发布的信息默认为前台隐藏状态，需要其它拥有编辑权限的管理员手动审核设置为前台显示，可参考 7.6.22 章节。

17.2.16. 操作权限

参考 17.2.11 章节，选择自定义管理员，可自定义设置管理员是否拥有添加、修改、删除权限，如图 17-2-17。



图 17-2-17

17.2.17. 功能模块操作权限

参考 17.2.11 章节，选择自定义管理员，可设置管理员拥有哪些栏目和哪些功能模块的操作权限，如图 17-2-18 和图 17-2-19。


管理员管理
添加管理员
用户名
admin
metinfo
删除
首页 上页 1 2
功能模块操作权限
全部选择
内容管理
内容管理
简体中文
关于我们 特色功能 新闻动态 产品展示 在线留言
资料下载 客户案例 在线反馈 加入我们 网站地图
聚合标签 站内搜索
English
Prouduct About us News Case Online Message
feedback Join us search
栏目管理
栏目管理 新增栏目权限
反馈互动
反馈互动 反馈系统 留言系统 招聘系统 客服设置
SEO设置
SEO设置 友情链接
网站模板
网站模板 风格设置
0 项 (由 NaN 项结果过滤

图 17-2-18


添加管理员
用户名
admin
metinfo
删除
首页 上页 1 2
应用插件
应用插件 安装 卸载 导航菜单设置
官方模板管理工具 短信功能
用户管理
用户管理 会员 管理员
安全设置
安全设置 安全与效率 备份与恢复
多语言
多语言
基本设置
基本设置 基本信息 图片水印 Banner管理 手机菜单
企业超市
企业超市
顶部菜单
清空缓存 功能大全 环境检测 检测更新
取消
保存
0 项 (由 NaN 项结果过滤)
关闭

图 17-2-19

17.3. 密码找回

如你忘记后台管理员账号密码而无法登录网站后台，可以通过以下几种方式重置密码。

17.3.1. 邮箱找回

使用前提：已正确配置系统发发件邮箱（参考 19.1 章节）并设置了管理员的绑定邮箱（参考 17.2.10 章节）。

操作方法：

第一步、访问网站后台登录页面，如图 17-3-1，点击“忘记密码？”按钮；



图 17-3-1

第二步、选择“用电子邮箱找回”，如图 17-3-2，点击“下一步”按钮；



图 17-3-2

第三步、填写管理员绑定的邮箱账号，如图 17-3-3，点击“下一步”按钮，系统将自动向管理员的绑定邮箱发送一封密码重置操作邮件；



图 17-3-3

第四步、登录管理员邮箱，点击邮件中重置密码链接，如图 17-3-4，即可设置新密码，如图 17-3-5。



图 17-3-4



图 17-3-5

17.3.2. 手机找回

使用前提：已开启系统短信发送功能（参考 19.2 章节）并设置了管理员的绑定手机（参考 17.2.9 章节）。

操作方法：

第一步，访问网站后台登录页面，如图 17-3-6，点击“忘记密码？”按钮；



图 17-3-6

第二步、选择“用手机号码找回”，如图 17-3-7，点击“下一步”按钮；



图 17-3-7

第三步、填写管理员绑定的手机账号，如图 17-3-8，点击“下一步”按钮，系统将自动向管理员手机发送一条验证码短信；



图 17-3-8

第四步、输入手机验证码，如图 17-3-9，点击“下一步”按钮；



图 17-3-9

第五步、设置新密码，如图 17-3-10。



图 17-3-10

17.3.3. 修改数据库

此方法适合专业人士，直接修改数据库中的管理员密码。

第一步、登录 mysql 数据库管理控制面板，可联系网站服务器提供商获得数据库登录方法；

第二步、打开 met_admin_table 表（met_为表前缀，安装 MetInfo 时可自行修改），修改对应管理员数据的 admin_pass 值，填写 MD5 加密字符，如 123456，通过 MD5 加密工具加密后的字符为 e10adc3949ba59abbe56e057f20f883e，如图 17-3-11。

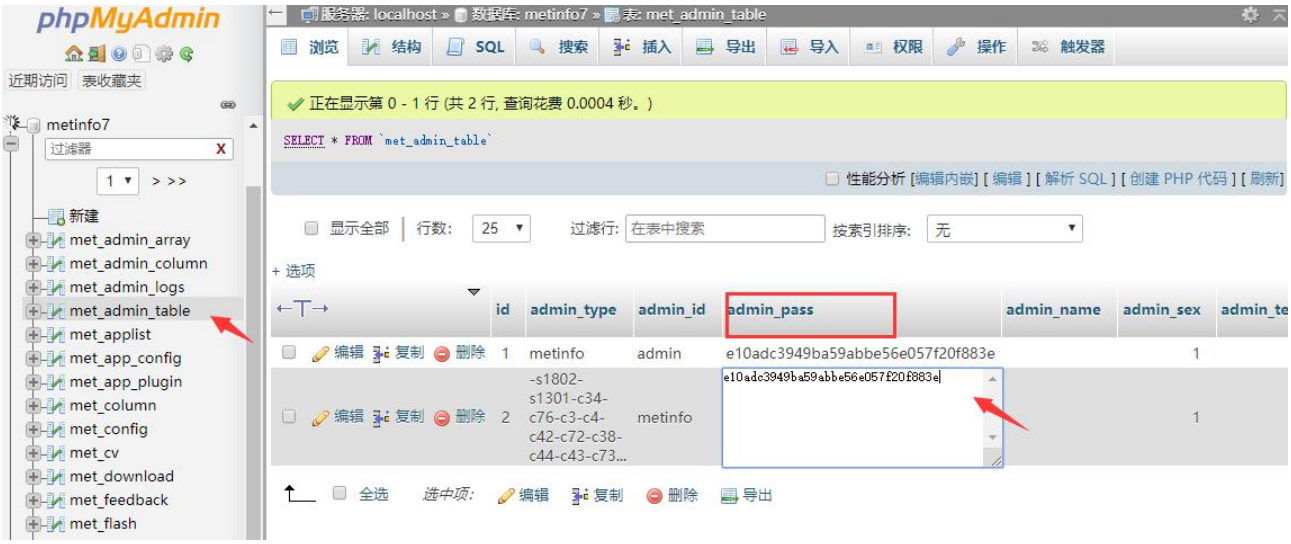


图 17-3-11

17.3.4. 强制找回

适合专业人士，需要使用 FTP 工具上传密码强制找回文件。

第一步、下载密码强制找回工具 https://www.metinfo.cn/download/54.html

第二步、解压后，通过 FTP 工具上传 passcode.php 文件到网站根目录，使用“域名/passcode.php”访问此文件，如 www.metinfo.cn/passcode.php（如访问文件不存在，说明上传位置错误），如图 17-3-14；

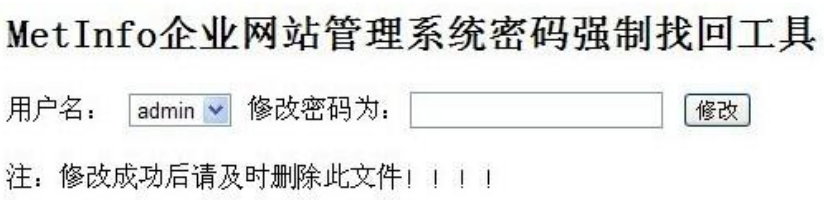


图 17-3-14

第三步、选择需要修改密码的管理员账号，设置新的密码，点击“修改”按钮，修改密码；

第四步、修改完后使用新密码登录验证是否修改成功。

【注意】密码修改成功后请务必删除 passcode.php 文件，以免被其他人利用。

第十八章 安全效率

根据米拓 10 多年的企业建站服务经验，大多数被挂马或被黑的网站都拥有网站后台账号密码简单、网站系统未及时升级、服务器不安全、使用可远程登录的数据等特点，其中因服务器不安全而导致网站被黑的占比超过了 60%。

18.1. 安全与效率

18.1.1. 上传文件自动重命名

可设置通过网站后台上传的文件是否自动重命名，建议开启，开启后上传图片等文件时系统将文件名重置为随机数字存放在网站服务器上。

登录网站可视化后台→更多→安全与效率，或登录网站传统后台→安全设置→安全与效率，可设置是否自动重命名上传文件，绿色为开启，白色为关闭，如图 18-1-1。



图 18-1-1

18.1.2. 关闭系统 css 和 js

仅供开发者制作模板使用，普通用户切勿关闭，关闭后台系统将停止解析和加载系统自带的 css 和 js 文件。

登录网站可视化后台→更多→安全与效率，或登录网站传统后台→安全设置→安全与效率，可设置是否关闭系统 css 和 js，绿色为关闭，白色为开启，如图 18-1-2。



图 18-1-2

18.1.3. 后台操作日志

开启后，系统将自动记录后台的关键操作，s 但此功能会占用数据库容量。

登录网站可视化后台→更多→安全与效率，或登录网站传统后台→安全设置→安全与效率，可设置是否开启后台操作日志，绿色为开启，白色为关闭，如图 18-1-3。



图 18-1-3

开启后，点击操作日志即可查看后台关键操作记录，包含操作时间、操作人、IP 地址，请求的地址、所属模块、操作行为及操作结果等信息，如图 18-1-4，当操作日志数据条目过多时，建议删除发生时间较早的操作记录。



图 18-1-4

18.1.4. 阅读权限展示方式

对于根据会员组设置了阅读权限的栏目、内容和参数，系统支持两种展示方式：“前台显示无权限信息，点击阅读后判断权限”和“前台不显示无权限信息”，阅读权限设置可参考栏目管理、内容管理及各系统表单字段设置部分。

登录网站可视化后台→更多→安全与效率，或登录网站传统后台→安全设置→安全与效率，可设置阅读权限展示方式，默认为“前台显示无权限信息，点击阅读后判断权限”，如图 18-1-5。

前台显示无权限信息，点击阅读后判断权限：前台显示当前用户组没有阅读权限的内容，如栏目、内容标题或图片列表，用户点击后，系统弹框提示无权阅读；而产品、图片、下载模块的参数则直接显示“注册”和“登录”按钮（具体可参考 7.9.7 章节）；

前台不显示无权限信息：前台直接隐藏当前用户没有阅读权限的内容。



图 18-1-5

18.1.5. 删除安装文件

删除系统安装文件，建议保留，便于网站重装和网站搬家。

登录网站可视化后台→更多→安全与效率，或登录网站传统后台→安全设置→安全与效率，点击“删除”按钮，可删除站点 install 目录文件夹及所有安装文件，如图 18-1-6，删除后此功能将自动隐藏。



图 18-1-6

18.1.6. 后台文件夹名称

后台文件夹决定了后台的登录入口和后台管理地址，暴露后台管理地址会大幅增加网站被黑客入侵和恶意攻击的风险，因此当系统检测到网站后台文件夹名称过于简单或使用了默认

admin 等字符时，就会提示管理员修改，具体可参考 17.1.2 章节。

同时建议创始人管理员每隔一段时间（如 1-3 个月）主动修改后台文件夹名称。

登录网站可视化后台→更多→安全与效率，或登录网站传统后台→安全设置→安全与效率，后台文件夹名称默认为 admin，可自定义设置，如图 18-1-7。



图 18-1-7

【注意】后台文件夹名称仅创始人可修改（非创始人账号登录时，不显示此功能区块），不支持中文，部分服务器不支持 MetInfo 自动修改网站文件夹名称，此处提示操作成功后，如发现无法登录或文件夹名称并未修改成功时，可通过 FTP 手动修改文件夹名称。

18.1.7. 后台登录验证码

默认关闭，开启后，可在网站后台登录地址被泄露的情况下，增强网站的安全性能。

登录网站可视化后台→更多→安全与效率，或登录网站传统后台→安全设置→安全与效率，绿色为开启，白色为关闭，如图 18-1-8。



图 18-1-8

开启后台登录验证码后，网站后台登录页面需要输入验证码，如图 18-1-9。



图 18-1-9

18.1.8. 前台提交验证码

默认开启，用于防止网站前台恶意提交，尤其是使用短信功能时必须开启前台提交验证码功能，否则网站很容易遭受恶意攻击而耗费短信。

开启后，网站前台提交反馈、留言、简历以及会员注册和找回密码，均需要输入验证码。

登录网站可视化后台→更多→安全与效率，或登录网站传统后台→安全设置→安全与效率，绿色为开启，白色为关闭，如图 18-1-8。

开启后，前台访问留言、反馈、招聘栏目和会员中心时，提交表单或会员注册及找和密码等

操作都需要输入验证码，如图 18-1-10。

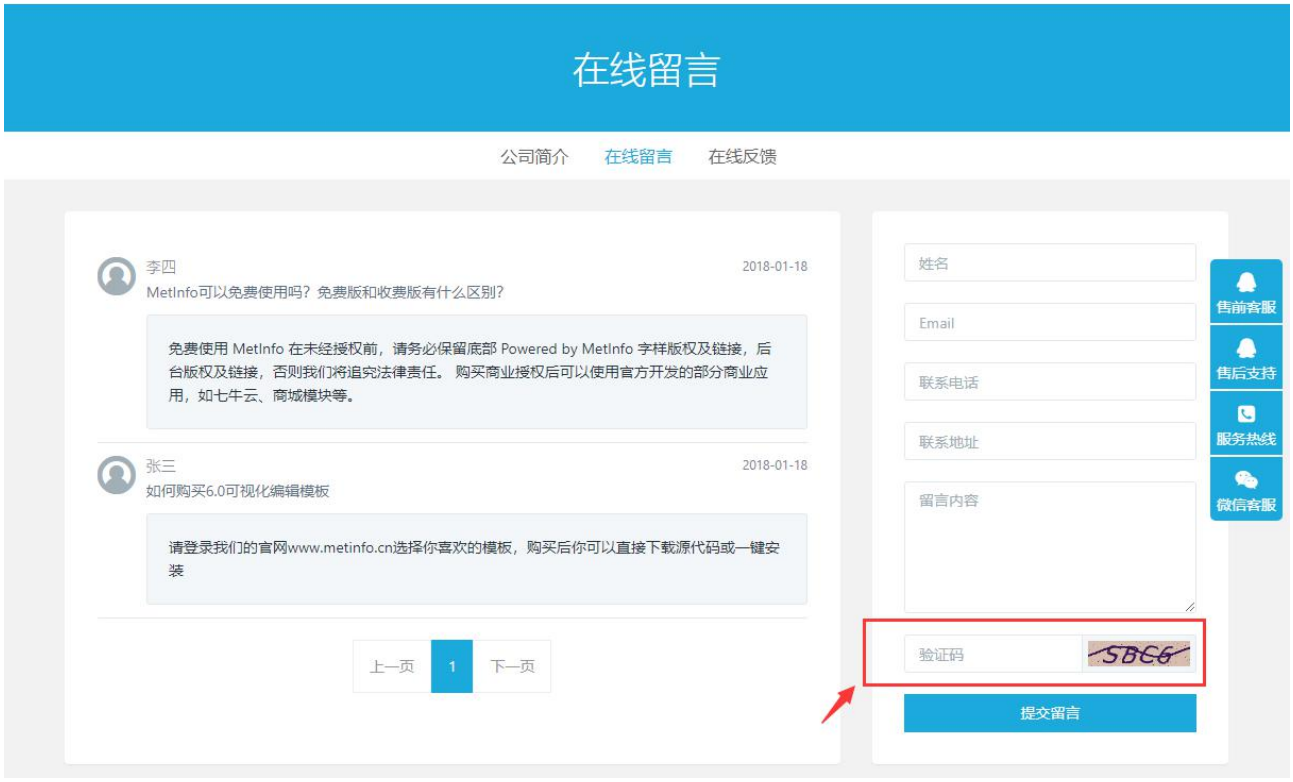


图 18-1-10

18.1.9. 敏感字符过滤

用于过滤留言、反馈、招聘等模块提交的敏感信息，从而可规避风险并提高网站的安全性。

登录网站可视化后台→更多→安全与效率，或登录网站传统后台→安全设置→安全与效率，可自定义添加过滤字符，多个用“|”隔开，如图 18-1-11。



图 18-1-11

当前台提交的信息中含有敏感字符时，则无法正常提交，如图 18-1-12。



图 18-1-12

18.1.10. 文件上传最大值

用于控制网站后台和前台允许上传的文件最大值，如 8MB。

登录网站可视化后台→更多→安全与效率，或登录网站传统后台→安全设置→安全与效率，可自定义设置允许的文件上传最大值，如图 18-1-13。

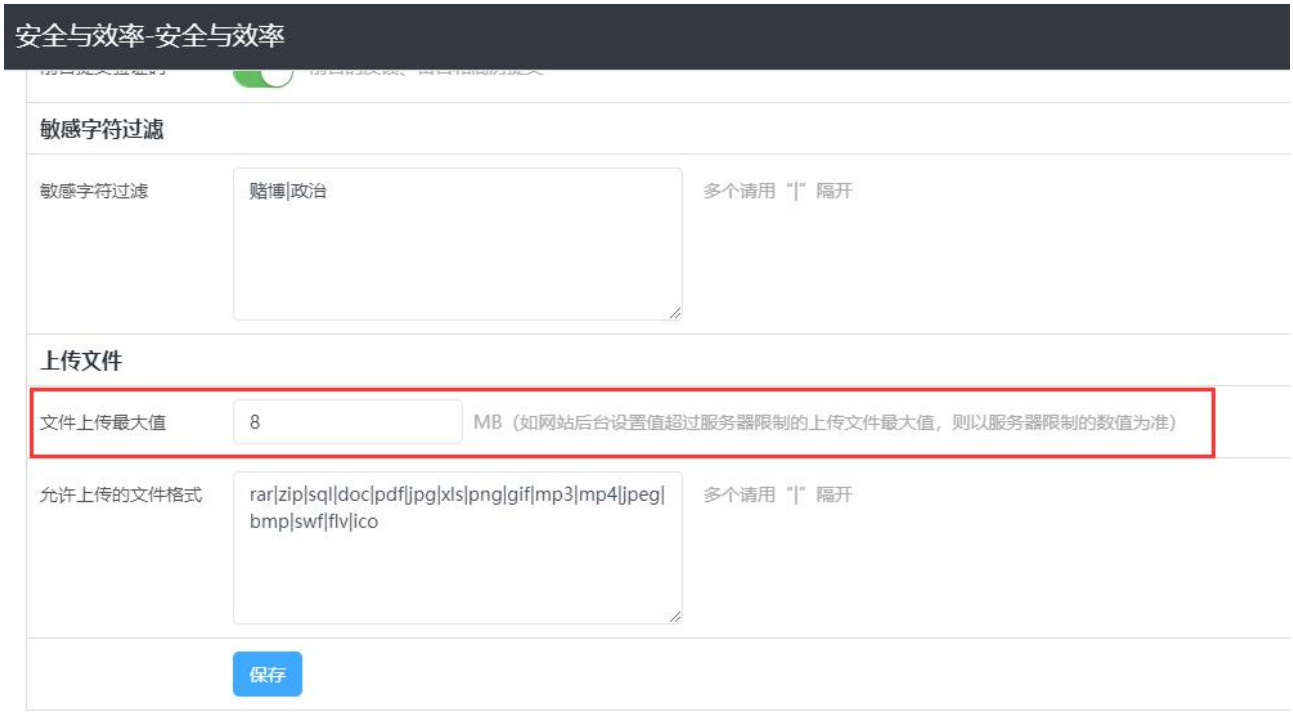


图 18-1-13

【注意】文件上传最大值超出服务器限制时（可在服务器 php.ini 配置文件中修改 upload_max_filesize 值），则无法上传，具体可咨询服务器提供商。

18.1.11. 允许上传的文件格式

用于控制网站后台和前台允许上传的文件格式。

登录网站可视化后台→更多→安全与效率，或登录网站传统后台→安全设置→安全与效率，可自定义添加允许上传的文件格式类型，多个用“|”隔开，如图 18-1-14。

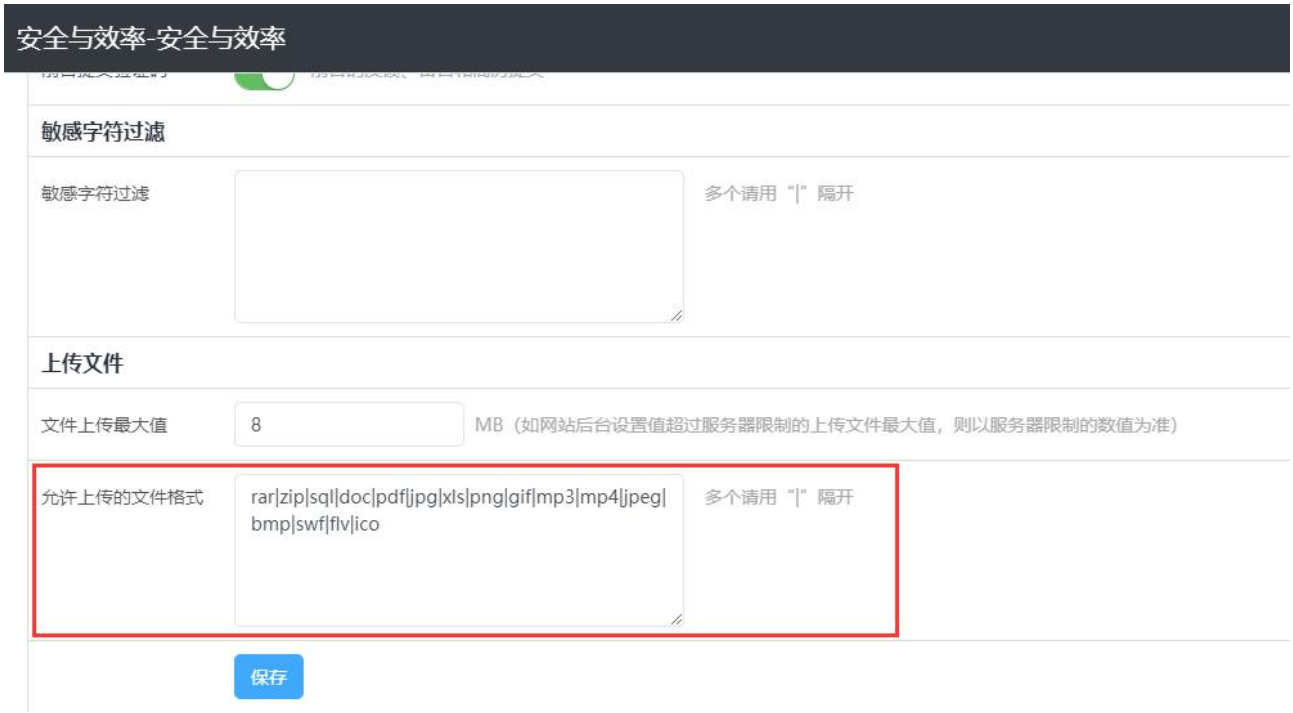


图 18-1-14

18.1.12. 数据库切换

MetInfo 自 7.0.0 版本起，支持 MySQL 和 SQLite 两种数据库，安装网站时可根据自己的需要进行选择，推荐支持 MySQL 的服务器优先使用 MySQL 数据库，部分应用插件暂不支持 SQLite 数据库。

系统安装后，管理员还可以在网站后台切换数据库，登录网站可视化后台→更多→安全与效率，或登录网站传统后台→安全设置→安全与效率，点击“数据库切换”选项卡，即可在 MySQL 和 SQLite 两种数据库之间来回切换，默认选中当前使用的数据库类型，如图 18-1-15。



图 18-1-15

18.1.13. 产品模块视频播放控制

MetInfo 自 7.1.0 版本起，产品模块支持添加展示视频，类似与淘宝、京东的产品介绍，用户可自行设置视频是否自动播放。

登录网站可视化后台→更多→安全与效率，或登录网站传统后台→安全设置→安全与效率，可分别设置电脑端和手机端视频是否自动播放，绿色按钮为自动播放，白色按钮为不自动播放，默认为不自动播放，如图 18-1-16。



图 18-1-16

【注意】

- 可参考 12.3.4 章节，添加产品展示视频，添加的视频网站上的视频不支持自动播放；
- 自动播放的视频，默认为静音状态，需手动开启声音。

18.2. 备份与恢复

MetInfo 网站管理后台支持一键备份和恢复数据库、上传文件夹，支持一键备份整站，管理员可以通过备份恢复功能下载已备份的数据、上传备份数据一键恢复。

米拓建站云建站套餐因运营模式问题限制使用此功能，云建站服务器每天会自动执行站点备份，并可提供最近 7 天的网站备份数据。

18.2.1. 备份数据库

将网站数据库备份为.sql 文件，并支持自动打包为 zip 压缩包，可在线下载到本地电脑。

如网站使用 SQLite 数据库（参考 18.1.12 章节），也可以通过 FTP 工具直接从“网站根目录/config/”文件夹中下载 db 文件备份到本地。

数据库备份：登录网站可视化后台→常用功能→备份与恢复，或登录网站传统后台→安全设置→备份与恢复，点击数据库备份所在行的“备份”按钮即可一键备份数据库，如图 18-2-1。

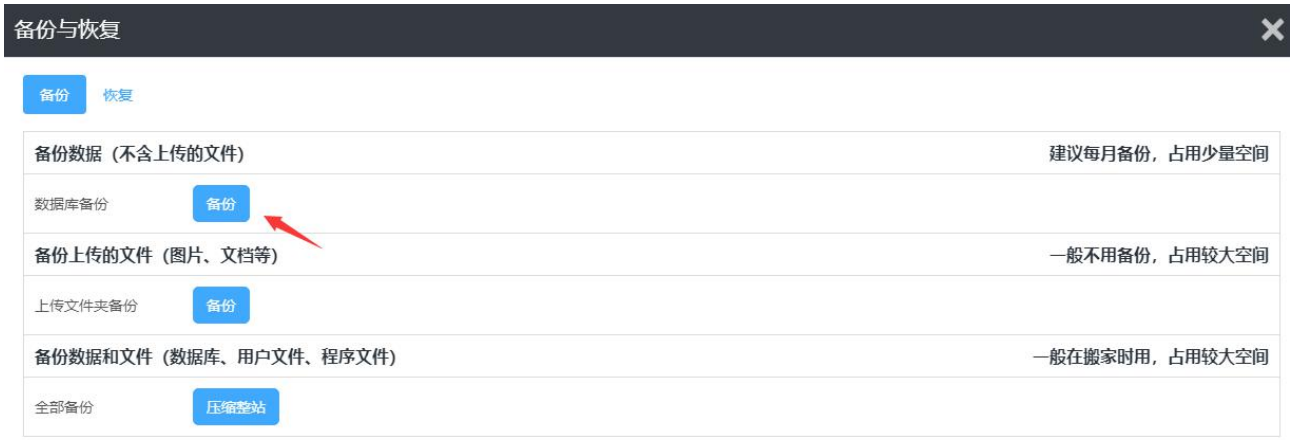


图 18-2-1

数据库备份成功后将自动跳转至“恢复”操作页面，如图 18-2-2，可查看已备份数据的版本、大小、备份时间和分卷数，并可点击“下载”按钮将数据库压缩文件包保存到本地电脑。

当数据库文件超过 2MB 时，系统自动将数据库备份文件分割为序号连续的多个 sql 文件，如

met700_20191022_jen96y_1.sql、met700_20191022_jen96y_2.sql 等，存放在“站点后台文件夹/databack/”目录下，并将每个文件压缩后存放在“站点后台文件夹/databack/sql/”目录下，可直接通过 FTP 工具从网站服务器下载到本地电脑（通过 FTP 下载不占用虚拟主机流量）。

数据库备份文件下载到本地后，建议从网站服务器中删除，从而可以节省网站空间。

18.2.2. 恢复数据库

MetInfo 自 7.0.0 版本起支持导入当前版本和当前版本之前 1-2 个版本的数据库备份文件（如 7.0.0 支持导入 7.0.0beta 和 6.2.0 版本数据库），导入低版本的数据库备份文件时，系统将会自动升级数据库结构；恢复数据库时系统会根据栏目的目录名称检测文件夹是否存在，如不存在，系统会自动根据目录名称创建文件夹，并从栏目所属模块的默认目录名称文件夹中复制文件到创建的文件夹中，从而确保网站栏目列表页和内容页访问正常。

参考 18.2.1 章节，备份后数据库，可一键导入备份数据，将网站数据库恢复到备份时的状态。登录网站可视化后台→常用功能→备份与恢复，或登录网站传统后台→安全设置→备份与恢复，进入恢复页面，点击已备份数据库文件所在行的“导入”按钮即可一键导入备份数据库，如图 18-2-2。



图 18-2-2

恢复数据库时可选择是否覆盖管理员账号，如图 18-2-3：

不覆盖管理员账号：导入恢复备份数据后，保留当前数据库中所有的管理员账号密码。

使用备份管理员账号：导入恢复备份数据库后，清除当前数据库中所有的管理员账号密码，导入备份数据库文件中的的账号密码。



图 18-2-3

也可直接通过“选择文件上传”按钮，上传本地保存的数据库备份文件后再导入恢复（如备份数据包存在多个分卷，则需要先上传所有分卷文件）；当备份数据库文件分卷较多时，也可以直接通过 FTP 将所有 sql 文件上传至“站点后台文件夹/databack/”文件夹后再导入恢复。

18.2.3. 备份上传文件

网站前后台上传的图片及其他文件都存放在服务器站点的 upload 文件夹中，通过“上传文件夹备份”功能可以一键打包 upload 文件夹，并压缩为 zip 文件存放在“站点后台文件夹/databack/upload/”目录下，支持在线下载到本地电脑；也可以通过 FTP 工具直接从站点根目录将 upload 文件夹及文件夹中所有文件下载保存到本地(下载前建议先删除图片缓存文件

夹 thumb_src ）。

上传文件夹备份：登录网站可视化后台→常用功能→备份与恢复，或登录网站传统后台→安全设置→备份与恢复，点击上传文件夹备份所在行的“备份”按钮即可一键备份上传文件夹，如图 18-2-4，建议备份前先清空缩略图缓存（参考 17.1.5 章节），从而可节省服务器空间。

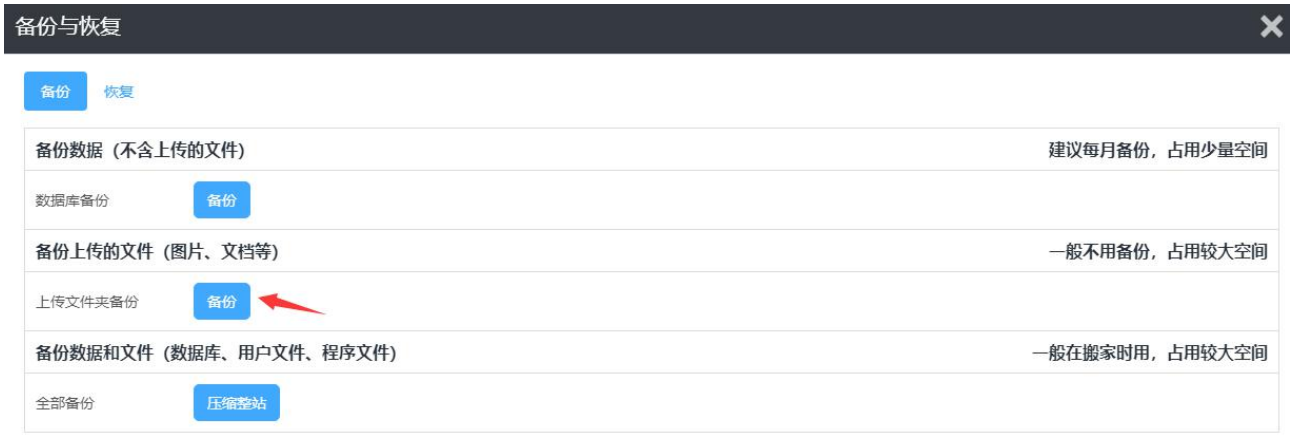


图 18-2-4

上传文件夹备份成功后将自动跳转至“恢复”操作页面，如图 18-2-5，可查看已备份上传文件夹的大小和备份时间，并可点击“下载”按钮将上传文件夹压缩文件包保存到本地电脑。



图 18-2-5

上传文件夹备份文件存放在“站点后台文件夹/databack/upload/”目录下，建议直接通过 FTP 工具从网站服务器下载到本地电脑（通过 FTP 下载不占用虚拟主机流量）。

上传文件夹备份文件下载到本地后，建议从网站服务器中删除，从而可以节省网站空间。

18.2.4. 恢复上传文件

方法一、直接使用 MetInfo 备份与恢复功能恢复：登录网站可视化后台→常用功能→备份与恢复，或登录网站传统后台→安全设置→备份与恢复，进入恢复页面，点击已备份上传文件夹文件所在行的“解压”按钮即可一键覆盖站点中的 upload 文件夹，如图 18-2-6，解压会覆盖站点 upload 文件夹中相同命名的文件。

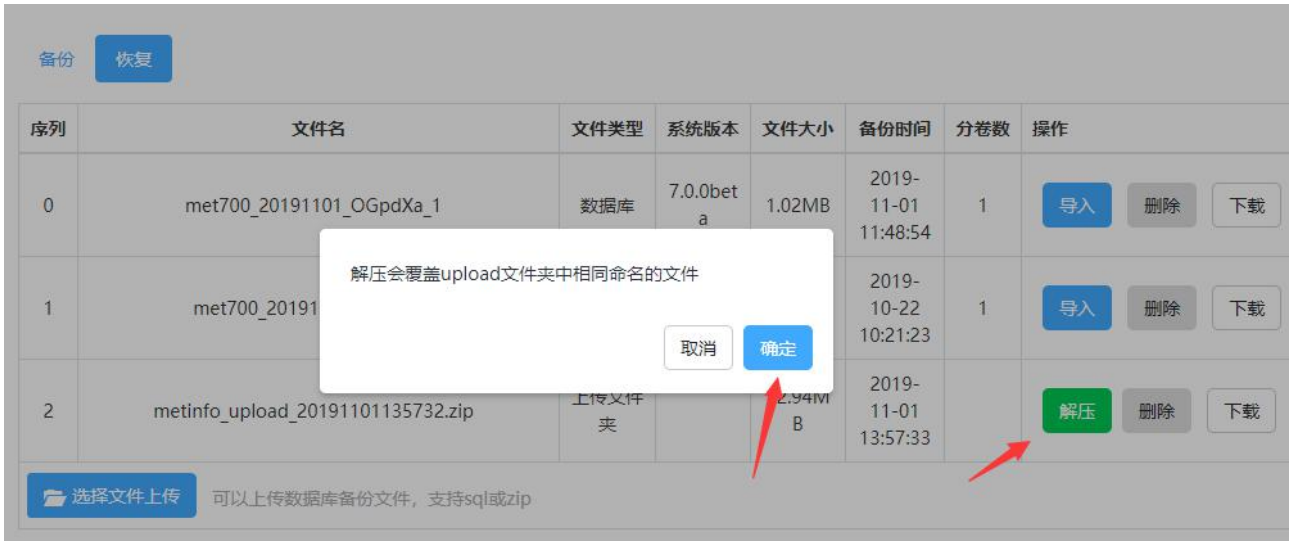


图 18-2-6

方法二、通过 FTP 工具恢复：使用 FTP 工具，将本地已备份的 upload 文件夹上传至服务器站点根目录，覆盖已有的 upload 文件夹即可，当上传文件较多时建议使用此方法。

18.2.5. 备份整站

MetInfo 支持一键备份整站，此功能会先自动备份数据库（参考 18.2.1 章节），然后将网站所在服务器的根目录中的所有文件一键压缩打包，使用“整站备份”功能前建议先删除网站根目录中非 MetInfo 程序文件并清空缩略图缓存（参考 17.1.5 章节），且需要确保网站服务器拥有足够的磁盘空间，整站备份文件包一般用于网站搬家和留存网站原始文件。

登录网站可视化后台→常用功能→备份与恢复，或登录网站传统后台→安全设置→备份与恢复，点击“压缩整站”按钮，如图 18-2-7。

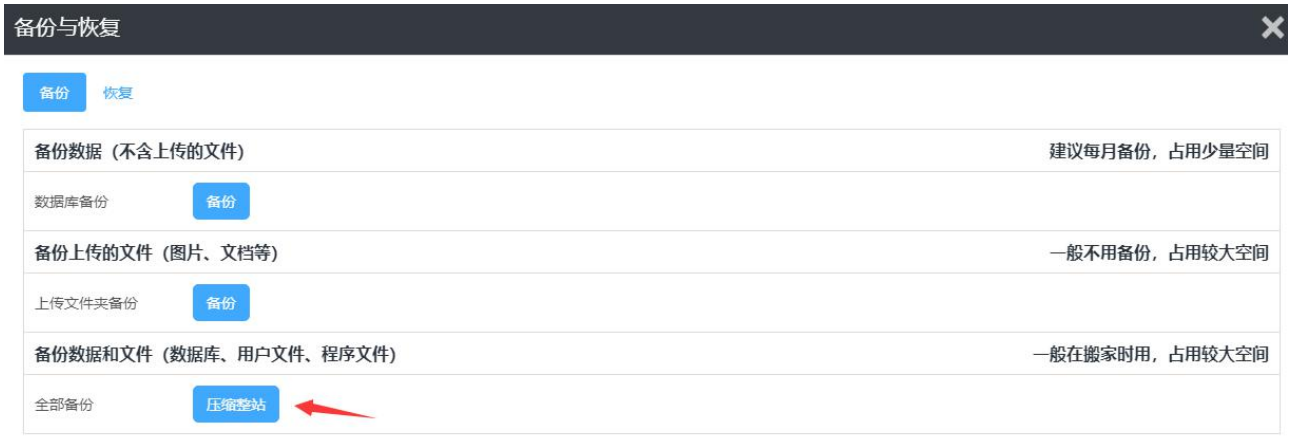


图 18-2-7

压缩整站成功后将自动跳转至“恢复”操作页面，如图 18-2-8，可查看整站备份文件的大小和备份时间，并可点击“下载”按钮将整站压缩文件包保存到本地电脑。



图 18-2-8

整站备份文件存放在“站点后台文件夹/databack/web/”目录下，建议直接通过 FTP 工具从网站服务器下载到本地电脑（通过 FTP 下载不占用虚拟主机流量）。

整站备份文件下载到本地后，建议从网站服务器中删除，从而可以节省网站空间。

18.2.6. 网站搬家

网站搬家即更换网站服务器。

使用 MetInfo 搭建的网站，只需要简单的几步操作即可完成网站搬家。在搬迁网站文件和数据前需要解析和绑定域名，并确保新的服务器具备了安装运行 MeInfo 的环境，具体可参考 3.1 章节。

网站使用的数据库类型不同，搬家的方法也会有所不同：

快速搬家（仅限使用 SQLite 数据库的情况下可用）：

因 SQLite 数据库不需要配置安装，因此只需要将网站服务器根目录中的所有文件转移到新的服务器即可直接使用，如更换了网站域名，访问网站前建议删除根目录 cache 文件夹中的全部文件夹及文件。

标准化搬家：

方法一：使用整站备份文件搬家

第一步、获取整站备份文件：参考 18.2.5 章节；

第二步、处理整站备份文件：打开压缩包，修改后台登录文件夹名称为 admin（参考 18.1.6 章节），删除 config/install.lock 文件，删除 cache 文件夹中的所有文件夹和文件；

第三步、将第二步处理后的整站备份文件作为安装包（如备份文件中没有 install 文件夹，可以到米拓官网下载对应版本的安装包，解压后复制 intall 文件夹至备份文件），参考“第三章 系统安装”安装 MetInfo；

第四步、恢复备份数据：安装完成后直接登录网站后台，参考 18.2.2 章节，找到整站压缩包压缩时备份的数据库备份文件，导入恢复即可，如使用 SQLite 数据库，可跳过此步；

第五步、访问网站检查是否搬家成功。

方法二：使用备份数据、备份上传文件、模板文件、对应版本的 MetInfo 安装包搬家

第一步、获取数据库备份文件：参考 18.2.1 章节，备份后下载到本地电脑，如使用 SQLite 数据库，也可以直接通过 FTP 下载 db 数据库文件；

第二步、获取上传备份文件：参考 18.2.3 章节， 将 upload 上传文件夹下载到本地；

第三步、安装 MetInfo 系统：根据网站所使用的 MetInfo 版本从米拓官网下载全新安装包，参考“第三章 系统安装”，全新安装网站；

第四步、恢复网站模板：通过 FTP 将原网站根目录中 templates 文件夹下载到本地，并上传到搬家后的网站根目录覆盖已有文件夹；

第五步、恢复上传文件：使用 FTP 将第二步备份的 upload 文件夹覆盖搬家后的网站 upload 文件夹；或登录网站后台，参考 18.2.4 章节，导入恢复第二步备份的“上传文件”；

第六步、恢复备份数据：登录网站后台，参考 18.2.2 章节，通过“选择文件上传”导入恢复第一步备份的数据库；如使用 SQLite 数据库，则直接通过 FTP 将第一步备份的 db 数据库文件上传到 config 文件夹，然后将此数据库文件名称修改为 config 文件夹已有 db 数据名称即可；

第七步、访问网站检查是否搬家成功。

18.3. 检测更新

MetInfo、米拓商业网站模板（UI 机制模板）、应用插件均支持在线一键升级，强烈建议网站管理员关注 MetInfo 的升级动态，及时将网站升级到 MetInfo 最新版本，以确保网站更加安全稳定。

如你自行修改了源代码，建议谨慎执行升级操作。

18.3.1. 网站升级

MetInfo 作为一款开源软件，难免会存在 BUG 和漏洞，同时为了改进和完善系统功能，MetInfo 团队一直坚持研发更新，并不定期发布升级包。

登录网站可视化后台→常用功能→检测更新，或登录网站传统后台→头部右上角→检测更新，当存在新版本升级包时，可点击“在线下载”按钮，弹窗阅读更新日志，点击“确定”按钮，即可在线下载升级文件，如图 18-3-1。



图 18-3-1

下载完后，如图 18-3-2，点击“安装”按钮，进入在线升级安装提示界面，如图 18-3-3,无论站点是否拥有米拓官方技术支持服务，均建议升级前先备份数据库，点击“备份”新窗口跳转到“备份与恢复”页面，备份数据库后（参考 18.2.1 章节）可返回升级页面点击“安装”开始升级。



图 18-3-2



图 18-3-3

- 升级文件下载过程中如长时间没有反应，可刷新浏览器重新点击下载升级文件；
- 米拓官方一般都会提供手动升级包，如你的服务器不支持在线下载升级包，亦可在米拓官网下载手动升级按照升级包中的操作说明手动升级；
- 升级失败或升级后出现异常情况，可以参考 20.5 章节查看网站模板是否可以升级，然后使用“系统诊所”插件在线诊断修复，或者在“米拓问答”平台提交问题获取其他网友的帮助，当然还可以购买米拓官方的技术支持服务；
- 如你的网站升级失败，且你不清楚失败原因，你可以使用备份的数据库文件、uplaod 文件夹、templates 文件夹，参考 3.4 章节和 18.2.6 章节的“标准化搬家”之方法二，在本地电脑恢复老版本网站，升级无误后再搬家到网站服务器；也可以联系你的服务器提供商，恢复到服务器自动备份的文件数据状态。

18.3.2. 模板升级

米拓商业网站模板（UI 机制模板）支持在线升级，具体可参考 20.5 章节。

18.3.3. 插件升级

应用插件支持在线升级，具体可查看 23.4 章节。

18.4. 服务器环境检测

MetInfo 内置的环境检测功能主要用于检测服务器环境是否支持系统的某些功能，环境检测通过并不意味着服务器安全，也并不意味服务器支持 MetInfo 的所有功能。

18.4.1. 服务器环境推荐

推荐使用 Linux + Apache+ PHP7.2 + MySQL5.7 或 Linux +Nginx+ PHP7.2 + MySQL5.7，并尽可能不限制文件和文件夹的可写权限，具体可参考 3.1 章节。

18.4.2. 环境/函数检测

安装 MetInfo 或登录网站管理后台进入环境检测功能页面，即可检测服务器是否支持 MetInfo 内置的部分功能，但环境检测通过并不意味服务器支持 MetInfo 的所有功能。

登录网站可视化后台→支持→环境检测，或登录网站传统→右上角技术支持→环境检测，即可进入服务器环境检测页面，绿色为支持，如图 18-4-1。

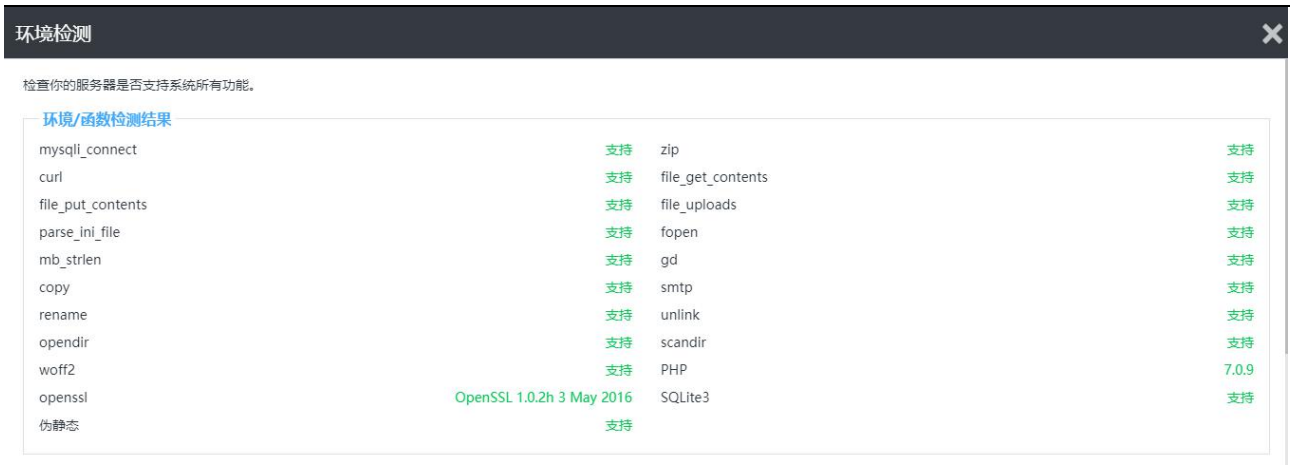


图 18-4-1

服务器环境异常时，环境检测页面会根据异常的功能或函数使用文字提示，具体为：

- **mysqli_connect：**函数未开启，网站程序无法使用 MySQL 数据库；
- **curl：**空间 fsockopen，pfsockopen 函数，curl 模块(需同时开启 curl_init，curl_setopt，curl_exec，curl_close)，至少开启其中一个，否则系统在线更新、短信发送功能无法使用；
- **file_put_contents：**函数未开启，系统无法写文件；
- **parse_ini_file：**函数未开启，无法连接数据库；
- **mb_strlen：**函数未开启，会导致前台显示不完整；
- **copy：**函数未开启，无法上传文件；
- **rename：**函数未开启，无法重命名文件；
- **opendir：**函数未开启，无法列出目录下文件；
- **woff2：**字体加载，不支持时会导致无法使用可视化编辑功能；
- **openssl：**模块未开启，无法发送邮件，且部分应用插件无法使用（如官方商城、一键导入微信文章等）；
- **zip：**模块未开启，无法解压 zip 文件（无法通过后台备份数据文件）；
- **file_get_contents：**函数未开启，系统无法获取内容，会导致有些操作不起作用或者错

误；

- **file_uploads：**函数未开启，无法上传文件；
- **fopen：**函数未开启，无法在线解压 ZIP 文件；
- **gd：**模块未开启，图片打水印和缩略生成功能无法使用；
- **smtp：**模块未开启，无法正常发送邮件；
- **unlink：**函数未开启，无法清除缓存；
- **scandir：**函数未开启，无法列出目录下文件；
- **php：**php 版本需要在 5.3 到 7.2 之间，否则无法安装使用程序；
- **SQLite3:**无法使用 sqlite 数据库,可在 php.ini 中开启；
- **伪静态：**模块未开启，不支持开启伪静态功能。

18.4.3. 文件和目录权限

MetInfo 运行过程中，需要生成缓存文件、修改配置文件等，因此服务器必须开启相关文件夹和文件的可写权限，否则将会导致 MetInfo 无法正常运行。

登录网站可视化后台→支持→环境检测，或登录网站传统→右上角技术支持→环境检测，即可进入服务器文件和目录权限检测页面，绿色为通过，如图 18-4-2，文件和文件夹权限可以在 FTP 或服务器管理工具中设置。

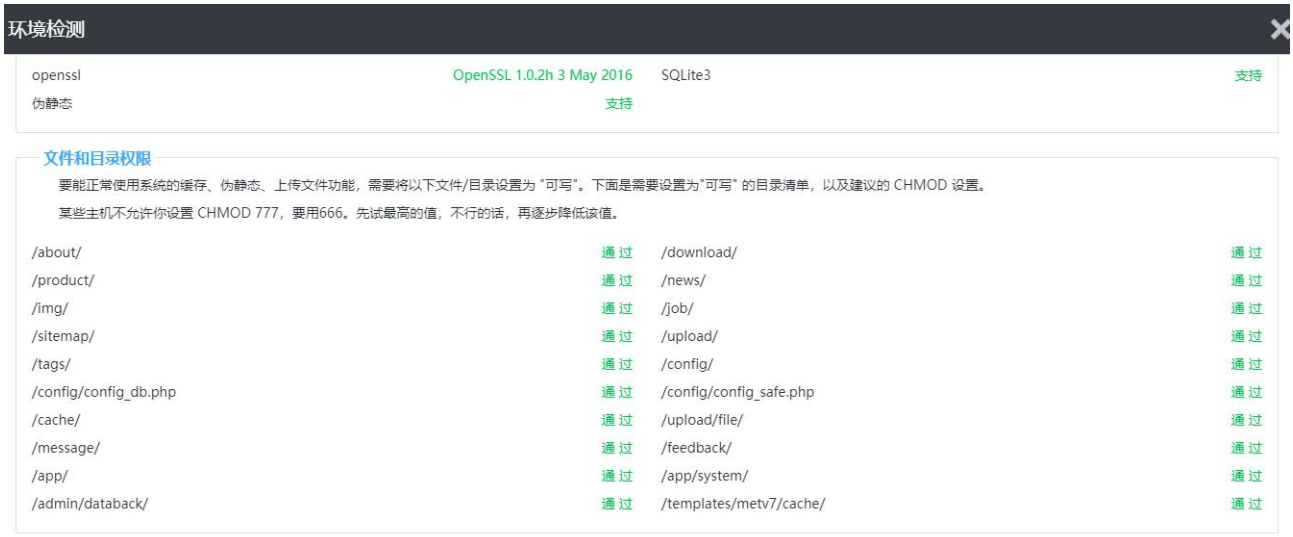


图 18-4-2

第十九章 邮件、短信、第三方代码

19.1. 发件邮箱配置

配置好系统发件邮箱，系统中的自动邮件回复、邮件通知、使用邮箱找回密码功能才能正常使用。用于发送邮件的发件箱需要支持 SMTP 功能，参数设置与 outlook 或 foxmail 软件类似，且需要网站服务器支持邮箱发送功能，具体可参考 18.4.2 章节。

19.1.1. 管理入口

1. **可视化后台：**登录网站可视化后台→更多→发件邮箱配置，如图 19-1-1；
2. **传统后台：**登录网站传统后台→基本设置→基本信息→发件邮箱配置，如图 19-1-2。



图 19-1-1

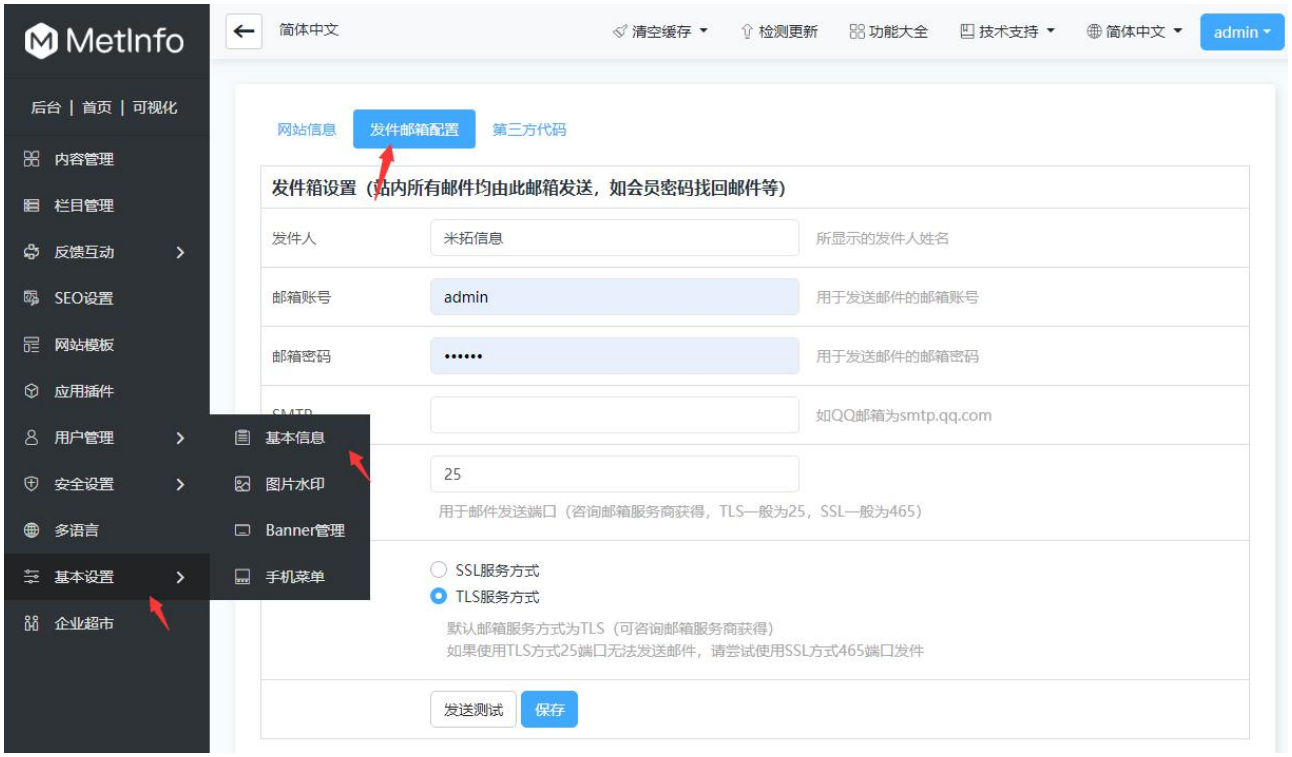


图 19-1-2

19.1.2. 发件人

进入发件邮箱配置页面（参考 19.1.1 章节），可自定义设置发人信息，一般设置为公司名称

或品牌名称，如图 19-1-3。



图 19-1-3

发件人一般显示在邮件内容头部和邮件列表中，如图 19-1-4。

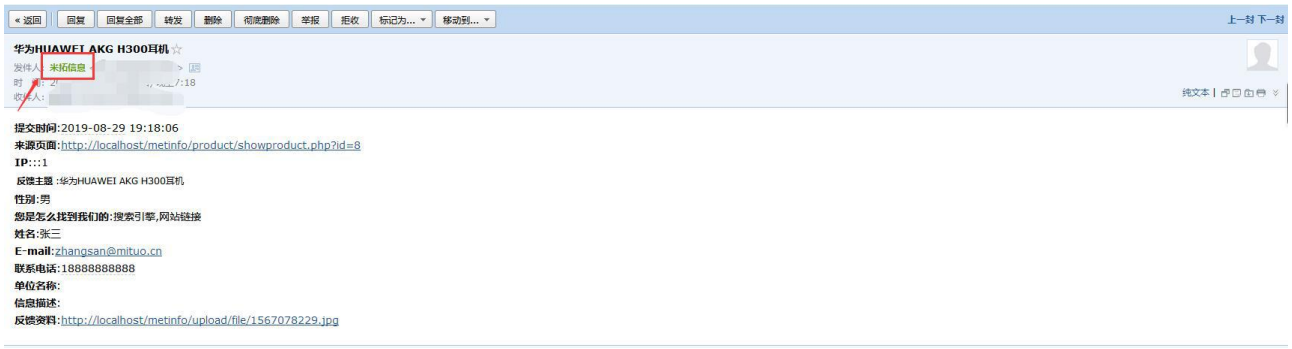


图 19-1-4

19.1.3. 邮箱账号

设置用于发送邮件的邮箱账号，一般为完整的邮箱地址，参考 foxmail 或 outlook 设置方法。

进入发件邮箱配置页面（参考 19.1.2 章节），填写邮箱账号，如图 19-1-5。



图 19-1-5

19.1.4. 邮箱密码

设置用于发送邮件的邮箱密码，进入发件邮箱配置页面（参考 19.1.2 章节），填写邮箱账号的密码，如图 19-1-6。



图 19-1-6

【注意】QQ 邮箱需填写授权码而不是邮箱登录密码，如图 19-1-7。



图 19-1-7

19.1.5. SMTP

参考 19.1.3 章节，根据设置的邮箱账号，填写对应的邮箱 smtp 服务器地址，具体可咨询邮箱提供商。

常见的邮箱 smtp 服务器地址如图 19-1-8 所示。

邮箱smtp地址	邮箱smtp地址
QQ邮箱： smtp.qq.com	**QQ企业邮箱：** smtp.exmail.qq.com
163.com: smtp.163.com	**sina.com:** smtp.sina.com.cn
gmail(google.com)： smtp.gmail.com	**HotMail：** smtp.live.com
126邮箱： smtp.126.com	**139邮箱：** smtp.139.com
21cn.com: smtp.21cn.com	**etang.com:** smtp.etang.com
tom.com: smtp.tom.com	**x263.net:** smtp.x263.net
yahoo.com.cn: smtp.mail.yahoo.com.cn	**263.net:** smtp.263.net
Foxmail： smtp.foxmail.com	**sinaVIP：** smtp.vip.sina.com
sohu.com: smtp.sohu.com	**china.com：** smtp.china.com

图 19-1-8

19.1.6. 发送端口

根据 19.1.7 章节设置的发送方式填写端口，TLS 一般为 25，SSL 一般为 465，具体可咨询邮箱服务商。

19.1.7. 发送方式

邮箱一般支持 TLS 和 SSL 传输协议，默认为 TLS 服务方式，如图 19-1-9，可选择对应的发送方式，发送方式改变后，还需参考 19.1.6 章节设置发送端口。



图 19-1-9

19.1.8. 发送测试

参考 19.1 其它章节配置好发件邮箱后，点击“发送测试”，等待片刻，弹窗提示“邮箱配置正确”，如图 19-1-10，则表示配置成功，且发件箱会收到配置成功的邮件提醒，如图 19-1-10。

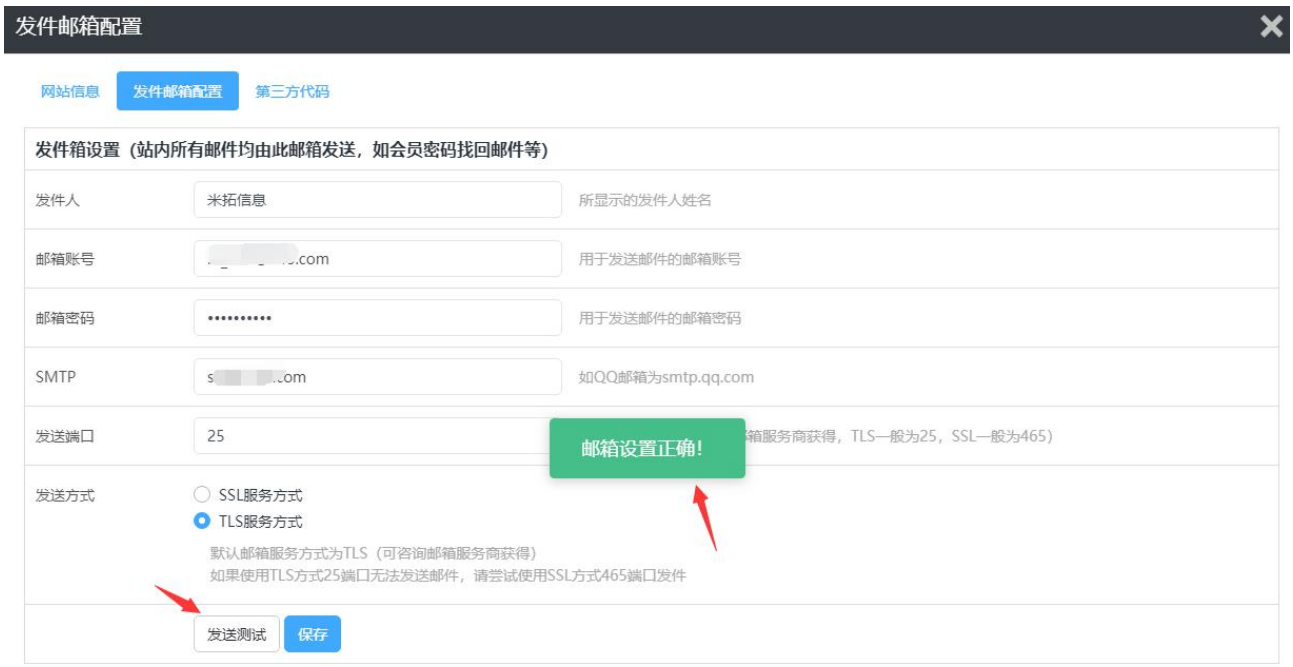


图 19-1-10

19.2. 短信发送配置

配置好短信发送，系统中的自动短信回复、短信提醒、使用短信找回密码功能才能正常使用。短信签名和短信内容需要经过严格的审核才能使用，短信签名一次审核长期可用，高频且需要即时响应的短信内容建议使用审核通过的短信模板，具体可参考 19.2.5 章节。

19.2.1. 短信购买

登录米拓会员中心（https://u.mituo.cn）→我的短信→点击“去充值”按钮，即可充值购买短信条数，如图 19-2-1。

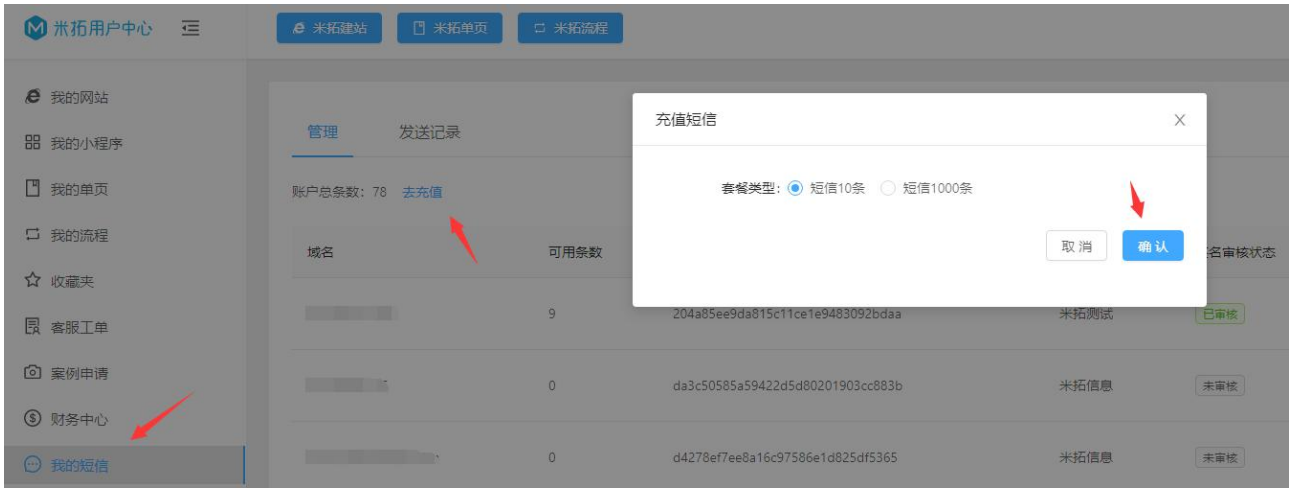


图 19-2-1

19.2.2. 网站配置

充值购买的短信，需要分配到具体的网站才能在网站后台配置使用。

参考 19.2.1 章节，购买短信后，点击“新增网站”按钮，配置需要发送短信的站点信息，点击“确认”按钮，提交审核，如图 19-2-2。

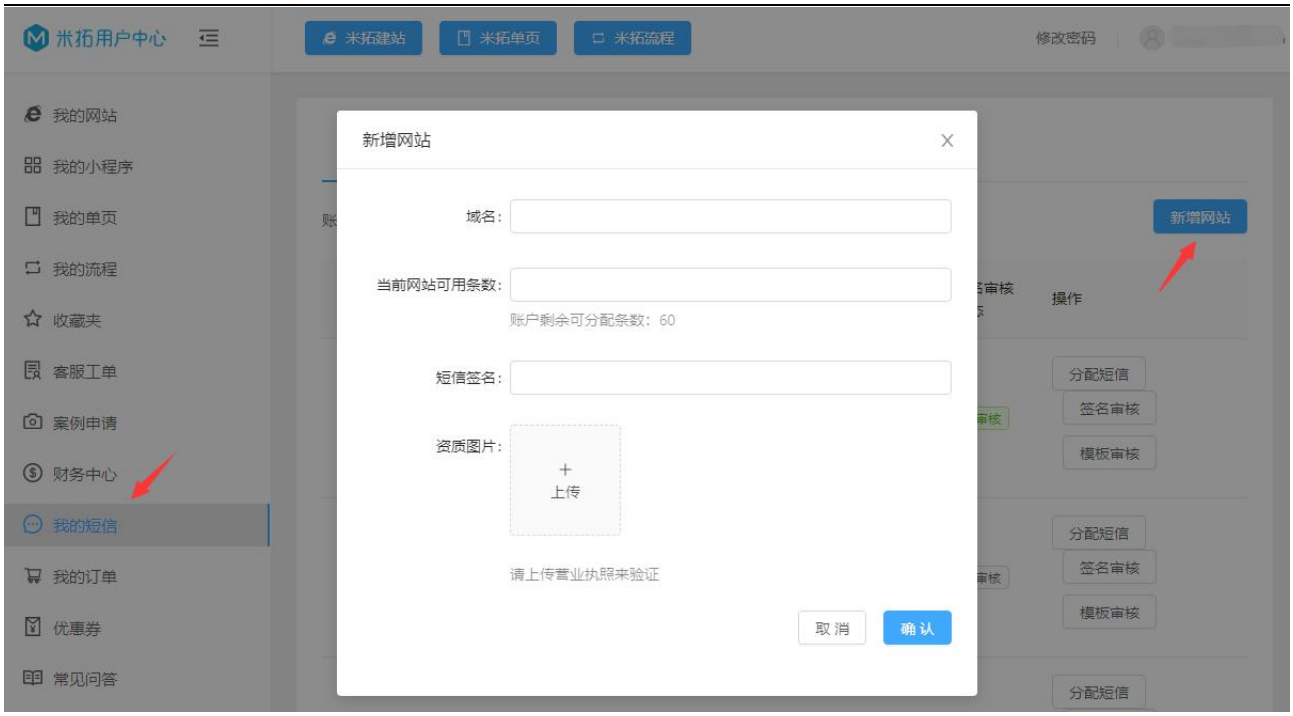


图 19-2-2

域名：填写需要发送短信的网站域名。

当前网站可用条数：分配给站点的短信条数。

短信签名：设置短信签名，一般可填写公司名称，审核通过后才能使用，短信内容自带签名信息，短信签名审核未通过状态时，默认为“米拓信息”。

资质图片：用于审核短信签名，企业一般上传营业执照，个人一般上传身份证，也可上传能证明短信签名合法合规的证明材料。

19.2.3. 短信配置

参考 19.2.1 和 19.2.2 章节，购买并分配短信后，即可获得对应网站的短信发送 token 值，如图 19-2-3。

获得 token 值后，需要登录对应网站后台，点击应用插件，打开短信功能，然后在右上角登录米拓用户中心已购买短信的会员账号，将 token 值填写到短信发送码中，点击“保存”按钮，即可配置成功，如图 19-2-4。

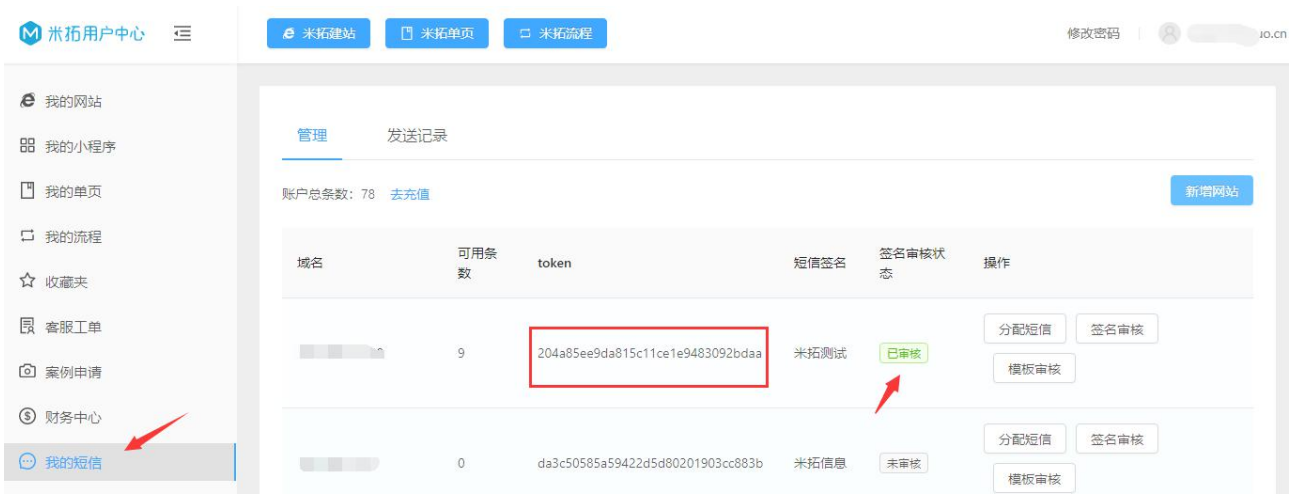


图 19-2-3

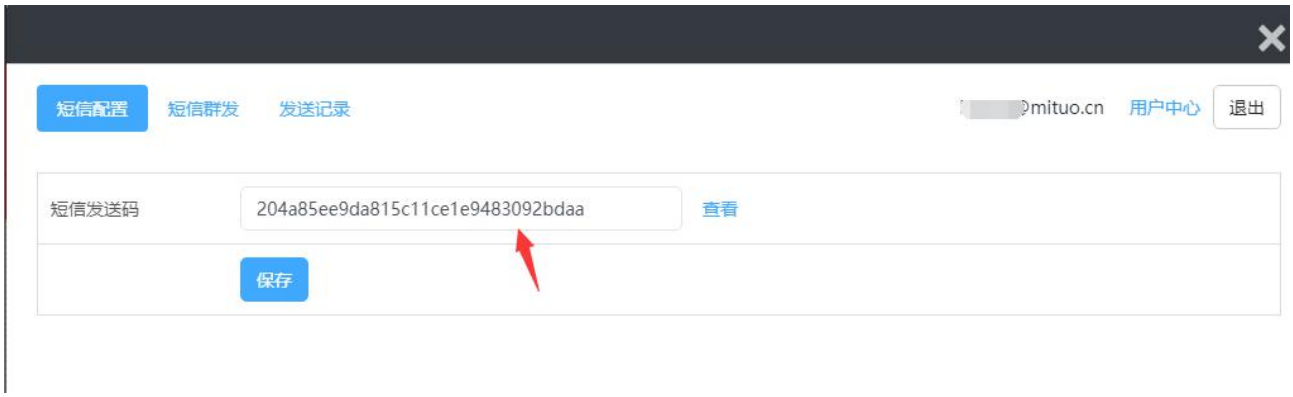


图 19-2-4

19.2.4. 短信群发

短信功能插件支持批量发送短信，但短信内容必须合法合规，且需要审核后才能发送成功，因此发送时间会有延迟。

参考 19.2.3 章节，配置好短信功能后，进入“短信群发”页面，设置群发短信内容和手机号码即可点击“发送”，如图 19-2-5。

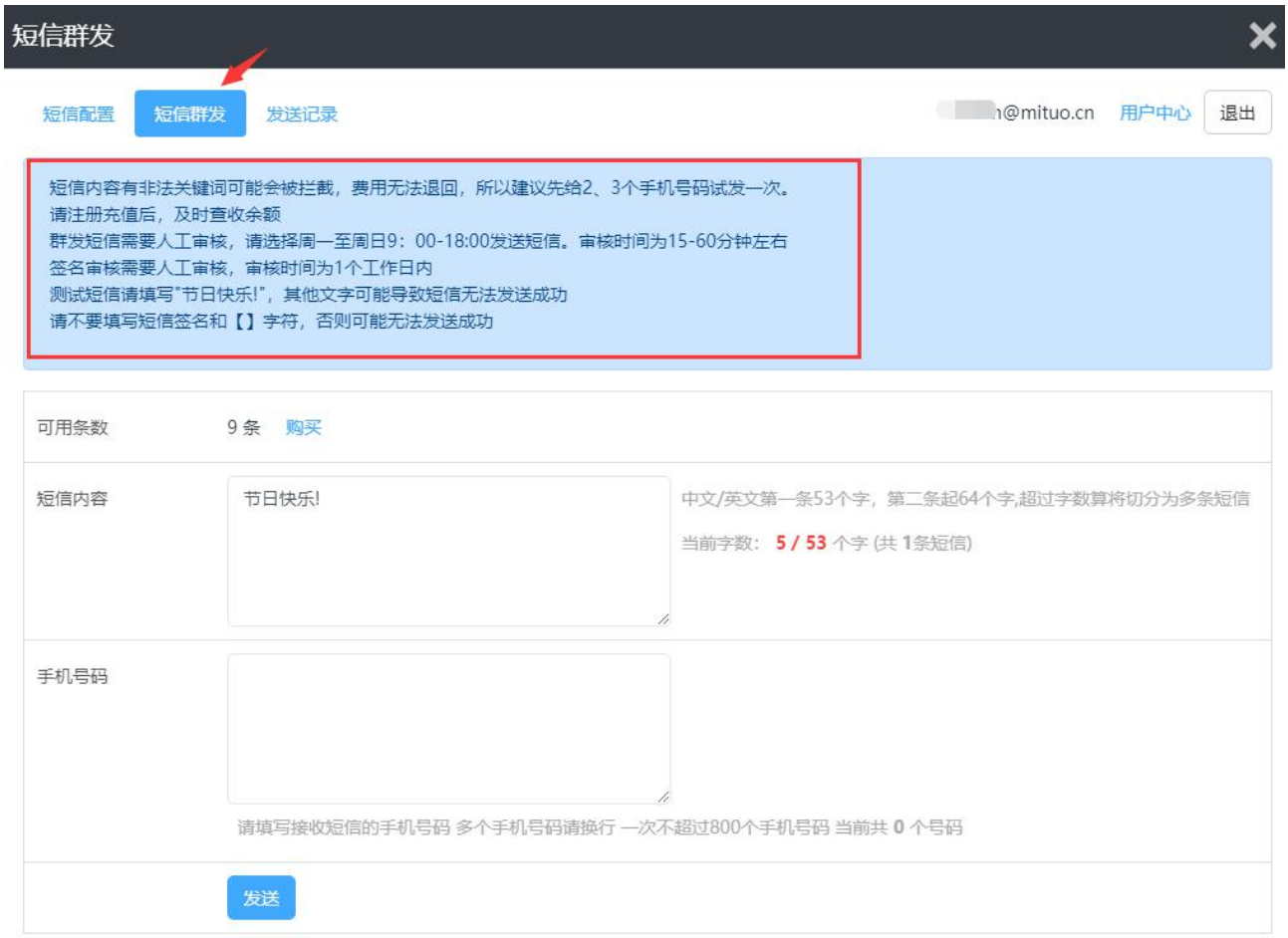


图 19-2-5

短信内容：每条短信最多 64 个字（含空格和字符等），第一条短信内容会自动添加短信签名文字（会占用短信字数），字数超过后将被切分为多条短信，群发短信需要人工审核，建议选择 9:00-18:00 发送短信，审核时间一般为 15-60 分钟左右。

手机号码：填写接收短信的手机号码，可换行填写多个手机号码，一次不超过 800 个。

19.2.5. 短信模板

MetInfo 内置的通知短信模板均已通过短信平台的审核，用户可使用审核通过的短信签名，启用系统的短信提醒和密码找回功能，但反馈、留言、招聘模块的自动回复短信内容因每个站点所设置的内容不一致而未加入标准的短信模板。

你可以将反馈、留言、招聘模块的回复短信设置为标准短信模板，在米拓用户中心提交审核，

审核通过后即可在网站中添加使用。

【注意】如使用未经审核的短信内容，则每次发送时需要人工审核，9:00-18:00 发送的短信，审核时间一般为 15-60 分钟左右。

19.2.6. 发送记录

登录网站后台→应用插件→短信功能，右上角登录米拓用户中心的账号后，即可查看短信发送记录，包括发送时间、发送类型、短信内容、接收手机号码及发送状态，如图 19-2-6。



图 19-2-6

19.3. 第三方代码

MetInfo 第三方代码添加功能可用于添加百度商桥代码、站长统计代码、谷歌翻译代码、即时聊天工具代码等，还支持自定义添加 css 样式和 js 代码等，并支持分别设置电脑端和移动端的第三方代码。

19.3.1. PC 端第三方代码

使用电脑或大屏幕尺寸的设备终端浏览网站时生效，可将代码添加到页面顶部或底部。

登录网站可视化后台→更多→第三方代码，或登录网站传统后台→基本设置→基本信息→第三方代码，如图 19-3-1，即可将第三方代码粘贴到 PC 端顶部代码或底部代码输入框中，每

个输入框可以添加多种代码，底部代码中默认添加了 MetInfo 演示站的统计代码（可删除）。



图 19-3-1

- 顶部代码：代码在页面头部 </head> 标签以上调用，一般用于添加验证代码、CSS 样式等；
- 底部代码：代码在页面底部 </body> 标签以上调用，一般用于添加统计代码、第三方客服代码、谷歌翻译、JS 代码等等。

19.3.2. 移动端第三方代码

参考 19.3.1 章节，添加和使用方法同 PC 端第三方代码一致，但只会在使用移动端或小屏幕设备访问网站时生效，如图 19-3-2，底部代码中默认添加了 MetInfo 演示站的统计代码（可删除）。



图 19-3-2

19.3.3. 统计代码添加

因网站内置的访客统计会消耗大量的服务器资源并占用较大的数据库容量，MetInfo 自 6.0.0 版本起取消了自带的访客统计功能，你可以在第三方平台（如百度统计等）免费开通网站统计功能，获取统计代码，参考 19.3.1 和 19.3.2 章节，在第三方代码中添加统计代码，即可统计网站的访问数据。

第二十章 网站模板

MetInfo 自 V6.0.0 版本起就拥有免费标签模板（简称“免费模板”）和 UI 商业模板（简称“商业模板”）两套机制，每个 MetInfo 版本的安装包都会自带一套免费模板。

如你拥有基本的 html 前端开发技术，可以参考“MetInfo 标签模板制作教程”使用“模板制作助手”应用插件自行开发网站模板；也可以购买官方商业模板直接使用或自行二次修改。

20.1. 免费模板与商业模板的区别

免费模板和商业模板均采用响应式布局，源代码完全开放，支持可视化编辑，主要区别如下：

- **运行机制不同：**免费模板使用 MetInfo 标签机制，每个模板页面是一个不可分割的整体，

所有区块代码均直接写在模板对应的页面文件；商业模板使用 MetInfo UI 区块机制（已申请发明专利），每个模板页面直接调用若干个 UI 区块，通过 MetInfo 商业模板编译机制生成适配系统的模板文件，核心代码写在 UI 区块文件，每个 UI 区块互相独立。

- **验证与授权不同：**免费模板不需要授权，可在遵守《米拓企业建站系统最终用户授权许可协议》的前提下免费使用，站点域名不需要在米拓用户中心绑定和授权；商业模板必须绑定站点域名，且每套商业模板仅能在一个绑定域名站点下使用。
- **功能及风格不同：**免费模板的功能相对比较简单，风格比较单一；商业模板风格和样式丰富，功能完善，每套模板的区块及文字颜色、区块开关等等均支持自定义。
- **商业模板支持在线安装和在线升级：**用户购买 UI 商业模板绑定域名后，可在线一键安装模板和演示数据（具体可参考 20.3 章节），商业模板采用 UI 区块机制，每个区块可独立维护和在线升级（具体可参考 20.5 章节）。

20.2. 免费模板安装启用

安装 MetInfo 的同时会自动安装系统自带的免费模板，本章主要阐述如何安装除系统自带模板之外的免费模板：

第一步、获取免费模板文件：米拓官方发布的免费模板一般会公布在 https://www.metinfo.cn/download/，你也可以自行制作个性化免费模板（具体可参考 20.6 章节）；

第二步、上传免费模板文件：通过 FTP 工具，上传免费模板文件到站点 templates 目录下，如图 20-2-1。

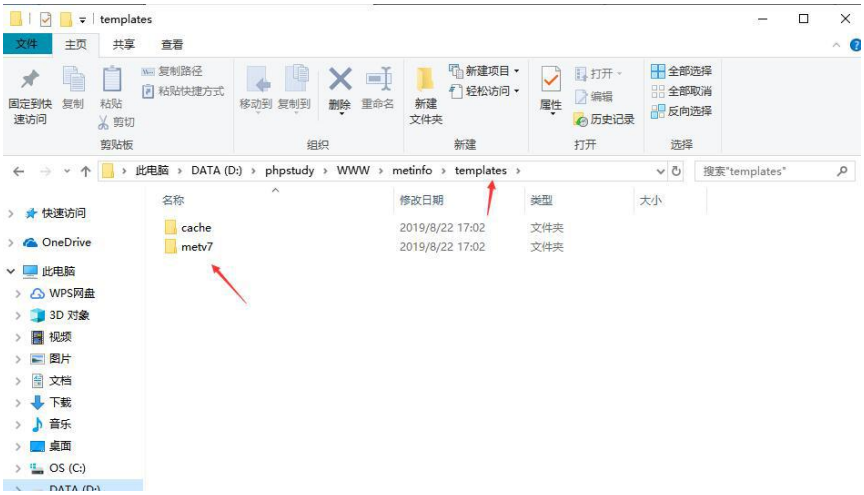


图 20-2-1

第三步、安装免费模板：使用“模板制作助手”应用插件（参考 23.2.1 章节），点击“安装模板”按钮，填写模板文件夹名称（如 metv7，也可以自定义名称，需保持和第二步中上传的模板文件夹名称一致），点击“保存”按钮，即可添加成功，如图 20-2-2；

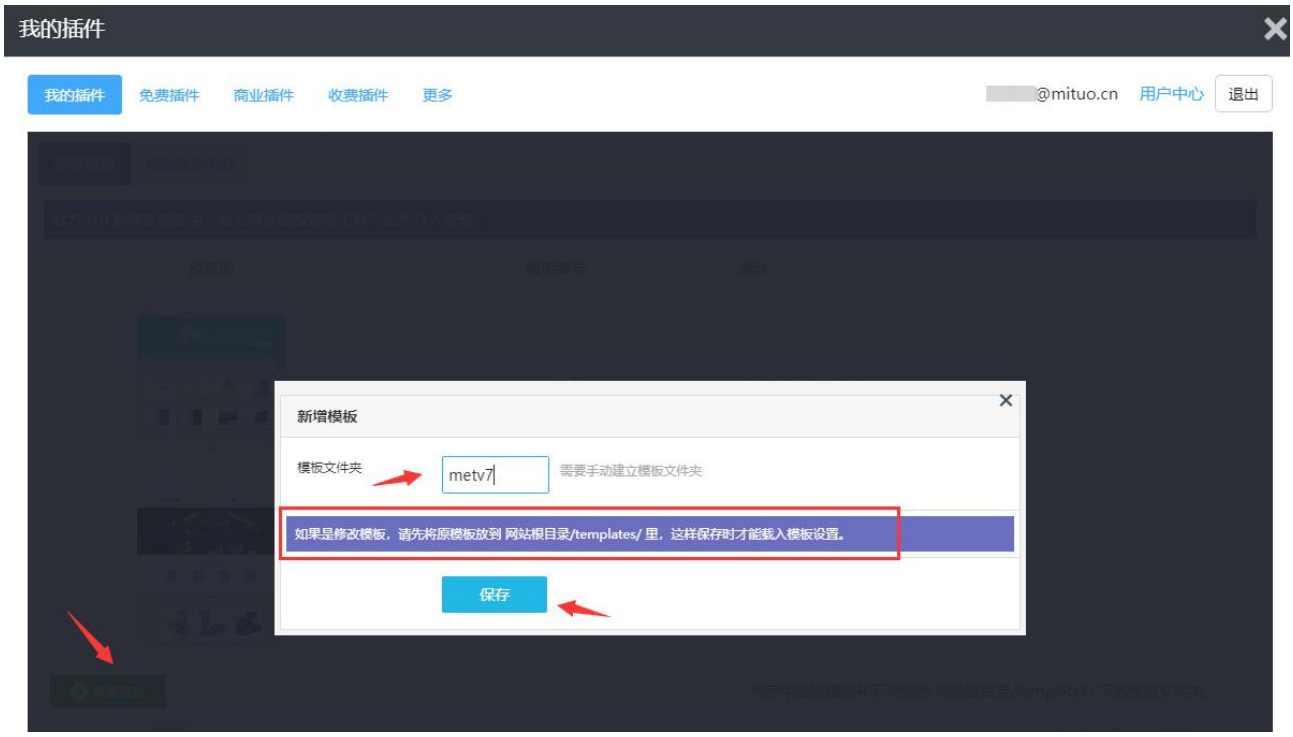


图 20-2-2

第四步、启用免费模板：登录网站可视化后台→风格→网站模板→其它模板，或登录网站传统后台→网站模板→其它模板，启用免费模板，绿色为启用，白色为未启用，如图 20-2-3，

模板首次启用后需要在可视化编辑后台设置首页及其他页面的调用数据和颜色参数等，可参考“第二十一章 模板风格配置与数据调用”。

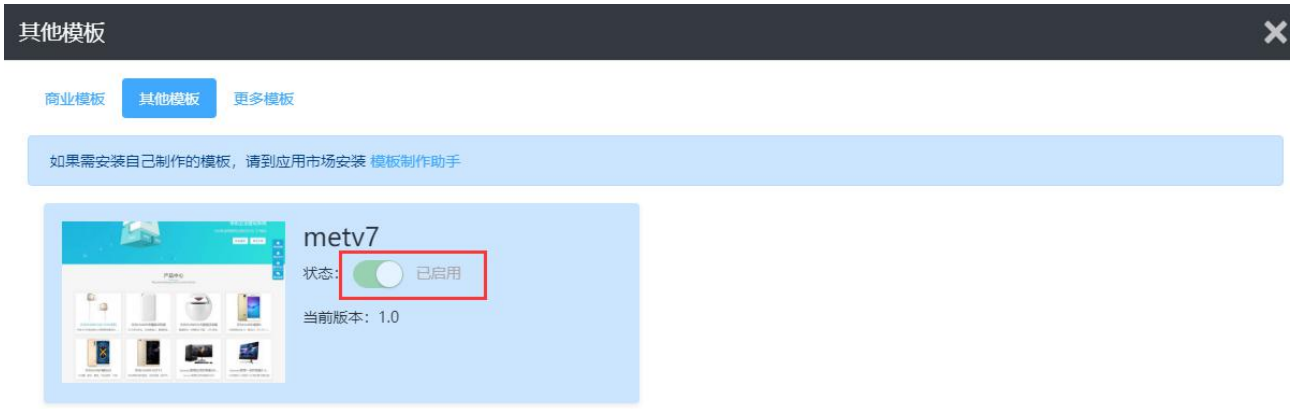


图 20-2-3

【注意】如网站添加了多种语言，每种语言都需要启用和设置模板参数，可参考 20.4 章节。

20.3. 商业模板安装与启用

第一步、购买商业模板并绑定域名：商业模板只能在绑定域名的网站后台安装，购买模板后，可登录米拓用户中心（https://u.mituo.cn）绑定域名，如在本地测试，可先绑定 localhost 或 127.0.0.1，也可以修改本地服务器 host，直接使用正式域名安装测试；

第二步、安装商业模板：登录网站可视化后台→风格→网站模板→商业模板，或登录网站传统后台→网站模板→商业模板，如图 20-3-1，在页面右上角登录购买模板的米拓会员账号，登录成功后，商业模板页面就会显示当前域名站点下绑定的模板列表，如图 20-3-2。



图 20-3-1



图 20-3-2

第三步、安装商业模板：点击模板上的“安装”按钮，如图 20-3-2，即可在线安装商业模板，如图 20-3-3，如安装过程中出现进度条长时间无反应的状况，可刷新页面重新安装；



图 20-3-3

第四步、启用商业模板：模板安装完成后，点击启用模板，绿色为启用状态，白色为未启用，如图 20-3-4。如网站尚未添加内容，启用商业模板后建议执行“第五步 安装演示数据”；如网站已添加了内容，可参考“第二十一章 模板风格配置与数据调用”在可视化编辑后台设置首页及其他页面的调用数据和颜色参数等；



图 20-3-4

第五步、安装演示数据：启用模板后，如图 20-3-5，点击“安装演示数据”按钮，弹框中选择安装方式，如网站没有添加内容即可直接选择“恢复出厂设置”，如图 20-3-6，



图 20-3-5



图 20-3-6

如安装过程中出现进度条长时间无反应的状况，可刷新页面重新安装，如图 20-3-7，安装完成后即可访问网站查看效果。

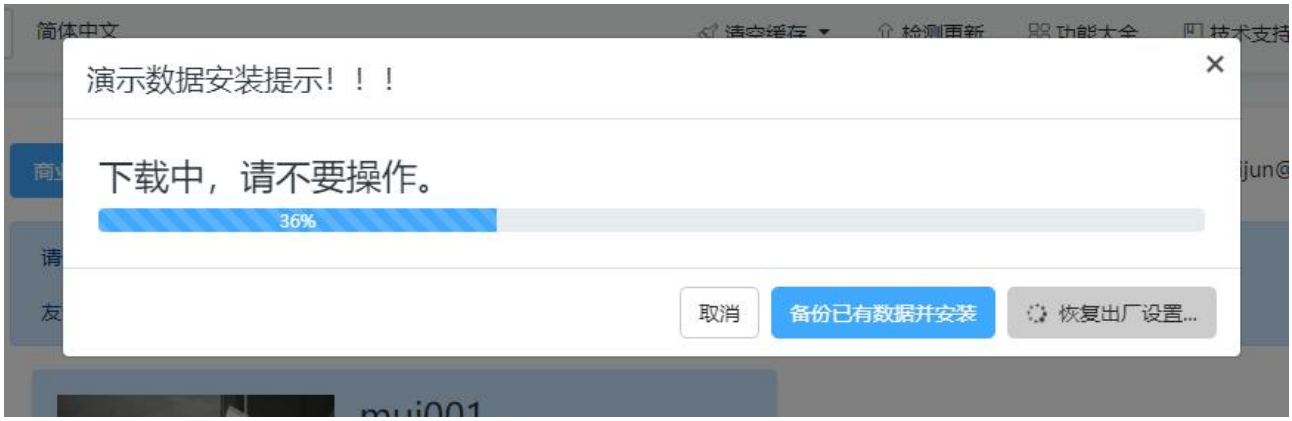


图 20-3-7

【注意】如网站添加了多种语言，每种语言都需要启用和设置模板参数，可参考 20.4 章节。

20.4. 多语言状态下模板启用

每种语言站点的网站模板是完全独立的，添加语言后需要选择和开启网站模板，每种语言可启用不同的网站模板，具体步骤为：

第一步、进入多语言站点后台：参考 16.5 章节，切换到对应语言的网站管理页面；

第二步、启用模板：参考 20.2 章节启用免费模板或参考 20.3 启用商业模板。

20.5. 模板升级

UI 商业模板支持在线升级，当模板中所使用的 UI 区块存在更高版本或模板存在更高版本时，均会提示升级，模板升级主要是完善细节和 BUG，升级 MetInfo 版本时，一般需要升级模板以适配新系统版本的新功能。

登录网站可视化后台→风格→网站模板→商业模板，或登录网站传统后台→网站模板→商业模板，在页面右上角登录购买模板的米拓会员账号（否则不会提示升级），当模板存在升级包时就会出现升级按钮，如图 20-3-8，如你修改了商业模板的源代码文件，且按商业模板修

改规则（参考 20.6 章节）设置了修改 UI 区块的版本号，在线升级则不会覆盖自行修改的 UI 文件，可放心点击升级按钮。

如升级过程中出现进度条长时间无反应的状况，可刷新页面重新升级。



图 20-3-8

模板升级不会影响网站内容，但如模板升级后新增了功能，则可能需要在可视化编辑中设置新功能参数，具体可参考“第二十一章 模板风格配置与数据调用”。

20.6. 模板制作与修改

米拓官方出品的免费模板和商业模板均提供完整的源代码，你可以在遵守《米拓企业建站系统最终用户授权许可协议》的前提下，自行修改模板源代码，以满足自己的个性化需要；也可以参考“MetInfo 标签模板制作教程”使用“模板制作助手”应用插件自行开发免费机制的网站模板。

具体模板制作和修改方法可参考相关教程和手册。

米拓官方开设了模板制作及修改的相关课程，详细内容请访问米拓学院（edu.metinfo.cn）。

如你在修改和制作模板中遇到问题，可以登录米拓问答（qa.metinfo.cn）提问交流。

第二十一章 模板风格配置与数据调用

MetInfo 网站模板的颜色、参数及调用数据均可以在可视化编辑中设置，本章节阐述的部分功能无法在传统管理后台操作，开启多语言时每种语言站点的风格参数需要独立设置。

21.1. 风格设置

21.1.1. 页面字体

如网页没有设置字体，浏览网页时则默认为浏览器使用的字体，但每种语言文字都会有合适自己的字体，尤其当使用一个浏览器浏览多语言网站时，给每种语言设置默认的字体就会非常必要（具体参考 16.8.1）。

登录网站可视化后台→风格→风格设置，可设置页面字体，支持自定义输入字体名称或清空输入框后从下拉菜单中选择字体，如图 21-1-1。

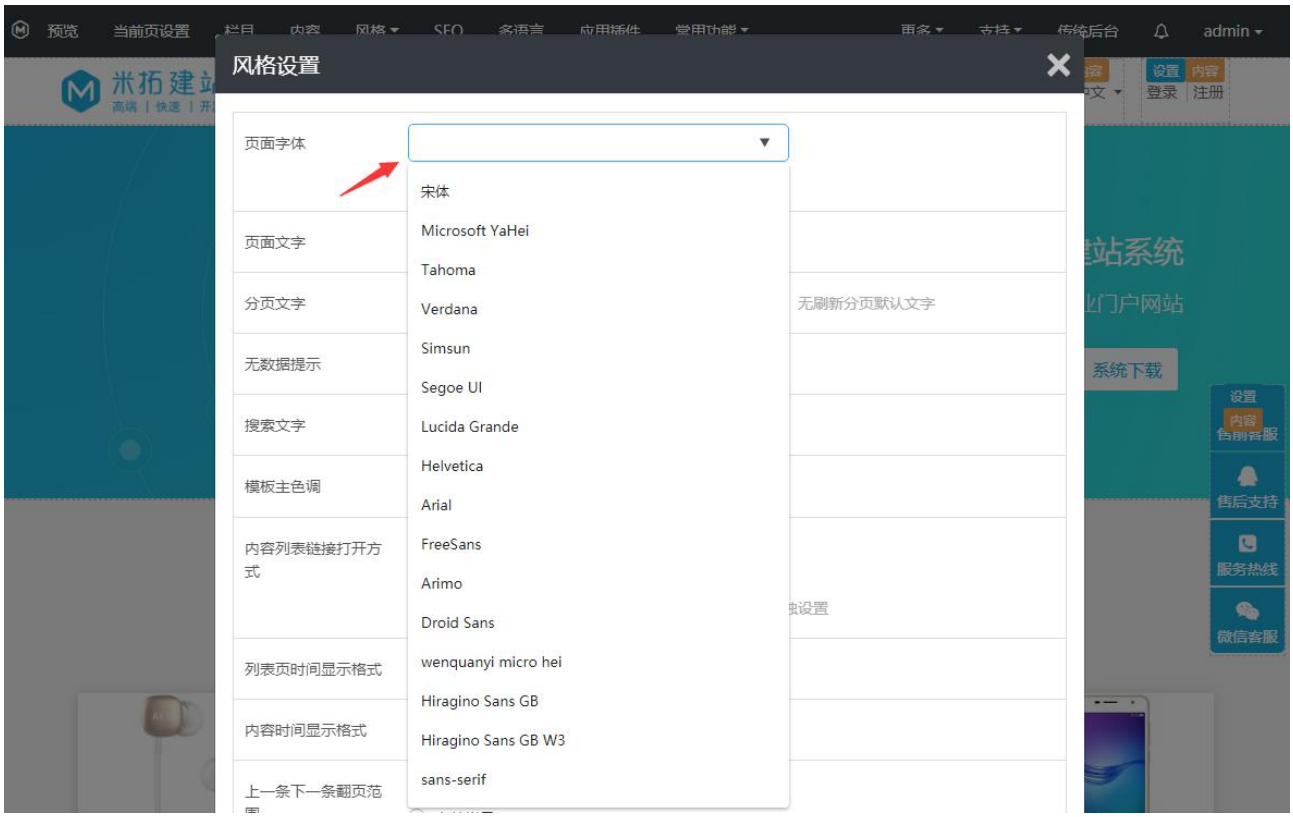


图 21-1-1

网站程序中并没有内置下拉菜单中所列举的字体，浏览器会自动根据网页设定的字体加载浏览设备终端字体库显示，如打开网页的终端设备中没有包含网页指定的字体，则会使用浏览器默认的字体渲染页面。

21.1.2. 页面链接打开方式

页面链接是指文章、产品、图片、下载、招聘模块列表页及首页调用内容列表的超链接，支持“新窗口打开”和“当前窗口打开”两种方式，栏目列表页的打开方式可参考 6.2 章节设置。

登录网站可视化后台→风格→风格设置，可设置页面打开方式，如图 21-1-2。



图 21-1-2

21.1.3. 列表页时间显示格式

设置文章、产品、图片、下载或招聘模块列表页中的时间格式（需要模板支持），如图 21-1-3。



图 21-1-3

登录网站可视化后台→风格→风格设置，可选择任一一种列表页时间显示格式，如图 21-1-4。

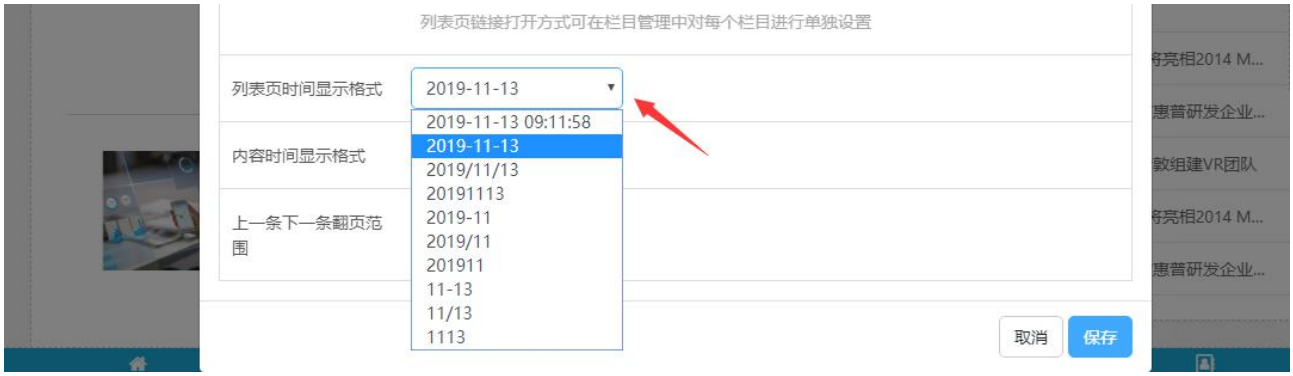


图 21-1-4

21.1.4. 内容时间显示格式

设置文章、产品、图片、下载或招聘模块内容页中的时间格式（需要模板支持），如图 21-1-5。



图 21-1-5

登录网站可视化后台→风格→风格设置，可选择任一一种内容页时间显示格式，如图 21-1-6。

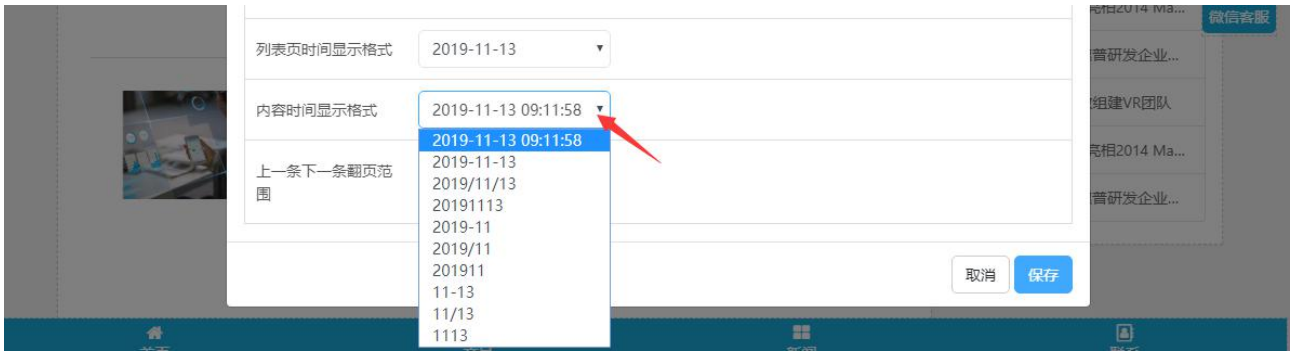


图 21-1-6

21.1.5. 上一条下一条翻页范围

设置内容页上一条下一条的翻页范围，即调用的内容数据范围，如图 21-1-7，支持在内容所属一级栏目中调用或内容所属当前栏目中调用。

上一条下一条内容的排序严格遵循网站内容的排序机制，具体可参考 7.6.6 章节设置。



图 21-1-7

登录网站可视化后台→风格→风格设置，可选择任一一种上一条下一条翻页范围，如图 21-1-8。

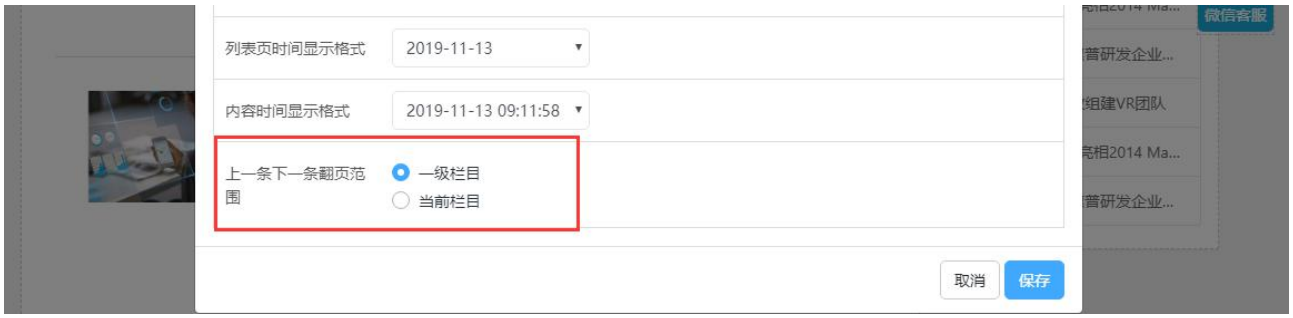


图 21-1-8

21.1.6. 模板色调

MetInfo 商业模板支持设置网站的主色调、副色调、配色调（如图 21-1-9）以及各区块的文字背景等色调（如图 21-1-10），免费模板的色调参数较少，如 metv7 支持设置主色调。



图 21-1-9

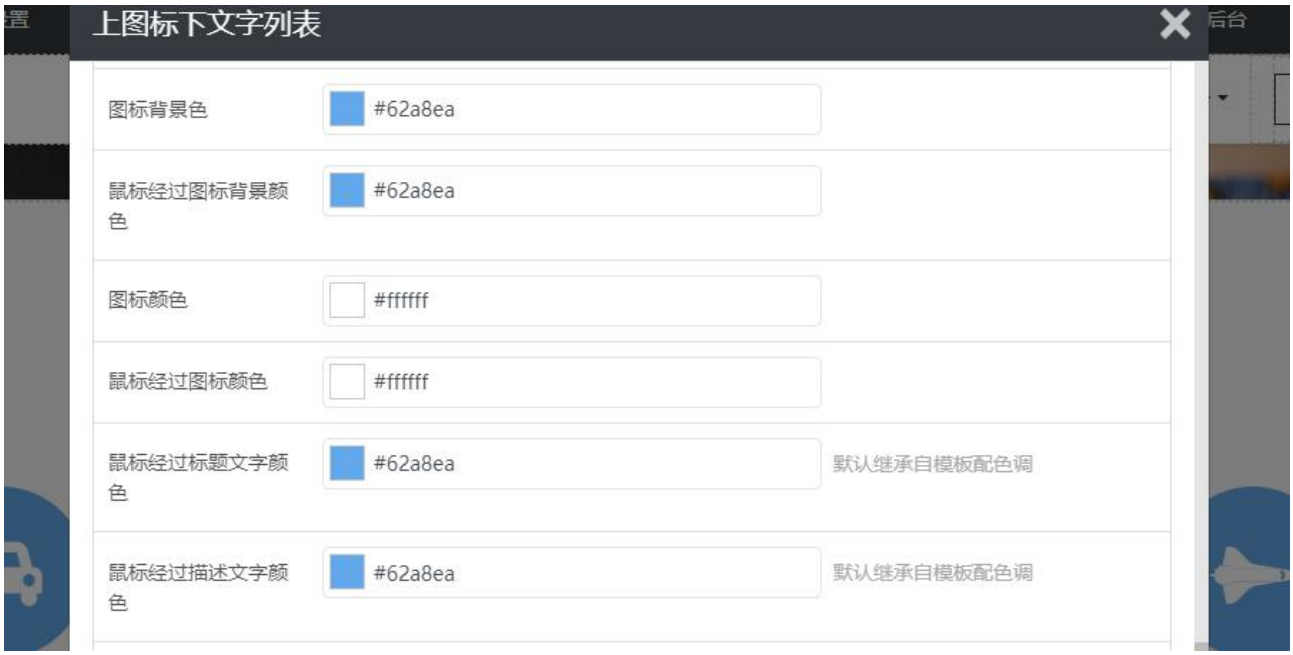


图 21-1-10

登录网站可视化后台→风格→风格设置，即可设置色调参数，可在颜色选择器中选择色调，也可以直接输入十六进制颜色代码，如“#000000”，如图 21-1-11。



图 21-1-11

21.1.7. 其他设置（模板参数）

模板制作者一般会将全站共用的参数设计到“风格设置”页面功能中，具体需要模板支持。

登录网站可视化后台→风格→风格设置，即可根据不同模板的参数说明进行设置，如图21-1-12。



图 21-1-12

21.2. 当前页设置

可视化编辑中，访问网站不同的页面，即可对当前页面的部分参数进行设置。

除首页外，其他页面设置按模块和栏目进行区分，即每个栏目的列表页“当前页设置”是独立的，如不设置，则默认为上级栏目设置的参数（一级栏目不设置则调用系统内置的模块默认参数）；内容页的控制参数请在所属的最终栏目（即最后一级栏目）列表页设置。

21.2.1. 首页设置

此功能用于设置网站的基本信息，登录网站可视化后台，访问网站首页，点击“当前页设置”，具体功能可参考 5.1 和 5.2 章节。

21.2.2. 文章列表页设置

设置文章模块每个栏目的列表页缩略图尺寸和每页显示的内容条数，登录网站可视化后台→访问所需设置的文章模块栏目列表页，点击“当前页设置”，如图 21-2-1，具体参数设置方法可参考 6.4.12 和 6.4.13 章节。



图 21-2-1

21.2.3. 产品列表页设置

设置产品模块每个栏目的列表页缩略图尺寸、内容页缩略图尺寸、每页显示的内容条数、列表页显示方式和产品内容选项卡，登录网站可视化后台→访问所需设置的产品模块栏目列表页，点击“当前页设置”，如图 21-2-2，具体参数设置方法可参考 6.4.12、6.4.13、6.4.14 和 7.6.12 章节。



图 21-2-2

列表页显示方式：产品模块和图片模块栏目列表页支持“显示栏目下所有信息列表”或“显示当前栏目下级栏目列表”两种方式，一般默认“显示栏目下所有信息列表”。如设置为“显示当前栏目下级栏目列表”时，则栏目列表显示下级栏目，调用栏目图片（参考 6.4.10 章节），不支持分页，如图 21-2-3，无下级栏目时则自动显示栏目中的所有信息列表。



图 21-2-3

21.2.4. 图片列表页设置

设置图片模块每个栏目的列表页缩略图尺寸、内容页缩略图尺寸、每页显示的内容条数和列表页显示方式，登录网站可视化后台→访问所需设置的图片模块栏目列表页，点击“当前页设置”，如图 21-2-4，具体参数设置方法可参考 6.4.12、6.4.13、6.4.14 章节。

列表页显示方式设置及功能可参考 21.2.3 章节的产品模块栏目列表页显示方式部分。



图 21-2-4

21.2.5. 下载列表页设置

设置下载模块每个栏目的列表页每页显示的内容条数，登录网站可视化后台→访问所需设置的下载模块栏目列表页，点击“当前页设置”，如图 21-2-5，具体参数设置方法可参考 6.4.12 章节。



图 21-2-5

21.2.6. 招聘列表页设置

设置招聘模块每个栏目的列表页每页显示的内容条数，登录网站可视化后台→访问所需设置的招聘模块栏目列表页，点击“当前页设置”，如图 21-2-6，具体参数设置方法可参考 6.4.12 章节。

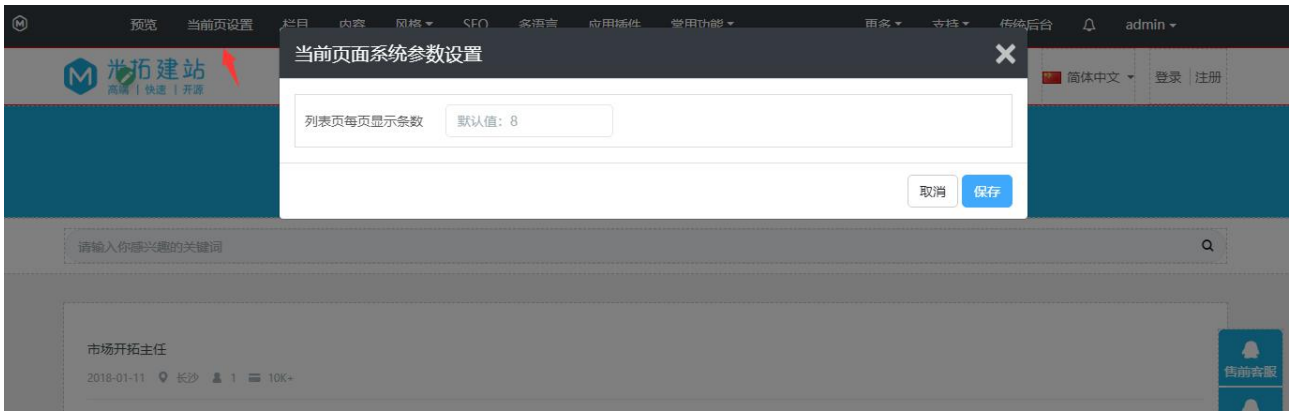


图 21-2-6

21.2.7. 留言列表页设置

设置留言模块栏目的列表页每页显示的内容条数，登录网站可视化后台→访问所需设置的留言模块栏目列表页，点击“当前页设置”，如图 21-2-7，具体参数设置方法可参考 6.4.12 章节。



图 21-2-7

21.3. 区块内容调用与设置

网站模板首页区块及列表页和内容页的部分区块一般支持设置调用具体模块或栏目的内容，且所有区块一般可按照模板制作者设计的参数进行自定义设置。

21.3.1. 区块内容选择

以首页内容区块为例，可通过设置指定栏目或模块，修改区块所调用的内容。

登录网站可视化后台→鼠标移至区块并点击区块的“设置”按钮，当模板制作者添加了选择区块调用内容功能时，即可自定义设置调用的内容，如图 21-3-1。

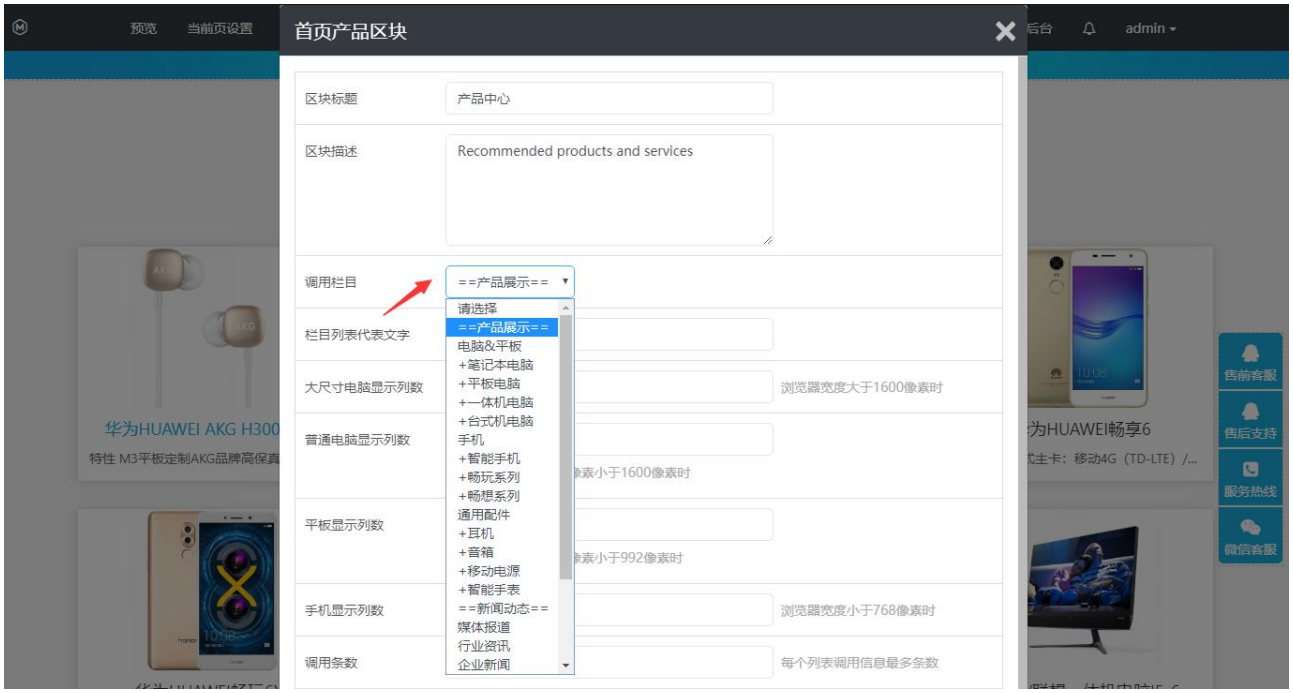


图 21-3-1

21.3.2. 区块参数设置

可自定义设置区块的标题、描述、调用栏目、显示列数等（需要模板制作者添加相关参数），商业模板还支持自定义是否关闭区块、设置区块颜色等。

登录网站可视化后台→鼠标移至区块并点击区块的“设置”按钮，即可修改区块参数，如图 21-3-2。

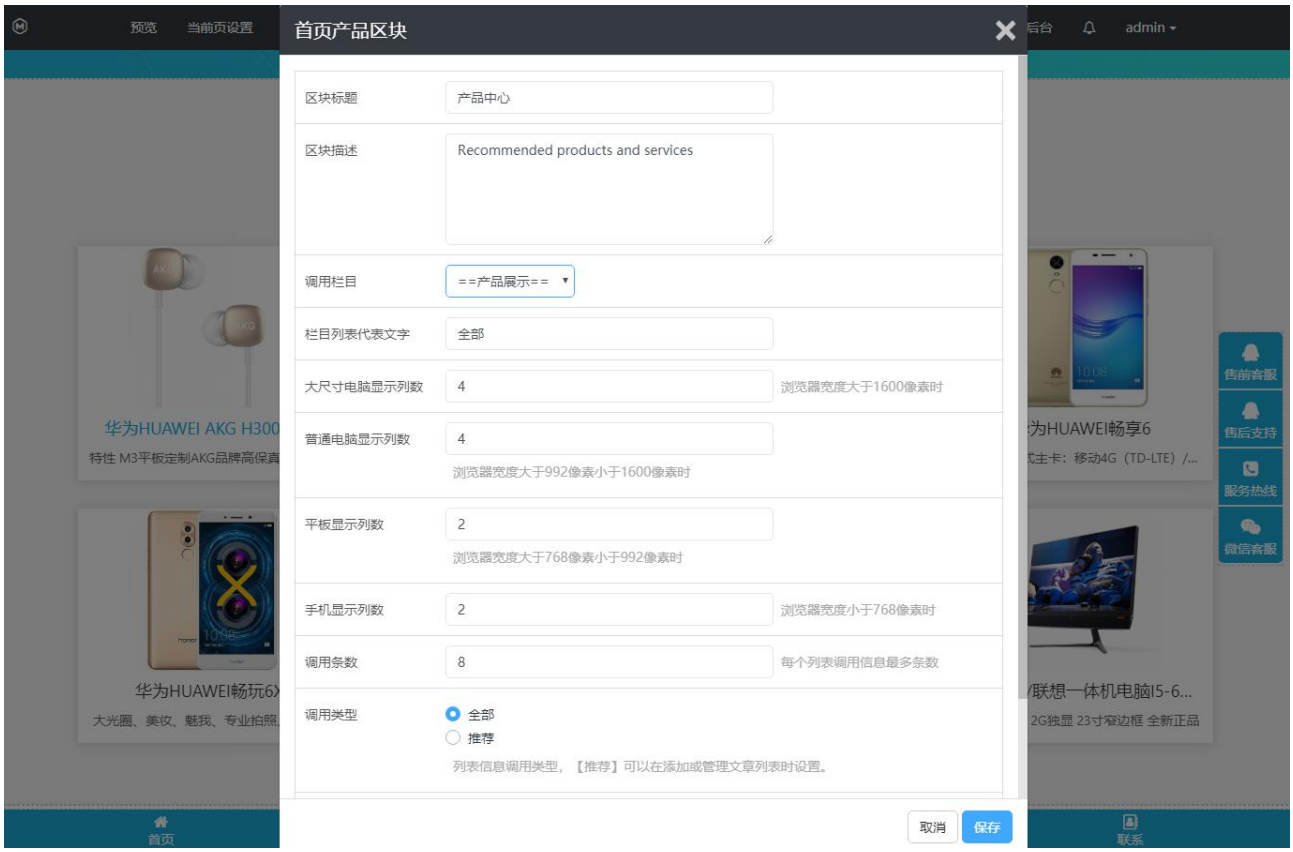


图 21-3-2

第二十二章 手机端

MetInfo 支持设置手机端 LOGO、Banner、底部菜单等，同时可使用手机登录手机管理后台随时随地管理网站。

22.1. 手机端特色设置

MetInfo 网站模板采用响应式布局，但为了改进手机端的展示效果，系统内置了手机端 logo、手机端 banner、手机底部菜单及手机列表页展示控制参数等功能。

22.1.1. LOGO

手机端支持单独上传 LOGO，未单独设置时，则与电脑端一致，具体可参考 5.1.4 章节。

22.1.2. Banner

手机端支持单独上传 Banner 图片、设置图片标题和描述及文字显示位置，未单独设置时，则与电脑端一致，具体可参考 12.1 章节，还可单独为手机 banner 设置按钮，具体可参考 12.2.15 章节。

22.1.3. 第三方代码

手机端支持单独添加第三方代码，具体可参考 19.3.2 章节。

22.1.4. 手机底部菜单

MetInfo 后台内置了“手机菜单”功能，添加菜单后，如模板支持，则可展示在手机底部，如图 22-1-1，手机底部菜单支持自定义名称、链接地址、菜单图标和颜色等，可通过手机端底部菜实现拨打电话、客服会话、打开地图、访问自定义链接地址等功能。

当网站模板自行设计添加了手机菜单区块，则请保持系统内置的手机菜单数据为空（即系统内置的手机菜单功能失效），可通过可视化编辑直接使用模板自带的手机菜单功能。

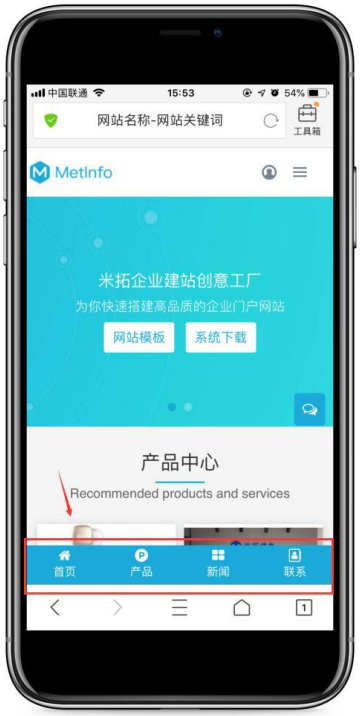


图 22-1-1

登录网站可视化后台→风格→手机菜单（当网站中存在手机菜单数据时，也可以在网站底部点击“手机菜单区块”的“内容”按钮），或登录网站传统后台→基本设置→手机菜单，可自定义添加编辑手机底部菜单按钮文字、链接地址、按钮图标、按钮颜色、文字颜色以及是否显示，如图 22-1-2，并可删除菜单或对菜单进行排序，具体操作方法可参考“5.3 客服管理”章节和“12.2banner 按钮管理”章节。

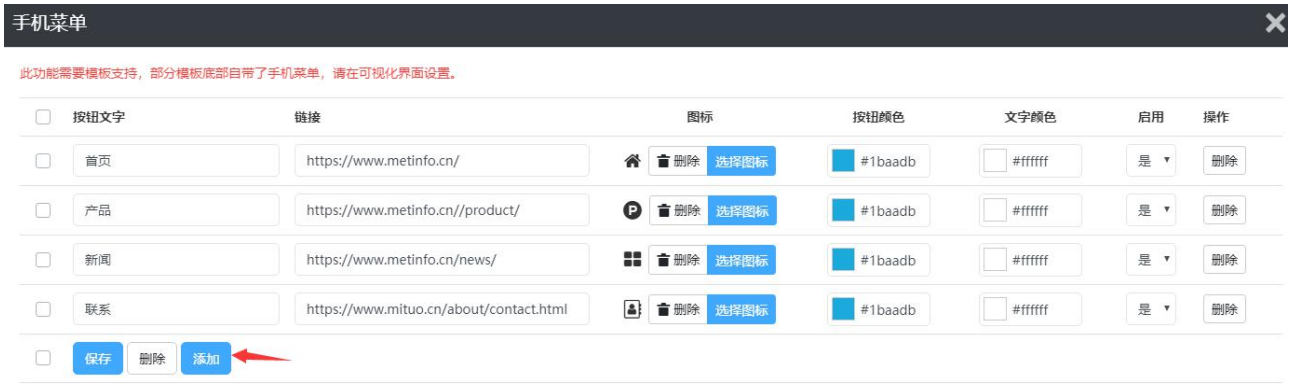


图 22-1-2

22.1.5. 区块列表控制参数

为了更好的自适应各种不同的浏览设备终端，模板制作者会在某些列表区块设置电脑、平板和手机端的显示控制参数，管理员可以根据自己的网站内容实际情况而修改参数。

参考 21.3.2 章节，进入区块参数设置页面，即可自定义设置不同设备访问网站时每行显示多少条信息内容，如图 22-1-3。



图 22-1-3

22.2. 手机端管理后台

MetInfo 可视化管理后台采用响应式布局，支持使用手机端管理后台，但因响应式布局在手机端会造成部分操作功能受限，因此米拓单独开发了手机端管理界面，使用手机访问网站后台，即可自动跳转到手机端管理后台。

手机端管理后台拥有电脑端后台的常用功能，可用于设置和管理网站。

22.2.1. 手机登录

用手机浏览器访问网站后台登录地址，系统自动进入手机端管理后台登录页面，如图 22-2-1。



图 22-2-1

22.2.2. 手机端管理功能

手机端管理后台拥有 PC 端后台的绝大多数常用功能，具体如图 22-2-2 所示。



图 22-2-2

22.2.3. 内容编辑器

手机端管理后台采用轻量型手机端编辑器，加载速度快，基本功能齐全，支持文字格式编辑、插入图片、添加链接等。

登录手机端管理后台，在内容管理中使用内容编辑器，可快速编辑和发布内容，如图 22-2-3。



图 22-2-3

22.2.4. 其他操作要点

手机管理后台支持管理多语言网站内容，你可以在设置菜单中对所管理的语言内容进行切换。

第二十三章 应用插件及二次开发

MetInfo 拥有完善的应用插件开发机制，米拓官方提供了许多免费插件、商业版专享插件和收费插件，除此之外，你还可以按照 MetInfo 应用插件开发文档自行开发应用插件。

除商业模板和商业及收费插件授权验证文件外（不使用商业模板和商业及收费插件，系统程序则无任何加密源文件），MetInfo 其他文件 100%开放源代码，因此只要你拥有 PHP 开发技术，就可以下载 MetInfo 免费版本进行二次开发，以满足特殊的个性化需求。

23.1. 插件分类

米拓官方提供了数量众多的应用插件，并分为了免费插件、商业版专享插件（商业插件）、收费插件三种类型，用户可根据自身的需要进行选购安装。

23.1.1. 我的插件

登录网站后台→应用插件→我的插件，使用米拓用户中心的账号在右上角登录，可查看当前域名站点下绑定的“已安装”和“未安装”插件，如图 23-1-1。



图 23-1-1

已安装的插件：点击即可打开插件管理页面，也可在线升级或卸载；

未安装的插件：操作按钮显示为“安装”，可参考 23.2 章节安装插件。

23.1.2. 免费插件

在线安装即可使用，如米拓小程序、内容批量替换器、markdown 编辑器、模板制作助手、robots 在线修改器、关闭网站工具等等。

23.1.3. 商业插件

购买 MetInfo 商业版后，可在商业版绑定域名站点下使用，如支付接口管理、系统诊所、网站广告插件、米拓图片清理工具、图片批量水印工具、一键导入微信文章、图片云加速-七牛等等，米拓官方将持续不断地开发更多实用的商业插件供商业版用户安装使用。

其中“系统诊所”插件可在线同步 MetInfo 官方标准文件，修复数据库和语言参数等，从而可大幅降低网站运维成本，提高网站的安全稳定性能。

23.1.4. 收费插件

收费插件需要单独购买后才能使用，每个插件限定在一个绑定域名下使用，如米拓商城模块（米拓企业建站系统商城版）等等。

23.2. 插件安装

MetInfo 官方插件均支持在线安装，商业版专享插件和收费插件限定在一个绑定域名下使用，所有插件均需要使用米拓用户中心账号登录后才能安装。

23.2.1. 免费插件安装

登录网站后台→应用插件→免费插件，点击插件的“安装”按钮，即可在线安装，如图 23-2-1。已安装的免费插件在“免费插件”列表自动消失，进而显示在“我的插件”列表页面，点击已安装插件即可管理使用。

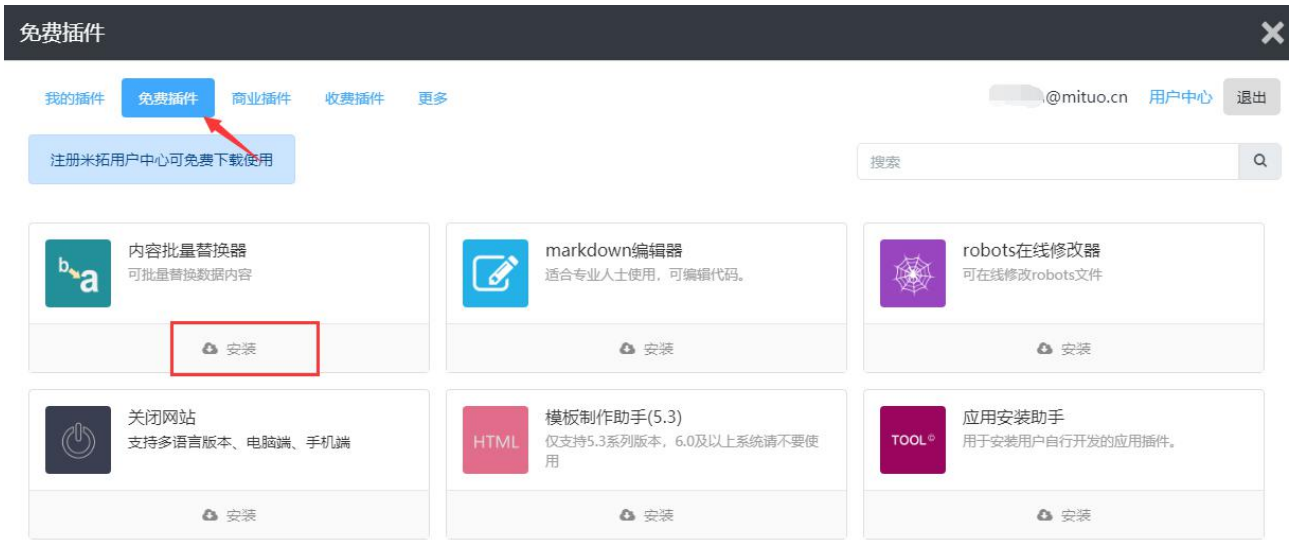


图 23-2-1

23.2.2. 商业插件安装

购买 MetInfo 商业版后，可在商业版绑定域名的站点下安装使用商业插件。

登录网站后台→应用插件→我的插件或商业插件，点击插件的“安装”按钮，即可在线安装，如图 23-2-2。

已安装的商业插件在“商业插件”列表自动消失，进而显示在“我的插件”列表页面，点击已安装插件即可管理使用。

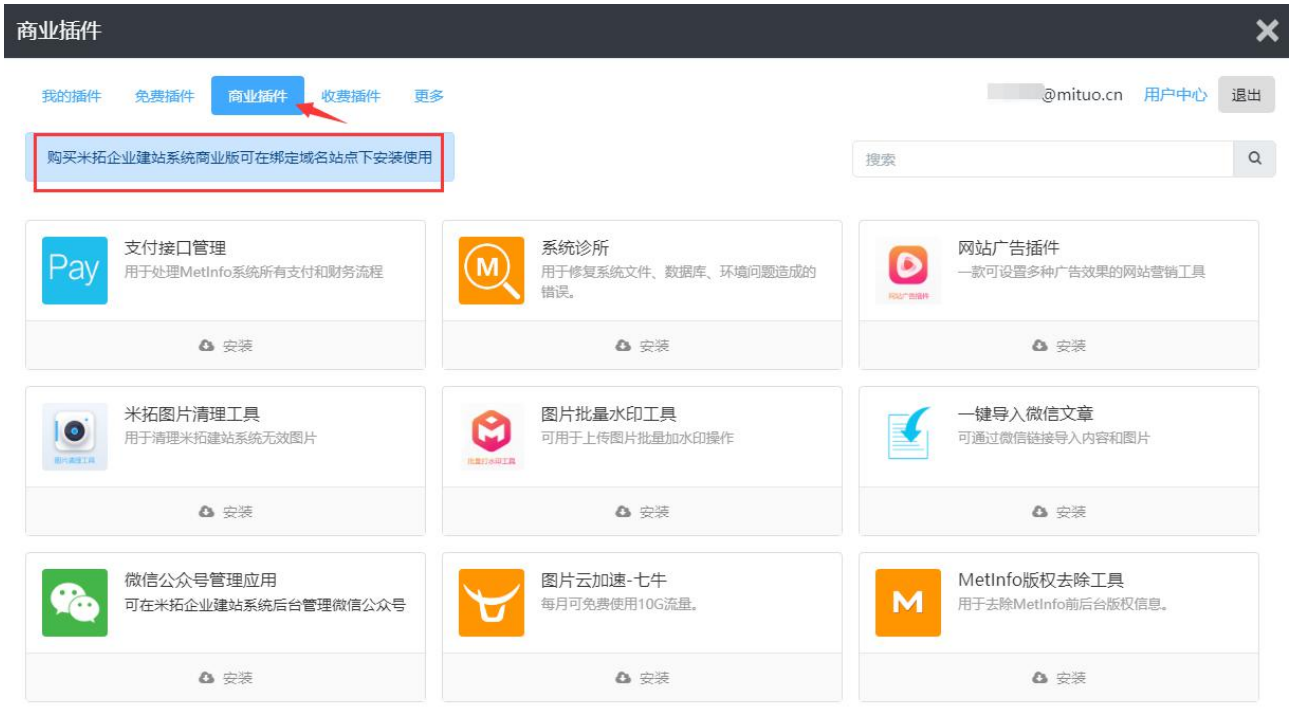


图 23-2-2

23.2.3. 收费插件安装

购买后收费插件，需要先在米拓用户中心绑定域名，然后才能在绑定域名的站点下安装使用。登录网站后台→应用插件→收费插件，未购买或已购买未绑定当前域名的插件显示“购买”按钮，已购买且绑定了当前域名的收费插件显示“安装”按钮，点击即可在线安装，如图 23-2-3。已安装的收费插件在“收费插件”列表自动消失，进而显示在“我的插件”列表页面，点击已安装插件即可管理使用。

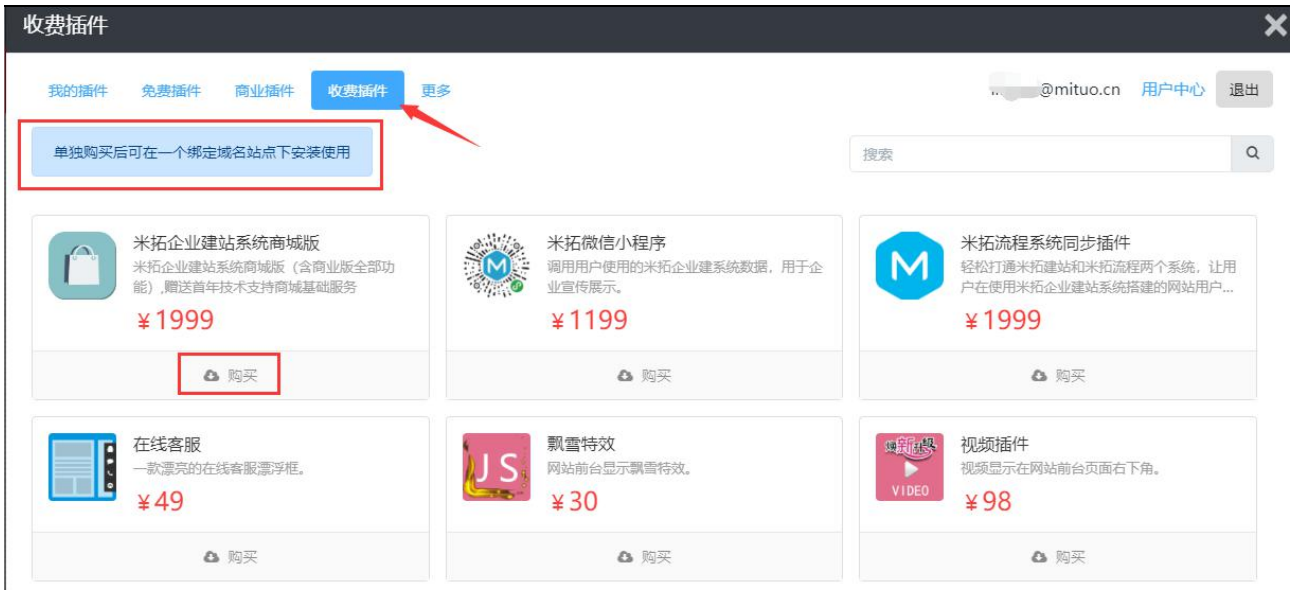


图 23-2-3

23.3. 插件卸载

商业插件和收费插件可在所绑定的域名站点下多次安装，但卸载插件会清空数据库中所有插件相关的数据。系统默认安装的插件（如短信功能、官方模板管理工具），不支持卸载。

登录网站后台→应用插件→我的插件，点击插件对应的“卸载”按钮，即可卸载插件，如图23-2-4。

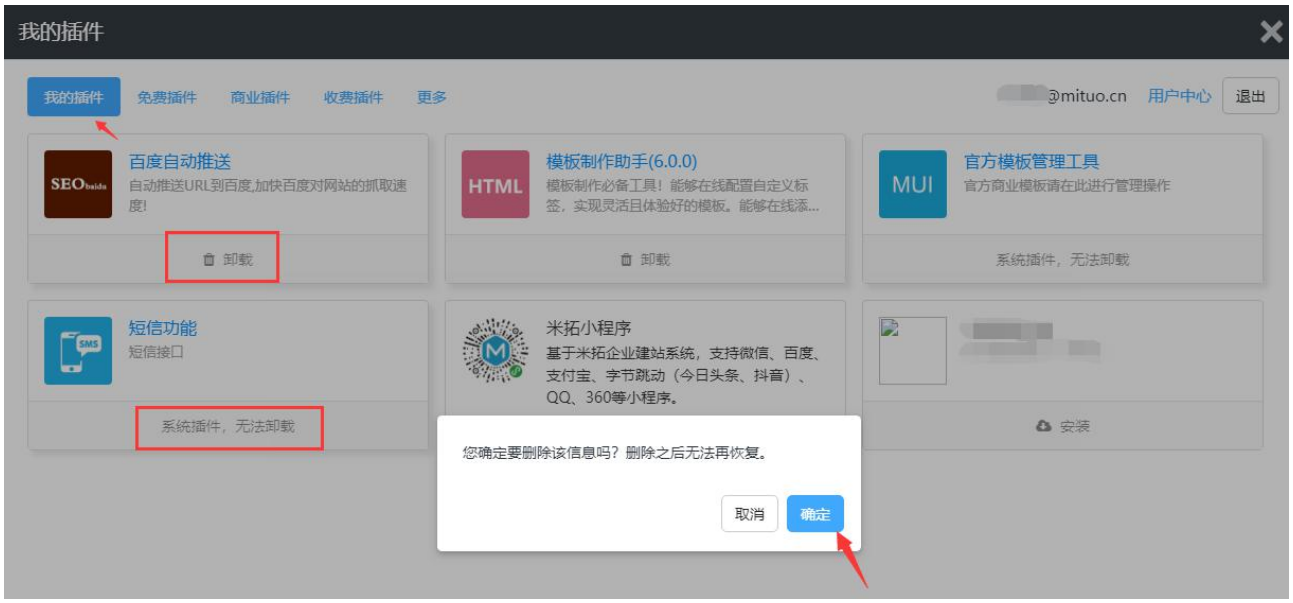


图 23-2-4

23.4. 插件升级

升级插件一般不会影响已配置的数据，但会覆盖相关插件的源文件。

登录网站后台，进入“我的插件”管理页面，登录米拓用户中心账号，当插件有更新版本时，可点击“升级”按钮，在线升级，如图 23-4-1。



图 23-4-1

23.5. 插件使用

23.5.1. 商城模块

商城模块即米拓企业建站系统商城版，拥有完善的商品管理、价格管理、促销管理、物流管理、财务管理功能，支持微信、支付宝、银联、Paypal 等在线支付接口，适合搭建企业官方商城。

商城模块是在 MetInfo 产品模块的基础数据上扩展商城功能，开启支持商城，关闭即可一键还原到官方展示网站，具体使用操作可参考《米拓企业建站系统商城版使用手册》。

23.5.2. 米拓小程序

免费应用插件，直接调用 MetInfo 网站数据，支持微信、百度、支付宝、今日头条、抖音、

QQ 等小程序平台，可使用小程序免费模板或购买米拓小程序商业模板，具体可参考《米拓小程序使用手册》。

23.5.3. 其他插件

每款插件都有自己的功能和说明，本手册不做具体的阐述，你可以参考具体插件的使用手册或使用说明。

23.6. 可视化常用导航菜单设置

可视化管理后台支持将已安装的插件添加到“常用功能”导航菜单。

登录网站可视化后台→更多→导航菜单设置，勾选需要在“常用功能”导航菜单，如图 23-6-1。

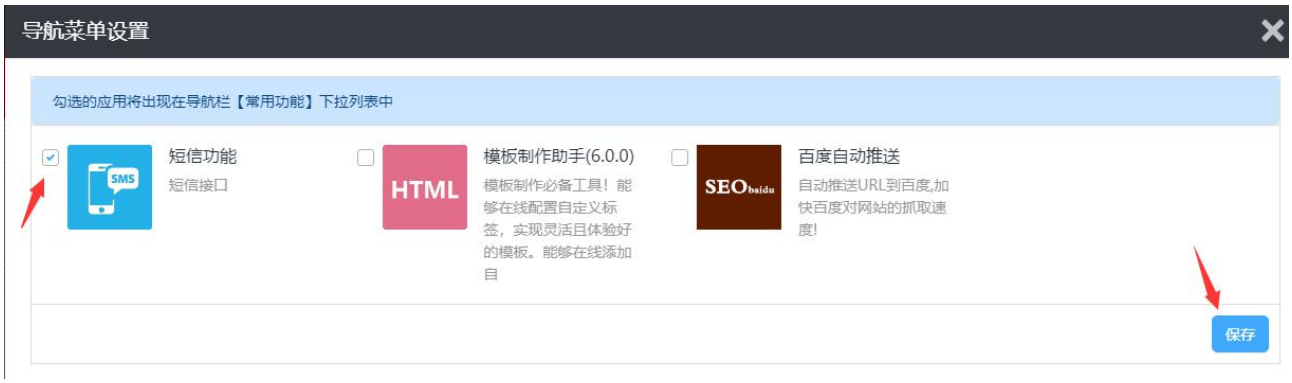


图 23-6-1

保存后，插件名称就会出现在可视化后台→常用功能的菜单中，点击可快速进入插件管理页面，如图 23-6-2。



图 23-6-2

23.7. 二次开发

MetInfo 是一款开源的 CMS 建站系统，支持二次开发，你可以参考“米拓企业建站系统开发文档”对系统进行二次开发，但请务必遵守《米拓企业建站系统最终用户授权许可协议》。

第二十四章 高级操作实例

24.1. 外部模块栏目添加子栏目

使用简介模块不允许添加内容时自动访问第一个子栏目的功能，即可实现各种导航组合，如一级栏目为“在线商城”，二级栏目设置“京东旗舰店”、“天猫旗舰店”、“淘宝旗舰店”等，如图 24-1-1。

简介模块不允许添加内容功能可以参考 6.4.4 章节。



图 24-1-1

设计要点：

一级栏目使用简介模块，且在栏目设置中定义为不允许添加内容，并建议设置为新窗口打开，如图 24-1-2、24-1-3。

外部模块的链接地址也可以使用网站的其他链接，从而实现专题聚合导航功能。



图 24-1-2



图 24-1-3

24.2. 修改栏目目录名称

栏目添加完成后一般都无法修改栏目目录名称，但我们可以灵活运用“升级为一级栏目”功能修改简介、文章、产品、图片、下载模块的目录名称。

在进行本章节的操作前，你必须先参考 6.3 章节了解栏目移动与升级的操作步骤和注意要点。

操作要点：

第一步、如果要修改一级栏目 A，且 A 栏目存在三级栏目 B 时，如图 24-2-1，请先将三级栏目移动至 A 栏目变为二级栏目 B，如图 24-2-2；



图 24-2-1



图 24-2-2

第二步、将 A 栏目移动至相同模块的其他一级栏目 C（如果没有，可先添加一个同模块的一级栏目 C），如图 24-2-3；



图 24-2-3

第三步、升级 A 栏目为一级栏目，并填写栏目目录名称，如图 24-2-4、24-2-5；



图 24-2-4



图 24-2-5

第四步、将 B 栏目移动至对应栏目的三级栏目，如图 24-2-6，至此，目录名称更换成功。



图 24-2-6

24.3. 网站广告设置

24.3.1. 按栏目设置内容页广告

参考 6.4.15 章节，使用栏目“附加内容”功能，即可让指定栏目的所有内容页尾部展示设定的广告，如图 24-3-1 为 MetInfo 官网在知识栏目设置的内容页广告。



图 24-3-1

24.3.2. 按栏目设置 Banner 广告

参考 12.1.16 章节，给不同的栏目添加不同的 Banner 图片，并设置图片链接、图片标题、图片描述和 Banner 按钮，即可实现按栏目设置不同的 Banner 广告效果。

24.3.3. 全站头部或底部通栏广告

思路：使用头部和底部第三方代码添加功能，使用 html 代码实现全站头部或底部通栏广告，以下以 PC 端头部通栏广告为例。

文字通栏广告：在第三方代码的头部或底部添加如下代码，即可实现文字通栏广告。

```
<div style="width:100%; text-align:center; background:#000; color:#FFF;"><a href="https://www.mituo.cn/" target='_blank' style="color:#FFF;">这里是演示广告</a></div>
```

其中颜色值、文字、链接地址等均可以自行修改，效果如图 24-3-2 所示：



图 24-3-2

图片通栏广告：在第三方代码的头部或底部添加如下代码，即可实现图片通栏广告。

```
<div style="width:100%; text-align:center;"> <a href="https://www.mituo.cn/" target='_blank'><img src="https://www.metinfo.cn/upload/201805/1527383169330006.gif"></a></div>
```

其中图片地址、链接地址等均可以自行修改，建议 PC 端使用宽度为 1920 像素的图片，手机端使用宽度为 750 像素的图片，效果如图 24-3-3 所示：



图 24-3-3

当然，安装使用“网站广告插件”商业应用即可快速设置网站广告。

24.3.4. 内容页文字广告

参考 15.5 章节，可以使用“站内锚文本”功能实现内容文字广告。

24.3.5. 产品内容页商城引流广告

参考 7.9 章节，在添加和编辑产品时设置“链接”类型的参数，即可实现从产品内容页直接点击跳转到其他商城页面，具体效果可以参考 7.9.5 章节的图 7-9-21。

24.4. 给视频文件添加封面

第一步，在编辑器中上传视频封面图片，参考 7.4.2 章节；

第二步，在编辑器中上传视频文件或获得外部视频文件播放链接（第三方平台视频分享代码不能自行添加封面），参考 7.4.3 章节；

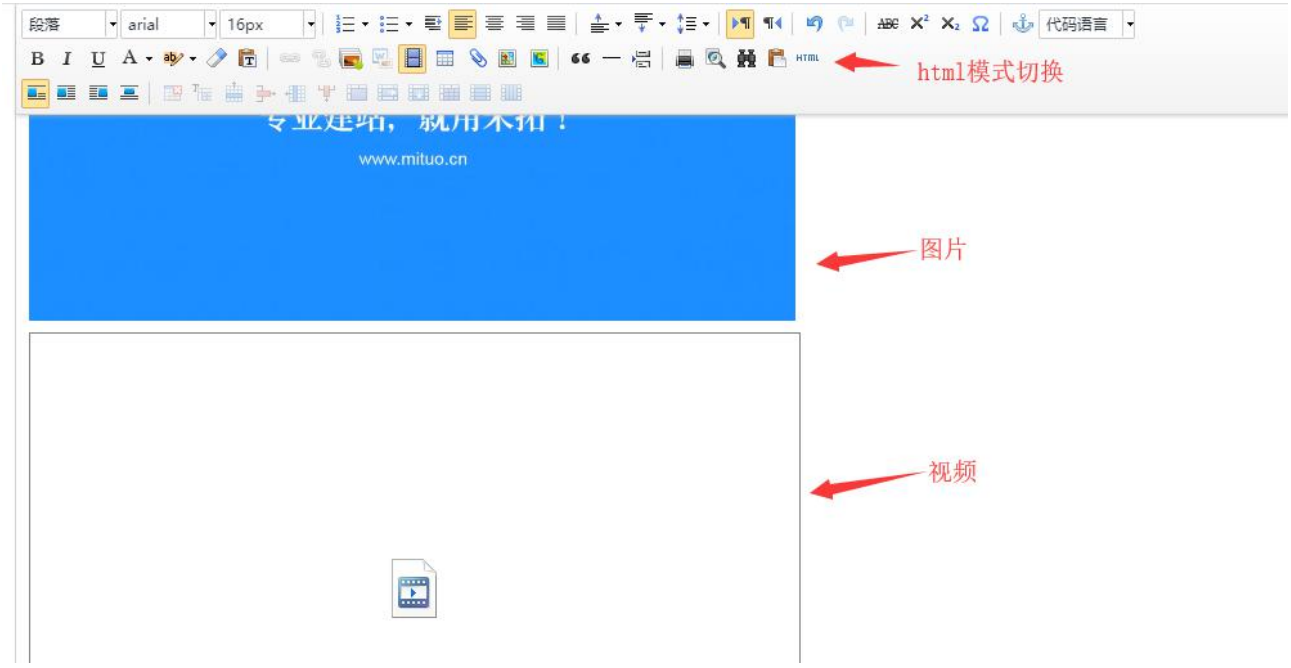


图 24-4-1

第三步，上传成功后，点击编辑器 html 按钮，如图 24-4-1，切换到 html 代码模式，如图 24-4-2，复制如图所示的图片和视频地址；

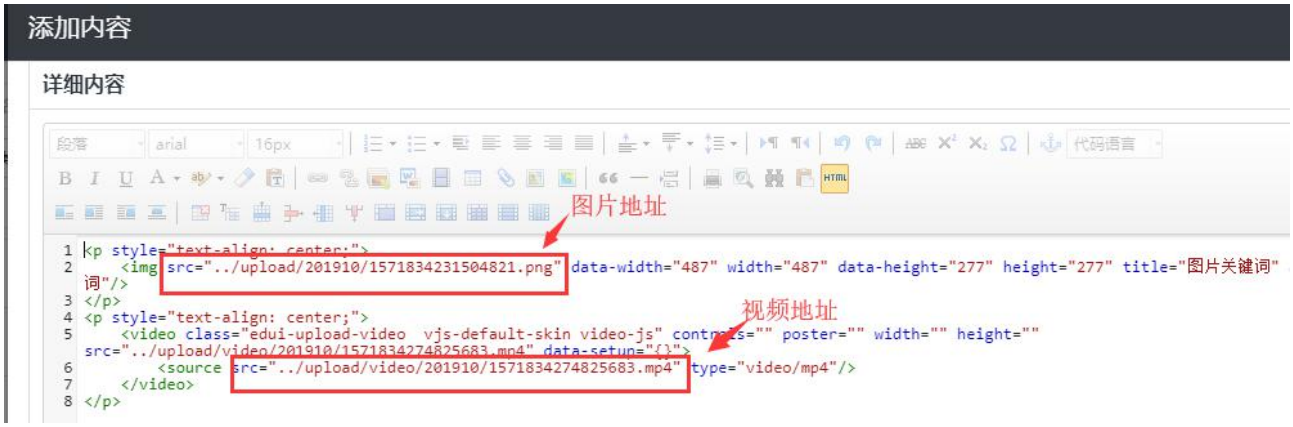


图 24-4-2

第四步，将第三步获取的图片和视频地址填写到如下代码中，并设置好宽度和高度像素：

```
<video src="视频地址" poster="图片地址" width="图片宽度" height="图片高度"
controls="controls">
</video>
```

即带封面的视频代码为：

```
<video src="../upload/video/201910/1571834274825683.mp4"
poster="../upload/201910/1571834231504821.png" width="598" height="398"
controls="controls"></video>
```

第五步，清空编辑器中的所有代码，粘贴第四步中带封面的视频代码至编辑器，如图 24-4-3；

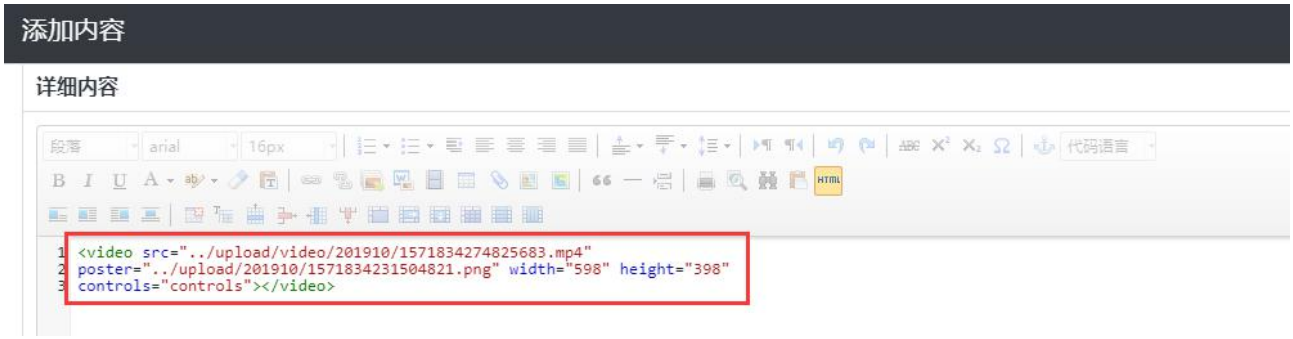


图 24-4-3

第六步，点击编辑器工具栏的 html，将编辑器切回到普通编辑模式，如图 24-4-4，并保持内容。

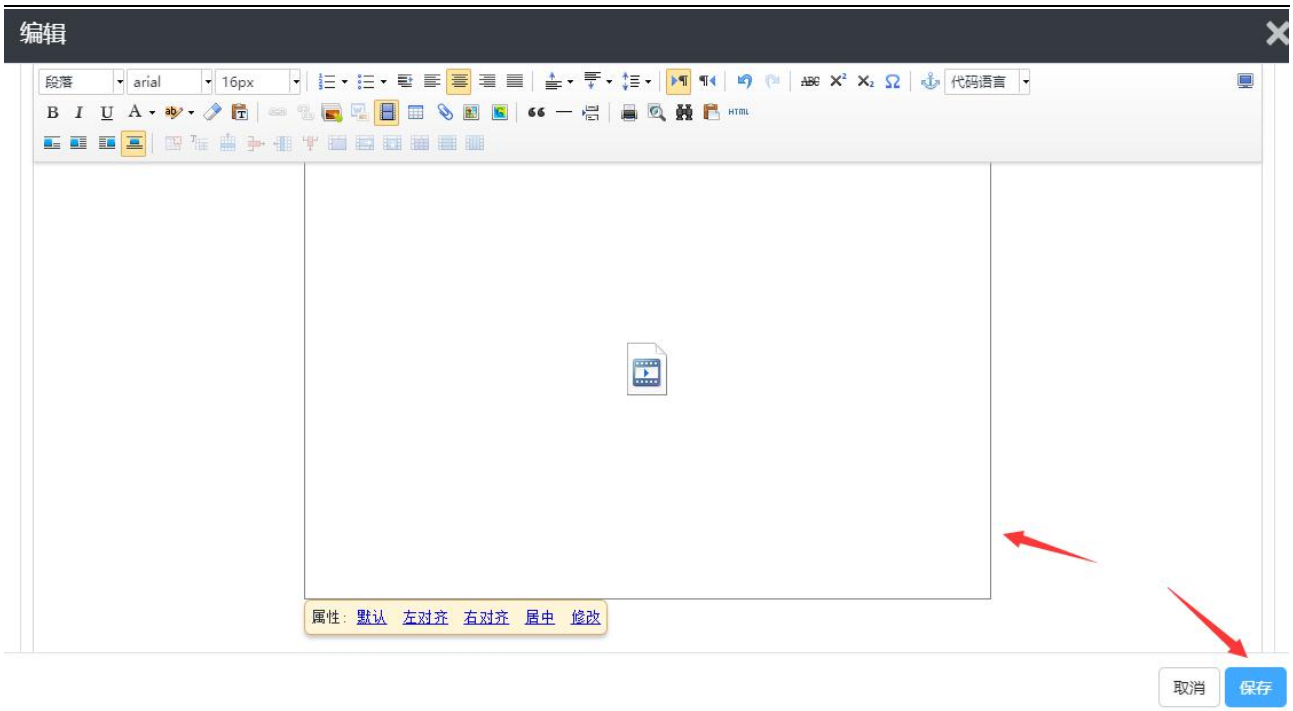


图 24-4-4

至此，视频封面添加完毕，效果如图 24-4-5 所示。



图 24-4-5

24.5. 登录后台默认设为传统后台

参考 17.2.14 章节，添加一个自定义用户组的管理员，开启除“可视化编辑”外的所有权限，使用没有可视化编辑权限的管理员账号登录网站后台，系统就会默认进入传统后台。

24.6. 利用管理员权限实现投稿功能

参考 17.2 章节，添加一个管理员 A，设置其信息权限为：只允许查看自己发布的信息和发布信息需要审核才能正常显示；同时只允许其拥有发布和编辑功能，并只能管理具体的内容栏目。

管理员 A 登录后台后就只能进入对应栏目的内容管理页面发布和编辑内容，且每次发布和编辑内容后，内容的状态都自动设置为“前台隐藏”，需要其他管理员审核通过才能正常显示。

24.7. 如何修改系统默认 M 图片

添加网站内容时，不上传图片，网站前台就会显示 MetInfo 自带的 M 图标，如图 24-7-1。



图 24-7-1

使用 FTP 工具即可替换系统默认的 M 图片，原始图片 metinfo.gif 位于“网站根目录/public/images/”文件夹下，你可以自己上传一张 metinfo.gif 图片覆盖即可，覆盖后清空缩略图缓存刷新浏览器即可显示替换的新图片。

24.8. 数据库报错修复

修改 MySQL 数据库密码后，访问网站就会报错，如图 24-8-1。

(Access denied for user 'root'@'localhost' (using password: YES))

You Can Get Help In:
https://www.metinfo.cn

图 24-8-1

报错原因：网站连接的数据库账号密码被修改，导致网站配置文件中的数据库密码不正确。

修复方法：使用代码编辑器或记事本将网站服务器根目录/config/config_db.php 中的 con_db_pass 值（如 123456）修改为正确的密码，保存即可，如图 24-8-2。

```
<?php
/*
db_type = "mysql"
db_name = "config/242a705d238fda106fc06e9f958cdbd8.db"
con_db_host = "localhost"
con_db_port = "3306"
con_db_id = "root"
con_db_pass = "123456"
con_db_name = "met7001"
tablepre = "met_"
db_charset = "utf8"
*/?>
```

图 24-8-2

24.9. 同一主机搭建多个网站

利用多语言的绑定独立域名功能，在同一主机绑定多个独立域名或二级域名，然后添加多个不同语言标识的简体中文前台多语言，每种语言绑定独立的域名（参考 16.2 章节），并关闭语言切换功能（参考 16.4 章节），还可以给不同语言标识的站点启用不同的网站模板，从而实现同一主机安装一个 MetInfo，搭建多个域名不同、内容不同、风格不同的独立网站。

第二十五章 版权及其他

MetInfo 非常重视版权保护，你在使用 MetInfo 时请务必遵守《米拓企业建站系统最终用户协

议》，无论你是购买了 MetInfo 商业版、商城版或是直接使用免费版，在未获得“版权标识修改许可”时，切勿修改或去除网站前台后台相关米拓官方的版权信息。

25.1. 开源、免费与法律风险

MetInfo 是一款开源程序，你可以在米拓官网下载后免费使用。

但使用过程中必须遵守《米拓企业建站系统最终用户授权许可协议》，尤其需要注意保留米拓官方版权标识，否则会给自己带来侵权的法律风险，米拓信息很有可能会启动法律程序进行维权。

版权标识对于米拓来说至关重要，我们欢迎大家免费使用 MetInfo 搭建网站和小程序等，但也非常在意网站和小程序是否保留米拓官方的版权标识，因为版权标识可为米拓带来一定的宣传效益。

25.2. 前台版权信息

包括网站页面的版权标识（Powered by MetInfo）和米拓信息下属网站（www.metinfo.cn、www.mituo.cn）的链接，如图 25-2-1，前台版权链接可在网站后台→SEO 中添加 nofollow 属性，如图 25-2-2；小程序页面的版权标识“基于米拓企业建站系统”，如图 25-2-3。



图 25-2-1


SEO-参数设置
参数设置
伪静态
静态页面设置
站内锚文本
SiteMap
友情链接
TAG标签
页面Title设置
首页标题（title）
留空则采用网站名称-网站关键词的构成方式
内页标题（title）
内容标题
内容标题+网站关键词
内容标题+网站名称
内容标题+网站关键词+网站名称
内页的标题(title)构成方式，您也可以在编辑/添加内容时自定义对应页面的标题(title)。
其它设置
301跳转
开启后网站域名将自动跳转带www的网站域名。例：*****.cn 跳转 www.*****.cn
前台版权链接nofllow属性
开启后前台底部版权链接会添加nofllow属性

图 25-2-2


中国联通
17:50
93%
米拓建站
本页面只提供了MetInfo重大更新的版本，如果需要中间的版本，请在后台升级的时候，手动刷新，停留在需要的版本即可。 各版本下载：
更换域名可让百度不收录的网... 2019/10/21
2019年5月13日，米拓建站接手了一个上线2个月百度没有任何收录的网站，详细参考：https://www.mituo.cn/news/2043.html 后来...
米拓建站升级到7.0.0beta后发... 2019/10/
最近部分用户反馈，前段时间升级到7.0.0beta，在发布内容时出现了"数据错误"，是什么原因？该如何解决？报错原因：升级数据库字段没有成功从而导致添加内容...
© 米拓建站 湘 ICP 备 07500799 号
米拓建站专为企业提供企业官网建设、模板建站、SAAS建站平台、云建站、开源高端自助建站、高端模板建站、快速建站服务！
基于米拓企业建站系统
首页
资讯
关于
模板

图 25-2-3

25.3. 后台版权信息

包括后台登录页面的 LOGO、版权信息，如图 25-3-1；后台管理页面的 LOGO、版权信息和米拓信息下属网站链接等，如图 25-3-2。



图 25-3-1



图 25-3-2

25.4. 企业超市

米拓专注于中小企业信息化服务，2009 年至今已积累了数十万网站用户，我们希望通过“企业超市”栏目携手第三方中小企业服务提供商，为广大用户推荐更多优质的产品和服务。

25.5. 技术支持与技术交流

MetInfo 可免费使用，但米拓信息需要获得合理的收入来维持团队发展，因此我们只提供收费技术支持服务（购买收费产品一般会赠送一定期限的技术支持服务，具体以购买合同为准）。除此以外，米拓官方会坚持更新和完善帮助手册、开发文档，米拓学院（edu.metinfo.cn）会不定期开设网站搭建、网站管理、模板制作与修改、二次开发、优化推广等在线课程，你还可以通过米拓问答平台（qa.metinfo.cn）进行技术交流，也可免费获得其他网页的热心帮助。

附件 1：历史更新日志

MetInfo 7.1.0 更新 2020 年 05 月 12 日：

1、新增：产品详情页视频展示功能；

2、新增：网站前台版权标识样式切换功能；

3、优化：会员中心社会化登陆功能，用户可通过扫码关注设定的公众号登录；

4、优化：安装商城模块后，可在网站后台内容管理中直接添加和编辑商品；

5、优化：用户购买版权标识修改许可后，后台版权修改相关细节功能；

6、优化：非创始管理员登录后台隐藏后台文件夹修改功能；

7、修复：sql 注入漏洞问题；

8、修复：允许 php 后缀文件上传的漏洞问题；

9、修复：页面 title 拼接多 “-”的问题；

10、修复：当详情页有 tag 标签的时候动态链接跳转静态链接失效问题；

11、修复：手动添加 tag 后内容详情再添加同名 tag ，tag 链接跳转 404 错误问题；

12、修复：搜索关键词中带有 + - 特殊字符无法在前台的整站中展示搜索结果问题；

13、修复：手动添加 tags 不能更新网站地图的问题；

14、修复：自定义管理员取消可视化权限后，在后台添加或编辑产品时设置选项卡的设置页面打不开问题；

15、修复：文章设置了定时发布，但是前台页面显示的是文章更新时间，不是定时发布时间的问题；

16、修复：前台表单提交文件类型必填属性验证错误问题；

17、修复：部分页面调用分页标签报错问题；

18、修复：编辑器内编辑时图片变形的问题；

19、修复：会员中心页面统一设置背景问题；

20、修复：当数据库类型为 sqlite 的时候，部分插件应用的配置数据保存失败问题；

21、修复：回收站批量删除失败问题；

22、修复：手机菜单图标在详情页路径错误问题；

23、修复：当一个页面添加相同的 TAG 标签的时候，会重复生成 tags 问题；

24、修复：产品按销量筛选不生效的问题；

25、修复：sqlite 数据库切换不成功问题;

26、修复：可视化界面打开应用切换界面时部分情况下标题显示不正确的问题；

27、修复：商城管理后台添加产品报错的问题；

28、修复：系统可视化模式 src 属性数据填充不正确的问题；

29、修复：可视化界面里内容编辑器弹框第一次弹出时 js 报错的问题；

30、修复：百度编辑器 video 标签 muted 参数编辑无效的问题；

31、修复：首页购物车里的商品图片显示空白的问题；

32、修复：导航栏购物车里商品删除后没反应的问题；

33、修复：商城编辑商品-批量编辑价格保存后无效的问题；

34、修复：前台语言列表-编辑插件语言-编辑应用参数时，搜索参数请求地址没有提交应用编号的问题；

35、修复：栏目过多时，友情链接编辑、banner 编辑选择所属栏目显示不全的问题；

36、修复：后台产品列表复制内容时，栏目列表过多无法显示完全的问题；

37、修复：nginx 服务器环境二级目录网站开启伪静态后页面不能访问的问题；

38、修复：多语言国旗图标显示错误问题；

39、修复：banner 排序前后台不一致的问题；

40、修复：在线客服和页面可以随鼠标一直往下滚动的问题；

41、修复：手机菜单栏当设置电话类型，在详情页显示地址错误问题；

42、修复：后台会员设置等页面的按钮中有多个加号的问题；

43、修复：编辑器中的表格内的英文无法按单词换行的问题；

44、修复：编辑器里设置了尺寸的图片在编辑器中尺寸无效的问题；

45、修复：反馈表单关联了产品栏目，回收站里面的产品依然会展示在反馈栏目表单的问题；

46、修复：“年月日+ID”的静态页面包含小时的 BUG。

更多历史更新日志请参考“附件 1：历史更新日志”部分。

MetInfo 7.0.0 更新 2019 年 11 月 28 日：

1、新增米拓小程序数据平台免费应用插件，支持 10 合 1 建站：电脑、手机、平板、微官网、小程序（微信、百度、支付宝、字节跳动[今日头条、抖音]、360、QQ）；

2、新增支持 SQLite 数据库功能，可免安装使用或在后台切换数据库类型；

3、新增隐藏无权限内容功能，管理员可设置无阅读权限内容的显示方式；

4、新增自定义会员字段不可编辑功能，管理员可手动设置会员特征，会员无法自行修改；

5、新增应聘简历批量导出功能；

6、新增按职位筛选简历功能；

7、新增设置前台版权链接 nofollow 属性功能；

8、新增 http 强制跳转 https 功能

9、恢复企业 QQ 客服功能；

10、优化 301 跳转功能；

11、优化老版本升级自动关闭 wap 端跳转；

12、优化和完善手机管理后台功能；

13、优化服务器环境检测功能；

14、优化编辑器图片管理功能；

15、优化修复编辑器内容分页功能；

16、优化 sitemap、robots、静态页面生成功能；

17、优化栏目添加、移动、复制功能；

18、优化搜索功能；

19、优化 TAG 标签自动静态页面名称及部分细节功能；

20、优化验证码功能；

21、修复编辑器内容分页功能；

22、修复应用插件多语言批量编辑功能；

23、修复商业模板手机横屏响应式 BUG；

24、优化修复后台多处多语言文字及功能细节；

25、优化 metv7 模板首页“成功案例”区块图片尺寸设置功能。

MetInfo 7.0.0beta 更新 2019 年 8 月 3 日：

1、优化系统运行效率，网站访问速度提升 50%-80%。

2、新增管理后台手机版，通过手机可以管理网站。

3、重写管理后台框架，优化系统管理功能和管理入口布局。

4、新增 metv7 默认免费响应式模板一套。

5、优化在线客服功能，新增两种时尚在线客服样式。

6、新增 Banner 按钮功能，可设置自定义按钮样式和数量。

7、新增内容标题、栏目名称颜色、文字大小自定义功能。

8、新增 TAG 标签聚合功能，可单独设置 tag 的 tdk，实现同模块内容的专题功能。

9、优化缩略图设置功能，支持按栏目设置缩略图尺寸。

10、优化产品模块内容页选项卡功能，支持按栏目设置选项卡个数与名称。

11、新增编辑器保存内容时手动保存图片到本地功能。

12、优化编辑器图片在线管理功能，支持按文件夹分类挑选图片。

13、新增手机底部菜单功能，可自定义设置手机底部菜单按钮。

14、新增服务器环境检测功能，用户可自行在后台测试是否支持全部功能。

15、新增后台管理员关键操作日志功能。

16、新增关闭调用系统默认 css、js 功能，自定义制作模板更灵活。

17、新增 301 跳转设置开关，可设置不带 www 的域名自动跳转到 www 域名。

18、新增 logo 图片 alt、title 文字设置功能，更有利于 SEO。

19、新增 404 页面内容自定义功能。

20、新增栏目无内容提示文字自定义功能。

21、新增友情链接可按栏目显示功能。

22、新增管理员发布内容审核功能，可设置管理发文是否需要审核才能显示。

23、新增反馈、留言、招聘模块收到信息自动发送短信提醒管理员功能。

24、新增求职者提交简历后自动短信回复功能。

25、新增栏目及内容“其他和自定义”两个字段，配合部分模板展示更多内容。

26、修改全站文件加载路径为相对路径，部署 https 前后台自动支持。

27、优化系统搜索标签，支持管理员设置搜索范围及方式。

28、优化内容复制功能，可将选定内容复制到其他语言指定栏目。

29、优化文章模块发布人名称功能，新增发布人独立字段。

30、优化管理员权限功能，支持可视化权限设置。

31、优化管理员找回密码功能，支持手机、邮件找回密码。

32、优化招聘模块栏目设置，支持新增二级栏目及单独设置每个栏目的配置。

33、优化 Banner 功能，新增手机端独立设置功能。

34、优化清除缓存机制，可独立清空系统缓存和缩略图。

35、优化开启伪静态后，动态 url 自动跳转功能。

36、取消基本信息的网站地址设置，网站搬家和迁移更简单。

37、兼容 PHP7.2 版本。

38、取消免费版模板解析加密机制，确保开源版本 100%开源。

MetInfo 6.2.0 更新 2019 年 3 月 28 日：

1、优化前台数据读取，提升访问效率。

2、修复部分后台缺失语言。

3、新增 metv6s 默认免费响应式模板一套。

4、修复管理员邮箱密码找回功能。

5、修复相同 UI 配置无效的问题。

6、修复搜索结果分页失效的问题。

7、修复编辑栏目后跳转不在所选栏目的问题。

8、修复面包屑导航显示栏目错误的问题。

9、修复自动发布 Sitemap 没有收录更新内容的问题。

10、修复下载模块权限控制失效的问题。

11、修复锚文本重复替换内容的问题。

12、发送短前添加图形验证码。

13、修复系统属性，所属栏目显示错误的问题。

14、修复用户属性必填不生效的问题。

15、修复移动栏目出错的问题。

MetInfo 6.1.3 更新 2018 年 10 月 16 日：

1、修复：反馈表单导出为 excel 时会卡住。

2、修复：手机端内容详情中的链接无法跳转。

3、修复：多个一级新闻栏目，指定生成某一个静态页面时会生成所有栏目的内容。

4、修复：关键词为空时一直提示修改后台文件夹。

5、修复：产品列表页参数出现重复问题。

6、修复：友情链接图片不支持可视化问题。

7、修复：https 协议下：传统后台首页百度分享报错的问题。

8、修复：部分环境获取 IP 不一致。

9、修复：前台 SQL 注入漏洞。

MetInfo 6.1.2 更新 2018 年 9 月 26 日：

1、修复：手机端只有一页的情况下显示【加载更多】的问题。

2、修复：静态页面点击次数显示不变问题。

3、修复：部分邮箱地址验证时提示不正确。

4、修复：网站部分字体设置无效。

5、修复：可视化添加的外部图片链接显示错误。

6、修复：多语言设置域名后，可视化设置的图片显示不出来。

7、修复：在线客服在 IE 浏览器下抖动问题。

8、修复：缩略后 png 透明背景图片的背景会变成白色的问题。

9、修复：永久删除内容时数据库并没有删除数据。

10、修复：一些服务器 nginx 环境下出现的中文伪静态不支持。

11、修复：栏目修饰名称不支持可视化。

12、修复：手机端列表页筛选时下一页地址不正确。

13、修复：后台文件夹修改保存引起的问题。

14、修复：在线客服设置距离顶部高度无效问题。

15、修复：编辑器上传的图片不能正确显示设置的【图片默认 ALT】。

16、修复：已知后台权限的情况下可能导致 webshell 的漏洞。

MetInfo 6.1.1 更新 2018 年 8 月 29 日：

1、修复：PHP7.0 反馈和留言模块后台无法显示提交的内容。

2、修复：后台栏目图标选择时报错。

3、修复：可视化界面在图片上右键弹窗空白。

4、修复：任意文件读取漏洞。

5、修复：商品内容页特殊规格图片地址不显示。

6、修复：应用商店无法购买应用。

7、修复：在线客服手机端滚动页面不显示。

8、修复：应用商店购买应用无法安装。

9、修复：图片不能可视化。

10、修复：反馈页面标题不正确。

11、修复：tag 列表页无法分页。

12、修复：可视化栏目图标时不显示编辑按钮。

13、修复：会员中心手机号注册时验证码错误。

14、修复：产品列表页橱窗模式只显示一个产品。

15、修复：去除版权后网站默认图片无法修改。

16、修复：备份恢复导入数据不自动创建栏目。

17、修复：全部静态化之后列表页和内容页的点击次数不变。

18、修复：创建栏目时使用 shop、pay 等目录名没有提示。

19、优化：应用后台上传组件。

20、优化：产品列表页面参数筛选时的响应速度。

21、优化：点击系统升级时增加提醒确认框。

MetInfo 6.1.0 更新 2018 年 7 月 26 日：

1、新增会员实名认证功能（身份证、姓名、手机三合一接口）。

2、新增按消费金额自动设定会员组功能（需要配合支付接口应用使用）。

3、新增付费会员组功能，可设定对应会员的会员费（需要配合支付接口应用使用）。

4、新增单独设置手机端 Banner 图片及 logo 功能（开启全站静态功能时失效）。

5、新增产品模块在线询单或链接至其他购物平台功能（需要模板支持）。

6、修复历史版本所有已发现的系统漏洞。

7、优化应用插件 API 接口和验证机制。

8、优化系统运行效率。

9、优化系统及应用多语言机制及多语言编辑功能（前后台多语言、语言新增等）。

10、优化数据备份与恢复功能，支持所有低版本备份数据一键导入升级到当前版本。

11、优化系统升级功能，取消自动补丁和自动升级功能（6.1.0 升级到新版本时才能生效）。

12、优化图片在线选择功能。

13、优化官方商业模板安装功能，支持购买后在线一键安装模板和演示数据。

14、优化商业应用安装和检测机制。

15、优化反馈、留言、招聘模块字段参数设置，新增电话、email 格式字段，新增是否必填功能。

16、优化反馈表单产品信息管理功能。

17、优化友情链接和栏目 nofollow 设置功能。

18、优化 TAG 标签页面 title 功能。

19、优化搜索功能，配合模板制作可以支持搜索信息展示图片等搜索功能。

20、优化在线交流移动端 QQ 链接代码。

21、优化产品、图片、下载、反馈、留言、招聘模块下拉、多选、单选参数值存放和查询功能。

22、优化栏目添加，内容添加、复制、移动等细节功能。

23、优化会员中心头部和底部样式，使其保持和模板一致。

24、修复模板风格字体和背景图设置无效 BUG。

25、新增商业模板区块设置高级功能选项隐藏功能（需要后续陆续升级模板才能生效）。

MetInfo 6.0.0 更新 2018 年 1 月 29 日：

1、新增可视化编辑功能。

2、新增标签模板制作功能，简化模板制作及修改方法。

3、新增 6.0 默认免费响应式模板一套。

4、新增模板颜色自定义功能。

5、新增产品列表页按参数搜索功能（需要模板支持）。

6、新增列表页访客按需点击最新、热门、推荐、销量排序功能（需要模板支持）。

7、优化在线客服功能，新增 facebook 功能。

8、优化系统原有 Banner 管理功能。

9、重写后台及前台代码，理顺系统所有路径及因历史版本升级而造成的功能缺失。

10、优化缩略图和图片水印功能。

11、优化伪静态和静态页面功能，添加伪静态默认语言 url 语言标识去除开关。

12、优化传统后台管理页面，新增功能大全导航页面。

13、恢复语言包批量修改功能（前台语言）。

14、恢复简繁体 js 自动切换功能。

15、恢复后台内容管理页面分页管理、选择栏目管理后的对应跳转功能。

16、恢复栏目附加信息功能。

17、优化内容发布和编辑界面非必要信息默认隐藏功能。

18、优化头部、底部第三方代码添加功能，区分电脑端和移动端代码。

19、优化文章模块发布人功能，更改为发布管理员姓名（昵称）。

20、优化处理 http、https、全站路径和后台基本信息网站地址。

21、优化全站图片和附件处理功能，新增外部图片添加功能。

22、优化统一前台信息提交过滤机制。

23、优化留言、反馈、简历提交判断和数据库写入机制。

24、优化模板 css\js 打包功能。

25、恢复图片、下载模块参数功能。

26、新增后台文件夹修改提醒功能。

27、新增恢复数据自动创建栏目文件夹及复制文件功能。

28、兼容 PHP7.0 版本。

29、优化前后台信息列表排序及上一条下一条数据功能。

30、优化复制和删除多语言文件及数据处理功能。

MetInfo 5.3.19 更新 2017 年 9 月 25 日：

1、修复：后台生成任意文件 getshell 漏洞。

2、修复：系统自带的 [在线客服] 部分大图标在前台显示不完整。

3、修复：后台表单设置的[简短描述]在前台不显示。

4、优化：会员注册时 [密码验证] 提示。

5、修复：新增语言时 [国旗图标] 不保存。

6、修复：新增语言时插入 [数据错误] 。

7、修复：自动安装的网站后台 [回收站] 等文字不显示。

8、修复：切换语言后一些文字不显示。

9、优化：站内锚文本支持填写 https。

10、新增：支持商城模块 v3.0。

MetInfo 5.3.18 更新 2017 年 8 月 1 日：

1、升级：短信功能更换发送接口，并优化了使用体验。（短信付费方式修改为一次性购买短信条数，老用户请到“短信功能页面”进行条数转换。

2、修复：缩略图生成漏洞。

3、修复：产品关联 methtml_getarray()函数栏目的「子栏目」数据调用失败。

4、修复：发布产品页面「栏目管理」处的链接语言参数错误。

5、修复：https 网站「后台语言」无法切换。

6、修复：https 网站「后台-基本信息」的数据保存失败。

7、修复：https 网站「后台统计」失效。

8、修复：https 网站「百度地图」无法使用。

9、修复：IIS「7.5 版本」环境下载应用失败。

10、修复：IIS「7.5 版本」环境下营销-客服开启之后，前台不显示。

11、修复：iis 环境系统生成的「伪静态文件」有误。

12、修复：开启伪静态后，栏目名称已经修改，但「修改前」的栏目链接依然可以访问。

13、修复：「火狐浏览器下」，移动产品模块中的展示图片，会在新窗口中打开

14、修复：会员中心邮箱绑定失败（此 BUG 为 5.3.17 版本升级造成）。

15、修复：开启商城后，会员注册，提示验证码错误。

16、修复：当表单留言字段中「没有一个」必填选项时，留言提交失败（此 BUG 为 5.3.17 版本升级造成）。

17、修复：启用免费手机模板，微信打开产品内容页的点击图片无法放大，一直提示加载；

18、优化：应用框架 plugin.class.php 文件支持「PATH_WEB」常量取值。

19、优化：后台修改管理员账号时，需要输入「登录密码」才可以进行修改。

20、优化：用户应用市场注册的时侯，验证「邮箱和电话」，不能重复。

21、优化：优化后台部分说明文字。

22、新增：应用商店支持「绑定邮箱+密码」方式登录。

23、新增：标签 metlabel_conjunctive()添加「时间、价格」排序。

24、新增：后台应用市场「登录状态」接口。

MetInfo 5.3.17 更新 2017 年 5 月 31 日：

1、新增：后台登录，当「访问域名」与「网站网址」信息不一致会有提示信息。

2、新增：后台安装界面增加了「指导手册」链接。

3、新增：系统支持 https 访问。

4、优化：在「IE11」浏览器下，当上传「栏目图片」成功时会弹出没有权限的对话框；

5、修复：「招聘模块」表单提交成功后跳转页面出错。

6、修复：表单的「简短描述」字段，前台显示不出来。

7、修复：网站受到攻击所导致的「留言空白」问题。

8、修复：进入外观-设置模板「默认值」不显示。

9、修复：产品模块当产品数量「少于」1 时，状态修改功能的「推荐」两字显示不出来；

10、修复：当后台不是「简体中文」时，「回收站」内数据显示不出来以及「批量操作」页面显示空白，（此 BUG 为 5.3.16 版升级造成 ）。

11、修复：会员阅读权限设置值「小于」1 时，会员与非会员权限一样。

12、修复：管理员成功修改密码后再登录，页面右侧显示空白。

13、修复：调用样式文件参数有误（此 BUG 为 5.3 版本升级造成）。

MetInfo 5.3.16 更新 2017 年 4 月 1 日：

1、新增：会员模块新增「仅管理员修改」字段，这种类型的字段会员无法再修改，仅管理员

2、可以修改。

3、新增：新增应用管理显示接口，新窗口打开接口。

4、新增：进行了系统「编辑器应用化」升级，后续应用市场将推出其他编辑器（包含 Markdown）供用户使用，所有新增应用接口使用方法，将在 4 月中旬左右更新到 doc.metinfo.cn。

5、新增：会员模块提供「UCenter」整合接口。

6、优化：替换了系统默认缩略图。

7、优化：管理员账号长度增加到 20 个字符。

8、修复：「新增语言」后，部分模板自定义标签复制失败，导致新增的语言「外观设置」中属性丢失问题。

9、修复：在外观设置-「更多自定义设置（原 Banner 设置）」中添加 Banner，当选择所属栏目为全部栏目 的时候，新增加的 Banner 无法正常保存。

10、修复：在某些复杂操作情况下会员登录成功后，会「跳转到注册页面」。

11、修复：后台添加「多个反馈表单」，字段会在一个反馈表单中显示，（此 BUG 为 5.3.15 版升级造成 ）。

12、修复：在没有上传新的会员图像情况下，进行「保存资料」操作，会员图像会被还原成系统默认会员头像。

13、修复：系统默认在线客服应用，「阿里旺旺、淘宝旺旺」前台无法正常显示在线状态。

14、修复：自定义管理员，在没有「任何操作」权限的情况下，还是可以对「栏目」下的内容进行删除与复制。

15、修复：批量添加水印不成功。

16、修复：由于后台的「批量添加内容」、「批量上传图片」、「网站保姆功」能使用频率低；且存在大 量问题，所以这 3 个功能暂时在后台删除，后续将进行升级，以「应用形式上线到应用市场」。

17、修复：进入网站后台首页，点击右侧的配置栏目，页面无法跳转。

18、修复：进入「关于我们」栏目控制台会有报错提示。

19、修复：静态页面跳转获取链接未过滤导致 sql 注入。

20、修复：注入变量覆盖导致任意文件被包含的系统漏洞。

21、修复：旧系统框架设计造成的「添加管理员」功能逻辑漏洞。

22、修复：管理员在没有「操作栏目」权限的情况下，还可以通过进入后台首页右侧的「发布内容」进行操作。

MetInfo 5.3.15 更新 2017 年 1 月 21 日：

1、优化：升级了模板配置功能，模板自定义标签「说明文字」字数限制由 100 个字符改为 255 个字符。

2、优化：对网站「后台登录」和「安装界面」的 logo 图片以及缩略图进行了更换。

3、修复：在「后台管理员登录」的情况下，当退出第一个会员后，再登录第二个会员，由于没有刷新用户的 cookie 值，导致进入网站后还是显示「第一个」会员的头像。

4、修复：应用框架前台页面显示问题，比如当「开启」商城模块且「没有」metx5_mobile 模板时，点「立即购买」或「加入购物车」后，所进入的现页面显示不正常。

5、修复：会员头像在「产品内容页」中显示不正常。

6、修复：网站前台「反馈表单」模块下的表单验证码，如果用户输入「小写」字母，系统会

提示验证码错误。

7、修复：从编辑器上传的「视频」，由于系统转码出错，导致在页面中「视频」上下方会多出空行。

8、修复：管理员没有「设置语言」的操作权限，但还是可以进行「新增语言」操作。

9、修复：应用框架前台文章模块权限支持问题，比如会员拥有「文章访问权限」，但访问该文章的时候，还是提示「没有」权限。

10、修复：管理员没有「设置栏目」的操作权限，但还是可以进入「栏目配置」页面进行操作。

11、修复：上传会员头像时，所调用的函数参数有误，导致会员「头像」没有按「正确」的尺寸进行裁剪。

12、修复：在「首页」网址 index.php 后面输入「不规则」的参数，例如输入 index.php/123。从而导致蜘蛛疯狂抓取一些不存在的页面，从而影响 seo 效果。

13、修复：用户无法上传格式为「gif」的头像图片。

14、修复：在模板开发的时候，messagelable_table()和 metlable_feedback()标签在产品内容页中调用失败，导致留言表单与反馈表单在「产品内容页」中显示不出来。

15、修复：启用 res013 模板并且开启商城，在后台设置隐藏的栏目，在前台页面中仍然会显示。

MetInfo 5.3.14 更新 2016 年 12 月 30 日：

1、新增：get_met_cookie('metinfo_member_head')可以调用「会员头像」。

2、新增：methtml_getarray「新增参数」idtype 参数，当调用内容的参数信息时候，idtype 为 0 时（默认），字段的 ID 按照排序顺序显示，为 1 时，字段的 ID 直接取字段的 ID 值。「建

议」在使用中，如果需要固定调用某个参数的时候，设置 idtype 为 1。

3、优化：导入备份数据后，无法「删除应用」。

4、优化：后台应用商店注册界面添加了一个返回登录链接，并把「用户名」表单旁边的提示文字修改成“可用官网或交流论坛账号直接登录”。

5、修复：「同时登录」管理员和会员，如果会员是中文会员名称，会员名称乱码。

6、修复：QQ 一键登录会员功能，每次登录都要「重复」输入新的会员名。

7、修复：系统视频插件，在部分手机上无法播放。

8、修复：手机访问网站，产品内容页有多个「选项卡」，点击选项卡「无法切换」选项卡。

9、修复：使用「一键登录后台功能」登录后台后，在语言设置中只能管理中文，不能管理其他语言。

10、修复：如果「商品标题」或者「商品描述」中含有「单引号」，无法将产品复制到其他的栏目。

11、修复：模板 V1 引擎，「不支持」文章列表页缩略图「自定义尺寸」功能。

12、修复：后台产品设置「前台隐藏」，但是在产品「内容页」中底部的「相关推荐」中还是会显示出来。

13、修复：如果文章设置为「定时发布」，还「未到」发布时间，此时在文章「内容页」中底部的上一条，下一条中还是会显示出来，且在相关文章中也会有显示。

14、修复：短信功能获取不到「会员手机号码」。

15、修复：系统 SQL 注入安全漏洞。

MetInfo 5.3.13 更新 2016 年 11 月 30 日：

1、优化：查看应用市场模板「消费记录」时，添加链接打开「模板内容页面」，方便用户查

看自己所购买的模板的详情信息。

2、优化：「后台登录界面」和「地址栏小图标」换用「新版 logo」(升级用户不会覆盖「地址栏小图标」。

3、修复：「在线交流」功能使用「样式 3 或者样式 4」时，点击右上角的关闭图标无反应。

4、修复：短信应用取消「群发功能」审核，充值之后即可直接进行短信群发。

5、修复：「应用前台框架」兼容问题，此问题会导致应用的前台页面在「响应式模板」下错位。

6、修复：数据库不使用默认的 met_前缀时，会员模块「第三方登录」无法正常使用。

7、修复：去除「WAP 版手机页面」，加快了手机版访问速度。

8、修复：「前台语言同步」后，语言变量丢失，导致前台页面某些文字不显示。

9、修复：手机访问会员中心，不能进入「账户安全」页面修改密码。

10、修复：应用「会员左侧导航」接口，会显示所有语言添加的应用栏目，正常情况应该是只显示当前语言的应用栏目。

11、修复：系统安装时新增「mb_strlen」函数检测，缺少此函数，会导致系统某些功能无法使用。

12、修复：后台统计「访问明细」页面 ，「选择日期」控件和提交按钮与背景颜色重合。

13、修复：手机访问「产品详情」页面时，「完整大图」无法正常显示。

14、修复：「系统根目录」和「下载文件路径」冲突，导致无法下载应用和更新系统。

15、修复：在「系统 4.0 版本时期的模板」中插入的「视频」无法播放。

16、修复：「系统 4.0 版本时期的模板」的左侧导航栏会被插入的「视频」覆盖页面。

17、修复：「变量未经转义」导致的系统安全漏洞。

MetInfo 5.3.12 更新 2016 年 10 月 31 日：

1、新增：模板「在线升级」功能，在应用商店对应模板的内容页操作升级。

2、新增：getarray_html 标签「添加 keywords 」字段调用。

3、新增：「一键登录接口」，购买官方空间用户，将可以从米拓用户中心(account.metinfo.cn) 上直接登录网站后台。

4、优化：当网站访客从「忘记密码页面」跳转至登录页面并正常登录后，仍然跳转至忘记密码页面的问题，现优化为跳转到会员首页。

5、修复：地区联动下拉选择器中「青海地区海西」地名错误。

6、修复：修正后台 SEO 优化选项卡中部分文字错误。

7、修复：商城模块开启时，网站会员无法访问设置了只允许会员访问的产品的问题。

8、修复：手机版产品展示内页「缩略图变形」的问题。

9、修复：产品复制无法复制「产品参数」的问题。

10、修改：部分用户认为官方应该对应用商店展示的商家提供的技术服务承担一定责任，考虑到不必要的纠纷，我们暂时去除了应用商店的「商家服务」页面。

MetInfo 5.3.11 更新 2016 年 9 月 29 日：

1、修复：商城模块开启，当产品模块设置了访问权限，访问此「产品内容页」时就会报错。

2、修复：后台语言选择为英文，商城模块设置为关闭时，进入「后台产品管理」会报错。

3、修复：网站前台语言设置为英文， 「会员注册提示语」 "第二次密码不能为空" 仍为中文。

4、修复：部分 linux 服务器安装完网站之后，「进不去后台」或后台布局错乱。

5、修复：发布文章时如果内容中没有图片，前台「默认的图片不显示」。

6、优化：会员登录页面左上角 LOGO 点击「不能返回首页」。

7、优化：后台反馈列表可根据 ID「选择导出」到 excel。

8、修复：存在多个反馈栏目时导出「excel 名称不正确」问题。

9、修复：部分网站「模板颜色」不能更换问题。

10、优化：反馈模块前台验证码输入框获取到焦点时，取消「验证码】自动改变。

11、修复：网站开启邮箱注册但未正确配置邮件服务器时，用户使用「邮箱注册提示」信息不正确。

12、修复：发布文章时和产品时不自动更新 Sitemap。

13、修复：后台外观设置中，修改 LOGO 时图片过宽就会撑开显示。

14、修复：阿里云云盾提示变量覆盖问题。

15、修复：会员中心退出再次登录不上问题。

MetInfo 5.3.10 更新 2016 年 8 月 30 日：

1、修改：语言更新服务器地址改为「app.metinfo.cn」。

2、修复：招聘模块、留言模块、反馈模块输入验证码为小写时会提示验证码错误。现已修改为后台验证时把小写转换成大写进行验证。

3、修复：招聘模块后台看不到提交的「附件」。

4、修复：模板标签：新闻列表页使用「分页样式 2」的时候导致整个页面样式有问题。

5、优化：会员注册时输入密码不足 6 位会提示「密码必须在 6-30 个字符之间」。

6、修复：安卓手机用微信注册时一直提示「验证码不正确」注册不成功的问题。

7、修复：网站后台关闭手机端时，后台外观设置菜单直接转向「电脑模板设置」。

8、修复：后台语言设置-语言选择提示文字修改为「简繁切换」。

9、修复：后台上传 Banner 图片成功时，不能马上看到上传框显示的缩略图。

10、修复：部分服务器空间图片重命名功能关闭时，上传图片还是会「自动加(1)」问题。

11、修复：后台网址不能「设置 https」问题。

12、修复：会员登录直接跳到个人中心而不会「回到登录前页面」。

13、修复：删除产品列表页「无用」代码。

14、修复：methtml_login()模板标签不显示当前已登录的「用户名」。

15、优化：提高产品模块搜索时的「效率」。

MetInfo 5.3.9 更新 2016 年 7 月 29 日：

1、修复：在线反馈表单选择邮箱接收时「多选选项的内容不显示」。

2、修复：留言模块验证码输入小写时提示「验证码不正确」。

3、修复：单独开启详情大图加水印但「缩略图自动加水印」的问题。

4、修复：后台编辑栏目时「上级栏目显示为 Array」问题。

5、修复：部分模板关闭旧版大图轮播设置导致手机端「大图轮播无法设置」。

6、修复：会员注册验证设置成不验证或后台审核时，默认使用用户名做为邮箱，导致后台「无法更换邮箱」。

7、修复：在线留言模块设置为一级栏目时，显示了不存在的二级栏目并且「所有的二级栏目都高亮」。

8、修复：简介模块一级栏目设置允许添加内容，二级栏目设置为不允许添加内容时，访问二级栏目「跳到一级栏目」而不是三级栏目。

9、修复：连续用两次 JMAIL 发送邮件，第二次发送的时候，会「同时发送到上一个邮箱」。

MetInfo 5.3.8 更新 2016 年 6 月 30 日：

1、新增：在应用市场中，新增了「应用搜索功能」。

2、优化：网站地图的说明文字进行了修改，之前的说明文字曾导致用户对功能理解错误。

3、优化：由于「编辑器背景设置功能」需要模板支持，但目前没有模板支持，因此暂时去除此功能。

4、优化：关闭手机版后，「外观」不再显示手机模板设置。

5、修复：移动端浏览器「无法播放视频」的问题。

6、修复：「安卓 UC 浏览器」访问手机网站跳转到 404 页面的问题。

7、修复：部分模板的手机版语言切换「多出一个中划线」的问题。

8、修复：所属模块为三级栏目的「产品参数」设置无效，在后台不会显示的问题。

8、修复：栏目设置里的「更多」操作在「火狐浏览器」页面重叠的问题。

10、修复：应用商店里应用开发者的更多信息在「火狐浏览器」点击无效的问题。

11、修复：网站地图中「外部模块」生成链接错误的问题。

12、修复：会员中心「点击返回首页」路径中多了一个反斜杠的问题。

13、修复：有些时候用「移动端浏览器」访问网站不会正常加载手机模板，而会加载电脑模板的问题。

14、修复：模板购买后「无法评论」的问题。

15、修复：反馈留言模块可以「提交全空格内容」的问题。

16、修复：反馈留言模块上传组件「设置必填无效」的问题。

17、修复：升级了系统的「日文语言包」，感谢用户 yutol 提供。

18、修复：产品的「展示图片」保存时出现冗余数据的问题，曾导致部分模板调用展示图片出现异常。如果出现此问题，请重新编辑保存该产品，页面即可正常显示。

19、修复：「产品字段」再次编辑的时候，不能设置成「空值」的问题。

20、修复：开启静态页面情况下，招聘模块上一条，下一条「网址」错误的问题。

21、修复：会员模块缺少默认头像的问题。

MetInfo 5.3.7 更新 2016 年 7 月 27 日：

1、优化：手机版会员中心增加返回首页链接。

2、优化：会员注册、找回密码、修改绑定邮箱的「邮件内容」可以自定义了。

3、修复：管理产品、新闻模块内容按栏目筛选内容时，一级栏目选择无效必须要选择二级栏目才能筛选内容的问题。

4、修复：管理产品、新闻模块内容时，保存内容后返回列表页显示的内容和页码不符的情况。

5、修复：后台简短文本输入框无法输入双引号的问题，改问题曾导致网站后台页面错乱。

6、修复：将指定栏目设置为前台不显示的时候，通过 URL 访问该栏目页面部分字段无法显示的问题。

7、修复：关闭「缩略图水印」后，依旧会自动给缩略图添加水印的问题。

8、修复：站内搜索，即便设置了产品跳转到外部链接地址，搜索结果的链接依然为站内原始地址的问题。

9、修复：站内搜索，按栏目搜索后「无法翻页」的问题。

10、修复：注册会员成功后会默认分配一个随机「会员组」，现改为默认分配为权限最低的会员组。

11、修复：在极少部分主机上运行时，后台内容管理列表出现「文字乱码」的问题。

12、修复：网站启用「伪静态」后，扫码和分享新闻、产品等内容时，在手机和微信上访问会「跳转到列表页」的问题。

13、修复： png 格式「缩略图」在部分主机上生成失败的问题。

14、修复：设置管理员只能查看自己添加的内容后，产品和新闻模块依旧无效的问题。

15、修复：栏目设置内容字段设置页面在「火狐浏览器」下不兼容的问题。

16、修复：文章模块内容无法放入「回收站」的问题。

17、修复：会员找回密码时，填写的会员名如果不存在没有提示，现在会有正确的提示。

18、修复：前台访客在提交反馈表单信息的时候，会被插入冗余数据的问题。

19、修复：修复了 4 处「高危安全漏洞」，请用户务必尽快更新，以确保网站安全。

MetInfo 5.3.6 更新 2016 年 4 月 29 日：

1、修复：「产品搜索标签」按模糊搜索的时候，产品字段仍然会按精确搜索。

2、修复：「IIS6 伪静态规则」曾导致商城模块列表页面不显示。（请关闭伪静态功能再重新开启，以便重新生成正确的规则文件）。

3、修复：「srtingto_array」函数解析字符串的时候，某些情况下，首尾字符会丢失的问题。

4、修复：「反馈模块」表单在非反馈模块页面下调用时，「下拉/多选/单选」选项不显示的问题。

5、修复：「火狐浏览器」下「上传按钮」无法使用的问题。

6、修复：「产品参数字段」再次编辑的时候，会在数据库中重复插入数据的问题。

7、修复：前台应用使用原模板首页和底部的时候，头部和底部的「js/css」文件引用错误的问题。

8、修复：自定义 Banner 设置里，展示方式不兼容火狐浏览器，导致无法选择展示方式的问题。

9、修复：应用新建文件的时候，会给如 @$_GET['x'] 强制加上双引号的问题。

10、修复：会员模块头像无法上传的问题。

11、优化：解决由于缩略图生成过慢导致页面打开很慢问题。优化了动态缩略图读取缓存文件的速度。（首页图片比较多的网站，能够明显感受到更快的体验）。

12、优化：百度编辑器文件「上传大小限制」，由固定值修改为后台安全效率中上传文件大小参数控制。

13、优化：取消了百度编辑器上传「图片高度限制」，以免用户上传较高的图片时被截取。

14、优化：第三方登录中的「QQ 登录」后台错误提示，曾导致用户将 KEY 和 ID 写反。

15、优化：恢复了文章模块设置「发布者」功能。

16、优化：会员注册时如验证码输入错误，回跳页面将依然保留之前输入的内容。

MetInfo 5.3.5 更新 2016 年 3 月 25 日：

1、修复：部分模板首页右上角，“手机版”链接错误问题。

2、修复：部分模板后台编辑内容的时候，无法对选项卡的内容进行编辑的问题。

3、修复：部分模板不兼容应用商城应用问题。比如防伪码功能，在部分模板下，页面会变形。

4、修复：系统上传文件库功能，会把“上传文件管理”应用的缓存图片文件一并显示的问题。

5、修复：反馈模块在首页调用的时候，多选，单选，下拉控件无法显示选项的问题。

6、修复：动态页面下，产品，新闻模块不自动生成网站地图。

7、修复：修复系统 3 处「高危安全漏洞」。

8、修复：模板标签「class1_list」在简介模板下数据错误。

9、修复：联合查询标签 metlabel_conjunctive() 搜索选项显示乱码问题。

10、优化：管理留言模块的留言内容时，留言信息排列顺序和设置的留言信息「排列顺序不一致」。现修改为顺序一致，方便管理。

11、优化：编辑器图片库排序方式修改为按「更新时间」排序。

12、优化：缩略图标签优化「{$thumb_src}dir=图片路径&x=长&y=宽」只需要提供长、宽中的一个值，系统就会按比例自动对原图进行缩放。

13、新增：一套前后台通用 UI(新 UI 较复杂，暂时无法推出使用说明，尽请关注后续更新), 调整了前后台的框架结构和插件。为即将推出的「商城模块」提供系统支持。

MetInfo 5.3.4 更新 2016 年 1 月 25 日：

1、新增：基本设置中新增「地址栏图标」设置功能。

2、新增：会员头像功能，会员可以在个人信息中上传「自定义头像」。

3、新增：编辑器可以完整的复制「WORD 文档」内容，包括 WORD 文档中的「图片」。

4、新增：编辑器新增远程「图片自动本地化」功能。注：如果对方网站有图片防盗链功能或自身服务器与图片服务器连接困难情况下，会无法本地化文件。

5、优化：去除了编辑器自动替换「P」标签功能，该问题曾经导致用户编辑的 HTML 代码混乱。

6、优化：优化后台部分语言提示文字。

7、优化：如果产品内容页开启了多个选项卡，后台编辑/新增产品时编辑器按顺序排列造成页面过长，现已改为选项卡方式更为直观。

8、优化：恢复了产品、新闻模块修改「更新时间」功能。

9、修复：前台页面顶部的「手机版链接点击无效」的问题。

10、修复：编辑器中上传附件后前台页面「无法下载附件」的问题。

11、修复：语言设置中「语言国旗不显示」的问题。

12、修复：产品模块会员字段「访问权限设置无效」的问题。

13、修复：反馈系统、留言系统、字段类型为单选、多选、下拉的时候无法显示选项的问题。

14、修复：当开启和关闭伪静态功能，不会修改个语言首页地址，导致前台无法正常切换语言的问题。

15、修复：iphone 访问某些网站的手机版，跳转到 404 页面的问题。

16、修复：Mysql 链接超时后无法续连而导致页面报错的问题。

17、修复：删除语言的时候出现数据异常的问题。

18、修复：应用商店恢复了「应用评价」功能。

19、修复：修复 V1 模板引擎列表页面「翻页跳转页面错误」的问题。

20、修复：修复 Banner 后台管理显示不出栏目列表的问题。

21、修复：修复了个别系统文件被报是模板文件的问题。

22、修复：编辑器「分页功能失效」的问题。

23、修复：WINDOW 操作系统+短文件名+后台地址为默认的 admin 环境下，可能会导致整站备份文件被下载，该问题容易导致「空间流量超标」。

24、修复：metlabel_conjunctive() 标签调用不到选项内容的问题。

25、修复：产品和新闻模块外链不能填写「https://」的问题。

26、修复：手机版的一个 XSS 漏洞修复。

27、修复：反馈系统、留言模块「无法发送短信」的问题。

28、修复：后台新闻、产品页面「无法保存排序」的问题。

29、修复：后台产品文字过多造成页面变形的问题。

30、修复：手机版地图功能法无法使用的问题。

MetInfo 5.3.3 更新 2015 年 11 月 9 日：

1、修复：留言反馈模块，验证码不显示。

2、修复：会员资料前后台无法编辑。

3、修复：会员模块绑定手机页面，有代码溢出。

4、修复：我的应用页面，某些应用描述文字无法使用

5、修复：图片模块无法添加展示图片。

6、修复：产品模块选项卡功能无效。

7、修复：保存缩略图后，自动重命名会被强制关闭。

8、修复：恢复文章上传封面图片功能。

9、修复：文章，产品页面，在开启静态页面情况下，无法自动生成静态页面。

10、修复：应用开发中的会员左侧栏目无法插入内容。

11、修复：应用开发中的 member_information 函数无法调用到数据。

12、修复：产品，新闻后台列表页面无法正常显示数据。

13、修复：升级后,后台 JS 缓存不更新。导致后台功能无法使用。

14、修复：编辑器图片无法上传。

15、修复：methtml_login()标签调用不到数据。

16、修复：水印图片无法自动生成问题。（重写后的产品与新闻模块会在保存后自动生成水印图片）

17、修复：产品多栏目显示只能显示在两个栏目下的。

18、修复：Sitemap 设置中，过滤栏目和内容与 Sitemap 类型勾选后，无法取消选择问题。

19、修复：去除了 Banner 设置中的部分功能，此部分功能需要模板支持，如果模板不支持此部分功能，将不在显示此功能。

MetInfo 5.3.2 更新 2015 年 10 月 20 日：

1、新增：使用“百度编辑器”作为后台的文本编辑器，不再使用 ckeditor。百度编辑器相比 ckeditor 功能更加强大，新增草稿箱，添加谷歌/百度地图，上传附件，批量传图等功能。

2、新增：图库功能。

3、优化：完全采用新应用框架重新编写后台产品、新闻管理模块，其他模块将在后续版本中重写。

4、优化：完全采用新应用框架重新编写“会员功能”，会员功能新增 QQ，微信，新浪微博第三方登录功能，手机短信注册验证功能。

5、优化：后台界面全部翻新，去除了 5.2 的后台风格。全部采用 5.3 系统的后台风格。

6、修复：系统安全漏洞与 BUG。

MetInfo 5.3.1 更新 2015 年 4 月 22 日：

1、优化：后台访问较慢的问题。

2、优化：metx5 模板效率优化与问题修复。

注：在线更新不会替换模板文件，如需更新模板请下载最新 metx5 模板安装。

3、修复：其它已知问题。

4、优化：MetInfo 5.3.1 主要针对 5.3.0 进行了优化与修复。

MetInfo 5.3.0 更新 2015 年 3 月 9 日：

1、正式采用自主研发的新内核，新内核更为安全和稳定，5.3 部分功能以新内核方式重写，其它功能将逐步重写。

2、重写应用市场，在应用市场可以注册登录独立账户并且在线购买和安装应用与模板。

3、商业手机版应用免费开放嵌入内置功能，而非独立应用。

4、后台功能重新合理化归类。

5、后台整体布局、风格重做。

6、新增更为便捷的可视化外观设置功能。

7、新增：定时发布

8、新增：信息外链，能够将文章或产品指向自定义网址。

9、新增：视频模块，能够上传视频并在前台页面播放。

10、新增：一套全功能免费电脑模板。

11、新增：一套全功能免费手机模板。

12、新增：产品模块内容页新增选项卡功能。

13、新增：防伪码应用（是由米拓学院学员开发）。

14、新增：模板制作助手应用。方便模板制作人员快速设置模板标签。

15、新增：评论系统应用，可以在前台页面添加多说或友言评论插件。（是由米拓学院学员开发）。

16、修复：添加多个反馈模块时，前台无法提交反馈信息的问题。

17、修复：安装包中反馈模块的参数字段有误，导致前台无法提交反馈信息的问题。

18、修复：后台留言模块的信息列表数据错误，曾与点击编辑后的留言信息不一致。

19、修复：特殊情况下网站地图无法生成的问题。

20、修复：通过邮件找回密码功能获取管理员相关信息的安全漏洞。

21、修复：开启静态页面情况下，非默认语言的网站地图中 URL 路径错误问题。

22、修复：产品，下载，图片的信息描述不会在编辑后在自动提取新内容的问题。

23、修复：强制前台浏览权限失效，且产品字段设置浏览权限后，使用强制权限浏览的时候

仍然显示没有权限的问题。

24、修复：添加留言、反馈信息时，当提示验证码不对后，页面中的验证码没有改变的问题。

25、修复：生成缩略图功能中提示文字描述不当的问题。

26、修复：添加栏目时，当目录名冲突时，提示文字不正确。

27、修复：修复了其它多个安全漏洞。

28、优化：模板引擎优化，新增基础 UI，模板制作方式有所简化，老的方式依旧支持。

29、优化：前台模板源码精简，整个页面仅加载一个 CSS 文件和一个 JS 文件。

30、优化：新增的基础 UI 完全采用 HTML5+CSS3，语义化标签巧妙运用，对搜索引擎更为友好。

31、优化：重写手机模板 UI，手机模板制作如电脑模板制作一样轻松。

32、优化：采用新内核重写并优化了 SEO 参数优化功能。

33、优化：采用新内核重写并优化了网站基本设置功能。

34、优化：管理员权限进行了优化（没有权限的功能在后台不可见）。

35、优化：静态页面支持平滑过渡到伪静态，URL 结构不变（定时发布不支持纯静态页面）。

36、优化：多栏目显示的产品内容，在页面导航栏目信息中没有产品所属栏目信息，修改导航栏目信息为自己的主栏目信息。

37、优化：可分配“在线升级”权限给指定管理员。

38、优化：系统内置功能简化。

39、优化：系统其它细节优化。

MetInfo 5.2.10 更新 2014 年 11 月 10 日：

1、新增：IIS7.5 支持伪静态。

2、新增：缩略图 URL 支持功能，通过一个类似：index.php?dir=原图路径&x=长&y=宽 的链接。

3、优化：联合查询标签 metlabel_conjunctive()只能调用文字，现修改为也能调用图片。（此联合查询标签新增$img 参数，该参数调用形式为，参数字段 id-图片地址，多张图片要用|隔开，如：2-../upload/...|2-../upload/... ）。

4、优化：后台优化推广中的网站地图功能，Sitemap 类型下 html 格式中的说明文字为适合百度，但是现在百度只支持 xml、txt、Sitemap 格式的地图文件。现修改为谷歌和百度都用 xml 格式的地图文件，而 html 格式的地图文件只用来查看网站信息。

5、优化：反馈系统设置中，将反馈提交关闭，在前台还是可以看到反馈模块，修改为只要在后台关闭了反馈提交，前台就将反馈模块隐藏。留言模块也是这样的。

6、优化：建议外部链接模块支持简短描述设置。

7、优化：数据库导入的时候，如果数据文件中包含有会员信息表，在导入的时候会覆盖当前的会员信息，如果这期间会员信息有变动的话，想找回就很困难，现改为，在导入的时候可以选择是否导入会员信息表。

8、优化：新版本在安装的时候，增强了检测系统运行环境是否支持在线解压，因为我们的模板上传是需要解压的。如果不支持，在安装环境检测步骤的时候能够提醒并告知需要开启什么模块。

9、优化：后台内容页面，按模块分类和按栏目分类的选中状态，每个管理员可以根据自己的喜好设置，互不冲突。

10、优化：新版本的升级功能，如果用户有权限不足的情况，升级前会做一个全面的检测，哪些文件权限不足一次性列出来。

11、修复：后台自定义用户组，对其权限进行限制后。在常用功能，系统信息中，还可以对

已被限制的栏目进行设置，权限设置被绕过了，这样显然是不合理的。现修改为如果没有权限就不能设置对应的内容。

12、修复：网站设置，管理员管理，编辑管理员资料时，当点击了“密码修改（不修改请留空）”下面的文本输入框时，就必须要输入密码，否则不能保存。但是上面的提示是“不修改请留空”，这样就有点矛盾，现修改为不输入密码也能保存，密码还是原来的密码。

13、修复：没有修改权限的管理员，操作栏目修改时，js 弹出框里没有内容。

14、修复：网站后台，会员管理，点击会员功能设置，样式会跳转到会员信息设置。

15、修复：栏目设置，如果栏目在尾部导航栏显示，再将这个栏目设置为前台不显示，但是该栏目在前台底部任然会显示。

16、修复：留言标签 messagelabel_table()在首页及列表页能够调用，在简介模块不能调用，在内容页面不能调用；而有时又必须在这些模块中调用，所以就很不方便，现要修改为在简介模块和内容页面也能调用。

17、修复：网站后台，有参数设置的模块，如果字段类型设置的是多选或者单选，此时设置为必填无效。

MetInfo 5.2.9 更新 2014 年 9 月 20 日：

1、新增：应用框架接口。

2、修复：原产品模块，如果设置了多栏目显示，若要取消多栏目显示。则需要把勾选的栏目一个个取消勾选。修复为，只要取消勾选多栏目显示，就能取消多栏目显示功能。

3、修复：原后台会员信息设置，简短描述不能同时添加单双引号。修复为，简短描述能同时添加单双引号。

4、修复：原短信功能，无法获取已激活会员手机号码。修复为，可以获取已激活会员手机号

码。

5、修复：原非默认语言状态下开启伪静态，tag 地址和搜索结果页，URL 错误。修复为，默认语言状态下开启伪静态，tag 地址和搜索结果页，URL 正常。

6、修复：原会员模块在管理员生成静态页面的时候，会生成管理员的会员中心页面为 index.htm 或 index.html 文件，使用户通过访问 index.htm 或 index.html 文件能获取该管理员信息。修复为，会员模块在管理员生成静态页面的时候不生成 index.htm 或 index.html 文件。

7、修复：后台如果设置了允许上传 cer 文件，黑客可能会利用上传 cer 文件攻击系统（IIS 的某些版本存在漏洞，可利用 IIS 漏洞攻击服务器），危害系统安全。修复为，禁止上传 cer 文件。

8、修复：原上传模板或数据库文件时，如果后台没有设置 zip 或 sql 为允许上传的文件类型，还是可以上传。修复为，上传时，文件类型必须为允许上传的文件类型。

9、修复：原无完全控制权限的管理员能导入数据，修复为，无完全控制权限的管理员不能导入数据。

10、修复：原后台语言设置同步参数时，有些语言如 cn、en 会同步为 sq（阿尔巴尼亚语）语言。修复为，后台语言设置同步参数正常。

11、修复：原 IE9 版本的浏览器，后台模板设置页面显示不全。修复为，后台模板设置页面显示正常。

12、修复：原招聘模块，如果在后台添加多种职位，设置一种职位在前台显示，前台会显示所有职位。修复为，只有在后台设置为前台显示的职位，前台才会显示。

13、修复：原 metv4 前的模板，前台留言表单的字段和后台设置的留言字段不符，以及无法提交留言。修复为，前台留言表单的字段和后台设置的留言字段匹配正常，能正常提交留言。

14、修复：原前台“收藏本页”与“设为首页”在某些 IE 浏览器下提示“非 IE 浏览器...”，

实际上这些 IE 浏览器也不支持此功能。修复为，只要浏览器不支持此功能，就提示“浏览器不支持此功能，请手动设置！”。

15、修复：原留言模块，自定义留言系统添加字段，同时开启后台邮件接收留言内容功能。在接收的邮件中，留言表单字段和后台设置的字段不符。修复为，后台邮件接收留言内容功能正常。

16、修复：原前台招聘模块对应栏目的顶部导航 URL 错误。修复为，前台招聘模块对应栏目的顶部导航 URL 正常。

17、修复：原模板设置，如果设置的某个区块包含有招聘模块对应的栏目，则前台网站首页下的这个区块内 URL 会错误。修复为，网站首页下的区块内 URL 正常。

18、修复：原前台列表页面存在 SQL 注入。修复为，前台列表页面无 SQL 注入。

MetInfo 5.2.8 更新 2014 年 8 月 25 日：

1、新增：根据许多客户反馈和实际需求，留言表单支持自定义字段功能，可以像反馈表单一样自定义字段，方便获取更多留言信息。

2、新增：栏目支持前台显示自定义功能。和内容自定义显示功能一样，可以暂时把不想显示的栏目隐藏起来。

3、新增：产品联合查询标签（metlabel_conjunctive）。此标签支持多参数联合查询和价格区间查询。

4、新增：methtml_getarray 标签增加随机调用内容.定点调用内容方式。可以调取数据内容的 content 字段。

5、新增：内容管理，添加栏目搜索功能，方便快速查找栏目。

6、优化：文章模块编辑后，无法自动获取新的简短描述。

7、优化：热门标签“替换为”为空时，保留“原文字”并给其加上超链接。

8、优化：更新阿里巴巴图标以及代码的展示方式，修复浏览器无法联系在线旺旺。

9、优化：非创始人管理员可以查看升级内容，但不能升级。

10、优化：同步栏目设置与内容管理的栏目排列方式。

11、优化：网站体检里面的“指纹对比”，现已修改为“文件校对”。当系统遭到攻击时，用这个功能可以很方便的找到哪些系统文件被修改过。从而可以快速的解决问题。

12、优化：重新设计后台内容管理图标，新图标完美嵌合后台简洁风格，使后台整体感觉简洁清爽。

13、优化：侧栏当前导航增加 CSS 类，导航显示效果不需额外写 JS。

14、优化：前台栏目数组的 columnimg 值（存放栏目图片的地址），以前版本改值无法再首页被调用，现已经优化为首页正常调用。

15、优化：支持远程图片调用，不需要从本地上传图片，只要把远程图片的地址填写到上传输入框中，即可在前台正常显示。

16、优化：安装包支持繁体中文，方便港澳台用户使用。

17、修复：搜索产品参数（methtml_parasearch 标签），会搜索附件的文件地址，降低了搜索准确性，新版本中已对参数类型为附件的文件地址不作搜索。

18、修复：网站体检无法修复应用文件夹不存在或文件完全丢失的文件。

19、修复：图片模块生成的缩略图模糊，缩略图尺寸不受后台控制。

20、修复：导入数据库时会修改 cache 文件权限，导致 cache 文件无写的权限，使在线升级、数据保存等操作无法完成。

21、修复：下载模块内容在编辑时改变所属栏目，字段显示出错。

22、修复：语言变量可为空，却不能搜索空值，导致这个变量无法在后台修改。

23、修复：搜索引擎中的访问来源无法统计来源于谷歌和雅虎的信息。

24、修复：简介栏目下添加下载栏目，下载栏目的子栏目，自定义静态页面的名称，则开启伪静态时，下载栏目的子栏目会跳转到 404 页面。

25、修复：不同语言网站的首页链接都为默认首页链接。

26、修复：搜索页面搜索出的图片模块内容地址出错。

27、修复：安装包默认底部信息错误显示为 2008-2012，正确应该为 2008-2014。

28、修复：英文后台会员管理的部分文字为中文。

29、修复：在线交流，淘宝旺旺在部分浏览器中无法打开。

30、修复：系统自带的 metv4 模板，图片模块的列表展示页，奇数行右边会空出一个位置（升级用户如出现这种情况，请下载最新版本 V4 模板）。

31、修复：后台安全管理，删除安装文件功能，可改变 URL 删除任意目录。

32、修复：产品参数高级搜索（methtml_advsearch 标签）无法指定搜索某一个参数字段的内容。

33、修复：批量上传中生成选中栏目的 CSV 文件时，如果栏目名称中带有‘/’等非法字符时。无法正常生成 CSV 文件。

34、修复：栏目设置“新窗口打开”无效。

35、修复：产品模块参数设置中，设置参数只在某个栏目下显示，前台仍然是在所有栏目下显示。

MetInfo 5.2.7 更新 2014 年 7 月 4 日：

1、新增：会员注册信息自定义功能。会员模块会员信息可以像反馈系统字段一样进行自定义。

2、优化：手机版（商业版）模板设置中，点击二级导航，页面会自动跳到对应设置区块，但

是区块的标题不会显示，这个版本优化为，区块的标题会显示来，方便用户知道自己正在操作什么地方。

3、优化：前台页面文章内容底部的上一条、下一条文字可以单独定义，默认文字修改为上一篇、下一篇。更加符合文章模块风格。

4、优化：前台栏目数组处理中，new_windows 这个元素如果栏目没有设置新窗口打开，值会等于 0，造成 HTML 代码中出现 0，影响代码规范，现改为空值。

5、优化：反馈系统默认安装数据中，默认邮箱字段为“姓名”字段，现修改为“email”字段。减少用户初次使用，不是很了解如何配置情况下，造成反馈提交后收不到邮件情况。

6、优化：数据库名称带点，会影响数据库相关操作，在安装系统时候会提示禁止数据库名称带点。

7、优化：静态页面打包的时候，招聘模块的在线应聘是动态链接，造成在线应聘页面打不开，应该使用静态链接。这样在线应聘页面在静态打包情况下也可以打开。

8、修复：反馈系统字段设置中关联产品内容时候，已经删除的产品内容仍然会出现在里面。

9、修复：添加栏目的时候，先输入栏目文件夹名称，但是保存的时候选择外部模块类型，则此栏目名称会被认为是重复栏目名称。

10、修复：在一级简介模块的栏目下，添加两个子级栏目，也就是二级栏目，都是简介模块，而且都对应有三级栏目。把两个二级栏目都设置为不允许添加内容，则这两个二级栏目 url 会相同。

11、修复：网站体检的木马查杀功能会把一些应用当成木马程序误报。

12、修复：在一些顶部导航可以展开其二级栏目的模板中，在首页，招聘模块不会展开其二级栏目，但是在内页招聘模块会展开其二级栏目。

13、修复：后台创始人帐号，如果是 admin 的话，可以进行修改，在修改时如果不填帐号，

直接点保存，创建人帐号会变成空。

14、修复：手机版（免费版）无法修改页面标题(title)和服务热线。

15、修复：内容管理，其他内容中内容过多的时候，不显示保存按钮。

16、修复：使用 methtml_getarray()函数在首页调用列表内容时候，如果一个字段不是使用在所有栏目下，而是只使用在一个栏目下的时候，这个字段无法被 methtml_getarray()函数调用到。

17、修复：搜索标签（methtml_parasearch）和左侧导航栏目标签（metlabel_sidebar）同时调用后，左侧导航标签失效。

18、修复：开启伪静态情况下，点击内容页面的 TAG 标签后跳转到 TAG 标签搜索页面，这个搜索页面无法翻页，如果翻页会报 404 错误，页面不存在。

MetInfo 5.2.6 更新 2014 年 6 月 12 日：

1、新增：产品，新闻，下载，图片，招聘模块添加“是否在前台显示”功能。

2、新增：产品，新闻，下载，图片模块内容页面添加 Tag 标签功能功能。点击 Tag 标签，即可整站搜索 Tag 标签内容。

3、新增：后台增加繁体中文。在后台登录界面选择“繁体中文”登录，后台文字即变成“繁体中文”。

4、新增：后台语言同步功能。后台语言也可以像前台语言一样同步，后台语言如果部分丢失，可以使用同步后台语言功能来修复。

5、优化：语言参数编辑功能优化。不再把所有语言参数列出来，如果需要修改某个参数，直接搜索该参数后修改即可。使整个页面简单明了，也不需要因为参数过多，需要拖很久滚动条，才能看到保存按钮。

6、优化：后台语言全部丢失的时候，会自动同步服务器语言来修复后台语言。

7、优化：在线升级时候如果备份整站会容易造成卡死，修改为只备份数据库，不在进行整站备份。

8、优化：在线升级时候网站统计数据过多，导致升级卡死问题。现在自动升级不会再自动备份网站统计的数据表，其他数据表仍然会备份。

9、优化：发邮件的默认延迟时间为 3 秒，当服务器状况不好的时候，容易导致邮件发失败，现在系统把延迟时间设置为 15 秒。

10、优化：内容管理->内容编辑、添加页面新增参数设置跳转按钮。可以从内容管理页面直接跳转到参数设置页面，方便用户参数设置。

11、优化：网站体检，木马查杀，指纹比对的时候会删除 cache 文件，然后再新建 cache 文件。但由于空间权限设置问题。新建的 cache 文件可能会出现没有权限状况，导致一些需要缓存文件的功能无法使用。现在修改为只删除内部文件，而不删除文件夹。从而避免问题产生。

12、优化：只有创始人可以升级程序，如果是其他管理员点击则，返回没有权限升级提示。

13、优化：非商业应用支持支持本地下载。

14、优化：网站体检，可以检测应用文件是否丢失。并支持一键点击下载修复。

15、优化：网站体检标准文件从服务器下载。不在使用本地文件。防止由于本地文件篡改或者由于升级错误导致的文件效验错误问题。

16、修复：应用在连接服务器出现故障时候，数据库中写入错误的应用列表的问题。

17、修复：没有权限访问某个页面的时候，用户需会被强制退出登录问题。例如当访问权限为高级会员的时候，用户为普通会员，用户访问这个页面，用户会被强制退出，需要重新登录。

18、修复：使用产品搜索（methtml_parasearch 标签）搜索结果当中，产品参数字段的具体数据无法显示出来。但进入详细的内容页，可以看到用户是填写了具体数据问题。

19、修复：后台超时需要重新登录的时候，如果指向过右上角的语言切换，重新登录后跳转页面是语言切换页面。现在修复为跳转到正常的操作页面。

20、修复：在线留言查看页面文字丢失问题。

21、修复：前台简体中文切换为繁体中文后，聯係我們中的“係”子错误问题，正确的写法为“繫”。

22、修复：内容管理->其他内容，当其他内容过少的时候，编辑器上传图片无法点击确认按钮问题。

23、修复：前台语言参数编辑后，造成前台部分文字会丢失问题。

24、修复：复制栏目的时候。如果复制栏目的内容中有字段带有单引号，则会复制失败问题。

25、修复：反馈模块排序功能无法使用问题。

26、修复：某些服务器安装 360 应用后，造成反馈模块无法提交信息问题。

27、修复：系统开启静态页面情况下，新闻页面保存的时候，静态页面地址保存错误问题。

28、修复：网站统计->访问详细页面，IP 查询后无法翻页问题。

29、修复：产品参数设置为，一级和二级栏目时候，前台不显示问题。

30、修复：静态页面打包无法使用问题。

31、修复：Banner 单独设置首页显示后，首页无法显示问题。

32、修复：在线交流选择左边时候无法设置样式状态问题。

33、修复：后台任意文件删除漏洞。

MetInfo 5.2.5 更新 2014 年 4 月 30 日：

1、新增：反馈，留言提交成功后向用户填写的手机上发送短信功能。短信内容可以自由编辑，可向用户发送已经接到反馈信息的问候语句。

2、新增：访问统计“按 IP 查询”功能。可以查询指定 IP 用户访问网站情况，从而了解用户访问页面情况。

3、新增：添加内容时候，如果没有设置简短描述，自动抽取内容前 200 字作为简短描述功能。方便用户做 SEO 优化。

4、新增：文章如果没有设置缩略图，自动取内容中第一张图片作为缩略图功能。方便微信功能推荐文章时候，显示文章缩略图。

5、新增：二级，三级栏目可以单独添加自定义参数功能。比方说可以给一级栏目价格参数，他的子栏目都会有这个参数，再给其中一个二级栏目添加型号，那么就只有这个二级栏目有型号参数，其他的二级栏目没有。

6、新增：在内容添加，编辑页面添加栏目跳转链接。方便从内容管理页面切换到栏目管理页面。比方说添加内容时候，想修改栏目内容时候，方便切换。

7、新增：语言参数搜索功能。直接使用语言参数就可以进行搜索。假如想修改”网站首页“四个字，直接搜索”网站首页“即可，

8、优化：Banner 显示效果。更换了 1,3,4,5,7 样式的 Banner 显示效果。由以前的 falsh 变为纯 js 代码，使得平板设备一样可以正常访问。

9、优化：优化推广-友情链接功能，把列表页的“网站关键词”更换为“网址”。方便查看友情链接地址。

10、优化：后台文字优化。更易于理解系统功能用途。

11、修复：首页内容无法在模板编辑中保存的问题。

12、修复：小部分模板添加顶部代码后，无法生效的问题。

13、修复：自动补丁在链接不上服务器的时候，补丁号（met_patch）错误，造成自动补丁功能无法使用的问题

14、修复：360 网站检测误报 admincontentaccess.php 文件为后门程序的问题。

15、修复：应用文件下载不完整，造成前台页面顶部显示'metinfo'文字的问题。

16、修复：升级中自动备份数据库文件，即使版本号相同也无法导入数据库的问题。

17、修复：当模板设置中有多个选色工具的时候，修改其中一个工具，其他工具值也随之变化的问题。

18、修复：如果页面没有设置简短描述，页面简短描述会默认显示基本设置里面的关键词，而不是默认显示基本设置里面的网站描述的问题。

19、修复：反馈字段权限出错，造成设置了访问权限的字段除管理员以外，任何其他等级会员都无法访问问题。

MetInfo 5.2.4 更新 2014 年 3 月 28 日：

1、修复：使用 TSL 方式发邮件时，如果能够空间不支持 SSL 方式，仍然会报错的问题。

2、修复：删除应用 URL 地址错误问题。

3、修复：删除应用后，跳转页面路径错误。

4、优化：已下载应用信息，当服务器更改应用信息后，已下载应用信息也会随服务器更改而更改。

5、优化：已下载应用的排序，会按更新顺序排列，越晚安装越靠前。

6、修复：开启伪静态后，搜索功能与提交功能无法正常使用问题。

7、修复：在后台设置水印后保存后，提示错误问题。

8、修复：添加或编辑产品，如果有单选或多选的产品参数，间隔会很大问题。

9、修复：管理员权限设置里，如果选择内容管理员或优化推广员，会没有任何权限问题。

10、修复：内容管理，留言系统设置文字丢失问题。

11、修复：简介不添加内容，当一级，二级栏目都不添加内容，三级栏目为外部栏目的时候，URL 地址错误问题。

12、修复：前台文件包含漏洞。（由 360 网站安全提供，感谢 360 网站安全提供协助）

13、修复：后台文件包含漏洞。

14、修复：变量覆盖漏洞。

15、修复：重置任意用户密码漏洞。

MetInfo 5.2.3 更新 2014 年 2 月 28 日：

1、修复：360 浏览器。录入授权后，由于缓存问题，无法显示授权信息问题。

2、修复：4.0 以前版本升级，语言图标无法显示问题。

3、修复：部分模板留言页面乱码问题。

4、新增：应用升级提醒功能。

5、优化：调整了 skype 在在线交流中的显示位置。

6、优化：去除招聘设置中的多余字段。

7、修复：产品和图片模块，当列表页显示当前栏目下级栏目列表时，“产品列表”和“图片列表”模块失效问题。

8、修复：当存在“产品列表”和“图片列表”模块时，无生产 product 和 img 目录下的 index.html 静态页面。

9、优化：邮箱找回后台密码方式，改为先用客户后台设置邮箱发送，如果不成功，在使用系统默认邮箱发送。

10、优化：热门标签功能，当没有添加 URL 的时候，不把文字替换成超链接。

11、修复：邮箱无法使用 SSL 方式发送邮件问题。

12、修复：单独语言域名最后不加“/”，前台无法正常使用域名跳转到对应页面问题。

13、优化：在线交流 QQ 代码，新代码支持移动设备点击 QQ 在线交流。

14、优化：后台帮助提示文字信息。

15、优化：顶部宽版窄版切换效果。

16、优化：系统信息中的第一行区块等高。

17、优化：模板设置，快捷导航能够自动跟随。

18、修复：模板设置里多个颜色选择器，只有一个生效的问题。

19、修复：Metv5 首页底部轮播图片有时候不显示的问题。

MetInfo 5.2.2 更新 2014 年 1 月 26 日：

1、修复：简介模块不添加内容时候，页面 URL 错误问题。

2、修复：登录页面图片地址错误问题。

3、修复：系统逻辑漏洞。

4、修复：非创始人账号新增栏目后，没有该栏目权限的问题

5、修复：自动补丁程序，当 admin/update 文件不存在的时候，无法安装补丁问题。

6、修复：多栏目显示，后台无法保存问题。

7、修复：文件引用漏洞。

8、优化：内容推荐操作，所有模板都能进行内容推荐操作。

9、修复：当 WAP（商业版）栏目自定义时候，保存栏目信息后，会重置 WAP（商业版）栏目的问题。

10、修复：栏目和会员管理无法操作问题。

11、修复：快捷导航添加过多时候，页面显示错位问题。

12、修复：在线订购等应用模块添加到快捷导航时候，显示空白问题

13、优化：在线交流使用帮助提示。

14、优化：修改短信每条的发送最大字数。

15、新增：添加手动补丁，登录后台更新数据库功能

16、修复：当有快捷导航有隐藏栏目时候，无法添加快捷导航问题。

17、修复：上传文件报错信息错误问题。

18、修复：数据表前缀含有大写字母的时候，无法正常导入数据问题。

19、修复：模板添加按钮无效问题。

MetInfo 5.2.1 更新 2014 年 1 月 6 日：

1、修复：决部分服务器环境下后台无法登录问题。

2、修复：解决开启验证码后，无法提交在在线留言和在线反馈问题。

3、修复：解决简介模块不添加时，URL 地址错误问题。

4、修复：解决部分服务器环境下开启伪静态后首页无限跳转问题。

5、修复：解决在 IE 浏览器下后台顶部功能的图标区域无法点击的问题。

6、修复：解决没有首页静态页面生成选项的问题。

7、新增：5.2.1 系统支持 WAP 功能（商业版）使用。

MetInfo 5.2.0 更新 2013 年 12 月 31 日：

1、新增：WAP 模板一套，针对触屏设计制作，可选七种颜色，支持手机网址二维码生成，

仅限商业用户使用。

2、新增：自动更新补丁功能（此功能可以在后台开启或关闭，默认开启），漏洞自动修复，网站安全问题日益重要，我们希望此功能能够让用户更加放心（发现漏洞后我们会在 24 小时内发布补丁）。

3、优化：后台操作体验优化，除了各项功能分类的优化，5.2 更多的考虑到了用户经常需要操作的功能，把常用功能放在显目位置并增加了快捷导航功能，用户能够根据自己的喜好设置常用功能，从而能够更便捷的操作后台。对后台的操作体验优化不仅仅如此，更多改进还请您升级后亲自体验！

4、新增：产品多栏目显示功能，添加一个产品可以同时在多个分类下展示，此功能用于将产品按功效等方式分类的情况使用（如美白、祛斑分类下可以有同一个产品，该产品同时有美白和祛斑两种功效）。

5、新增：反馈系统新增描述功能，表单每个字段可以增加对应的描述，如“联系电话”字段可以添加描述“请填写您的手机号码，方便我们及时与您取得联系。”

6、新增：发件邮箱配置新增发送端口和发送方式设置，解决部分服务器发送端口和发送方式特殊造成无法正常发送的问。

7、新增：第三方代码支持 head 标签内添加代码，用于添加谷歌代码等必须要放在 head 标签内的第三方功能代码。

8、新增：404 页面新增自定义功能，与模板制作一样的方式（在模板文件夹下新建 404.html 然后编写自定义 404 页面，能够与模板一样调用导航或其它标签）。

9、新增：反馈栏目新增回复邮件的功能。

10、优化：恢复了 4.0 版本有的栏目复制功能，并进行了优化。

11、新增：多语言功能新增独立域名功能，可以给每个语言设置不同的域名，这样访问对应

的域名就能够访问到对应的语言。

12、优化：模板标签 metlabel_nav 增加首页链接显示/隐藏功能。

13、新增：内容管理新增批量置顶、批量推荐功能。

14、修复：解决刚登录后台然后点击其它功能选项造成卡顿的问题（同时解决了后台其它地方的同类问题）。

15、修复：内容管理编辑内容保存跳转到编辑的信息所在的信息列表页，而不再是信息列表首页。

16、修复：复制产品或图片模块信息时，同时复制字段内容，此前的版本因考虑到不同栏目字段可能不一样而没有复制。

17、修复：升级系统优化，下载文件大小效验，以免下载不完全导致升级失败。

18、优化：在线交流，即便是浏览器被手动缩放或改变尺寸，在线交流也能够跟随。

19、优化：当简介模块的栏目设置为不允许添加内容时，为了保留目录式 URL，URL 将保留（如 www.abc.com/about/），能够访问到其子级栏目。

20、修复：语言切换开启后前台其它语言 URL 含语言变量后缀的问题。

21、修复：robots 中能够直接看到后台地址的问题。

22、修复：网站地图在由于谷歌、火狐等浏览器因缓存原因而导致无法生成网站地图的问题。

23、修复：了近期发现的所有漏洞。

24、修复：和优化了其它细节问题。

MetInfo 5.1.7 更新 2013 年 5 月 25 日：

1、优化：MetInfo 推出新版本后，登录后台将收到有新版本可升级的提醒，建议及时升级（升级不会对前台页面风格、网站数据造成任何影响）。

2、修复：一级栏目下存在不同模块的栏目时（如产品栏目下存在一个文章模块栏目），该文章模块栏目在生成静态页面时不生成 index.html 的问题，该问题曾导致访问该类栏目页面会直接访问动态页面而不是更为快速的静态页面。

3、修复：特定的情况下，有可能会出现用户注册的会员名称为空的现象，现在我们解决了这个问题。

4、修复：静态页面打包没有打包根目录/public/ui 下面的文件，该问题会导致采用 metUI 的模板打包静态页面后前台页面错乱的问题（5.0 后出来的模板大部分都基于 metUI）。

5、优化：现在即使一级栏目下有相同模块但目录名称不同的二级栏目，访问该一级栏目列表页时，也会包含模块相同但目录名称不同的栏目下的内容。

6、修复：如果模板开启了图片文章功能，后台文章添加或编辑时勾选图片文章选项时有时失效的问题。

7、修复：如果一级栏目的内容设置为在首页显示，然后再把该一级栏目移动为二级栏目时，首页不再显示该栏目内容的问题。

8、修复：现在在后台模板设置中上传的设置图片将不会再打水印。

9、修复：metv5 模板的模板设置中可以自定前台页面顶部图片，曾出现上传图片后图片在前台不显示的问题，升级上来的用户要解决这一问题，需要重新下载该模板并上传安装（安装前先删除原有模板，否则会冲突无法上传），下载地址：点击下载。

10、修复：不同版本的数据备份文件将不再出现导入按钮，以免让用户误解，我们会另外在后续增加不同版本之间导入数据的解决办法。

11、优化：列表页翻页按钮的链接地址，点击第二页后再点击第一页，会发现 URL（网址）与该列表页的网址不一样，会长很多，为了仿止重复页面的出现，该版本进行了优化，在翻页后往回翻到第一页，依旧会是原来的 URL。

12、修复：当伪静态功能开启后，前台访问友情链接申请页面，其侧栏的申请友情链接文字不会像其它栏目页面在被访问时加粗（或者高亮）的问题。

13、修复：伪静态开启后，全站搜索功能的 URL 地址依旧是动态页面的问题。

14、优化：验证码功能优化，优化了 0 和 O 不容易识别的问题。

15、修复：在后台录入商业授权时，可能会因为服务器设置或其它原因导致录入失败，现在会给予较为正确的提示，方便故障处理人员分析原因。

16、优化：常常有用户反应登录网站后台后又弹回登录界面，这基本都是由于服务器 session 设置的问题，所以现在在安装过程中我们会对 session 的状况进行分析，如果存在问题会给予提示。

17、优化：安装过程增加检测系统需要可写权限的文件夹当前的权限情况，以及测试该空间是否能够链接官方服务器（用于在线升级、短信发送、应用下载等），如果不符合会给予提示。

18、优化：在线更新时如果因为网络故障或其它原因导致升级中断(关闭浏览器或电脑除外)，系统将保留更新进度，在网站故障解决后会继续进行升级。

19、优化：后台 SEO 参数设置中设置的图片默认 alt 和链接默认的 title 基本上很少用到，该版本会将在编辑器中上传的图片或添加的链接为其增加设置好的 alt 或 title，以确保每个图片有 alt 或 title。

20、优化：会员管理页面增加清空未激活会员功能，随着会员功能的增强和相关应用的推出（在线订购）会员注册量也在增加，多了不方便管理，尤其机器注册垃圾注册，该功能能够有效解决烦恼。

21、修复：metv2 模块的导航下来菜单总是被 FLASH（Banner）区域给挡住的问题，升级上来的用户要解决这一问题，需要重新下载该模板并上传安装（安装前先删除原有模板，否

则会冲突无法上传），下载地址：点击下载。

22、修复：metv4 模板首页的产品展示区域，比如有 12 个产品显示，在部分 IE 浏览器版本下时，只会显示 10 个的问题，升级上来的用户要解决这一问题，需要重新下载该模板并上传安装（安装前先删除原有模板，否则会冲突无法上传），下载地址：点击下载。

23、修复：后台管理权限的问题，比如某个栏目原本该管理员没有该栏目的管理权限，但因为该栏目是特定的子级栏目，会导致该管理员即便没有足够的权限也能够对该栏目进行操作的问题，此处还修改了类似的其它问题。

24、修复：回收站的内容清空后，对应内容的字段参数没有被删除的问题，删除后能够节省数据库大小。

25、修复：栏目名称如有单引号’，批量操作中的设置将无法选定栏目下的子级栏目的问题。

26、优化：在后台其它内容中保存后，前台的联系方式依旧没有修改，目前发现大部分是由于缓存文件没有可写权限的问题，该次升级版本将会在保存后给予正确的提示。网站地图生成也可能有这样的情况，处理的方式也一样。

27、修复：极少数用户反应添加语言后无效，我们发现原来是由于特定的环境下 SQL 语句无法写入数据库，对此我们进行了修复并解决了这个问题。

28、修复：gzinflate 函数是服务器配置的能够解压文件的函数，因为部分空间禁用该函数会导致无法上传模板和数据库备份文件（zip 格式），所以我们已经在安装流程中增加了对该函数是否启用进行了检测。

29、优化：内容管理常常有用户反应栏目太多不方便管理，现在我们新增了一种按模块分类的管理方式，升级后会默认这种模式（在内容管理的右上角可以切换为原来的模式），这样栏目数量再多也只会显示固定的几个图片（按模块），点击对应的模块后可以对添加的对应模块栏目内容进行管理。

30、优化：我的应用-应用市场的应用排序修改为按更新时间排序，图标和排版也进行了缩放，方便应用增多后用户能够更为方便的查看应用。

31、修复：后台的栏目配置在部分 IE 浏览器下出现错位的问题。

32、优化：metlabel_news 标签修改：当文章没有描述时不再增加 p 标签。

33、修复：会员登录验证码在部分 IE 浏览器版本下出现错位的问题。

34、优化：列表页的分页 title 之前一直是一样的，现在修改为分页后 title 后面会增加如 第 2 页，防止页面 title 重复。

35、优化：内容页面增加获取当前页面 URL 的方式，如 $new[url]（不同模块$new 不一样，产品为$product[url]）。

36、修复：产品字段设置权限后（如价格），访客访问 WAP 页面的产品内容页，没有权限也能够看到产品价格的问题，现在该为不再显示这个字段。

37、修复：后台部分返回链接出现错误的问题（如公司简介修改后台点击右上角的返回链接依旧返回到现在的页面）。

38、修复：由 知道创宇 提供的系统存变量覆盖漏洞的问题，感谢北京知道创宇信息技术有限公司协助修复此漏洞，也建议广大用户尽快升级，以免不必要的损失。

39、优化：优化数据表，删除了没有必要的 met_index 表(将里面的数据转移到 met_config)。

40、优化：添加语言时可以选择从官方服务器下载已经翻译好的基础语言包，基础语言包包含前台的部分文字（如上一页下一页、加入收藏、设为首页、会员登录、忘记密码等），用户只需要重新设置后台的配置语言（如网站关键词、网站名称等）以及内容添加时翻译添加的内容。

41、优化和修复了其它十余项细节问题。

MetInfo 5.1.6 更新 2013 年 4 月 8 日：

1、修复：XSS 跨站攻击漏洞。

2、修复：sql 注入漏洞。

3、修复：产品搜索无法使用的问题。

4、修复：URL 为伪静态状态下，列表页翻页跳 404 页面的问题。

5、修复：后台默认语言包文字错误。

6、修复：某些模板，会员首页无法登录的问题。

7、修复：当用户访问网站，IP 是通过代理访问的时候，访问统计无法记录的问题。

8、修复：某些模板加载多余 JS 的问题。

9、修复：会员首页会员组显示错误的问题。

10、修复：当服务器开启 register_globals 功能后，会员权限设置无效的问题。

11、修复：注册会员没有自动分组的问题。

12、修复：网站统计访问明细，打开速度过慢的问题。

13、修复：批量上传功能，上传后导致插入大量多余数据的问题。

14、修复：全站搜索无法搜索到关联栏目内容。

15、修复：同模块不同目录名称的内容也将统一显示。

16、修复：删除应用没有删除应用文件的问题。

17、修复：水印字母 g,p 等，底部显示时候,下半部会看不到的问题。

18、修复：静态页面生成方式为时间方式，全站搜索后显示的结果 URL 地址错误。

19、修复：考虑到会员功能必须加载动态数据，会员首页将不会生成静态页面。

20、优化：友情链接添加时，默认审核通过和推荐站点勾选。

MetInfo 5.1.5 更新 2013 年 3 月 8 日：

1、修复：解决了 PHP 环境版本在 5.2 以下的空间使用搜索功能时出错的问题。

2、修复：解决了部分 IE6 浏览器登录网站后台跳转地址错误的问题。

3、修复：后台编辑器里上传的图片如果超出一定尺寸会被自动缩小的问题，现在不管你上传多大尺寸的图片都会是原图大小。

4、修复：设为首页和加入收藏按钮在部分 IE 浏览器下失效的问题，非 IE 浏览器依然无效，但会提示访客手动收藏。

5、修复：后台部分操作涉及文件可写权限（如商业用户验证、cahe 文件等），现在会给予正确的提示。

6、修复：现在管理员如果没有删除信息的权限，就无法再随意删除后台已安装好的应用了。

7、修复：关闭会员注册功能的情况下，访客点击注册会员会跳转到一个错误页面的问题。

8、修复：添加一个语言且设置该语言为默认语言后，该语言下无法切换模板的问题。

9、修复：部分收费模板在 5.1.4 下登录后台上传安装后，内页左侧无法显示的问题。

10、修复：热门标签中含有横杆符号前台页面无法正常替换的问题。

11、修复：WAP 功能，WAP 内容页面有时候无法显示表格内容甚至全部不显示的问题。

12、修复：开启伪静态的情况下，一级栏目下如果有带子栏目的其它模块栏目，该栏目的子栏目内容将会显示错误的问题。

13、修复：栏目配置批量增加栏目时，网站栏目数量过多在部分空间环境下，会造成无法提交的问题。

14、修复：栏目配置批量增加栏目时，可能导致添加的多个栏目中出现重复栏目的问题。

15、修复：在非反馈栏目页面使用 metlabel_feedback 模板标签，会导致提交反馈成功后跳转页面错误的问题。

16、修复：部分模板简繁体切换无效的问题。

17、修复：网站访问统计域名屏蔽错误（验证是否为正确的域名访问），会把 rr-r.xxx.xx（带前缀带横杆）给屏蔽的问题。

18、修复：产品内容页展示图片右侧参数列表，部分情况下在 IE6 下显示混乱的问题。

19、修复：产品内容页展示大图下的缩略图数量多造成的撑乱整个页面的问题。

20、修复：IE 浏览器前台页面提示页面脚本错误的问题。

21、优化：网站体检减小了读取文件目录时空间权限限制的影响。

22、优化：短信功能页面获取短信金额进行了效率优化。

23、优化：数据库备份和导入均考虑的图片路径、首页网址，现在网站搬家后不用再去替换图片路径了。

24、优化：会员的登录界面、注册界面、会员首页进行了美化。

MetInfo 5.1.4 更新 2013 年 2 月 5 日：

1、修复：安装应用后查杀木马误报应用文件为危险文件的问题。

2、修复：关闭会员后，添加会员时候，无法显示会员分组的问题。

3、修复：FLASH 设置中设置的图片链接地址&都被替换成其它符号导致链接错误的问题。

4、修复：产品或图片模块内容页生成的缩略图尺寸太小导致图片模糊的问题。

5、修复：产品或图片模块内容页图片下的小图片如果是中文图片名称，有可能无法显示的问题。

6、修复：在批量操作中单独选择一个二三级栏目批量生成缩略图无效的问题。

7、修复：编辑器内容中含有单引号导致该信息无法被复制和移动的问题。

8、修复：开启信息删除同步删除图片后，删除信息无法删除展示图片和内容页缩略图的问题。

9、修复：上传 PNG 或 GIF 图片自动生成缩略图后，生成的缩略图无法打上水印的问题。

10、修复：招聘岗位有效期如果不限制，招聘详细页面有效期后面会多个“天”字的问题。

11、修复：发件邮箱配置如果密码包含#号导致测试邮件失败的问题。

12、修复：简介模块栏目设置了不允许添加内容，网站地图生成后还会有这个栏目的 URL 的问题。

13、修复：metlabel_nav 模板标签调用的三级栏目依旧为二级栏目的问题。

14、修复：会员管理无法查看会员注册时间和最后登录 IP 的问题，现在编辑会员可以查看到这些信息。

15、优化：开启信息删除同步删除图片后，现在也会将内容编辑器中存在的图片一并删除。

16、优化：新增短信优惠码功能，输入官方提供的优惠码可以直接录入短信。

17、优化：模板结构进行了较大调整，新增了可升级的模板内页框架，制作模板可选择使用该框架（原模板制作方式完全支持）。

18、优化：在后台设置邮箱服务器或会员密码、管理员密码时容易造成密码输入框自动填充的问题，该版本在这些地方禁止了浏览器自动填充的行为。

19、优化：内置的 metv5、metv5s、metv4 模板做了调整，可以在模板设置中选择首页各个区块显示的内容，不需要再设置栏目标识（升级不会覆盖模板文件，需要体验修改过的模板请重新下载）。

20、其它细节优化。

MetInfo 5.1.3 更新 2013 年 1 月 21 日：

1、修复：开启水印功能后，添加产品附件可能导致附件路径错误的问题。

2、修复：5.1.2 版本产品内容页会多一小段代码的问题。

3、修复：解决产品内页存在附件字段后，详细内容变成链接的问题。

4、修复：如果没有添加任何产品，分页还是会有个链接，开启静态页面之后这个链接是死链的问题。

5、优化：如果简介栏目不允许添加内容，链接将直接会是子级栏目的链接，而不再是上级栏目的链接，因为这样会导致重复 URL 的问题。

6、优化：修改缩略图尺寸后，将会提示要重新生成缩略图。

7、优化：产品内容页展示图片特效进行了精简，只保留 1 和 2 的的特效，因为其它特效都很不稳定。

8、优化：产品内容页去除了用 JS 自动等比缩放，采用生成缩略图的方式等比例展示图片。

9、其它细节的优化和修复。

MetInfo 5.1.2 更新 2013 年 1 月 14 日：

1、修复：企业应用，地址栏小图标替换应用，上传 ICO 特殊情况下不会重命名的问题。

2、修复：网站体检，特殊情况下体检出错误文件甚至有可能导致误删文件夹的问题。

3、修复：访问统计，开启后导致网页加载慢的问题。

4、修复：图片上传，图片名称带空格或-横线容易造成图片无法显示的问题。

5、修复：任何网站管理员都能够通过文件管理器浏览任意目录的问题；

6、修复：木马文件查杀加强，增加了一些木马特征。

7、修复：指纹对比，现在可以与系统标准文件进行对比，而且能够记录每次备份的指纹，指定与其中一个备份的指纹进行对比。

8、修复：批量生成缩略图和批量打水印对图片文件名称为中文的图片无效的问题。

9、修复：上传图片自动生成缩略图时，如果用户空间没有配置 GD 库，提示报错信息不准确

的问题。

10、修复：数据库备份，自定义备份数据表时，页面底部全选数据表勾选后无效的问题。

11、修复：特殊情况下生成网站地图后显示时间错误的问题。

12、修复：关闭网站权限浏览功能后会连同会员功能一起关闭的问题。

13、修复：批量打水印容易造成编辑器里外部链接的图片不显示的问题。

14、修复：简介模块栏目设置为不允许添加内容，生成静态页面提示失败的问题。

15、修复：会员管理，多选会员进行删除提交无效的问题。

16、修复：搜索功能，单独选定某一个栏目，基本存在要搜索的内容，也有可能搜索结果为空的问题。

17、优化：Flash 轮播链接不支持&符号，如果链接存在&符合，系统将会自动替换，不需要再手动修改成%20。

18、优化：数据库备份，多个分卷将只显示为一行，这样更为直观，导入时会自动导入其它分卷。

19、优化：图片上传功能优化，现在上传文件重命名的功能设置了一个开关，默认是关闭的，可以在后台-系统设置-图片设置里开启。

20、新增：增加了会员组功能，可以在后台-用户管理-会员组管理，增加或删除会员组，不同的会员组阅读权限不同。

MetInfo 5.1.1 更新 2012 年 12 月 12 日：

1、修复：管理员修改密码，有可能会清空手机号码、管理员姓名等资料的问题。

2、修复：后台管理员登录超时，重新登录后，返回页面不正确的问题。

3、修复：前台会员登录后，点击侧导航链接会在新窗口中打开的问题。

4、修复：因空间不支持指定函数的原因造成在后台在线升级失败，提示的文字信息错误的问题。

5、修复：解决了内容复制失败的问题，原因是部分 mysql 版本不支持。

6、修复：非 WIN 主机下，有可能出现产品内页图片不显示的问题。

7、修复：非 WIN 主机下，有可能出现网站体检缺少文件显示不出来的问题。

8、修复：从 4.0 升级过来的网站，有可能出现创始人无法管理语言设置的问题。

9、修复：在后台批量生成缩略图时，如开启了水印功能，无法同时打水印的问题。

10、优化：增强邮件发送的空间兼容性。

MetInfo 5.1.0 更新 2012 年 12 月 3 日：

1、修复：当用户 PHP 环境在 5.2.0 版本以下时，后台点击静态页面生成提示“该栏目下没有内容”，原因是不支持 json_encode()函数。

2、修复：产品模块展示图片风格设置为样式 2 且产品存在多张展示图片的时候，前台产品内容页可能被多张展示图片撑乱的现象。

3、修复：产品列表页产品图片在火狐浏览器访问，在特定产品缩略图尺寸情况下可能会与其它浏览器每行显示数量不一致的问题。

4、修复：后台-内容管理-管理产品或文章模块栏目，搜索产品或文章标题，有时候搜索不到信息的问题。

5、修复：后台登录超时后重新登录修改为跳转到刚刚操作过的页面。

6、修复：后台导入数据库版本不一致导致数据错误的问题，现在会提示版本不一致无法导入。

7、修复：静态页面的内容页面名称设置为按年月日+ID 命名的时候，按信息发布时间命名静态页面名称，以免每次修改信息都会改变静态也名称。

8、修复：创始人无法在个人资料里修改密码的问题。

9、修复：后台上传压缩的备份数据文件后，页面提示 0，然后没反应了，刷新页面后数据文件被上传成功的问题，现在会正常提示和刷新页面。

10、修复：后台管理员编辑权限潜在的问题，可能会导致没有足够权限的管理员获得较高的权限，现在已经修复。

11、修复：防 SQL 注入，增加对一些隐患词语的防范，这样可能会导致用户在后台设置静态页面名称时无法使用一些词汇。

12、修复：jpeg 图片无法打水印的问题。

13、修复：部分情况下，上传图片失败，却依然提示上传图片成功的问题，现在会正常的提示。

14、修复：当开启静态页面功能的时候，招聘模块内容页的上一条和下一条链接不正常的问题。

15、修复：图片模块参数设置中，添加附件参数保存后，提示添加成功，但无法看到添加好的附件字段。

16、修复：产品或文章等信息内容页调用的相关内容，会出现已经在后台放入回收站内容的问题。

17、修复：后台网站体检出系统关键文件大小与标准文件不一致，提示文件下载，但实际下载到的文件错误的问题。

18、优化：只有一个语言的时候，该语言不再允许被关闭，多个语言的时候，关闭某个语言，前台对应语言页面将无法访问。

19、优化：网站前台搜索功能，搜索结果排序修改为标题中含关键词的优先。

20、优化：网站无法读取到部分配置信息导致页面无法访问，会跳转到 404 页面，现在修改

成提示报错信息。

21、优化：前台考虑 IE 而兼容 HTML5 的脚本文件修改为保存到程序所在文件中，以避免造成最新的 HTML5 模板有些时候用 IE 访问不兼容的问题。

22、优化：强制屏蔽 asa 文件，因为在 IIS 下该类型文件有可能被利用和执行。

23、优化：没有在后台正确配置邮箱服务器导致找回密码邮件发送失败的现象很常见，现在改为如果发送失败将自动由官方邮箱发送邮件。

24、优化：后台批量生成水印图片和批量生成缩略图功能，在生成过程中现在会提示具体进度。

25、优化：后台短信充值前，系统将会自动检测程序所在的空间环境是否支持短信发送需要的函数，以免造成充值后无法发送短信的问题。

26、优化：开始支持 PNG 水印图片，水印图片采用 PNG 时，上传产品图片的时候水印将更加清晰，PNG 透明效果都能保留。

27、优化：methtml_getarray()模板函数标签增加对简短描述字数控制的功能。

28、优化：会员功能，去除了之前采用加载 ifreame 的方式，当前台某个页面访问提示权限不足，登录会员会跳转到之前的页面。

29、优化：如果招聘人数设置为 0，前台招聘页面现在会显示若干。

30、优化：后台左上角 LOGO 的链接地址调整为跳转到后台首页。

31、优化：后台-优化推广-网站地图设置，增加网站地图 Sitemap 提交教程。

32、优化：后台-系统设置-图片设置，缩略图尺寸去除了统一设置的功能，采用按模块设置缩略图尺寸。

33、优化：生成静态页面提示信息改为显示在右边的浮框中，保留当次生成过程中的每一条提示信息，而不是一闪而过。

34、优化：后台上传图片和文件不会再重命名为一串数字的图片名称，保留原始的文件名称，即使是中文。

35、优化：网站首页标题(title)现在可以完全自定义了，在后台-优化推广-SEO 参数设置-首页标题(title)自定义。

36、优化：metlabel_nav()模板函数标签会给当前栏目加上 class 类：navdown，不需要再结合 JS 实现当前栏目导航高亮效果，访问显示效果也更流畅。

37、优化：网站伪静态功能已经能够支持 nginx 服务器。

38、优化：针对产品内页展示图片比例的问题，现在不会把比例不一致的图片强制拉成固定的尺寸，而是自动进行等比缩放。

MetInfo 5.0.4 更新 2012 年 10 月 12 日：

1、修复：网站体检功能，体检或文件校对时有可能把正常的系统文件当成异常文件的问题。

2、修复：编辑器功能，在编辑器里设置多个分页后，前台页面无任何分页效果的问题。

3、修复：安装包，安装演示数据后，底部导航[网站管理]链接在内页错误的问题。

4、修复：metv5 模板，首页[成功案例]图片展示的缩略图调用错误的问题，在这之前调用了大图（在线升级不会覆盖模板文件，需要修复过的模板请到官网下载）。

5、修复：发件邮箱配置，gmail 邮箱无法通过系统发送邮件的问题。

6、修复：反馈系统，复制其它反馈系统表单字段成功后，提示文字错误的问题。

7、修复：图片水印功能，水印位置设置为左下角、底中部、右下角时，上传内容图片后不显示水印图片的问题。

8、修复：批量打水印功能，单独选择某个二级栏目后，打水印无效的问题。

9、修复：访客统计功能，搜索关键词记录量较多的时候，可能会出现个别关键词为空的问题。

10、兼容：部分空间不支持文件权限设置为 777，该版本进行了兼容（考虑到系统代码简洁，建议其它空间不兼容的用户考虑调整主机环境配置）。

11、优化：后台-企业应用-我的应用，布局样式和功能部署做了细节调整（为了方便日后应用的开发）。

12、优化：模板制作，部分标签函数进行了结构优化和功能加强。

12、其它细节的优化。

MetInfo 5.0.3 更新 2012 年 9 月 28 日：

1、修复：在一定条件下越权修改任意用户密码漏洞，已修复。

2、修复：文件包含漏洞，特定情况下通过 URL 路径可以包含动态执行文件入侵网站，已修复。

3、修复：多个任意文件删除漏洞，该漏洞需管理员登录后台的情况下才有可能发生，已修复。

4、修复：目录浏览漏洞，该漏洞需要管理员登录后台的情况下才有可能发生，已修复。

5、修复：其它隐患的处理。

6、修复：后台添加栏目设置为外部链接，如不加 http://，前台内页链接错误的问题。

7、修复：在线交流设置中电话或其他说明如没有填写的情况下前台在线交流漂浮框位置不正确的问题。

8、修复：部分 v5.0.2 用户网站前台信息列表页底部翻页按钮乱码的问题。

MetInfo 5.0.2 更新 2012 年 9 月 25 日：

1、修复：添加编辑内容保存后自动生成静态页面时如需生成超过 40 个列表页在 IE 浏览器会出现空白的问题。

2、修复：语言添加外部链接后缀不再自动加斜杠[/]，以便用户添加谷歌翻译代码。

3、修复：由 5.0Beta 版升级的用户后台获取应用、短信充值等远程链接到官方服务器地址不正确的问题。

4、修复：当数据表前缀不是 met_时，添加语言无效的问题。

5、修复：首页调用文章列表排序错误问题。

6、修复：编辑器无法粘贴 Word 复制过来的表格样式的问题，现在后台编辑器理论上可以粘贴任意样式。

7、修复：上传文件时候如文件含有点[.]时无法上传的问题。

8、修复：产品展示页面（详细内容页）多张展示图片时，第一张图片的 alt 名称错误的问题，现在修复为产品名称。

9、修复：metv5s 模板首页展示大图在 IE 浏览器下不能指向链接的问题，现在可以根据用户设置的链接地址跳转，支持 IE6+。

10、优化：metv5 模板支持在模板设置中设置头部底色，考虑到用户可能修改过模板设置，后台在线更新无法升级模板设置，需要加强版 metv5 的用户可以到官网下载。

11、优化：模板设置功能进行了用户体验强化，模板设置中提供单选、简短文字、下拉选择、上传附件的方式设置。

12、优化：网站体检功能进行了优化，以减少低配置服务器网站体检卡死的情况。

13、优化：在内容管理中编辑或添加内容自动生成静态页面时将会显示生成进度。

MetInfo 5.0.1 更新 2012 年 9 月 18 日：

1、修复：部分空间上传 LOGO 后跳转到登录界面的问题。

2、修复：安装包 metv4 模板首页滚动图片，鼠标滚轮左右滚动不正常的问题。

3、修复：在后台查杀木马时候检测到系统文件有危险函数的问题。

4、修复：后台-界面风格-模板配置说明链接在特定情况下打不开的问题（中文切换到英文后链接不正确）。

5、修复：后台小编辑器（如 SEO 参数设置中的编辑器）保存时会自动加 P 标签的问题。

6、修复：安装包 metv4 模板首页底部成功案例区块顶部边距的问题。

7、优化：安装包默认数据做了调整，英文站点默认模板更换为 metv5s，并配置了合适的演示数据。

MetInfo 5.0 更新 2012 年 9 月 14 日：

1、修复：v4.0 以及 4.0 以前遗留下来的 BUG，并在 4.0 的基础上增强了 5.0 的功能。

2、新增：两套免费模板：Metv5、Metv5s。

3、新增：网站访问统计，可分析搜索引擎、来路分析、受访分析和访问明细等。

4、新增：企业应用功能，并增加了“网站建设中”和“地址栏小 logo 替换”等两个功能。

5、新增：手机管理后台功能，可在手机后台监控网站状态，查看留言以及发布新闻等功能。

6、新增：短信功能，可批量发送短信、访问故障、访客留言随时监控等等功能。

7、新增：网站体检等功能，可随时检查网站是否中木马，并对比指纹。

8、优化：后台细节操作，增加了可视化文件管理器。

9、新增：内容回收站、在线升级等功能。

10、新增：静态页面、伪静态、热门标签、网站地图、页面标题自定义等功能。

11、新增：网站访问故障，并随时监控网站访问情况，访客互动随时发短消息。

12、优化：运行速度提升 3 倍以上。

13、优化：5.0 默认模板采用 HTML5。

14、新增：留言、反馈验证码等功能，避免垃圾信息。

15、新增：开始支持在线更新升级。

MetInfo 4.0 更新 2011 年 5 月 20 日：

1、优化：去除了顶部 Powered by MetInfo 版权信息。

2、新增：伪静态功能（Rewrite），可以在静态页面设置中开启。

3、新增：自定义静态页面名称功能，各模块列表及内容页静态名称均可自定义。

4、新增：页面标题（title）构成功能，可选择标题构成方式，也单独自定义栏目标题。

5、新增：多语言切换配置功能，后台配置多语言信息更便捷。

6、新增：内容复制功能，可不同语言相互复制。

7、新增：后台常用配置批量添加功能。

8、新增：各个模块信息列表自定义排序功能。

9、新增：各模块缩略图大小单独设置功能，缩略图清晰度调高。

10、新增：友情链接申请控制开关，关闭后前台友情链接页面将不显示申请友情链接按钮。

11、新增：全站静态打包功能，可定义打包路径，打包静态页面文件与程序完全分离且可以正常浏览。

12、新增：WAP（手机浏览）模块功能，可设置在网站上显示 WAP 链接，可自由设置网站内容是否需要显示在 WAP 中。

13、新增：邮箱接收简历功能，可以设置统一或单独职位简历接收邮箱。

14、新增：后台地图功能，后台相关操作一目了然。

15、新增：缓存机制，将常用数据缓存在根目录 cache 文件夹中，加快了系统的运行速度；

16、新增：robots.txt 文件在根目录，可以屏蔽搜索引擎对部分目录的访问和收录。

17、新增：目录式 URL，如 http://www.metinfo.cn/product/，一级栏目且为单语言或默认语言时采取这样的 URL。

18、新增：分享收藏按钮，分为侧栏式和工具式，且能够自定义代码。

19、优化：后台编辑器 fckeditor 升级至 ckeditor，修改了编辑器翻页功能，在编辑器的功能区右下角有个新增分页的功能。

20、优化：完善了反馈系统功能，可添加任意数量的反馈系统。

21、优化：完善了后台管理员帐号找回密码功能，系统发送一封邮件到管理员邮箱，通过点击邮件中的链接可重新设置密码。

22、优化：完善了后台管理员切换语言后权限选项被清空的问题，后台管理员权限控制功能更加强大。

23、优化：完善了后台一键压缩整站功能，一键压缩整站时先自动备份数据库再打包系统文件。

24、优化：更新了后台风格和后台部分功能细节的处理。

25、优化：整体程序结构，SEO 机制更加完善，系统效率进一步提高。

26、修复：了 3.0 版本中存在的相关 BUG。

27 新增：v4.0 免费全功能模板一套。

MetInfo 3.0 更新 2010 年 3 月 10 日：

1、修复：语言内容管理模式，后台不同语言的内容及风格样式可以分开管理。

2、优化：支持添加无限多种网站语言。

3、优化：支持同一空间不同语言绑定不同域名（首页生成静态页面后失效）。

4、优化：产品、图片、下载、反馈、简历模块自定义字段可以无限添加，并新增单选、多选

字段。

5、新增：栏目关联功能，解决了 2.0 版本一级栏目下不能添加不同模块二级栏目的缺陷。

6、新增：系统配置文件压缩打包、数据库备份压缩打包、上传文件压缩打包、整站打包下载功能。

7、新增：删除信息自动删除相关图片功能。

8、新增：大图和缩略图水印分开设置功能。

9、新增：反馈系统，表单字段关联指定产品栏目下的所有产品功能。

10、新增：产品、图片模块自定义图片名称添加功能。

11、新增：404 报错友好处理页面自动生成功能。

12、优化：完善了后台栏目添加和管理不同级别栏目的显示问题。

13、优化：进一步优化了整体程序，系统效率进一步提高。

14、修复：2.0 版本中存在的相关 BUG 和免费模板相关细节 BUG。

15、新增：3.0 免费全功能模板一套。

MetInfo 2.0build 更新 2009 年 11 月 26 日：

1、修复：2.0 免费模板 BUG,新增 met005 免费模板。

2、修复：后台配置文件和上传文件漏洞。

3、修复：Flash 配置、验证码关闭、会员登录等功能 BUG。

4、优化：更改了 JMAIL 邮件发送组件，彻底解决因服务未安装 JMAIL 组件报错和邮件乱码问题。

5、修复：全站搜索错位显示 BUG。

6、优化：完善了全站标签函数并同时发布系统使用手册和模板制作手册。

7、修复：后台部分功能报错。

8、新增：添加了产品和图片模块所有图片水印生成功能。

9、优化：更改了后台语言在线编辑方式。

10、优化：程序优化，提高了程序运行效率。

MetInfo 2.0 更新 2009 年 9 月 15 日：

1、新增：全站语言实现用户后台自定义，最多可以自定义 3 种全球任意语言，前台后台所见文字均可以登录网站后台修改。

2、新增：全站静态化，并可以设置静态页面格式、文件名称、生成方式等等。

3、新增：全站 Flash 动画可以根据栏目设置成不同的展示方式，并可以实现 Flash 图片轮播（包括多种样式）、Flash 动画或单张图片切换。

4、新增：模板风格颜色切换功能，并新增一套默认模板。

5、新增：会员功能和会员权限功能，可以实现全站栏目、页面及字段的访问权限。

6、优化：模板基本实现标签化，使网站模板制作灵活简单。

7、新增：网站安全及效率控制功能。

8、新增：上传文件管理功能。

9、新增：信息置顶功能，最新信息、热门信息图标功能。

10、新增：时间格式样式选择、翻页样式选择。

11、修复：缩略图长宽比不统一的 BUG，更换水印文字字体，并添加是否自动生成缩略图控制功能。

12、新增：在线交流样式控制功能，并新增多种在线交流样式。

13、优化：更换在线反馈、在线留言、搜索等模块为内部模块。

14、新增：网站地图功能，可以同时生成 html 和 xml 网站地图。

15、新增：简历投递功能，简历参数实现后台控制。

16、新增：反馈系统新增 excel 表格导出功能，新增上传字段。

17、新增：产品模块、图片模块新增 10 个图片字段，用户可以根据需要开启使用。

18、优化：全新更换后台风格，使管理更人性化。

19、新增：编辑器（信息内容页）分页功能。

20、新增：首页多风格选择功能（需要模板支持）。

21、新增：产、图片、在线交流、Flash 等多种展示风格。

MetInfo 1.5 更新 2009 年 6 月 20 日：

1、新增：全站模糊搜索功能及高级搜索功能。

2、新增：管理员新增、修改、删除权限控制功能。

3、新增：删除栏目检测栏目下是否存在信息列表功能。

4、新增：反馈系统多选字段功能。

5、新增：反馈系统后台数据分类查看功能。

6、优化：完善反馈系统表单名称及字段配置功能。

7、修复：后台登录安全漏洞。

8、修复：后台基本配置不能输入双引号的限制。

9、优化：后台数据库备份功能，只备份同一数据库中系统自身数据。

10、新增：系统防注入功能，进一步增强了系统的安全性。

11、优化：修改系统安装时静态页面读取方式，增强了系统兼容性。

12、修复：在线交流淘宝旺旺前台显示错误。

13、优化：修改了标签删除不更新缓存文件的错误。

14、新增：英文 LOGO 后台设置功能。

MetInfo 1.3 更新 2009 年 4 月 27 日：

1、新增：简繁体中文浏览器切换功能。

2、修复：后台静态页面功能关闭删除静态页面失败错误。

3、优化：取消了 jmail 检测，消除了后台错误报告。

4、优化：官方模板全部兼容 IE6、IE7、火狐、GOOGLE 浏览器。

5、新增：一键生成全部静态页面功能。

MetInfo 1.2 更新 2009 年 4 月 10 日：

1、修复：后台栏目删除的错误。

2、新增：首页栏目调用配置标识功能，使首页展示更加灵活。

3、新增备用字段和备用图片字段功能，更有利于模板设计的灵活性。

4、新增前台横向导航栏超链接功能。

5、新增模板配置导航和模板风格预览功能。

MetInfo 1.1 更新 2009 年 4 月 5 日：

1、已在 Linux 操作系统中通过测试。

2、修复：Linux 操作系统反馈系统邮件发生功能。

3、修复：Linux 操作系统乱码现象。

4、修复：管理员添加账号检查功能。

5、修复：在线留言敏感字段过滤功能。

6、修复：Linux 操作系统后台无法上传图片的错误。

7、修复：栏目删除错误。

8、修复：登录首页显示不正常现象。

MetInfo 1.0 更新 2009 年 3 月 28 日：

功能介绍：

1、全站页面 SEO 信息设置，如关键词、页面描述等。

2、首页、内容页面静态生成功能。

3、三级栏目添加功能。

4、缩略图自动生成、图片文字水印自动添加功能。

5、直接根据后台栏目设置管理员权限功能。

6、热门标签设置功能。

7、模块参数后台设置功能。

8、数据库备份和恢复功能。

9、前台模板与程序分开，模板后台添加和切换功能。

10、中英文内容添加和首页切换功能。

模块介绍：

1、简介模块：发布介绍企业的各类信息，如企业简介、组织机构、联系方式，并可随意增加新的栏目，可设 3 级分类。

2、新闻模块：发布企业新闻和相关文章，可设置图片文章和推荐文章，支持三级栏目，并可以随意添加新的栏目。

3、产品模块：可设置产品参数，如产品型号、包装等等，支持新品展示和推荐产品，可自动

生成产品缩略图，支持三级栏目，并可以随意添加新的栏目。

4、下载模块：可设置下载参数，如文件类型、文件大小等等，支持最新下载和推荐下载，支持三级栏目，并可以随意添加新的栏目。

5、图片模块：可设置图片参数，如图片来源、图片大小等等，支持最新图片和推荐图片，支持三级栏目，并可以随意添加新的栏目。

6、招聘模块：发布招聘信息。

7、在线交流：可在后台添加多个 QQ、MSN、淘宝旺旺、阿里旺旺、SKYPE，并可为每一组联系方式设置相应的部门，如在线销售、技术支持等。

8、在线留言：访问者在线留言，自动将留言发送至设定邮箱，后台审核回复功能，敏感字符过滤功能。

9、反馈系统：可设置前台反馈表单、下拉菜单，系统可自动获取反馈者来源 IP 及提交页面，并可以用于产品模块直接提交产品咨询购买，反馈信息自动发送至设定邮箱及自动邮件回复功能，敏感字符过滤功能。

10、友情链接：友情链接申请，后台审批推荐功能，支持文字链接和图片链接。